



CHILE

2 Chile

2.1 Información general



Chile se encuentra ubicado en el extremo suroeste de América del Sur. La capital es Santiago de Chile. Se extiende a lo largo de más de 4200 Km. de longitud, que va desde Perú hasta el Estrecho de Magallanes y con un ancho que nunca supera los 180 Km.

Limita al norte con Perú, al este con Bolivia y Argentina, al oeste con el Océano Pacífico y al sur con la Antártica. Asimismo, ejerce soberanía sobre el Archipiélago Juan Fernández o la Isla de Pascua.

El idioma oficial es el castellano, aunque algunas minorías hablan dialectos indígenas. En los negocios se utilizan tanto el castellano como el inglés.

La unidad monetaria es el Peso Chileno (CLP), 1 peso chileno equivale aproximadamente a 0.00189268 US\$ en fecha del 14.06.2007¹.

Chile cuenta con una gama de recursos naturales como cobre, mineral de hierro, nitratos, metales preciosos, molibdeno. Asimismo, produce trigo, maíz, uvas, habas, remolachas, papas, frutas, carne de res, lana y madera para construcción.

2.2 Población

Con una tasa de crecimiento anual de 0.92%, se tiene una estimación poblacional de 16.3 millones de habitantes para el año 2007, de los cuales el 87% vive en zonas urbanas.

Como resultado de una mejora en la condición de vida de la población chilena, la esperanza de vida ha aumentado a los 78 años en promedio, siendo la más alta de América Latina.

¹ Para mayor información: www.xe.com

La población chilena es mayoritariamente de origen mestizo. Asimismo, existen grupos emigrantes provenientes del continente europeo, entre lo que destacan franceses, alemanes, italianos, etc. En el 2006, la inmigración de países como Argentina, Perú y Bolivia se ha duplicado alcanzando las 274.464 personas, asimismo cabe resaltar la inmigración de coreanos y palestinos.

La tasa de desempleo permanece estancada en el rango de 8-10% en los últimos años y se pronostica que permanezca en esa misma situación en los próximos años a pesar del fuerte crecimiento económico. Según analistas internacionales, la alta tasa de desempleo se debe fundamentalmente a las leyes laborales restrictivas y complicadas.

2.3 Economía

Chile representa una de las economías más sólidas en América Latina, así como un modelo económico estable para los inversionistas extranjeros.

Chile tiene una economía orientada al libre mercado caracterizada por un alto nivel del comercio exterior. Entre el periodo 2000-2006, la tasa de crecimiento se posicionó entre 2% - 6%. A través de estos años, Chile ha mantenido una tasa baja de inflación así como un crecimiento fuerte del PBI proveniente de los altos precios internacionales del cobre, ganancias por exportación sólidas (particularmente en el sector forestal, pesca y minería), y una creciente demanda en el consumo interno. Chile continúa atrayendo grandes inversiones directas del extranjero, pero muchas de las inversiones se concentran principalmente en sectores como gas, agua, electricidad y minería.

La tasa de crecimiento del PBI permaneció en 6.2% y 6.3% en el 2004 y 2005, respectivamente. Se estimó una disminución en la tasa de crecimiento a 5.2% en el 2006 debido a un descenso en la producción de cobre. Sin embargo, el FMI pronostica una reactivación de la economía chilena en 5.5% para este año 2007.

El Banco Central de Chile busca, a través de políticas económicas estrictas, mantener la tasa de inflación entre 2% y 4%, permaneciendo por debajo del 5% desde 1998. Chile registró una tasa de inflación de 3.1% en el 2005. Mientras que la inflación en el 2006, fue de 3.4%.

Cuadro N° 1
Chile: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ miles de millones)	145.205	149.647
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	4.0	5.2
PBI per cápita (US\$) (PPA)	12,982.878	13,804.333
Tasa de inflación (%)	3.4	2.5

Fuente: Fondo Monetario Internacional – World Economic Outlook Database

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Las principales actividades de Chile son el sector minero (cobre, oro y plata), manufactura (alimentos procesados, químicos, madera y papel) y agricultura (vino, productos marinos y fruta, principalmente). El sector de la agricultura contribuye cerca del 5% al PBI, el sector industrial representa el 47% y el sector de servicios cerca del 48%. La dependencia de la economía en cuanto a los precios internacionales del cobre y la falta de un adecuado suministro de los alimentos representan los mayores problemas económicos para Chile.

2.4 Comercio Exterior

La economía de Chile se caracteriza fundamentalmente por estar orientada a la exportación. La participación del comercio exterior en el PBI del país representa el 75%. Esta participación está conformada por un 45% de productos industriales, 45% de productos extraídos de la minería y un 10% de productos agrícolas.

Chile profundizó su compromiso a largo plazo en la liberalización del comercio mediante la firma del tratado de libre comercio con Estados Unidos, que entró en vigencia el 1 de enero de 2004. Chile ha firmado o ratificado una serie de acuerdos comerciales en el año 2006, incluyendo a China e India. Chile tiene un sinnúmero de acuerdos comerciales bilaterales o regionales (no todos constituyen tratados de libre comercio), incluyendo con la Unión Europea, MERCOSUR, Corea del Sur, México, Canadá, Centro América, EFTA etc. Asimismo, pertenece al Acuerdo Estratégico Trans-Pacífico de Asociación Económica, conocido como Acuerdo P4, un tratado de libre comercio entre Brunei, Nueva Zelanda, Singapur y Chile.

Régimen de Importación en Chile

Chile aplica la economía de libre mercado. Todos los ciudadanos chilenos pueden realizar importaciones. A pesar de ser un régimen liberal en cuanto a las importaciones, se requieren de algunas licencias en caso de mercancías cuyo valor exceda los US\$ 3500. Por lo general, estas licencias de importación son otorgadas automáticamente por el Banco Central de Chile. El importador debe llenar una solicitud "*Informe de Importación*" emitido por el Banco Central y puede ser obtenido y procesado a través de cualquier banco comercial.

Sin embargo, algunos productos están sujetos a la autorización del Ministerio de Agricultura. Algunos estándares estrictos impiden la importación de carne. La importación de vehículos de segunda mano está prohibida (excepto ambulancias, carros blindados, entre otros).

Chile aplica el Sistema Armonizado de Aranceles. Los aranceles se calculan en Ad Valorem sobre el valor CIF. Desde el 1 de enero del 2003, el arancel general ha sido de 6% en muchos productos, considerándose uno de los más bajos en América Latina. Sin embargo, la Aduana de Chile se reserva el derecho a aplicar algunos precios mínimos para la valuación de las importaciones, pudiendo ser por ejemplo, el caso concerniente a ciertos productos agrícolas tales como trigo, aceite comestible y azúcar.

Al suscribir Chile acuerdos comerciales con Canadá, México y algunos miembros del ALADI, goza de un arancel 0% para la mayoría de los artículos que se comercializan entre esos países. Asimismo, Chile es miembro asociado del MERCOSUR y la CAN.

Impuesto a las importaciones

Se aplica un impuesto adicional a la importación de artículos de lujo. Los automóviles nuevos entran en esta categoría. Los vehículos que tengan una capacidad del motor superior a 1500 cm³ están sujetos al 85% del valor CIF (por encima de US\$ 15.000). En cuanto a los artículos de lujo, la joyería está sujeta al 50% del valor aduanero. Existe asimismo un impuesto interno en bebidas alcohólicas, el cual se diferencia según el producto y existe una tasa menor para productos locales (25% en pisco frente al 50% del whisky y 40% para el coñac).²

Exportaciones e Importaciones

En el primer trimestre del 2007, la Balanza Comercial de Chile ha acumulado un saldo positivo equivalente a US\$ 6,505 millones. Según datos estadísticos realizados por el Banco Central de Chile, el intercambio comercial global de Chile con el resto del mundo ha mantenido una tendencia creciente en los primeros tres meses del 2007, alcanzando US\$ 25.136.8 millones, con un aumento del 14.2% en comparación al mismo periodo del 2006.

En el año 2006, las exportaciones chilenas registraron un incremento de 45.0%, totalizando US\$ 55,881.9 millones FOB; es decir un aumento de US\$ 17,342.2 millones, respecto del mismo periodo del año 2005 (US\$ 38,539.7 millones FOB). Las exportaciones de cobre totalizaron el 45% de las exportaciones totales en el 2006. Además de exportar cobre, Chile también exporta pescados (principalmente salmón y trucha), fruta, papel y pulpa, productos químicos y vino. Los tres principales destinos de las exportaciones chilenas lo conforma Estados Unidos con 16.0%, el cual se coloca como el principal socio comercial de Chile, le siguen Japón y China con 11.0% y 8.8%, respectivamente.

Mientras que las importaciones se estimaron en US\$ 34,801.1 en el 2006. Los tres principales países proveedores son Estados Unidos con 16.0%, Argentina con 13.0%, y Brasil con 12.2%, importando principalmente hidrocarburos y petróleo, minerales, maquinarias, vehículos y equipos eléctricos y electrónicos.

Cuadro N° 2
Intercambio Comercial Chile – Mundo
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	17,420.0	20,085.6	30,894.5	38,539.7	55,881.9
Importación	15,471.7	17,364.1	22,361.5	29,836.2	34,801.1
Balanza Comercial	1,948.3	2,721.5	8,533.0	8,703.5	21,080.8
Intercambio Comercial	32,891.7	37,449.7	53,256.0	68,375.9	90,683.0

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas de Chile

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

² Fuente : The Federation of International Trade Associations (FITA)

En cuanto a las zonas geográficas, en el 2006 aumentaron las exportaciones chilenas hacia el continente americano y asiático, registrando ventas a esas regiones por US\$ 19,734 millones y US\$ 18,933 millones, respectivamente. En América, destacan los países de Brasil (US\$ 2,757.9 millones) y México (2,281.5 millones) como socios comerciales; mientras que en el Asia, países como Japón (US\$ 6,038.2 millones) y China (US\$ 5,033.2 millones) son los principales destinos de las exportaciones chilenas.

Exportaciones Chile – Mundo (monto FOB en millones de US\$)					
Continente	2002	2003	2004	2005	2006
América	7,306.6	7,799.8	10,859.3	13,957.0	19,734.4
Europa	4,532.9	5,221.1	8,331.2	9,774.5	16,085.3
Asia	5,122.3	6,510.4	11,082.1	13,966.8	18,933.0
África	71.8	101.2	101.8	125.5	165.9
Oceanía	75.6	128.2	120.2	129.7	165.0
Otros	310.8	325.0	399.9	586.2	798.3
Total	17,420.0	20,085.6	30,894.5	38,539.7	55,881.9

Importaciones Chile – Mundo (monto CIF en millones de US\$)					
Continente	2002	2003	2004	2005	2006
América	8,889.7	10,158.8	12,876.6	16,679.1	18,881.8
Europa	3,282.3	3,503.2	3,874.8	5,381.8	5,599.8
Asia	2,804.8	3,210.9	4,248.4	5,748.7	7,721.7
África	251.9	270.6	1,004.6	1,596.9	2,052.8
Oceanía	115.0	104.8	164.6	205.6	246.1
Otros	128.0	115.8	192.7	224.2	298.9
Total	15,471.7	17,364.1	22,361.5	29,836.2	34,801.1

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas de Chile

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

En cuanto a los sistemas de comunicación, las principales carreteras son la carretera Panamericana (calle N°5) que atraviesa el país desde Norte a Sur, conectando el límite peruano con Puerto Montt, la carretera Transoceánica (ruta N°6) que conecta Valparaíso con la ciudad de Mendoza en Argentina. El extremo sur del país sólo es accesible por carretera desde Argentina. Actualmente, el Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones coordina la modernización de las conexiones de carretera de Chile.

Chile posee un sistema muy desarrollado del transporte marítimo con más de 60 puertos públicos y privados y una gran parte del tráfico nacional e internacional transita a través de ellos. Entre los puertos más importantes caben señalar San Antonio, Valparaíso, Antofagasta, Iquique, Arica, y Talcahuano. En los años posteriores, Chile desea convertirse en una puerta de acceso privilegiada para el MERCOSUR hacia el área Asia-Pacífico con la creación de un eje transversal conectando al Océano Pacífico con el Atlántico.

2.5 Intercambio Comercial Perú – Chile

El Intercambio Comercial entre Perú y Chile presenta un importante desempeño positivo durante los últimos diez años al pasar de US\$ 646.59 millones en 2002 a la cifra de US\$ 2,204.52 millones en 2006. En el año 2006, la balanza comercial arrojó un saldo favorable de US\$ 643.69 millones, con exportaciones por US\$ 1,424.10 millones e importaciones por US\$ 780.42 millones. El intercambio comercial entre estos dos países es muy diversificado y abarca una serie de productos tanto tradicional como no tradicional, tal es el caso del sector textil por un monto acumulativo de US\$ 46 millones.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial Perú – Chile
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	254.56	419.99	719.06	1,093.19	1,424.10
Importación	392.03	404.35	436.96	574.01	780.42
Balanza Comercial	-137.47	15.64	282.10	519.18	643.69
Intercambio Comercial	646.59	824.34	1,156.02	1,667.20	2,204.52

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.6 Exportaciones peruanas a Chile

En los últimos años, Chile se ha convertido en uno de los principales mercados para el Perú. A nivel de América Latina, Chile es el primer comprador de productos peruanos y es a su vez el tercer socio comercial del Perú, después de Estados Unidos y China. En el 2006, las exportaciones peruanas a Chile sumaron US\$ 1,424 millones frente a US\$ 1,093 millones obtenidos en el año 2005.

Cuadro N° 4
Exportaciones tradicionales y no tradicionales Perú - Chile
(Cifras en millones de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006
Tradicional	145.86	303.16	581.58	898.36	1,191.40
No Tradicional	108.70	116.83	137.49	194.83	232.71
Total	254.56	419.99	719.06	1,093.19	1,424.10

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones Tradicionales

Las ventas de los productos tradicionales a Chile totalizaron un valor de US\$ 1,191.4 millones el 2006. Los principales productos exportados a este país fueron molibdeno (US\$ 520 millones), petróleo crudo (US\$ 304 millones), cobre (US\$ 214 millones), aceite de pescado (con US\$ 46 millones) y harina de pescado (US\$40.84 millones).

Cuadro N° 5
Perú: Exportación por sectores económicos a Chile (tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sub-Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Cobre	6.47	0.00	42.00	78.38	214.51
Plomo	1.00	1.26	1.95	4.67	2.34
Zinc	7.58	8.43	12.76	13.81	34.95
Molibdeno	27.31	79.65	343.35	657.68	520.07
Estaño	0.87	2.72	5.83	3.56	2.55
Resto minero	0.10	0.16	0.13	0.18	0.16
Harina de pescado	3.73	4.65	21.02	4.54	40.84
Aceite de pescado	11.49	28.97	43.21	24.24	45.55
Petróleo Crudo	76.21	158.92	99.34	87.27	304.30
Derivados de petróleo	11.04	18.03	11.03	22.21	24.79
Azúcar	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
Café	0.04	0.37	0.97	1.82	1.34
Resto agrícola	0.01	0.00	0.00	0.01	0.00
Total	145.86	303.16	581.58	898.36	1191.40

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones no Tradicionales

En el 2006, aumentaron las exportaciones de productos no tradicionales, principalmente por la mayor demanda de los sectores agropecuarios, textiles y químicos. Chile demandó productos como barras de acero laminadas en caliente, bolas para la molienda de minerales, fosfato dicálcico y redes de mallas.

Cuadro N° 6
Perú: Exportación por sectores económicos a Chile (no tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Agropecuario	17.79	13.57	14.59	22.73	20.90
Textil	25.83	29.67	30.79	35.52	46.85
Pesquero	1.00	1.13	3.29	3.20	5.18
Químico	21.19	23.28	28.78	39.44	69.80
Metal-Mecánico	11.35	11.59	15.86	27.69	18.68
Sidero-Metalúrgico	19.35	19.55	25.99	43.18	43.35
Minería no metálica	6.99	8.14	7.76	9.61	10.51
Maderas	0.23	0.18	0.30	0.60	1.23
Papeles	2.59	4.93	6.96	8.21	9.48
Pieles y Cueros	0.71	1.51	1.03	2.00	2.37
Artesanías	0.80	0.81	0.76	0.87	1.25
Varios	0.85	2.44	1.31	1.59	2.92
Joyería y Orfebrería	0.04	0.03	0.05	0.18	0.18
Total	108.70	116.83	137.49	194.83	232.71

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

En el año 2006, se exportaron al mercado chileno un total de 47 partidas tradicionales, destacando las partidas pertenecientes a los minerales de molibdeno y petróleo en crudo. En el sector no tradicional se exportaron, en el 2006, un total de 1,751 partidas (192 partidas adicionales en comparación al año anterior) de los cuales 39 superaron el millón de dólares.

Cuadro N° 7
Perú: Ranking de productos exportados a Chile
(Cifras en millones de US\$)

Partida	Descripción	2005	2006
2613900000	Minerales de molibdeno y sus concentrados, sin tostar	657.68	516.46
2709000000	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	87.27	304.30
2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados	77.21	214.51
1504201000	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones excluido aceite de hígado en bruto	22.92	45.55
2301201010	Harina de pescado sin desgrasar, impropio para la alimentación humana con contenido de grasa > 2% en peso	4.54	40.84
7228300000	Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente de los demás aceros	37.76	37.57
7901110000	Cinc sin alear, con un contenido de cinc superior o igual al 99,99% en peso	13.81	34.95
2833250000	Sulfato de cobre	0.00	24.12
2710191120	Carburoreactores tipo queroseno para reactores y turbinas destinados a empresas de aviación	12.04	13.04
2835250000	Hidrogenoortofosfato de calcio (fosfato dicalcico)	7.02	11.46

Fuente: Aduanas - Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.7 Oportunidades Comerciales

Chile es el quinto mercado a nivel mundial para los productos peruanos. En el ámbito de América Latina, este país es el destino más importante para nuestras exportaciones totales, además constituye el principal mercado para los productos tradicionales y el tercero para los no tradicionales.

Por otro lado, las importaciones mundiales de Chile han crecido sostenidamente en los últimos cinco a una tasa promedio anual de 22.5%, mientras que las compras que ese país realiza de productos peruanos han aumentado a una tasa aún mayor (53.7% en promedio cada año).

Si comparamos la oferta peruana con las importaciones chilenas, podemos señalar que hay un grupo de productos nacionales que tienen oportunidades de incrementar sus ventas hacia ese país; entre ellos tenemos: camisetas de punto de algodón para mujeres, preparaciones de maquillaje y cuidado de la piel, preparaciones para la alimentación de animales, sueters y cardigans de algodón, cemento Pórtland (ver cuadro N° 8).

Cuadro N° 8
Perú: Oportunidades Comerciales en el Mercado de Chile
(Cifras en miles de US\$)

Producto	Comercio Potencial	Importaciones Chilenas del Mundo	Importaciones Chilenas desde Perú	Exportaciones de Perú al Mundo
Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	61,780	65,830	4,050	336,692
Preparaciones de maquillaje y de cuidado de la piel	36,255	36,617	362	42,651
Preparaciones para la alimentación de animales	26,220	38,319	334	26,554
Sueteres, jerseis, cardigans, chalecos, similares de algodón	23,765	24,056	291	99,585
Cemento portland	22,549	27,509	0	22,549
Neumáticos de caucho para autobuses y camiones	20,540	85,777	0	20,540
Bananas, plátanos	17,662	33,651	0	17,662
Barras de hierro con muescas, cordones laminados	17,315	29,332	0	17,315
Pantalones con peto, cortos de algodón para hombres o niños.	17,030	49,066	249	17,279
Hidroxido de sodio (sosa caustica), lejía	16,889	30,450	8,456	25,345
Café sin tostar, sin descafeinar.	14,860	19,060	4,200	306,075
Placas, hojas, películas, bandas, láminas de polietileno	14,836	41,436	68	14,904
Libros, folletos e impresos similares.	14,217	44,684	3,582	17,799
Placas, hojas, películas, bandas, láminas de polipropileno	13,807	15,902	2,095	35,106
Prendas, complementos de vestir de punto de algodón para bebés	13,280	14,132	852	20,882
Camisas de algodón, para hombres o niños	13,147	24,770	110	13,257
Pantalones con peto, cortos de algodón para mujeres o niñas	11,864	47,427	583	12,447
Pañales, toallas higiénicas, similares.	11,488	55,893	59	11,547
Sueteres, jerseis, cardigans, chalecos de punto de lana	10,747	10,889	142	15,766
Cables acrílicos o modacrílicos.	9,839	10,968	1,129	19,256

Fuente: CCI

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.8 Contactos

Banco Central de Chile <http://www.bcentral.cl>

Banco del Estado de Chile <http://www.bancoestado.cl>

Ministerio de Relaciones Exteriores <http://www.minrel.cl>

Dirección de Promoción de Exportaciones - Prochile <http://www.prochile.cl>

Servicio Nacional de Aduanas <http://www.aduana.cl>

Cámara de Comercio de Santiago <http://www.ccs.cl/>

Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile <http://www.cnc.cl/>

Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) www.sofofa.cl/

Asociación de Exportadores de Chile (ASOEX) www.asoex.cl/

Asociación de Exportadores de Manufacturas <http://www.asehma.cl/>

Fuente

Fondo Monetario Internacional (FMI)

Servicio Nacional de Aduanas de Chile

The Federation of International Trade Associations (FITA)

Aduanas – Perú

Centro de Comercio Internacional (CCI)