

## **SIDERO METALURGICO**

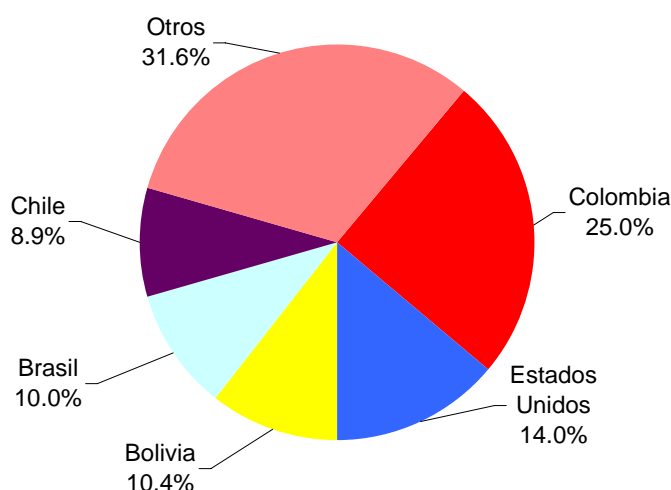
Los productos del sector sidero metalúrgico concretaron ventas al exterior por US\$ 794.8 millones en los once primeros meses de 2008, con lo que experimentó un incremento de 9.0% respecto a similar periodo del año 2007; mientras que su nivel de participación en las exportaciones totales fue de 2.7%.

Las exportaciones, en el mes de noviembre de 2008, fueron de US\$ 35.8 millones, -38.7% de variación comparado con igual mes del año anterior; lo cual se explica, entre otras cosas, por los menores precios internacionales de las materias primas de los productos de este sector.

### **A nivel de mercados**

De enero a noviembre de 2008, se enviaron productos del sector a 84 mercados, 6 menos que en similares meses del año pasado; de los cuales destacaron Colombia (25.0% del total), Estados Unidos (14.0%), Bolivia (10.4%) y Brasil (10.0%).

**Principales Mercados de Destino del Sector Sidero metalúrgico  
Enero - Noviembre 2008**



Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

En el periodo acumulado, los valores exportados a tres de los principales mercados para estos productos muestran una variación positiva: Estados Unidos (67.1% de aumento), Brasil (90.9%), Bolivia (84.2%), mientras que las dirigidas a Colombia registran -3.3% de variación, respecto a similares meses de 2007. En el mes de noviembre, estos cuatro destinos presentan disminución en los valores de las compras desde el Perú: Colombia (-52.7%), Estados Unidos (-23.2%), Bolivia (-41.4%) y Brasil (-52.0%), además los que redujeron las cantidades compradas de estos productos, en noviembre, fueron Colombia (-7.9%) y Bolivia (-68.5%).

### **A nivel de productos**

Los cinco primeros representaron el 63.9% de las exportaciones del sector y aumentaron en conjunto 15.8%. A continuación se detalla la evolución de los tres más importantes:

- **Alambrón de cobre refinado** fue el principal producto de exportación del sector, entre enero y noviembre de 2008, (partida 7408.11.00.00 – 35.2% de participación sectorial) al totalizar US\$ 279.6 millones de ventas al exterior; es decir, 17.8% de incremento respecto a similares meses de 2007. Los mercados más importantes para este producto fueron Colombia (61.8% del total), Brasil (25.4%) y Venezuela (10.4%); de ellos los dos primeros aumentaron sus compras desde el Perú en 4.7% y 122.3%, respectivamente; mientras Venezuela las redujo en 10.3%.

El precio internacional del cobre<sup>1</sup>, principal materia prima para este producto, en el mes de noviembre de 2008 se ubicó en 168.6 US\$/LB, es decir 46.6% menos del precio registrado en noviembre del año pasado. Este comportamiento contrasta con lo visto en los ocho primeros meses del año, cuando el precio promedio del cobre para cada mes de 2008 era superior a los que se dieron en los meses del año 2007.

### Principales Productos Exportados del Sector Sidero Metalúrgico

(US\$ Millones FOB)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Alambros de cobre refinado	2.6	2.8	7.5	237.4	279.6	17.8
Cinc sin alear, peso <=99.9%	2.4	2.3	-2.4	99.5	72.2	-27.4
Barras de acero laminadas, extruídas	5.8	0.0	-99.5	36.8	64.1	74.4
Barras de acero para construcción	3.7	0.8	-77.9	24.6	47.2	92.1
Barras de cobre	0.5	0.3	-35.4	40.6	44.8	10.4
<b>Subtotal</b>	<b>14.9</b>	<b>6.3</b>	<b>-58.2</b>	<b>438.9</b>	<b>508.0</b>	<b>15.8</b>
Resto	7.2	6.0	-16.7	290.6	286.8	-1.3
<b>Total general</b>	<b>22.1</b>	<b>12.2</b>	<b>-44.7</b>	<b>729.5</b>	<b>794.8</b>	<b>9.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Los menores precios del cobre en los últimos meses de 2008, generó que las exportaciones, entre enero y noviembre de 2008, a casi la totalidad de destinos muestren disminución tanto en valor como en cantidad. A nivel valor, las excepciones a la caída de las ventas se dan con Brasil (US\$ 39.1 millones adicionales), Colombia (US\$ 7.8 millones) y México (que el 2007 compró una cantidad mínima); respecto a la cantidad, incluso Colombia compró menos alambres de cobre de origen peruano, al tener una variación de -1.0%, y solo Brasil y México registran incrementos

El flujo comercial con Brasil se ha recuperado, después de la caída de 50.6% que tuvieron el 2007 respecto al año anterior. Brasil, el 2007, registró una ligera disminución en las adquisiciones de este producto (-7.0% de variación), situación que afectó fundamentalmente a Canadá (-81.4% de variación) y a Perú (-40.7%); mientras que Chile, primer abastecedor de este mercado, aumentó sus ventas en 19.3%. En el primer semestre de 2008, las compras totales brasileñas se incrementaron 46.1%, y las de productos peruanos lo hicieron en 94.0%, lo cual permitió que se recupere la participación que se tenía, el año 2006, en estas importaciones (26.0% del total); mientras que Chile continuó en el primer lugar (73.7% del total) al aumentar sus envíos en 44.4%.

En Colombia los alambres de cobre refinado de origen peruano son los más importados. El 2007, el Perú representó el 73.9% de las importaciones, Chile 13.0% y Canadá 11.4%; por otro lado, la totalidad de estas compras aumentaron 13.0%, respecto al 2006, lo cual favoreció fundamentalmente a los productos chilenos (48.5% de incremento), mientras que los de procedencia peruana lo hicieron en 10.8%. Entre enero y junio de 2008, las importaciones colombianas crecieron en 29.5%, y el Perú destacó porque mantuvo el liderazgo de esta ventas (74.0% del total importado) además porque sus envíos fueron los que más aumentaron (30.0% de aumento).

- En los once primeros meses del año, **cinc sin alear, contenido <99.9%** (partida 7901.12.00.00 – 9.1% de participación sectorial) se exportó por US\$ 72.2 millones, es decir -27.4% variación comparado con similar periodo de 2007; sin embargo la cantidad enviada se incrementó en 23.2%, lo cual se explica por el menor precio internacional del cinc<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Cobre: Precio internacional promedio noviembre 07 = 316.0 US\$/Lb, noviembre 08 = 168.6 US\$/Lb

<sup>2</sup> Cinc: Precio internacional promedio noviembre 07 = 115.3 US\$/Lb, noviembre 08 = 52.3 US\$/Lb

Fuente: Reuters y Bloomberg. En Nota Semanal BCRP. Elaboración: Propia

Los destinos más importantes para este producto fueron Estados Unidos (30.3% de participación), Japón (29.1%) y Colombia (17.3%). Cabe señalar que las ventas a la totalidad de mercados disminuyeron en valor; y respecto a la cantidad las excepciones a este comportamiento fueron Costa Rica, Japón y Portugal, países a los cuales se embarcó 16.6%, 15.0% y 6.7% más que en igual periodo de 2007, respectivamente. Además a Estados Unidos se exportó por US\$ 21.9 millones, mientras el 2007 no se registró ventas a ese país.

- Las **barras laminadas, extruídas de acero** (partida 7228.30.00.00 – 8.1% de participación sectorial), entre enero y noviembre de 2008, experimentaron un incremento de 74.4% en sus envíos al exterior respecto a similares meses del año anterior, y alcanzaron US\$ 64.1 millones. Las exportaciones de este producto se dirigieron casi exclusivamente a Chile (99.1 % del total), y en valores reducidos a Bolivia (0.8%).

El 2007, el Perú fue el principal abastecedor de barras laminadas de acero en Chile, al representar el 63.3% del total importado; por otro lado, destaca el incremento sostenido de la participación en las importaciones de los productos chinos que llegaron a explicar el 23.0% en perjuicio de las adquisiciones de Sudáfrica; Perú, España y Alemania, fundamentalmente. En el primer semestre de 2008, las compras chilenas aumentaron 315.3%; además China se ubicó en el primer lugar del ranking de abastecedores de este producto (46.9% del total importado) y Perú en el segundo puesto (30.4%).