



## 2 Italia

### 2.1 Información general



Italia es un país de Europa del sur que forma parte de la Unión Europea. El territorio italiano comprende la Península Itálica y dos grandes islas en el mar Mediterráneo, Sicilia y Cerdeña.

Por el norte está bordeado por los Alpes, en donde limita con Francia, Suiza, Eslovenia y Austria. Mientras que los estados independientes de San Marino y Ciudad del Vaticano son enclaves dentro del territorio italiano.

El idioma oficial es el italiano. Sin embargo, tiene numerosos dialectos como el siciliano y sarda. Los idiomas usados en los negocios son el inglés y el italiano.

Al ser miembro de la Unión Europea, la unidad monetaria es el euro.

Italia no cuenta con abundantes recursos naturales. Cuenta con gas natural, petróleo, lignito, azufre y piritita; y en menor grado el plomo, manganeso, zinc, mineral de hierro, bauxita y mercurio. La mayoría de estos yacimientos se encuentran en las islas de Sicilia y Cerdeña.

Asimismo, cuenta con grandes cantidades de mármol, utilizado principalmente en el sector construcción. Otro sector importante es el de pesca, destacando especies como la sardina, atún y boquerón. Mientras que las principales especies de agua dulce son las anguilas y truchas.

### 2.2 Población

Para el año 2006, Italia contaba con una población aproximada de 58 millones. Italia ocupa la quinta posición en cuanto a mayor densidad poblacional a nivel europeo, con un promedio de 195 personas/ Km<sup>2</sup>.

La composición étnica está representada por europeos con 97.6%, africanos con 1.1%, asiáticos con 0.7%, americanos con 0.4% y otros con 0.2%.

La población italiana se concentra principalmente en Nápoles con más de un millón de habitantes, Turín con 962.507 hab., Palermo con 698.556 habitantes, Génova con 678.771 habitantes, Bolonia con 404.378 habitantes y Florencia con 403.294 habitantes. Así como en dos ciudades principales como Roma con 2.775.250 habitantes (capital política) y Milán con 1.369.231 habitantes (capital económica).

### 2.3 Economía

Tradicionalmente, la base de la economía italiana era la agricultura. Actualmente, Italia se ha desarrollado hacia una economía industrial, ocupando la quinta posición como una economía industrial. Italia pertenece al G8, así como es miembro de la UE y la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OECD).

Tras un año de tener un bajo crecimiento (+0.2%) en el año 2005, la economía de Italia ha iniciado una recuperación con una tasa de crecimiento estimada de 1.5% en el 2006, el cual continuará con la misma tasa de crecimiento en el año 2007.

Se espera una disminución en el déficit fiscal de un estimado del 4.9% del PBI en el año 2006 hacia 3.5% en el año 2007. En tanto que la tasa de inflación disminuirá ligeramente de 2.2% en el 2006 a 2% en el 2007 y 2008.

**Cuadro N° 1**  
**Italia: Indicadores Económicos**

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ miles de millones)	1,841.0	1,949.9
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	1.5%	1.3%
PBI per cápita (US\$)	31,350.0	33,078.0
Tasa de inflación (%)	2.4%	2.1%

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

El sector agrícola contribuye con el 3% del PBI italiano. Italia es el principal productor europeo del arroz, frutas y vegetales y el segundo productor y exportador de vino. Italia cuenta con limitados recursos naturales. Muchas de las materias primas necesarias para la manufactura y más del 80% de los recursos energéticos del país son importados.

Los productos manufacturados representaron el 96.5% de las exportaciones italianas en el año 2005. La manufactura de artículos de lujo es una parte importante de la industria italiana.

Sus principales industrias representan maquinarias de precisión, vehículos, químicos, farmacéuticos, artículos eléctricos y moda y vestimenta. El programa de privatización y la liberalización de los mercados energéticos y de telecomunicaciones ofrecen oportunidades interesantes tanto para los inversionistas como los exportadores. El sector servicios contribuye cerca del 70% del PBI.

## 2.4 Comercio Exterior

Italia es conocida por su capitalismo “familiar”, caracterizado por un gran número de pequeños negocios familiares. Más del 90% de las empresas industriales tienen menos de 100 empleados y cerca del 90% de las empresas cuentan con menos de 20 empleados.

### *Regulaciones a las importaciones y aranceles*

Al ser miembro de la Unión Europea, Italia aplica las reglas de la Unión Europea (UE) que están en vigencia para todos los países miembros. A pesar que la política de comercio exterior es bastante liberal en la Unión Europea, Italia aplica una serie de restricciones, especialmente en productos agropecuarios. La Política Agrícola Común (CAP) establece lo siguiente:

La aplicación de compensaciones en productos agropecuarios de exportación e importación, con el objetivo de favorecer el desarrollo de la agricultura dentro de la UE. Esto significa un cierto número de sistemas de controles y regulaciones para productos que deseen ingresar al territorio de la UE.

En lo concerniente a productos genéticamente modificados, los controles sanitarios para su ingreso al mercado europeo son muy rigurosos. Si se permite el ingreso de este tipo de productos, debe estar especificado en el envase. Por otro lado, está prohibida la importación de carne de ganado vacuno con hormonas.

Enfermedades como encefalopatía bovina espongiforme, llamado comúnmente “vaca loca” restringe la importación de carne y productos cárnicos a través de extremadas medidas fitosanitarias extremas a fin de asegurar la calidad de la carne que entra y circula en territorio de la UE.

En cuanto a las tarifas arancelarias, Italia por ser miembro de la UE, se rige a las reglas de la Unión Europea. El comercio dentro del territorio de la UE está exento de las tarifas arancelarias. Sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia Italia, los exportadores deben llenar una “*Declaración Intrastat*”.

Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales.

Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos, especialmente en productos manufacturados (4.2% en promedio para la tasa general); sin embargo, productos textiles y de confección tienen altas tarifas y sistema de cuotas; los alimentos procesados con tarifas promedios de 17.3% y numerosas cuotas tarifarias. Estas medidas se efectúan como mecanismo de protección a sus productos. A fin de obtener regulaciones exhaustivas y tasas arancelarias concerniente a sus productos, los exportadores se referirán al código TARIC y su base de datos, el cual incluye todos los aranceles aplicables y todas las medidas y/o políticas aduaneras para todos los artículos.

### *Exportaciones e Importaciones*

El intercambio comercial en el año 2006 sumó 675.34 millones de euros, de ello se desprende que las exportaciones registraron 326.992 millones de euros y las importaciones fueron de 348.348 millones de euros. El saldo comercial arrojó un déficit comercial de 21.356 millones de euros.

La participación del comercio internacional en el PBI de Italia es mayor al 50%, facilitado en gran parte porque posee la mayor flota de embarque comercial.

El principal socio comercial fue la Unión Europea. Los tres principales países de destino fueron Alemania, Francia y Estados Unidos. Italia exporta fundamentalmente maquinarias industriales, vehículos, artículos de plásticos y acero.

Mientras que los tres principales países importadores fueron Alemania, Francia y Países Bajos. Los productos fundamentalmente importados son combustibles y aceites, maquinarias eléctricas y mecánicas, y hierro y acero.

**Cuadro N° 2**  
**Intercambio Comercial Italia – Mundo**  
**(Cifras en millones de euros)**

Comercio Exterior	2005	2006
Exportación	299,923	326,992
Importación	309,292	348,348
Balanza Comercial	-9,369	-21,356
Intercambio Comercial	609,215	675,340

Fuente: Istituto Nazionale di Statistica

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

### *Distribución y Transporte de Mercaderías*

En décadas pasadas, las industrias italianas no eran muy competitivas, forzando al gobierno de Italia a crear nuevas barreras. Sin embargo, desde su adhesión al mercado común de la Unión Europea, se han liberalizado varios sectores, resultando en nuevas oportunidades dentro del sector de distribución.

Las modernas redes de distribución se desarrollaron solo unos años atrás con el rápido desarrollo de grupos internacionales como Auchan/ Rinascente y Carrefour.

El principal grupo de distribución es Coop Italia con una red de más de 1000 tiendas de descuento minoristas en el país y tienen un 17.7% de participación del mercado en el año 2004. Carrefour Italia tuvo el 10% de participación del mercado y Auchan/Rinascente tuvo 9.5%.

En el año 2003, las marcas extranjeras representaron el 47% de todos los hipermercados. En el 2004, el mercado masivo fue conformado por 469 hipermercados, 990 supermercados y 6627 supermercados pequeños. El mercado de distribución de alimentos se encuentra consolidado, en el cual los diez principales grupos controlan el 77% de la participación del mercado.

Sin embargo, existe una gran diferencia regional en este sector, en tanto que la parte norte del país representa más del 50% de todos los supermercados y el 65% de todos los hipermercados.

La industria italiana se concentra altamente en la parte norte del país. La región de Lombardía, cuyo centro es Milán (la capital financiera e industrial de Italia), representa cerca del 25% de todas las empresas. El mercado italiano es muy competitivo y la rentabilidad es una de sus principales prioridades.

Italia es sede de numerosas ferias comerciales y exhibiciones en Europa, tales como la exhibición Boritech (Intercambio Internacional para la Cooperación del Desarrollo y las Inversiones).

En cuanto al sistema de transportes en Italia, la red de carreteras se extiende sobre 300,000 Km., en donde el 66% del tráfico de carga utiliza esta vía. Mientras que en la red ferroviaria, el 99% del transporte de mercaderías se realiza a través de la empresa pública Ferrovie dello Statu (FS). El resto de la participación se divide entre las 26 agencias manejadas por el Ministerio Italiano de Transporte.

La empresa FS's Divisione Cargo es el principal operador italiano de la carga ferroviaria y ocupa la tercera posición en Europa. Gracias a una red desarrollada por socios estratégicos europeos, el FS asegura el transporte ferroviario y multimodal de productos en casi todo el continente.

Los principales puertos representan Gioia Tauro, Gene, Spezia, Livourne y Nápoles en la costa del Mediterráneo y Ancona, Bari y Brindisi en el Mar Adriático. En cuanto a los aeropuertos, los principales se encuentran localizados en Turín, Milán, Génova, Venecia, Pisa, Roma, Nápoles y Palermo.

## 2.5 Intercambio Comercial Perú – Italia

En el año 2006, el intercambio comercial fue de US\$ 969.11 millones. Las exportaciones peruanas a Italia sumaron US\$ 767.45 millones, mientras que las importaciones procedentes de Italia alcanzaron US\$ 201.67 millones, lo que refleja un balance comercial favorable para el Perú al alcanzar US\$ 565.78 millones.

El resultado favorable se debió principalmente al aumento en las exportaciones peruanas al pasar de US\$ 396.88 millones en el año 2005 a US\$ 767.45 millones en el año 2006, significando un aumento porcentual del 93.4%.

**Cuadro N° 3**  
**Intercambio Comercial Perú – Italia**  
**(Cifras en millones de US\$)**

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	174.62	188.30	289.54	396.88	767.45
Importación	134.04	179.20	161.66	184.78	201.67
Balanza Comercial	40.58	9.10	127.88	212.09	565.78
Intercambio Comercial	308.66	367.50	451.20	581.66	969.11

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

## 2.6 Exportaciones peruanas a Italia

Italia se situó en el 2006 como segundo país de destino de las exportaciones peruanas a nivel de la Unión Europea.

En ese mismo año, las exportaciones totales peruanas a Italia sumaron US\$ 767.45 millones, de los cuales US\$ 642.19 millones pertenecieron al rubro tradicional y US\$ 125.25 millones del rubro no tradicional.

A nivel porcentual, el rubro tradicional representó un 84%, mientras que el rubro no tradicional tuvo una participación de sólo el 16%.

**Cuadro N° 4**  
**Exportaciones tradicionales y no tradicionales Perú - Italia**  
**(Cifras en millones de US\$)**

	2002	2003	2004	2005	2006
Tradicional	125.93	121.65	219.97	322.98	642.19
No Tradicional	48.69	66.65	69.57	73.89	125.25
Total	174.62	188.30	289.54	396.88	767.45

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados



### *Exportaciones Tradicionales*

En el año 2006, las exportaciones tradicionales crecieron en 98.8%, al pasar de US\$ 322.98 millones en el año 2005 a US\$ 642.19 millones en el año 2006. Los minerales representaron los principales productos enviados hacia Italia, destacando en primer lugar los minerales de cobre por un valor de US\$ 538.90 millones, le siguen el plomo y el zinc por un monto de US\$ 47.77 millones y US\$ 37.77 millones, respectivamente.

En menor proporción, se reflejaron las exportaciones de harina de pescado a Italia, al ascender US\$ 9.09 millones en el año 2006 en comparación al año anterior (US\$ 5.17 millones).

**Cuadro N° 5**  
**Perú: Exportación por sectores económicos a Italia (tradicional)**  
**(Cifras en millones de US\$)**

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
<b>MINERO</b>	<b>117.80</b>	<b>110.86</b>	<b>211.18</b>	<b>306.05</b>	<b>625.19</b>
COBRE	95.71	89.36	179.50	234.84	538.90
HIERRO	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00
PLOMO	17.78	13.69	19.51	49.06	47.77
ZINC	3.68	7.26	5.61	19.42	37.77
MOLIBDENO	0.26	0.06	0.00	0.00	0.00
ESTAÑO	0.21	0.25	5.96	2.11	0.00
RESTO MINERO	0.15	0.24	0.60	0.62	0.75
<b>PESQUERO</b>	<b>5.26</b>	<b>8.02</b>	<b>5.13</b>	<b>10.58</b>	<b>9.09</b>
HARINA DE PESCADO	5.26	8.02	5.09	5.17	9.09
ACEITE DE PESCADO	0.00	0.00	0.04	5.41	0.00
<b>PETRÓLEO Y DERIVADOS</b>	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
DERIVADOS	0.00	0.01	0.00	0.00	0.00
<b>AGRÍCOLA</b>	<b>2.86</b>	<b>2.77</b>	<b>3.66</b>	<b>6.36</b>	<b>7.92</b>
ALGODÓN	0.00	0.00	0.00	0.01	0.16
CAFÉ	1.62	1.50	2.53	4.57	5.80
RESTO AGRÍCOLA	1.24	1.27	1.13	1.77	1.95
<b>TOTAL TRADICIONAL</b>	<b>125.93</b>	<b>121.65</b>	<b>219.97</b>	<b>322.98</b>	<b>642.19</b>

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

#### *Exportaciones no Tradicionales*

En tanto que las exportaciones no tradicionales ascendieron a US\$ 125.25 millones, es decir un aumento de 69.5% en comparación a lo obtenido en el año 2005 al alcanzar US\$ 73.89 millones.

En el año 2006, destacó de manera significativa los envíos del sector sidero-metalúrgico al ascender a US\$ 34.96 millones frente a US\$ 5.09 millones (año 2005). Cabe señalar que en dicho sector, la partida cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso obtuvo US\$ 22.654 millones en el año 2006.

Otros sectores importantes fueron el sector textil con US\$ 35.67 millones, le siguieron congelados con US\$ 17.01 millones y agropecuario por US\$ 14.41 millones.

**Cuadro N° 6**  
**Perú: Exportación por sectores económicos a Italia (no tradicional)**  
**(Cifras en millones de US\$)**

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Agropecuario	7.49	9.21	8.30	10.34	14.41
Textil	16.45	20.81	27.78	22.75	35.67
Pesquero	12.34	19.75	15.52	19.47	22.95
Químico	5.40	6.66	6.01	8.17	7.88
Metal-Mecánico	0.23	0.70	0.16	0.47	1.71
Sidero-Metalúrgico	1.91	3.16	3.42	5.09	34.96
Minería no Metálica	0.29	0.44	0.22	0.52	0.33
Maderas	1.66	2.68	2.99	3.26	3.38
Papeles	0.01	0.06	0.01	0.02	0.03
Pieles y Cueros	1.82	2.00	3.08	1.80	1.63
Artesanías	0.84	0.89	1.45	1.46	1.71
Varios	0.20	0.24	0.33	0.35	0.47
Joyería y Orfebrería	0.04	0.05	0.30	0.18	0.12
<b>Total</b>	<b>48.69</b>	<b>66.65</b>	<b>69.57</b>	<b>73.89</b>	<b>125.25</b>

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

En el periodo enero-diciembre 2006, se exportaron un total de 692 partidas, 60 partidas menos que el año anterior. Del total de las partidas exportadas hacia Italia, 425 partidas superaron el millón de dólares FOB.

En el año 2006, los principales productos exportados pertenecientes al rubro tradicional constituyeron cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado por un valor de US\$ 536.05 millones, minerales de cinc y sus concentrados por US\$ 37.77 millones.

Cabe destacar los envíos de plomo en bruto refinado, al incrementarse de US\$ 9.52 millones en el año 2005 a US\$ 18.42 millones en el año 2006. En cambio, los minerales de cobre y sus concentrados presentaron una disminución en el valor de sus envíos de US\$ 39.539 millones en el año 2005 a US\$ 29.351 millones en el 2006.

Otro rubro importante representó el sector no tradicional, destacando el pelo fino cardado o peinado de alpaca o vicuña (sector textil) por un valor de US\$ 10.02 millones frente a US\$ 3.98 millones registrados en el año 2005. En el sector sidero-metalúrgico, destacaron las demás manufacturas del zinc al obtener US\$ 7.333 millones.

**Cuadro N° 7**  
**Perú: Ranking de productos exportados a Italia**  
**(Cifras en millones de US\$)**

Partida	Descripción	2005	2006
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado.	234.84	536.05
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	19.42	37.77
2607000000	Minerales de plomo y sus concentrados.	39.54	29.35
7901120000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso.	0.00	22.65
7801100000	Plomo en bruto refinado.	9.52	18.42
0307490000	Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera.	13.93	10.29
5105391000	Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama.	3.98	10.04
2301201010	Harina de pescado sin desgrasar, impropio para la alimentación humana, con contenido de grasa > 2% en peso.	5.17	9.09
7907009000	Las demás manufacturas de cinc.	1.47	7.33
0901110000	Café sin descafeinar, sin tostar.	4.57	5.80

Fuente: Aduanas - Perú  
 Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

## 2.7 Oportunidades Comerciales

Se presenta a continuación los principales productos de la oferta exportable peruana con potencial de ingreso al mercado italiano.

Para la determinación de estos productos, se han observado las siguientes variables:

1. Importaciones de Italia desde el Perú, necesario para conocer si el producto no presenta barreras de ingreso al mercado italiano y los canales de comercialización ya son conocidos por los exportadores peruanos. Por otro lado, los productos peruanos ya se encuentran adaptados a los requerimientos del consumidor de este país.
2. Exportaciones de Perú hacia el Mundo, a fin de determinar el potencial que tienen los productos peruanos para el mercado internacional.

Asimismo se ha observado el comportamiento de las importaciones de Italia de mundo, con el propósito de determinar el tamaño de mercado para cada uno de los productos considerados.

El resultado del análisis es el comercio potencial que puede existir para los productos peruanos en el mercado italiano, expresado en miles de dólares americanos. Cabe señalar que se ha excluido dentro de este análisis los productos tradicionales, considerando solamente los no tradicionales.

**Cuadro No. 8**  
**Comercial actual y potencial Perú y Italia: principales productos**  
**Año 2006. Miles de US\$**

Partida 6 Dígitos	Descripción Producto	Importaciones de Italia desde Perú		Exportaciones de Perú hacia el mundo		Comercio potencial	
		Valor 2006	Var. % 06/05	Valor 2006	Var. % 06/05	Valor 2006	Var. % 06/05
90111	cafe sin tostar, sin descafeinar.	4,121	-14	513,839	68	509,718	69
610910	camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	5,455	161	393,576	17	388,121	16
610510	camisas de punto de algodón, para hombres o niños	2,440	29	230,087	10	219,257	16
610610	camisas, blusas, blusas camiseras y polos, de punto de algodón, para mujeres o niñas	298	224	124,077	16	99,934	18
711319	joyería de otros metales preciosos, incluso revestidos o chapados de metales preciosos.	57	-55	91,945	2	91,888	2
611020	sueteres, jerséis, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de algodón	1811	97	92,680	-7	90,869	-8
30749	jibias, globitos, calamares y potas, congelados, secos, salados o en salmuera	6355	-46	91,590	-3	85,235	3
440920	maderas perfiladas longitudinalmente de no coníferas	180	70	52,656	88	52,476	89
160590	los demás crustáceos preparados o conservados	321	484	60,666	82	50,131	51
30613	camarones, langostinos, quisquillas	916	139	47,181	22	46,265	21
440729	las demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente	545	-45	45,745	76	45,200	81
200590	las demás legumbres u hortalizas y las mezclas de hortalizas y/o legumbres preparadas o cocidas	179	53	115,693	44	42,952	-11
30420	filetes congelados.	363	8	40,085	-2	39,722	-2

80610	uvas frescas	462	2,210	48,089	37	38,762	10
611420	las demas prendas de vestir, de punto, de algodón.	107	346	70,275	16	29,162	0
71080	las demas legumbres y hortalizas	4,753	43	32,201	28	27,448	26
611120	prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebes	100	-63	24,431	17	24,331	18
170111	azucar de cana en bruto sin aromatizar ni colorear, en estado solido.	345	8	43,463	231	23,612	85
740821	alambre de aleaciones a base de cobre	1,642	-23	23,751	47	22,109	58
30729	veneras, volandeiras otros, congelados, secos, salados o en salmuera.	1,673	146	43,947	20	21,767	4
611010	sueteres, jerseis, pullovers, cardigans, chalecos y articulos similares, de punto de l	573	-8	20,291	29	19,718	30
610462	pantalones , pantalones con peto y pantalones cortos de punto de algodón, para mujeres o n	151	1,273	19,605	25	19,454	24
610990	camisetas de punto de las demas materias textiles.	22	450	19,277	97	19,255	97
620520	camisas de algodón, para hombres o niños	119	95	19,193	45	19,074	45
620462	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón para mujeres o niñas	202	-68	18,797	51	18,595	57
510530	pelo fino, cardado o peinado.	10,737	101	27,604	31	16,867	7
440799	las demas madera tropicales aserradas o desbastadas longitudinalmente	149	192	16,760	47	16,611	46
160420	las demas preparaciones y conservas de pescados	876	66	17,137	168	16,261	177
320300	materias colorantes de origen vegetal o animal, aunque sean de constitucion quimica defini	2,582	-33	31,002	0	16,189	8
70920	esparragos frescos o refrigerados	1,630	65	186,821	17	15,153	12

30379	los demas pescados congelados, excluidos filetes, higados, huevas y lechas	65	-19	14,454	253	14,389	259
620342	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	682	-27	13,221	-23	12,539	-23
200570	aceitunas preparadas o conservadas sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	111	-75	10,533	95	10,422	110
611030	sueteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares de fibras sint	240	674	10,204	27	9,964	25
71290	las demas legumbres y hortalizas; mezclas de hortalizas y/o legumbres	72	29	8,682	-3	8,610	-3
620630	camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas, de algodón	16	-38	8,250	4	8,234	4
130239	los demas mucilagos y espesativos derivados de los vegetales, incluso modificados	740	22	8,769	78	8,029	86
30490	las demas carnes de pescado congelada	12	-77	8,030	-27	8,018	-26
940360	los demas muebles de madera	1,087	-5	8,985	4	7,898	5
160415	caballa en conserva, entero o en trozos	2,416	2,316	10,161	519	7,745	402

Fuente: TradeMap

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

## 2.8 Contactos

1. Instituto Nacional de Estadísticas <http://www.istat.it/>
2. Federación Italiana del Comercio y el Turismo <http://www.confcommercio.it/home/>
3. Instituto de Comercio Exterior (ICE) <http://www.ice.it>
4. Business Italia <http://www.businessitalia.finanze.it>
5. Itabiz Services <http://www.italbiz.com>
6. Confederación General Italiana de Comercio, Turismo y Servicios. <http://www.confcommercio.it/home/>