

## Reporte Sectorial Sectores Textil Confecciones, Calzado, Pieles y Cuero. Agosto de 2008.

### Sector Textil y Confecciones

Las exportaciones del sector textil confecciones continúan creciendo aunque a menor ritmo que a inicios de año. En los ocho primeros meses del 2008, el valor negociado ascendió a US\$ 1,319.7 millones con un incremento de 27.4% en un periodo caracterizado por la desaceleración de los envíos a Estados Unidos y el incremento de la demanda desde Latinoamérica y algunos países de la Unión Europea. En agosto, el valor embarcado incrementó 15.6% con un total de US\$ 160.9 millones.

**Principales Destinos Peruanos.** Los principales destinos de las exportaciones del sector fueron Estados Unidos y Venezuela. El primero concentró el 42.3% del total sectorial y en conjunto con el país llanero alcanzan 71.4%. Posiciones mas atrás se encuentran Colombia (3.2% de participación), Chile (2.6%), Italia (2.5%) y Ecuador (2.1%). Los incrementos mas importantes se registraron en los siguientes destinos Argentina (208.9% / US\$ 13.8 millones), Venezuela (134.7% / US\$ 383.4 millones), Brasil (85.3% / US\$ 22.1 millones) y Colombia (45.5% / US\$ 41.8 millones). La cantidad de mercados hacia donde se dirigieron estos productos fueron 104.

**Estados Unidos** se mantiene como el principal destino de las exportaciones del sector. Los embarques hacia este mercado sumaron US\$ 558.2 millones y aunque en cinco periodos mensuales, de los cuales tres fueron entre junio y agosto, se registraron variaciones negativas en el acumulado presenta 1.6% de crecimiento. La situación económica americana se está reflejando en su demanda internacional y está orientada a las necesidades básicas como alimentos.

Según la Aduana estadounidense, la demanda de confecciones desde el mundo se redujo 3.2% en el periodo enero – julio de 2008. El valor de la demanda alcanzó los US\$ 46,885 millones de los cuales el 30% corresponde a China que disminuyó sus colocaciones 3.7%. Los mercados que están perdiendo posiciones son México (12.1%), Pakistán (1.0%), Tailandia (0.9%), Hong Kong (6.6%), Sri Lanka (8.5%) y Filipinas (18.2%). Otros mercados que también están disminuyendo son Jordania (14.5%), Canadá (20.3%), República Dominicana (22.7%), Taiwán (10.5%), Colombia (8.9%), entre otros. Vietnam (2º lugar) y Bangladesh (6º) son los proveedores que están sacando provecho de esta coyuntura con incrementos de 23.3% y 10.3%, respectivamente.

Las compras realizadas desde el Perú se encuentran concentradas en las confecciones de punto. Las líneas que predominan son las de polos, camisas, blusas y suéteres de algodón. De las mencionadas, solo la segunda ha incrementado en agosto 29.2% y presenta en el acumulado 2.1% de crecimiento. Otro producto que se está recuperando en Estados Unidos fue las confecciones para bebé de algodón, mientras que las camisas de material sintético (22.5%), y

los pantalones de algodón y fibras sintéticas mantienen un ritmo de crecimiento de 29.3% y 14.5%, respectivamente.

## Sector Textil Confecciones por Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercados	Agosto			Ene-Ago		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
Estados Unidos	70.2	61.7	-12.2	549.3	558.2	1.6
Venezuela	24.9	46.2	85.4	163.3	383.4	134.7
Colombia	3.3	6.4	93.8	28.7	41.8	45.5
Chile	4.6	4.2	-8.2	32.7	34.7	6.1
Italia	3.4	4.0	18.8	33.9	33.1	-2.2
Ecuador	2.6	4.3	63.6	22.3	27.5	23.5
Brasil	2.1	2.9	33.7	11.9	22.1	85.3
Francia	1.8	3.1	76.7	15.4	18.1	17.8
Alemania	2.0	1.7	-15.7	14.7	17.9	21.9
Reino Unido	2.3	2.1	-11.3	15.4	16.7	8.2
México	1.9	2.6	41.3	11.5	14.7	28.5
Bolivia	1.7	2.2	25.9	13.5	14.3	5.6
Argentina	1.1	2.1	86.9	4.5	13.8	208.9
España	2.4	1.8	-24.6	14.9	13.7	-8.1
Japón	0.9	3.1	269.0	9.1	10.6	17.5
Canadá	1.5	1.1	-25.2	10.4	10.4	0.3
Turquía	2.5	2.3	-8.3	8.2	10.2	24.6
China	1.6	0.7	-55.4	14.1	10.1	-28.5
Países Bajos	0.7	0.9	31.9	7.4	9.0	21.8
Hong Kong	0.7	0.7	1.5	8.5	8.3	-2.3
<b>Textil Confecciones</b>	<b>139.1</b>	<b>160.9</b>	<b>15.6</b>	<b>1,035.6</b>	<b>1,319.7</b>	<b>27.4</b>

Fuente: SUNAT.

Las exportaciones a **Venezuela** ascendieron a US\$ 383.4 millones y que representó un crecimiento de 134.7%. En el último mes, las ventas a este mercado alcanzaron US\$ 46.2 millones (85.4% de incremento). Los principales productos de este mercado fueron polos de algodón (US\$ 77.1 millones) con un incremento de 102.2%, blusas (156.5%), conjuntos de algodón (103.0%) y los tejidos teñidos de algodón (80.4%). Existe un importante incremento de confecciones de tejido plano como pantalones de algodón y fibras sintéticas para hombre o niñas y mujeres o niñas, camisas de algodón y las blusas de fibras sintéticas todos estos productos superan los US\$ 3.0 millones y 120% de crecimiento.

El mercado **colombiano** alcanzó US\$ 41.8 millones e incrementó 45.5% en los últimos ocho meses del año, mientras que en el último mes el aumento ascendió 93.8% con un valor de US\$ 6.4 millones. Los principales productos dirigidos a este mercado fueron: polos de algodón (US\$ 3.6 millones / 51.4%), cables acrílicos o modacrílicos (15.7%), camisas de algodón (262.4%), tejidos de lana peinada o pelo fino (228.9%) e hilados entorchados, tiras y formas similares (131.6%).

**Principales Productos Peruanos.** Las exportaciones del sector se dividen en confecciones y textiles y en el periodo enero-agosto 2008 han involucrado el movimiento de 622 sub-partidas nacionales. El 80.8% de las exportaciones del sector se refieren a **las confecciones** que han incrementado 30.0% con un valor negociado de US\$ 1,065.7 millones. Los principales productos del sector se encuentran en este rubro y destacan los polos, camisas, blusas, suéteres y los tank top de algodón que concentran el 54.4% del valor sectorial.

### Sector Textil Confecciones

(Millones de dólares)

Linea	Agosto			Ene-Ago		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
<b>Textil Confecciones</b>	139.1	160.9	15.6	1,035.6	1,319.7	27.4
<b>Confecciones</b>	109.5	124.3	13.5	819.9	1,065.7	30.0
Prendas de vestir	107.4	121.5	13.1	808.5	1,046.1	29.4
Otros	2.1	2.8	33.0	11.4	19.6	72.2
<b>Textil</b>	29.6	36.6	23.5	215.7	254.0	17.7
Tejidos	9.9	15.8	59.6	63.2	92.7	46.8
Hilados	8.3	9.8	17.9	67.7	73.1	8.1
Fibras	7.6	6.6	-13.4	53.1	53.7	1.0
Otros	3.7	4.3	15.7	31.7	34.4	8.6

Fuente: SUNAT.

A continuación se detalla la dinámica de las principales confecciones:

**Polos de algodón (SH6 6109.10).** Este producto incrementó 22.1% en los ocho primeros meses del año con un valor negociado de US\$ 325.1 millones, sin embargo, en el último mes registró un retroceso de 12.1%. Esto se debe a que Estados Unidos (65.5% de participación), principal destino en esta línea de productos, en agosto ha disminuido 20.7% aunque mantiene en el acumulado una variación positiva de 8.3%. Por otro lado, Venezuela incrementó 11.5% en el último mes y ha duplicado lo embarcado en enero-agosto de 2007.

Los mercados con mejores rendimientos en los últimos ocho meses y agosto fueron: Colombia (US\$ 3.6 millones) que incrementó 51.4%, Francia (US\$ 2.5 millones / 50.1% de crecimiento), Argentina (US\$ 2.1 millones / 460.4%), Brasil (US\$ 0.9 millones / 543.9%), Ecuador (US\$ 0.9 millones / 63.3%) y Bélgica (US\$ 0.7 millones / 107.7%). Un punto de preocupación es el descenso que se ha sufrido en España, Países Bajos y Alemania y que superan el 40%.

**Camisas de algodón (SH6 610510).** Esta línea de productos significó para el sector US\$ 184.0 millones superior en 12.3% a lo alcanzado en los primeros ocho meses del 2008. La demanda estadounidense muestra en agosto una importante recuperación, 29.2% de incremento, al lograr compras por US\$ 12.2 millones con un crecimiento acumulado de 2.1%. Con mayor dinámica de crecimiento se encuentra Venezuela que aumentó en lo que

va del año 71.7% aunque representa casi una décima parte de lo demandado por Estados Unidos.

Por otro lado, Alemania mantiene la tercera ubicación con respecto a la demanda de estos productos y muestra un crecimiento de 22.3% en el acumulado aunque presentó una fuerte disminución en agosto. Francia ha mostrado una importante recuperación en el último mes (353.1%) que ha equilibrado su valor con respecto a enero-agosto pasado. Otros mercados dinámicos fueron Argentina (US\$ 3.7 millones / 263.2%), que ya se encuentra dentro de los cinco principales demandantes, Brasil (US\$ 2.7 millones) que aumentó 19 veces, Colombia (US\$ 2.6 millones / 262.4%), Canadá (US\$ 2.5 millones / 29.5%) y España (US\$ 2.4 millones / 17.6%) con importantes incrementos en agosto.

### Sector Textil Confecciones por Líneas de Productos

(Millones de dólares)

Línea	Agosto			Ene-Ago		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
610910 - Polos de algodón	36.1	31.7	-12.1	266.2	325.1	22.1
610510 - Camisas de algodón	13.0	18.3	40.9	163.9	184.0	12.3
610610 - Blusas de algodón	13.5	13.2	-2.8	86.1	119.9	39.3
611020 - Sueteres de algodón	10.7	9.2	-13.7	53.0	60.5	14.1
611420 - Tank top de algodón	2.3	3.4	48.3	30.6	28.9	-5.6
620462 - Pantalones mujer plano	2.3	2.2	-5.7	17.2	28.5	65.7
610462 - Pantalones mujer punto	1.9	3.8	107.0	12.9	26.4	104.8
611120 - Confecciones para bebe	2.7	3.4	24.0	19.5	22.7	16.4
600622 - Tejidos teñidos de algodón	1.8	4.4	141.6	11.3	22.4	98.1
510539 - Pelo fino cardado	2.4	1.4	-42.3	25.4	20.0	-21.1
<b>Textil Confecciones</b>	<b>139.1</b>	<b>160.9</b>	<b>15.6</b>	<b>1,035.6</b>	<b>1,319.7</b>	<b>27.4</b>

Fuente: SUNAT.

**Blusas de algodón (Sh6 610610).** Venezuela con un incremento de 42.0% en agosto y 156.5% en los ocho primeros meses del año acumuló ventas por US\$ 54.6 millones y se mantiene como principal destino de las exportaciones de esta línea de productos. Estados Unidos continua su descenso en la línea, disminuyó 28.8% en agosto y 7.2% en el acumulado. Los mercados ubicados entre las ubicaciones 3° y 6° presentan gran dinámica de crecimiento y se mencionan a continuación: Alemania (104.3%), Colombia (234.9%), Francia (688.0%) y Argentina (408.8%).

Aunque se encuentran mas atrás se debe rescatar los incrementos que han ocurrido en Panamá (105.9%), Países Bajos (88.1%) y España (280.9%).

**Los productos textiles** alcanzaron US\$ 254.0 millones lo que significó un incremento de 17.7% en el acumulado y 23.5% en agosto con un valor negociado de US\$ 36.6 millones. Los principales destinos de este rubro fueron: Venezuela con el 21.6% de participación, US\$ 55.0 millones de demanda y 90.4% de crecimiento en los últimos

ocho meses. Colombia se encuentra detrás con 9.1% de participación, seguido a su vez por Italia (8.7%), Ecuador (7.8%), Chile (7.7%) y Brasil (6.4%). A continuación se detalla las principales líneas del rubro que son encabezadas por los tejidos.

**Los tejidos** obtuvieron ventas por US\$ 92.7 millones, valor que fue superior en 46.8% a enero-agosto de 2007. En agosto el valor fue US\$ 15.8 millones y 59.65 de incremento. Los mercados mas importantes fueron Venezuela que duplicó su valor exportado alcanzando los US\$ 50.6 millones, Colombia (US\$ 13.5 millones / 8.7% de incremento), Ecuador (US\$ 7.8 millones / 7.0%) y Estados Unidos que ha reducido su demanda 4.3% (US\$ 3.5 millones).

Con respecto a los hilados, se puede destacar el aumento de 17.9% en agosto con un valor comercial de US\$ 9.8 millones logrando acumular US\$ 73.1 millones. Italia, Estados Unidos y Brasil fueron los destinos más importantes de esta línea con incrementos de 0.6%, 39.1% y 13.5%, respectivamente.

En agosto, se registró un retroceso de 13.4% en las fibras lo que redujo el crecimiento acumulado a 1.0% y un total exportado ascendente a US\$ 53.7 millones. Italia y Turquía fueron los principales destinos de la línea, el primero contrajo su demanda 0.2% y el otro mercado incrementó 26.2%. Por otro lado, las compras desde Brasil crecieron 64.1% y se aproxima a los dos mayores importadores, mientras que China ha perdido posiciones pasando del 1° al 4° lugar.

**Textiles y Confecciones de Alpaca.** Las exportaciones de productos a base de alpaca alcanzaron US\$ 75.3 millones entre enero y agosto del presente año valor que fue inferior 5.7% al año pasado. De este total el 84.7% corresponde a textiles como fibras, hilados y tejidos y el resto a confecciones de este material.

Los principales destinos de los textiles de alpaca, específicamente las **fibras** fueron Italia (US\$ 10.3 millones / disminuyó 0.1%) y China (US\$ 8.1 millones / disminuyó 31.8%). Otros mercados demandantes de esta línea de productos desde el Perú fueron Japón (22.8% de crecimiento), Reino Unido (6.6%), Corea del Sur (descendió 37.7%) y Taiwán (34.1%). Esta línea disminuyó 12.4% entre enero y agosto de 2008.

Con respecto a los **hilados**, la demanda internacional desde el Perú de esta línea retrocedió 5.1%. Sin embargo, se debe destacar a Italia que incrementó 8.5%, Estados Unidos (37.55) y Reino Unido (19.1%). Otros mercados con crecimientos importantes fueron Canadá (139.0%) y Alemania (119.9%).

La exportación de **tejidos** de alpaca incrementó 12.3% lo cual ha sido soportada por la demanda colombiana que ascendió a US\$ 3.2 millones con 33.5% de crecimiento e italiana (US\$ 0.7 millones / 38.7%). Otros mercados que están incrementando con una dinámica considerable se pueden mencionar Estados Unidos, Bolivia, España y Chile.

La tendencia mostrada hasta aquí indica que se está prefiriendo exportar productos intermedios a productos primarios de alpaca, sin embargo, lo que mas debe interesar son las ventas de productos finales como **las confecciones**. Esta línea de productos presentó un descenso de 4.4% con un valor negociado de US\$ 9.5 millones en los primeros ocho meses del año debido a la contracción sufrida en el mercado francés que fue el segundo destino en el 2007 y el de Reino Unido (-53.7%) que era el tercer destino. Estados Unidos mantiene un nivel superior al 2007 en 1.6% y es seguido por España que incrementó 26.5%. Australia, Chile, Canadá y México están mostrando crecimientos importantes.

## Exportaciones de Alpaca por Línea de Productos

(Millones de dólares)

Línea	Agosto			Ene-Ago		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
<b>Total</b>	<b>11.4</b>	<b>10.4</b>	<b>-8.9</b>	<b>79.9</b>	<b>75.3</b>	<b>-5.7</b>
<b>Confecciones</b>	<b>3.2</b>	<b>2.9</b>	<b>-11.1</b>	<b>11.9</b>	<b>11.5</b>	<b>-3.6</b>
611710 - Chales y pañuelos de cuello	0.5	0.6	19.7	2.0	2.1	8.4
630120 - Mantas	0.5	0.3	-39.0	2.0	2.0	0.9
620211 - Abrigos tejido plano	0.7	0.7	-0.2	1.9	1.9	-0.9
610431 - Chaquetas y sacos	0.2	0.2	-3.9	0.4	1.3	195.8
610210 - Abrigos tejido de punto	0.3	0.2	-21.9	0.8	0.9	15.0
<b>Textiles</b>	<b>8.2</b>	<b>7.5</b>	<b>-8.0</b>	<b>67.9</b>	<b>63.8</b>	<b>-6.1</b>
510539 - Pelo fino	2.4	1.4	-42.3	25.4	20.0	-21.1
510820 - Hilado de pelo fino peinado	1.4	1.0	-25.4	15.5	10.6	-31.7
510710 - Hilados de lana	0.6	1.4	123.1	8.9	10.1	13.7
510910 - Hailados para venta al por menor	0.9	1.0	4.6	4.7	6.0	26.4
510529 - Lana peinada	0.5	0.6	24.4	2.7	4.6	71.0

Fuente: SUNAT.

## Sector Calzado, Pieles y Cueros

Este sector concentra una gran cantidad de productos, desde los intermedios como las pieles con cierto tratamiento hasta el cuero trabajado o un producto final como el calzado. No se incluye las pieles frescas. El sector en su conjunto asciende a US\$ 37.5 millones lo que representa un crecimiento de 8.8%. Los mercados mas representativos fueron España (US\$ 6.6 millones), Nueva Zelanda (US\$ 4.8 millones), Colombia (US\$ 3.9 millones) y Venezuela (US\$ 3.7 millones).

**Las pieles y cueros** acumularon en los ocho primeros meses del año US\$ 26.6 millones, 3.5% superior al 2007. Los mercados mas destacados fueron: España (US\$ 6.1 millones), Nueva Zelanda (US\$ 4.8 millones), Venezuela (US\$ 3.1 millones) y Estados Unidos (US\$ 1.8 millones). A excepción del último mencionado todos los mercados incrementaron su demanda desde el Perú. Las manufacturas de cuero (capítulo 41) ascendieron a US\$ 7.9 millones con un incremento de 37.7%, mientras

que la peletería (capítulo 42) acumuló ventas por US\$ 7.0 millones y 24.6% de crecimiento. Los productos del capítulo 43, pieles y cueros presentaron un descenso en su valor de 18.3% con un monto de US\$ 11.8 millones.

### Sector Pieles y Cuero por Línea de Productos

(Millones de dólares)

Línea	Agosto			Ene-Ago		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
41 - Manufacturas de cuero	1.3	1.0	-25.6	5.7	7.9	37.7
42 - Peletería y confecciones	0.6	0.5	-11.0	5.6	7.0	24.6
43 - Pieles y cueros	1.8	1.5	-17.8	14.4	11.8	-18.3
<b>Pieles y Cueros</b>	<b>3.7</b>	<b>2.9</b>	<b>-19.6</b>	<b>25.7</b>	<b>26.6</b>	<b>3.5</b>

Fuente: SUNAT.

Con respecto al **calzado**, las ventas alcanzaron en el periodo acumulado US\$ 10.9 millones los cuales se dirigen principalmente a Colombia (US\$ 2.9 millones), Ecuador (US\$ 1.8 millones), Estados Unidos (US\$ 1.5 millones) y Chile (US\$ 1.3 millones). La principal línea de productos son los calzados con parte superior de material textil (64.02) con un incremento de 57.3% y una participación de 40.4%.

### Sector Calzado por Línea de Productos

(Millones de dólares)

Línea	Agosto			Ene-Ago		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
6402 - Calzado con parte superior de material textil	0.5	0.9	88.0	2.8	4.4	57.3
6401 - Calzado con parte superior de cuero natural	0.4	0.5	11.3	2.9	3.1	4.4
6403 - Calzado impermeable de caucho o plástico	0.1	0.2	115.4	1.8	2.0	13.9
6405 - Los demás calzados	0.2	0.1	-21.5	0.9	1.0	17.6
6404 - Demas calzado de caucho o plástico	0.1	0.2	112.7	0.4	0.4	3.5
6406 - Partes de calzado	0.0	0.0	-13.5	0.0	0.0	-10.3
<b>Calzado</b>	<b>1.3</b>	<b>1.9</b>	<b>50.7</b>	<b>8.8</b>	<b>10.9</b>	<b>24.3</b>

Fuente: SUNAT.

Septiembre de 2008