



FRANCIA

2 Francia

2.1 Información general



Francia se encuentra localizada en Europa Occidental. Asimismo posee territorios e islas en otros continentes.

Limita con España y Andorra por el suroeste, con el Océano Atlántico por el oeste, con el Canal de la Mancha por el norte, con Bélgica, Luxemburgo, Alemania y Suiza por el noreste, con Mónaco e Italia por el este y con el Mar Mediterráneo por el sureste.

Es un país altamente desarrollado, ocupa la sexta posición como economía más grande del mundo y es considerada una potencia europea.

Francia es miembro fundador de la Unión Europea así como de las Naciones Unidas. Asimismo, es miembro de la Francofonía, G8 y la Unión Latina.

El idioma oficial es el francés. En lo negocios se utiliza el francés, sin embargo, es importante señalar el uso creciente del inglés y alemán en los negocios, principalmente en las grandes ciudades.

La antigua unidad monetaria era el franco francés. Desde el 1 de enero de 2002, Francia ha adoptado el euro como moneda única.

Declarado el "Mejor País del Mundo para Vivir" por su alta calidad de vida, bajos precios, buena infraestructura, alta tecnología, economía fuerte, excelente sector salud, fuerte presencia cultural, entre otras características.

El país se beneficia de un clima favorable a la agricultura. Gracias a su ubicación geográfica, Francia goza de un gran dominio marítimo y forestal. Francia posee la tercera zona económica exclusiva en el mundo detrás de Estados Unidos y Gran Bretaña debido al acceso privilegiado a todos los océanos del mundo. Tiene acceso privilegiado a grandes zonas de pesca, siendo el Océano Atlántico la zona de pesca más importante de Francia.

Actualmente, debido al desarrollo de técnicas modernas, los granos y alimentos son cultivados en todo el territorio y la ganadería se extiende más allá de las zonas

tradicionales. Sin embargo, algunos productos son cultivados sólo en ciertas regiones por lo que poseen el nombre de las regiones o ciudades como Champagne, Burgundy, Bordeaux, carne de cerdo de Bresse, nueces de Grenoble, el Livarot, el Roquefort, el Munster, cerveza de Mützig.

2.2 Población

Con una tasa de crecimiento de 0.35%, Francia tiene una población estimada de 62 millones de habitantes, de los cuales 60 millones de habitantes habitan en la zona de Francia metropolitana. Alrededor del 75% de la población francesa vive en zonas urbanas. París con 11 millones de habitantes es una de las zonas metropolitanas con mayor número poblacional en Europa.

La composición étnica actual se conforma de europeos con 91.6%, africanos con 5.7%, asiáticos con 2.0%, americanos con 0.6% y otros 0.1%.

2.3 Economía

La economía en Francia es mucho más abierta al comercio internacional. El país se ubica segundo en Europa, después de Alemania en cuanto al comercio internacional. Ocupa la octava posición en el mundo en la lista de los destinos favoritos de las inversiones directas extranjeras.

Francia ha mostrado una modesta recuperación de la economía en el año 2006. La tasa del PBI representó el 2% en el 2004. Mientras que en el 2005 disminuyó a 1.2%. En el 2006, la tasa de crecimiento del PBI tuvo un incremento de 2.4%. El FMI pronostica un crecimiento del PBI de 2.3% para el 2007.

Cuadro N° 1
Francia: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ miles de millones)	2,227.3	2,370.8
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	2.4%	2.3%
PBI per cápita (US\$)	35,336.0	37,416.0
Tasa de inflación (%)	2%	1.9%

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

La tasa de desempleo continúa siendo alta y constituye una de las preocupaciones del gobierno francés, aunque esta tasa disminuyó ligeramente en el 2006 a 9%. A mediano plazo, el envejecimiento de la población en Francia representa un gran desafío a la economía del país. Con el objetivo de mantener un balance presupuestal y económico del país, el gobierno ha iniciado necesarias reformas estructurales (por ejemplo en el mercado laboral).

Francia es el más importante productor agrícola de la Unión Europea produciendo un cuarto del total de la producción agrícola. Asimismo, ocupa la segunda posición como productor agrícola a nivel mundial, detrás de Estados Unidos. El sector agrícola representa el 2.5% del PBI en Francia. Las principales actividades agrícolas

reciben el apoyo de grandes subsidios, especialmente de subsidios europeos. Los principales productos agrícolas son trigo, maíz, carne y arroz.

La industria de la manufactura en Francia se encuentra muy diversificada. Sin embargo, el país se encuentra a través de un proceso de desindustrialización debido principalmente al traslado de diversas empresas hacia otros países. Los principales sectores industriales representan las telecomunicaciones, electrónica, automóviles, aeroespacial y armamento. El sector servicios representa aproximadamente el 75% del PBI francés.

Un sector importante en la industria es el sector de la moda y lujo, el cual agrupa a la alta costura, joyería, perfumería, etc. Este sector genera anualmente 2880 millones de euros, siendo los principales grupos del sector: LVMH y Dior.

En cuanto al sector turismo, Francia es el número uno en destinos turísticos en el mundo. Más de 80 millones de turistas extranjeros visitaron Francia en el 2006.

2.4 Comercio Exterior

Francia realiza el 70% de sus intercambios comerciales con sus socios de la Unión Europea. A nivel mundial es el cuarto exportador de bienes (equipos principalmente) y segundo en cuanto al sector servicios y agrícola. Mientras que a nivel europeo, Francia constituye el primer productor agrícola.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Al ser miembro de la Unión Europea, Francia aplica las reglas de la Unión Europea (UE) que están en vigencia para todos los países miembros. A pesar que la política de comercio exterior es bastante liberal en la Unión Europea, Francia aplica una serie de restricciones, especialmente en productos agropecuarios. La Política Agrícola Común (CAP) establece lo siguiente:

La aplicación de compensaciones en productos agropecuarios de exportación e importación, con el objetivo de favorecer el desarrollo de la agricultura dentro de la UE. Esto significa un cierto número de sistemas de controles y regulaciones para productos que deseen ingresar al territorio de la UE.

En lo concerniente a productos genéticamente modificados, los controles sanitarios para su ingreso al mercado europeo son muy rigurosos. Si se permite el ingreso de este tipo de productos, debe estar especificado en el envase. Por otro lado, está prohibida la importación de carne de ganado vacuno con hormonas.

Enfermedades como encefalopatía bovina espongiforme, llamado comúnmente "vaca loca" restringe la importación de carne y productos cárnicos a través de extremadas medidas fitosanitarias extremas a fin de asegurar la calidad de la carne que entra y circula en territorio de la UE.

En cuanto a las tarifas arancelarias, Francia por ser miembro de la UE, se rige a las reglas de la Unión Europea. El comercio dentro del territorio de la UE está exento de las tarifas arancelarias. Sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia Francia, los exportadores deben llenar una "*Declaración Intrastat*".

Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales.

Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos, especialmente en productos manufacturados (4.2% en promedio para la tasa general); sin embargo, productos textiles y de confección tienen altas tarifas y sistema de cuotas; los alimentos procesados con tarifas promedios de 17.3% y numerosas cuotas tarifarias. Estas medidas se efectúan como mecanismo de protección a sus productos. A fin de obtener regulaciones exhaustivas y tasas arancelarias concerniente a sus productos, los exportadores se referirán al código TARIC y su base de datos, el cual incluye todos los aranceles aplicables y todas las medidas y/o políticas aduaneras para todos los artículos.

Exportaciones e Importaciones

El intercambio comercial ascendió a 807.191 millones de euros en el año 2006, en el cual las exportaciones italianas sumaron 390.181 millones de euros y las importaciones totalizaron 417.010 millones de euros.

El saldo comercial ha sido desfavorable en los últimos tres años para Francia, al ascender a 26.829 millones de euros.

La Unión Europea sigue siendo el principal bloque comercial tanto en las exportaciones como en las importaciones de Italia, con una representación del 65.8% y 61.3%, respectivamente.

Los tres principales países de destino de las exportaciones francesas son Alemania con 55.8 millones de euros, le sigue España con 37.9 millones de euros e Italia con 35.0 millones de euros. Francia exporta básicamente maquinarias y equipos de transporte, plásticos, aviones, químicos, productos farmacéuticos, hierro y acero, bebidas.

Mientras que los tres principales países importadores son: Alemania con 68.8 millones de euros, Italia con 36.1 millones de euros y Bélgica con 35.4 millones de euros. Francia importa principalmente petróleo, maquinarias & equipos, automóviles y artículos de consumo.

Cuadro N° 2
Intercambio Comercial Francia – Mundo
(Cifras en millones de euros)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	330.485	323.210	341.669	357.091	390.181
Importación	325.305	322.067	346.410	379.446	417.010
Balanza Comercial	5.180	1.143	-4.741	-22.355	-26.829
Intercambio Comercial	655.790	645.277	688.079	736.537	807.191

Fuente: Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques (INSEE)
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Distribución y Transporte de Mercaderías

En el 2004, el comercio minorista se avaluó en 374 millones de euros, el cual representa un crecimiento de 1.6% en comparación al 2003. Francia tiene un mercado diversificado y segmentado. Al igual que otros países industrializados, su mercado se encuentra saturado en muchos sectores. El consumidor es igualmente consciente tanto en precio como en calidad del producto.

La zona económica más importante del país es sin duda Ile de France, sin embargo, ciudades como Lyon, Bordeaux y Marseille son ciudades con gran proyección de crecimiento.

Francia posee una red de distribución particular: en el 2004, los hipermercados representaron el 52.6% del sector minorista, los supermercados alcanzaron el 35.9% y las tiendas de descuento representaron el 11.5%. La ley francesa ha restringido el incremento en el número de hipermercados en los últimos años, lo que ha permitido la consolidación del sistema de distribución existente.

Los principales grupos de distribución lo conforman:

- El grupo Carrefour-Promodès que alcanzó ventas totales por 7200 millones de euros en el 2004. Posee tiendas como Champion, Shopi, Coop, Ed y Leader Price.
- El grupo Auchan con ventas totales de 4050 millones de euros, principalmente con hipermercados como Atac y Mammouth.
- El grupo E. Leclerc alcanzó ventas totales por 2720 millones de euros.
- El grupo Casino alcanzó sus ventas totales de 2316 millones de euros en el 2005 y es propietario de tiendas como Gèant, Spar.

Estos grandes grupos están incrementando sus negocios internacionalmente (Carrefour abrió su hipermercado número 65 en China en el 2005), mientras que otros grupos como Casino prefieren el sistema de franquicia.

Francia es uno de los más importantes organizadores de exhibiciones profesionales y ferias comerciales. Cada ciudad tiene una Cámara de Comercio e Industria cuya responsabilidad es contactar a las empresas locales. Los intermediarios de negocios pueden ser distribuidores, agentes o representantes asalariados. Un distribuidor (o concesionario) es una entidad individual o legal que compra directamente artículos de un fabricante para luego venderlos. El distribuidor opera individualmente y es responsable de comprar solo un mínimo de stock de suministros así como términos del acuerdo. Este acuerdo está sujeto a ciertas reglas y regulaciones concernientes a distribución exclusiva. A diferencia de los distribuidores, los agentes no compran productos para luego venderlos sino trabajan a comisión. Un agente comercial es independiente y tiene *"libertad de movimiento"*, mientras que un representante está sujeto a un contrato de trabajo.

En cuanto al transporte en Francia se encuentra altamente desarrollado, principalmente el transporte de carreteras, el cual alberga el 40% de las exportaciones de productos y el 23% de las importaciones transitan a través de esta vía. Es la más densa del mundo y la más larga de la Unión Europea. La red de carreteras de Francia sirve como zona de tránsito para el intercambio de Europa del Norte y Sur.

El transporte ferroviario es uno de los más desarrollados en Europa Occidental. Francia es famosa por el TGV (tren de alta velocidad) conectando París con las ciudades más grandes como Lille, Lyon, Marseille, Bordeaux. El Canal de la Mancha permitió el desarrollo de la carga ferroviaria entre Francia y Gran Bretaña y disminuir el largo de la ruta.

Los puertos más importantes son Hanover, La Rochelle, Bordeaux, Marseille, Nantes, Brest, Rochefort y Dunkerque. El puerto más importante para el transporte de artículos es Hanover localizado en el extremo occidental del continente europeo.

El transporte aéreo nacional es extremadamente desarrollado. El aeropuerto Roissy Charles de Gaulle es uno de los más grandes de Europa y se encuentra entre los diez primeros aeropuertos a nivel mundial debido a la cantidad de carga transportada anualmente. Asimismo, constituye un importante hub en Francia, codiciado por grandes empresas logísticas y de transporte tales como FedEx que recientemente trasladó su hub europeo a Roissy. El transporte aéreo es particularmente excesivo en Ile-de-France, por ello, el Ministerio de Transporte ha considerado la creación de un tercer aeropuerto. Sin embargo, el transporte aéreo representa en TM sólo el 1% de las importaciones y exportaciones.

2.5 Intercambio Comercial Perú – Francia

La balanza comercial con Francia ha sido desde el 2002 hasta el 2005 desfavorable para el Perú, presentando una leve mejora positiva durante el año 2006, en donde las exportaciones peruanas fueron mayores a las importaciones procedentes de Francia.

El crecimiento de las exportaciones peruanas se ha dado en forma paulatina en los últimos cinco años (2002-2006). Las exportaciones peruanas sumaron US\$ 179.78 millones y las importaciones desde Francia registraron US\$ 156.34 millones en el año 2006.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial Perú – Francia
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	72.60	86.60	102.22	131.41	179.78
Importación	109.00	117.33	119.23	134.76	156.34
Balanza Comercial	-36.39	-30.73	-17.01	-3.35	23.45
Intercambio Comercial	181.60	203.93	221.45	266.17	336.12

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.6 Exportaciones peruanas a Francia

En el año 2006, las exportaciones peruanas a Francia sumaron US\$ 179.78 millones, registrando un aumento del 50.5% en comparación con el año anterior (US\$ 131.41 millones). El rubro tradicional sólo representó el 12%, mientras que el rubro no tradicional totalizó el 88%.

Francia se encuentra en la novena posición concerniente a las exportaciones del rubro no tradicional con US\$ 157.88 millones alcanzados en el año 2006.

Cuadro N° 4
Exportaciones tradicionales y no tradicionales Perú - Francia
(Cifras en millones de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006
Tradicional	15.23	20.00	22.69	29.31	21.91
No Tradicional	57.37	66.60	79.53	102.09	157.88
Total	72.60	86.60	102.22	131.41	179.78

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados



Exportaciones Tradicionales

En el periodo enero-diciembre 2006, las exportaciones tradicionales representaron apenas el 12% de las exportaciones totales. Cabe señalar que los envíos pertenecientes a este sector disminuyeron en 25.2%, al registrar en el 2006 US\$ 21.91 millones frente a US\$ 29.31 millones en 2005

Los principales productos constituyeron la harina de pescado por un valor de US\$ 9.39 millones, el café con US\$ 9.58 millones y mineral de estaño por US\$ 2.45 millones.

Sin embargo, las exportaciones tanto de la harina de pescado como del café disminuyeron en 31.0% y 37.1%, respectivamente, en comparación con el año 2005. Las ventas de estos productos ascendieron en dicho año US\$ 13.60 millones perteneciente a la harina de pescado y US\$ 13.13 millones en ventas procedentes del café.

Cuadro N° 5
Perú: Exportación por sectores económicos a Francia (tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
MINERO	0.74	4.76	3.48	2.29	2.72
COBRE	0.00	0.00	0.24	0.00	0.27
PLOMO	0.74	0.21	0.00	0.00	0.00
ZINC	0.00	3.13	0.91	0.00	0.00
ORO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ESTAÑO	0.00	1.43	2.33	2.29	2.45
RESTO MINERO	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00
PESQUERO	8.34	7.24	8.19	13.67	9.39
HARINA DE PESCADO	8.34	5.42	8.19	13.60	9.39
ACEITE DE PESCADO	0.00	1.82	0.00	0.07	0.00
PETRÓLEO Y DERIVADOS	0.12	0.00	0.17	0.10	0.00
CRUDO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DERIVADOS	0.12	0.00	0.17	0.10	0.00
AGRÍCOLA	6.03	8.00	10.85	13.26	9.79
AZÚCAR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CAFÉ	4.64	4.64	10.41	13.13	9.58
RESTO AGRÍCOLA	1.39	3.37	0.44	0.13	0.21
TOTAL TRADICIONAL	15.23	20.00	22.69	29.31	21.91

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones no Tradicionales

Del total de las exportaciones peruanas, el rubro no tradicional concentra el 88%. Los sectores de mayor crecimiento en el 2006 fueron el agropecuario por US\$ 61.87 millones, congelados por US\$ 35.22 millones, sidero-metalúrgico por US\$ 30.00 millones y textiles por US\$ 22.99 millones.

En el sector no tradicional destacan principalmente el sector agropecuario, en donde se destacan productos como los espárragos en conservas y alcachofas en conservas por valores de US\$ 28.30 millones y US\$ 8.52 millones, respectivamente. Cabe resaltar que ambos productos presentaron un incremento significativo del 54.1% y 71.1%, respectivamente.

Cuadro N° 6
Perú: Exportación por sectores económicos a Francia (no tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Agropecuario	29.13	34.97	41.84	43.62	61.87
Textil	8.53	9.34	7.23	13.17	22.99
Pesquero	10.81	11.16	13.99	25.28	37.14
Químico	2.34	2.58	3.67	4.89	3.74
Metal-Mecánico	0.27	0.33	0.16	0.37	0.07
Sidero-Metalúrgico	5.27	7.25	11.70	13.62	30.00
Minería no Metálica	0.08	0.15	0.11	0.16	0.29
Maderas	0.29	0.08	0.16	0.08	0.03
Papeles	0.00	0.00	0.01	0.08	0.03
Pieles y Cueros	0.21	0.09	0.07	0.06	0.08
Artesanías	0.30	0.43	0.38	0.43	0.65
Varios	0.13	0.16	0.16	0.24	0.29
Joyería y Orfebrería	0.01	0.04	0.05	0.10	0.69
Total	57.37	66.60	79.53	102.09	157.88

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Los principales productos exportados a Francia en el 2006 se ubican en el sector no tradicional. Destacan principalmente productos del sector congelados como las conchas de abanico registrando US\$ 29.11 millones en comparación al año anterior (US\$ 21.23 millones).

Otro sector importante es el sector agropecuario, cuyos productos como espárragos en conservas, alcachofas en conservas y paltas frescas o secas tuvieron un crecimiento del orden de 54.1%, 71.1% y 69.3%, respectivamente. Productos como los espárragos totalizaron en el año 2006 US\$ 28.30 millones, alcachofas US\$ 8.52 millones y paltas US\$ 6.18 millones.

En tanto que los productos pertenecientes al sector tradicional, laminados de cinc registraron un incremento sustancial de 107.8%, al pasar de US\$ 6.28 millones en el año 2005 a US\$ 13.05 millones en el 2006.

Por el contrario, productos como la harina de pescado y el café disminuyeron en el valor de sus exportaciones en % y %, respectivamente, en comparación al año 2005. La harina de pescado sumó US\$ 9.39 millones frente a US\$ 13.60 millones del año 2005 y el café sólo alcanzó US\$ 9.58 millones frente a US\$ 13.13 millones (año 2005).

Cuadro N° 7
Perú: Ranking de productos exportados a Francia
(Cifras en millones de US\$)

Partida	Descripción	2005	2006
0307290010	Veneras (vieiras, concha de abanico), congelados, secos, salados o en salmuera .	21.23	29.11
2005600000	Espárragos preparados o conservados, sin congelar.	18.37	28.30
7905000011	Laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 0,65 mm.	6.28	13.05
0901110000	Café sin descafeinar, sin tostar.	13.13	9.58
2301201010	Harina de pescado sin desgrasar, impropio para la alimentación humana, con contenido de grasa >2% en peso.	13.60	9.39
6105100041	Camisas de punto para hombres o niños, de tejido teñido de un solo color uniforme, incluido los blanqueados.	1.54	8.71
2005901000	Alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar.	4.98	8.52
7907009000	Las demás manufacturas de cinc.	2.93	8.29
0804400000	Aguacates (paltas) , frescas o secas.	3.65	6.18
7905000012	Laminados planos de cinc de espesor superior a 0,65 mm.	2.49	5.54

Fuente: Aduanas - Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.7 Oportunidades Comerciales

Las oportunidades comerciales para Francia se han identificado a partir de la lista de productos priorizados contenida en el Plan Operativo de Desarrollo de Mercado – POM Unión Europea¹, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

La selección de productos se ha elaborado teniendo en cuenta los siguientes criterios: 1. demanda existente en el mercado, 2. capacidad de exportación, 3. las preferencias arancelarias que cuentan los productos peruanos en la Unión Europea en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias – SGP + y 4. las barreras sanitarias y fitosanitarias por productos, tomando en cuenta que las restricciones son reguladas por igual por la Unión Europea.

En ese sentido esta lista responde a la fortaleza de la dinámica de producto validada sobre la base de la dinámica del mercado, dando como resultado final la identificación de productos con su partida arancelaria correspondiente, esta última clasificada de acuerdo al potencial exportador de Perú y a la demanda del mercado de destino en el corto plazo, es decir con productos que tienen una oferta exportable inmediata.

Finalmente, se ha identificado, que el sector agrícola tiene mas posibilidades para desarrollar una oferta exportable en este mercado.

Cuadro No. 8
Oportunidades comerciales para la Oferta Exportable Peruana

PARTIDA 8 DIGITOS	DESCRIPCION DE PARTIDA	SECTOR ECONOMICO	Promedio Importaciones Francia*	Tasa de Crecimiento (%)	Promedio de las Exportaciones Perú Francia
			US\$ (2002 - 2005)	2002 - 2005	US\$ (2002 - 2005)
44042000	FLEJES DE MADERA, RODRIGONES HENDIDOS, ESTACAS, MANGOS, MADERA EN TABLILLAS, CINTAS...	FORESTAL MADERABLE	7,751,140	-33.65	0
13021910	EXTRACTO DE UÑA DE GATO (UNCARIA TORMENTOSA)	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	4,262,169	-58.86	7,786
03061350	COLAS DE LANGOSTINOS CONGELADAS, CON CAPARAZON, SIN COSER EN AGUA O VAPOR	PESCA Y ACUICULTURA	376,313,374	-0.05	455,475
03074900	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA	14,345,427	0.30	393,586
03042010	FILETES CONGELADOS DE MERLUZA (MERLUCCIIUS SPP, UROPHYCIS SPP.) EN BLOQUES, SIN PIEL, CON ESPINAS	PESCA Y ACUICULTURA	122,825,222	0.06	409,060
03042090	LOS DEMÁS PESCADOS, FRESCOS O REFRIGERADOS, EXCEPTO HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	PESCA Y ACUICULTURA	1,670,561	-0.90	340,831
07108051	LAS DEMÁS HORTALIZAS, COCIDAS EN AGUA O VAPOR, CONGELADAS PIQILLO AJI ESPERRAGO CONGELADO	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	21,526,361	2.12	0
03049000	DEMÁS CARNE DE PESCADO (INC. PICADA) CONGELADA	PESCA Y ACUICULTURA	29,611,986	6.14	617,101
08061000	UVAS FRESCAS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	174,768,546	8.69	5,834
13021990	MACA (LEPIDIUM MEYENII)	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	17,752,472	0.00	8,345
20057000	ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	50,732,364	0.33	4,904
20057000	ACEITUNAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	2,077,965	-6.39	0
07096010	PIMIENTOS DULCES, FRESCOS O REFRIGERADOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	171,502,504	6.42	0
20056000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	50,089,309	-6.79	16,253,129
03072900	VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO), CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA	15,086,054	51.01	11,822,481
08044000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	168,341,927	-10.08	4,043,191
07092000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	44,745,949	-9.37	658,487
61171000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES	TEXTIL Y CONFECCIONES	40,289,087	36.49	259,399
61112000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE ALGODON	TEXTIL Y CONFECCIONES	250,967	86.40	36,980
61111000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE LANA O PELO FINO	TEXTIL Y CONFECCIONES	187,940	364.81	18,101
03072100	VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO) VIVAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	PESCA Y ACUICULTURA	40,337,934	7.34	27,653
03056300	ANCHOAS (ENGRAULIS SPP.) SALADAS SIN SECAR NI AHUMAR O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA	1,318,558	-10.13	0

61109000	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ART. SIMILARES DE LAS DEMAS MATERIAS TEXTI	TEXTIL Y CONFECCIONES	15,449,297	-43.02	4,659
03074100	JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, VIVAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	PESCA Y ACUICULTURA	7,578,570	-12.25	3
61091000	T-SHIRTS Y CAMISETAS, DE PUNTO, DE ALGODÓN	TEXTIL Y CONFECCIONES	1,254,697,686	20.86	0
61103010	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ARTICULOS SIMLARES DE FIBRAS ACRILICAS O M	TEXTIL Y CONFECCIONES	12,243,953	-10.59	605,605
61072100	CAMISONES Y PIJAMAS, DE PUNTO, DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O NIÑOS (EXC. CAMISETAS)	TEXTIL Y CONFECCIONES	35,701,730	-14.13	0

2.8 Contactos

1. Official French Exporters Directory <http://www.firmafrance.com>
2. Cámaras de Comercio e Industria Francesas en el Extranjero <http://www.ccife.org>
3. Instituto Nacional de Estadísticas y los Estudios Económicos <http://www.insee.fr>
4. Federación de Empresas de Comercio y Distribución – FCD. <http://www.fcd.asso.fr/>
5. Confederación Francesa de Comercio entre Empresas – CGI.. <http://www.cgi-cf.com/>
6. Unión de Comercio del Centro – UCV. <http://ww.ucv.com/>
- 7.
- 8.