



BÉLGICA

2 Bélgica

2.1 Información general



Bélgica es un país de Europa Noroccidental que limita con los Países Bajos, Luxemburgo, Alemania y Francia; y es uno de los miembros fundadores de la Unión Europea.

Bélgica es una monarquía constitucional con una democracia parlamentaria organizada como una Federación. El país está dividido en tres regiones, Flandes, Valonia y Bruselas-Capital y en tres comunidades, flamenca, francesa y germanófona.

Bruselas, Gante, Charleroi, Amberes, Brujas, Namur y Lieja representan las siete ciudades principales de Bélgica.

Las lenguas oficiales son el holandés, francés y alemán. En los negocios se emplean el holandés, francés e inglés. La diversidad lingüística de Bélgica se caracteriza por lo siguiente: el holandés representado por el 58% de la población. El francés con 41% y el idioma alemán con 1%.

Desde el 1 de enero del 2002, Bélgica tiene al euro como única unidad monetaria, reemplazando al franco belga.

2.2 Población

Con una tasa anual de crecimiento del 0.3%, Bélgica tiene una población aproximada de diez millones de habitantes, de los cuales el 96.0% son de raza blanca (belgas y otros europeos) y el 4% son inmigrantes turcos, africanos y asiáticos.

La densidad de la población representa una de las más elevadas del continente europeo (342 hab. /Km²), detrás de los Países Bajos y de algunos microestados como Mónaco.

2.3 Economía

Bélgica es una economía de mercado altamente desarrollada, cuyo PBI per cápita representa uno de los más altos a nivel mundial (en 2006, el ingreso per cápita fue de US\$ 37.163). Se caracteriza por ser una economía de pequeñas industrias, con un desarrollado sistema de transportes y una diversificada industria y red comercial.

El crecimiento del PBI registró una tasa de 2.7% en 2006, mientras que en 2005 sólo obtuvo un 1.5%. El Fondo Monetario Internacional (FMI) pronostica una tasa de crecimiento del 2.1% en el 2007.

Este crecimiento moderado se debe en gran medida a la poca demanda tanto externa como interna de productos belgas. Cabe señalar que el 75% de las exportaciones se envían a los demás países miembros de la Unión Europea. Además, la fuerte apreciación del euro ha ocasionado que las exportaciones belgas sean menos competitivas ante otros miembros del mencionado bloque económico.

La tasa de desempleo se estimó en 8.3% en 2006. La decisión de la empresa automotriz alemana Volkswagen de cerrar su planta en Bélgica debido a los altos costos laborales podría afectar aún más las exportaciones belgas.

Cuadro N° 1
Bélgica: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ miles de millones)	387.0	409.8
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	2.7%	2.1%
PBI per cápita (US\$)	37,163	39,331
Tasa de inflación (%)	2.4%	1.9%

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

El sector agrícola belga contribuye cerca del 1.4% del PBI del país y por consiguiente, desempeña un rol menos importante en su economía en comparación a otros países europeos. La ganadería y los productos lácteos son las principales actividades agrícolas del país. El sector industrial contribuye con cerca del 27% del PBI. Básicamente, Bélgica importa materias primas y productos semi-terminados que son procesados posteriormente y luego re-exportados.

Muchos de los sectores industriales tradicionales se encuentran presentes en la economía belga, incluyendo el acero, textiles, refinera, químicos, alimentos procesados, farmacéuticos, automóviles, y fabricación de maquinarias. Entre las nuevas industrias, el sector biotecnología se encuentra en rápido crecimiento. Aunque el sector industrial se encuentre fuertemente posicionado, los servicios representan cerca del 75% del PBI.

El sector industrial se concentra principalmente en la zona flamenca en el norte. Debido a que cuenta con pocos recursos naturales, Bélgica se ve obligada a importar grandes cantidades de materias primas y exportar grandes cantidades de

productos manufacturados, por lo que su economía depende de los mercados exteriores.

2.4 Comercio Exterior

Bélgica tiene una economía bastante abierta y representa uno de los destinos preferidos para los inversionistas extranjeros a nivel mundial. Las inversiones extranjeras han contribuido significativamente al crecimiento económico belga desde la década del sesenta. Los tres principales países inversionistas son Luxemburgo, Países Bajos y Francia.

Bélgica es un miembro de la Unión Europea y se les otorga preferencias a los miembros asociados de la Unión Europea, a los países en vías de desarrollo y a los miembros de la Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA)

Desde 1922, Bélgica y Luxemburgo han establecido un mercado único comercial, con una unión aduanera y monetaria (Unión Económica Belgo-Luxemburguesa).

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Al ser miembro de la Unión Europea, Bélgica aplica las reglas de la Unión Europea (UE) que están en vigencia para todos los países miembros. A pesar que la política de comercio exterior es bastante liberal en la Unión Europea, Bélgica aplica una serie de restricciones, especialmente en productos agropecuarios. La Política Agrícola Común (CAP) establece lo siguiente:

La aplicación de compensaciones en productos agropecuarios de exportación e importación, con el objetivo de favorecer el desarrollo de la agricultura dentro de la UE. Esto significa un cierto número de sistemas de controles y regulaciones para productos que deseen ingresar al territorio de la UE.

En lo concerniente a productos genéticamente modificados, los controles sanitarios para su ingreso al mercado europeo son muy rigurosos. Si se permite el ingreso de este tipo de productos, debe estar especificado en el envase. Por otro lado, está prohibida la importación de carne de ganado vacuno con hormonas.

Enfermedades como encefalopatía bovina espongiforme, llamado comúnmente "vaca loca" restringe la importación de carne y productos cárnicos a través de extremadas medidas fitosanitarias extremas a fin de asegurar la calidad de la carne que entra y circula en territorio de la UE.

En cuanto a las tarifas arancelarias, Bélgica por ser miembro de la UE, se rige a las reglas de la Unión Europea. El comercio dentro del territorio de la UE está exento de las tarifas arancelarias. Sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia Bélgica, los exportadores deben llenar una "*Declaración Intrastat*".

Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales.

Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos, especialmente en productos manufacturados (4.2% en promedio para la tasa general); sin embargo, productos textiles y de confección tienen altas tarifas y sistema de cuotas; los

alimentos procesados con tarifas promedios de 17.3% y numerosas cuotas tarifarias. Estas medidas se efectúan como mecanismo de protección a sus productos. A fin de obtener regulaciones exhaustivas y tasas arancelarias concerniente a sus productos, los exportadores se referirán al código TARIC y su base de datos, el cual incluye todos los aranceles aplicables y todas las medidas y/o políticas aduaneras para todos los artículos.

Exportaciones e Importaciones

El intercambio comercial de Bélgica ha sido positivo en el periodo 2003-2006 al pasar de US\$ 489.5 mil millones en 2003 a US\$ 722.4 mil millones en 2006.

Los tres principales países de destino de las exportaciones belgas fueron Alemania con una participación del 19.9%, Francia con 17.0% y Países Bajos con 12.0%. Los productos principalmente exportados fueron vehículos, productos farmacéuticos, maquinarias y sustancias químicas orgánicas.

Los tres principales países proveedores belgas fueron Países Bajos con 18.4%, Alemania con 17.5% y Francia con 11.3%. El país importa principalmente combustible y aceite, productos químicos y farmacéuticos, vehículos y maquinarias.

Cuadro N° 2
Intercambio Comercial Bélgica – Mundo
(Cifras en miles de millones de US\$)

Comercio Exterior	2003	2004	2005	2006
Exportación	255.1	306.1	335.3	368.9
Importación	234.4	285.0	318.4	353.5
Balanza Comercial	20.7	21.1	16.9	15.4
Intercambio Comercial	489.5	591.1	653.7	722.4

Fuente: Belgian Foreign Trade Agency

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Distribución y Transporte de Mercaderías

Existe una fuerte competencia dentro del mercado belga. Esto se debe a la gran apertura hacia comercio exterior, así como al sistema de distribución sofisticado, convirtiendo a Bélgica en un mercado de prueba, donde muchas empresas extranjeras lanzan nuevos productos. El alto nivel de competencia ha alcanzado los requerimientos fundamentales en cuanto a calidad del producto y del servicio (tales como entrega a tiempo, buen servicio post-venta, rápida solución a los reclamos, etc.). Al respecto, las principales zonas económica-comerciales del país son Bruselas, Amberes y Lieja.

La distribución de alimentos perecibles se caracteriza por un alto nivel de concentración, es decir existen pocas cadenas con muchos puntos de venta especialmente en Delhaize y en menor importancia Colruyt; así como un fuerte desarrollo de la cooperación entre los distribuidores (cooperativas de distribuidores independientes, franquicias).

La distribución de otros artículos de consumo, por el contrario, es mejor realizarlo a través de minoristas tradicionales especializados, de manera que en los últimos años cadenas de sucursales, a menudo autoservicios, con productos diversificados han aparecido en el mercado. Asimismo, se caracteriza por el aumento en la distribución de productos no alimenticios en los hipermercados y en menor medida a través de tiendas por departamento.

El principal distribuidor belga es el grupo GB, el cual maneja un grupo de empresas distribuidoras y agrupa alrededor de cuatro sectores: supermercados e hipermercados junto a CARREFOUR, autoservicios, distribución de comida rápida, y distribución especializada. La distribución de bienes de capital se basa en una red adecuada de agentes y comerciantes.

Los principales puertos son Amberes, Gante, Ostend. Amberes es el puerto más importante de Bélgica y ocupa la segunda posición en Europa. Mientras que los principales aeropuertos son Bruselas, Ostend, Lieja, Amberes y Charleroi.

2.5 Intercambio Comercial Perú – Bélgica

El intercambio comercial entre ambos países en 2006 ha resultado favorable para el Perú al registrar un saldo positivo en la balanza comercial de US\$ 448.6 millones, lo cual significó un incremento de 166.5% con respecto al año anterior.

En los últimos tres años (2004-2006) se observa que el intercambio comercial ha presentado un importante desempeño positivo al pasar de US\$ 220.0 millones en 2004 hasta los US\$ 574.2 millones en 2006, lo que significó un crecimiento promedio anual de 26.9%.

Para el periodo enero-diciembre 2006, las exportaciones peruanas a Bélgica sumaron US\$ 511.39 millones en comparación a lo obtenido en 2005 (US\$ 227.06 millones), lo que significó un aumento porcentual de 125.2%.

Mientras que las importaciones del Perú provenientes de Bélgica registraron un valor de US\$ 62.77 millones en 2006, lo cual representó un aumento del 6.9% con respecto al año anterior (US\$ 58.72 millones).

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial Perú – Bélgica
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	103.07	95.85	169.02	227.06	511.39
Importación	47.29	49.05	51.00	58.72	62.77
Balanza Comercial	55.78	46.80	118.03	168.33	448.62
Intercambio Comercial	150.35	144.90	220.02	285.78	574.16

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.6 Exportaciones peruanas a Bélgica

Bélgica se ubicó en la posición décimo tercera en las exportaciones peruanas en 2006. A nivel de la Unión Europea, Bélgica se situó en la sexta posición detrás de España, Holanda, Alemania, Italia, y Gran Bretaña.

Cabe señalar que Perú goza del Sistema Generalizado de Preferencias Plus tanto en Bélgica como en la Unión Europea.

En 2006, las exportaciones peruanas a Bélgica experimentaron un incremento significativo de 125.2% con respecto al año anterior, al pasar de US\$ 227.06 millones en 2005 a US\$ 511.39 millones en 2006. Este aumento en el valor de las exportaciones se debió al mayor dinamismo en los embarques del rubro tradicional.

Al respecto, este sector representó el 91.0% del total exportado en 2006, registrando US\$ 464.63 millones frente al año anterior (US\$ 193.90 millones). Mientras que el rubro no tradicional sólo representó el 9.0%, cuyas exportaciones en dicho rubro obtuvo US\$ 46.76 millones frente a US\$ 33.15 millones del año 2005.

Cuadro N° 4
Exportaciones tradicionales y no tradicionales Perú - Bélgica
(Cifras en millones de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006
Tradicional	91.95	80.56	142.80	193.90	464.63
No Tradicional	11.11	15.29	26.23	33.15	46.76
Total	103.07	95.85	169.02	227.06	511.39

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados



Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales sumaron en 2006 US\$ 464.63 millones en comparación a los US\$ 193.90 millones obtenidos el año anterior. Destacan principalmente en el rubro tradicional, los envíos del sector minero como minerales de cobre y cinc por un valor de US\$ 135.33 millones y US\$ 197.51 millones, respectivamente.

Cabe resaltar las exportaciones de café sin descafeinar y sin tostar peruano, las cuales ascendieron en 2006 a US\$ 72.90 millones, lo que significó un crecimiento de 315.4% con respecto al año anterior (US\$ 17.55 millones).

Cuadro N° 5
Perú: Exportación por sectores económicos a Bélgica (tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
MINERO	66.75	57.20	81.10	127.27	357.29
COBRE	0.00	0.00	11.02	29.31	135.33
PLATA	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00
PLOMO	10.05	5.95	0.00	12.09	19.13
ZINC	55.51	49.30	67.53	81.67	197.51
RESTO MINERO	1.20	1.95	2.54	4.20	5.33
PESQUERO	18.54	11.84	26.87	48.82	34.30
HARINA DE PESCADO	2.65	0.00	0.00	0.28	0.12
ACEITE DE PESCADO	15.89	11.84	26.87	48.54	34.18
PETRÓLEO Y DERIVADOS	0.05	0.02	0.03	0.00	0.00
DERIVADOS	0.05	0.02	0.03	0.00	0.00
AGRICOLA	6.61	11.50	34.80	17.81	73.04
ALGODÓN	0.04	0.00	0.00	0.01	0.01
CAFÉ	6.56	11.49	34.79	17.55	72.90
RESTO AGRÍCOLA	0.01	0.01	0.01	0.25	0.12
TOTAL TRADICIONAL	91.95	80.56	142.80	193.90	464.63

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones no Tradicionales

El sector no tradicional representa sólo el 9% en las exportaciones totales peruanas hacia Bélgica. Las exportaciones peruanas en este rubro se incrementaron en 41.1% al pasar de US\$ 33.15 millones a US\$ 46.76 millones en los dos últimos años. Resaltan los sectores agropecuario, químico con montos de US\$ 15.87 millones y US\$ 12.70 millones, respectivamente; y en menor medida los sectores congelados, sidero-metalúrgico y textil. El sector congelado obtuvo US\$ 5.24 millones, el sidero-metalúrgico con US\$ 5.65 millones y textil con US\$ 4.28 millones.

Cuadro N° 6
Perú: Exportación por sectores económicos a Bélgica (no tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Agropecuario	3.84	4.09	8.73	9.92	15.87
Textil	2.01	3.12	3.33	4.98	4.28
Pesquero	1.77	3.14	6.61	8.70	5.62
Químico	1.39	2.11	4.39	5.25	12.70
Metal-Mecánico	0.30	0.19	0.15	0.26	0.36
Sidero-Metalúrgico	1.23	2.15	2.58	3.36	5.65
Minería no Metálica	0.41	0.20	0.27	0.55	2.10
Maderas	0.03	0.07	0.00	0.01	0.07
Papeles	0.00	0.00	0.04	0.00	0.01
Pieles y Cueros	0.01	0.06	0.00	0.01	0.01
Artesanías	0.08	0.07	0.06	0.06	0.06
Varios	0.02	0.05	0.05	0.04	0.03
Joyería y Orfebrería	0.02	0.03	0.01	0.01	0.01
Total	11.11	15.29	26.23	33.15	46.76

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Los principales sectores de las exportaciones hacia Bélgica representaron el sector minero, agropecuario, minero y pesquero. Fundamentalmente, se exportan minerales de cinc, cobre, plomo y sus concentrados, ánodos de cobre, laminados y óxidos de cinc, cobre sin refinar, bismuto en polvo, café sin descafeinar, grasas y aceites de pescado, conchas de abanico congeladas, plátanos frescos, cacao en grano y espárragos frescos, entre otros.

Los minerales de cinc y sus concentrados obtuvieron US\$ 197.11 millones frente a US\$ 81.67 millones, lo que refleja un aumento porcentual de 141.3%. En tanto que minerales de cobre y sus concentrados sumaron US\$ 29.55 millones en el año 2006.

Un producto que en los últimos años ha crecido de manera significativa es el café sin descafeinar al totalizar en el año 2006 US\$ 72.90 millones, es decir un incremento del 315.4%.

Cuadro N° 7
Perú: Ranking de productos exportados a Bélgica
(Cifras en millones de US\$)

Partida	Descripción	2005	2006
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	81.67	197.11
7402003000	Ánodos de cobre para refinado electrolítico.	0.00	82.87
0901110000	Café sin descafeinar, sin tostar.	17.55	72.90
1504201000	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones excluido aceite de hígado en bruto.	48.20	33.82
2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados.	15.84	29.55
7402001000	Cobre blister sin refinar.	13.43	22.06
2607000000	Minerales de plomo y sus concentrados.	11.75	19.13
2817001000	Oxido de cinc (blanco o flor de cinc).	3.57	11.50
0307290010	Veneras (vieiras, concha de abanico), congelados, secos, salados o en salmuera.	7.17	4.81
0803001200	Bananas o plátanos tipo cavendish valery frescos.	3.53	4.58

Fuente: Aduanas - Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.7 Oportunidades Comerciales

Se presenta a continuación los principales productos de la oferta exportable peruana con potencial de ingreso al mercado belga.

Para la determinación de estos productos, se han observado las siguientes variables:

1. Importaciones de Bélgica desde el Perú, necesario para conocer si el producto no presenta barreras de ingreso al mercado belga y los canales de comercialización ya son conocidos por los exportadores peruanos. Por otro lado, los productos peruanos ya se encuentran adaptados a los requerimientos del consumidor de este país.
2. Exportaciones de Perú hacia el Mundo, a fin de determinar el potencial que tienen los productos peruanos para el mercado internacional.

Asimismo se ha observado el comportamiento de las importaciones de Bélgica de mundo, con el propósito de determinar el tamaño de mercado para cada uno de los productos considerados.

El resultado del análisis es el comercio potencial que puede existir para los productos peruanos en el mercado belga, expresado en miles de dólares americanos. Cabe señalar que se ha excluido dentro de este análisis los productos tradicionales, considerando solamente los no tradicionales.

Cuadro No. 8
Comercial actual y potencial Perú y Bélgica: principales productos
Año 2006. Miles de US\$

Partida 6 Digitos	Descripción Producto	Importaciones de Bélgica desde Perú		Exportaciones de Perú hacia el mundo		Comercio potencial	
		Valor 2006	Var. % 06/05	Valor 2006	Var % 06/05	Valor 2006	Var % 06/05
611020	sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de algodón	92	-57.4	92,680	-6.9	92,588.0	-6.8
200560	espárragos preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético) sin congelar	259	8.8	104,310	26.4	9,137.0	-36.3
200590	las demás legumbres u hortalizas y las mezclas de hortalizas y/o legumbres preparadas o co	519	216.5	115,693	44.1	84,110.0	9.1
130239	los demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	175	464.5	8,769	78.2	8,594.0	75.7
70810	guisantes o arvejas frescas o refrigeradas	57	-38.7	8,551	-24.3	8,494.0	-24.2
80440	paltas (aguacates)	3,684	430.8	38,802	66.1	8,326.0	-27.3
90420	pimientos secos, triturados o pulverizados (pimenton).	0	-100.0	73,408	-23.0	8,058.0	26.2
610510	camisas de punto de algodon, para hombres o niños	328	-66.3	230,087	10.3	78,324.0	17.6
210690	las demás preparaciones alimenticias	230	29.9	7,299	52.4	7,069.0	53.3
520100	algodon sin cardar ni peinar.	27	17.4	6,895	127.4	6,868.0	128.2
700721	vidrios de seguridad laminado de dimensiones y formatos que permitan su empleo en automov	640	220.0	7,112	35.5	6,472.0	28.2
30799	los demás moluscos e invertebrados secos, salados o en salmuera	132	-57.1	13,009	17.6	6,315.0	8.7

610610	camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de algodón, para mujeres o niñas	14	-61.1	124,077	15.6	59,945.0	31.9
200899	las demas frutas preparadas o en conserva, al natural o en almibar .	26	--	5,682	51.3	5,656.0	50.6
650590	los demas sombreros y tocados, de punto, encaje, fieltro o de otros productos textiles en	11	--	5,023	137.4	5,012.0	136.9
80610	uvas frescas	1,676	185.0	48,089	36.8	46,413.0	34.3
90111	cafe sin tostar, sin descafeinar.	19,982	25.3	513,839	67.9	420,049.0	44.8
300490	los demas medicamentos preparados	1	--	4,940	-42.5	4,939.0	-42.5
71339	las demas alubias, secas desvainadas	48	152.6	23,009	187.1	4,931.0	199.8
71333	alubia comun, seca desvainada	106	51.4	5,011	-22.9	4,905.0	-23.8
610910	camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	280	-81.3	393,576	16.9	393,296.0	17.3
30729	veneras, volandeiras otros, congelados, secos, salados o en salmuera.	6,469	-8.5	43,947	20.4	37,478.0	27.3
71080	las demas legumbres y hortalizas	886	16.7	32,201	28.1	31,315.0	28.5
691390	estatuillas y demas objetos de adorno de ceramica, excepto los de porcelana	28	-6.7	3,940	-8.6	3,912.0	-8.6
520524	hilados sencillos de fibras peinadas de algodón de titulo inferior a 192,31 dtex pero supe	1,894	-47.6	5,770	-6.8	3,842.0	48.9
30110	peces ornamentales, vivos.	11	-47.6	3,731	14.9	3,720.0	15.3
611710	chales, pañuelos para el cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos y articulos simi	129	72.0	3,597	43.5	3,468.0	42.6
80450	guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos.	3,636	291.8	59,317	54.5	25,350.0	67.1

611120	prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebés	15	--	24,431	17.0	24,416.0	16.9
611420	las demás prendas de vestir, de punto, de algodón.	2	-88.9	70,275	16.1	23,381.0	11.5
80520	mandarinas, clementinas, wilkings e híbridos similares, frescos o secos	162	-51.9	22,593	26.1	22,431.0	27.6
790700	las demás manufacturas de cinc.	726	689.1	25,964	263.0	21,442.0	203.7
611010	suéteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares, de punto de	33	-45.9	20,291	28.7	20,258.0	29.0
610990	camisetas de punto de las demás materias textiles.	15	--	19,277	97.3	19,262.0	97.1
620462	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas	27	0.0	18,797	51.0	18,770.0	51.1
30749	jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en salmuera	138	-69.9	91,590	-3.3	16,739.0	-20.9
440799	las demás maderas tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente	95	--	16,760	46.7	16,665.0	45.9
30379	los demás pescados congelados, excluidos filetes, higados, huevas y lechas	19	--	14,454	253.4	14,435.0	252.9
81190	otras frutas congeladas	689	46.6	15,047	90.1	14,358.0	92.9
620342	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	40	566.7	13,221	-23.5	13,181.0	-23.7

Fuente: TradeMap

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.8 Contactos

1. Instituto Nacional de Estadísticas (NIS) <http://www.statbel.fgov.be>
2. Banco Nacional de Bélgica <http://www.bnb.be>
3. Federal Agency Ace (Belgian Foreign Trade Board) <http://www.abh-ace.org>
4. Belgium and Luxembourg Exports <http://www.belgiumexports.com>
5. Brussels Exports <http://www.brusselstrade.be>
6. ABC Belgium <http://www.abc-d.be/>
7. Federación Belga de Empresas de Distribución – FEDIS. <http://www.fedis.be/>