



BOLIVIA

2 Bolivia

2.1 Información general



Bolivia se encuentra ubicada en el centro de América del Sur. Limita al norte y este con Brasil, al sur con Paraguay y Argentina y al oeste con Perú y Chile. La capital de Bolivia es Sucre, mientras que La Paz es la sede administrativa de los poderes ejecutivo y legislativo. En cuanto a extensión territorial, Bolivia ocupa la octava posición en el continente americano y el vigésimo séptimo en el mundo con una extensión de 1.098,581 km². Al igual que Paraguay, Bolivia es un país sin litoral.

Bolivia goza de una variedad de climas, desde el tropical de los llanos hasta el polar en las altas

cordilleras de los Andes. El clima de Bolivia es templado, con grandes variaciones según cada región. Altas temperaturas por el día y disminuye la misma por las noches, especialmente en las zonas montañosas. La estación de lluvias en el país abarca de noviembre a marzo. Debido a su biodiversidad, el 65% del territorio boliviano son llanos, el 15% valles y el 20% altiplano.

Los idiomas oficiales en Bolivia son español, quechua, aymara y tupiguaraní.

La unidad monetaria es el boliviano (BOB), 1 boliviano equivale aproximadamente a 0.125069 US\$ en fecha del 13.06.2007¹.

Bolivia cuenta con una gama de recursos naturales tales como grandes reservas de recursos minerales (oro, plata, antimonio, cobre, zinc, plomo, estaño, azufre, potasio, litio, boratos y piedras semipreciosas). En cuanto a los recursos forestales, Bolivia posee una de las extensiones más grandes de bosques naturales certificados en el mundo; así como variedad de plantas y hierbas medicinales. Además posee una gran biodiversidad marina en los principales ríos y lagos. Dos tercios del país representan zonas tropicales y más del 75% es terreno fértil apto para la agricultura, en donde se producen gran variedad de productos agrícolas, frutas

¹ Para mayor información: www.xe.com

tropicales y vegetales. Existen climas ideales para la crianza de camélidos (alpaca y llama) y angora para la producción de una variedad de finas fibras de alta calidad.

En cuanto a la oferta exportable en el sector turismo, existen alrededor de 1300 sitios turísticos con alto potencial de desarrollo.

2.2 Población

Para el año 2006, la población se estimaba en 8.9 millones de habitantes. El 60.4% de este universo se ubicó entre los 15 y 64 años y el 35% entre los 0 y 14 años. Los departamentos de mayor concentración poblacional son La Paz, Santa Cruz y Cochabamba, el cual concentra el 70% de la población.

El 30% de la población boliviana es de origen quechua y mestiza. Un 25% es de origen aymara y 15% de raza blanca. Asimismo, Bolivia cuenta con una pequeña minoría de inmigrantes, principalmente, japoneses, chinos, coreanos y libaneses asentados en el departamento de Santa Cruz. Otros grupos de inmigrantes provienen de Alemania, Italia, Portugal y Francia; y de países latinoamericanos como Perú, Chile, Ecuador, Brasil, Argentina, entre otros, distribuidos en toda la región boliviana.

Bolivia es uno de los países más pobres en Latinoamérica con un ingreso promedio anual de sólo US\$ 1,010 por persona registrado en el 2005 y con una gran desigualdad en cuanto a los ingresos. El 60% de la población se encuentra bajo el nivel de pobreza.

2.3 Economía

En el año 2006, la economía boliviana ha tenido un comportamiento positivo, reflejado en el crecimiento del PBI, una balanza de pagos con superávit, una tasa de inflación baja pero ascendente, una mejora en la posición fiscal hasta lograr superávit y el aumento en las reservas internacionales. Sin embargo, esta situación favorable se debió fundamentalmente a una situación coyuntural, originada por la demanda de minerales; y por consiguiente el alza de las mismas en el mercado internacional.

El crecimiento real del PBI en el periodo 2003-06 resultó positivo debido al incremento en la demanda de gas natural por el vecino país de Brasil, aunque por debajo de los niveles obtenidos durante la década del noventa. La posición fiscal de Bolivia ha mejorado en los últimos años y el país obtuvo un record de excedente fiscal de 6% en el 2006.

En el 2006, el crecimiento del PBI fue 4.5%; mientras que la tasa de inflación alcanzó 4.3%, debido al aumento en el precio internacional de la gasolina y el diesel.

Cuadro N° 1
Bolivia: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ miles de millones)	10.83	11.91
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	4.5%	4.5%
PBI per cápita (US\$)	1124.68	1211.90
Tasa de inflación (%)	4.3%	6.5%

Fuente: Fondo Monetario Internacional

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Los sectores económicos que registraron una variación positiva en el primer semestre de 2006 constituyeron minerales metálicos y no metálicos con 16.32%, petróleo crudo y gas natural con 6.26%, agricultura, silvicultura, pesca con 4.45%, electricidad y gas con 4.01%, manufacturas con 3.94%, comercio con 3.76% y telecomunicaciones con 3.35%.

En el 2005, el Grupo de los Ocho (G-8) anunció un plan de condonación de la deuda externa de 2,000 millones de dólares para las próximas décadas. El Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial condonaron una deuda total de aproximadamente 1800 millones de dólares en el 2006, el cual ha ayudado a reducir las presiones fiscales sobre el gobierno boliviano².

2.4 Comercio Exterior

Bolivia tiene un régimen de comercio exterior bastante abierto en comparación a otros países de la región, presenta menos barreras y protección arancelaria. Asimismo, tiene un arancel sencillo con dos tipos: 10% para bienes de consumo y 5% para bienes de capital (además de un arancel especial reducido del 2% para libros y publicaciones).

Bolivia es miembro de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina de Naciones (CAN) y miembro asociado del Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Cabe resaltar que esto representa un mercado potencial de más de 270 millones de habitantes. Es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Un dato importante: tiene acceso preferencial a los mercados norteamericano y europeo, con status del país "más favorecido" a través de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (LPAA) y el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP). Este último sistema es ofrecido a través de la Unión Europea, el cual le otorga preferencias arancelarias a Bolivia y le exime del pago de aranceles en el 95% de todos sus productos. Asimismo, ha suscrito acuerdos con Chile, México y Cuba; y goza de preferencias unilaterales con países como Japón, Canadá y Suiza.

² Fuente: The Federation of International Trade Associations (FITA)

Régimen de importación en Bolivia

Desde 1985, Bolivia establece la libre importación y exportación tanto de bienes como de servicios y una política arancelaria de carácter uniforme y general.

Cuadro N° 2
Aranceles, impuestos y servicios para la importación aplicados en Bolivia

Aranceles/ impuestos	Tasas	Base imponible	Observación
Arancel de importación	10%	CIF - Frontera	Algunos bienes de capital (maquinarias y equipos) tienen una rebaja del 50%. Del arancel de importación.
Tasa de almacén aduanero	0.5%	CIF - Frontera	Valor según el servicio prestado. Se establece valor referencial 0.50%.
Tasa de verificación	1.95%	FOB - Origen	Servicio pagado por el importador a las verificadoras.
Aporte gremial	0.3%	CIF - Frontera	Aporte gremial a la Cámara de Industria y Comercio (CAINCO)
Despacho aduanero	0.5%	CIF - Frontera	Comisión de la agencia aduanera por despacho de importación.
Impuesto al valor agregado	14.94%	CIF - Aduana	IVA importaciones, grava sobre el valor de mercadería más arancel.
Impuesto a consumos específicos	---	CIF - Aduana	Impuesto variable, grava a licores, tabaco y bienes suntuarios.
Impuesto a los hidrocarburos	---	CIF - Aduana	Gasolina especial Bs. 1.20 por litro Diesel oil Bs. 0.10 por litro.
Total Costo: aproximado	30%	CIF - Frontera	Incluye otros gastos fijos e incremento por base imponible del IVA.

Fuente: Embajada de Bolivia en Argentina

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Documentación exigida por las Autoridades Aduaneras Bolivianas:

- Factura definitiva de las mercancías, que contenga el valor FOB desglosado, con detalle de precios unitarios; y descripción de la mercadería en forma literal no así con códigos.
- Lista de embarque.
- Certificado de origen.
- Licencia previa para productos que lo requieran de acuerdo a ley.
- Certificado bromatológico, toxicólogo, fitosanitario, zoonosanitario, IBNORCA, insumos agrícolas, etc.
- Parte de recepción emitido por el Gestor de Recinto Aduanero, en el caso de inspección en destino.

Entrega de los siguientes documentos de la importación a la agencia de Aduanas autorizada:

- Ingreso de la mercancía al recinto aduanero para la elaboración del parte de recepción.
- Presentación de la póliza de importación al recinto aduanero para la aceptación de los documentos.
- Aforo documental y físico de las pólizas de importación por parte del vista de aduanas.
- Pago de tributos de importación en el banco autorizado.
- Pago por servicios prestados por el recinto aduanero.
- Extracción de la mercancía del recinto aduanero.

Pago de tributos aduaneros (Base de cálculo)

1. G.A.C. = 10% del valor CIF frontera o aduana.
2. I.V.A. = 14.94% del CIF + GAC + otros gastos + otras erogaciones.
3. Agencia despachante = según tarifario con relación al CIF frontera.
4. Recinto aduanero = según el peso de la mercancía y el valor CIF frontera.
5. CAINCO = 3°/00 del valor CIF frontera o aduana, Servicio de Información para Comercio Exterior³.

En cuanto a las exportaciones del año 2006, el valor de las exportaciones bolivianas batió un record histórico al alcanzar US\$ 4,068 millones, creciendo en un 41.9% con respecto al año anterior (US\$ 2,867 millones en el 2005). El incremento de las exportaciones se debió fundamentalmente a las mayores ventas de hidrocarburos, minerales e industria manufacturera. En el 2006, los principales productos demandados en el sector externo fueron gas natural, mineral de zinc, soya y sus derivados, aceite crudo de petróleo.

La exportación de gas, petróleo y sus derivados supuso para el país un total de US\$ 2,059 millones, manufacturas en US\$ 281 millones, minerales en US\$ 939 millones, agrícola un total de US\$ 660 millones y metales no ferrosos US\$ 130 millones.

Los principales países de destino de las exportaciones bolivianas representaron en el 2006 Brasil (38.4%), Japón (9.3%), Argentina (9.1%), Estados Unidos (8.7%), Perú (5.7%). Cabe señalar que el 88.5% del total de las exportaciones se encuentran concentradas en 10 mercados, de los cuales el 61.9% corresponden a países del MERCOSUR y de la CAN.

Mientras que las importaciones totalizaron US\$ 2,819 millones para el año 2006. Las principales importaciones constituyen materias primas y productos intermedios para la industria (28.8%), bienes de capital para la industria (20.1%), bienes de consumo no duraderos (11.6%), bienes de consumo duraderos (10.6%), combustibles, lubricantes (9.4%) entre otros.

Los principales países proveedores de Bolivia son Brasil (20.3%), Argentina (15.8%), Estados Unidos (12.0%), Chile (8.2%) y Japón (7.9%).

³ Fuente: Embajada de Bolivia en Argentina

Cuadro N° 3
Bolivia: Comercio Exterior con el Mundo y la Comunidad Andina
(Cifras en miles de US\$)

Año	Total Mundo	Extra comunitario	Intra comunitario			
			Total	Colombia	Ecuador	Perú
Exportaciones FOB						
2005	2.791.101	2.485.823	305.278	176.220	3.054	126.004
2006	4.188.852	3.777.552	411.300	152.438	10.677	248.185
2007 (ene)	309.080	287.330	21.750	9.630	480	11.640
Importaciones CIF						
2005	2.329.429	2.109.016	220.413	56.881	12.174	151.359
2006	2.805.338	2.543.517	261.821	63.574	9.750	188.497
2007 (ene-feb)	455.457	412.600	42.856	10.568	1.204	31.085

Fuente: Comunidad Andina, Secretaría General. Sistema Integrado de Comercio Exterior
 Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Uno de los puntos más importantes de salida de los productos bolivianos es la Aduana de Puerto Suárez (Santa Cruz, frontera con Brasil) tanto en volumen como en valor, teniendo una participación de 40.1% (US\$ 1,630 millones). En segundo lugar, se encuentra Tambo Quemado (Oruro, frontera con Chile) con 16.7% (US\$ 681 millones), seguido de la Sub-Administración Avaroa (frontera con Chile) con 12.7% (US\$ 514 millones), Yacuiba (Tarija, frontera con Argentina) con 8.5% (US\$ 344 millones); y otros puestos fronterizos de menor participación.

En tanto los flujos comerciales establecidos por las zonas económicas fueron representados de la siguiente manera:

- Con el MERCOSUR, en el 2006 el superávit se registró en US\$ 965 millones, frente a US\$ 477 millones obtenidos en el 2005, debido al aumento de las exportaciones de hidrocarburos a Brasil y Argentina.
- Con la Comunidad Andina aumentó el saldo comercial positivo en US\$ 64 millones, debido al incremento en las exportaciones de petróleo, azúcar y leche principalmente a Perú.
- Con Asia, el saldo comercial deficitario se redujo de US\$ 98 millones a US\$ 4 millones. Esto se explica por la mejora en la balanza comercial con Japón debido a mayores exportaciones de minerales como el zinc y la plata.
- Con la Unión Europea, se disminuyó también el déficit de US\$ 60 millones a US\$ 11 millones como consecuencia de mayores exportaciones de minerales.

2.5 Intercambio Comercial Perú – Bolivia

En los últimos años, el Intercambio Comercial entre Perú y Bolivia ha aumentado sostenidamente, pasando de US\$ 143.8 millones en el año 2002 a US\$ 291.4 millones en el 2006. Las exportaciones peruanas a Bolivia registraron en el 2006 un nivel de US\$ 189.5 millones, mientras que las importaciones peruanas de Bolivia representaron US\$ 102.0 millones.

Cuadro N° 4
Intercambio Comercial Perú – Bolivia
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	90.5	105.3	131.4	155.0	189.5
Importación	53.3	59.8	110.5	96.4	102.0
Balanza Comercial	37.2	45.5	20.9	58.6	87.5
Intercambio Comercial	143.8	165.1	241.9	251.4	291.4

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.6 Exportaciones peruanas a Bolivia

Como se mencionó, en el 2006, las exportaciones peruanas a Bolivia alcanzaron los US\$ 189.5 millones, en comparación a los US\$ 155.0 millones conseguidos en el año anterior. Las compras de productos peruanos por parte de Bolivia, históricamente, han estado concentradas en productos no tradicionales (94.0% en promedio). Así, en el 2006, el sector tradicional obtuvo US\$ 10.8 millones, mientras que el sector no tradicional totalizó US\$ 178.6 millones.



Cuadro N° 5
Exportaciones tradicionales y no tradicionales Perú - Bolivia
(Cifras en millones de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006
Tradicional	2.6	7.0	7.9	5.7	10.8
No Tradicional	88.0	98.4	123.5	149.3	178.6
Total	90.5	105.3	131.4	155.0	189.5

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones Tradicionales

El 2006, las exportaciones tradicionales al mercado boliviano fueron US\$ 10.8 millones y se concentraron en algodón y derivados de petróleo, y en menor medida en minerales como plata y zinc.

Cuadro N° 6
Perú: Exportación por sectores económicos a Bolivia (tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sub-Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Cobre	0.00	0.00	0.53	0.00	0.00
Hierro	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plata	0.00	0.20	0.24	0.28	0.42
Plomo	0.02	0.00	0.00	0.02	0.00
Zinc	0.09	0.11	0.12	0.30	0.30
Resto minero	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00
Harina de pescado	0.02	1.36	0.01	0.00	0.00
Derivados	1.15	1.08	1.36	2.43	4.91
Algodón	1.27	4.13	5.62	2.67	5.20
Café	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00
Resto agrícola	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	2.58	6.95	7.91	5.71	10.83

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones no Tradicionales

Entre el periodo 2002 - 2006, el 94.0% de los envíos peruanos al mercado boliviano fueron de productos no tradicionales, y destacaron los sectores químico, sidero-metalúrgico, metal-mecánico, agropecuario, textil y papeles. Cabe resaltar, el incremento de las exportaciones en el rubro papeles, el cual totalizó en el 2006, US\$ 20.9 millones.

Cuadro N° 7
Perú: Exportación por sectores económicos a Bolivia (no tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Agropecuario	11.64	12.83	12.82	14.44	17.34
Textil	12.33	12.86	15.97	17.13	18.90
Pesquero	0.44	1.20	1.19	0.85	1.68
Químico	30.36	35.38	42.83	55.19	57.28
Metal-Mecánico	10.35	7.12	8.42	10.80	15.33
Sidero-Metalúrgico	15.79	18.29	26.81	31.15	40.03
Minería no metálica	0.90	0.70	1.07	0.89	1.56
Maderas	0.10	0.01	0.02	0.08	0.14
Papeles	3.54	6.91	11.10	14.58	20.86
Pieles y Cueros	0.31	0.33	0.36	0.42	0.46
Artesanías	0.98	1.10	0.91	1.26	1.51
Varios	1.19	1.45	1.63	2.45	3.09
Joyería y Orfebrería	0.03	0.22	0.36	0.04	0.45
Total	87.95	98.39	123.49	149.30	178.62

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

A nivel de productos, destacan las exportaciones de barras de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves, compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares, demás preparaciones para lavar y de limpieza acondicionado para la venta al por menor, las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno.

Cuadro N° 8
Perú: Ranking de productos exportados a Bolivia
(Cifras en millones de US\$)

Partida	Descripción	2005	2006
7214200000	Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves	17.24	19.56
4818400000	Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares	7.92	12.08
3923309000	Los demás bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	5.96	6.32
3402200000	Demás preparaciones para lavar y de limpieza acondicionado para la venta al por menor	7.77	5.88
5201000020	Algodón sin cardar, ni peinar, tangüis.	2.67	5.20
7216210000	Perfiles de hierro o acero en I, laminados o extrudidos en caliente altura < 80mm	2.49	4.13
3303000000	Perfumes y aguas de tocador.	2.02	3.59
1905310000	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	2.91	3.55
5501300000	Cables acrílicos o modacrílicos.	3.96	3.32
3920100000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno.	6.03	3.27

Fuente: Aduanas - Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.7 Oportunidades Comerciales

Bolivia ofrece importantes oportunidades a los productos peruanos, especialmente a aquellos con mayor valor agregado. Por ejemplo, las ventas peruanas a este país son casi en su totalidad productos no tradicionales (94% del total exportado), lo cual ubica a Bolivia en el puesto 7 del ranking de los principales mercados para los productos peruanos no tradicionales.

Por otro lado, existe la posibilidad de expandir nuestras ventas en zonas del oriente y centro boliviano, donde la presencia de productos nacionales es limitada; más aun si consideramos la importancia económica que tienen estas áreas geográficas. El departamento de Santa Cruz (oriente) es el motor de la economía de Bolivia, y el que más contribuye al PBI y a las importaciones, al explicar el 29.5% del PBI y el 41.1% de las importaciones. Cochabamba, ubicado en el centro de Bolivia, es el tercer departamento en importancia económica, al representar el 16.7% del PBI y el 9.4% de las compras externas del país.

Algunos de los productos nacionales que tiene posibilidades de incrementar sus ventas a Bolivia o iniciarlas están señalados en el cuadro siguiente, entre los cuales tenemos: neumáticos para autobuses y camiones, politereftalato de etileno, medicamentos preparados, neumáticos para automóviles, preparaciones aglutinantes para moldes, fungicidas, perfumes, aguas de tocador, cementos sin pulverizar.

Cuadro N° 9
Perú: Oportunidades Comerciales en el Mercado de Bolivia
(Cifras en miles de US\$)

Producto	Comercio Potencial	Importaciones Bolivianas del Mundo	Importaciones Bolivianas desde Perú	Exportaciones de Perú al Mundo
Neumaticos de caucho para autobuses y camiones	14,670	15,750	1,080	20,540
Politereftalato de etileno	8,694	14,646	0	8,694
Demas medicamentos preparados	8,093	25,447	491	8,584
Neumaticos de caucho para automoviles de turismo	7,345	8,749	523	7,868
Preparaciones aglutinantes para moldes	5,681	6,103	422	8,165
Fungicidas.	5,521	16,937	121	5,642
Perfumes y agua de tocador	5,055	7,079	2,024	7,420
Cementos sin pulverizar (clinca)	4,902	4,902	0	9,219
Articulos de confiteria sin cacao	4,594	6,019	256	4,850
Preparaciones de maquillaje, cuidado para la piel	4,362	5,087	725	42,651
Libros, folletos e impresos similares.	3,882	3,925	43	17,799
Combinaciones de refrigerador y congelador-conservador	3,805	3,805	0	4,951
Placas, hojas, peliculas, bandas, laminas de polietileno	3,368	8,413	5,045	14,904
Manufacturas de plastico.	3,318	3,470	152	8,789
Pañales, toallas higienicas, similares.	3,222	13,519	8,325	11,547
Conductores electricos, tension 80 v	3,136	6,790	352	3,488
Cables acrilicos o modacrilicos.	2,999	7,097	4,098	19,256
Tintas de imprenta	2,848	3,159	115	2,963
Bombas centrifugas, partes y piezas	2,786	2,786	0	5,118
Baldosas, azulejos esmaltados (revestimientos ceramicos)	2,689	2,713	24	11,150

Fuente: CCI

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.8 Contactos

Banco Central de Bolivia <http://bcb.gov.bo>
Instituto Nacional de Estadística de Bolivia <http://www.inei.gov.bo>
Instituto Boliviano de Comercio Exterior <http://ibce.org.bo>
Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL) <http://www.ceprobol.gob.bo>
Aduana Nacional de Bolivia <http://www.aduana.gov.bo/>
Cámara Nacional de Comercio de Bolivia <http://www.boliviacomercio.org.bo>
Cámara Nacional de Exportadores de Bolivia <http://caneb.org.bo>
Cámara de Exportadores de Santa Cruz <http://cadex.org>

Fuentes

The Federation of International Trade Associations (FITA)
Fondo Monetario Internacional (FMI)
Centro de Promoción Bolivia (CEPROBOL)
Banco Central de Bolivia
Embajada de Bolivia en Argentina
Comunidad Andina (CAN)
Aduana – Perú
Centro de Comercio Internacional (CCI)