

Cereales y Cultivos Andinos





Introducción

Los Cereales y Cultivos Andinos poseen una buena combinación de proteínas, vitaminas, minerales y fibra dietética

En la región alto andina de nuestro país prevalece el desarrollo de cultivos con empleo de técnicas agrícolas tradicionales.

Los cultivos andinos contribuyen en la actualidad de manera importante y selectiva en la alimentación cotidiana de las familias; sin embargo su cultivo y consumo a nivel nacional tiende a disminuir por el efecto de la competencia de otros cultivos, la importación y el subsidio de alimentos no andinos.

Estos cultivos se pueden clasificar de la siguiente manera: Los granos de alto valor nutritivo, por la calidad de su proteína; Los tubérculos como fuentes de energía; y Las raíces, desde aquellas adaptadas a los ambientes en la zona subtropical de los Andes, hasta la raíz de la puna que es la maca.

Cada planta cultivada significa en este sentido un testimonio viviente y una clara evidencia de la cultura ancestral; muchas veces en controversia con los escasos registros arqueológicos, lingüísticos y etnográficos.

Los cultivos andinos de mayor importancia son: quinua, kiwicha, cañihua, trigo, maíz, habas, arvejas y cebada.



¿Quiénes compran?

cuándo se ha preguntado sobre la quinua es el producto que mas conocen y de aceptación en el mercado.

Los pobladores de todo el país, el mercado mayorista de Lima es el principal centro de acopio y distribución, la comercialización de los productos de trigo, cebada, maíz y arvejas es casi perfecta es decir se vende al igual de lo que ofrecen.

Los productos de quinua, kiwicha y Cañihua son considerados como productos nuevos, por ejemplo cuándo se ha preguntado sobre la quinua es el producto que mas conocen y de aceptación en el mercado.

También compran para el mercado de asistencia social que intentan atacar las consecuencias de la pobreza en las áreas de alimentación, salud y educación.

Compran también para vender en el extranjero sobre todo los productos andinos, como el maíz, cebada, arvejas, habas, quinua y kiwicha.

Principales programas de apoyo alimentario

Programa	Institución	Beneficiarios	%
Vaso de leche	Municipios	5,212,436	51.
Desayunos escolares	FONCODES	1,962,500	19.
Comedores populares	PRONAA	842,686	8.
Alimentación escolar	PRONAA	745,443	7.
PABFAR	Min. de Salud	401,031	4.
Alimentación infantil	PRONAA	244,954	2.
PACFO	Min. de Salud	240,922	2.
Otros		402,353	4.
Total		10,052,325	100.



¿Como se comercializa?

Existe hasta tres formas de distribución que son.

Forma Tradicional En el cual se encuentran compradores y vendedores en mercados tradicionales como los katos, mercados mayoristas y poblados dedicados a la actividad agropecuaria.

Con la intervención de agencias del gobierno El ministerio de Agricultura entre sus diversas funciones busca compradores para los productores agrícolas, tanto en Puno y Cusco se han concertado ventas para el PRONAA, esta entidad ha promocionado las mesas de negociación y las ferias.

Con la intervención de Organizaciones no Gubernamentales Las organizaciones no gubernamentales buscan encontrar compradores para los agricultores, una de las principales es el PRA, en Cusco administrado por Prisma y en Puno administrado por CARE.

¿Qué ventajas y limitaciones tenemos?

Ventajas

- Los cultivos andinos cuentan con un alto valor nutritivo en proteínas y carbohidratos.
- Existencia de mano de obra accesible y actividades comunales para llevar a cabo la producción con conocimiento ancestral sobre técnicas de cultivo tradicionales tales como quinua, maíz, y cañihua.
- Los cultivos analizados se pueden producir orgánicamente y existe un mercado para ellos.
- Diversos organismos ayudan al mejoramiento de semillas y técnicas de producción como es el caso de las universidades de la zona y el INIA.
- Tendencia orgánica en el mercado internacional para lo cual los productos del estudio se adaptarían fácilmente.
- Cultivos andinos utilizados por programas de desarrollo social.

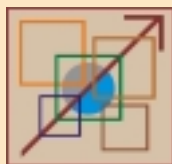
Limitaciones

- El rendimiento por Ha en el Cusco y Puno es bajo en comparación con otras regiones del Perú en la mayoría de cultivos, no hay una producción escalonada existe únicamente una campaña agrícola al año.
- Nuevas técnicas enseñadas no son practicadas por los agricultores, lo cual incrementa el costo de producción.
- Escasa tecnología. La cantidad de maquinaria agrícola como tractores y trilladoras no se da abasto para la demanda que existe. Adicionalmente, las áreas de cada productor son muy reducidas como para justificar el tiempo de traslado de una zona a otra. La mayoría de molinos de granos en la zona producen una cantidad marginal.
- Poco conocimiento del producto por el consumidor final en cuanto a las características nutritivas, y preparación.
- No existen insumos específicos (plaguicidas, fungicidas, fertilizantes) para estos cultivos, como cañihua y kiwicha, dificultando la adecuada selección de insumos por el agricultor.
- Políticas engañosas respecto a la demanda por parte de los acopiadores. Los acopiadores inducen a los agricultores a producir en mayor cantidad asegurando que la demanda también va a subir en la próxima campaña. Sin embargo, sucesivamente la oferta ha subido y los precios han bajado.



¿Cómo podemos ser más competitivos?

- Desarrollar la producción orgánica de los cultivos andinos de factible producción orgánica, para satisfacer la tendencia a consumir productos orgánicos en el mercado internacional.
- Implementar programas alimenticios de cultivos andinos en los programas de asistencia social fomentando la producción así como contribuir a elevar la nutrición de los beneficiarios de la asistencia alimentaria por el alto nivel nutritivo de los cultivos andinos.
- Fomentar el uso de las variedades de semillas mejoradas que tengan mayor potencial comercial en el mercado y así lograr que los fondos que destinan los organismos de promoción y apoyo sean utilizados en promocionar estas variedades que cuentan con aceptación en el mercado.
- Minimizar la falta de organización de los agricultores para que ellos mismos puedan de una manera organizada continuar con los programas de desarrollo ya implementados, así como evitar que los acopiadores los engañen con falsas expectativas del mercado
- Propiciar las asociaciones de productores agrícolas con miras a la comercialización, no a la producción. Es decir que los objetivos sean los de encontrar mercado para lo que se produce y no buscar producir más sin considerar el tamaño ni los requerimientos del mercado.



Unidad de Coordinación del Proyecto UCP

Av. Confederación 556 • Sicuani - Cusco
Teléfono: (084) 351970 Telefax: (084) 351947
e-mail: corredorpc@amauta.rcp.net.pe
Web: <http://www.corredorpuno-cusco.org>

Oficina Local Urubamba

Av. Torrechayoc s/n • Urubamba - Cusco
Telefax: (084) 201396
e-mail: olp_urubamba@terra.com.pe

Oficina Local Sicuani

Av. Confederación 556 • Sicuani - Cusco
Telefax: (084) 352685
e-mail: olpsicuani@amauta.rcp.net.pe

Oficina Local Juliaca

Jrn. Hipólito Unanue N° 107 La Rinconada - 1ra Etapa • Juliaca - Puno
Teléfono: (054) 326912 Telefax: (054) 322224
e-mail: olp_juliaca@terra.com.pe