



ALEMANIA

2 Alemania

2.1 Información general



Alemania se encuentra en Europa central. Limita al norte con el mar del Norte, Dinamarca y el mar Báltico, por el este con Polonia y República Checa, por el sur con Austria y Suiza y por el oeste con Francia, Luxemburgo, Bélgica y Países Bajos.

Alemania es el cuarto país en cuanto a tamaño en la Unión Europea, extendiéndose desde los altos picos de los Alpes en el sur a las costas de los mares Báltico y del Norte. Algunos de sus ríos más importantes constituyen el Rin, el Elba, el Danubio y el Meno.

A diferencia de países como Francia, Reino Unido o Dinamarca, Alemania no posee territorios de ultramar.

El idioma oficial es el alemán. Según estimaciones, el 58% de la población habla inglés (85% entre los 14 – 34 años de edad), 22% de la población habla francés. Sin embargo, 7% habla italiano, 5% habla español y 1.6% de la población habla ruso.

Al ser miembro de la Unión Europea, la unidad monetaria de Alemania es el euro.

2.2 Población

Alemania es el estado más poblado de la Unión Europea. En el 2006, contaba con una población de aproximadamente 82 millones de habitantes.

Sin embargo, el país ha experimentado en las últimas décadas un descenso en su tasa de natalidad, así como un aumento en la esperanza de vida; siendo la tasa de crecimiento en -0.033%.

La distribución de la población por edades es como sigue, el 13.9% se ubica entre los 0-14 años, el 63.3% entre 15-64 años y el 19.8% entre 65 años a más.

En Alemania viven al menos 7 millones de residentes extranjeros, destacando minorías como la danesa, turca, rusa, entre otros.

2.3 Economía

Alemania es la cuarta economía a nivel mundial detrás de Estados Unidos, China y Japón, mientras que a nivel europeo ocupa la primera posición. En la Unión Europea, Alemania ostenta el PBI más alto, sin embargo, su rendimiento en los últimos años no ha sido del todo dinámico, debido a la vulnerabilidad del país a los shocks externos, problemas estructurales domésticos y dificultades continuas en la integración de las dos Alemanias.

La tasa de crecimiento del PBI fue de 1.2% en el 2004, sin embargo, disminuyó a 0.9% en el 2005 debido al débil consumo interno y a las bajas inversiones. Se estima la tasa de crecimiento en 2.0% en el 2006 y 1.3% en el 2007 como resultado en el incremento de las tasas del IVA.

No obstante, la tasa de desempleo permanece alta en aproximadamente 8%.

El sector agrícola en Alemania contribuye cerca del 1% del PBI y emplea cerca del 3% de la PEA. Se beneficia enormemente de los subsidios del Estado. Las principales producciones agrícolas son leche, carne de cerdo y vacuno, betarragas y cereales.

La contribución del sector industrial al PBI alemán ha descendido de 51% en 1970 a cerca del 29% en la actualidad. Sin embargo, la economía de Alemania todavía tiene ciertos sectores especializados como la ingeniería mecánica, equipos electrónicos y eléctricos, automóviles y químicos. La industria automotriz es uno de los sectores industriales más importantes en el país y constituye el tercer exportador de automóviles a nivel mundial. El sector servicios contribuye cerca del 70% del PBI.

El 98% de las empresas industriales totales en Alemania son pequeñas y medianas empresas con 500 trabajadores o menos; y producen casi el 33% del volumen del negocio industrial.

Cuadro N° 1
Alemania: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ miles de millones)	2,890.1	3,036.9
Crecimiento real del PBI (precios constantes) (%)	2%	1.3%
PBI per cápita (US\$)	35.021	36.779
Tasa de inflación (%)	2%	2.6%

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.4 Comercio Exterior

Al ser la principal economía europea y la nación de mayor población, Alemania es un miembro clave en las organizaciones de defensa, política y económica en la Unión Europea.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Al ser miembro de la Unión Europea, Alemania aplica las reglas de la Unión Europea (UE) que están en vigencia para todos los países miembros. A pesar que la política de comercio exterior es bastante liberal en la Unión Europea, Alemania aplica una serie de restricciones, especialmente en productos agropecuarios. La Política Agrícola Común (CAP) establece lo siguiente:

La aplicación de compensaciones en productos agropecuarios de exportación e importación, con el objetivo de favorecer el desarrollo de la agricultura dentro de la UE. Esto significa un cierto número de sistemas de controles y regulaciones para productos que deseen ingresar al territorio de la UE.

En lo concerniente a productos genéticamente modificados, los controles sanitarios para su ingreso al mercado europeo son muy rigurosos. Si se permite el ingreso de este tipo de productos, debe estar especificado en el envase. Por otro lado, está prohibida la importación de carne de ganado vacuno con hormonas.

Enfermedades como encefalopatía bovina espongiforme, llamado comúnmente "vaca loca" restringe la importación de carne y productos cárnicos a través de extremadas medidas fitosanitarias extremas a fin de asegurar la calidad de la carne que entra y circula en territorio de la UE.

En cuanto a las tarifas arancelarias, Alemania por ser miembro de la UE, se rige a las reglas de la Unión Europea. El comercio dentro del territorio de la UE está exento de las tarifas arancelarias. Sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia Alemania, los exportadores deben llenar una "*Declaración Intrastat*".

Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base Ad valorem sobre el valor CIF de las mercaderías, según las Tarifas Arancelarias Generales.

Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos, especialmente en productos manufacturados (4.2% en promedio para la tasa general); sin embargo, productos textiles y de confección tienen altas tarifas y sistema de cuotas; los alimentos procesados con tarifas promedios de 17.3% y numerosas cuotas tarifarias. Estas medidas se efectúan como mecanismo de protección a sus productos. A fin de obtener regulaciones exhaustivas y tasas arancelarias concerniente a sus productos, los exportadores se referirán al código TARIC y su base de datos, el cual incluye todos los aranceles aplicables y todas las medidas y/o políticas aduaneras para todos los artículos.

Exportaciones e Importaciones

La economía alemana se orienta fuertemente a las exportaciones. La participación del comercio exterior en el PBI del país es mayor al 70%. Alemania constituye el 30% del PBI de la zona del euro.

El balance comercial mostró un superávit comercial de 161,9 miles de millones de euros en el año 2006. Mientras que en el año 2005, el balance comercial ha sido también favorable al mostrar un superávit comercial de 158,2 miles millones de euros.

El valor de los commodities exportados por Alemania sumó 893,6 miles de millones de euros, un aumento del 13.7% en comparación con el 2005 y representó el 62.3% de todos los commodities enviados por Alemania.

Los tres principales países de destino de las exportaciones alemanas son Francia, Estados Unidos y Reino Unido. Los commodities principalmente exportados son maquinarias, vehículos, equipos eléctricos y electrónicos y plásticos.

Mientras que el 57.6% de los commodities importados hacia Alemania en el año 2006, fueron procedentes de los estados miembros de la Unión Europea. Asimismo, las importaciones de los países miembros de la UE se incrementaron en 16.5% en comparación con el año anterior.

Los tres principales países importadores son Francia, Países Bajos y Estados Unidos. Alemania importa principalmente maquinarias, equipos eléctricos y electrónicos, combustible, petróleo y vehículos.

Cuadro N° 2
Intercambio Comercial Alemania – Mundo
(Cifras en miles de millones de euros)

Comercio Exterior	2005	2006
Exportación	786,3	893,6
Importación	628,1	731,7
Balanza Comercial	158,2	161,9
Intercambio Comercial	1 414,4	1 625,3

Fuente: DESTATIS

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Distribución y Transporte de Mercaderías

Con más de 82 millones de personas, el mercado alemán es el principal y el más importante a nivel europeo.

La estructura de distribución alemán se caracteriza por:

- Un gran número de tiendas independientes pequeñas
- Un bajo nivel de concentración en cada sector, comparado con los principales mercados europeos (Francia, Reino Unido, Bélgica)

- Distribución principalmente en áreas urbanas y ciudades
- Bajo número de hipermercados
- Una gran concentración de tiendas de descuento y la importancia de ventas a distancia (orden por correo, comercio electrónico, compras por televisión).

La distribución en Alemania se divide según los siguientes canales de distribución:

Canal de distribución	(%)
Comercio minorista tradicional	24.8
Hipermercados especializados	22
Cadenas de Tiendas no alimenticias	13
Autoservicios	11.7
Tiendas de descuento	11
Supermercados	7.9
Orden por correo	5.8
Tiendas por departamento	3.8

Fuente: Ifo-Institut & destatis

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Los tres principales grupos de distribución de Alemania son Metro, Rewe y Edeka/Ava. Las tiendas de descuento son el principal canal en la distribución de alimentos, registrando un crecimiento de aproximadamente 10% y generando el 40% de las ventas de alimentos totales. El crecimiento en el número de tiendas de descuento tales como Lidl y Aldi ha forzado a los distribuidores a una guerra de precios: riesgo de márgenes insuficientes disminuyen la modernización de tiendas de descuento y el desarrollo de nuevos conceptos de distribución.

La relación entre los distribuidores y sus abastecedores es aparentemente difícil, incluso ha llegado a ser más tenso. Se ha desarrollado una tendencia hacia la consolidación, y grupos tales como Karstadt-Quelle, Edeka-Tengelmann y tiendas de descuento como Wal-Mart han establecido una fuerte competencia resultando en una disminución de los márgenes de abastecedores.

Alemania es el país líder a nivel mundial en la organización de ferias y exhibiciones comerciales. Asistir a estos eventos es esencial para la empresa a fin de hacerse reconocidos, descubrir a su competencia, encontrar nuevos clientes y desarrollar fidelidad entre los clientes antiguos. Una exhibición como punto de referencia es EUROSHOP, la principal exhibición de distribución minorista mundial, con casi 1500 expositores.

Las ciudades, los cuales albergan las principales ferias comerciales internacionales son Köln (Colonia), Düsseldorf, Frankfurt, Hannover, München, Nürnberg, Berlin, Leipzig, Stuttgart, Hamburg y Essen.

En cuanto al transporte marítimo, los principales puertos son Hamburg, Rostock, Bremen y Duisburg.

El aeropuerto de Frankfurt, el más importante, asegura el 70% de la carga aérea. Ocupa la novena posición a nivel mundial debido a la cantidad de carga transportada. Los otros aeropuertos internacionales importantes son München, Stuttgart y Düsseldorf.

2.5 Intercambio Comercial Perú – Alemania

El intercambio comercial con Alemania ascendió a US\$ 1 274,8 millones en el año 2006, creciendo en un 40.8% en comparación con lo alcanzado en el año 2005 (US\$ 905.27 millones).

La balanza comercial ha sido favorable en los últimos cinco años (periodo 2002-2006) para el Perú fundamentalmente por las exportaciones de materias primas. El saldo de la balanza comercial aumentó de US\$ 142.63 millones en 2005 a US\$ 349.82 millones en 2006.

Las exportaciones peruanas hacia Alemania totalizaron US\$ 812.30 millones en el año 2006 frente a US\$ 523.95 millones del año 2005, es decir un aumento porcentual de 55.0%. En gran parte, las exportaciones peruanas a Alemania constituyen productos primarios, siendo el más representativo el sector minero.

En tanto que las importaciones peruanas se incrementaron de US\$ 381.32 millones en 2005 a US\$ 462.48 millones en 2006, reflejando un aumento porcentual de 21.3%. Perú importa principalmente desde Alemania maquinarias, automóviles e instalaciones técnicas.

Cuadro N° 3
Intercambio Comercial Perú – Alemania
(Cifras en millones de US\$)

Comercio Exterior	2002	2003	2004	2005	2006
Exportación	251.36	254.76	381.95	523.95	812.30
Importación	217.19	228.62	258.24	381.32	462.48
Balanza Comercial	34.17	26.14	123.71	142.63	349.82
Intercambio Comercial	468.55	483.38	640.19	905.27	1 274.77

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.6 Exportaciones peruanas a Alemania

En el año 2006, las exportaciones peruanas hacia Alemania han experimentado un incremento de 55.0% al pasar de US\$ 523.95 millones en 2005 a US\$ 812.30 millones en 2006, resaltando las exportaciones pertenecientes al rubro tradicional por un monto de US\$ 734.19 millones frente al rubro no tradicional con solo US\$ 78.11 millones.

Alemania se ubica en la séptima posición como mercado de destino de las exportaciones peruanas en el periodo enero-diciembre 2006.

Cuadro N° 4
Exportaciones tradicionales y no tradicionales Perú - Alemania
(Cifras en millones de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006
Tradicional	197.81	206.19	320.81	463.62	734.19
No Tradicional	53.54	48.57	61.14	60.33	78.11
Total	251.36	254.76	381.95	523.95	812.30

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados



Exportaciones Tradicionales

El rubro tradicional representa el 90% de las exportaciones totales a dicho país, siendo la exportación de mineral de cobre el de mayor crecimiento en el periodo 2002-2006 al pasar de US\$ 74.08 millones en el año 2002 a US\$ 371.03 millones en el año 2006.

Asimismo, se destacan las exportaciones de harina de pescado y café por un monto de US\$ 174 millones y US\$ 181.24 millones, respectivamente. Cabe señalar que casi el 80% del café peruano es exportado hacia Alemania.

Cuadro N° 5
Perú: Exportación por sectores económicos a Alemania (tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
MINERO	78.86	47.61	144.95	227.38	378.62
COBRE	74.08	47.60	144.21	213.73	371.03
HIERRO	0.00	0.00	0.00	4.78	0.00
PLATA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.25
PLOMO	4.31	0.01	0.03	0.00	0.00
ZINC	0.00	0.00	0.00	7.96	6.86
ORO	0.35	0.00	0.72	0.92	0.48
ESTAÑO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RESTO MINERO	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00
PESQUERO	51.34	100.21	76.60	137.62	174.00
HARINA DE PESCADO	51.17	100.21	76.60	134.76	174.00
ACEITE DE PESCADO	0.17	0.00	0.00	2.87	0.00
PETRÓLEO Y DERIVADOS	0.01	0.03	0.00	0.00	0.02
DERIVADOS	0.01	0.03	0.00	0.00	0.02
AGRÍCOLA	67.60	58.34	99.25	98.62	181.54
ALGODÓN	0.05	0.00	0.04	0.00	0.00
AZÚCAR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CAFÉ	67.50	58.09	98.76	98.33	181.24
RESTO AGRÍCOLA	0.05	0.24	0.46	0.29	0.31
TOTAL TRADICIONAL	197.81	206.19	320.81	463.62	734.19

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Exportaciones no Tradicionales

El rubro del sector no tradicional representa el 10% de las exportaciones totales. A nivel de exportaciones no tradicionales, destaca el sector agropecuario, en donde destacó en el 2006, los envíos de espárragos en forma de preparados y/o conservas sin congelar al obtener de US\$ 1.103 millones en 2005 a US\$ 4.218 millones en 2006.

Otros sectores importantes son el textil y químico, con ventas totales de US\$ 18.68 millones y US\$ 12.59 millones, respectivamente. En el sector textil, las camisas de algodón totalizaron US\$ 4.089 millones en el año 2006.

Cuadro N° 6
Perú: Exportación por sectores económicos a Alemania (no tradicional)
(Cifras en millones de US\$)

Sector	2002	2003	2004	2005	2006
Agropecuario	14.63	17.94	21.57	19.34	24.29
Textil	13.22	13.25	15.84	18.30	18.68
Pesquero	12.48	1.86	7.47	7.24	11.31
Químico	6.33	6.41	6.36	6.22	12.59
Metal-Mecánico	0.84	1.45	0.43	1.26	0.84
Sidero-Metalúrgico	3.74	5.01	6.64	4.94	7.31
Minería no Metálica	0.12	0.14	0.14	0.05	0.07
Maderas	0.10	0.29	0.49	0.62	0.34
Papeles	0.01	0.01	0.02	0.03	0.04
Pieles y Cueros	1.00	0.82	0.65	0.80	0.85
Artesanías	0.53	0.44	0.59	0.39	0.52
Varios	0.32	0.67	0.51	0.68	0.69
Joyería y Orfebrería	0.24	0.29	0.43	0.47	0.58
Total	53.54	48.57	61.14	60.33	78.13

Fuente: Aduanas – Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

Los principales productos peruanos exportados hacia Alemania constituyen minerales de cobre, harina de pescado y café, los cuales sumaron más de US\$ 700 millones en el año 2006.

Entre los principales productos no tradicionales enviados hacia Alemania se encuentran las hortalizas y sus mezclas cortadas por US\$ 4.6 millones, filetes congelados de merluza por un valor de US\$ 6.5 millones y laminados planos de cinc por US\$ 5.2 millones. Cabe destacar el aumento en los envíos de productos como óxido de cinc al pasar de 877.8 miles de dólares en 2005 a US\$ 6.4 millones y espárragos preparados o en conservas sin congelar de US\$ 1.1 millones a US\$ 4.2 millones.

Cuadro N° 7
Perú: Ranking de productos exportados a Alemania
(Cifras en millones de US\$)

Partida	Descripción	2005	2006
2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados.	127.65	350.79
0901110000	Café sin descafeinar, sin tostar.	98.33	181.24
2301201010	Harina de pescado sin desgrasar, impropio para la alimentación humana, con contenido de grasa > 2% en peso.	134.76	174.00
7402001000	Cobre blister sin refinar.	86.08	20.24
2608000000	Minerales de cinc y sus concentrados.	7.96	6.86
0304201020	Filetes congelados de merluza (merluccius spp, urophycis spp.) En bloques, sin piel, sin espinas.	4.35	6.49
2817001000	Oxido de cinc (blanco o flor de cinc).	0.88	6.40
7905000012	Laminados planos de cinc de espesor superior a 0,65 mm.	3.73	5.22
0712909000	Demás hortalizas, mezclas de hortalizas, cortadas en trozos o rodajas, trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación.	6.51	4.63
2005600000	Espárragos preparados o conservados, sin congelar.	1.10	4.22

Fuente: Aduanas - Perú

Elaboración: Gerencia de Inteligencia de Mercados

2.7 Oportunidades Comerciales

Las oportunidades comerciales para Alemania se han identificado a partir de la lista de productos priorizados contenida en el Plan Operativo de Desarrollo de Mercado – POM Unión Europea¹, elaborado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

La selección de productos se ha elaborado teniendo en cuenta los siguientes criterios: 1. demanda existente en el mercado, 2. capacidad de exportación, 3. las preferencias arancelarias que cuentan los productos peruanos en la Unión Europea en el marco del Sistema Generalizado de Preferencias – SGP + y 4. las barreras sanitarias y fitosanitarias por productos, tomando en cuenta que las restricciones son reguladas por igual por la Unión Europea.

En ese sentido esta lista responde a la fortaleza de la dinámica de producto validada sobre la base de la dinámica del mercado, dando como resultado final la identificación de productos con su partida arancelaria correspondiente, esta última clasificada de acuerdo al potencial exportador de Perú y a la demanda del mercado de destino en el corto plazo, es decir con productos que tienen una oferta exportable inmediata.

Finalmente, se ha identificado, que el sector agrícola tiene mas posibilidades para desarrollar una oferta exportable en este mercado.

Cuadro No. 8
Oportunidades comerciales para la Oferta Exportable Peruana

PARTIDAS DÍGITOS	DESCRIPCIÓN DE PARTIDA	SECTOR ECONÓMICO	Promedio Importaciones Alemania	Tasa de Crecimiento (%)	Promedio de las Exportaciones Perú Alemania
			US\$ (2002 - 2005)	2002 - 2005	US\$ (2002 - 2005)
61101900	LOS DEMÁS SUÉTERES, PULLOVERS, CARDIGANES, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMILARES DE LANA O PELO FINO	TEXTIL Y CONFECCIONES	5,796,600	62.78	116405
7092000	ESPARRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	100,382,400	-29.88	833576
20056000	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS, SIN CONGELAR	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	54,145,200	-22.06	1981704
61051000	CAMISAS DE PUNTO PARA HOMBRES O NIÑOS, DE ALGODÓN	TEXTIL Y CONFECCIONES	205,660,800	24.91	977215
8044000	AGUACATES (PALTAS) , FRESCAS O SECAS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	30,040,800	6.71	55770
3061350	COLAS DE LANGOSTINOS CONGELADAS, CON CAPARAZON, SIN COSER EN AGUA O VAPOR	PESCA Y ACUICULTURA	72,519,600	0.32	0
3042010	FILETES CONGELADOS DE MERLUZA (MERLUCCIOUS SPP, UROPHYCIS SPP.) EN BLOQUES, SIN PIEL, CON ESPINAS	PESCA Y ACUICULTURA	15,959,378	0.3	1595444
3042090	LOS DEMAS FILETES CONGELADOS EXCEPTO DE MERLUZA	PESCA Y ACUICULTURA	304,506,000	-25.06	71333
3074900	DEMÁS JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, CONGELADAS, SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA	6,986,100	11.36	152925
10089090	LOS DEMAS CEREALES KIWICHA	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	4,571,100	0.05	464630
61091000	T-SHIRTS Y CAMISETAS, DE PUNTO, DE ALGODÓN	TEXTIL Y CONFECCIONES	1,846,843,800	28.16	1138707
7108051	LAS DEMÁS HORTALIZAS, COCIDAS EN AGUA O VAPOR, CONGELADAS, PIQUILLO, AJIES, ESPARRAGO CONGELADO	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	28,565,100	26.75	6267
61102000	LOS DEMÁS SUÉTERES, PULLOVERS, CARDIGANES, CHALECOS Y ARTÍCULOS SIMILARES DE ALGODÓN	TEXTIL Y CONFECCIONES	963,374,100	-2.32	720841
16059010	LOS DEMÁS CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS PREPARADOS O CONSERVADOS	PESCA Y ACUICULTURA	13,854,300	-47.85	0
8061000	UVAS FRESCAS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	474,966,000	11.69	22875

3049000	DEMÁS CARNE DE PESCADO (INC. PICADA) CONGELADA	PESCA Y ACUICULTURA	17,945,400	38.44	322440
12119030	OREGANO (ORIGANUM VULGARE)	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	181,800	42.13	77909
61171000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTICULOS SIMILARES	TEXTIL Y CONFECCIONES	59,090,400	130.09	160199
61103010	SUETERES, PULLOVERS, CARDIGANS, CHALECOS Y ARTICULOS SIMILARES DE FIBRAS ACRILICAS O M	TEXTIL Y CONFECCIONES	15,542,700	-51.95	77658
3032100	TRUCHAS CONGELADAS, EXCEPTO HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	PESCA Y ACUICULTURA	13,721,400	0	247121
13021910	EXTRACTO DE UÑA DE GATO (UNCARIA TORMENTOSA)	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	36,853,200	-100	597
13021990	MACA (LEPIDIUM MEYENII)	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	24,411,000	0	67675
61142000	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODON	TEXTIL Y CONFECCIONES	52,726,800	7.43	58320
69139000	LAS DEMÁS ESTATUILLAS Y DEMÁS ARTICULOS PARA ADORNOS DE CERAMICA	ARTESANIA	66,217,200	-25.5	203252
3072900	VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO), CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA	3,299,700	95.37	0
44092010	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR, DISTINTA DE LAS CONIFERAS	FORESTAL MADERABLE	75,716,100	105.02	11785
61112000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE ALGODON	TEXTIL Y CONFECCIONES	210,550,200	-0.33	22384
61111000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTO PARA BEBES, DE LANA O PELO FINO	TEXTIL Y CONFECCIONES	1,228,500	-15.8	6091
16041600	PREPARAC. Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERO O EN TROZOS, EXCEPTO PICADO	PESCA Y ACUICULTURA	4,785,000	132.71	0
20057000	ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS, SIN CONGELAR	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	55,702,200	38.84	1406
3075900	LOS DEMÁS PULPOS, CONGELADOS, SECOS, SALADOS O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA	7,080,000	-9.79	0
3056300	ANCHOAS (ENGRAULIS SPP.) SALADAS SIN SECAR NI AHUMAR O EN SALMUERA	PESCA Y ACUICULTURA	177,300	-92.94	0
16042000	DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	PESCA Y ACUICULTURA	18,253,200	68.34	0

3037400	CABALLAS CONGELADAS, EXCTO. HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	PESCA Y ACUICULTURA	9,701,700	-35.45	0
3072100	VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO) VIVAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	PESCA Y ACUICULTURA	3,175,200	-6.44	0
3037800	MERLUZAS (MERLUCCIUS SPP., UROPHYCIS SPP.) CONGELADAS, EXC. HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	PESCA Y ACUICULTURA	295,500	-25	28681
7096000	FRUTOS DE LOS GENEROS CAPSICUM O PIMENTA, FRESCOS O REFRIGERADOS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	520,828,500	-2.37	34
3074100	JIBIAS, GLOBITOS, CALAMARES Y POTAS, VIVAS, FRESCAS O REFRIGERADAS	PESCA Y ACUICULTURA	3,009,000	-21.79	0
9109991	LAS DEMÁS ESPECIAS CURCUMA Y PAPRICA MOLIDA	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	3,086,400	-27.47	23
3026900	LOS DEMAS PESCADOS, FRESCOS O REFRIGERADOS, EXC HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS	PESCA Y ACUICULTURA	14,485,800	-36.46	1
8109020	CHIRIMOYA, GUANABANA Y DEMAS ANONAS (ANNONA SPP.) FRESCAS	AGROPECUARIO - AGROINDUSTRIAL	0	0	0

2.8 Contactos

1. Instituto de Estadística. <http://www.destatis.de/>
2. Oficina Federal de Economía y Control de las Exportaciones (BAFA). <http://www.bafa.de>
3. Oficina Federal de Información para el Comercio Exterior <http://www.bfai.de/DE/Navigation/home/home.html>
4. Asociación Alemana para el Comercio Mayorista y el Comercio Exterior <http://www.bga.de>
5. Aduana de Alemania. http://www.zoll.de/english_version/
6. Unión Aduanera y de Impuesto de la Unión Europea. http://ec.europa.eu/taxation_customs/index_en.htm
7. Asociación Alemana de Comercio Exterior del Sector Minorista. www.ave-koeln.de.
8. Federación Alemana del Comercio de Exportaciones <http://www.bdex.de/english>
9. Federación Nacional de Agentes Comerciales y Distribuidores Alemanes. <http://www.cdh.de/>
10. Federación Alemana del Comercio Minorista. HDE. <http://www.einzelhandel.de/servlet/PB/menu/-1/index.html>