

2017

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:

Paraguay



FICHA PAÍS: PARAGUAY

ACCESO A MERCADOS

- Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) [\[Ver\]](#)
- De acuerdo al artículo nro. 28: Las Partes Signatarias promoverán la adopción de medidas tendientes a facilitar la prestación de servicios. Asimismo, y en un plazo a ser definido por la Comisión Administradora, las Partes Signatarias establecerán los mecanismos adecuados para la liberalización, expansión y diversificación progresiva del comercio de servicios en sus territorios, de conformidad con los derechos, obligaciones y compromisos derivados de la participación respectiva en la OMC / GATS, así como en otros foros regionales.
- Dentro del artículo nro. 31 se menciona: Las Partes Signatarias examinarán la posibilidad de suscribir nuevos Acuerdos para evitar la doble tributación. Los Acuerdos Bilaterales suscritos al presente, mantendrán su plena vigencia.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- **Franquicias:** Es un mercado en pleno desarrollo, no existe una regulación para estas actualmente y son ubicadas principalmente en la capital y en ciudad del Este. La mayoría de franquicias son de origen argentino, son alrededor de 132 marcas principalmente del sector modas (33%), gastronomía (28%) y comercio 20%.
- **Call Centers:** Emplean alrededor de 5000 personas en su mayoría jóvenes estudiantes, facturó en el 2015 alrededor de US\$ 40 millones. Sin embargo, está aún por debajo de varios países sudamericanos. Asimismo, el país debe mejorar su infraestructura, abaratar costos de comunicación y capacitación en recursos humanos sobre todo en el idioma inglés y portugués.
- **Videojuegos,** el desarrollo aún es incipiente aunque existe un interés del gobierno en el desarrollo del mismo, esta normalizado por la Ley Nro. 3 051 / 2006- Ley Nacional de Cultura. Son alrededor de 10 las empresas importadoras de videojuegos, cuyo origen es principalmente Estados Unidos, México, Alemania, Argentina, Chile y Finlandia. [\[Ver\]](#)

TENDENCIAS DE CONSUMO

- Paraguay es uno de los pocos países en la región que han logrado consolidar el pago virtual a través de del servicio Pago Móvil, una aplicación gratuita que se ofrece para celulares con tecnología Android o iOS que hace posible pagar facturas de los principales servicios públicos y privados del Paraguay.
- El consumidor paraguayo da por sentada la conectividad, y debido a esto es que se generan cada vez más "vitriñas virtuales" resultando una importante fuente de información e inspiración.
- En Paraguay los emprendimientos ecoamigables cada vez son más apreciados por los consumidores. En ese sentido, las autoridades han aprobado una medida orientada a promover de manera gradual que el sector comercio minorista entregue bolsas de material biodegradable o reutilizable.

COMERCIO DE SERVICIOS

- Las importaciones paraguayas de otros servicios comerciales sumaron US\$ 122 millones en 2015, lo cual representó un crecimiento medio anual de 9,47% en los últimos cinco años. Los servicios financieros representan alrededor del 31% de estas importaciones, seguido por los cargos por el uso de propiedad intelectual con 12%.
- Durante el periodo 2011 – 2015, las importaciones de servicios han decrecido en la mayoría de los casos, principalmente en los servicios profesionales que decreció con respecto al 2014 en 26.7%, siendo los cargos asociados a propiedad intelectual la única línea que creció en 2.5%.

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Paraguay - Mundo En millones de US\$							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var % Prom.	Var % 15/14
Exportaciones	48	38	38	48	47	-0.70	-2.08
Importaciones	93	106	144	125	122	9.47	-2.40
Balanza comercial	-45	-68	-106	-77	-75	18.56	
Intercambio comercial	141	144	182	173	169	6.22	-2.31

Fuente: UNCTAD. Elaboración: Inteligencia de Mercados

Intercambio de comercial Perú - Paraguay En millones de US\$							
	2011	2012	2013	2014	2015	Var % Prom.	Var % 15/14
Exportaciones	10	11	12	14	11	1.43	-25.41
Importaciones	218	197	229	128	188	-4.86	46.69
Balanza Comercial	-208	-186	-217	-114	-177	-5.19	
Intercambio Comercial	228	208	240	142	198	-4.56	39.49

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- Las citas de negocios se realizan como mínimo con 15 a 30 días de anticipación, se recomienda verificar la aceptación 5 días antes de desarrollarse la misma.
- Solo se tiene una vez para causar una primera buena impresión, y la forma de vestir es nuestra carta de presentación y una de las más importantes a la hora de triunfar en una compañía. Usualmente son trajes de vestir en tonos oscuros, con chalecos principalmente.
- Si es una primera cita con un cliente formal, lo mejor es visitarlo en su oficina o encontrarse en la propia. En nuestro lugar es fundamental lograr que se sienta a gusto, ofreciéndole un buen café y teniendo resuelto detalles como el estacionamiento y un ágil acceso a las instalaciones. Si las reuniones son con clientes que ya conocemos, el desayuno en lugares que tengan una propuesta distinta o almuerzos en restaurantes en los que ya conocemos hasta el nombre del mozo o mesero son infalibles.
- Por más que sea una primera aproximación, antes de iniciar cualquier contacto es primordial saber con quién quieres trabajar, investigar su actividad comercial, su público objetivo, su historia.



DATOS GENERALES

Población	: 7 millones
Moneda	: Guaraní / 1 PYG=0,0005716 PEN
PBI per cápita	: US\$ 9 400 (2016)
Tasa desempleo	: 6,2%
Tasa inflación	: 4,3%
Capital	: Asunción
Religión	: Católica (90%), protestante (6%), Cristiana (1%)
Idioma	: Español y guaraní

COSTOS

- **Salario Medio Agente de Call Center**
US\$ 370
- **Salario Medio de programador animación (US\$ / Mes)**
US\$ 533
- **Salario Medio de ingenieros (2 a 3 años de experiencia – US\$ / Mes)**
US\$ 1 283

Fuente: Sistema Regional de Información y Armonización Metodológica - BID

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
Expo Logística 2017	Logística	07 de junio – 08 de junio de 2017
Navestic 2017	Logística	04 de octubre – 06 de octubre de 2017
Feria Internacional de Franquicias Paraguay 2017	Franquicias	21 de abril – 22 de abril de 2017
Expo Anime 2017	Animaciones y videojuegos	07 de enero – 08 de enero 2017

ENLACES DE INTERÉS

- [Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay](#)
- [Cámara Paraguaya de Consultores](#)
- [Cámara Paraguaya de Contact Center & BPO](#)
- [Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico](#)
- [Cámara Paraguaya de franquicia](#)
- [Consejo Nacional de ciencia y tecnología](#)

EVENTOS PROMPERÚ EN PARAGUAY

MISIÓN MULTISECTORIAL DE SERVICIOS

Entre el 17 y 21 de julio

Asunción, Paraguay

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Edery

Coordinador del departamento de exportación de servicios: dedery@promperu.gob.pe

Líneas: Franquicias y BPO – Centros de contacto

Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas

Especialista línea editorial, imprenta, marketing digital y animación: ccrojas@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz

Especialista línea software y videojuegos fmunoz@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2404

OFICINA COMERCIAL

El mercado paraguayo es atendido por la Oficina Comercial del Perú en Bolivia

[Sr. Julio José Polanco Pérez](#)

Consejero Comercial del Perú en Bolivia

Email: jpolanco@mincetur.gob.pe

Teléfono: 591 – 2 - 2971837

Dirección: Avenida Sánchez Bustamante 7977, esquina calle 13 de Calacoto, Edificio Calacoto Business Center, Piso 5, Oficina 2, La Paz, Bolivia.

Elaborado por: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

www.silcex.gob.pe/inteligenciademercados