



SINGAPUR

2 Singapur

2.1 Información general



Singapur es una isla y ciudad-estado situada en el sureste de Asia. Se sitúa entre Malasia con la que limita por el norte e Indonesia por el sur. Singapur está unida a la península malaya por dos puentes.

Asimismo, Singapur está formado por otras sesenta y cuatro islas de menor tamaño, entre las que destacan Jurong (actividad industrial), Sentosa dedicada al turismo, Pulau Ubin y la de mayor tamaño Pulau Tekong.

Los idiomas oficiales son el inglés, chino (mandarín), malayo y tamil. La población es bilingüe y es obligatorio aprender el inglés y uno de los otros tres idiomas. En el ámbito comercial se emplea el inglés.

Las principales religiones son el Budismo, Hinduismo, Islam y Cristianismo.

La unidad monetaria es el dólar de Singapur (SGD), 1 dólar de Singapur equivale aproximadamente a US\$ 0.661824 en fecha del 24.07.2007¹.

2.2 Población

Para el año 2005, Singapur tiene aproximadamente 4.553 millones de habitantes. Después de Mónaco, Singapur presenta la mayor densidad poblacional a nivel mundial.

La diversidad étnica está representado por los chinos con el 76.8%, malayos el 13.9%, indios con el 7.9% y el resto provienen mayormente de países occidentales.

¹ Para mayor información: www.xe.com

2.3 Economía

Singapur se caracteriza por una economía de libre mercado, exento de corrupción. Es una de las economías con el PBI per cápita más alta del mundo, aunque tenga una población de apenas cuatro millones de habitantes. La economía de Singapur depende fundamentalmente de las exportaciones, siendo el sector económico e industrial los de mayor importancia.

La ubicación estratégica de Singapur con respecto a las principales rutas marítimas, además de la atracción de inversiones extranjeras y un marco político orientado a las exportaciones han sido algunos de los factores que han impulsado la economía de Singapur en el Sureste de Asia.

La tasa de crecimiento del PBI fue de 8.7% en el 2004, disminuyendo a 6.4% en el 2005. En tanto, en el 2006, el PBI se recuperó a 8.2%. El FMI pronostica una tasa de crecimiento de 4.5% para el año 2007. El consumo privado y las inversiones serán los principales motores de la economía de Singapur en el 2007. El índice de precios al consumidor estimada en 1.8% en el 2006, permanecerá bajo en el periodo 2007-08. Por otro lado, el dólar de Singapur continuará su apreciación contra el dólar estadounidense.

Cuadro N° 1
Singapur: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ mil millones)	133.5	144.5
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	6.9%	4.5%
PBI per cápita (US\$)	30 160	32 082
Tasa de inflación (%)	1.8%	1.7%

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Singapur se enfrenta a la fuerte competencia de sus países vecinos debido a un desplazamiento de la producción electrónica a China (bajo costo) y a un sector financiero cada vez más desarrollado en Hong Kong y Shanghai. La tasa de desempleo se encuentra cerca del 2.7% y la inflación bajo control (1.8%).

La economía de Singapur es diversificada y depende de cuatro sectores principalmente: electrónico (40% de la producción industrial), petroquímicos (20%), Cabe destacar que en Singapur se encuentra la refinería petrolera más grande de Asia. Los otros dos sectores importantes son tecnología de la información y logística. El sector servicios contribuye cerca del 66% del PBI.

El sector agrícola es casi inexistente y la gran mayoría de productos alimenticios son importados. Por el contrario, el sector industrial es un rubro desarrollado y con grandes proyecciones a futuro. Los principales productos son piñas en conservas, Singapur produce 7451 TM de piñas en conservas, jugo de piña (2709 TM), jugo de limón (723 TM), jugo de uva (263 TM) y jugo de naranja (596 TM). En tanto que los productos agrícolas son principalmente raíces y tubérculos, cuya producción es de 10 TM.

Las compañías multinacionales representan más de las dos terceras partes de la producción de manufacturas y ventas directas de exportación. Para mantener su competitividad, a pesar del incremento de los salarios, el gobierno busca promover actividades de alto valor agregado como biotecnología, investigación y desarrollo farmacéutico.

2.4 Comercio Exterior

Singapur es considerado el hub asiático de logística y es a la vez el centro financiero de la región. Es un país que importa cerca del 90% de todo lo que consume y no posee un sector agrícola desarrollado.

Singapur es una economía abierta al comercio internacional y es miembro de la OMC, la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN) y la Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC).

Singapur ha firmado numerosos acuerdos comerciales con terceros países como: TLC con Australia, Nueva Zelanda, Jordania, Estados Unidos, Corea y con el EFTA. Además de un TLC con P4 (Chile, Brunei Darussalam, Nueva Zelanda y Singapur). Tiene un Acuerdo Amplio de Cooperación Económica (CECA) con India y un Acuerdo de Asociación Económica (EPA) con Japón.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Los procedimientos de importación en Singapur son muy liberales. La mayoría de productos pueden ingresar al territorio de Singapur sin ninguna restricción. Sólo algunos productos tales como goma de mascar y armas se encuentran prohibidas. Existe un sistema de licenciamiento exigido, el cual es el 6% de la suma total de la importación y concierne a frutas y vegetales, plantas, carne de res, animales, medicinas, productos de entretenimiento (licencias automáticas) y algunos productos sensibles que podrían representar riesgo para la salud o el Estado (licencias no automáticas). Estas licencias por lo general son emitidas por la *International Enterprise Singapore*. También pueden estar incluidas instituciones como el Ministerio de Salud.

Singapur aplica el Sistema Armonizado de Aduanas. En Singapur, los derechos arancelarios son ad Valorem y se calculan sobre el valor CIF de las mercaderías. Las importaciones son manejadas por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

Las mercaderías que ingresan directamente a las zonas francas se encuentran exentas del impuesto de mercaderías y servicios (GST). La exención no es aplicable cuando ellos son introducidos posteriormente en el territorio Singapur.

Exportaciones e Importaciones

El intercambio comercial de Singapur con el mundo registró US\$ 810.5 miles de millones frente a lo registrado en el año 2005 (US\$ 715.7 miles de millones). Las exportaciones de Singapur sumaron US\$ 431.6 miles de millones y las importaciones sumaron US\$ 382.5 miles de millones.

A diferencia de años anteriores, en los que se registró un déficit comercial, la balanza comercial de Singapur mostró un superávit comercial de US\$ 52.6 miles de millones en el año 2006.

Los países de destino de las exportaciones son Malasia con 13.0% de participación, Estados Unidos con 10.0%, Indonesia con 10.0%, Hong Kong y China ambos con el 9.0%. Los commodities exportados principalmente son equipos eléctricos y electrónicos, maquinarias, combustible, químicos.

Las principales fuentes de importaciones de Singapur son Malasia con 14.0%, Estados Unidos con 12.0%, China con 10.0%, Japón con el 10.0% y Taiwán con 6%. Singapur importa principalmente equipos electrónicos, combustible, instrumentos ópticos y de medición y piedras preciosas.

Cuadro N° 2
Intercambio Comercial Singapur – Mundo
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2005	2006
Exportaciones	382 532.00	431 559.20
Importaciones	333 190.80	378 924.10
Balanza Comercial	49 341.20	52 635.10
Intercambio Comercial	715 722.80	810 483.30

Fuente: Statistics Singapore

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Distribución y Transporte de Mercaderías

El sector de distribución en Singapur es similar al de los países occidentales con un dominio de la red de distribución a gran escala, el cual representa la mayoría de las ventas minoristas. El alto estándar de vida de la población en Singapur y su gusto por productos occidentales atraen a numerosos grupos extranjeros. Tanto Carrefour como Cold Storage compiten por el liderazgo de distribución a gran escala junto al grupo nacional NTUC Fair Price y sus 80 sucursales. En términos de distribución local, los líderes son Shop n Save, QAF company y Dairy Farm International Holdings.

Cabe señalar, el surgimiento de tiendas virtuales y tres grandes ventanas comerciales. Ellos son e-mart, Cold Storage y home-club.

Singapur puede representar una puerta de entrada a los países del ASEAN (Brunei, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Burma, Filipinas, Tailandia, Vietnam); caracterizado por un alto estándar de vida y una fuerte competencia entre las empresas locales.

Singapur posee el puerto marítimo que maneja el mayor volumen de carga anual. Asimismo, el puerto de Singapur con 6 zonas francas ocupa la segunda posición a nivel mundial tanto en tonelaje como en el número de contenedores que transitan por esa zona. 400 líneas marítimas conectan Singapur con 600 puertos a nivel mundial.

La principal empresa aérea es Singapore Airlines (SIA) teniendo una participación del 70%. La otra compañía en términos de carga es Thai Airlines. Estas dos compañías pertenecen al grupo Star Alliance.

Estándares

La estandarización industrial es manejada por el Instituto de Estándares Técnicos e Investigación Industrial (SPRING) que depende del Parlamento. Este instituto emite las certificaciones nacionales como SS ISO 9000. Otros institutos autorizados son la Junta de Instalaciones Públicas (PUB) para productos técnicos y eléctricos, el Ministerio del Medio Ambiente para alimentos y bebidas y el Departamento de Productos Primarios como pescado, carne, frutas y vegetales. Singapur es miembro de la Organización Internacional para la Normalización (ISO) y el Comité Internacional de Electrotécnicos (IEC) y se ha adherido a los estándares técnicos de la GATT.

Haciendo negocios

Si desea realizar negocios en Singapur puede solicitar la asistencia de ciertas instituciones u organizaciones nacionales. Generalmente, las asistencias o incentivos se negocian antes del registro de la empresa. Los inversionistas pueden contactar a la Junta Directiva de Desarrollo Comercial de Singapur (STDB), el cual ayuda principalmente en la promoción de inversiones extranjeras y exportaciones. Asimismo, la Junta Directiva de Desarrollo Económico (EDB) es el responsable del incremento de inversiones extranjeras en Singapur otorgando diferentes formas de subsidios.

2.5 Intercambio Comercial Perú – Singapur

El intercambio comercial con Singapur representó US\$ 30.0 millones, de ello se desprende que las exportaciones sumaron US\$ 4.6 millones y las importaciones procedentes de Singapur fueron de US\$ 25.4 millones.

En tanto que el balance comercial ha sido en los últimos cinco años (periodo 2002-2006) desfavorable para el Perú, registrando un déficit comercial de US\$ 20.8 millones en el año 2006. Cabe señalar que las exportaciones del Perú han ido disminuyendo en forma paulatina desde el 2003 (US\$ 16.2 millones). En el 2004, el valor de las exportaciones totales sumó US\$ 11.0 millones, descendió a US\$ 5.5 millones en el año 2005; y disminuyó nuevamente en el 2006 a US\$ 4.6 millones.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial Perú – Singapur
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	6.8	16.2	11.0	5.5	4.6
Importación	22.0	21.4	31.8	26.1	25.5
Balanza Comercial	-15.3	-5.3	-20.7	-20.6	-20.8
Intercambio Comercial	28.8	37.6	42.8	31.5	30.0

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.6 Exportaciones peruanas a Singapur

En el 2006, las exportaciones peruanas a Singapur sumaron US\$ 4.6 millones reflejando una disminución en los envíos peruanos de 16.1% frente a lo obtenido en el año previo (US\$ 5.47 millones). El rubro tradicional registró apenas US\$ 0.5 millones y el rubro no tradicional US\$ 4.1 millones.

A nivel país, Singapur se ubicó en el puesto 68° como uno de los destinos de las exportaciones peruanas a lo largo del 2006.

Cuadro N° 4
Exportaciones tradicionales y no tradicionales Perú - Singapur
(Cifras en millones de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006
Tradicional	4.7	7.9	6.6	0.9	0.5
No Tradicional	2.1	8.2	4.4	4.6	4.1
Total	6.8	16.2	11.0	5.5	4.6

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados



Exportaciones Tradicionales

En el 2006, las exportaciones peruanas correspondientes al rubro tradicional representaron el 11.0%. El único envío realizado a Singapur fue la harina de pescado por un monto de US\$ 0.5 millones FOB. Sin embargo, las exportaciones de harina de pescado han disminuido en 32.0% al pasar de US\$ 0.75 millones en el año 2005 a US\$ 0.5 millones.

Cuadro N° 5
Perú: Exportación por sectores económicos a Singapur (tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sub-Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Cobre	3.1	2.2	0.3	0.0	0.0
Zinc	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
Harina de pescado	1.3	0.9	0.5	0.8	0.5
Aceite de pescado	0.2	0.0	0.0	0.1	0.0
Crudo	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Derivados	0.0	4.7	5.8	0.0	0.0
Resto Agrícola	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	4.7	7.9	6.6	0.9	0.5

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones no Tradicionales

Las exportaciones no tradicionales representaron el 89.0%, sumando US\$ 4.1 millones frente a los US\$ 4.6 millones registrados en el 2005. En el 2006, sectores como el sidero-metalúrgico sumaron US\$ 1.2 millones, conservas por US\$ 0.8 millones, textil por US\$ 0.7 millones. Cabe señalar el incremento en sectores como el agropecuario por US\$ 0.5 millones, químico por US\$ 0.4 millones; y congelados por US\$ 0.2 millones.

Cuadro N° 6
Perú: Exportación por sectores económicos a Singapur (no tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Agropecuario	0.1	0.4	0.6	0.5	0.5
Textil	0.1	0.4	0.7	1.8	0.7
Pesquero	1.4	1.9	3.3	3.1	2.5
Químico	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4
Metal-Mecánico	0.1	5.4	0.0	0.0	0.0
Sidero-Metalúrgico	0.4	0.7	0.8	1.4	1.2
Minería no Metálica	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Maderas	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Papeles	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Pieles y Cueros	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Artesanías	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Varios	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
Joyería y Orfebrería	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Total	2.1	8.2	4.4	4.6	4.1

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

En el 2006, 65 empresas exportaron un número de 71 partidas, un aumento de 18 partidas con respecto al año anterior.

Entre los principales productos adquiridos por Singapur figura alambre de cobre por un valor de US\$ 0.8 millones, harina de pescado por US\$ 0.5 millones, moluscos en conservas por US\$ 0.4 millones.

En tanto que productos como T-shirts de algodón y peces ornamentales crecieron en 135.8% y 121.5%, respectivamente. El monto de sus exportaciones crecieron de US\$ 0.1 millones a US\$ 0.2 millones (T-shirts de algodón) y de US\$ 0.1 millones a US\$ 0.1 millones (peces ornamentales).

En el sector agropecuario destacan los envíos de uvas frescas por un valor de US\$ 0.3 millones y en menor medida aceites y grasas vegetal por US\$ 0.1 millones, pasta de cacao por US\$ 0.1 millones, mangos por US\$ 30 miles y frijol castilla por US\$ 30 miles.

Cuadro N° 7
Perú: Ranking de productos exportados a Singapur
(Cifras en millones de US\$)

Partida	Descripción	2005	2006
7408210000	Alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de cobre-cinc (latón)	0.9	0.8
2301201010	Harina de pescado s/desgrasar, impropio para la alimentación humana, c/contenido de grasa > 2% en peso	0.8	0.5
1605909000	Demás moluscos e invertebrados acuáticos, preparados o conservados	0.4	0.4
1604190000	Demás preparaciones y conservas de pescado entero o en trozos, excepto picado	0.0	0.3
0806100000	Uvas frescas	0.3	0.3
6109100031	T-shirt de algodón para hombre o mujer de tejido teñido de un solo color unif. incl. blanqueados	1.1	0.3
7409110000	Chapas y tiras de cobre refinado, enrolladas, de espesor sup. A 0,15 mm.	0.3	0.3
2817001000	Oxido de cinc (blanco o flor de cinc)	0.0	0.3
6109100039	Los demás t-shirts de algodón, para hombres o mujeres	0.1	0.2
0301100000	Peces Ornamentales	0.1	0.1

Fuente: Aduanas - Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.7 Oportunidades Comerciales

Las principales oportunidades para ingresar con productos a Singapur se presentan a continuación:

Sector agropecuario: uvas frescas, café, cebollas, plátanos, mandarinas, pprika, legumbres y hortalizas preparadas y conservadas, espárragos refrigerados.

Sector pesquero: preparaciones y conservas de pescado, filetes de pescado, almejas, locos, machas preparadas o conservadas, camarones y langostinos, pota preparada y conservada, aletas de tiburón.

Sector confecciones: polos de algodón, suéteres y cardigan, blusas y camisas de algodón.

Sector manufacturas diversas: cido ortobrico, alambre de cobre, polímeros de propileno y etileno, aleaciones de cobre-zinc, joyería de metales preciosos, hidróxido de sodio, cemento, fregaderos y lavabos, mármol y travertinos, lacas colorantes.

2.8 Contactos

Singapore International Chamber of Commerce <http://sicc.com.sg/>

Statistics Singapore <http://www.singstat.gov.sg>

Aduanas de Singapur <http://www.customs.gov.sg>

Asociación de Pequeñas y Medianas Empresas de Singapur <http://www.asme.org.sg>

Asociación de Importadores – Exportadores de Frutas y Vegetales
<http://www.singapore.fva.com>

Asociación de Industrias Relacionadas con el Pescado <http://www.sias.com.sg>