

SECTOR QUIMICO

En el primer bimestre de 2008, el sector químico registró un incremento de 31.8% en sus exportaciones con relación a igual periodo del año anterior, al totalizar US\$ 153.1 millones; además representó el 3.2 % de las exportaciones totales del Perú en ese periodo.

Las ventas al exterior del sector, en el mes de febrero, fueron US\$ 75.3 millones, lo cual significó un aumento de 28.1% respecto a febrero de 2007.

A nivel de mercados

Colombia (15.4% de participación), Chile (13.9%) y Ecuador (11.2%) constituyeron los mercados más importantes para los productos del sector en el bimestre de análisis. Por otro lado, Sudáfrica (1,155.1% de aumento), Chile (70.2%) y países de Centroamérica como: Guatemala (83.9%), El Salvador (72.2%), Costa Rica (51.5%) incrementaron significativamente sus compras de productos químicos originarios del Perú respecto al 2007. En total se registró ventas a 87 mercados, en los dos primeros meses del año, 6 más que en el 2007.

A nivel de productos

En los dos primeros meses del año, el 35.7% de las exportaciones de este sector recaen en las cinco principales partidas. A continuación se detalla la evolución de las tres más importantes:

Principales Productos Exportados del Sector Químico

(US\$ Millones FOB)

	Febrero			Enero - Febrero		
	2007	2008	Var. %	2007	2008	Var. %
Películas, láminas de polipropileno	5.4	9.5	75.4	11.3	19.1	69.0
Oxido de cinc	9.3	6.9	-26.1	16.4	15.6	-4.8
Preformas de pet	3.9	2.6	-32.9	8.9	8.0	-9.4
Hidrogenoortofosfato de calcio	1.6	3.5	119.6	3.0	6.8	126.2
Sulfato de cobre	2.6	2.8	6.3	5.4	5.2	-2.9
Sub total	22.8	25.2	10.5	44.9	54.7	21.8
Otros	36.0	50.1	39.3	71.3	98.4	38.1
Total	58.8	75.3	28.1	116.2	153.1	31.8

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- La principal partida de exportación del sector, en el primer bimestre de 2008, fue **películas, laminados de polipropileno** (partida 3920.20.90.00, 3920.20.10.00 antes 3920.20.00.00 – 12.4% de participación sectorial) al experimentar 69.0% de variación en las ventas y alcanzar US\$ 19.1 millones. Estas ventas se dirigieron fundamentalmente a Venezuela (21.3% del total), Colombia (15.0%) y Brasil (11.5%). Las exportaciones de este producto, en el periodo de análisis, han experimentado incrementos a casi todos los mercados, la excepción es Brasil que redujo sus compras en 25.1%. Los países que más han contribuido al aumento de estos envíos son Venezuela (US\$ 2.5 millones adicionales), El Salvador (US\$ 1.1 millones) y Ecuador (US\$ 1.0 millón). Cabe señalar que el Perú es el segundo proveedor, después de Colombia, de películas, laminados de polipropileno del mercado venezolano.

- Las ventas al exterior de **óxido de cinc** (partida 2817.00.10.00 – 10.2% de participación sectorial), en los dos primeros meses del año, fueron US\$ 15.6 millones, es decir 4.8% menos que en similares meses de 2007. Los destinos más importantes para este producto fueron Alemania (20.5% de participación), Países Bajos (17.3%) y Chile (17.0%). La caída experimentada en estas ventas se explica fundamentalmente por la disminución de los envíos a Bélgica (-95.6% de variación), que dejó de ser el tercer mercado de destino, y a Países Bajos (-33.4%); sin embargo, éstas reducciones fueron compensadas, en cierta forma, por los incrementos registrados a Chile (485.8% de aumento) y Estados Unidos (170.2%). En Alemania, el óxido de cinc de origen peruano, en el primer semestre de 2007, ocupó el tercer lugar en las importaciones (19.4% del total), lo que convierte al Perú en el único país latinoamericano abastecedor de Alemania; esta posición se ha conseguido con el incremento constante de las ventas en los últimos años.
- Las **preformas de pet** (partida 3923.30.20.00 antes 3923.30.90.00 – 5.2% de participación sectorial) tuvieron envíos al exterior valorizados en US\$ 8.0 millones en el periodo de análisis, lo cual significa una disminución de 9.4%. A nivel de mercados, Colombia (30.4% del total), Bolivia (19.3%) y Ecuador (18.8%) fueron los más importantes para este producto. Los países que disminuyeron de forma considerable las compras desde el Perú fueron Venezuela (-50.5% de variación), mercado que fue el principal destino de estas ventas en el primer bimestre de 2007, Honduras (-83.6%) y Trinidad y Tobago (-68.7%). Un comportamiento distinto se observa en Colombia, al haber aumentado las ventas a ese país en 191.8%.de enero a febrero, lo cual consolida la posición del Perú como principal proveedor de este producto; así en el primer semestre de 2007, nuestro país explicó el 45.6% de las importaciones, Estados Unidos 11.9%, China 11.5% y México 8.9%.

A nivel de empresas.

Las exportaciones del sector químico, en los dos primeros meses del año, se explican por un total de 554 empresas, 13 más que en similares meses de 2007. De estas empresas 2 exportaron valores superiores a US\$ 10.0 millones, 33 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 73 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 446 menos de US\$ 0.1 millones.