ESTADOS UNIDOS

6 Estados Unidos

6.1 Información General

Estados Unidos, situado en América del Norte, tiene una extensión territorial de 9.631.418 Km2, de los cuales el 47% es superficie agraria y el 29% territorio forestal. Es el tercer país más grande del mundo en cuanto a extensión territorial, luego de Rusia y Canadá. La ciudad de Washington, en el distrito de Columbia, es la sede del gobierno federal.

Es una república federal y presidencialista con cincuenta estados y un distrito federal (Columbia). Cuenta además con dependencias territoriales en los mares: Islas Marianas y Guam en el Océano Pacífico, Islas Vírgenes en el Océano Atlántico y el Estado Libre Asociado de Puerto Rico.

En los negocios y en la vida cotidiana se habla el idioma inglés. El inglés es la lengua empleada por la mayoría de los habitantes en Estados Unidos; sin embargo,

cerca de 32 millones de habitantes hablan un idioma distinto al inglés. El idioma español es utilizado por más de 28 millones de personas.

La unidad monetaria es el dólar estadounidense (USD). Las equivalencias monetarias en fecha del 12 de septiembre[1] del 2007, el dólar norteamericano en términos del Euro EUR (Unidad Monetaria de la Unión Europea) y de Nuevos Soles PEN (Perú) se indican en cuadro adjunto.

Fecha 2007.09.12 17:56:16 UTC

1.00 USD	=	0.718787 EUR
United States Dollars		Euro
1 USD = 0.718787 EUR		1 EUR = 1.39123 USD

Fecha 2007.09.12 17:57:16 UTC

1.00 USD	=	3.16000 PEN
United States Dollars		Peru Nuevos Soles
1 USD = 3.16000 PEN		1 PEN = 0.316456 USD

6.2 Población

Estados Unidos es el tercer país más poblado a nivel mundial, luego de China e India, con una tasa de crecimiento de 0.91%. Para el 2006 se estimó que la población sería de 298.4 millones de habitantes. La densidad de la población de Estados Unidos era de 32 habitantes por Km2 en el 2004; en la actualidad, cerca del 80% de la población vive en zonas urbanas, en donde la mayor concentración de la población se sitúa en ciudades como Nueva York, Chicago, Filadelfia y en la costa oeste en el estado de California, principalmente en Los Angeles, San Diego y San Francisco.

Según estimaciones para el 2006, el 67.2% de la población está conformado por habitantes cuya edad oscila entre 15 y 64 años; entre 0 y 14 años el 20.4% de la población.

6.3 Economía

Estados Unidos es la primera potencia económica a nivel mundial representando más del 20% del PBI mundial. Sin embargo, el aumento en los gastos de defensa en los últimos años (debido a la guerra en Afganistán e Irak), el elevado gasto en salud pública y la limitada determinación gubernamental para resolver el problema presupuestario, mantendrán en déficit las finanzas federales. Además, las altas

[1] Para mayor información: www.xe.net

tasas de interés y los precios de energía están teniendo un efecto adverso en los consumidores estadounidenses.

La tasa de crecimiento del PBI fue de 3.9% y 3.2% en el 2004 y 2005, respectivamente. El FMI se estimó en 3.4% en el 2006, sin embargo, este disminuirá cerca a 2.9% en el 2007. La tasa de desempleo está mostrando una tendencia a la baja de 4.8% en el 2006, en comparación a 6% en el 2003.

Cuadro Nº 1
Estados Unidos: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US$ miles de millones)	13 262.0	13 928.0
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	3.4%	2.9%
PBI per cápita (US$)	44 314.0	46 085.0
Tasa de inflación (%)	3.6%	2.9%

Fuente: Fondo Monetario Internacional – World Economic Outlook Database
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Estados Unidos es el líder mundial en numerosos sectores. Aunque la agricultura contribuye con sólo el 1% del PBI, Estados Unidos produce el 60% de la producción agrícola mundial beneficiándose de grandes subsidios. Es el primer productor de queso, maíz, soja y tabaco en el mundo. Asimismo, es el primer exportador mundial de trigo y maíz y ocupa la tercera posición en las exportaciones de arroz.

El sector industrial representa cerca del 20% del PBI. Asimismo, es el primer productor mundial de gas natural, aluminio, sulfuro, fosfatos y sal. Sin embargo, el país es dependiente en cuanto a la importación de minerales y combustible debido a que es el mayor consumidor de energía en el mundo. Asimismo, es uno de los líderes mundiales en la producción de hierro en lingotes y aleaciones de hierro, acero, vehículos, aviones y caucho sintético.

Actualmente, la economía de Estados Unidos está cada vez más orientada al sector servicios, el cual contribuye con más del 75% del PBI.

6.4 Comercio Exterior

Estados Unidos alcanza el 35.1% de su comercio internacional a través de los países miembros del NAFTA (Tratado Norteamericano de Libre Comercio) y el 20% a través de la Unión Europea. El TLC entre Estados Unidos con Jordania y Marruecos entró en vigencia el 2005, favoreciendo un crecimiento en el volumen transado entre ambos país.

En el 2006, las exportaciones de Estados Unidos se estimaron en US$ 1 024 trillones en términos de valor FOB. Los productos exportados son maquinarias, equipos eléctricos y electrónicos, vehículos, aviones y sus partes. Los tres principales países de destino de las exportaciones estadounidenses son Canadá con 23.4%, México con 13.3% y Japón con 6.1%.

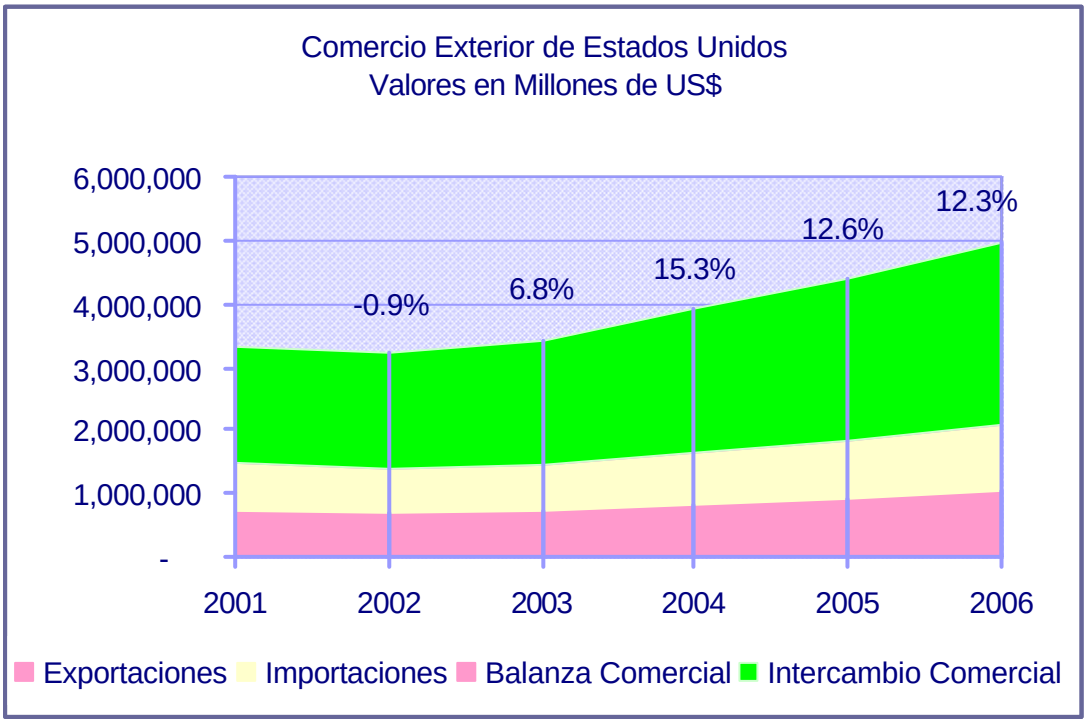
Cuadro Nº 2
Comercio Exterior de Estados Unidos
Valores en Millones de USD

Comercio Exterior	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Exportaciones	731,026	693,257	723,743	816,548	904,380	1,037,143
Importaciones	1,141,959	1,163,549	1,259,396	1,469,673	1,670,940	1,855,119
Balanza Comercial	(410,933)	(470,291)	(535,652)	(653,126)	(766,561)	(817,976)
IIntercambio Comercial	1,872,985	1,856,806	1,983,139	2,286,221	2,575,320	2,892,262

Fuente: Dataweb USITC
Elaboración: PROMPERU – Gerencia de Inteligencia de Mercados

En el 2006, las importaciones totalizaron US$ 1 869 trillones en valor FOB. Los tres países de origen de las importaciones de Estados Unidos lo representan Canadá con 16.8%, China con 15.5% y México con 10.6%. Importa principalmente minerales y combustible, equipos eléctricos y maquinarias, vehículos y químicos. Actualmente, Estados Unidos alienta las importaciones de productos de países de bajo costo como China, considerado como su tercer socio comercial.

Gráfico Nº 1
Intercambio Comercial de Estados Unidos
Valores en Millones de USD



Fuente: Dataweb USITC
Elaboración: PROMPERU – Gerencia de Inteligencia de Mercados

Incentivos a la promoción de negocios locales

A nivel federal y estatal, se les puede otorgar medios de financiamiento a los inversionistas extranjeros como préstamos de subsidio a largo plazo. A fin de alentar nuevos negocios en sus territorios, los estados han iniciado una batalla competitiva al ofrecer a los inversionistas los mejores servicios y las posibles ventajas.

Las empresas extranjeras se pueden beneficiar de ayudas otorgadas por tres agencias federales:

- La Administración de Desarrollo Económico - EDA ofrece préstamos a largo plazo con tasas preferenciales para proyectos de creación de trabajo.
- La Agencia de la Pequeña Empresa (Small Business Administration) ofrece garantías para préstamos por las PYMES y pueden financiar la construcción de plantas o adquisición de materiales a través de préstamos de mediano y largo plazo.
- El Desarrollo Rural que depende del Ministerio de Agricultura – USDA puede garantizar hasta el 90% de los préstamos otorgado por las empresas comerciales que crean puestos de trabajo en zonas rurales.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Aunque la mayoría de los productos pueden ingresar libremente al mercado estadounidense, deben cumplirse los procedimientos para asegurar que todos los productos cumplan con los exigentes estándares de Estados Unidos.

Los productos agrícolas están sujetos a las reglas tanto del FDA como del USDA (Departamento de Agricultura de los Estados Unidos).

Los productos lácteos requieren de una licencia de importación y existen cuotas de importación aplicadas a estos productos. Los productos deben cumplir con estrictas reglas sanitarias y de etiquetado. Una descripción de los ingredientes es asimismo requerido.

Productos a base de carne sólo pueden ser importados vía puertos con la inspección de las instalaciones sanitarias autorizadas por la USDA. El Servicio de Inspección de Salud de Plantas y Animales (APHIS) examina todos los productos.

Cerca del 20% de todas las importaciones hacia los Estados Unidos son alimentos y productos alimenticios. En el 2002, el Congreso aprobó, como respuesta a los atentados del 11 de septiembre, la Ley de Seguridad de la Salud Pública y del Estado de Preparación y de la Respuesta al Bioterrorismo (Public Health Security and Bioterrorism preparedness and response Act of 2002), es decir el Acta contra el Bioterrorismo. Esta ley exige que la FDA reciba toda la información necesaria de los alimentos previos a la importación de las mismas. Asimismo, se exige que reciba información anticipada sobre los embarques de importación. Todos los alimentos y bebidas tanto para consumo humano como de animales, están supeditados a estos requisitos. Bajo el reglamento de notificación previa, la información anticipada de

alimentos debe ser recibida y confirmada electrónicamente por el FDA a más tardar cinco días antes de su llegada y en menos de:

- Dos horas antes de su arribo vía carretera,
- Cuatro horas antes su arribo vía aérea o ferrocarril,
- Ocho horas antes de su arribo por mar.

Para este efecto deberá ingresar a la dirección electrónica www.fda.gov

Por otro lado, los productos manufacturados deben cumplir con los estándares estadounidenses, el cual implica costos adicionales potenciales. Equipos eléctricos deben contar con una garantía expedida por una tercera parte (lo opuesto a una auto-certificación y con controles de mercado "posterior" empleados en diversos países a nivel mundial). Existen más de 2700 autoridades municipales y federales dispuestos a distribuir certificaciones de seguridad y éstos pueden variar de estado a estado.

Sea cual sea la naturaleza del producto, es importante presentar la documentación pertinente, especialmente en términos de factura y certificado de origen. En el caso de exportadores de la UE, deberán justificar el origen del producto según el nombre del país y proveer de documentación adicional. Las formalidades documentarias son de mayor complejidad y rigurosidad en el caso de textiles. Las reglas de etiquetado pueden inclusive generar costos adicionales de importación.

Finalmente, Estados Unidos solicita un sin número de embargos, prohibiendo la importación de productos elaborados con componentes cuyo origen provienen de los siguientes países: Cuba, Irán, Irak, Libia, Sudán, Angola, Yugoslavia y Afganistán.

Estados Unidos aplica el Sistema Armonizado de Aduanas. Los derechos arancelarios son ad Valorem y se calculan sobre el valor CIF de las mercaderías. Existen diversas tarifas arancelarias dependiendo del origen del los productos. La tasa general es usualmente baja. En el caso de Canadá y México, con quienes conforman el Acuerdo del NAFTA, no pagan aranceles o siendo en algunos casos aranceles menores a la tasa general. Asimismo, existe una tasa preferencial para países incluidos en el Sistema Generalizado de Preferencias, es decir, la mayoría de países en vías de desarrollo.

Distribución y transporte de mercaderías

Debido al gran tamaño, Estados Unidos representa un importante mercado en temas de importación. El país se encuentra abierto a toda clase de nuevos productos y tecnologías. Sin embargo, este mercado es muy demandante y exige una cantidad considerable de preparación, a largo plazo y un extenso trabajo de campo.

La segmentación del mercado tales como edad, raza, incluso social y religioso, los cuales han forzado a los distribuidores a adaptarse, se traza a lo largo de varias variables a esa situación. Una de las consecuencias más marcadas de esta ausencia de homogeneidad es la emergencia en los últimos años de "Tiendas especializadas" tales como Home Depot, Best Buys, entre otros, los cuales representan el 11% de las ventas minoristas. En efecto, el consumidor estadounidense es único debido a

su naturaleza en la exigencia del producto, el cual se ve reflejado en la importancia que le da al precio y a la calidad del producto. La mayoría de las ventas se logran a través de grandes cadenas de distribución como Wall Mart con 4000 tiendas, The Kroger Co., Sears Roebuck & Co. comprado por Kmart y Safeway.

El mercado estadounidense se divide en regiones económicas y cada región tiene su propio circuito de distribución. El mercado puede dividirse en cinco (5) grandes zonas geográficas:

- El corredor noreste comprende Nueva York, Boston, Washington y Filadelfia,
- La Esquina Sudeste de los Estados Sureños comprende Miami, Nueva Orleáns y Atlanta,
- El Medio Oeste comprende Chicago, Detroit y Cleveland.
- El Estado de Texas, Houston y Dallas,
- El Oeste en general y California, en particular Los Ángeles y San Francisco.

La elección de un distribuidor local, siendo un importador, un mayorista o un agente, es esencial. Generalmente, los distribuidores prefieren concentrarse, en un principio, en un rango limitado de productos dentro de una pequeña área geográfica para luego expandir su cobertura de mercado.

Además del contrato que rige en la distribución de productos en el mercado estadounidense, el distribuidor debe incluso protegerse contra los riesgos de "responsabilidad del producto" que cubren la responsabilidad del fabricante en relación con el producto así como las "marcas" a fin de asegurar que su marca no sea utilizada por una tercera persona.

La participación en exhibiciones profesionales y ferias comerciales se recomienda enérgicamente como un primer paso hacia la exportación al mercado estadounidense. Estas exhibiciones se organizan de acuerdo al sector del producto; y en cuanto a la tendencia actual, se prefieren las exhibiciones regionales especializadas, en donde los visitantes puedan personalmente contactarse con su propia red de distribución local.

Todas las costas del país tienen puertos importantes altamente desarrollados, automatizados para una distribución rápida de las mercaderías, especialmente contenedores. Algunos de ellos ofrecen una conexión directa hacia los canales. Los principales puertos comprenden Long Beach, Nueva York, Boston, Oakland, Houston, Los Ángeles, Miami, Nueva Orleáns, Charleston, Seattle, Pórtland.

Estados Unidos posee más de 18,000 aeropuertos, de los cuales Chicago, Nueva York JFK y Los Ángeles son los de mayor tamaño y sustentan un gran flujo comercial.

6.5 Intercambio Comercial Perú – Estados Unidos

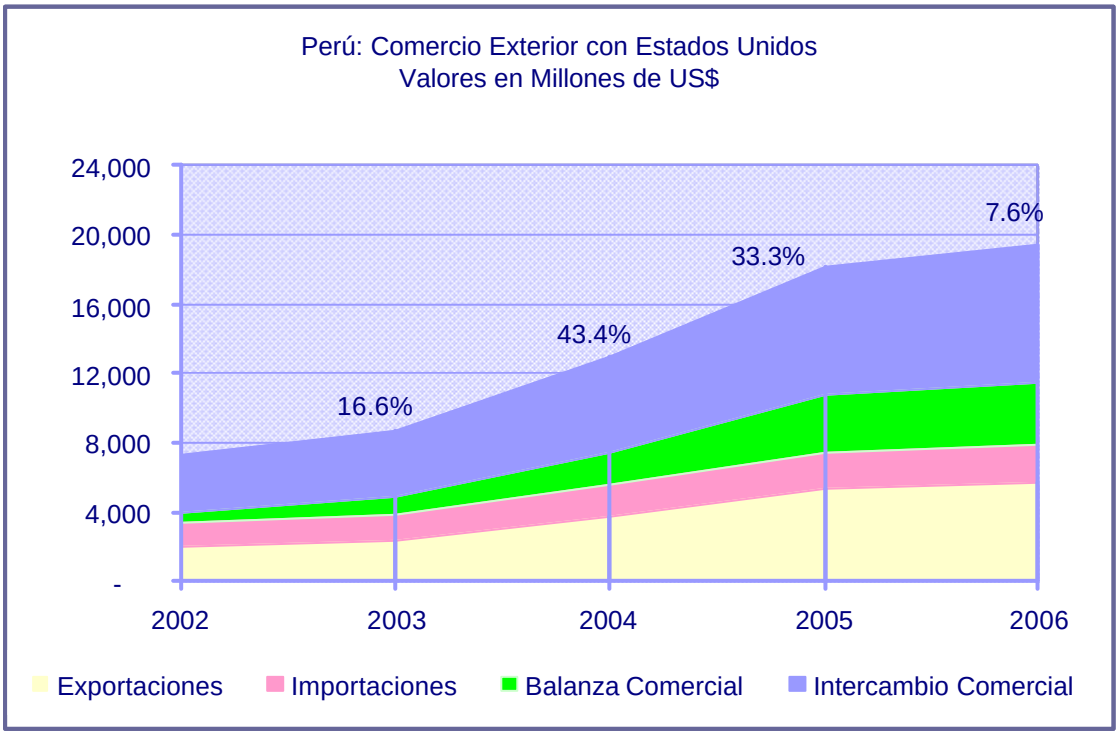
En el 2006, el intercambio comercial entre ambos países alcanzó los US$ 7,972.0 millones, creciendo a una tasa de 7.6% respecto al año previo. Tanto las exportaciones como las importaciones peruanas mostraron un fuerte dinamismo registrando crecimientos de 6.9% y 9.6% respectivamente, con relación al 2005.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial Perú – Estados Unidos
Valores en Millones de USD

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportaciones	1,980	2,410	3,708	5,342	5,710
Importaciones	1,342	1,462	1,846	2,063	2,262
Balanza Comercial	638	947	1,862	3,279	3,447
Intercambio Comercial	3,321	3,872	5,554	7,405	7,972

Fuente: SUNAT – Aduanas del Perú
Elaboración: PROMPERU – Gerencia de Inteligencia de Mercados

Gráfico N° 2
Intercambio Comercial Perú – Estados Unidos
Valores en Millones de USD



Fuente: SUNAT – Aduanas del Perú
Elaboración: PROMPERU – Gerencia de Inteligencia de Mercados

Las exportaciones peruanas dirigidas a Estados Unidos tuvieron un crecimiento ascendente en el último quinquenio, explicado por las preferencias arancelarias otorgadas en el marco del ATPDEA.

Al cierre del 2006, Estados Unidos ocupó la primera ubicación en el ranking de países mercados de destino de las ventas de productos tradicionales, con una participación de 21.4% sobre el total exportado, y los no tradicionales con el 33.2%. Cabe señalar que actualmente, Estados Unidos representa el 24.1% del total de las exportaciones del Perú al exterior.

6.6 Exportaciones peruanas a Estados Unidos

En el 2006, las exportaciones peruanas a Estados Unidos sumaron US$ 5,709.4 millones en comparación al obtenido en el 2005 (US$ 5,342.1 millones), reflejando un aumento porcentual de 6.9%.

Las exportaciones peruanas a Estados Unidos lo constituyen fundamentalmente las exportaciones tradicionales con el 69.3% de participación en el mercado, encabezado por el sector minero, y el 30.7% por las exportaciones no tradicionales.

Cuadro N° 4
Exportaciones tradicionales y no tradicionales Perú – Estados Unidos
(Cifras en millones de US$)

	2002	2003	2004	2005	2006
Tradicional	1,137.3	1,381.4	2,303.9	3,656.7	3,954.3
No Tradicional	842.4	1,028.4	1,404.3	1,685.4	1,755.1
Total	1,979.9	2,409.8	3,708.2	5,342.1	5,709.4

Fuente: SUNAT - Aduanas del Perú
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones Tradicionales

Las exportaciones tradicionales durante el 2006 ascendieron a US$ 3,954.3 millones frente a US$ 3,656.7 millones del 2005.

Destacan mayoritariamente los envíos del sector minero, principalmente de minerales como el oro y cobre con montos totales por US$ 1,372.3 millones y US$ 954.8, respectivamente; de igual modo, destaca el crecimiento de las ventas de plata de US$ 164.3 millones a US$ 248.3 millones en el 2006, el cual se ubica en el cuarto lugar. Sin embargo, en el sector de derivados se observó una disminución en sus exportaciones al pasar de US$ 776.5 millones en el 2005 a US$ 705.9 millones en el 2006.

Gráfico N° 3
Intercambio Comercial Perú – Estados Unidos
Valores en Millones de USD

Fuente: SUNAT - Aduanas del Perú
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Cuadro N° 5
Perú: Exportación por sectores económicos a Estados Unidos (Tradicional)
(Cifras en millones de US$)

Sector	2003	2004	2005	2006
Cobre	403.9	443.6	687.1	954.8
Hierro	0.6	0.5	5.0	5.9
Plata	76.9	105.7	164.3	248.3
Plomo	0.0	7.3	27.0	44.1
Zinc	52.9	67.0	65.6	116.5
Oro	403.6	1,122.5	1,579.3	1,372.3
Molibdeno	0.0	11.7	12.9	55.6
Estaño	113.9	182.6	158.5	196.1
Resto minero	0.7	1.8	3.4	4.8
Harina de pescado	3.4	22.5	6.8	0.5
Aceite de pescado	0.1	0.0	3.3	9.9
Crudo	95.6	11.8	82.6	84.1
Derivados	159.0	236.7	776.5	705.9
Algodón	0.0	0.0	0.0	0.0
Azúcar	14.3	14.6	12.7	43.0
Café	54.9	74.9	71.4	112.3
Resto agrícola	1.5	0.5	0.1	0.3
Total	1,381.4	2,303.9	3,656.7	3,954.3

Fuente: SUNAT – Aduanas del Perú
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones no Tradicionales

En el 2006, las exportaciones no tradicionales evidenciaron un crecimiento ligero de 4.1%. Los envíos peruanos a Estados Unidos se incrementaron de US$ 1,685.4 millones en el 2005 a US$ 1,755.1 millones en el 2006. Destacan el sector textil obteniendo US$ 865.8 millones en el periodo enero-diciembre 2006, así como el sector de joyería y orfebrería en donde se obtuvo US$ 424.8 millones frente a US$ 342.5 millones del 2005.

Asimismo, en el 2006 los productos no tradicionales como maderas aserradas destacando algunas variedades tropicales totalizaron el valor de US$ 82.5 millones frente a US$ 67.2 millones del año anterior.

Cuadro Nº 6
Perú: Exportación por sectores económicos a Estados Unidos (No Tradicional)
(Cifras en millones de US$)

Sector	2003	2004	2005	2006
Textil	515.79	705.58	807.25	865.77
Agropecuario	197.37	267.29	342.48	424.80
Joyería y Orfebrería	56.31	78.77	91.31	93.59
Maderas	57.90	63.49	67.23	82.46
Minería No Metálica	37.10	52.64	65.67	64.12
Sidero – Metalúrgico	29.91	39.94	38.78	59.76
Pesquero	43.63	56.52	55.32	56.39
Metal – Mecánico	25.36	42.66	78.80	36.05
Químico	42.37	69.43	104.58	34.86
Artesanías	10.27	11.44	12.32	12.31
Varios	6.40	9.14	10.69	12.03
Papeles	3.97	3.85	7.27	9.01
Pieles y Cueros	2.05	3.51	3.67	3.99
Total	1,028.43	1,404.27	1,685.37	1,755.14

Fuente: SUNAT - Aduanas del Perú
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

En el ranking de productos exportados a Estados Unidos destacan las ventas de minerales de oro en bruto por el valor de US$ 1,372.3 millones en el 2006, experimentado una participación de 24%.

Cuadro Nº 7
Perú: Ranking de productos exportados a Estados Unidos
(Cifras en millones de US$)

Partida	Descripción	2005	2006
7108120000	Oro en las demás formas en bruto	1579.3	1372.3
7403110000	Cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado	687.0	954.2
2710111910	Las demás gasolinas sin tetraetilo de plomo con un índice de antidetonante inferior o igual a 84	504.9	385.7
7106911000	Plata en bruto sin alear	164.3	248.4
8001100000	Estaño en bruto, sin alear	158.5	196.1
6109100031	T-shirt de algodón para hombres o mujeres teñidos de un solo color	154.1	179.5
0709200000	Espárragos, frescos o refrigerados	108.1	124.3
2710192290	Los demás fueloils (fuel)	109.3	123.0
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	64.9	113.3
0901110000	Café sin descafeinar, sin tostar	71.4	112.3

Fuente: SUNAT - Aduanas del Perú
Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

En segundo lugar figuran las ventas de cátodos y secciones de cátodos de cobre con una participación de 16.7% y finalmente, las demás gasolinas cuya participación es de 6.8%. Cabe mencionar que sólo tres productos representan alrededor del 50% de los envíos totales efectuados a Estados Unidos en el 2006.

En términos de partidas exportadas a Estados Unidos, se produjo una disminución de 2,156 partidas en el 2005 a 2,058 partidas en el 2006, es decir se registraron 98 partidas menos.

6.7 Oportunidades Comerciales

Entre los productos que se consideran potenciales y en los cuales existen oportunidades comerciales figuran:

- En alimentos: frutas cítricas; espárragos, frescos o refrigerados; páprika; arvejas (guisantes, chícharos), frescos o refrigerados; uvas frescas; habas; alimentos gourmet en conserva; conservas de frutas; especias; filetes de pescado cultivado y congelado; jugos y extractos de frutas; aguacates (paltas), frescos o secos; pisco; salsas; suplementos naturales (maca y otros); maíz dulce, cocido en agua o vapor, congelado.

- En textiles: camisas y camisolas para mujeres; conjuntos para mujeres de algodón; t-shirts y camisetas interiores de punto de algodón; camisas de punto para hombres de algodón y otros materiales; los demás suéteres, pullovers, cardiganes, chalecos y artículos similares de lana o pelo fino; abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos

similares de lana o pelo fino para mujeres o niñas; ropa infantil; ropa de alpaca y vicuña

- Otros: ingredientes naturales para productos farmacéuticos y de belleza; flores y capullos frescos; aceites esenciales de limón; aceite vegetal; productos de belleza, maquillaje y cuidado de la piel; carmín de cochinilla y otras lacas colorantes; joyería de plata; cementos; puertas y marcos de madera; mármol, travertinos y alabastro; madera aserrada (especias exóticas)

6.8 Contactos Comerciales

- Food and Drug Administration
  www.fda.gov

- U.S. Department of Health & Human Services
  www.hhs.gov

- U.S. Consumer Product Safety Commission
  www.cpsc.gov

- The U.S. Government´s Official Web Portal
  www.usa.gov

- U.S. Customs and Border Protection
  www.cbp.gov

- United States International Trade Center - Tariff Information Center
  www.usitc.gov/tata/index.htm

- Embassy of Peru Washington D.C.
  www.peruvianembassy.us

- Oficina Comercial de Perú en Washington
  CEC Dra. Ana María Deustua
  commercial@embassyofperu.us