



COLOMBIA

2 Colombia

2.1 Información general



Colombia se encuentra ubicada en la zona noroccidental de América del Sur. Tiene una extensión territorial de 1.141.748 Km. y limita con Venezuela al este, Brasil al sudeste, Perú y Ecuador al sur y Panamá al noroeste. La capital de Colombia es Bogotá.

La principal ciudad y de mayor extensión lo constituye Bogotá. Otras ciudades importantes son Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Santa Marta y Villavicencio.

El idioma oficial es el castellano. Sin embargo, existen cerca de 70 lenguas nativas en Colombia empleadas por alrededor de 445,000 personas. En los negocios se emplean tanto el castellano

como el inglés.

La unidad monetaria es el Peso Colombiano (COP), 1 peso colombiano equivale aproximadamente a 0.000511509 US\$ en fecha del 25.06.2007¹.

La agricultura ha sido tradicionalmente la principal actividad económica en Colombia. La diversidad de clima y la topografía permiten que Colombia tenga ventajas comparativas en cuanto al cultivo de una gran variedad de productos. Colombia es uno de los mayores productores de café, y este producto contribuye con un 7% del PBI. Asimismo, Colombia ocupa la segunda posición como exportador de flores cortadas a nivel mundial. Por otra parte, produce cacao, arroz, caña de azúcar, banana, tabaco y algodón.

¹ Para mayor información: www.xe.com

El sector de manufacturas se concentra principalmente en la producción de alimentos procesados, textiles, artículos de cuero, productos químicos, equipos para transportes. El sector minero y de hidrocarburos continúan atrayendo a los inversionistas extranjeros. Los principales recursos naturales son petróleo, gas natural, carbón, níquel, esmeraldas y oro.

2.2 Población

Según proyecciones del 2007 se estima la población colombiana en cerca de 44 millones de habitantes, siendo el tercer país con mayor número de población en América Latina, detrás de Brasil y México. La tasa de crecimiento de la población es de 1.43%.

La población colombiana está conformada por mestizos y blancos (86%), negros (10.5%), e indígenas (3.4%). Asimismo, existe una fuerte presencia de inmigrantes principalmente de origen árabe, judíos (la comunidad judía está representada por más de 50 000 habitantes) y chinos.

2.3 Economía

La economía de Colombia ha experimentado un crecimiento positivo en los últimos años a pesar del grave conflicto armado. La economía continúa mejorando en parte debido a la austeridad en los presupuestos gubernamentales, esfuerzos enfocados a reducir los niveles de la deuda pública y una estrategia de crecimiento orientada a la exportación; así como una mejora en la seguridad pública en el país y los altos precios en commodities tradicionales.

La tasa de crecimiento del PBI fue de 4.8% en el 2004 y 5.1% en el 2005. Mientras que en el 2006, la tasa de crecimiento representó el 4.8%. El Gobierno espera adoptar una mesurada política fiscal y experimentar reformas estructurales dirigidas hacia el fortalecimiento de los recursos financieros públicos, lo que provocaría una disminución marginal en el crecimiento del PBI. El FMI pronostica un crecimiento del PBI del 4% en el 2007.

La tasa de desempleo registrado en el 2005 fue de cerca 10%. En el 2002, la tasa de desempleo era del 20%.

Cuadro N° 1
Colombia: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ miles de millones)	129.4	136.7
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	4.8%	4%
PBI per cápita (US\$)	2763.3	2870.3
Tasa de inflación (%)	4.7%	4.2%

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.4 Comercio Exterior

Las exportaciones colombianas se han caracterizado por tener una mayor afluencia de productos del sector tradicional tales como el café y petróleo. No obstante, esta situación ha ido cambiando en forma paulatina en los últimos años, y actualmente Colombia ha diversificado su oferta exportable, mostrando una mayor oferta de productos con valor agregado, principalmente en productos químicos, textiles y alimentos.

Colombia pertenece a las siguientes asociaciones o bloques comerciales: OMC, ALADI, CAN, Acuerdo CAN-MERCOSUR, Tratado G3, Asociación de Estados del Caribe (AEC). De igual manera cuenta con las preferencias comerciales concedidas por SPG Andino-Unión Europea, Sistema Generalizado de Preferencias, entre otros. Asimismo, ha firmado acuerdos bilaterales con Israel, Federación Rusa, India, China, Corea del Sur, Malasia, Indonesia, Hungría, República Checa, Polonia, Rumania, Argelia, Kenia, Egipto, Marruecos y Costa de Marfil.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Todas las mercancías importadas deben ser registradas ante el Ministerio de Comercio Exterior (Mincomex) en un formulario “Registro de Importación”, que puede ser comprado por un valor de US\$ 11. Se autoriza la mayoría de productos en forma automática si se presenta esta solicitud (importaciones bajo el procedimiento de “Registro”). Sin embargo, existe un cierto número de productos, especialmente productos agrícolas que están sujetos a una licencia (importaciones bajo el procedimiento de “Licencia”).

Las autorizaciones de importación (automáticas y con licencias) tienen una validez de 6 meses, a excepción de los siguientes productos: bienes de capital: 12 meses, productos perecibles: 2 meses. Los productos deben ser solicitados en la Aduanas antes de la fecha de vencimiento de la licencia.

Además de ello, algunos productos están sujetos a medidas fitosanitarias y el importador debe registrarse ante un cierto número de organizaciones: el Instituto Colombiano Agropecuario para productos de plantas y animales, el INVIMA para medicinas, cosméticos y el Ministerio de Transportes para todo tipo de vehículos. Según las condiciones locales, es posible que el Ministerio no permita la importación de ciertos productos durante un periodo determinado.

La importación de vehículos, neumáticos, ropa de segunda mano y juguetes que inciten a la violencia está prohibida.

Colombia aplica el Sistema Armonizado de Aduanas. Los aranceles se calculan en base al valor Ad Valorem sobre el valor CIF. El sistema de aranceles (4 tarifas) fue fijado dentro de la Comunidad Andina (CAN) y es aplicable a Colombia, Ecuador y Venezuela, Perú está excepto de la aplicación de estos aranceles.

Exportaciones e Importaciones

En el año 2006, el intercambio comercial alcanzó US\$ 48,925 millones, el cual refleja un crecimiento del 19.4% en comparación a US\$ 40,988 millones obtenidos en el 2005. El valor de las importaciones corresponde a US\$ 24,534 millones (50.1%), mientras que el valor de las exportaciones es de US\$ 24,391 millones (49.9%), de manera que la balanza comercial arrojó un saldo negativo de US\$ 143 millones.

Las exportaciones colombianas representaron en el 2006 el valor de US\$ 24,391 millones (US\$ 11,809 millones en el sector tradicional y US\$ 12,581 millones en el sector no tradicional), frente a US\$ 21,190 millones del año 2005, lo que significó un aumento porcentual del 15.1%.

Las principales exportaciones de Colombia son el café y el petróleo, los cuales dependen fundamentalmente de los precios internacionales. El petróleo ha reemplazado al café como el más importante commodity de exportación.

Los tres principales países de destino de las exportaciones colombianas son Estados Unidos con 39.6%, lo que lo sitúa como el principal socio comercial de las exportaciones colombianas. Venezuela es el segundo país de destino de las exportaciones colombianas con 9.9% y en tercer lugar se ubica Ecuador con 6.3%. Colombia exporta principalmente café, productos agrícolas (flores, algodón y bananas), petróleo, carbón, oro y esmeraldas.

Mientras que las importaciones colombianas totalizaron US\$ 24,534 millones en el 2006. Colombia importa principalmente maquinarias, equipos eléctricos y electrónicos, vehículos, productos alimenticios, productos químicos, minerales, entre otros. Los tres principales países proveedores de Colombia son Estados Unidos con 26.4%, México con 8.8% y China con 8.5%.

Cuadro N° 2
Intercambio Comercial Colombia – Mundo
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2005	2006
Exportación	21,190	24,391
Importación	19,798	24,534
Balanza Comercial	1,392	-143
Intercambio Comercial	40,988	48,925

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

El Gobierno de Colombia, bajo la Supervisión del Ministerio de Comercio Exterior introdujo una política atractiva para los inversionistas extranjeros, especialmente en el sector de distribución. Esta apertura económica favoreció el entusiasmo de los colombianos en la adquisición de productos importados, inclusive esta tendencia se dirige principalmente a la clase social con gran poder adquisitivo.

Las zonas más importantes de comercialización son Santa Fe, Bogotá y su región, Medellín, Cali, Bucaramanga y Cartagena.

La distribución tradicional, representada por los supermercados locales y tiendas, presencié la llegada de redes modernas de distribución adoptadas de modelos occidentales tales como supermercados, hipermercados, centros comerciales, entre otros. Actualmente, estos nuevos circuitos cubren el 60% de la distribución en todo el territorio colombiano. Los principales grupos extranjeros son Casino, Makro, Carrefour establecidos en Colombia en los últimos años. Cabe señalar que los consumidores colombianos aún prefieren comprar productos locales debido a la particularidad de su cocina.

Aunque no se requiere de un agente o socio comercial en el proceso de importación en Colombia, a excepción de la venta al Estado o a organismos pertenecientes al Estado, se recomienda contratar los servicios de un tercero que tenga conocimientos sobre el procedimiento de importación local. Para elaborar un contrato de importación o distribución con una compañía local, se aconseja buscar asesoría legal.

El transporte de carreteras es el medio de comunicación más importante por donde circulan los productos en Colombia. En cuanto al transporte ferroviario, éste sigue siendo poco desarrollado en Colombia. Permite trasladar ciertos productos comestibles hacia los puertos localizados en las Islas del Caribe y los países de la costa del Pacífico. Los tres aeropuertos Barranquilla, Bogotá y Cali concentran el 60% de la carga internacional.

Actualmente, los ríos Magdalena y Cauca son las vías más importantes de comercio, especialmente para transporte de carga, aunque en menor proporción que el transporte por carretera. Asimismo, un importante puerto colombiano es Leticia ubicado en el río Amazonas. Al no existir carreteras en esa zona, todo el transporte es aéreo desde el interior del país o fluvial desde y hacia Perú y Brasil.

2.5 Intercambio Comercial Perú – Colombia

El intercambio comercial entre Perú y Colombia en el año 2006 alcanzaron los US\$ 1,375.33 millones, creciendo 28.3% en comparación al año 2005 (US\$ 1,072.18 millones).

Sin embargo, la Balanza Comercial entre Perú y Colombia ha resultado desfavorable para el Perú en los últimos años debido principalmente al incremento de las exportaciones colombianas a partir del año 2004 donde creció en 56.6% en comparación al periodo 2003. También cabe resaltar que las exportaciones peruanas han venido incrementándose en los últimos años llegando a un 44.6% entre el periodo 2005 – 2006.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial Perú – Colombia
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	157.52	188.83	262.10	348.90	504.31
Importación	425.61	467.32	731.84	723.29	870.79
Balanza Comercial	-268.09	-278.49	-469.73	-374.39	-366.26
Intercambio Comercial	583.13	656.16	993.94	1,072.18	1,375.33

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.6 Exportaciones peruanas a Colombia

En el año 2006, las exportaciones peruanas en el sector totalizaron US\$ 504.31 millones frente a US\$ 348.90 millones obtenidos el año anterior. De ello, se desprende US\$ 110.27 correspondiente al sector tradicional y US\$ 394.04 perteneciente al sector no tradicional, ubicando a Colombia como el segundo mercado de destino de las exportaciones peruanas en el rubro no tradicional.

Cuadro N° 4
Exportaciones tradicionales y no tradicionales Perú - Colombia
(Cifras en millones de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006
Tradicional	39.70	51.40	80.26	92.85	110.27
No Tradicional	117.81	137.43	181.84	256.04	394.04
Total	157.52	188.83	262.10	348.90	504.31

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados



Los sectores que presentan mayor relevancia son el sidero-metalúrgico por un valor de US\$ 173.26 millones, químico con US\$ 82.81 millones, minería destacando las exportaciones de zinc por un valor de US\$ 56.90 millones. Otros sectores relevantes son el textil y agropecuario por valores de US\$ 41.39 y US\$ 35.53 millones, respectivamente.

Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones peruanas de productos tradicionales hacia Colombia tuvieron un valor de US\$ 110.27 millones en el año 2006 frente a US\$ 92.85 millones del año 2005, es decir un aumento de 18.8%. El sector tradicional representó el 22.0% del total de las exportaciones, siendo el sector minero el más demandado por parte de Colombia.

Cuadro N° 5
Perú: Exportación por sectores económicos a Colombia (tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sub-Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Cobre	8.05	7.81	23.74	39.02	5.08
Hierro	0.46	0.01	0.02	0.02	0.07
Plata	1.91	4.72	3.15	3.09	5.22
Plomo	3.87	5.35	8.41	4.65	15.56
Zinc	12.98	16.38	22.09	22.24	56.91
Oro	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00
Estaño	0.60	1.61	1.95	1.11	1.54
Resto minero	0.01	0.01	0.03	0.24	0.01
Harina de pescado	4.35	3.24	8.16	6.50	6.21
Aceite de pescado	0.00	0.15	0.00	0.07	0.10
Petróleo Crudo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Derivados de Petróleo	7.40	12.12	11.97	10.38	12.12
Algodón	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00
Café	0.01	0.00	0.65	5.44	7.45
Resto agrícola	0.00	0.00	0.09	0.10	0.00
Total	39.70	51.40	80.26	92.85	110.27

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones no Tradicionales

En el año 2006, las exportaciones no tradicionales representaron el 78.0% del total de las exportaciones peruanas a Colombia, por una suma de US\$ 394,04 millones del 2006 en comparación a US\$ 256,04 millones obtenidos en el año 2005, es decir un aumento porcentual de 53.9%.

Cuadro N° 6
Perú: Exportación por sectores económicos a Colombia (no tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Agropecuario	16.17	19.16	23.11	28.90	35.54
Textil	13.44	18.02	23.30	24.68	41.39
Pesquero	4.77	5.33	4.00	5.19	8.11
Químico	32.59	38.37	44.74	66.41	16.22
Metal-Mecánico	3.24	3.48	4.55	7.50	9.82
Sidero-Metalúrgico	29.12	29.33	54.11	90.43	173.26
Minería no metálica	3.83	4.39	4.70	5.10	9.75
Maderas	0.04	0.05	0.25	0.18	0.21
Papeles	11.74	15.79	18.89	21.26	22.46
Pieles y Cueros	0.44	0.30	0.86	1.41	4.65
Artesanías	1.40	1.45	0.89	1.57	1.35
Varios	1.03	1.72	2.42	3.36	4.55
Joyería y Orfebrería	0.01	0.04	0.03	0.05	0.12
Total	117.81	137.43	181.84	256.04	394.04

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

A nivel de partidas, los de mayor demanda en el 2006 por parte de Colombia representaron: alambre de cobre refinado por un valor de US\$ 143.63 millones, cinc sin alear con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso por US\$ 56.91 millones y cinc sin alear con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso por US\$ 20.77 millones.

Cuadro N° 7
Perú: Ranking de productos exportados a Colombia
(Cifras en millones de US\$)

Partida	Descripción	2005	2006
7408110000	Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm.	76.09	143.63
7901110000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	22.24	56.91
7901120000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	8.93	20.77
2309909000	Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	13.78	16.24
7801100000	Plomo en bruto refinado	4.65	15.56
3920200000	Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	9.80	10.61
4911100000	Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	11.31	10.22
4011200000	Neumáticos nuevos de caucho del tipo utilizados en autobuses o camiones	7.41	9.20
2815120000	Hidróxido de sodio en disolución acuosa (lejía de sosa o soda cáustica)	8.83	8.69
5501300000	Cables acrílicos o modacrílicos	6.36	8.11

Fuente: Aduanas - Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

En el año 2006, exportaron a Colombia alrededor de 600 empresas. Gran parte de las empresas exportadoras ubicadas en el sector no tradicional se situaron en el sector sidero- metalúrgico.

2.7 Oportunidades Comerciales

Colombia es uno de los mercados de América Latina más interesantes para los productos peruanos, al brindar importantes oportunidades de negocios especialmente para aquellos con valor agregado. Este país es el segundo mercado de destino en el mundo para las exportaciones no tradicionales peruanas, el año 2006 representó 7.5% y en el primer semestre de 2007 significó el 8.3% de las ventas peruanas de productos con valor agregado.

Por otro lado, nuestras ventas a ese país se han incrementado en 38.7% en promedio anual los últimos tres años. Sin embargo, aun podemos aumentar estas exportaciones si tomamos en cuenta que México, Brasil y Venezuela le venden a Ecuador 4.4, 3.6 y 2.9 veces el valor de nuestras exportaciones a Ecuador.

Actualmente, los productos nacionales tienen un potencial significativo en el mercado colombiano. Como se muestra en el siguiente cuadro, productos como: alambres de cobre refinado, preparaciones de maquillaje y cuidado de la piel, láminas de polipropileno, libros e impresos publicitarios, café sin tostar podrían aumentar sus ventas a Colombia; mientras que barras de hierro laminados, politereftalato de etileno, entre otros productos se podrían introducir a este mercado.

Cuadro N° 8
Perú: productos con Potencial en el Mercado de Colombia
(Cifras en miles de US\$)

Producto	Comercio Potencial	Importaciones Colombianas del Mundo	Importaciones Colombianas desde Perú	Exportaciones de Perú al Mundo
Alambres de cobre refinado, dimensión >6mm	28,946	107,526	78,580	117,336
Preparaciones de maquillaje, cuidado de la piel	22,190	22,900	710	42,651
Placas, hojas, películas, bandas, láminas de polipropileno	20,899	30,699	9,800	35,106
Libros, folletos e impresos similares.	17,408	35,029	391	17,799
Barras de hierro con muescas, cordones laminados	17,315	34,209	0	17,315
Café sin tostar, sin descafeinar.	17,254	22,216	4,962	306,075
Placas, hojas, películas, bandas, láminas de polietileno	13,872	27,436	1,032	14,904
Neumáticos de caucho para autobuses y camiones	12,341	102,330	8,199	20,540
Hidróxido de sodio (sosa cáustica), lejía.	11,958	23,638	11,680	25,345
Preparaciones para la alimentación animales	10,584	52,044	15,970	26,554
Cables acrílicos o modacrílicos.	9,529	16,227	6,698	19,256
Baldosas, azulejos esmaltados (revestimientos cerámicos)	9,493	27,708	1,657	11,150
Politereftalato de etileno	8,694	20,735	0	8,694
Manufacturas de plástico.	8,665	40,185	124	8,789
Medicamentos preparados	8,572	267,192	12	8,584
Harina, polvo y pellets de pescado, crustáceos, moluscos	8,426	16,049	7,623	1,150,614
Bombonas, botellas, frascos, similares de plástico	8,325	15,481	7,156	53,872
Preparaciones aglutinantes para moldes	8,065	85,861	100	8,165
Partes de máquinas, aparatos para clasificar, cribar, separar	7,835	9,546	447	8,282
Demás maíces	7,288	320,213	20	7,308

Fuente: CCI

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.8 Contactos

Ministerio de Comercio Exterior <http://www.mincomercio.gov.co>
 Proexport Colombia <http://www.proexport.com.co>
 Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) <http://www.dian.gov.co>
 Banco Colombiano de Exportaciones (BANCOLDEx) <http://www.bancoldex.com>
 Banco de la República de Colombia <http://www.banrep.gov.co/>
 Departamento Administrativo Nacional de Estadística <http://www.dane.gov.co/>
 Cámara de Comercio de Bogotá <http://camara.ccb.org.co/>
 Cámara de Comercio de Medellín <http://www.camaramed.org.co/>
 Cámara de Comercio de Cali <http://www.ccc.org.co/>
 Cámara de Comercio de Barranquilla <http://www.camarabaq.org.co/>
 Cámara de Comercio e Integración Colombo Peruana (COLPERU) <http://www.colperu.com/>
 Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI) <http://www.andi.org.co/>

Fuentes

The Federation of International Trade Associations (FITA)
 Fondo Monetario Internacional (FMI)
 Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN)
 Aduana – Perú
 Centro de Comercio Internacional (CCI)

