



JAPON

2 Japón

2.1 Información general



Después de muchos años, en donde este mercado evitó la influencia extranjera, en 1854 firma un tratado con Estados Unidos que permite la utilización de sus puertos y da inicio a una intensa industrialización y modernidad que se consolidó en el siglo XX.

El Perú es 3.5 veces superior en extensión territorial que Japón la cual se encuentra ubicada en la región este de Asia y está conformado por una cadena de islas entre el océano pacífico y el mar

de Japón al este de la península de Corea.

La tasa de crecimiento del PBI para el 2006 fue 2.2% el cual se encuentra concentrado en el sector de Servicios (73.1%), industria (25.3%) y agricultura (1.6%). Porcentajes similares se encuentran en la fuerza laboral.

En cuestión de desempleo la tasa alcanza el 4.6% y la inflación 0.3%, superó por primer año la deflación que había caracterizado la economía de este país.

A Japón lo rige una monarquía constitucional con un gobierno parlamentario. La división administrativa es de 47 prefecturas.

2.2 Población

La población japonesa estimada a julio de este año alcanza los 127 millones de personas con una esperanza de vida al nacer de 82.02 años. El 13.8% de la población tiene hasta 14 años, el 65.2% entre 15 y 64 años y el 21% de 65 años y más.

La tasa de crecimiento poblacional es negativa 0.088%, se estima una tasa de 8.1 nacimientos por cada mil habitantes y 8.98 muertes en la misma proporción.

2.3 Economía

Japón es la tercera economía mundial, luego de Estados Unidos y China, y la segunda tecnológica debido a la importante cooperación realizada entre el gobierno y los empresarios nacionales, un fuerte trabajo ético, la utilización de alta tecnología y una asignación pequeña de su presupuesto destinado a defensa (1% del PBI).

Una característica notable de esta economía ha sido como los productores, abastecedores y distribuidores han trabajado juntos y de manera cercana con los grupos llamados Keiretsu. Una segunda característica importante ha sido la garantía de empleo (estabilidad laboral) para una porción relevante de la mano de obra urbana.

En la actualidad, el sector industrial japonés es fuertemente dependiente de la importación de materias primas y petróleo. El sector agrícola es pequeño y se encuentra altamente protegida y subvencionada, sin embargo, se encuentra entre los más productivos del mundo. Aunque este país es autosuficiente en la producción de arroz debe importar cerca del 60% de sus alimentos basados en una escala calórica. Japón mantiene una de las flotas pesqueras más grandes del mundo y concentra casi el 15% de la captura total.

Por tres décadas, el crecimiento económico real ha sido espectacular, un promedio de 10% en los 60's, 5% en los 70's y 4% en promedio en los 80's. En la década pasada tuvo una desaceleración con un crecimiento promedio de 1.7% debido a los efectos de una inversión excesiva y la burbuja del precio de activos a finales de los 80's que requirió un periodo prolongado de tiempo para que las empresas reduzcan sus excesos de deuda, capital y de trabajo.

Entre el 2000 y 2001, se realizaron esfuerzos del gobierno para reestablecer el desarrollo económico lo cual fue obstaculizado por el lento crecimiento registrado en ese periodo en Estados Unidos, la Unión Europea y las economías asiáticas. En los cinco años siguientes el crecimiento mejoró y los miedos persistentes de la deflación de precios y de la actividad económica disminuyeron.

La enorme deuda del gobierno del Japón, que suma el 176% de su PBI, y el envejecimiento de la población son dos problemas duraderos importantes y existe ciertos miedos a que una subida de impuestos podría poner en peligro la recuperación económica actual.

De otro lado, la discusión continua respecto a los efectos de las reformas en la reestructuración de la economía, particularmente con respecto a la privatización 2007-2017 del servicio postal en Japón, que ha funcionado no solo como el sistema de entrega postal nacional, sino como facilitador en las actividades bancarias y de seguros lo que la definía como la entidad financiera mas grande en Japón.

2.4 Comercio Exterior

La balanza comercial japonesa alcanzó en el 2006 un saldo favorable de US\$ 67,997 millones lo que significó una disminución de 14% respecto a lo alcanzado en el año previo lo que se debió a un mayor crecimiento de las importaciones. Los mercados que registran un mayor superavit para este mercado fueron: Estados Unidos (US\$ 77.6 miles de millones), Hong Kong (US\$ 34.9 miles de millones), Taiwán (US\$ 23.8 miles de millones), Corea del Sur (US\$ 23.0 miles de millones), Holanda (US\$ 12.6 miles de millones) y Singapur (US\$ 11.9 miles de millones).

Balanza Comercial de Japón con el Mundo (Millones de dólares)

Año	Exportación	Importación	Balanza Comercial	Intercambio Comercial
2002	439 738	356 350	83 388	796 088
2003	509 322	414 211	95 110	923 533
2004	565 446	454 951	110 495	1 020 398
2005	595 957	516 923	79 034	1 112 880
2006	647 291	579 294	67 997	1 226 584

Fuente: Aduana de Japón. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Asimismo, existen economías con las que tiene un amplio déficit, especialmente con los productores de petróleo como Arabia Saudita (US\$ 32.6 miles de millones), Emiratos Árabes (US\$ 25.5 miles de millones), además de China (US\$ 25.7 miles de millones), Indonesia (US\$ 16.8 miles de millones) y Australia (US\$ 15.4 miles de millones) y Katar (US\$ 13.4 miles de millones en el 2006).

Exportaciones.

Las exportaciones originarias en Japón alcanzaron en el 2006 los US\$ 647.3 miles de millones lo que significó un incremento de 8.2% respecto al año previo. Los principales destinos de esta economía fueron: Estados Unidos (23% de participación / 8% de crecimiento), China (14% / 16%), Corea del Sur (8% / 7%), Taiwán (7% / 1%), Hong Kong (6% / 1%), Tailandia (4% / 1%) y Alemania (3% / 9%).

Las exportaciones de esta potencia mundial se distinguen por ser productos de alta tecnología y automatización como vehículos para transporte de personas, semiconductores de óxido metálico, videocámaras, partes de aparatos de radiotelefonía y radiodetección, máquinas y aparatos con función propia, cajas de cambio, etc.

Importaciones.

Las importaciones japonesas alcanzaron en el 2006 US\$ 579.3 miles de millones, 12% superior al año anterior y tiene como principal mercado de origen a China que concentra el 21% del total demandado y 9% de incremento.

Luego de China se encuentran Estados Unidos (12% de participación / 6% de crecimiento), Arabia Saudita (6% / 30%), Emiratos Árabes (6% / 25%), Australia (5% / 14%), Corea del Sur (5% / 11%), Indonesia (4% / 15%), entre otros.

Las principales compras realizadas por este mercado se encuentran vinculadas con elementos que los ayudan a mover su industria como por ejemplo los aceites crudos de petróleo y gas natural licuado. Otros productos son semiconductores de oxido metálico, hulla bituminosa, minerales de hierro, cobre y gas propano, entre otros.

Otros productos importantes fueron: maiz, madera aserrada, camarones o langostinos, sueteres, jersey, pullover y cardigans de algodón y de fibras sintéticas, madera de conífera, carne de bovino y madera contrachapada.

2.5 Intercambio Comercial Perú – Japón

**Balanza Comercial entre Perú y Japón
(Millones de dólares)**

Regimen	2002	2003	2004	2005	2006
Exportaciones	374	391	554	608	1 230
Importaciones	380	353	346	413	486
Balanza Comercial	-5	38	208	195	744
Intercambio Comercial	754	745	900	1 021	1 716

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

La balanza comercial entre Perú y Japón ascendió a US\$ 744 millones a favor de nuestro país en el 2006 el cual estuvo favorecido por el importante incremento de las

ventas de commodities al país asiático. De este modo el intercambio comercial alcanzó los US\$ 1 716 millones en el mismo periodo.

Las importaciones peruanas desde Japón ascendieron a US\$ 486 millones lo que representó un incremento de 18% respecto al periodo anual del 2005. Este mercado es el 9º origen de las compras de nuestro país luego de Estados Unidos, Brasil, China, Ecuador, Colombia, Chile, Argentina y Venezuela.

Los principales productos introducidos a nuestro país originario de Japón fueron: automóviles gasolineros entre 1000 cc y 3000 cc de cilindrada, camionetas pick up, productos laminados de hierro, video cámaras, neumáticos de caucho, productos laminados de acero, impresoras, entre otros.

2.6 Exportaciones peruanas a Japón

Las exportaciones peruanas totales a Japón totalizaron US\$ 1,230 millones lo que representó un incremento de 102.6% lo cual se debió al gran incremento de los embarques de cobre, hierro y plata.

Perú: Exportaciones Tradicionales Peruanas a Japón (Millones de dólares)

Sector	Ene-Dic 2005	Ene-Dic 2006	Var. % 2006/2005	Part. %
Tradicional	539	1 157	115	100
Minería	423	975	131	84
Cobre	274	523	90	45
Zinc	79	269	239	23
Plata Refinada	39	121	211	10
Hierro	11	31	168	3
Plomo	14	25	74	2
Estaño	0	4	0	0
Resto	4	3	-23	0
Pesquero	110	169	53	15
Harina de pescado	103	165	60	14
Aceite de pescado	7	4	-45	0
Petróleo y derivados	0	0	-100	0
Agrícolas	6	13	110	1
Café	6	13	115	1

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU.

de zinc y harina de pescado, el cuarto de cobre y el séptimo de plomo y café.

Perú: Exportaciones No Tradicionales Peruanas a Japón (Millones de dólares)

Sector	Ene-Dic 2005	Ene-Dic 2006	Var. % 2006/2005	Part. %
No Tradicional	68	73	7	100
Pesquero	23	21	-9	28
Sidero - Metalúrgico	17	18	8	25
Agropecuario	14	17	26	24
Textil	10	11	14	16
Químico	4	4	3	5
Varios (Inc. Joyería)	1	1	23	1
Piel y cueros	0	1	69	1
Minería no metálica	0	0	30	1
Metal - Mecánico	0	0	-14	0
Maderas y papeles	0	0	22	0

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU.

fueron: zinc sin alear (US\$ 14 millones – 52% de incremento), pota congelada (US\$ 9 millones – 4%), filete de anguila congelada (US\$ 3 millones – disminuyó 21%), locos en conserva (US\$ 2 millones – retrocedió 5%).

El metal rojo fue el principal producto tradicional que concentró el 45% de las ventas del rubro seguido por el zinc, la harina de pescado y la plata refinada. El café registró también un crecimiento importante lográndose un incremento de 115%.

Es importante mencionar, que este mercado es el segundo destino de los envíos de plata y hierro, el tercero

Aún cuando el sector pesquero presentó un retroceso de 9% fueron los productos más importantes en el rubro no tradicional que incremento 7%. Los sectores sidero metalúrgico y agropecuario se encuentran en la posición 2º y 3º.

Los principales productos no tradicionales

En las siguientes posiciones se ubican plátano fresco, cebollas secas, espárragos refrigerados, aleaciones de zinc, la pulpa de frutas congeladas y extracto de origen vegetal.

**Exportaciones Peruanas No Tradicionales a Japón
(Millones de dólares)**

Descripción	2002	2004	2006	Var.% 06/05	Part.%
Zinc sin alear	6	9	14	52	19
Pota congelada	5	9	9	4	12
Filete de anguila congelada	3	4	3	-21	5
Locos conservados	2	2	2	-5	3
Plátanos frescos	0	1	2	44	3
Cebollas secas	2	1	2	37	3
Espárragos refrigerados	0	1	2	186	3
Aleaciones de zinc	0	1	2	95	3
Pulpa de frutas congeladas	0	0	2	740	2
Extractos de origen vegetal	1	2	2	-15	2
Otros	35	29	33	13	45
Total	54	61	73	21	100

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Además existen otros productos con importantes valores de exportación como los caracoles de mar, espárrago congelado, erizos de mar, la cochinita (inclusive el carmín), maíz blanco, aletas de tiburón,

polos de algodón, colorante de achiote, pallares entre otros.

2.7 Oportunidades Comerciales

Para exportar a Japón se requiere contar con los mayores niveles de calidad e inocuidad alimentaria que se conoce en el mundo. El alto nivel de consumo de su población es el que ha elevado estos estándares de exigencias lo cual se ha convertido a la vez en un problema para ellos debido al incremento de la capacidad de consumo en China que esta desviando la oferta internacional de alimentos que anteriormente era a Japón debido a sus menores exigencias.

Para la determinación de los productos con potencial de ingreso o desarrollo en este mercado se utilizó información del Plan Operativo de Desarrollo de Mercados (POM) Japón que incluye una relación de productos a corto, mediano y largo. Asimismo, se consideró la información brindada por los Consejeros Económicos Comerciales de nuestro país y la de los especialistas de PROMPERU a nivel sectorial.

De esta manera, se puede mencionar que existen oportunidades en los sectores:

- Agroindustria: pollo en trozos congelado, plátanos frescos o secos, aceitunas, paprika, espárragos frescos, extracto de camu camu, harina de maca, café, quinua, kiwicha, maíz blanco, pallares, habas, productos para pastelería, mangos conservados, mandarinas, limón, alimento para bebes, cebolla, palta, cacao en grano y uvas.

- Pesca: pota congelada, filete de anguila, caballa y perico (entre otras especies), algas congeladas o secas, pulpo refrigerado, anchoas en conserva y peces ornamentales.
- Textil Confecciones: pantalones largos para mujeres, abrigos, suéteres de pelo fino, camisas de punto de algodón, polos de algodón de punto, ropa interior de algodón.
- Manufacturas diversas: carmín de cochinilla y achiote, frisas de madera para parqué, maderas molduradas, aleaciones de zinc, laminados planos de zinc, manufacturas de cadmio, entre otros.

2.8 Links de interés

- Aduana de Japón: www.customs.go.jp
- Asian Development Bank: www.adb.org
- Cámara de Comercio e Industria Peruano-Japonesa: www.camaraperujapon.org.pe.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo: www.promperu.gob.pe.
- Centro de Comercio Internacional: www.trademap.net/peru/conexion.htm.
- Economist Intelligence Unit: www.economist.com.
- Embajada de Japón en el Perú: www.pe.emb-japan.go.jp
- Japan External Trade Organization (JETRO): www.jetro.go.jp
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. www.mincetur.gob.pe.
- Ministerio de Economía, Comercio e Industria. <http://www.meti.go.jp>
- World Factbook – Central de Inteligencia Americana: www.cia.gov.