

La Industria del Software en el Perú

Una nueva fuente de riqueza

*APESOF
2004*

APESOFT

La Asociación Peruana de Productores de Software se constituyó con el objeto de agrupar a las principales empresas peruanas especializadas en el diseño y desarrollo de programas de computación del país, siendo los ejes: Especialización, Internacionalización y Certificaciones.

MISION

"...Promover el desarrollo de la industria nacional del software en el Perú, a través del incremento de las exportaciones".

Convenio PROMPEX-APESOFT

Industria de Software en el Perú en Números

- 150 empresas formales.
- Ventas año 2003: 70 millones de dólares.
- Generan 4000 puestos de trabajo directo calificado.
- Exportación 2003: 12 millones de dólares
- Tasa promedio de crecimiento, últimos 3 años: 25%. Exportaciones: 35%
- Sueldo Promedio de un Programador: 525 dólares. Un analista: 1028 dólares
- Niveles de Rentabilidad: 15%-20%

APESOFT en Números

- Agrupa 50 empresas, entre las que se encuentran las principales empresas.
- Explica más del 70% de las ventas.
- 8 de los 10 principales exportadores.
- Promedio de vida: 8 años
- Fundada 2001. Miembro de ALETI
- Fuerte relación con la entidad de promoción de exportaciones en el Perú. PROMPEX

EXISTEN TRES TIPOS DE EMPRESAS :

1. LAS EMPRESAS GRANDES (MULTINACIONALES):
MICROSOFT, ORACLE, SAP, IBM, etc.
2. EMPRESAS MEDIANAS, PEQUEÑAS: APESOFT
3. EMPRESAS PEQUEÑAS, MICRO:
DESARROLLADORAS DE SOFTWARE A MEDIDA.



Empresa peruana de software

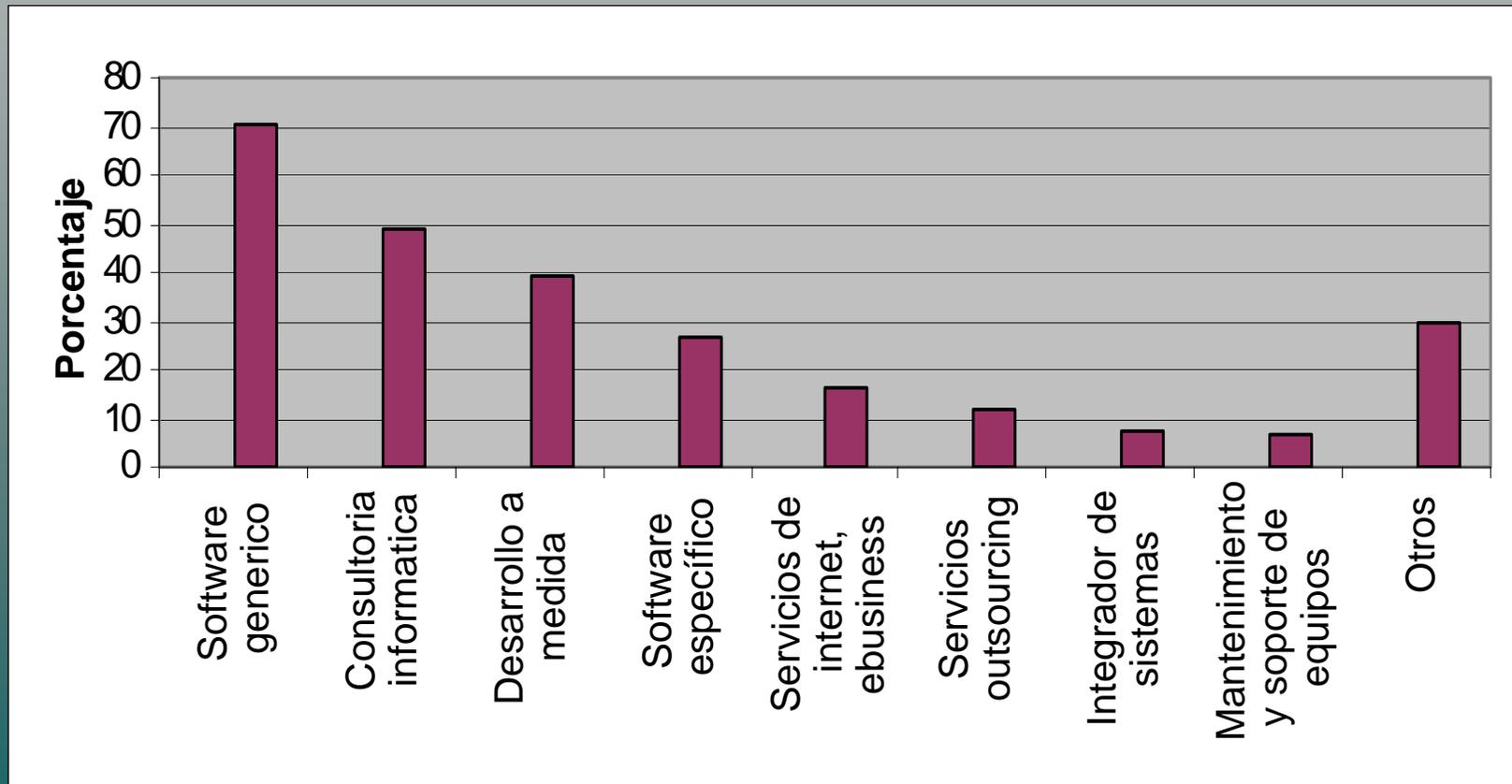
Su especialización cubre una amplia gama de paquetes de software y aplicaciones

HORIZONTALES: Sistemas de gestión contable, administrativa, logística, facturación, planillas, dirigido a todo tipo de empresas.

VERTICALES: Programas especializados para el sector bancario, salud, educación, turismo, sector público, telefonía, transporte marítimo.

DESARROLLO A MEDIDA: Servicios de programación

EMPRESAS QUE DESARROLLAN LOS DIFERENTES TIPOS DE PRODUCTOS / SERVICIOS, 2003



MERCADO T.I. EN PERU

- El mercado total de las tecnologías de la información (hardware, software y servicios), totalizó US\$ 740 millones, (según datos de IDC).
 - 40% corresponden a software y servicios
- El creciente ambiente competitivo ha forzado a las empresas a invertir en sistemas de información

OFERTA EXPORTABLE DE SOFTWARE PERUANO

PRODUCTOS

SOFTWARE PACKET :

- Sector Salud
- Sector Bancario
- Sector Construcción
- Sector Gobierno
- Sector educativo

Soluciones ERP para PYMES

Antivirus

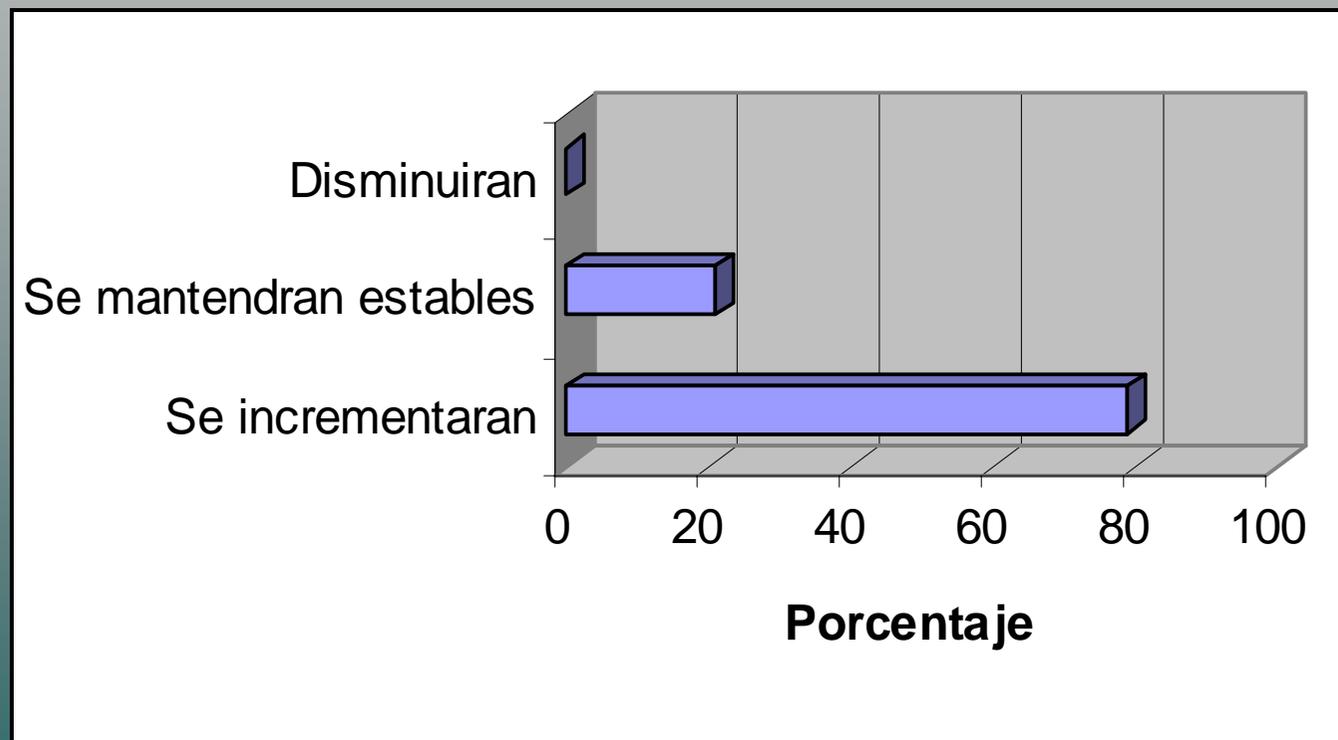
SERVICES IT

MERCADOS ACTUALES

- Colombia, Bolivia, Ecuador, Venezuela, Chile.
- México, Rep. Dominicana, El Salvador, Nicaragua
- Miami USA
- España, Italia.

EXPECTATIVAS

¿Piensa que sus exportaciones...



Fuente: Encuesta PROMPEX, APESOF, CUANTO, 2003
Información Preliminar

Factores que impiden el desarrollo de la industria nacional de software

- Ausencia de apalancamiento financiero
- Escasa valoración de las empresas de tecnología
- Ausencia de desarrollo formal (certificaciones internacionales, piratería, estadísticas oficiales, ordenamiento aduanero)
- Ausencia de entidades públicas especializadas que coordinen la política del Estado en T.I.
- Ausencia de una GRAN MAQUINARIA de comercialización a nivel internacional

Programas de Soporte del Gobierno

- “Proyecto de Ley que declara de interés nacional la Industria nacional del software”
- “Proyecto de Promoción de la tecnología a través del Software”
- Constitución del CODESI
- Constitución del programa de Gobierno Electrónico
- Constitución del programa Huascarán
- Préstamo del BID de 70 millones de dólares, para impulsar la Ciencia y Tecnología en el país, donde el software es uno de los focos de interés.

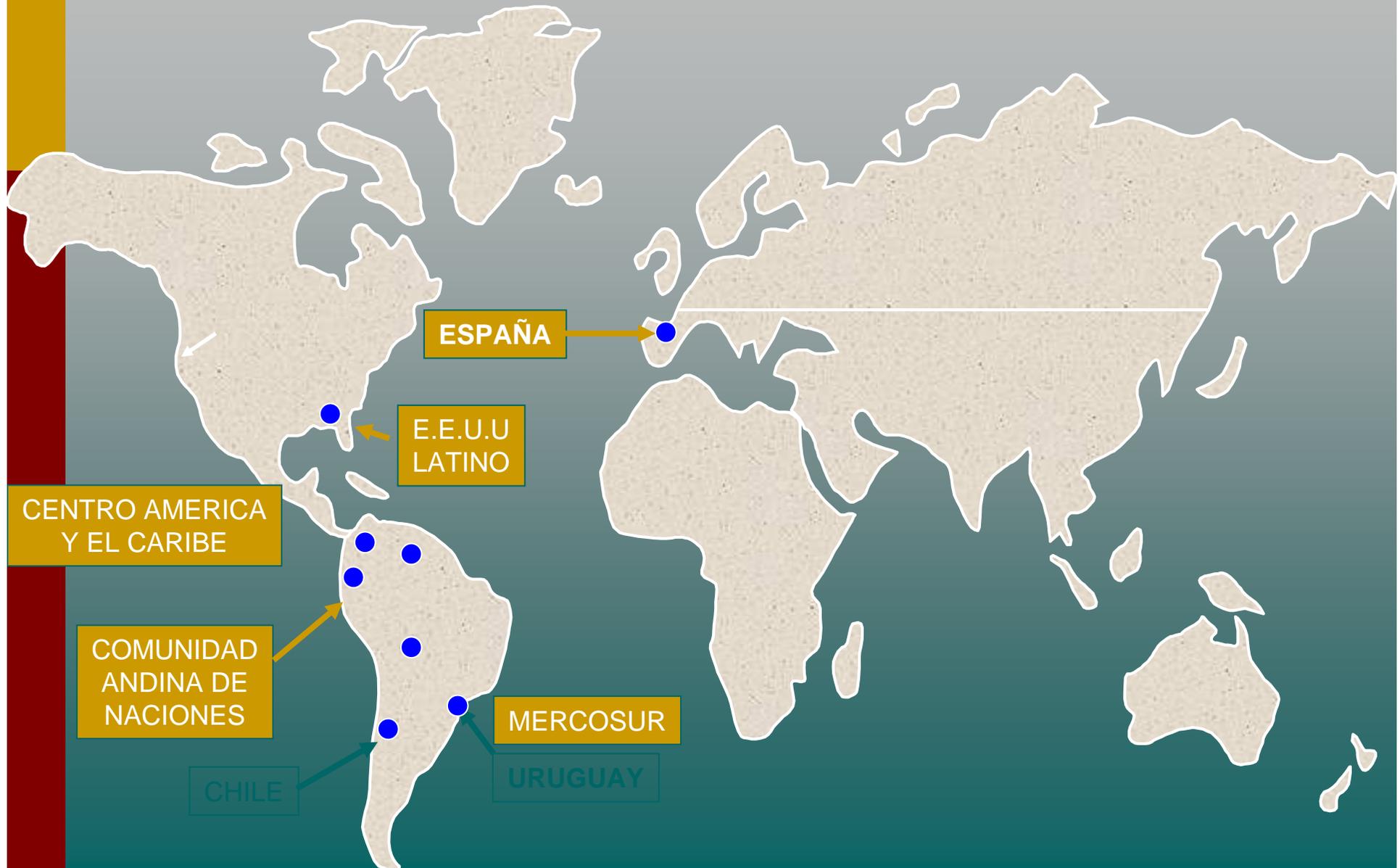
Instituciones Estatales Involucradas

- PROMPEX. Promocion de exportaciones
- CODESI. Comision para desarrollo de S.I. (P.C.M., proyecto e-gobierno)
- CONCYTEC. Ciencia y tecnología
- INDECOPI. Derechos de propiedad intelectual
- PROINVERSION. Búsqueda de capitales

Qué estamos haciendo como APESOFT?

- Proyecto BID-APESOFT-PROMPEX. (3er país)
 - Certificación CMM 90 empresas
 - Laboratorio de Pruebas
- Proyecto BID2-ALETI (Apesoft).
- Proyecto BID-Gobierno Peruano.
- Capital a través fondos de AFPs, para exportadores.
- Misiones Comerciales.
- Centro de Capacitación/e-learning
- Centro de Conciliación y Arbitraje tecnológico

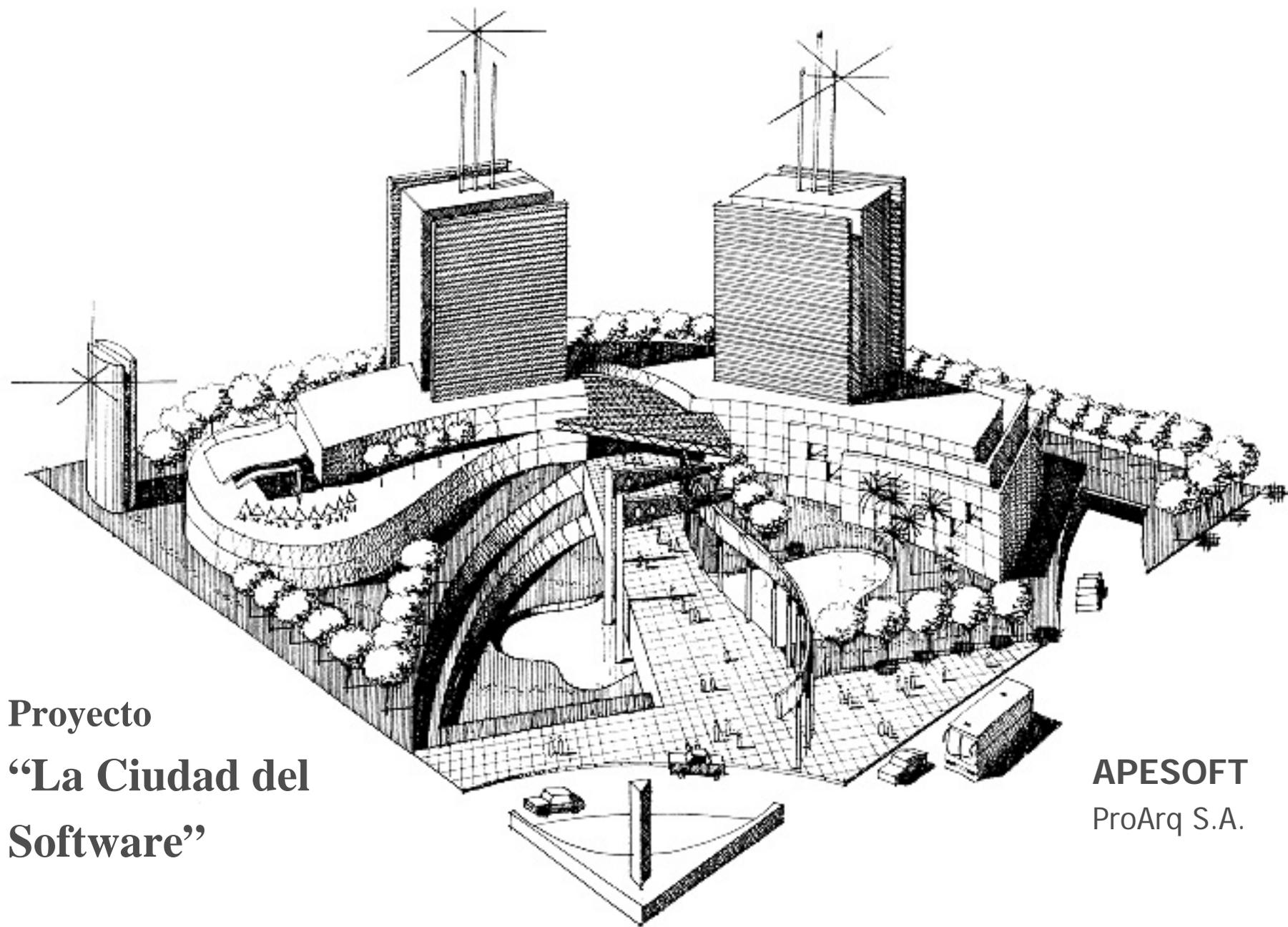
MERCADOS POTENCIALES



¿ Cuáles son los planes de APESOFT los próximos 3 años?

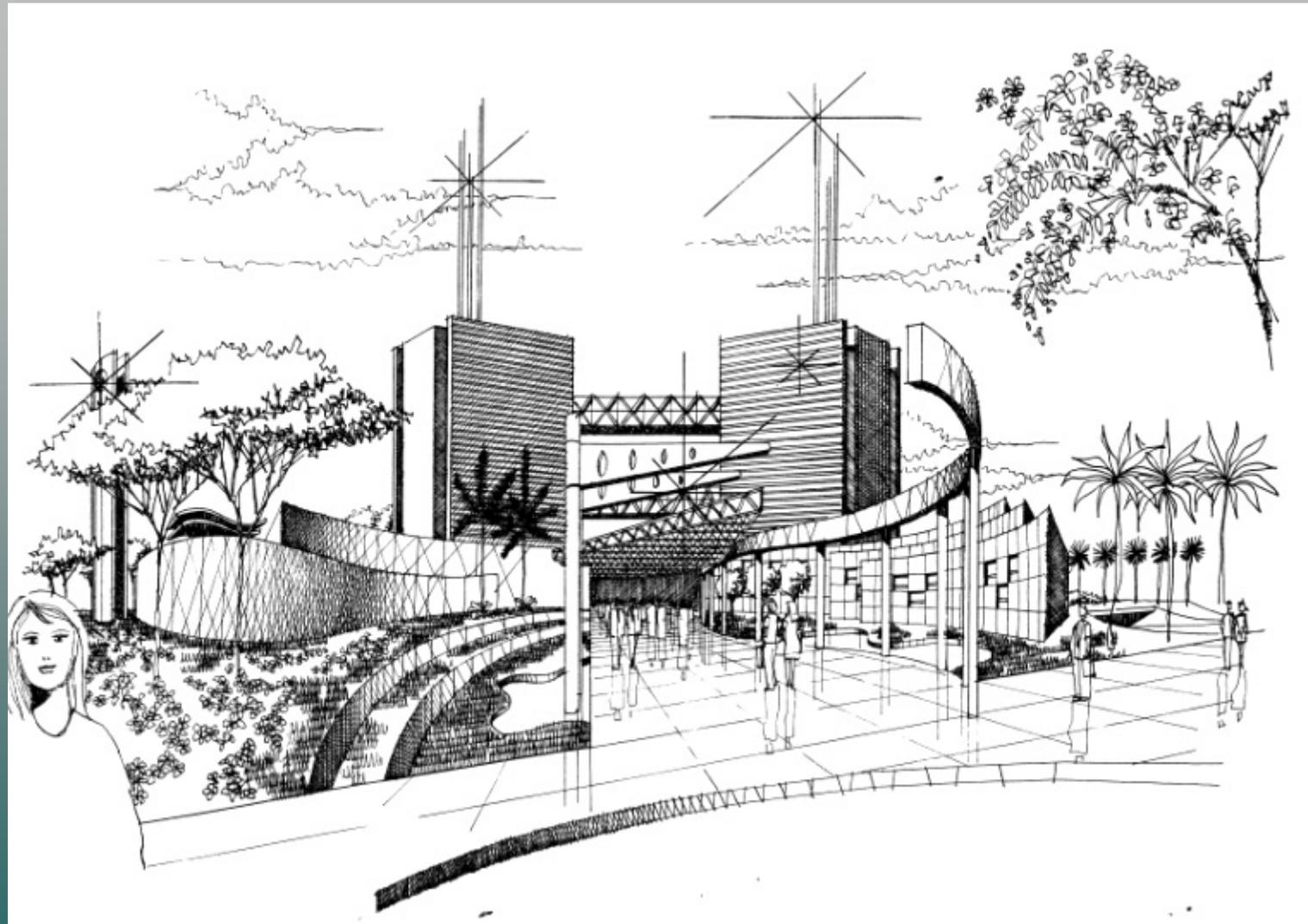
- Trabajar el concepto: software peruano=calidad (ej. Textil peruano)
- Red de oficinas de comercialización en Latinoamérica (consulados)
- Construir un marco legislativo favorable al sector.
- Crear el “Banco del Software” para financiar pequeños proyectos tecnológicos, con el aporte de capitales de riesgo.
- Construcción de un Centro Empresarial Tecnológico (“Ciudad del Software”)

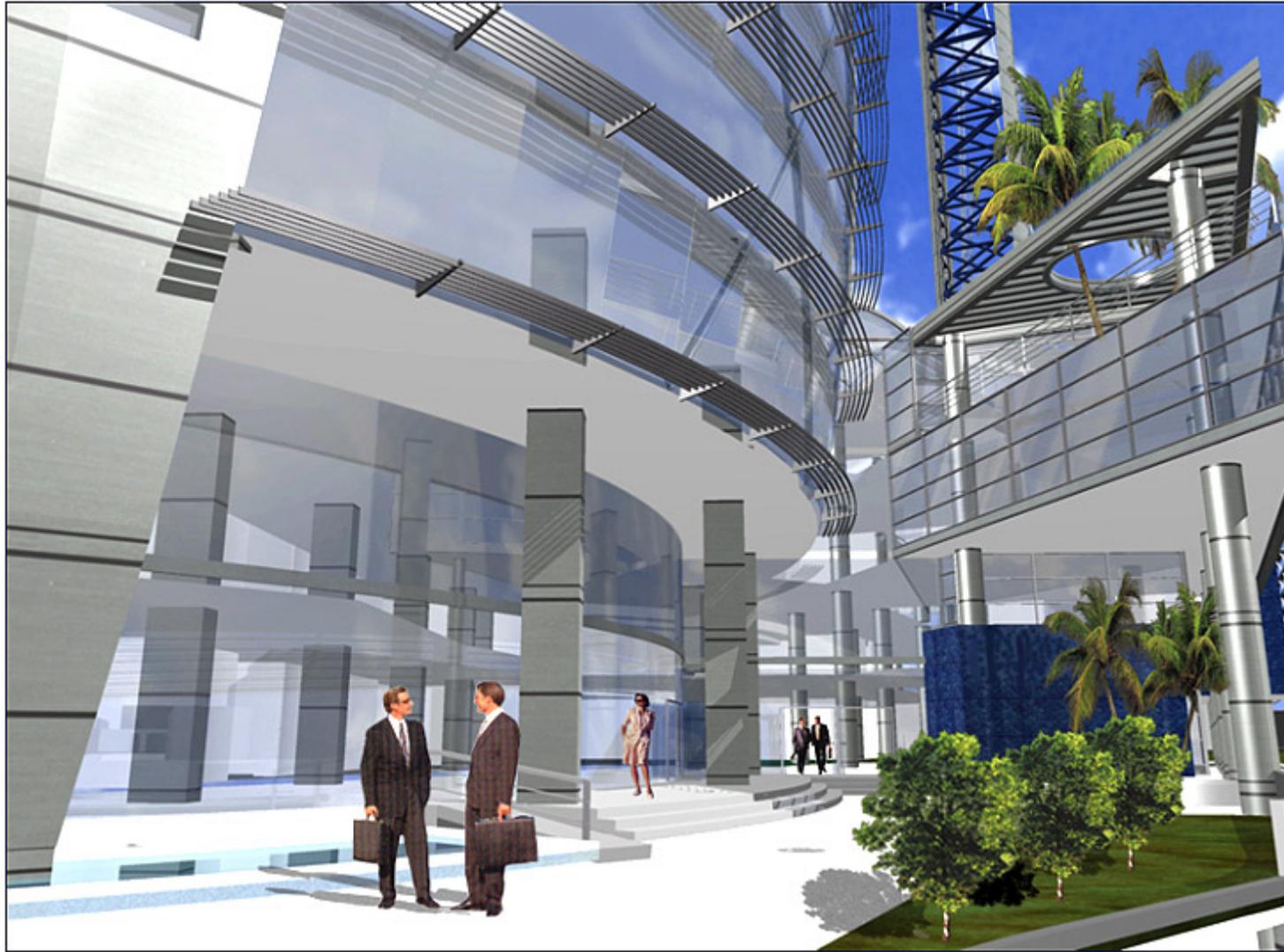
.....siempre en coordinación con PROMPEX



Proyecto
“La Ciudad del
Software”

APESOFT
ProArq S.A.





CONCLUSIONES

- Industria del Software, es muy competitiva en Latinoamérica.
- Existe una gran oferta de mano de obra de calidad, que espera sea canalizada para la obtención de productos.
- La exportación tiene buena cobertura, pero le falta profundidad.
- Software: Producto diversificado
- El apoyo de PROMPEX ha sido fundamental para el desarrollo de la industria.

Gracias por su atención

APESOPT

www.apesoft.org

rliendo@lolimsa.com.pe