



BRASIL

2 Brasil

2.1 Información General



Brasil es el país más grande de América del Sur al representar el 47.7% de la superficie total del continente y poseer una extensión de 8'514,877 Km², siendo el quinto país en extensión en el mundo después de Rusia, Canadá, China y Estados Unidos. Limita con la mayoría de los países sudamericanos, excepto Chile y Ecuador. Al norte con Colombia, Venezuela, Guyana, Surinam y la Guayana Francesa; al sur con Argentina, Uruguay y Paraguay; al este con el Océano Atlántico; y al oeste con Bolivia y Perú.

Su capital, Brasilia, se constituye como la tercera ciudad más importante, siendo Sao Paulo, la más poblada.

El idioma oficial es el portugués y en el mundo de los negocios se utilizan tanto el portugués como el inglés.

La unidad monetaria es el Real (BRL). Las equivalencias monetarias en fecha del 20 de septiembre¹ del 2007, el real brasileño en términos del dólar norteamericano USD (Unidad Monetaria de los Estados Unidos) y de Nuevos Soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

Fecha 2007.09.20 17:07:37 UTC

1.00 BRL = 0.536337 USD
Brazil Reals United States Dollars
1 BRL = 0.536337 USD 1 USD = 1.86450 BRL

¹ Para mayor información: www.xe.net

Fecha 2007.09.20 17:09:37 UTC

1.00 BRL = 1.67337 PEN
Brazil Reais Peru Nuevos Soles
1 BRL = 1.67337 PEN 1 PEN = 0.597596 BRL

2.2 Población

La población estimada de Brasil es de 188 millones de habitantes, siete veces la población del Perú, ubicándose en la quinta posición a nivel mundial. Es importante destacar que el 84% de la población brasileña es urbana y que las ciudades más pobladas son Río de Janeiro y Sao Paulo, consideradas las más importantes en términos comerciales.

Del total de la población brasileña, el 54% es principalmente de origen europeo, el 44% de origen mestizo y africano, y el 2% minorías. En el grupo de edad de 0 a 14 años se encuentra el 34.7%; entre los 15 a 60 años el 57.8%; y por encima de los 60 años el 7.3% restante.

2.3 Economía

Cabe señalar que el país cuenta con abundantes recursos naturales y posee una economía relativamente diversificada. El sector agrícola constituye uno de los sectores más poderosos, es el primer productor a nivel mundial de café, caña de azúcar y naranjas. Por su amplia variedad de recursos atrae a diversos grupos de procesamiento de alimentos, procedentes de todas partes del mundo.

Cuenta con grandes yacimientos de minerales, es el segundo exportador mundial de hierro y uno de los principales productores de aluminio. Se están desarrollando otras industrias paralelas en los sectores textil, farmacéutica, química y acero así como a la producción de automóviles y aviones; contribuyendo enormemente en el desarrollo de la economía del país.

Brasil es la décima economía más poderosa en el mundo y la primera en América Latina con un Producto Bruto Interno de USD 600 mil millones. Las políticas presupuestarias y monetarias restrictivas establecidas por el Gobierno de Luiz Inácio Lula da Silva, actual presidente de Brasil desde el 1° de enero de 2003, han restaurado la confianza en el mercado internacional.

Los resultados económicos obtenidos reflejan una baja inflación, baja tasa de crecimiento de PBI, por debajo de la media del mundo y de Latinoamérica pero también una reducción del desempleo y aumentos de la balanza comercial.

En el 2005, el crecimiento del PBI fue de 2.9%, 3.7% en el 2006 y 4.4% en el 2007. La inflación fue de 4.2% en el 2006.

Cuadro N° 1
Brasil: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ Miles de Millones)	1,067.7	1,177.7
Crecimiento Real del PBI	3.7%	4.4%
PBI per cápita (US\$)	5,716.7	6,220.2
Tasa de inflación	4.2%	3.5%

Fuente: Fondo Monetario Internacional – World Economic Outlook Database

2.4 Comercio Exterior

La política comercial de Brasil se ha orientado a la liberalización del comercio e integración de su economía hacia los países miembros de la Comunidad Andina con el objetivo de fortalecer la región de América del Sur.

Como resultado de la política aplicada, las exportaciones e importaciones brasileñas en términos corrientes evidenciaron la continuidad del crecimiento. Reflejo de ello corresponde a la participación de las importaciones brasileñas sobre el Producto Bruto Interno, la cual fue de 9.8% en el 2006.

Cabe señalar que la composición de las importaciones brasileñas en el mismo periodo estuvo fuertemente relacionada con la inversión productiva, al representar los rubros de bienes de capital, el cual evidenció un crecimiento de 23.9%, y bienes intermedios el 71% del total importado durante el 2006.

Gráfico N° 1
Participación de las Importaciones en el Producto Bruto Interno de Brasil
En porcentajes

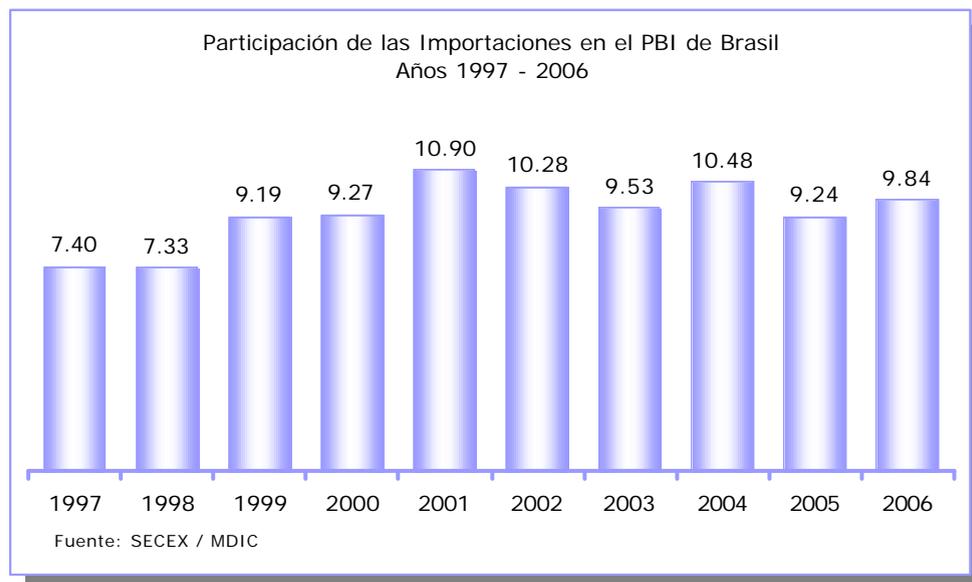
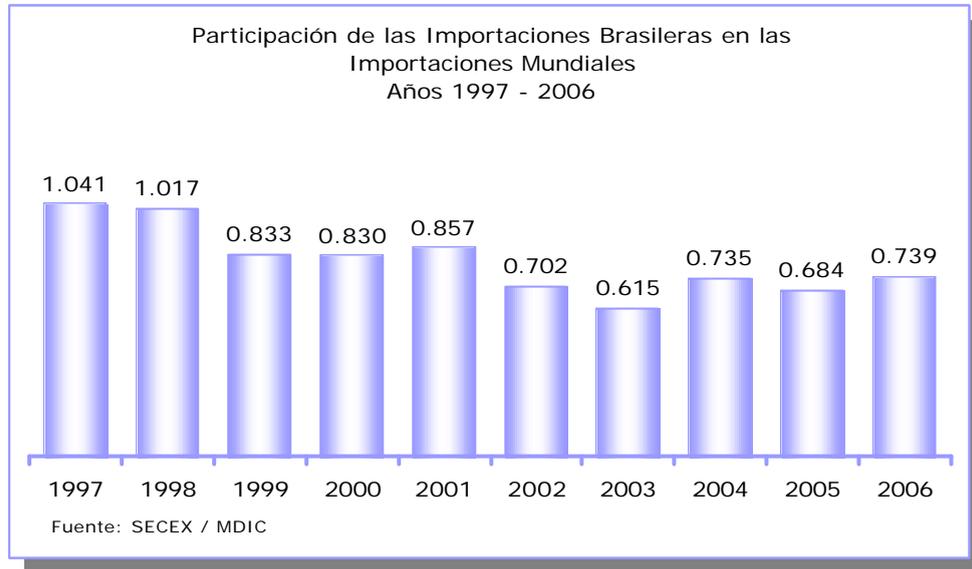


Gráfico N° 2
Participación de las Importaciones Brasileñas en las Importaciones Mundiales



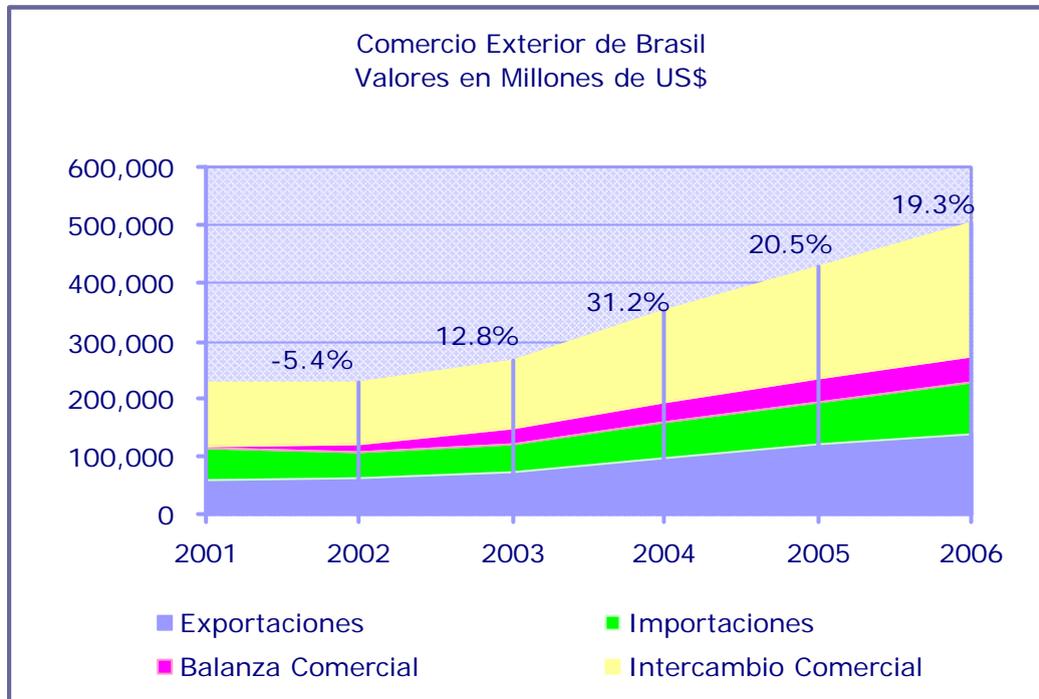
En relación a las exportaciones brasileñas, en el 2006 alcanzaron la cifra de USD 137.5 billones, 17.1% superior en relación al valor obtenido de USD 118.3 billones el 2005. Las importaciones, el valor de USD 91.4 billones, 25.2% por encima del valor correspondiente al 2005. El intercambio comercial fue de USD 228.9 billones y superávit comercial de USD 46.1 billones, favorable a la economía brasileña en el periodo 2001 al 2006.

Cuadro N° 2
Comercio Exterior de Brasil
Valores en Millones de USD

Comercio Exterior	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Exportaciones	58.223	60,362	73,084	96,475	118,308	137,470
Importaciones	55.572	47,232	48,291	62,782	73,606	91,396
Balanza Comercial	2.651	13,130	24,793	33,693	44,702	46,074
Intercambio Comercial	113.795	107,594	121,375	159,257	191,914	228,866

Fuente: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior de Brasil

Gráfico N° 3
Intercambio Comercial de Brasil
Valores en Millones de USD



Fuente: Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior de Brasil

Estas cifras indican el creciente nivel de apertura de la economía y la mayor inserción de Brasil en el comercio mundial.

Los principales países de destino de las exportaciones brasileñas corresponden a Estados Unidos con 21.4%, Países Bajos con 6.2%, China con 5.7% y Alemania con 4.2%.

Mientras que entre los países importadores se encuentran Estados Unidos con una participación de 18.3%, Argentina con 9%, Alemania con 7.5%, China con 6.2% y Nigeria con 5.5%. Cabe señalar que Brasil importa principalmente equipos eléctricos y electrónicos, maquinarias, hidrocarburos y vehículos.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

A pesar de la liberalización del comercio en los últimos años, especialmente en términos arancelarios, exportar al mercado brasileño es extremadamente difícil. Las reglamentaciones de la licencia de importación son muy estrictas. La importación de muchos productos implica tramitar previamente una licencia ante el SECEX (Secretaría de Comercio Exterior), organización autorizada para emitir esta licencia. Sin embargo, la lista de productos sujetos a esta licencia de funcionamiento no está publicada. Esta lista sólo se encuentra disponible para usuarios registrados y autorizados.

Las licencias tienen una validez de 60 días a partir de la fecha de envío de las mercancías (a veces empieza desde la fecha de solicitud de la licencia). A menudo este periodo es insuficiente por lo que es necesario solicitar una nueva licencia. En el caso de textiles, las reglamentaciones son aún más estrictas. Sólo se otorga la licencia si el pago es efectivo dentro de los 30 días de la fecha del B/L. Por ello, los importadores deben demostrar que efectivamente han realizado el pago dentro de los 30 días.

Por otro lado, el impedimento del ingreso de los productos importados se produce por problemas de carácter documentario. Todas las importaciones deben ir acompañadas de al menos dos copias de la factura comercial y el B/L. Si estos documentos no concuerdan con los requerimientos del país, la Aduana se verá obligada a imponer multas severas que pueden ascender en un 100% de los aranceles comunes. Por esa razón, se aconseja a los exportadores contar con un buen agente de aduanas que conozca y esté familiarizado con todo el proceso de exportación al Brasil.

En el caso de importaciones de material industrial de segunda mano, se permite su ingreso bajo ciertas condiciones restrictivas, en tanto estos productos no son producidos de manera local y no pueden ser reemplazados por materiales locales.

Aranceles y preferencias arancelarias

Brasil aplica el Sistema Armonizado. Los derechos son calculados sobre una base ad Valorem o como derechos específicos o variables, o una combinación de ambos. Los derechos ad Valorem serán aplicados sobre el valor CIF. Sin embargo, existen algunas tarifas mínimas aplicadas por la Aduana del Brasil para el cálculo de los aranceles.

Brasil es miembro del MERCOSUR al igual que Argentina, Uruguay y Paraguay. El propósito del MERCOSUR es promover el libre intercambio de productos, servicios, capital y personal entre los países miembros. Las tarifas arancelarias fueron suprimidas en 1994, pero existen aún algunas excepciones, dependiendo del Régimen de Adecuación.

A través de su participación en el MERCOSUR, Brasil mantiene acuerdos comerciales preferenciales con Bolivia, Chile y el Perú, miembros asociados del Mercado Común. El MERCOSUR ha concluido acuerdos preferenciales con los países de la Comunidad Andina, y acuerdos marco con la India, México y Sudáfrica. Está negociando un acuerdo de comercio preferencial con la Unión Europea y participa en la iniciativa del Área de Libre Comercio de las Américas - ALCA.

Brasil mantiene varios acuerdos preferenciales bilaterales con otros miembros de la ALADI. Si bien el Brasil aún realiza la mayoría de sus operaciones comerciales sobre una base de Nación Más Favorecida, su creciente participación en acuerdos preferenciales suscita preocupaciones en torno a la carga administrativa resultante, la reducción de la transparencia del régimen comercial, y la posible desviación del comercio.

Actualmente, el Arancel Externo Común (AEC) beneficia a un 75% de los productos con un arancel único, a excepción del azúcar, del sector automotriz y de las telecomunicaciones. El arancel promedio según el Arancel Externo Común del

MERCOSUR es del 11% pero las importaciones a menudo se enfrentan a numerosas restricciones y recargos.

Existen un cierto número de productos sensibles que están exentos de un arancel único, el cual varía de país en país. En Brasil son cerca de 300 productos.

El Arancel Externo Común (AEC) consta de la siguiente estructura:

- 0% a 14% para bienes de capital.
- 16% a 20% para textiles, vestimenta y bienes de consumo.
- 10% a 15% para la industria metalúrgica.
- 12% a 16% para productos agrícolas, sistema de procesamiento de datos y telecomunicaciones.

Asimismo, existen varios acuerdos tanto con el MERCOSUR y otros países como Estado Unidos y Chile, o en un acuerdo bilateral con Argentina y otros países (Chile, Pacto Andino).

Los principales socios comerciales son Estados Unidos, Alemania y Japón y los países miembros del MERCOSUR. Manteniendo estrechas relaciones comerciales con los países árabes, especialmente con Arabia Saudita.

Las principales áreas industriales y comerciales se encuentran en el triángulo de Sao Paulo, Río de Janeiro y Belo Horizonte. Otras zonas importantes en términos económicos están localizadas cerca del Salvador, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre y Recife.

Debido a las particularidades del mercado brasileño, es aconsejable empezar cualquier transacción comercial con la ayuda de un agente o distribuidor. Considerando el tamaño del país, sería aconsejable contar con más de un agente en las dos principales ciudades, es decir en Río de Janeiro y Sao Paulo.

Por otro lado, el 17% del transporte interno es realizado vía marítima o fluvial. El transporte marítimo juega un papel importante en el transporte internacional de los productos, puesto que a través de esta vía se transporta el 97% de las exportaciones brasileñas. Cada año se trasladan aproximadamente 350 millones de TM de productos. Los principales puertos son Río de Janeiro, Santos, Paranagua, Porto Alegre, Recife, Salvador, Vitoria, Santos (puerto de Sao Paulo), Tubarao, Itaquí, Sao Sebastiao y Manaus.

2.5 Intercambio Comercial Perú - Brasil

Existe una ventaja comparativa para el Perú por la ubicación geográfica que posee con Brasil. En un momento dado, la falta de inversiones en infraestructura vial no facilitó el ingreso de los productos peruanos al mercado brasileño.

En la actualidad, esta situación se está revirtiendo cambiando favorablemente para el Perú. La construcción y puesta en marcha de tres grandes puntos de integración como el Amazónico (Perú, Ecuador, Colombia, Brasil), el eje Interoceánico (Perú, Bolivia, Chile, Paraguay y Brasil) y el eje Transoceánico (Perú, Brasil y Bolivia) hacen posible una mayor afluencia de los productos peruanos al Brasil, dejando de lado las restricciones impuestas por el gobierno brasileño.

En el 2006, el intercambio comercial entre ambos países alcanzó los US\$ 2,258.1 millones, creciendo a una tasa de 61.2% respecto al año previo. Tanto las exportaciones como las importaciones peruanas mostraron un fuerte dinamismo registrando crecimientos de 75.9% y 54% respectivamente, con relación al 2005.

Cabe mencionar que las exportaciones peruanas dirigidas a Brasil tuvieron un crecimiento ascendente en el último quinquenio y al cierre del 2006, ocupó la octava posición en el ranking de mercados de destino. Actualmente, Brasil representa el 3.4% del total de las exportaciones del Perú al exterior.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial Perú – Brasil
Valores en Millones de USD

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportaciones	193.7	231.2	357.5	457.9	809.4
Importaciones	447.7	508.3	635.6	943.1	1,452.6
Balanza Comercial	(254.0)	(277.1)	(278.1)	(485.2)	(647.1)
Intercambio Comercial	641.5	739.4	993.2	1,401.1	2,258.1

Fuente: SUNAT – Aduanas Perú

Elaboración: PROMPERU Exportaciones – Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.6 Exportaciones peruanas a Brasil

En el 2006, las exportaciones peruanas a Brasil sumaron US\$ 809.4 millones en comparación a lo obtenido en el 2005 (US\$ 1,452.6 millones), reflejando un aumento porcentual de 75.9%.

Cuadro N° 4
Perú: Exportaciones tradicionales y no tradicionales al mercado de Brasil
(Cifras en millones de US\$)

	2003	2004	2005	2006
Tradicional	184.2	284.6	380.6	656.1
No Tradicional	47.0	73.0	77.3	149.4
Total	231.2	357.5	457.9	805.5

Fuente: SUNAT - Aduanas del Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Las exportaciones peruanas a Brasil se explican en un 81.5% por la venta de productos tradicionales, destacando como principal sector el minero. En el último

año la estructura se ha orientado hacia la exportación de productos no tradicionales.

Cuadro N° 5
Perú: Participación de las exportaciones tradicionales y no tradicionales en el mercado de Brasil

Comercio Exterior	2003	2004	2005	2006
Tradicional (%)	79.7%	79.6%	83.1%	81.5%
No Tradicional (%)	20.3%	20.4%	16.9%	18.5%
Total (%)	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: SUNAT – Aduanas Perú

Elaboración: PROMPERU Exportaciones – Gerencia de Inteligencia de Mercados

Gráfico N° 3
Intercambio Comercial Perú – Estados Unidos
Valores en Millones de USD



Fuente: SUNAT - Aduanas del Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales durante el 2006 ascendieron a US\$ 656.1 millones frente a US\$ 380.6 millones del 2005. Destacan principalmente los envíos del sector minero, específicamente el cobre y zinc con montos de US\$ 274.8 millones y US\$ 231.3, respectivamente; de igual modo, destaca el crecimiento de las ventas

de plata de US\$ 70.5 millones a US\$ 86.2 millones en el 2006, el cual se ubica en el tercer lugar. En el sector de derivados se observó un incremento en sus exportaciones al pasar de US\$ 6.5 millones el 2005 a US\$ 8.8 millones el 2006.

Cuadro N° 6
Perú: Exportaciones Tradicionales por sectores económicos al mercado de Brasil
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2003	2004	2005	2006
Cobre	55.8	86.8	167.5	274.8
Plata	53.2	69.7	70.5	86.2
Plomo	11.9	26.6	37.3	46.3
Zinc	56.6	85.5	94.1	231.3
Molibdeno	0.0	0.0	0.1	7.2
Estaño	1.3	10.0	2.2	0.4
Resto Minero	0.0	0.1	1.1	0.1
Harina de pescado	1.7	0.9	1.0	1.0
Aceite de pescado	0.6	0.3	0.3	0.0
Derivados	2.8	4.6	6.5	8.8
Cueros y pieles en bruto	0.2	0.1	0.0	0.0
Total	184.2	284.6	380.6	656.1

Fuente: SUNAT – Aduanas del Perú

Elaboración: PROMPERU Exportaciones - Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones no Tradicionales

En el 2006, las exportaciones no tradicionales evidenciaron un crecimiento de 93.3%. Los envíos peruanos a Brasil se incrementaron de US\$ 77.3 millones en el 2005 a US\$ 149.4 millones en el 2006. Destacan el sector sidero metalúrgico con las ventas de alambre de cobre refinado y valor de US\$ 88.3 millones en el periodo enero-diciembre 2006; el sector químico en el cual se obtuvieron ventas por US\$ 18.4 millones en el 2006 frente a US\$ 8 millones del 2005.

Otros sectores económicos importantes corresponden a la venta de productos agropecuarios, explicado fundamentalmente por la exportación de aceitunas preparadas y conservadas, tara y orégano, con un valor total de US\$ 14.7 millones en el 2006 frente a US\$ 10.8 millones del año anterior.

Cuadro N° 7
Perú: Exportaciones No Tradicionales por sectores económicos al mercado de Brasil
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2003	2004	2005	2006
Agropecuario	6.9	9.0	10.8	14.7
Textil	7.0	12.6	12.4	12.3
Pesca	5.8	3.9	2.0	8.4
Químico	4.8	6.3	8.0	18.4
Metal Mecánico	1.5	3.6	1.0	1.5
Sidero – Metalúrgico	14.8	32.2	36.9	88.3
Minería No Metálica	0.4	1.1	2.5	1.0
Maderas	0.0	0.0	0.0	0.3
Papeles	2.4	0.6	0.4	1.6
Pieles y Cueros	2.4	3.2	2.5	2.4
Artesanía	0.4	0.0	0.0	0.1
Varios	0.5	0.4	0.7	0.4
Total	47.0	73.0	77.3	149.4

Fuente: SUNAT - Aduanas del Perú

Elaboración: PROMPERU Exportaciones - Gerencia de Inteligencia de Mercados

Gráfico N° 4
Participación de la exportaciones peruanas dirigidas a Brasil por Sector Económico No Tradicional



Fuente: SUNAT - Aduanas del Perú

Elaboración: PROMPERU Exportaciones - Gerencia de Inteligencia de Mercados

En el ranking de productos exportados a Brasil destacan las ventas de cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado por el valor de US\$ 274.8 millones en el 2006, con una participación de 34.1%.

En segundo lugar figuran las ventas de minerales de zinc con una participación de 22.6% y finalmente, minerales de plata en bruto sin alear cuya participación es de 10.7%. Cabe mencionar que sólo tres productos representan el 67.4% de los envíos totales efectuados a Brasil en el 2006.

Cuadro N° 7
Perú: Ranking de productos exportados al Brasil
(Cifras en millones de US\$)

Partida	Descripción	2005	2006
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	167.4	274.8
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	83.4	182.3
7106911000	Plata en bruto sin alear	70.5	86.2
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm.	29.0	72.1
7901110000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	10.7	49.1
7801100000	Plomo en bruto refinado	37.3	46.3
2710191120	Carburo reactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinados a empresas de aviación	6.4	8.7
2613900000	Minerales de molibdeno y sus concentrados, sin tostar	0.1	7.2
1604200000	Demás preparaciones y conservas de pescado	1.3	7.1
7901200000	Aleaciones de cinc	3.9	7.0

Fuente: SUNAT - Aduanas del Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Durante el 2006, se exportaron a Brasil un total de 429 partidas arancelarias, 26 adicionales a las registradas en el 2005; tendencia creciente si consideramos datos históricos de las partidas registradas en el 1994 (155 partidas) y en el 2001 (358 partidas).

2.7 Oportunidades Comerciales

Entre los productos que se consideran potenciales y en los cuales existen oportunidades comerciales figuran:

- En alimentos: filetes congelados de pescado; cebollas frescas o refrigeradas; uvas frescas; aceitunas preparadas y conservadas.

- En textiles: pantalones de algodón; sueteres, jerséis, pullovers y cardigans de algodón.
- En productos minerales y derivados: Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado; minerales de cobre refinado; alambre de cobre refinado; barras de hierro; barras de acero; plomo en bruto.
- Otros: preparaciones de maquillaje; hidróxido de sodio; cemento; pañales, toallas y demás artículos higiénicos; impresos publicitarios.

2.8 Contactos Comerciales

- Banco Central de Brazil
www.bcb.gov.br
- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior -
www.desenvolvimento.gov.br
- MERCOSUR – Portal Oficial
www.mercosur.org.uy
- Ministério das Relações Exteriores
www.mre.gov.br
- Ministerio de Fazenda
www.fazenda.gov.br
- Ministerio do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
www.mdic.gov.br
- Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística – IBGE
www.ibge.gov.br
- British Embassy in Brazil
www.reinounido.org.br
- Correios
www.correios.com.br
- Financiadora de Estudos e Projetos – FINEP
www.finep.gov.br
- IBGE Statistics
www.ibge.org.br
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa – IBGC
www.ibgc.org.br
- Institute of Metrology and Industrial Quality – INMETRO
www.inmetro.gov.br
- Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
www.ipea.gov.br
- Ministry of Agriculture and Supply

- www.agricultura.gov.br
- Ministry of Science and Technology
www.mct.gov.br
- Ministry of Communications
www.mc.gov.br
- Ministry of Culture
www.minc.gov.br
- Ministry of Agrarian Development
www.incra.gov.br
- Ministry of the Environment
www.mma.gov.br
- Ministry of Mines and Energy
www.mme.gov.br
- Ministry of Health
www.saude.gov.br
- Ministry of Labour and Employment: www.mte.gov.br
- Ministry for Regional Integration
www.integracao.com.br
- National Development Bank
www.bndes.gov.br
- Secretariat of Federal Revenue – Sistema Aduanero de Brasil
www.receita.fazenda.gov.br
- Small Industries Support Service – SEBRAE
www.sebrae.com.br
- Serviço Federal de Processamento de Dados - SERPRO
www.serpro.gov.br
- Secretaría de Comercio Exterior - SECEX
<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/secex/negInternacionais/tec/apresentacao.php>