



ESPAÑA

2 España

2.1 Información general



España es un país miembro de la Unión Europea. Su forma de gobierno es una monarquía parlamentaria. Limita con Francia y con el Principado de Andorra por el norte, con Portugal por el oeste y con la colonia británica de Gibraltar por el sur.

En sus territorios africanos, comparte fronteras terrestres y marítimas con Marruecos. Comparte con Francia la isla de los Faisanes en la desembocadura del río Bidasoa.

En cuanto a extensión territorial, España ocupa la cuarta posición a nivel europeo, detrás de Rusia, Ucrania y Francia.

El idioma oficial es el español. Sin embargo, ciertas regiones autónomas emplean su propio idioma regional reconocido por la constitución, e inclusive utilizado a la hora de hacer negocios. Estos idiomas son vasco, catalán, gallego, valenciano, entre otros.

Al ser miembro de la Unión Europea, la unidad monetaria adoptada ha sido el euro.

2.2 Población

Para el periodo 2007, España cuenta con aproximadamente 45 millones de habitantes. La densidad de la población es de 89,4 hab/km², menor a la mayoría de países ubicados en Europa Occidental. Asimismo, la distribución de la población es muy irregular. Las zonas de mayor densidad se ubican en la costa y alrededor de la capital (Madrid).

España presenta una de las mayores tasas de inmigración a nivel mundial, y es el segundo país, detrás de Estados Unidos, que recibe el mayor número de inmigrantes en números absolutos. Recibe principalmente ciudadanos de origen iberoamericano, de otros países de Europa Occidental y del Este, así como de países como Marruecos, Argelia y Túnez.

2.3 Economía

España ha alcanzado un gran progreso económico en las últimas décadas, sin embargo, permanece aún detrás de muchos países de Europa Occidental.

La tasa de crecimiento del PBI fue de 3.1% en el 2004 y 3.4% en el 2005. Después de una tasa del PBI de 3.4% en el 2006, el FMI pronostica una disminución en la economía gradualmente a 3% en el 2007. Los retos fundamentales a los que se enfrenta España incluyen una reducción posterior en la tasa de desempleo (estimado en 8.6% en el 2006), reformas en las leyes laborales, disminución de la tasa de inflación (estimado en 3.8% en el 2006) y un mejoramiento del PBI per cápita (estimado en US\$ 29,266 en el 2006). En los últimos diez años, los fondos estructurales europeos otorgados a España han contribuido ampliamente en el dinamismo de su economía.

Cuadro N° 1
España: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ miles de millones)	1,216.7	1.325.3
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	3.4%	3%
PBI per cápita (US\$)	29,266.0	31,726.0
Tasa de inflación (%)	3.8%	3.4%

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Tradicionalmente, España es un país eminentemente agrícola, produciendo grandes cultivos de trigo, remolacha azucarera, cebada, tomates, olivos, frutas cítricas, uvas y carne de cerdo. España es el primer productor de aceite de oliva y el tercer productor de vino a nivel mundial. Asimismo es el primer productor de limones, naranjas y fresas. La agricultura contribuye cerca del 3.5% del PBI del país.

España representa una de las zonas agrícolas más importantes en la zona del Mediterráneo. Las regiones, en donde la agricultura representa un sector importante, son Andalucía, Murcia, Extremadura, las dos Castillas, Rioja, Galicia y Navarra. Junto a Dinamarca, España tiene la flota pesquera más grande de la UE. La industria pesquera ha representando un sector importante en los últimos diez años, particularmente en alimentos listos para servir y pescados ahumados.

El sector manufactura se ha desarrollado principalmente en sectores como textiles, procesamiento de alimentos, acero y hierro, maquinarias e ingeniería naval. Nuevos sectores como tecnologías de la información y telecomunicaciones muestran también un alto crecimiento potencial.

El turismo es un sector en pleno auge y es una importante fuente de ingreso para el mercado español. España ocupa el segundo lugar como destino turístico en el mundo, detrás de Francia, lo cual estimula la exportación de bienes y servicios. El sector servicios contribuye cerca del 70% del PBI.

2.4 Comercio Exterior

La participación del comercio internacional en el PBI de España es cerca del 55%. El fortalecimiento del euro ha aumentado las preocupaciones del gobierno español en tanto que sus exportaciones llegan a ser costosas.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Al ser miembro de la Unión Europea, España aplica las reglas de la Unión Europea (UE) que están en vigencia para todos los países miembros. A pesar que la política de comercio exterior es bastante liberal en la Unión Europea, España aplica una serie de restricciones, especialmente en productos agropecuarios. La Política Agrícola Común (CAP) establece lo siguiente:

La aplicación de compensaciones en productos agropecuarios de exportación e importación, con el objetivo de favorecer el desarrollo de la agricultura dentro de la UE. Esto significa un cierto número de sistemas de controles y regulaciones para productos que deseen ingresar al territorio de la UE.

En lo concerniente a productos genéticamente modificados, los controles sanitarios para su ingreso al mercado europeo son muy rigurosos. Si se permite el ingreso de este tipo de productos, debe estar especificado en el envase. Por otro lado, está prohibida la importación de carne de ganado vacuno con hormonas.

Enfermedades como encefalopatía bovina espongiforme, llamado comúnmente "vaca loca" restringe la importación de carne y productos cárnicos a través de extremadas medidas fitosanitarias extremas a fin de asegurar la calidad de la carne que entra y circula en territorio de la UE.

En cuanto a las tarifas arancelarias, España por ser miembro de la UE, se rige a las reglas de la Unión Europea. El comercio dentro del territorio de la UE está exento de las tarifas arancelarias. Sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia España, los exportadores deben llenar una "*Declaración Intrastat*".

Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales.

Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos, especialmente en productos manufacturados (4.2% en promedio para la tasa general); sin embargo, productos textiles y de confección tienen altas tarifas y sistema de cuotas; los alimentos procesados con tarifas promedios de 17.3% y numerosas cuotas tarifarias. Estas medidas se efectúan como mecanismo de protección a sus productos. A fin de obtener regulaciones exhaustivas y tasas arancelarias concerniente a sus productos, los exportadores se referirán al código TARIC y su base de datos, el cual incluye todos los aranceles aplicables y todas las medidas y/o políticas aduaneras para todos los artículos.

Estándares de calidad

La Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR) es la organización encargada del desarrollo de la normalización y actividades de certificación. Trabaja

de acuerdo a los estándares europeos. El AENOR se divide en 115 Comités Técnicos de Normalización, cada uno de los cuales es responsable de la normalización de productos específicos. El AENOR es miembro de varias organizaciones europeas para la normalización tales como el Comité Europeo de Normalización (CEN), Comité Europeo para la Normalización Electrotécnica (CENELEC) y el Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones (ETSI). El estándar ISO 9000 es un símbolo de competitividad, aunque de carácter opcional.

Exportaciones e Importaciones

El intercambio comercial de España en los últimos cinco años (periodo 2002-2006) ha mostrado déficit comercial. En el año 2006, el intercambio comercial sumó 429.43 millones de euros frente a lo obtenido en el 2005 (385.02 millones de euros).

En el año 2006, las exportaciones españolas aumentaron a 169.87 millones de euros, es decir un aumento del 10.6% en comparación al año 2005 (153.65 millones de euros). Aunque se produjo un incremento en los envíos españoles, las importaciones siguen siendo mayores a éstas. En el año 2006, aumentaron las importaciones al pasar de 231.37 millones de euros (año 2005) a 259.56 millones de euros.

Los tres principales países de destino de las exportaciones de España son Francia, Alemania y Portugal. Los productos principalmente exportados son vehículos, maquinarias eléctricas y mecánicas, equipos, combustibles y aceites, perecibles, medicinas y farmacéuticos.

Los tres principales países importadores son Alemania, Francia e Italia. Importa principalmente vehículos, combustibles y aceites, maquinarias eléctricas y mecánicas, equipos, hierro y acero, artículos de consumo, productos semi-terminados, químicos.

Cuadro N° 2
Intercambio Comercial España – Mundo
(Cifras en millones de euros)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	130.81	137.82	146.45	153.65	169.87
Importación	172.79	184.09	207.12	231.37	259.56
Balanza Comercial	-41.98	-46.27	-60.67	-77.72	-89.69
Intercambio Comercial	303.6	321.91	353.57	385.02	429.43

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas de España
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Distribución y Transporte de Mercaderías

La distribución en España se caracteriza por un gran número de minoristas y tiendas tradicionales. El comercio minorista emplea a cerca de 2.5 millones de

personas y contribuye a más de 13% del PBI en España. Asimismo, constituye uno de los sectores de mayor dinamismo de la economía española. Esto se demuestra claramente por la facturación global de 1200 millones de euros alcanzados por cerca de 620 000 tiendas minoristas existentes en España.

Sin embargo, al igual que otros países, la distribución en España está cambiando debido principalmente por el desarrollo de nuevas formas de distribución: distribución a gran escala, el cual concentra en la actualidad el 10% de ventas, grupos especializados, etc. El consumidor cuyo poder de compra ha aumentado, demanda, en efecto, productos con valor agregado y solicita mayores servicios, especialmente en lo concerniente a los términos de pagos.

Cerca del 90% de las ventas provienen de cuatro grandes hipermercados: Carrefour, Alcampo, Eroski e Hipercor (subsidiaria del Grupo El Corte Inglés), demostrando así la dimensión de concentración del sector.

Las principales zonas económicas de España son Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla, puerto de Vigo y sus zonas francas.

El sistema portuario español tiene 26 puertos de interés general. Los principales puertos son Algeciras en el sur de la Bahía de Gibraltar, Barcelona, Cartagena, Bilbao y Valencia. La principal zona de los puertos comerciales españoles es accesible en Portel.

Haciendo negocios

Invertir en España es una entidad del estado que provee de asistencia y apoyo para promover las inversiones internacionales en España.

Ciertos sectores industriales, investigación y desarrollo son subsidiados. Además, se otorgan subvenciones específicas a empresas que inviertan en áreas con brechas económicas (3/4 del país). El Instituto de la Pequeña y Mediana Empresa (IMPI), una organización especializada en recibir y asesorar pequeñas y medianas empresas, ha sido creado por el Ministerio de Industria. Asimismo, establece una lista de diferentes sectores que se benefician de subvenciones específicas.

Además de estas ayudas dadas por el gobierno, se otorgan incentivos específicos a 17 comunidades autónomas españolas. Los inversionistas deberán contactarse con las autoridades regionales, en donde se encuentre la empresa para beneficiarse de estas ayudas así como ayudas comunitarias (especialmente para regiones con pocas ventajas en el país).

2.5 Intercambio Comercial Perú – España

El intercambio comercial registrado en el periodo enero – diciembre 2006, resultó en superávit comercial, al ascender en US\$ 993.63 millones en comparación al año anterior (US\$ 740.64 millones), lo que refleja un aumento porcentual de 34.2%.

El saldo favorable es producto de las exportaciones por US\$ 764.60 millones, en tanto que las importaciones sumaron US\$ 229.04 millones. El superávit es de 42.4% superior a lo registrado en el año 2005.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial Perú – España
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	240.90	302.75	420.35	558.36	764.60
Importación	154.30	157.16	202.74	182.28	229.04
Balanza Comercial	86.60	145.59	217.61	376.08	535.56
Intercambio Comercial	395.20	459.91	623.09	740.64	993.63

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.6 Exportaciones peruanas a España

Las exportaciones totales peruanas a España sumaron en el 2006 US\$ 764.60 millones, es decir un incremento del 36.9% en relación al año previo (US\$ 558.36 millones). De este monto obtenido en el 2006, se desprende la suma de US\$ 465.86 millones procedentes del sector tradicional y de US\$ 298.74 millones del sector no tradicional.

Minerales de cinc es el sector (tradicional) que alcanzó en dicho año el mayor monto alcanzado, al obtener ventas por US\$ 337.18 millones, le siguen el sector agropecuario por un monto de US\$ 161.38 millones y el sector congelados por US\$ 60.55 millones.

Cuadro N° 4
Exportaciones tradicionales y no tradicionales Perú - España
(Cifras en millones de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006
Tradicional	84.40	114.13	176.29	264.40	465.86
No Tradicional	156.50	188.62	244.06	293.96	298.74
Total	240.90	302.75	420.35	558.36	764.60

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados



Exportaciones Tradicionales

En el año 2006, las exportaciones en el rubro tradicional representaron el 61% del total de las exportaciones peruanas a España por un valor de US\$ 465.86 millones frente a US\$ 264.40 millones alcanzados en el año 2005.

Resaltan principalmente las exportaciones de minerales como el cinc y cobre por montos de US\$ 337.18 millones y US\$ 40.76 millones, respectivamente. Asimismo, destacan el sector derivados por envíos de carburadores para reactores y turbinas destinados a aviación al registrar US\$ 44.10 millones.

En tanto que productos como harina de pescado, minerales como el plomo y estaño disminuyeron en el volumen de las exportaciones. La harina de pescado registró US\$ 14.69 millones en 2006 frente a US\$ 25.84 millones. Minerales como el plomo y estaño sólo obtuvieron US\$ 6.96 millones y US\$ 13.21 millones, respectivamente.

Cuadro N° 5
Perú: Exportación por sectores económicos a España (tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
MINERO	48.67	78.24	133.88	193.57	398.25
COBRE	11.68	4.56	32.36	0.00	40.76
PLOMO	7.32	13.11	18.67	14.93	6.96
ZINC	19.87	46.90	65.38	162.57	337.18
ESTAÑO	9.80	13.68	17.47	16.06	13.21
RESTO MINERO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.13
PESQUERO	23.25	21.05	21.50	28.92	18.92
HARINA DE PESCADO	23.24	20.33	20.60	25.84	14.69
ACEITE DE PESCADO	0.01	0.72	0.90	3.08	4.22
PETRÓLEO Y DERIVADOS	11.21	12.28	18.35	37.13	44.10
DERIVADOS	11.21	12.28	18.35	37.13	44.10
AGRÍCOLA	1.28	2.56	2.55	4.79	4.60
ALGODÓN	0.20	0.30	0.27	0.24	0.04
AZÚCAR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CAFÉ	0.91	1.70	1.69	3.98	4.56
RESTO AGRÍCOLA	0.17	0.56	0.59	0.57	0.01
TOTAL TRADICIONAL	84.40	114.13	176.29	264.40	465.86

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones no Tradicionales

En tanto que las exportaciones no tradicionales representaron el 39% del total de las exportaciones, destacando el sector agropecuario, congelados, textil y conservas. En el año 2006, los envíos del sector agropecuario sumaron US\$ 161.38 millones, el sector congelados US\$ 60.55 millones, el sector textil por un monto de US\$ 25.30 millones y sector conservas por US\$ 12.53 millones.

En el sector agropecuario, destacan los productos como pimienta seca, triturada o pulverizada por un monto de US\$ 26.59 millones, espárragos preparados o en conservas por US\$ 29.38 millones y otras hortalizas en forma de preparados por US\$ 38.01 millones.

Cabe señalar el aumento en las exportaciones de paltas, al pasar de US\$ 7.58 millones en el 2005 a US\$ 14.33 millones en el año 2006.

Cuadro N° 6
Perú: Exportación por sectores económicos a Francia (no tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Agropecuario	29.13	34.97	41.84	43.62	61.87
Textil	8.53	9.34	7.23	13.17	22.99
Pesquero	10.81	11.16	13.99	25.28	37.14
Químico	2.34	2.58	3.67	4.89	3.74
Metal-Mecánico	0.27	0.33	0.16	0.37	0.07
Sidero-Metalúrgico	5.27	7.25	11.70	13.62	30.00
Minería no Metálica	0.08	0.15	0.11	0.16	0.29
Maderas	0.29	0.08	0.16	0.08	0.03
Papeles	0.00	0.00	0.01	0.08	0.03
Pieles y Cueros	0.21	0.09	0.07	0.06	0.08
Artesanías	0.30	0.43	0.38	0.43	0.65
Varios	0.13	0.16	0.16	0.24	0.29
Joyería y Orfebrería	0.01	0.04	0.05	0.10	0.69
Total	57.37	66.60	79.53	102.09	157.88

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Los principales productos exportados del sector tradicional representaron el sector minero, siendo los principales exportados los minerales de cinc por un monto de US\$ 337.18 millones y cobre por US\$ 40.76 millones.

Otros productos importantes corresponden al rubro de exportaciones no tradicionales pertenecientes al sector agropecuario, en donde destacan los envíos de las demás hortalizas preparadas por un monto de US\$ 38.01, incrementándose en % con respecto al año anterior. Asimismo, productos como la paprika y los espárragos siguen siendo los mayores exportados, aunque en el año 2006 el valor de dichas exportaciones disminuyó en relación al año 2005; en 52.6% y 14.9%, respectivamente.

Cuadro N° 7
Perú: Ranking de productos exportados a Francia
(Cifras en millones de US\$)

Partida	Descripción	2005	2006
0307290010	Veneras (vieiras, concha de abanico), congelados, secos, salados o en salmuera .	21.23	29.11
2005600000	Espárragos preparados o conservados, sin congelar.	18.37	28.30
7905000011	Laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 0,65 mm.	6.28	13.05
0901110000	Café sin descafeinar, sin tostar.	13.13	9.58
2301201010	Harina de pescado sin desgrasar, impropio para la alimentación humana, con contenido de grasa >2% en peso.	13.60	9.39
6105100041	Camisas de punto para hombres o niños, de tejido teñido de un solo color uniforme, incluido los blanqueados.	1.54	8.71
2005901000	Alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar.	4.98	8.52
7907009000	Las demás manufacturas de cinc.	2.93	8.29
0804400000	Aguacates (paltas) , frescas o secas.	3.65	6.18
7905000012	Laminados planos de cinc de espesor superior a 0,65 mm.	2.49	5.54

Fuente: Aduanas - Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.7 Oportunidades Comerciales

Las oportunidades comerciales para España se han identificado a partir de la lista de productos priorizados contenida en el Plan Operativo de Desarrollo de Mercado – POM Unión Europea¹, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

La selección de productos se ha elaborado teniendo en cuenta los siguientes criterios: 1. demanda existente en el mercado, 2. capacidad de exportación, 3. las preferencias arancelarias que cuentan los productos peruanos en la Unión Europea en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias – SGP + y 4. las barreras sanitarias y fitosanitarias por productos, tomando en cuenta que las restricciones son reguladas por igual por la Unión Europea.

En ese sentido esta lista responde a la fortaleza de la dinámica de producto validada sobre la base de la dinámica del mercado, dando como resultado final la identificación de productos con su partida arancelaria correspondiente, esta última clasificada de acuerdo al potencial exportador de Perú y a la demanda del mercado de destino en el corto plazo, es decir con productos que tienen una oferta exportable inmediata.

Finalmente, se ha identificado, que el sector agrícola tiene mas posibilidades para desarrollar una oferta exportable en este mercado.

Cuadro No. 8
Oportunidades comerciales para la Oferta Exportable Peruana

PARTIDA 8 DIGITOS	DESCRIPCION DE PARTIDA	SECTOR ECONOMICO	Promedio Importaciones Totales de España	Tasa de Crecimiento (%)	Promedio de las Exportaciones Perú España
20056000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	103,657,214	-0.19	43,986,664
7092000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	23,282,245	0.93	9,317,837
3061350	COLAS DE LANGOSTINOS CONGELADAS, CON CAPARAZON, SIN COSER EN AGUA O VAPOR	PESCA Y ACUICULTURA	553680804.2	0.02	
8044000	AGUACATES (PALTAS), FRESCAS O SECAS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	19,682,007	1.68	5,380,932
16041600	PREPARAC. Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERAS O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	PESCA Y ACUICULTURA	4,586,722	0.24	888,070
16041600	LAS DEMAS HORTALIZAS (INCLUSO SILVESTRES) AUNQUE ESTEN COCIDAS EN AGUA O VAPOR O CONGELADAS, PIQUILLO	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	397,756	23.75	5,778
3074900	DEMAS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA	139,981,473	48.80	29,293,767
3072900	VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO), CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA	10,114,545	0.17	49,361
61091000	T-SHIRTS Y CAMISetas, DE PUNTO, DE ALGODÓN	TEXTIL Y CONFECCIONES	703,571,793	0.77	0
8061000	UVAS FRESCAS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	38,241,394	0.36	446,174
3042010	FILETES CONGELADOS DE MERLUZA (MERLUCCIUS SPP, UROPHYCIS SPP.) EN BLOQUES, SIN PIEL, CON ESPINAS	PESCA Y ACUICULTURA	32,180	-1.00	219,077
61102000	LOS DEMÁS SUÉTERES, PULLOVERS, CARDIGANES, CHALECOS Y ARTICULOS SIMILARES DE ALGODÓN	TEXTIL Y CONFECCIONES	9,968,540	0.78	65,496
3037400	CABALLAS CONGELADAS, EXCTO. HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	PESCA Y ACUICULTURA	7,161,076	-0.50	770,580
3037900	DEMAS PESCADOS CONGELADOS, EXCTO. HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	PESCA Y ACUICULTURA	61,589,606	-0.24	231,109
3049000	DEMAS CARNE DE PESCADO (INC. PICADA) CONGELADA	PESCA Y ACUICULTURA	18,027,594	0.04	501,493
10059090	MAIZ BLANCO (MAIZ GIGANTE DEL CUZCO)	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	0	0.00	2,631,750
61103010	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ARTICULOS SIMILARES DE FIBRAS ACRILICAS O M	TEXTIL Y CONFECCIONES	11,607,937	-0.32	394,751
61112000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE ALGODON	TEXTIL Y CONFECCIONES	128,016,891	0.60	782,002

42022200	BOLSOS DE MANO, INCL. C/BANDOLERA O S/ASA CON LA SUPERF. EXTER. DE HOJAS DE PLASTICO	ARTESANIA	51,382,684	0.75	7,252
3056300	ANCHOAS (ENGRAULIS SPP.) SALADAS SIN SECAR NI AHUMAR O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA	17,045,423	0.41	164,312
3074100	JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, VIVAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	PESCA Y ACUICULTURA	20,958,139	-0.07	99,007
13021910	EXTRACTO DE UÑA DE GATO (UNCARIA TORMENTOSA)	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	83,331	0.74	2,759
7096010	PIMIENTOS DULCES, FRESCOS O REFRIGERADOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	10,750,685	0.81	0
7096000	FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, FRESCOS O REFRIGERADOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	10,750,685	0.81	54,112
44092010	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR, DISTINTA DE LAS CONIFERAS	FORESTAL MADERABLE	6,077,865	0.28	20,475
3072100	VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO) VIVAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	PESCA Y ACUICULTURA	17,861,729	0.35	1,479
06031050	GYSOPHILA (LLUVIA, ILUSION) (GYSOPHILA PANICULATA L.) FLORES Y CAPULLOS FRESCOS CORTADOS PARA RAMOS O ADORNOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	20,326,482	44.50	2,980
3075100	PULPOS (OCTOPUS SPP) VIVOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	PESCA Y ACUICULTURA	15,182,844	0.14	129,107
3037800	MERLUZAS (MERLUCCIUS SPP., UROPHYCIS SPP.) CONGELADAS, EXC. HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	PESCA Y ACUICULTURA	52,890,786	-0.37	20,029
68029100	LOS DEMAS MARMOLES, TRAVERTINOS Y ALABASTROS	CONSTRUCCION	1,672,811	-0.11	2,947
20057000	ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	1,306,313	-0.18	5,775
61109000	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ART. SIMILARES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTI	TEXTIL Y CONFECCIONES	14,285,483	-0.26	630
7099020	ACEITUNAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	377,485	-0.42	46,756
44042000	FLEJES DE MADERA, RODRIGONES HENDIDOS, ESTACAS, MANGOS, MADERA EN TABLILLAS, CINTAS...	FORESTAL MADERABLE	1,707,664	1.20	3,974
9109991	LAS DEMÁS ESPECIAS, CURCUMA, PAPIKA MOLIDA	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	744,996	2.25	0
07108051	LAS DEMÁS HORTALIZAS, COCIDAS EN AGUA O VAPOR, CONGELADAS, PIQUILLO, AJI, ESPARRAGO CONGELADO	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	1,762,925	0.40	0

2.8 Contactos

1. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio <http://www.mityc.es>
2. Secretaría de Estado, de Turismo y Comercio <http://www.comercio.es>
3. Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es>
4. Instituto Español de Comercio Exterior <http://www.icex.es>
5. Port de Barcelona <http://www.apb.es>
6. Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados. <http://www.asedas.es/index.htm>
7. Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución - ANGED. <http://www.anged.es/>
8. Cámara de Madrid. <http://www.camaramadrid.es/>
9. Spain Business - Web Oficial del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. <http://www.spainbusiness.com>