

PERFIL DE MERCADO VINO EMBOTELLADO -ESPAÑA

ProChile Barcelona, Octubre 2003

PRODUCTO

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH: 2204.21.00

DESCRIPCIÓN : Vino (excepto el de la subpartida 2204.10), en botellas con tapón en forma de champiñón sujeto por ataduras o ligaduras; vino que se presente de otra forma y tenga a 20 ° C una sobrepresión, debida al anhídrido carbónico disuelto, superior o igual a 1 bar pero inferior a 3 bar.

SITUACION ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

ARANCEL GENERAL: 32 Euros / HL

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO: 25,6 Euros / HL
(Acuerdo de Asociación entre Chile y UE. Categoría 4 años, reducción de un 20% arancel al año de entrada en vigor)

La liberalización se detalla a continuación año a año:

Descripción	2003	2004	2005	2006	2007
Vino embotellado	25,6 Eur/HL	19,2 Eur/HL	12,8Eur/h	6,4 Eur/HL	0

OTROS PAISES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

PAÍS	ORÍGENES
Bulgaria	AC. PREFER, TER
Suiza	AC. PREFER, TER
República Checa	AC. PREFER, TER
Estonia	AC. PREFER, TER
Islas Feroe	AC. PREFER, TER
Hungría	AC. PREFER, TER
Islandia	AC. PREFER, TER
Liechtenstein	AC. PREFER, TER
Lituania	AC. PREFER, TER
Letonia	AC. PREFER, TER
Méjico	AC. PREFER, TER, SPG
Noruega	AC. PREFER, TER
Polonia	AC. PREFER, TER
Rumania	AC. PREFER, TER
Eslovenia	AC. PREFER, TER
Eslovaquia	AC. PREFER, TER
Sudáfrica	AC. PREFER, TER, SPG

OTROS IMPUESTOS : IVA 16%

Impuestos Especiales

IMPUESTO SOBRE EL VINO Y LAS BEBIDAS FERMENTADAS

Los vinos espumosos siempre que:

a) Estén envasados en botellas con tapón en forma de champiñón, sujetos por ataduras o ligaduras, o que tengan una sobreimpresión debida al anhídrido carbónico disuelto igual o superior a 3 bares, y

b) Tengan un grado alcohólico volumétrico adquirido superior al 1,2% vol., e inferior o igual a 15% vol., siempre que el alcohol contenido en el producto acabado proceda en su totalidad de fermentación.

Están sujetas a un tipo de 0 euros por hectólitro (Epígrafe 2., Código V1).

Las bebidas fermentadas espumosas que:

a) Estén envasadas en botellas con tapón en forma de champiñón sujetos por ataduras o ligaduras, o que tengan una sobreimpresión debida al anhídrido carbónico disuelto igual o superior a 3 bares, y

b) Tengan un grado alcohólico volumétrico adquirido superior a 1,2% vol. e inferior o igual a 8,5%.,

c) Tengan un grado alcohólico adquirido superior a 8,5% vol. e inferior o igual a 15% vol., siempre que el alcohol contenido en el producto proceda en su totalidad de la fermentación.

Están gravadas con un tipo de 0 euros por hectólitro (Epígrafe 4, Código V3).

IMPUESTO SOBRE PRODUCTOS INTERMEDIOS

Los productos con un grado alcohólico volumétrico adquirido superior a 1,2% vol., e inferior o igual a 22% vol., y que no estén comprendidos en el ámbito objetivo del Impuesto sobre el Vino y las Bebidas Fermentadas, se encuentran gravados:

a) Con un tipo de 29,70 euros por hectólitro si tienen un grado alcohólico volumétrico no superior al 15 por 100 vol. (Código I0).

b) Con un tipo de 49,49 euros por hectólitro, los demás productos intermedios. (Código I1).

Ley 38/92 BOE 29-12-92.

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

SANIM: Inspección sanitaria (importación)

CI El Certificado de Importación no se exigirá ni podrá presentarse, para las importaciones cuyas cantidades no superen los 30 HI netos, según R/CE 1291/00 L-152 (24-6-00). No obstante, habrá de presentarse el Certificado cuando la importación tenga lugar en el marco de un régimen preferencial cuyo beneficio se conceda por medio del certificado.

NOTA

Sólo están sujetos a control sanitario los productos totalmente terminados y dispuestos para su uso y consumo de conformidad con la Orden de 20 de enero de 1.994 (BOE 04-02-94)

Ver: www.taric.es

ESTADÍSTICAS - IMPORTACIONES

Año 2003 (a junio)			
PAIS	CANTIDAD (Miles de Kgs.)	VALOR (Miles de euros)	% Participación de Mercado
ITALIA	32	3.356	89
PORTUGAL	-	261	7
FRANCIA	-	154	4
REINO UNIDO	-	2	0
SUBTOTAL	32	3.773	100
T O T A L	32	3.775	100

Año 2002			
PAIS	CANTIDAD (Miles de Kgs.)	VALOR (Miles de euros)	% Participación de Mercado
ITALIA	221	3.791	73
FRANCIA	-	657	13
HOLANDA	-	492	9
PORTUGAL	-	268	5
SUBTOTAL	221	5.208	100
T O T A L	221	5.219	100

Año 2001			
PAIS	CANTIDAD (Miles de Kgs.)	VALOR (Miles de euros)	% Participación de Mercado
ITALIA	46	2981	84
FRANCIA	0	435	12
HOLANDA	0	43	1
ALEMANIA	0	31	1
SUBTOTAL	46	3490	99
T O T A L	52	3533	100

POTENCIAL DEL PRODUCTO

PRECIOS DE REFERENCIA (US\$)

El precio medio para exportación de vino chileno embotellado es de 24 US\$FOB, y el rango general va de los 18 a los 200 US\$ FOB. (por caja de 12 botellas de 750cc). Fuente: Consorcio Euro Chile – Barcelona.

En lo relativo a precios de venta de vino embotellado en España, dependerá de cada bodega y de cada vino, por tanto a modo de referencia se citan algunos a continuación:

Vino Tinto

Nombre	País, D.O.	Precio (IVA incl.)
Aalto 2000	España, Ribera del Duero	29,00 Euros
Ad Fines 1998	España, Penedés	32,65 Euros
Alba de Bretón Reserva 1996	España, Rioja	40,40 Euros
Castell de Remei Gotim Bru 2001	España, Costers de Segre	7,75 Euros
Alba de los Infantes Crianza 1999	España, Valdepeñas	4,85 Euros
Albada 2000	España, Catayud	6,80 Euros
Albet i Noya Classic Tempranillo 20	España, Penedés	4,50 Euros
Albet i Noya Colección Syrah 2000	España, Penedés	15,95 Euros
Albet i Noya Reserva Marti 1997	España, Penedés	19,50 Euros
Alión 1999	España, Ribera del Duero	33,00 Euros
Allende 199	España, Rioja	13,50 Euros
Alta Alella Violeta 2001	España, Alella	14,00 Euros
Alta Pavina Pinot Noir 1998	España. Sin DO	7,8 Euros
Artadi Viñas de Gaín 2000	España, Rioja	12,25 euros
Artazuri 2001	España, Navarra	3,15 euros
Arzuaga Crianza 2000	España, Ribera del Duero	13,50 Euros
Beronia Crianza 1999	España, Rioja	5,90 Euros
Beronia, Crianza 2000	España, Rioja	6,50 Euros
Borsao Primicia 2002	España, Campo de Borja	4,15 Euros
Alión 1999 Magnum	España, Ribera del Duero	105,00 Euros
Artadi Grandes Añadas 1998	España, Rioja	125,00 Euros
Castillo de Monjardín Deyo 2000	España, Navarra	9,75 Euros

Fuente: www.lavinia.es

Vino Blanco

Nombre	País, D.O.	Precio (IVA incl.)
Albariño Do Ferreiro 2002	España, Rias Baixas	13,20 Euros
Albet i Noya Chardonnay Colección 2000	España, Penedés	12,00 Euros
Alta Alella Lanius 2001	España, Alella	14,00 Euros
Añil Macabeo 2002	España, La Mancha	3,95 Euros
Beronia Blanco fermentado en Barrica 1998	España, Rioja	7,65 Euros
Blanco Nieva Pie Franco 2000	España, Rueda	6,00 Euros
Can Feixes Chardonnay fermentado en barrica 2001	España, La Mancha	2,00 Euros
Castillo de Monjardín Chardonnay fermentado en barrica 2000	España, Navarra	8,50 Euros
Chardonnay 2001 Miquel Gelabert	España, Pla i Llevant	24,50 Euros
Cols Nelin 2002	España, Priorato	21,40 Euros
Coto de Gomariz 2001	España, Ribeiro	9,00 Euros
Enrique Mendoza Chardonnay 2002	España, Alicante	9,00 Euros
Fillaboa fermentado en barrica 1999	España, Rias Baixas	17,70 Euros
Gessamí 2002	España, Penedés	7,25 Euros
Gran Feudo Chardonnay 2001	España, Navarra	3,75 Euros
Gramona Sauvignon Blanc fermentado en barrica 2002	España, Penedés	14,00 Euros
Herencia Remondo Placet Blanco FB1999	España, Rioja	9,70 Euros
Juan León Chardonnay FB 2001	España, Penedés	18,50 Euros
Kyrie 199	España, Priorato	31,40 Euros
La Calma Chenin 2000	España, Penedés	22,00 Euros
Lusco 2001	España, Rias Baixas	12,75 Euros
L'Olivera Missenyora 2001	España, Costers del Segura	10,50 Euros

Fuente: www.lavinia.es

Otros precios de referencia de vinos embotellados:

Nombre	País, D.O.	Precio (IVA incl.)
Gran Feudo Joven 2001. Rosado	España, Navarra	3,00 Euros
Enate Reserva 1996. Tinto	España, Somontano	12,77 Euros
Mauro 2000. Tinto	España, Castilla y León	21,04 Euros
Alión 1999. Tinto	España, Ribera del Duero	32,09 Euros
Artadi Pagos Viejos 2000. Tinto	España, Rioja	36,66 Euros
Gran Coronas Reserva 1996. Tinto	España, Penedés	13,22 Euros
Imperial Reserva, Tinto	España, Rioja	15,33 Euros
Artadi Pagos Viejos 2000. Tinto	España, Rioja	36,66 Euros
Pesquera Crianza 2000. Tinto	España, Ribera del Duero	13,37 Euros

Viña Ardanza Reserva 1996 Tinto	España, Rioja	17,73 Euros
Muga Reserva 1996 Tinto	España, Rioja	17,88 Euros

Fuente: www.todovino.com

Nombre	País, D.O.	Precio (IVA incl.)
Pata Negra, tinto, 1995.	España, Valdepeñas	5,65 Euros
Marqués de Murrieta, tinto 1999	España, Rioja	13,95 Euros
Cillar de Silos, tinto. 1999	España, Ribera del Duero	10,50 Euros
Bajoz, tinto, 2002	España, Toro	3,55 Euros
Blanc Pescador, blanco	España, Ampurdán-Costa Brava	3,2 Euros
Anna de Codorniu, espumoso	España, Cava	8,25 Euros
Viña Real Plata, tinto Crianza. 1999	España, Rioja	6,05 Euros
Cillar de Silos, tinto Crianza. 2000	España, Ribera del Duero	10,80 Euros
De Casta, Rosado, joven	España, Penedés	3,59

Fuente: www.elcorteingles.es

OPINION DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE EL POTENCIAL QUE TIENE EL PRODUCTO

España es un país productor de vinos por tradición. De hecho existen 55 Denominaciones de Origen de Vinos Españoles, las cuales se detallan a continuación:

Abona, Alella, Alicante, Almansa, Ampurdán-Costa Brava, Bierzo, Binissalem-Mallorca, Bullas, Catayud, Campo de Borja, Cariñena, Cava, Chacoli de Getaria, Chacoli de Vizcaya, Cigales, Conca de Barberá, Condado de Huelva, Costers del Segre, El Hierro, Jeréz-Xérès-Sherry, Manzanilla de San Lúcar, Junilla, La Mancha, Palma, Lanzarote, Málaga, Mérida, Mondéjar, Monterrey, Montilla-Moriles, Navarra, Penedés, Pla de Bages, Priorato, Rias Baixas, Ribera del Duero, Ribera del Guadiana, Rioja, Rueda, Somontano, Tarraconense-Acentejo, Tarragona, Terra Alta, Toro, Utiel-Requena, Valedoras, Valdepeñas, Valencia, Valle de Guimar, Valle de la Orotava, Vinos de Madrid, Ycoden-Daute-Isora, Yecla.

Para mayores detalles sobre cada una ver:
<http://www.infoagro.com/viticultura/viticultura.asp>

Este escenario y la costumbre del español de consumir su propio vino, hacen que por el momento éste no aparezca como un mercado objetivo para los vinos chilenos. Si bien, se encuentran algunos vinos chilenos en la gran distribución, en tiendas boutique y en algunos colmados (tiendas de delicatessen), no es un vino demandado por el consumidor habitual.

Sin perjuicio de lo anterior, cabe mencionar que el consumidor local ha ido refinando su gusto, en el sentido que ha ido cambiando la tendencia de preferir

vino de mesa hacia una demanda de vino con denominación de origen, siendo en la actualidad el Rioja el más conocido y consumido. Las cifras demuestran que las ventas de vino con denominación de origen han aumentado más que las ventas de vino de mesa.

Debemos agregar que, la gran población turística que tiene a Barcelona como destino y que está constituida mayormente por ingleses, alemanes y europeos del Norte, está llegando a constituir un mercado potencial atractivo para los vinos chilenos de nivel Premiun, lo que responde principalmente a la búsqueda por parte de este segmento, de productos exóticos en su alimentación y bebida.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA DESARROLLAR EL MERCADO PARA EL PRODUCTO CHILENO

Se sugiere visitar el mercado español, en la búsqueda de oportunidades, las que bien pueden darse por el lado intentar alianzas estratégicas tomando en cuenta un cierto agotamiento del campo español, tanto en la calidad de sus tierras como en superficie explotable.

Participar en la Feria Alimentaria 2004, donde se ha ofrecido a Chile una importante superficie, sin costo para el producto vinos.

Campaña de acciones, en un comienzo a pequeña escala, de manera de ir dando a conocer el vino chileno a sectores profesionales de la degustación, así como tomar contacto con tiendas especializadas de vinos, de las que existe un completo catastro por Autonomías en Internet:
<http://www.verema.com/guia/tiendas/>

FERIAS Y EVENTOS LOCALES EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

Ferias de Vinos Año 2003

VIBEXPO - 2003

de Mayo a Mayo de 2003

Ciudad: Zaragoza

Descripción: Feria Internacional del Vino, Bebidas e Industrias Afines

Productos: Vinos, fermentación, maquinaria, tratamientos

Organizador: Feria de Valencia

Web: <http://www.feriavalencia.com>

SALIMAT-2003

de Junio a Junio de 2003

Ciudad: Silleda

Descripción: Salón de Alimentación del Atlántico

Productos: Carnes, lácteos, conservas, vinos, panificación y pastelería, aceites, bebidas, legumbres, maquinaria para la industria cárnica, equipos e instalaciones para la industria láctea y derivados, etc

Organizador: FEIRA INTERNACIONAL DE GALICIA - Fundación Semana Verde de Galicia

Web: <http://www.feiragalicia.com>

SIV - SALÓN DEL VINO - 2003

del 15 de Octubre al 18 de Octubre de 2003

Ciudad: Madrid

Descripción: Feria Internacional del Vino

Productos: Productores, distribuidores, cooperativas, instituciones, organizaciones profesionales

Organizador: Emporio Ferial S.A.

Ferias de Vinos Año 2004

ENOMAO - 2004

del 27 de Enero al 30 de Enero de 2004

Ciudad: Zaragoza

Descripción: Salón Internacional de Maquinaria y Equipos para Bodegas y del Embotellado

Productos: Vinos, maquinaria y equipos relacionados

Organizador: Feria de Zaragoza

Web: <http://www.feriazaragoza.com>

TECNOVID - 2004

del 27 de Enero al 30 de Enero de 2004

Ciudad: Zaragoza

Descripción: Salón de las Técnicas y Equipos para la Viticultura

Productos: Maquinaria, cuidados, distribución, irrigación, productos agroquímicos

Organizador: Feria de Zaragoza

Web: <http://www.feriazaragoza.com>

Otras Ferias relacionadas año 2003

INTERALIMED - 2003

del 22 de Octubre al 26 de Octubre de 2003

Ciudad: Valencia

Descripción: Feria Internacional de la Alimentación Mediterránea

Productos: Empresas de carnes y productos cárnicos, cereales, pastas y legumbres, panificación y pastelería, pescados y productos del mar, lácteos y derivados, bebidas, helados, frutos secos, café, té e infusiones, así como empresas de logística, envases y embalajes, frío industrial, maquinaria para la fabricación de alimentos e innovación tecnológica

Web: <http://www.feriavalencia.com>

ALIMENSUR - 2003

de Octubre a Octubre de 2003

Ciudad: Jaén

Descripción: Feria de la Alimentación e Industrias Afines

Productos: Maquinaria, cuidados, distribución, irrigación, productos agroquímicos

Organizador: Feria de Zaragoza

Web: <http://www.feriazaragoza.com>

ALIMENTARIA - 2003

del 9 de Marzo al 13 de Marzo de 2003

Ciudad: Valladolid

Descripción: Salón de la Alimentación

Productos: Productos de alimentación, degustación

Web: <http://www.feriavalladolid.com>

EUROALIMENTACION - 2003

del 22 de Febrero al 25 de Febrero de 2003

Ciudad: Bilbao

Descripción: Salón de la Alimentación y Dietética

Productos: Productos selectos y de calidad, materias primas, cursos de catas

Web: <http://www.ferianint-bilbao.es/>

SAL - 2003

del 15 de Octubre al 18 de Octubre de 2003

Ciudad: Madrid

Descripción: Semana de la Alimentación

Productos: Alimentación tradicional, alimentos perecederos y no perecederos, bebida, equipamiento comercial

Web: <http://www.ifema.es/default.html>

SEGURALIMENTARIA - 2003

del 7 de Mayo al 10 de Mayo de 2003

Ciudad: Madrid

Descripción: 4º Salón de la Calidad y Seguridad Alimentaria

Productos: Certificación, homologación, normalización, seguridad, control, calidad, novedades en el sector alimentario

Web: <http://www.tilesa.es>

SICG, SALÓN INTERNACIONAL DEL CLUB DE GOURMETS - 2003

del 31 de Marzo al 3 de Abril de 2003

Ciudad: Madrid

Descripción: XVII Salón Internacional del Club de Gourmets

Productos: Fabricantes y consumidores de productos de alimentación y bebidas del mercado español, productos artesanales e industriales de la máxima calidad

Web: <http://www.gourmets.net>

Otras Ferias relacionadas año 2004

ALIMENTARIA - 2004

del 8 de Marzo al 12 de Marzo de 2004

Ciudad: Barcelona

Descripción: Salón Internacional de la Alimentación y Bebidas

Productos: Marcas y productos, envases, dieta mediterránea, exposición de quesos, catas de vinos, demostraciones cárnicas, etc

Web: <http://www.feriavalladolid.com>

FERIA DE LA ALIMENTACIÓN DE CANARIAS - 2004
de Octubre a Octubre de 2004
Ciudad: Santa Cruz de Tenerife
Descripción: Feria de la Alimentación de Tenerife
Productos: Ingredientes, productos alimenticios, maquinaria, etc.
Web: <http://www.iftsa.com>

OTRA INFORMACION RELEVANTE

Algunos sitios de interés

<http://www.reservaycata.com/>

<http://www.verema.com/>

<http://www.cocinavino.com/>

<http://www.todovino.com/>

<http://www.lavinia.es/dsp/:jsessionid=aaaMWGbGzrkt1Ds5XQo?disp=home.HomeDispatcher&Code1=3102231598&Code2=1>

Centro de Información del Vino Español en Internet
http://elvino.paginasamarillas.es/scripts/guias_home.asp

Guía en Internet de los Vinos de España
<http://www.filewine.es/entrada.html>

Bodegas de Vino en Cataluña
<http://elmundovino.elmundo.es/elmundovino/region.html?param=97>

Vino Ecológico /Orgánico
<http://www.albetinoya.com/cat/contacte.htm>

Federación Española de Asociaciones de Enólogos
<http://www.enologo.com/inicio.html>

Organización Interprofesional de Vino de Mesa España
<http://www.mapa.es/alimentacion/pags/organizaciones/ivim.htm>

Ministerio Agricultura Pesca y Alimentación ESPAÑA
<http://www.mapa.es/>

Vinos El Corte Inglés
<http://vinos.elcorteingles.es/cursosdecata/cursosdecata.asp>

Guía de Vinos de España
<http://www.fiab.es/>

Salón Internacional del Vino Madrid
<http://www.salondelvino.com/web/index.asp>

Internet Wine Guide
<http://www.internetwineguide.com/>

Vivir el Vino (ESPAÑA)
<http://www.vivirelvino.com>

IVIM - Organizacion Interprofesional Agroalimentaria del Vino de Mesa.
www.mapa.es

Federación Española de Asociaciones de Enólogos.
www.enologo.com