

# 2017

## SERVICIOS AL **EXPORTADOR**

---

DEPARTAMENTO DE  
INTELIGENCIA DE MERCADOS



**Servicios – Ficha de Mercado:**

Paraguay



# FICHA PAÍS: PARAGUAY

## ACCESO A MERCADOS

- Acuerdo de Complementación Económica entre Perú y los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) [\[Ver\]](#)
- De acuerdo al artículo nro. 28: Las Partes Signatarias promoverán la adopción de medidas tendientes a facilitar la prestación de servicios. Asimismo, y en un plazo a ser definido por la Comisión Administradora, las Partes Signatarias establecerán los mecanismos adecuados para la liberalización, expansión y diversificación progresiva del comercio de servicios en sus territorios, de conformidad con los derechos, obligaciones y compromisos derivados de la participación respectiva en la OMC / GATS, así como en otros foros regionales.
- Dentro del artículo nro. 31 se menciona: Las Partes Signatarias examinarán la posibilidad de suscribir nuevos Acuerdos para evitar la doble tributación. Los Acuerdos Bilaterales suscritos al presente, mantendrán su plena vigencia.

## OPORTUNIDADES COMERCIALES

- **Franquicias:** Es un mercado en pleno desarrollo, no existe una regulación para estas actualmente y son ubicadas principalmente en la capital y en ciudad del Este. La mayoría de franquicias son de origen argentino, son alrededor de 132 marcas principalmente del sector modas (33%), gastronomía (28%) y comercio 20%.
- **Call Centers:** Emplean alrededor de 5000 personas en su mayoría jóvenes estudiantes, facturó en el 2015 alrededor de US\$ 40 millones. Sin embargo, está aún por debajo de varios países sudamericanos. Asimismo, el país debe mejorar su infraestructura, abaratar costos de comunicación y capacitación en recursos humanos sobre todo en el idioma inglés y portugués.
- **Videojuegos,** el desarrollo aún es incipiente aunque existe un interés del gobierno en el desarrollo del mismo, esta normalizado por la Ley Nro. 3 051 / 2006- Ley Nacional de Cultura. Son alrededor de 10 las empresas importadoras de videojuegos, cuyo origen es principalmente Estados Unidos, México, Alemania, Argentina, Chile y Finlandia. [\[Ver\]](#)

## TENDENCIAS DE CONSUMO

- Paraguay es uno de los pocos países en la región que han logrado consolidar el pago virtual a través de del servicio Pago Móvil, una aplicación gratuita que se ofrece para celulares con tecnología Android o iOS que hace posible pagar facturas de los principales servicios públicos y privados del Paraguay.
- El consumidor paraguayo da por sentada la conectividad, y debido a esto es que se generan cada vez más "vitriñas virtuales" resultando una importante fuente de información e inspiración.
- En Paraguay los emprendimientos ecoamigables cada vez son más apreciados por los consumidores. En ese sentido, las autoridades han aprobado una medida orientada a promover de manera gradual que el sector comercio minorista entregue bolsas de material biodegradable o reutilizable.

## COMERCIO DE SERVICIOS

- Las importaciones paraguayas de otros servicios comerciales sumaron US\$ 122 millones en 2015, lo cual representó un crecimiento medio anual de 9,47% en los últimos cinco años. Los servicios financieros representan alrededor del 31% de estas importaciones, seguido por los cargos por el uso de propiedad intelectual con 12%.
- Durante el periodo 2011 – 2015, las importaciones de servicios han decrecido en la mayoría de los casos, principalmente en los servicios profesionales que decreció con respecto al 2014 en 26.7%, siendo los cargos asociados a propiedad intelectual la única línea que creció en 2.5%.

## INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Paraguay - Mundo En millones de US\$							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var % Prom.	Var % 15/14
Exportaciones	48	38	38	48	47	-0.70	-2.08
Importaciones	93	106	144	125	122	9.47	-2.40
Balanza comercial	-45	-68	-106	-77	-75	18.56	
Intercambio comercial	141	144	182	173	169	6.22	-2.31

Fuente: UNCTAD. Elaboración: Inteligencia de Mercados

Intercambio de comercial Perú - Paraguay En millones de US\$							
	2011	2012	2013	2014	2015	Var % Prom.	Var % 15/14
Exportaciones	10	11	12	14	11	1.43	-25.41
Importaciones	218	197	229	128	188	-4.86	46.69
Balanza Comercial	-208	-186	-217	-114	-177	-5.19	
Intercambio Comercial	228	208	240	142	198	-4.56	39.49

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados

## TIPS DE NEGOCIACIÓN

- Las citas de negocios se realizan como mínimo con 15 a 30 días de anticipación, se recomienda verificar la aceptación 5 días antes de desarrollarse la misma.
- Solo se tiene una vez para causar una primera buena impresión, y la forma de vestir es nuestra carta de presentación y una de las más importantes a la hora de triunfar en una compañía. Usualmente son trajes de vestir en tonos oscuros, con chalecos principalmente.
- Si es una primera cita con un cliente formal, lo mejor es visitarlo en su oficina o encontrarse en la propia. En nuestro lugar es fundamental lograr que se sienta a gusto, ofreciéndole un buen café y teniendo resuelto detalles como el estacionamiento y un ágil acceso a las instalaciones. Si las reuniones son con clientes que ya conocemos, el desayuno en lugares que tengan una propuesta distinta o almuerzos en restaurantes en los que ya conocemos hasta el nombre del mozo o mesero son infalibles.
- Por más que sea una primera aproximación, antes de iniciar cualquier contacto es primordial saber con quién quieres trabajar, investigar su actividad comercial, su público objetivo, su historia.



## DATOS GENERALES

Población : 7 millones  
 Moneda : Guaraní / 1 PYG=0,0005716 PEN  
 PBI per cápita : US\$ 9 400 (2016)  
 Tasa desempleo: 6,2%  
 Tasa inflación : 4,3%  
 Capital : Asunción  
 Religión : Católica (90%), protestante (6%), Cristiana (1%)  
 Idioma : Español y guaraní

## COSTOS

- **Salario Medio Agente de Call Center**  
US\$ 370
- **Salario Medio de programador animación (US\$ / Mes)**  
US\$ 533
- **Salario Medio de ingenieros (2 a 3 años de experiencia – US\$ / Mes)**  
US\$ 1 283

Fuente: Sistema Regional de Información y Armonización Metodológica - BID

## FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
<a href="#">Expo Logística 2017</a>	Logística	07 de junio – 08 de junio de 2017
<a href="#">Navestic 2017</a>	Logística	04 de octubre – 06 de octubre de 2017
<a href="#">Feria Internacional de Franquicias Paraguay 2017</a>	Franquicias	21 de abril – 22 de abril de 2017
<a href="#">Expo Anime 2017</a>	Animaciones y videojuegos	07 de enero – 08 de enero 2017

## ENLACES DE INTERÉS

- [Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay](#)
- [Cámara Paraguaya de Consultores](#)
- [Cámara Paraguaya de Contact Center & BPO](#)
- [Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico](#)
- [Cámara Paraguaya de franquicia](#)
- [Consejo Nacional de ciencia y tecnología](#)

## EVENTOS PROMPERÚ EN PARAGUAY

### MISIÓN MULTISECTORIAL DE SERVICIOS

Entre el 17 y 21 de julio

Asunción, Paraguay

## CONTACTOS - PROMPERÚ

### David Edery

Coordinador del departamento de exportación de servicios: [dedery@promperu.gob.pe](mailto:dedery@promperu.gob.pe)

Líneas: Franquicias y BPO – Centros de contacto

Teléfono: 616-7400 anexo 2504

### Carla Rojas

Especialista línea editorial, imprenta, marketing digital y animación: [ccrojas@promperu.gob.pe](mailto:ccrojas@promperu.gob.pe)

Teléfono: 616-7400 anexo 2628

### Javier Muñoz

Especialista línea software y videojuegos [fmunoz@promperu.gob.pe](mailto:fmunoz@promperu.gob.pe)

Teléfono: 616-7400 anexo 2404

## OFICINA COMERCIAL

El mercado paraguayo es atendido por la Oficina Comercial del Perú en Bolivia

[Sr. Julio José Polanco Pérez](#)

Consejero Comercial del Perú en Bolivia

Email: [jpolanco@mincetur.gob.pe](mailto:jpolanco@mincetur.gob.pe)

Teléfono: 591 – 2 - 2971837

**Dirección:** Avenida Sánchez Bustamante 7977, esquina calle 13 de Calacoto, Edificio Calacoto Business Center, Piso 5, Oficina 2, La Paz, Bolivia.

Elaborado por: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

[www.silcex.gob.pe/inteligenciademercados](http://www.silcex.gob.pe/inteligenciademercados)