

Informe Especializado:

Mapeo del mercado de Servicios en
Estados Unidos



ÍNDICE

Introducción	3
I.- La economía de Estados Unidos	4
II.- Desempeño de los Principales Sectores vinculados a la oferta de Servicios	5
III. Los estados que explican el crecimiento de la economía estadounidense	8
3.1 California	8
3.2 Nueva York	10
3.3 Texas	12
3.4 Massachusetts	15
3.5 Oregón	16
IV.- Características de los sectores vinculados a la oferta de servicios	17
4.1 Sector Financiero, seguros, inmobiliario, alquiler y leasing	17
4.2 Sector Servicios profesionales y de negocios	18
4.3 Sector Servicios de educación, salud y asistencia social	19
4.4 Sector Artes, entretenimiento, recreación, alojamiento y servicios de alimentación	20
4.5 Sector Retail trade.....	21
4.6 Industria cinematográfica y grabación de sonido	21
V. Tendencias en Estados Unidos	22
5.1 Retail.....	22
5.2 Servicios de alimentación – Lugares para comer y beber	23
5.3 Sector Industria Cinematográfica y Grabación de Sonidos – animaciones	24
VI. Exportaciones de Servicios de Estados Unidos	25
VII Conclusiones y Recomendaciones	29
Glosario	32
Anexos	33
Fuentes	37

Introducción

Estados Unidos es el principal mercado de las exportaciones no tradicionales peruanas. Durante el 2016 el país norteamericano tuvo una participación de 29% en las compras de nuestra oferta de bienes con valor agregado. La economía estadounidense representa aproximadamente el 20% de la producción mundial total. Es líder en muchas industrias manufactureras como la de automóviles, aeroespacial, maquinaria, telecomunicaciones y productos químicos. No obstante, cuenta con un sector de servicios altamente desarrollado y tecnológicamente avanzado, que representa aproximadamente tres cuartos del PBI del país norteamericano, según un reporte del Banco Santander.

La economía estadounidense está dominada por empresas orientadas a servicios. Esto se debe a que es constantemente impulsado por la innovación, la investigación y el desarrollo, así como por la inversión de capital, una sofisticada infraestructura física, pero sobre todo a una estabilidad política, un sistema legal funcional, una estructura reguladora que permite que la economía florezca. A ello se le agrega que la población en general cuenta con un gran sentido de emprendimiento.

Según los reportes y artículos consultados el consumo interno es el principal motor de crecimiento de la economía estadounidense debido a la aceleración del incremento de los sueldos, el pleno empleo y la confianza de los consumidores.

Este documento tiene como objetivo realizar un mapeo del mercado de servicios en Estados Unidos en función al análisis del panorama económico de los sectores que la impulsan, ya sea por su participación en el PBI –como es el caso de “Finanzas, seguros, inmobiliario, alquiler y leasing”; “Servicios profesionales y de negocios”; “Manufactura” y “Servicios educativos, de salud y asistencia social”– o porque han mostrado crecimientos interesantes en los últimos años y que se encuentren vinculados o con oportunidades al sector de Servicios, tal es el caso del sector “Retail trade” o del “Artes, entretenimiento, recreación, alojamiento y servicios de alimentación” y el de “Información”. Asimismo, forma parte del análisis el identificar las principales características del mercado de los sectores analizados.

Se debe hacer notar que mientras se redacta este primer reporte aún no se cuentan con detalles acerca del desempeño de la economía de Estados Unidos durante el cuarto trimestre del 2016, pero sí hay data hacia el tercer trimestre del referido año. Es por ello que para el análisis se usarán los datos del desempeño económico hacia fines del 2015 para fines comparativos.

Este documento se redacta porque el sector servicios en el Perú cada vez cobra mayor importancia, prueba de ello es que el Plan Estratégico Nacional de Exportaciones – PENX 2015-2025 prioriza la promoción del rubro servicios en el extranjero con el objetivo de triplicar las exportaciones del sector y pasar de US\$6 mil millones a US\$18 mil millones en el 2025. Entre los sectores priorizados están el de Animación, arquitectura, BPO/Centros de Contacto, Consultoría en Ingeniería, Editorial, Franquicias, Servicios Gráficos, Marketing Digital, Servicios a la Minería, Software y Videojuegos.

Por último, como anexos se hace una descripción de los servicios desarrollados por el Perú y se hace una comparación entre las acciones de las agencias de promoción de Chile y Colombia (ProChile y ProColombia) para conocer la estrategia de promoción de las líneas priorizadas de Servicios en mercados internacionales.

I.- La economía de Estados Unidos

El Producto Bruto Interno (PBI) de Estados Unidos sumó US\$ 18 036 billones en el 2015, lo que significó un crecimiento de 3,7% respecto al año anterior y la tasa de crecimiento promedio entre los años 2010 y 2015 fue de 1,88%. Si analizamos con un poco más de detalle la composición del PBI estadounidense nos damos cuenta de que las industrias privadas son las que más han influido en el crecimiento de Estados Unidos durante el periodo de análisis siendo las más relevantes las que se muestran a continuación:

Tabla 1. Industrias con mayor relevancia en la actividad económica de Estados Unidos – 2015

Sector	Participación % en el PBI de EE.UU.
Finanzas, seguros, inmobiliario, alquiler y leasing	20.27
Servicios profesionales y de negocios	12.24
Manufactura	12.03
Servicios educativos, de salud y asistencia social	8.32

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Estas cuatro industrias representan el 52.86% del PBI estadounidense y tres de ellas están orientadas a la oferta de servicios y representan más del 40% del PBI de este país.

Por otro lado, los sectores que obtuvieron un mayor crecimiento en el 2015 respecto al 2014 en el mercado estadounidense fueron “Construction” (8.93%), “Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services” (7.56%) y “Professional and business services” (6.9%). Así como los sectores de “Information” (5.89%) y “Retail Trade” (5.30%). Mientras que el sector con el crecimiento promedio más alto durante el periodo 2010-2015 fue “Construction” con 6.21% seguido de “Arts, entertainment, recreation, accommodation” con una tasa de crecimiento promedio de 5.60%.

Si consideramos sólo la participación de los sectores mencionados que están vinculados al rubro servicios tenemos como resultado que los servicios aportan un poco más del 67% al PBI de Estados Unidos, lo cual se condice con lo reportado por el Banco Santander, institución que afirma que el sector servicios representa casi tres cuartos del sistema productivo del país norteamericano.

Tabla 2. Producción Nacional de Estados Unidos de América según actividad económica (2010 – 2015)
billones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	VAR 2015/2014 (%)	PART. 2015 (%)	CREC. PROMEDIO (%)
Gross domestic product	14964.4	15517.9	16155.3	16691.5	17393.1	18036.6	3.70	100.00	3.81
Private industries	12826.5	13348.4	13957.5	14468.5	15115.8	15698.7	3.86	87.04	4.12
<i>Construction</i>	541.6	546.6	583.6	620.8	672.1	732.1	8.93	4.06	6.21
<i>Retail trade</i>	868.8	891.7	932.6	968.6	1003.6	1056.8	5.30	5.86	4.00
<i>Information</i>	730.2	728.4	737.5	791.5	793.2	839.9	5.89	4.66	2.84
<i>Finance, insurance, real estate, rental, and leasing</i>	2951.6	3052.4	3229	3293.8	3496	3656.4	4.59	20.27	4.38
<i>Professional and business services</i>	1729.7	1812.6	1912.6	1965.3	2064.9	2207.3	6.90	12.24	5.00
<i>Educational services, health care, and social assistance</i>	1248.5	1287	1336.8	1372.4	1418.3	1501.2	5.85	8.32	3.76
<i>Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services</i>	540.7	561.4	596.9	626.8	660.1	710	7.56	3.94	5.60

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Departamento de Inteligencia de Mercados - PROMPERU

II.- Desempeño de los Principales Sectores vinculados a la oferta de Servicios

La sección anterior permitió identificar los principales sectores económicos más relevantes en Estados Unidos y en especial aquellos que están vinculados a la oferta de Servicios como son los casos de: “Finance, insurance, real estate, rental and leasing”, “Professional and business services”, “Educational services, health care and social assistance” y “Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services”. Asimismo, se pueden identificar otros sectores verticales con oportunidades para el sector de servicios tales como “Construction”, “Retail Trade” e “Information”.

Para el sector “Finance, insurance, real estate, rental and leasing”, el principal Estado ha sido California con una participación de 14.69% y una producción equivalente a US\$ 534 673 millones. Seguido de Nueva York que en el año 2015 contaba con una participación de 12.37% y

el valor generado alcanzó los US\$ 450 436 millones. Texas fue el tercer estado en relevancia en el sector con 6.36% de participación y una producción que sumó US\$ 231 535 millones. Es importante señalar que dentro de estos tres Estados, Texas obtuvo el mayor crecimiento promedio (3.19%) durante el periodo 2010 – 2015.

Tabla 3. Principales Estados en el sector “Finance, insurance, real estate, rental and leasing” (2010 – 2015)

#	Estados con mayor participación - 2015	Monto (mill de US\$) - 2015	Participación en el sector - 2015 (%)	Crecimiento promedio (2010 – 2015) (%)
1	California	534673	14.69	2.52
2	New York	450436	12.37	2.12
3	Texas	231535	6.36	3.19

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Respecto a los Estados más relevantes en el sector “Professional and business services” se encuentran California, New York y Texas con una participación en el sector de 14.88%, 8.58% y 8.3% respectivamente. Los montos de producción en cada uno de los Estados mencionados alcanzaron la suma de US\$324 074 millones para California, US\$ 186 852 millones para Nueva York y US\$ 180 753 millones para Texas. Se debe notar que estos montos fueron menores respecto a los reportados en la industria “Finance, insurance, real state, rental and leasing”. Luego, si se toma en cuenta el crecimiento promedio en el periodo 2010-2015, Texas fue el Estado que aumentó en mayor medida su monto de producción (3.47%).

Tabla 4. Principales Estados en el sector “Professional and business services” (2010 -2015)

#	Estados con mayor participación - 2015	Monto (mill de US\$) - 2015	Participación en el sector – 2015(%)	Crecimiento promedio (2010 – 2015) (%)
1	California	324074	14.88	2.72
2	New York	186852	8.58	2.12
3	Texas	180753	8.30	3.47

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

De manera similar que en el caso de los dos sectores anteriores, los principales Estados de “Educational services, health care and social assistance” han sido California, New York y Texas con una participación de 11.95%, 8.59% y 6.7%, respectivamente. Respecto a los montos de producción, estos llegaron a la suma de US\$ 178 280 millones para California, US\$ 128 128 millones para Nueva York y US\$ 99 946 millones para Texas en el año 2015. Luego, en este sector, entre los Estados de mayor importancia, California ha sido el que alcanzó la mayor tasa promedio de crecimiento (2.47%) durante el periodo 2010 – 2015.

Tabla 5. Principales Estados en el sector “Educational services, health care and social assistance” (2010 – 2015)

#	Estados con mayor participación - 2015	Monto (mill de US\$) - 2015	Participación en el sector - 2015(%)	Crecimiento promedio (2010 – 2015) (%)
1	California	178280	11.95	2.47
2	New York	128128	8.59	1.65
3	Texas	99946	6.70	2.22

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

La cuarta industria analizada vinculada al sector de servicios es “Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services” con una relevancia respecto al PBI en el año 2015 de 3.94%. Donde los principales Estados han sido Massachusetts con una participación de 11.82% (monto producido US\$ 103 378 millones), seguido de Texas con una participación en la industria del 11.06% (US\$ 57 641 millones) y en tercer lugar se encuentra Oregon con 10.55% (US\$ 55 280 millones). Respecto a estos tres Estados, Texas obtuvo la tasa promedio de crecimiento más alta (4.13%).

Tabla 6. Principales Estados en el sector “Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services” (2010 – 2015)

#	Estados con mayor participación - 2015	Monto (mil de US\$) - 2015	Participación en el sector - 2015 (%)	Crecimiento promedio (2010 – 2015) (%)
1	Massachusetts	103378	11.82	3.17
2	Texas	57641	11.06	4.13
3	Oregon	55280	10.55	4.02

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Otro sector analizado es “Construction” donde el Estado que destaca es California con una participación del 12.6% y un monto producido de US\$ 92 046 millones en el año 2015. Seguido por Utah con un monto producido de US\$ 86 868 millones, lo que representó el 11.89% del total producido dentro del sector. El tercer Estado con mayor relevancia en el sector ha sido Dakota del Norte con una participación del 6.21%. Respecto a estos tres Estados Utah ha sido el que ha tenido la mayor tasa de crecimiento promedio 2010 – 2015 con 8.54%.

Tabla 7. Principales Estados en el sector “Construction” (2010 – 2015)

#	Estado	Monto 2015 - millones	Part. dentro del sector (%) - 2015	Crec. Prom (%) 2010-2015
1	California	92046	12.60	7.93
2	Utah	86868	11.89	8.54
3	North Dakota	45393	6.21	4.81

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Otro sector con oportunidades en la oferta de Servicios es “Retail Trade” donde los tres principales estados han sido los mismos que se encuentran en el sector “Construction”. El de mayor relevancia ha sido California con un monto producido de US\$ 141 358 millones y una participación del 13.39% en el año 2015. El segundo Estado de mayor importancia es Utah con una participación dentro del sector del 9.13%, lo que representó un monto producido de US\$ 96 396 millones. Por último, el tercer Estado en relevancia es Dakota del Norte con una participación del 6.61% y tuvo el menor crecimiento promedio con el 3.75%. Cabe señalar que Utah tuvo la mayor tasa de crecimiento (6.46%) durante el periodo 2010 – 2015

Tabla 8. Principales Estados en el sector Retail Trade (2010 – 2015)

#	Estado	Monto 2015 - millones	Part. dentro del sector (%) - 2015	Crec. Prom 2010-2015
1	California	141358	13.39	4.11
2	Utah	96396	9.13	6.46
3	North Dakota	70071	6.64	3.75

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Por último, se está analizando el sector “Information” donde California ha sido el de mayor relevancia en el año 2015 con una participación del 24.51% y un monto producido de US\$ 204

429 millones. Luego, Nueva York ha sido el segundo Estado con mayor importancia dentro del sector con un monto producido de US\$ 109 412 millones lo que representó un 13.12% del total producido en el 2015. Después, Texas tuvo una participación del 6.36% y un monto producido de US\$ 53 069 millones de dólares. Finalmente, es importante señalar que California contó con la mayor tasa de crecimiento (6.7%) entre los tres Estados.

Tabla 9. Principales Estados en el sector Información (2010 – 2015)

#	Estado	Monto 2015 - millones	Part. (%) 2015	Crec. Prom 2010-2015
1	California	204429	24.51	6.70
2	New York	109412	13.12	3.74
3	Texas	53069	6.36	3.44

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El análisis previo permitió identificar aquellos Estados de la economía americana que cuentan con la mayor participación dentro de cada sector orientado a la oferta de Servicios. Algunos de los Estados identificados han sido California, Nueva York, Texas y Oregon. Tomando en consideración estos Estados, se procede a realizar el análisis a nivel de sub sectores y rubros para los sectores “Finance, insurance, real estate, rental and leasing”, “Professional and business services”, “Educational services, health care and social assistance”, “Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services” e “Information” durante el periodo 2010 - 2015.

III. Los estados que explican el crecimiento de la economía estadounidense

3.1 California

Un análisis más específico del sector “Finance, insurance, real estate, rental, and leasing” en el Estado de California muestra que en el año 2015 el sub sector “Real estate and rental and leasing” fue el más importante dado que el monto producido sumó US\$ 409 118 millones (76.52% de participación). Mientras que el sub sector “Finance and insurance” solo alcanzó US\$ 125 555 millones. Sin embargo, tuvo la mayor tasa de crecimiento promedio (5.72%) durante el periodo 2010 – 2015. No obstante, el rubro “Real estate” ha representado alrededor del 70% de la producción de todo el sector durante el periodo 2010 - 2014.

Tabla 10. “Finance, insurance, real estate, rental, and leasing” en el Estado de California (2010 – 2015)
millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015) (%)
Finance, insurance, real estate, rental, and leasing	416833	433027	454610	477279	517208	534673	100.00	5.11
Finance and insurance	95058	97699	105975	107260	120174	125555	23.48	5.72
Federal Reserve banks, credit intermediation, and related services	44209	49159	52048	50776	54598	(NA)	(NA)	(NA)
Securities, commodity contracts, and investments	20266	18737	22592	23517	24785	(NA)	(NA)	(NA)
Insurance carriers and related activities	28026	28970	30727	31386	34415	(NA)	(NA)	(NA)
Funds, trusts, and other financial vehicles	2557	832	607	1582	6376	(NA)	(NA)	(NA)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015) (%)
Real estate and rental and leasing	321776	335329	348635	370019	397034	409118	76.52	4.92
Real estate	297937	310310	319029	339884	368469	(NA)	(NA)	(NA)
Rental and leasing services and lessors of intangible assets	23838	25019	29606	30135	28565	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Respecto al sector “Professional and business services”, el sub sector con mayor relevancia ha sido “Professional, scientific, and technical services” con una participación de 67.21% en el año 2015. Seguido de “Administrative and waste management services” con una producción de US\$ 39 498 millones de dólares y una participación de 20.6%. Mientras que el sub sector con menor participación ha sido “Management of companies and enterprises” con el 12.19%. Sin embargo, este sub sector alcanzó la mayor tasa de crecimiento durante el periodo 2010 – 2015 con el 8.09%.

Tabla 1. “Professional and business services” en el Estado de California (2010 – 2015) millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015) (%)
Professional and business services	247736	263099	283533	276996	297451	324074	100.00	5.52
Professional, scientific, and technical services	162113	172679	188109	185630	198706	217807	67.21	6.08
Legal services	29203	31001	30880	30731	31982	(NA)	(NA)	(NA)
Computer systems design and related services	31905	35918	46597	40919	44710	(NA)	(NA)	(NA)
Miscellaneous professional, scientific, and technical services	101005	105761	110632	113980	122015	(NA)	(NA)	(NA)
Management of companies and enterprises	26767	28784	30144	34188	37282	39498	12.19	8.09
Administrative and waste management services	58856	61636	65280	57177	61464	66770	20.60	2.56
Administrative and support services	53326	56750	60321	51999	55870	(NA)	(NA)	(NA)
Waste management and remediation services	5530	4886	4959	5178	5594	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El sector “Educational services, health care, and social assistance” en California cuenta con el sub sector “Health care and social assistance” como el de mayor relevancia con una participación del 86.15%; además, ha sido el que alcanzó la mayor tasa promedio de crecimiento durante el periodo 2010 – 2015 (5.07%). Respecto a los rubros, “Ambulatory health care services” ha sido el que ha contado con una mayor participación en el sector durante el periodo 2010 – 2014 con alrededor del 44%.

Tabla 2. “Educational services, health care, and social assistance” en el Estado de California (2010 – 2015) millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015) (%)
Educational services, health care, and social assistance	139715	146969	154631	159932	166725	178280	100.00	5.00
Educational services	19743	20625	21905	22265	24069	24685	13.85	4.57
Health care and social assistance	119972	126344	132726	137667	142656	153595	86.15	5.07
Ambulatory health care services	62924	66307	68273	70587	73392	(NA)	(NA)	(NA)
Hospitals and nursing and residential care facilities	45591	47526	48972	50067	51391	(NA)	(NA)	(NA)
Social assistance	11457	12511	15482	17012	17873	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Por último el sector información en el Estado de California muestra que el rubro más importante en el año 2014 ha sido “Broadcasting and telecommunications” con una participación cercana al 34% y un monto producido de US\$ 60 921 millones. Seguido por el rubro “Motion picture and sound recording industries” con una participación del 31% en el mismo año de análisis y un monto de US\$ 56 026 millones.

Tabla 3. Información en el Estado de California (2010-2015) millones de dólares

Sector	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Crec. Prom 2010-2015 (%)
Information	14783 9	15028 8	15563 4	17588 2	179048	20442 9	6.70
Broadcasting and telecommunications	46819	48403	51484	58747	60921	n.a	n.a
Data processing, internet publishing, and other information services	15044	16654	16164	28466	31125	n.a	n.a
Motion picture and sound recording industries	60090	58138	59014	57993	56026	n.a	n.a
Publishing industries, except Internet (includes software)	25886	27094	28971	30677	30976	n.a	n.a

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

3.2 Nueva York

El sector “Finance, insurance, real estate, rental, and leasing” en Nueva York, principal centro financiero de Estados Unidos, se caracteriza por presentar como sub sector principal a “Finance and insurance” con una participación del 55% en el 2015 y una tasa de crecimiento promedio de 4.49%. Esto a diferencia del Estado de California donde “Real estate and rental and leasing” fue el sub sector más importante para el mismo año. Por otro lado, el rubro con mayor importancia en Nueva York, periodo 2010 – 2014, ha sido “Real estate” con una participación de alrededor del 40%. Sin embargo, este porcentaje es menor en comparación a lo alcanzado en California donde la participación estaba alrededor del 70%.

Tabla 4. "Finance, insurance, real estate, rental, and leasing" en el Estado de Nueva York (2010 – 2015)
millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Finance, insurance, real estate, rental, and leasing	365160	374298	416138	418407	446817	450436	100.00	4.29
Finance and insurance	198867	200339	231528	228388	250010	247688	54.99	4.49
Federal Reserve banks, credit intermediation, and related services	85225	87744	105778	105180	109030	(NA)	(NA)	(NA)
Securities, commodity contracts, and investments	74456	69999	79107	77893	84164	(NA)	(NA)	(NA)
Insurance carriers and related activities	35888	38847	40692	39623	46716	(NA)	(NA)	(NA)
Funds, trusts, and other financial vehicles	3298	3748	5950	5691	10099	(NA)	(NA)	(NA)
Real estate and rental and leasing	166294	173959	184609	190020	196808	202748	45.01	4.04
Real estate	158147	166120	176766	182233	188176	(NA)	(NA)	(NA)
Rental and leasing services and lessors of intangible assets	8146	7839	7843	7786	8631	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Lo que respecta al sector "Professional and business services", el principal sub sector ha sido "Professional, scientific, and technical services" con una participación dentro del sector de 64.94% en el año 2015 y un crecimiento promedio de 5.06% durante el periodo 2010-2015. Cabe indicar que este sub sector también fue el de mayor relevancia en California pero no el que tuvo la mayor tasa de crecimiento promedio.

Tabla 5. "Professional and business services" en el Estado de Nueva York (2010 – 2015)
millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Professional and business services	151524	157987	164356	168731	175209	186852	100.00	4.28
Professional, scientific, and technical services	94784	101174	105919	108527	114239	121344	64.94	5.06
Legal services	30451	33115	33423	33723	34689	(NA)	(NA)	(NA)
Computer systems design and related services	11293	12914	13798	14163	14982	(NA)	(NA)	(NA)
Miscellaneous professional, scientific, and technical services	53040	55144	58698	60640	64568	(NA)	(NA)	(NA)
Management of companies and enterprises	26389	26366	26230	26946	27395	28606	15.31	1.63
Administrative and waste management services	30351	30448	32206	33258	33575	36902	19.75	3.99
Administrative and support services	27613	28041	29759	30798	31169	(NA)	(NA)	(NA)
Waste management and remediation services	2737	2406	2447	2460	2406	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Otro sector es “Educational services, health care, and social assistance”, que cuenta como principal sub sector “Health care and social assistance” con una participación del 77.9% y un crecimiento promedio de 2.75%. No obstante, la mayor tasa de crecimiento promedio fue de 5.54% y la alcanzó el sector “Educational services” durante el periodo 2010 – 2015. Por otro lado, el rubro más importante en términos de participación respecto al sector total ha sido “Hospitals and nursing and residential care facilities” con un porcentaje de alrededor del 37%.

Tabla 6. “Educational services, health care, and social assistance” en el Estado de Nueva York (2010 – 2015) millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Educational services, health care, and social assistance	108778	111225	114929	117629	121451	128128	100.00	3.33
Educational services	21631	22513	23887	24368	25746	28318	22.10	5.54
Health care and social assistance	87147	88712	91042	93261	95706	99811	77.90	2.75
Ambulatory health care services	35058	36097	36583	37997	39339	(NA)	(NA)	(NA)
Hospitals and nursing and residential care facilities	40604	41531	43134	43645	44395	(NA)	(NA)	(NA)
Social assistance	11484	11084	11325	11619	11971	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Para el sector “Information”, el rubro de mayor relevancia en el Estado de Nueva York en el año 2014 también ha sido “Broadcasting and telecommunications” con un monto producido de US\$ 46 575 millones lo que representó el 45% del total producido en el sector. El segundo rubro en relevancia ha sido “Motion picture and sound recording industries” con una participación del 24% en el 2014 con un monto producido equivalente a US\$ 24 804 millones.

Tabla 7. “Information” en el Estado de Nueva York (2010-2015) millones de dólares

Sector	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Crec. Prom 2010-2015 (%)
Information	91051	94494	99577	103859	103469	109412	3.74
Broadcasting and telecommunications	43257	43373	46348	48478	46575	n.a	n.a
Data processing, internet publishing, and other information services	6989	7568	7267	8287	10720	n.a	n.a
Motion picture and sound recording industries	19673	22414	24729	25718	24804	n.a	n.a
Publishing industries, except Internet (includes software)	21131	21139	21232	21376	21370	n.a	n.a

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

3.3 Texas

Uno de los principales sectores vinculados a la oferta de servicios en Texas es “Finance, insurance, real estate, rental and leasing” donde el sub sector con mayor participación ha sido

“Real estate and rental and leasing” con el 64.57% y una tasa de crecimiento promedio de 6.2%. Este sub sector también llegó a ser el de mayor relevancia en California durante el 2015; en cambio, en Nueva York el más importante ha sido “Finance and insurance” en el mismo año de análisis. Este sub sector ha sido el de mayor crecimiento promedio en Texas con el 7%. Lo que se refiere a rubros, el de mayor participación ha sido “Real estate” con más del 50% respecto al total del sector durante el periodo 2010 – 2014.

Tabla 8. “Finance, insurance, real estate, rental, and leasing” en el Estado de Texas (2010 – 2015) millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Finance, insurance, real estate, rental, and leasing	169178	181353	192367	200268	219520	231535	100.00	6.48
Finance and insurance	58514	62114	67895	69876	77502	82032	35.43	6.99
Federal Reserve banks, credit intermediation, and related services	24780	26751	29450	28736	29667	(NA)	(NA)	(NA)
Securities, commodity contracts, and investments	9159	8995	10866	11411	11879	(NA)	(NA)	(NA)
Insurance carriers and related activities	22754	23661	24050	25965	31734	(NA)	(NA)	(NA)
Funds, trusts, and other financial vehicles	1821	2708	3529	3764	4222	(NA)	(NA)	(NA)
Real estate and rental and leasing	110664	119239	124472	130392	142019	149504	64.57	6.20
Real estate	95147	101423	107642	112994	119110	(NA)	(NA)	(NA)
Rental and leasing services and lessors of intangible assets	15517	17816	16830	17398	22908	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El sector “Professional and business services” se subdivide en “Professional, scientific, and technical services”, “Management of companies and enterprises” y “Administrative and waste management services” con una participación del 57.88%, 10.84% y 31.27%, respectivamente. Dentro de estos sub sectores el que alcanzó la mayor tasa de crecimiento promedio durante el periodo 2010-2015 ha sido “Management of companies and enterprises” con el 11.37%.

Tabla 9. “Professional and business services” en el Estado de Texas (2010 – 2015) millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Professional and business services	128461	136591	144904	154840	168766	180753	100.00	7.07
Professional, scientific, and technical services	78409	82953	88442	91636	97582	104625	57.88	5.94
Legal services	14210	15180	15573	15547	16211	(NA)	(NA)	(NA)
Computer systems design and related services	13193	14533	16380	18233	19928	(NA)	(NA)	(NA)
Miscellaneous professional, scientific, and technical services	51005	53240	56488	57856	61443	(NA)	(NA)	(NA)
Management of companies and enterprises	11441	12413	14087	14772	18769	19601	10.84	11.37

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Administrative and waste management services	38610	41225	42375	48431	52416	56528	31.27	7.92
Administrative and support services	35180	38064	38985	44894	48382	(NA)	(NA)	(NA)
Waste management and remediation services	3430	3162	3390	3537	4034	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Otro sector con relevancia para Texas es “Educational services, health care, and social assistance” el cual cuenta como principal sub sector “Health care and social assistance” con una participación del 90.27% y una tasa de crecimiento promedio de 4.51% para el periodo 2010 – 2015. Este sub sector también ha sido el de mayor relevancia para California y Nueva York. Respecto a los rubros, “Ambulatory health care services” ha sido el que ha contado con los mayores montos de producción respecto al total del sector durante el periodo 2010 – 2014.

Tabla 20. “Educational services, health care, and social assistance” en el Estado de Texas (2010 – 2015) millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Educational services, health care, and social assistance	80208	83104	86278	88946	93207	99946	100.00	4.50
Educational services	7853	8277	8651	8892	9317	9723	9.73	4.36
Health care and social assistance	72355	74826	77627	80054	83890	90223	90.27	4.51
Ambulatory health care services	41539	43213	44753	46113	48472	(NA)	(NA)	(NA)
Hospitals and nursing and residential care facilities	26417	27271	28210	28854	30039	(NA)	(NA)	(NA)
Social assistance	4399	4342	4664	5087	5378	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El sector “Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services” se caracteriza por presentar como principal sub sector a “Accommodation and food services” por contar con una participación de 82.67% y una tasa de crecimiento promedio de 8.18%. No obstante, el crecimiento promedio más alto alcanzó 9.71% en el sub sector “Arts, entertainment, and recreation”. Por otro lado, a nivel rubros, durante el periodo 2010 – 2014, el de mayor relevancia ha sido “Food services and drinking places” con una participación de alrededor del 68%.

Tabla 21. "Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services" en el Estado de Texas (2010 – 2015) millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services	38453	39749	42756	44754	51901	57641	100.00	8.43
Arts, entertainment, and recreation	6287	6677	7089	7635	8700	9992	17.33	9.71
Performing arts, spectator sports, museums, and related activities	2905	3161	3294	3627	3938	(NA)	(NA)	(NA)
Amusements, gambling, and recreation industries	3382	3516	3795	4007	4761	(NA)	(NA)	(NA)
Accommodation and food services	32166	33072	35667	37120	43202	47649	82.67	8.18
Accommodation	5953	6543	7006	6853	9043	(NA)	(NA)	(NA)
Food services and drinking places	26212	26529	28661	30267	34158	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El rubro más importante en el sector Información en el Estado de Texas ha sido "Broadcasting and telecommunications" con un monto producido de US\$ 33 842 millones con una representación del 67% en el año 2014. El siguiente rubro de mayor relevancia ha sido "Publishing industries, except internet (includes software)" con un monto producido de US\$ 9 107 millones con una participación dentro del sector del 18% en el año 2014.

Tabla 22. Información en el Estado de Texas (2010-2015) millones de dólares

Sector	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Crec. Prom 2010-2015 (%)
Information	44812	44469	43967	47995	50604	53069	3.44
Broadcasting and telecommunications	28847	27806	27782	31463	33842	n.a	n.a
Data processing, internet publishing, and other information services	5001	5419	4748	4536	5324	n.a	n.a
Motion picture and sound recording industries	2341	2221	2188	2476	2331	n.a	n.a
Publishing industries, except Internet (includes software)	8623	9023	9249	9520	9107	n.a	n.a

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

3.4 Massachusetts

El Estado de Massachusetts cuenta como principal sector orientado a la oferta de servicios a "Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services" el cual se encuentra dividido en "Arts, entertainment, and recreation" y "Accommodation and food services", siendo este último el de mayor participación dentro del sector con el 69.8% y con un crecimiento de 5.47%. Sin embargo, no es el subsector que ha tenido el mayor crecimiento promedio durante el periodo 2010 – 2015. Por otro lado, el rubro "Food services and drinking places" ha sido el de mayor monto producido que equivale a más del 50% del total producido por el sector.

Tabla 23. “Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services” en el Estado de Massachusetts (2010 – 2015) millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services	14077	14544	15282	16212	17204	19237	100.00	6.45
Arts, entertainment, and recreation	3789	3845	3870	4297	4870	5811	30.21	8.93
Performing arts, spectator sports, museums, and related activities	1901	1922	1943	2224	2805	(NA)	(NA)	(NA)
Amusements, gambling, and recreation industries	1888	1923	1927	2072	2065	(NA)	(NA)	(NA)
Accommodation and food services	10287	10699	11412	11915	12334	13427	69.80	5.47
Accommodation	2718	2878	3074	3219	3258	(NA)	(NA)	(NA)
Food services and drinking places	7570	7820	8338	8697	9075	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

3.5 Oregon

El sector “Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services” en Oregon presenta como principal sub sector “Accommodation and food services” con una producción que alcanzó los US\$ 6251 millones de dólares y una participación equivalente a 79.83%. No obstante, el sub sector con la mayor tasa de crecimiento promedio (8.48%) fue “Arts, entertainment and recreation”. Por otro lado, respecto a los rubros, “Food services and drinking places” ha alcanzado más del 50% de la producción dentro del sector durante el periodo 2010 – 2014.

Tabla 24. “Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services” en el Estado de Oregon (2010 – 2015) millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Arts, entertainment, recreation, accommodation, and food services	5280	5704	6295	6430	7083	7830	100.00	8.20
Arts, entertainment, and recreation	1051	1201	1351	1390	1481	1579	20.17	8.48
Performing arts, spectator sports, museums, and related activities	451	597	693	691	740	(NA)	(NA)	(NA)
Amusements, gambling, and recreation industries	600	603	658	699	741	(NA)	(NA)	(NA)
Accommodation and food services	4229	4504	4944	5040	5601	6251	79.83	8.13
Accommodation	1087	1212	1334	1207	1478	(NA)	(NA)	(NA)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Promedio (2010 - 2015)
Food services and drinking places	3142	3291	3610	3833	4124	(NA)	(NA)	(NA)

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

IV.- Características de los sectores vinculados a la oferta de servicios

En el acápite anterior se hizo un análisis cuantitativo de los sectores que tienen una participación y crecimiento importante para la economía estadounidense. A continuación se presenta las principales características de estos sectores:

4.1.- Sector financiero, seguros, inmobiliario, alquiler y leasing.- Este sector es el que tiene la mayor participación en la economía estadounidense. Según el portal DATAUSA el rubro generó en el 2015 alrededor de 6 millones de empleos, siendo los gerentes financieros, corredores y agentes de ventas de bienes raíces, además de los agentes de ventas de seguros las principales ocupaciones. En promedio, los empleadores de este sector trabajan 43,7 horas a la semana y el sueldo promedio anual es de US\$78.133.

De los subsectores que componen a este gran sector, el inmobiliario es el más representativo, tal como se ha visto en las tablas anteriores, y generó 577 490 empleos en ese año que tuvieron un sueldo promedio anual de US\$69 061. Este buen desempeño se da a pesar de haber sido el principal sector afectado por la crisis financiera global en el 2008, según el informe Emerging Trends in Real Estate 2017 elaborado por PwC Estados Unidos, el sector se ha recuperado, pero aún no tiene los crecimientos espectaculares que tuvo antes de la crisis del 2008 y esto se ha debido a que la Reserva Federal ha sido excepcionalmente cautelosa sobre los aumentos de las tasas de interés, lo cual ha impuesto disciplina en los préstamos inmobiliarios, aunque esto también ha traído como consecuencia que el riesgo se traslade a los inversionistas, quienes ahora orientan su capital disponible a las propiedades básicas.

No obstante a los riesgos, un artículo publicado en la página web de la consultora Global Property Guide señala que los precios de las viviendas durante el 2015 hasta abril del 2016 siguieron subiendo, debido a que la demanda se fortaleció cada vez más, lo que ha traído como consecuencia el incremento de la actividad de construcción residencial. Así, en abril del 2016 el índice de precios de vivienda estadounidense de la Agencia Federal para el Financiamiento de Vivienda (FHFA, por sus siglas en inglés) aumentó 5.9%. Este artículo también señala que las ciudades de Estados Unidos que experimentaron un incremento significativo de los precios de viviendas estuvieron, según Standard and Poor's: Portland con un incremento de 12.3% durante el 2015 hasta abril del 2016. Seguido por Seattle (10.67%), Dallas (9.45%), Dallas (8.65%), San Francisco (7.77%), Tampa (7.77%), Atlanta (6.51%), Miami (6.44%) y San Diego (6.34%).

La región del Pacífico registró los aumentos más altos de los precios de las viviendas (8.6%) durante el año hasta abril de 2016, seguido por la región de las Montañas (7.7%) y la región del Atlántico Sur (7.1%), según la FHFA.

La actividad inmobiliaria es muy importante debido a que gatilla el crecimiento del subsector financiero con la colocación de créditos y otros servicios como el de arquitectura e ingeniería.

El subsector financiero y de seguros es el segundo más representativo del sector analizado. Es muy significativo para la economía estadounidense si se tiene en cuenta que los mercados

financieros en los Estados Unidos son los más grandes y más líquidos del mundo. El liderazgo en este gran sector de alto crecimiento se traduce en una actividad económica sustancial y en la creación directa e indirecta de empleo en los Estados Unidos.

Un reporte del BBVA Research Estados Unidos señala que la industria financiera goza de buena salud con rangos de depósitos y préstamos al alza y con una tasa de morosidad en crecimiento a un ritmo muy lento, por los efectos de la crisis de algunas regiones expuestas al petróleo y gas, pero que no es de preocuparse; esto debido a la regulación del sector, lo cual es considerado por muchos como una carga y restricción al acceso a crédito, por lo cual el presidente Donald Trump ha planteado la posibilidad de desregular el sector, pero según el análisis del BBVA es probable que una desregulación a gran escala llevará bastante tiempo y será difícil que salga adelante.

Pero a pesar de la regulación, los servicios y productos financieros han ayudado a facilitar y financiar la exportación de productos manufacturados y productos agrícolas de los Estados Unidos. Según SelectUSA –un programa del Gobierno de Estados Unidos adscrito a la Administración de Comercio Internacional del Departamento de Comercio de Estados Unidos– en 2015 el país norteamericano exportó US\$119 600 millones en servicios financieros y seguros y tuvo un superávit de US\$46 670 millones en servicios financieros y seguros (excluyendo el reaseguro, los sectores de servicios financieros y seguros tuvieron un superávit de US\$88 400 millones). Los sectores de servicios financieros y seguros emplearon a 6.1 millones de personas en 2015.

La inversión en la industria de servicios financieros de los Estados Unidos ofrece una ventaja significativa para las empresas financieras. En 2015, al menos 128 de las 500 compañías globales que aparecen en el ranking de la revista Fortune han optado por ubicar su sede en los Estados Unidos para aprovechar su creativo, competitivo y completo sector de servicios financieros. La industria ofrece la mayor variedad de instrumentos financieros y productos para permitir a los consumidores manejar el riesgo, crear riqueza y satisfacer las necesidades financieras.

4.2.- Sector Servicios profesionales y de negocios.- Este sector tiene una participación importante en el PBI de Estados Unidos, el cual según el Bureau of Labor Statistics, está compuesto por:

- Servicios profesionales, científicos y técnicos (contadores y auditores, arquitectos e ingenieros civiles, abogados y analistas de gestión, servicios de tecnología de la información, servicios fotográficos, servicios de traducción e interpretación, servicios de investigación, servicios veterinarios, entre otros)
- Gestión de Empresas (contadores y auditores, gerentes financieros, supervisores o gerentes de primera línea y trabajadores de apoyo administrativo)
- Servicios administrativos y de apoyo y gestión de residuos y servicios de saneamiento (Conserjes y limpiadores, excepto criadas y limpiadoras domésticas; Trabajadores y cargadores de mercancías; trabajadores de jardinería; empleados de oficina y guardias de seguridad)

De acuerdo con SelectUSA, Estados Unidos es uno de los lugares más atractivos del mundo para invertir en el sector servicios, debido a que se tiene acceso al talento profesional. Además, la infraestructura educativa e investigadora presente en los Estados Unidos es un activo importante para las firmas de servicios profesionales nacionales e internacionales.

En 2014 (la última información que afirma disponer SelectUSA), la industria de servicios profesionales de los Estados Unidos comprendía aproximadamente 883 mil empresas, frente a

las 869 mil en 2013. La industria empleó a 8.6 millones de estadounidenses en 2014, frente a los 8.3 millones de 2013. La industria alcanzó ingresos anuales combinados de 1.6 billones de dólares En 2015 (un aumento de 4% a partir de 2014).

Estados Unidos cuenta con un entorno regulador transparente y estable, una fuerte protección de los derechos de propiedad intelectual y un sistema judicial confiable. Junto con una mano de obra altamente calificada y un liderazgo intelectual de la sala de juntas al aula, Estados Unidos genera una mayor y más estable demanda de servicios profesionales que cualquier otro país.

De acuerdo con SelectUSA los principales rubros de este sector tuvieron el siguiente registro en el 2015:

Tabla 25. Registro del Sector "Servicios Profesionales y de Negocios" - 2015

Rubro	Monto generado (US\$ MM) 2015	Servicios prestados
Contabilidad	155 400	Nómina, auditoría financiera, preparación de impuestos y otros servicios de consultoría para individuos y clientes corporativos
Arquitectura *	64 300	Planificación de edificios y estructuras designados residenciales, institucionales, de ocio, comerciales e industriales.
Ingeniería	205 400	Preparación de estudios de factibilidad y planes y diseños preliminares y finales; prestación de asesoramiento y asistencia técnica durante la fase de construcción o instalación; Y la inspección y evaluación de proyectos de ingeniería.
Legal	278 700	Soporte de litigio, servicios corporativos generales, demandante y trabajo de defensa para individuos y compañías, servicios de agentes de patentes, servicios de paralegales y servicios de procesamiento de servicios.
Consultoría de gestión	257 600	Servicios de consultoría en administración administrativa y general; recursos humanos; márketing; proceso, distribución física y logística; ambiental; Y otros servicios científicos y técnicos

* Al igual que con las empresas de ingeniería, muchas firmas de arquitectura son pequeñas empresas de nicho que complementan el trabajo de las empresas estadounidenses más grandes que tienen una huella más global.

4.3.- Sector servicios de educación, salud y asistencia social.- En el 2015 el sector generó 3.5 millones de empleos con un salario promedio anual de US\$46 605. Las principales ocupaciones empleadas por el sector son maestros de escuela primaria y secundaria; enfermeras registradas y enfermeras psiquiátricas y ayudantes de salud en el hogar.

Según el análisis cuantitativo, el subsector salud y asistencia social es el que lidera el crecimiento del sector al explicar el 7.2% de la participación de todo el sector en el PBI estadounidense. Este generó empleo en 2015 a 3.1 millones de enfermeras registradas que tuvieron un salario promedio de US\$60 864 al año; también fue fuente de trabajo para enfermeras, psiquiatras y ayudantes de salud en el hogar, que en promedio tuvieron un salario anual de US\$23 284.

Según explica el Federal Reserve Bank de San Louis el subsector incluye tanto la asistencia sanitaria como la asistencia social, ya que a veces es difícil distinguir entre los límites de estas dos actividades. Las industrias de este sector están organizadas en un continuo, comenzando por los establecimientos que prestan atención médica exclusivamente, continuando con los que prestan atención médica y asistencia social, y finalmente terminan con los que sólo prestan asistencia social. Los servicios prestados por los establecimientos en este sector son impartidos por profesionales capacitados. Todas las industrias del sector comparten este proceso común, a

saber, insumos laborales de profesionales de la salud o trabajadores sociales con la experiencia requerida. Muchas de las industrias en el sector se definen en función del grado educativo de los profesionales incluidos en la industria.

Uno de los factores que dinamizó el subsector salud en Estados Unidos fue el establecimiento de los programas Medicaid y Medicare, instaurados por la administración del presidente Barack Obama. El primero consiste en ofrecer acceso sanitario a las personas de bajos recursos a través de seguros de bajo costo financiados por el Estado. De acuerdo con datos de Kaiser Family Foundation¹ el programa proporciona cobertura a 74 millones de estadounidenses de bajos ingresos. Mientras que el segundo es un seguro médico para personas de 65 años de edad o más, personas menores de 65 años con ciertas incapacidades y a personas de todas las edades que padecen de enfermedad renal en etapa final. Durante el año 2015 este programa desembolsó US\$178 mil millones a 4 700 hospitales para atender a 10 millones de beneficiarios.

Sin embargo, estos programas pueden ser cancelados por la administración del presidente Donald Trump si se aprueba en el parlamento estadounidense un nuevo plan de Salud impulsado por los republicanos en la Cámara de Representantes de Estados Unidos. Un informe de la Oficina de Presupuestos del Congreso afirma que si bien este nuevo plan reduce el déficit federal en US\$337 mil millones en una década –el déficit estadounidense en 2016 alcanzó los US\$587 mil millones– haría que hasta 14 millones de estadounidenses pierdan su cobertura médica para 2018 y 24 millones para 2026. No obstante esta oposición, el Ejecutivo estadounidense afirma que con el nuevo plan de salud se permitirá a los estadounidenses elegir a los doctores y los planes de cobertura que prefieran, y que los costos de los seguros médicos empezarán a bajar en uno o dos años. Esto hace que el sector salud sea uno de los rubros a cuyo desempeño se prestará especial atención durante la administración del actual presidente estadounidense.

4.4.- Sector Artes, entretenimiento, recreación, alojamiento y servicios de alimentación.-

Según información del portal DATAUSA, el sector genera 14.2 millones de empleos, principalmente meseros y meseras, cocineros y cajeros, ligados principalmente al subsector alojamiento y servicios de alimentación. En promedio los empleados del sector Artes, entretenimiento, recreación, alojamiento y servicios de alimentación trabajan 42.9 horas por semana y tiene un salario promedio anual de US\$33 292. Alternativamente, las personas empleadas a tiempo parcial trabajan 22 horas y ganan un salario promedio anual de US\$ 10 266. Las ubicaciones principales con una concentración relativamente alta de empleados en el sector son Nueva York, Nevada y Las Vegas. Como se desprende de estos datos, el rubro que más destaca es el de los servicios de alimentación.

Según explica la Asociación Nacional de Restaurantes de Estados Unidos, el rubro servicios de Alimentación se compone de:

- 1- Servicios comerciales de restaurantes que se subdivide en “Lugares para comer”, “Bares y Tabernas”, “Servicios de administración”, “Servicios de alojamiento” y “Retail, ventas, recreación y móviles”.
- 2.- Servicios no comerciales de restaurantes.
- 3.- Servicios de restaurantes militares.

Este sector genera ventas superiores a los US\$700 millones y se prevé que al cierre del 2017 la facturación de este sector se acerque a los US\$800 millones. El impacto que tiene este rubro a la economía de Estados Unidos es importante, sobre todo para la población joven pues según la

¹ Kaiser Family Foundation es una asociación sin fines de lucro que analiza las políticas de salud en Estados Unidos y su implicancia en las políticas de salud global.

Asociación Nacional de Restaurantes de Estados Unidos, uno de cada tres estadounidense obtuvo su primera experiencia laboral en un restaurante.

Si hablamos de negocios inclusivos este rubro juega un rol muy importante si se tiene en cuenta que el número de restaurantes propiedad de mujeres aumentó un 40% entre el 2007 y 2012. Mientras que el número de restaurantes de propiedad hispana aumentó 51% en ese mismo período, seguido de los negocios cuyos propietarios son de origen negro o afroamericano, los cuales crecieron 49% en los años mencionados.

4.5.- Sector Retail Trade.- El sector Retail Trade, también conocido como comercio minorista, es muy importante para la economía estadounidense; en uno de sus reportes, el Banco Santander califica a Estados Unidos como el líder indiscutible de la industria minorista ya que de las diez compañías más grandes en este rubro, cinco de ellas son estadounidenses. Este sector genera casi 17 millones de empleos en los aproximadamente 4 700 shopping centers que hay en Estados Unidos, de los cuales aproximadamente 1 100 son centros comerciales. Las principales ocupaciones que genera este sector son las de vendedor, supervisor de primera línea de vendedores y cajeros; el salario promedio anual es de US\$ 42 953 y las horas de trabajo de un empleado a tiempo completo son de 43.1 horas a la semana, de acuerdo con DATAUSA.

Este sector se adapta constantemente a los diferentes tipos de consumidores y sus necesidades, incluyendo los grupos de edad, étnicos, e incluso sociales y religiosos. Según el reporte del Banco Santander, una de las más notables consecuencias de la ausencia de homogeneidad es la aparición en los últimos años de los “almacenes especializados” como Home Depot, Best Buy, entre otros que representan el 11% de las ventas al por menor.

La venta directa es una industria en auge en los Estados Unidos. Los sitios de compras en internet se utilizan cada vez más para ofrecer una conexión directa entre el productor y el consumidor. Hoy, más del 55% de los consumidores de los Estados Unidos compran bienes o servicios a través de la venta directa. Las plataformas virtuales de ventas intensifican la competencia haciendo los trámites más rápidos y fáciles, comparando precios de productos y características técnicas.

4.6.- Industria cinematográfica y grabación de sonido.- Este sector involucra el rubro de la producción y distribución de películas y grabaciones de sonido. La producción es típicamente un proceso complejo que envuelve distintas actividades, tales como la contratación de artistas intérpretes o ejecutantes, la creación de la película o el contenido de sonido, y la prestación de servicios técnicos de postproducción. La distribución de la película es a menudo a expositores, tales como salas de cine. De acuerdo con Bureau of Labor Statistics el sector empleó a más de 44 mil personas en el 2016 entre actores, técnicos de audio y video, cajeros, proyccionistas de cine, productores y directores. En tanto, DATAUSA menciona que en promedio un trabajador a tiempo completo de este rubro tiene un promedio de US\$78 121 y trabaja 46.6 horas a la semana, mientras que un empleado a tiempo parcial gana en promedio US\$13 724 al año.

En el sector los trabajos de animación cada vez está más presente y eso se demuestra en el aumento de las horas de transmisión por cable y televisión por satélite, junto con la creciente popularidad de Internet. En el pasado, las series de animación estaban dirigidas a niños menores de nueve años. Sin embargo, en los últimos años, las cadenas de televisión y estudios cinematográficos han producido series y películas de animación para adolescentes, adultos y toda la familia. Las series de animación como The Simpsons y King of the Hill han sido transmitidas con éxito en la televisión de horario estelar.

Según el estudio “Global animation industry: Strategies & Opportunities” elaborado por la consultora Research and Markets, el tamaño de la industria global de la animación era cerca de

USD 244 mil millones en 2015. Los mercados principales de la animación incluyen los Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Francia, Gran Bretaña, Corea y Alemania. La mayoría de los segmentos en la industria de la animación están creciendo a una tasa de 5% año a año.

La industria de animación actual está influenciada por grandes estudios multinacionales, así como por compañías de televisión y compañías de canales por cable. Se dedican a actividades desde la preproducción hasta la distribución, así como nuevas fuentes de ingresos tales como ventas de DVD y licencias de propiedad intelectual.

V. Tendencias en Estados Unidos

5.1 Sector retail trade.- Como se mencionó, Estados Unidos es uno de los países más emblemáticos del comercio minorista y como tal no se queda exento de la adopción de tecnología para hacerse más eficiente y responder a las necesidades de los consumidores. En ese sentido, el sector comercio minorista comienza a adoptar:

1. **Más opciones de pago:** El incremento de pagos móviles y el cambio de tarjetas con cinta magnética por las de chip harán que los comercios minoristas cambien sus terminales de pago por dispositivos que hagan posible completar la compra si es que el cliente decide pagar con una tarjeta física o a través de la billetera electrónica que usa las tecnologías NFC o códigos QR. Adicionalmente a ello, para temporadas de compras altas, las tiendas habilitan una mayor cantidad de lectores de billeteras electrónicas que permiten al cliente pagar sin necesidad de hacer colas en las cajas. No obstante la facilidad que se le puede otorgar al cliente para realizar sus pagos, los minoristas han comenzado a invertir en sistemas que prevengan el fraude.
2. **Pedir en línea y recoger en tienda:** Muchas tiendas como Kohl permiten a los clientes comprar a través de dispositivos móviles y recoger en la tienda, mientras que otros como Walmart usan los móviles para enviarles mensajes a sus clientes cada vez que el pedido está listo para ser recogido en la tienda. Esto forma parte del uso del "omnichannel", que permite observar todo el stock que hay en la tienda, tal como lo hace Macy's con su propia aplicación móvil. Esta tendencia también permitirá manejar mejor el stock de las tiendas, ya que ahora el consumidor valora el que tenga lo mejor y que se pueda comprar en el momento que se requiere.
3. **Unificación de datos "online" y "offline":** Con el objetivo de satisfacer mejor la demanda de los clientes, el sector retail ha comenzado a analizar de manera conjunta y en la nube los datos que recolecta de sus clientes tanto en sus portales web, como en la visita a la tienda, de tal modo que pueda ofrecer lo que los clientes realmente quieren comprar. Por ejemplo el complementar la información de ambos canales, le permitió a la tienda Barneys comprobar que muchas mujeres que compran joyas finas en sus tiendas físicas primero la buscaron en línea.
4. **Los programas de lealtad cambian:** Si bien los consumidores aún valoran las recompensas y promociones, un estudio de Mastercard afirma que solo el 18% de los encuestados consideran que las promociones son importantes y lo que más aprecian es el valor agregado que le pueda brindar una tienda minorista, así como la conveniencia más que los programas de lealtad. Los encuestados también dijeron que preferirían programas de recompensas más personalizados, junto con grandes productos y experiencias de compras convenientes.
5. **Las redes sociales como canal de venta:** Los minoristas han comenzado a adoptar soluciones de venta social como Soldsie (venta a través de comentarios) y Like2Buy (galerías de contenido generadas por usuarios). Soldsie es una solución que permite al minorista implementar la venta de comentarios en Instagram; si un usuario de esta red social quiere comprar un producto simplemente tienen que comentar "vendido" junto con su dirección de correo electrónico. Soldsie luego genera una factura y la envía al

comprador, para que puedan completar la transacción. Aparte de Instagram, ninguna red social ha sido capaz de dominar las compras todavía, pero eso no significa que las compañías de medios sociales dejarán de intentarlo. Facebook, Twitter y Pinterest lanzaron botones de compra en 2015, y aunque ninguno de ellos ganó una adopción generalizada, se espera que las redes sociales sigan invirtiendo en el comercio social.

6. **El internet de las cosas:** Los dispositivos móviles son sólo el comienzo. Además de usar sistemas mPOS y tabletas en la tienda, algunos minoristas (particularmente los comerciantes más grandes) probablemente buscarán maneras en que pueden aprovechar Internet de las Cosas (IoT) en sus ubicaciones, de tal modo que los minoristas utilicen dispositivos conectados para agilizar las compras en la tienda y comunicarse con los compradores, realizar un seguimiento de los comportamientos de compras en tiempo real y enviar ofertas personalizadas a los clientes.
7. **Abandono de la tienda física:** El uso de la tecnología para hacer más amigables y convenientes las compras tiene como efecto que poco a poco los grandes almacenes hayan decidido cerrar sus tiendas físicas. Ya lo han hecho Macy's, JCPenney y Sears; la primera tiene programado cerrar 63 tiendas entre abril y junio de 2017, mientras que el mismo período la segunda cerrará 138 locales y 150 la tercera mencionada. Esto ha traído como consecuencia que el valor de los centros comerciales disminuya, porque si sus tiendas ancla –que generan una gran afluencia de público– cierran, los alquileres para los demás locatarios disminuye y ante espacios vacíos estos se han comenzado a llenar con ocupantes de menor calidad comercial como oficinas de médicos, bibliotecas e incluso escuelas secundarias. El abandono de los centros comerciales por parte de grandes almacenes ha comenzado a impactar los préstamos inmobiliarios comerciales, por lo que se deben refinanciar préstamos por US\$128 mil millones, según un informe de la consultora Morningstar Credit Rating. Esto es un reacomodo de un mercado que para muchos estaba sobresaturado, pues Estados Unidos tiene 23,5 pies cuadrados (71,6 m²) por persona en comparación con Australia que tiene 11,1 pies cuadrados (33,8 m²) por persona y Canadá 16,4 pies cuadrados (49.9 m²) por habitante. No obstante a esta realidad surgen los llamados nichos de mercado que proporcionan poblaciones como la de origen latino; un artículo de CBS NEWS reseña el caso de éxito del centro comercial Plaza Fiesta en las afueras de Atlanta, el cual además de ofrecer opciones de compra, brinda entretenimiento el cual es disfrutado por las familias latinas de la ciudad.

5.2 Sector servicios de alimentación – restaurantes.- Los restaurantes en Estados Unidos son, mayoritariamente, la primera experiencia laboral de muchas personas en este país norteamericano, es por ello que es importante conocer cuáles son las tendencias que marcarán el rumbo de este rubro económico.

1. **Un ambiente de negocios desafiante:** Mientras que los operadores de restaurantes en general son optimistas acerca de las perspectivas para los negocios futuros, una serie de desafíos pondrán un freno a su entusiasmo, tal como el aumento de los costos laborales y un complejo panorama legislativo y regulatorio en los niveles federal, estatal y local.
2. **Elevada demanda acumulada:** La demanda acumulada de servicios de restauración por parte de los consumidores sigue siendo elevada en comparación con los niveles históricos. Como los estadounidenses siguen siendo relativamente cautelosos con su gasto, los operadores de restaurantes se involucrarán en la comercialización de medios sociales y otras tácticas innovadoras para resaltar la calidad excepcional, servicio y valor para empujar a los consumidores a la acción.
3. **La tecnología gana terreno:** La adopción de tecnología seguirá creciendo entre los operadores de restaurantes, pero el proceso no es sin desafíos. El costo en varias formas sigue siendo una barrera importante, y mientras que la aceptación de los

tipos más comunes de tecnología de restaurante - como pedidos en línea, quioscos y pagos móviles - gana terreno entre los consumidores, algunos todavía están en la valla sobre tecnologías más avanzadas. Los consumidores estadounidenses históricamente no han ordenado por adelantado sus alimentos; sin embargo, los servicios de pedidos y entrega en línea de terceros han comenzado recientemente a servir como intermediarios entre los consumidores y los operadores de servicios completos. Los servicios de pedidos y entrega en línea de terceros, como Postmates, han permitido a los consumidores aprovechar la tecnología para comprar comida de alta calidad de restaurantes de servicio completo.

4. **Las tendencias de la comida y el menú se inclinan hacia los conceptos:** A medida que su matriz de decisión de alimentos crece cada vez más complejo, los consumidores estarán más comprometidos y más exigentes que nunca cuando coman fuera en 2017. Los comensales son más conocedores de los alimentos y esperan opciones de menú que se ajusten a sus preferencias dietéticas no importa cuándo o dónde visitan restaurantes. Esto ha dado lugar a que las tendencias de los alimentos se basen más en el concepto que en los ingredientes, con un enfoque evolutivo en la producción, el abastecimiento y la preparación. Los consumidores estadounidenses se han vuelto cada vez más receptivos a las ofertas de comida picante, y las nuevas ofertas de menú que presentan sabores picantes probablemente resonarán con muchos. Una tendencia muy popular entre los restaurantes fullservice es apalancar la industria de la cerveza artesanal muy variada en los EE.UU. Durante la última década, las fábricas de artesanías han proliferado en todo el país, cada una desarrollando distintas recetas y sabores.
5. **La competencia del fast food:** La principal amenaza para el crecimiento será la creciente popularidad de los puntos de venta de comida rápida. Los restaurantes "Fullservice" en los EE.UU. han sido la opción principal para los consumidores que buscan comprar alimentos de mayor calidad. Sin embargo, a medida que los puntos de venta rápidos se expanden en los Estados Unidos y comienzan a ofrecer opciones cada vez más premium, éstos podrían alejar a los consumidores de los restaurantes de servicio completo y obstaculizar su potencial de crecimiento futuro.

5.3 Sector Industria Cinematográfica y Grabación de Sonidos - animaciones:

1. **La coproducción:** Los estudios aprovechan diversas formas de asociación, coproducción y joint ventures con socios globales para coproducir y explorar las oportunidades del mercado mundial y los subsidios a la producción. La coproducción ha surgido como una estrategia popular para los estudios en muchos países. Los flujos de fondos para la coproducción, de Hollywood a otros países y viceversa son muy comunes. A medida que la coproducción ha aumentado, los estudios de animación en China e India se han convertido en coproductores populares de estudios en Europa, Japón y Norteamérica. Desde el punto de vista de los grandes estudios, la coproducción puede proporcionar flexibilidad mientras se trabaja con pequeños estudios y aportar nueva y fresca creatividad de otros países.
2. **La subcontratación:** El mercado de producción de animación por computadora subcontratado es cada vez más aprovechado por productores de programas de cine y televisión norteamericanos y europeos.
3. **El tránsito del 2D al 3D:** Las animaciones en 2D donde consisten en que cada fotograma, conocido como "clave", está dibujado a mano en su totalidad. Cada fotograma fijo de la película o espectáculo que se anima es un dibujo completamente separado, hecho en secuencia desde el último. Esto da la ilusión de movimiento. Por lo tanto la animación

2D es casi de artesanos, por lo cual es mucho más apreciado en valor de precio, mientras que el 3D es animación por computadora es menos costoso y por lo tanto más rentable.

4. **El factor adulto:** Desde que Japón abrió sus puertas y dejó la animación japonesa en los Estados Unidos al cederle los derechos de video y distribución a Disney hacia fines de la década del 90, ha habido un número cada vez mayor de fans adolescentes y adultos de la animación. Esto debido a que los padres y hermanos mayores llevarán a los niños al cine.

VI. Exportaciones de Servicios de Estados Unidos

Las exportaciones totales de servicios de los Estados Unidos –mayor exportador en este rubro a nivel mundial– alcanzaron la suma de US\$ 750 860 millones en el año 2015. Además, estas exportaciones han presentado un crecimiento promedio durante el periodo 2010-2015 de 5.92%. Adicionalmente, este monto representó el 33% del total de exportaciones americanas en el 2015 y la participación dentro del PBI fue del 4.16%. Respecto a la principal categoría se encuentra “Travel (for all purposes including education)” con una participación del 27.24% y un total de US\$ 204 523 millones en 2015 y una tasa de crecimiento promedio de 8.34%. Seguido por la categoría “Charges for the use of intellectual property” que representó el 16.6% de las exportaciones totales de servicios en el 2015 y alcanzó el monto exportado de US\$ 124 664 millones. Mientras que otra categoría con relevancia en el comercio de servicios para Estados Unidos es “Financial Services” con una participación de 13.65% y un monto exportado de US\$ 102 461 millones en 2015.

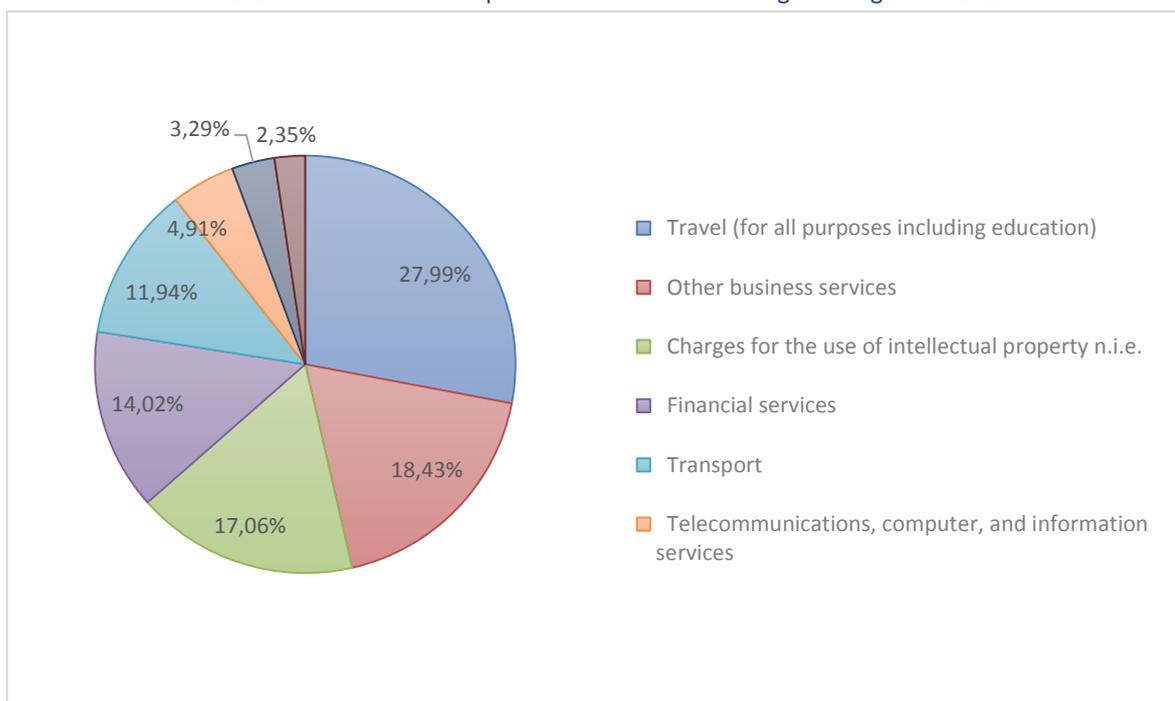
Tabla 26. Exportaciones de servicios según categorías de Estados Unidos (2010 -2015)
millones de dólares

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. Prom. 2010 - 2015
Exports of services	563333	627781	656411	701455	743257	750860		5.92
Maintenance and repair services n.i.e.	14549	16436	17186	18568	22132	24036	3.20	10.56
Transport	71656	79830	83944	86776	90701	87221	11.62	4.01
Travel (for all purposes including education)	137010	150867	161632	177484	191325	204523	27.24	8.34
Insurance services	14397	15114	16790	16696	17312	17142	2.28	3.55
Financial services	72348	78271	76692	95131	107712	102461	13.65	7.21
Charges for the use of intellectual property n.i.e.	107521	123333	124440	128034	129890	124664	16.60	3.00
Telecommunications, computer, and information services	25038	29171	32510	34419	35044	35895	4.78	7.47
Other business services	101029	112568	120382	121530	128817	134648	17.93	5.91
Government goods and services n.i.e.	19784	22191	22835	22816	20325	20270	2.70	0.49

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Gráfico 1. Distribución de las exportaciones de servicios según categorías - 2015



Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Se ha excluido de la gráfica la categoría "Government goods and services n.i.e."

Luego, a niveles de sub categorías, "personal travels" han representado cerca del 79% dentro de la categoría "Travel (for all purposes including education)". Además, el monto exportado representó el 21.54% del total de las exportaciones de servicios en el 2015 y la tasa de crecimiento promedio durante el 2010-2015 fue de 10.66%. Luego, la segunda sub categoría más importante es "Professional and management consulting services" con una participación de 8.65% y un monto exportado de US\$ 64 912 millones de dólares. En tercer lugar de importancia se encuentra la subcategoría "Air Transport", cuya participación es de 8.61%, con un monto exportado de US\$64 672 millones. Otra sub categoría de relevancia perteneciente a "Charges for the use of intellectual property" ha sido "Industrial processes" con una participación del 6.11% del total de las exportaciones y una tasa de crecimiento promedio de 4.78%. Por último, la sub categoría más relevante respecto a "Financial Services" ha sido "Financial management, financial advisory, and custody services" con un monto de exportaciones que representó el 7.26% del monto total exportado en servicios y una tasa de crecimiento promedio de 14.82% durante el periodo 2010 – 2015.

Tabla 27. Principales sub categorías de las exportaciones de servicios (2010 – 2015)

Categoría	Subcategorías	Monto exportado 2015	Participación 2015 (%)	Crecimiento promedio (2010 - 2015) (%)
Travel (for all purposes including education)	Personal	161769	21.54	10.66
Other business services	Professional and management consulting services	64912	8.65	5.62
Transport	Air transport	64672	8.61	4.63
Financial services	Financial management, financial advisory, and custody services	54531	7.26	14.82

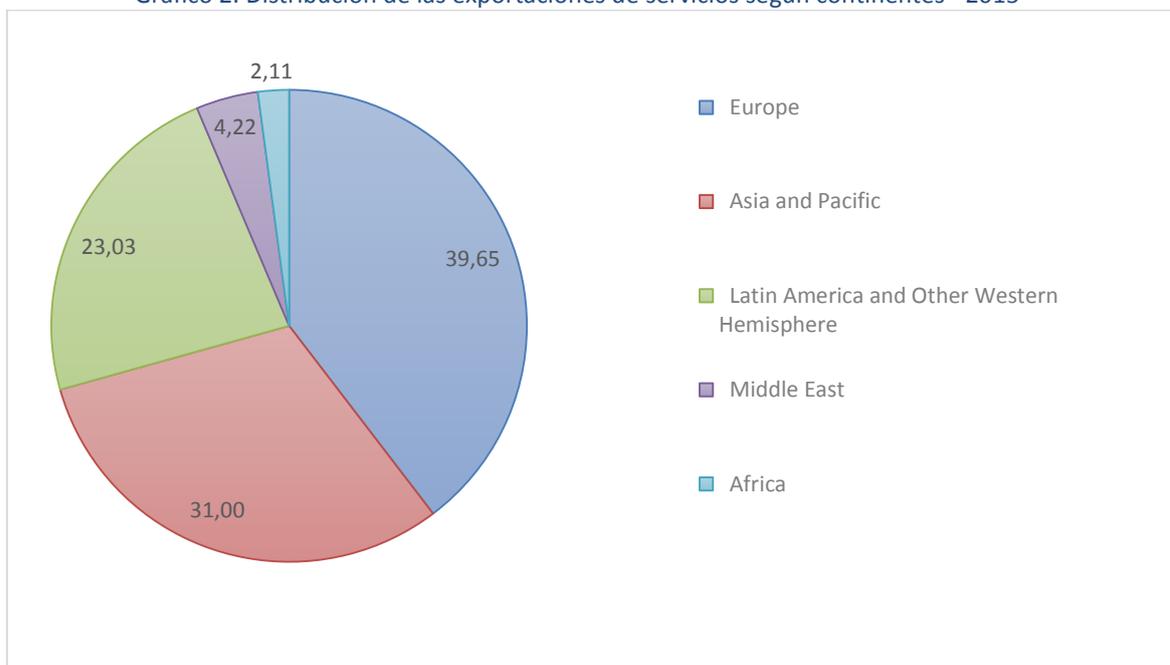
Categoría	Subcategorías	Monto exportado 2015	Participación 2015 (%)	Crecimiento promedio (2010 - 2015) (%)
Charges for the use of intellectual property n.i.e.	Industrial processes	45898	6.11	4.78

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Finalmente, las exportaciones de servicios de Estados Unidos van dirigidas principalmente al continente europeo con una participación del 39.65% en el 2015. Luego, el segundo continente de destino es Asia con el 31% y un monto exportado de US\$ 214 468 millones de dólares y en tercer lugar se encuentra Latinoamérica con el 23% y el monto exportado en servicios alcanzó US\$ 159 304 millones de dólares. Respecto a los principales países de destino de las exportaciones; en primer lugar se encuentra Canadá con una suma de exportaciones que alcanzó los US\$ 66 930 millones de dólares (8.91% de las exportaciones totales). Luego se encuentra el Reino Unido con un monto exportado de US\$ 56 436 (7.52%); sin embargo, tuvo una tasa de crecimiento negativa durante el periodo 2013-2015. Por último, el tercer país en importancia es Japón con un monto exportado de US\$ 48 444 millones de dólares (6.45%).

Gráfico 2. Distribución de las exportaciones de servicios según continentes - 2015



	2015 (millones)	Part 2015 (%)
Europe	274318	39.65
Latin America and Other Western Hemisphere	159304	23.03
Africa	14566	2.11
Middle East	29218	4.22
Asia and Pacific	214468	31.00

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Tabla 28. Principales países de destinos de las exportaciones de servicios (2010 – 2015)

Principales países	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. 2013 - 2015
Canada	62850	64095	66930	8.91	2.12
United Kingdom	59806	62016	56436	7.52	-1.91
Japan	45684	46800	48444	6.45	1.97

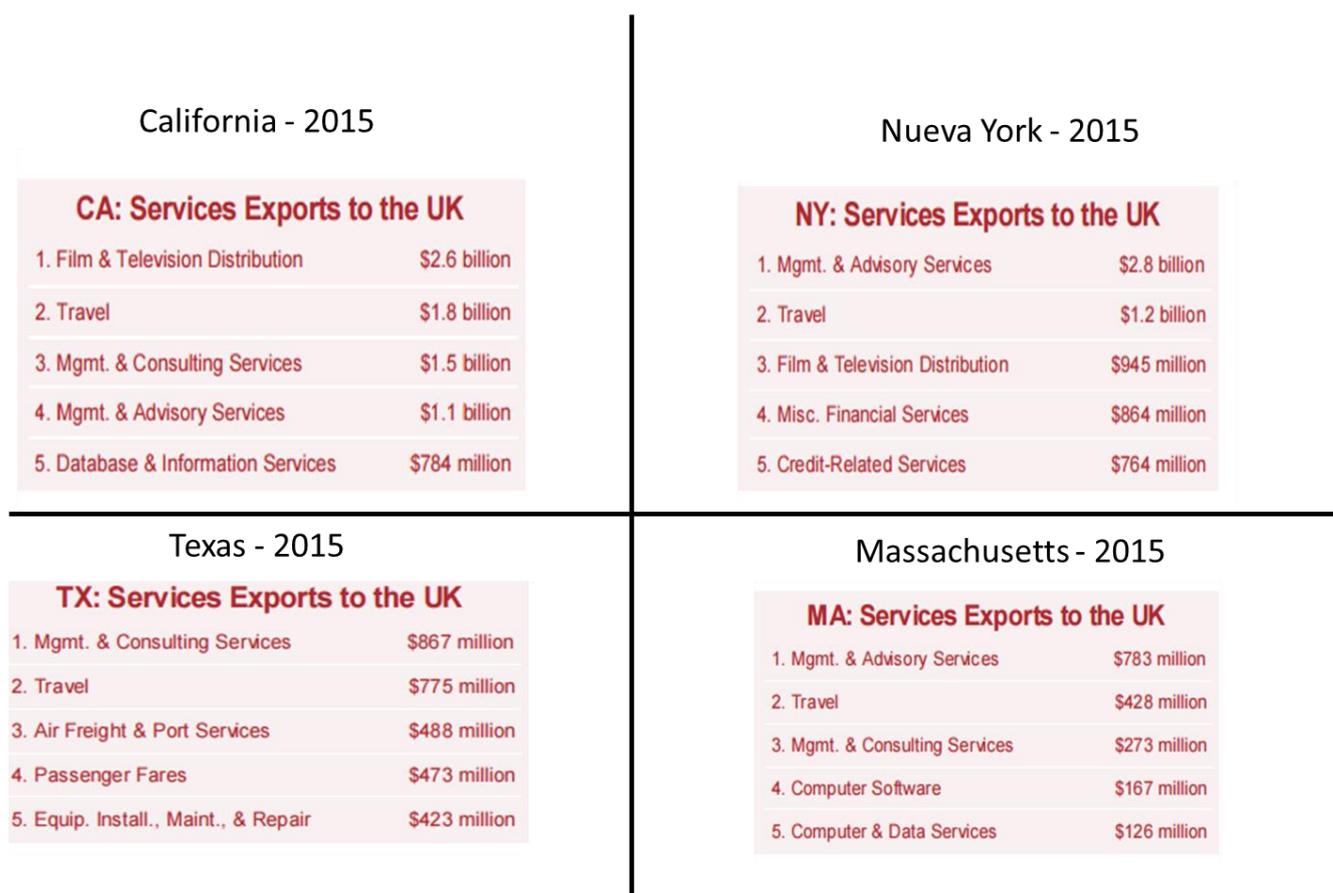
Principales países	2013	2014	2015	Part. 2015 (%)	Crec. 2013 - 2015
China	37523	44490	44315	5.90	5.70
United Kingdom Islands, Caribbean	36627	41623	41909	5.58	4.59

Fuente: Bureau of Economic Analysis (BEA)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El segundo principal mercado de la oferta exportable de servicios de Estados Unidos es el Reino Unido. De acuerdo con UK Trade and Investment, California, Nueva York, Texas y Massachussets en el 2015 fueron proveedores al Reino Unido de los siguientes servicios:

Gráfico 3. Servicios que exportan los estados más representativos de Estados Unidos al Reino Unido



Fuente: Trade and Investment UK

VII Conclusiones

La economía estadounidense tiene un alto componente del sector servicios. Si se analiza el Producto Bruto Interno (PBI) de este país –que hacia el 2015 sumó US\$ 18 036 billones lo que significó un crecimiento de 3,7% respecto del año anterior– se tiene que de las cuatro industrias que representan el 52.8% del PBI estadounidense (“Finanzas, seguros, inmobiliario, alquiler y leasing”; “Servicios profesionales y de negocios”; “Manufactura y servicios educativos, de salud y asistencia social”) tres están orientadas a la oferta de servicios y en conjunto representan más del 40% del PBI. A ello hay que sumarle la participación de los sectores económicos americanos vinculados al sector de Servicios tales como: “Artes, entretenimiento, recreación, alojamiento y servicios de alimentación”; “Servicios Profesionales y de Negocios”; “Información” y “Retail Trade”. Incluyendo estos últimos sectores, la participación de los servicios en la economía de Estados Unidos es de un poco más del 67%.

Al analizar el sector “Finanzas, seguros, inmobiliario, alquiler y leasing”, este sector tiene una participación de 20,27% en el PBI del 2015 de Estados Unidos. En función a los estados americanos analizados, el rubro que destaca es el inmobiliario. Se tiene información que el sector inmobiliario se está recuperando después de la crisis financiera global del 2008. Actualmente, las entidades financieras tienen mayor cautela al momento de otorgar créditos que conduzcan a la obtención de propiedades, sobre todo de viviendas, cuyos precios según la Agencia Federal para el Financiamiento de Vivienda aumentó 5.9% entre 2015 y abril del 2016. Este incremento ha sido impulsado en lugares como Portland, Seattle, Dallas, San Francisco, Tampa, Atlanta, Miami y San Diego. Con el despeque de este rubro se impulsa también servicios como el de arquitectura, ingeniería, corredores inmobiliarios, entre otros.

Otra muestra de que Estados Unidos es un país que beneficia el desarrollo del sector servicios es el hecho de que en el sector “Servicios Profesionales y de Negocios” –el cual tiene una participación en el PBI de Estados Unidos de 12.24% en 2015– la actividad de contabilidad haya sido la más dinámica del gran sector al generar US\$155 400 millones durante el 2015. La segunda actividad más dinámica fue la de arquitectura, que generó movimientos por US\$64 300 millones en ese mismo año. También destacan las actividades de servicios de ingeniería, servicios legales y de consultoría de gestión. Se debe mencionar que muchas firmas de arquitectura y de ingeniería son pequeñas empresas de nicho que complementan el trabajo de las empresas más grandes que tienen una huella más global, con lo cual se crean economías de escala y benefician a muchos profesionales independientes. No obstante, se debe ahondar más en este sector para determinar si esta característica es una oportunidad comercial para profesionales o firmas no estadounidenses.

La política pública de lograr el bienestar general ha impulsado el crecimiento del rubro “Salud y Asistencia Social”, que forma parte del sector “Servicios Educativos, de Salud y Asistencia Social” cuya participación del PBI fue de 8.32% en 2015. Este rubro generó 3,1 millones de empleos para enfermeras registradas, enfermeras psiquiátricas y ayudantes de salud en el hogar. Este dinamismo del rubro se debe a la creación de programas Medicaid y Medicare; el primero ofrece acceso sanitario a personas de bajos recursos a través de seguros de bajo costo financiado por el Estado y el segundo es un seguro médico para personas de 65 años de edad o más. Si bien este sector es muy importante para los ciudadanos de Estados Unidos, la estabilidad del rubro no está asegurado porque se plantean recortes a los programas de salud.

En el sector “Artes, entretenimiento, recreación, alojamiento y servicios de alimentación” el rubro que más destaca es “Servicios de Alimentación”. Este rubro puede ser considerado uno de los más importantes y significativos de la economía de Estados Unidos, no solo porque genera

ventas superiores a los US\$700 millones anuales y alrededor de 14.2 millones de empleos, sino porque generalmente se constituye como el primer empleo de las personas que se incorporan a la vida laboral. Se sabe que el número de restaurantes de propiedad hispana aumentó 51% en ese mismo período, seguido de los negocios cuyos propietarios son de origen negro o afroamericano, los cuales crecieron 49% en los años mencionados, según datos de la Asociación Nacional de Restaurantes de Estados Unidos. Este es uno de los rubros más permisibles al ingreso de nuevos jugadores en el mercado estadounidense, primero porque satisface una necesidad básica: la de alimentarse y en segundo término porque la presencia de restaurantes de propiedad latina permite inferir que el consumidor está presto a probar nuevos sabores.

Estados Unidos es considerado el líder indiscutible de la industria minorista ya que de las diez compañías más grandes en este rubro, cinco de ellas son estadounidenses. El sector "Retail Trade" tuvo una participación de 5.86% en el PBI del 2015, genera casi 17 millones de empleos en los aproximadamente 4 700 shopping centers que hay en Estados Unidos, de los cuales cerca de 1 100 son centros comerciales. Este sector se adapta constantemente a los diferentes tipos de consumidores y sus necesidades, incluyendo los grupos de edad, étnicos, e incluso sociales y religiosos. En virtud a esta versatilidad, los operadores han comenzado a trasladar la tienda al internet para ofrecer una conexión directa entre el productor y el consumidor. Hoy, más del 55% de los consumidores de los Estados Unidos compran bienes o servicios a través de la venta directa. Las plataformas virtuales de ventas intensifican la competencia haciendo los trámites más rápidos y fáciles, comparando precios de productos y características técnicas. En ese sentido, la proveeduría de servicios para el sector comercio minorista pasa por aspectos más tecnológicos.

El rubro "Industria Cinematográfica y grabación de sonido" forma parte del sector "Information" (el cual tuvo una participación de 4.66% en el PBI estadounidense en el 2015). El rubro "Industria Cinematográfica y grabación de sonido" es el más relevante para los estados en estudio, porque de un tiempo a esta parte el sector es creador de mayor valor agregado. Esto se demuestra en el hecho de que los trabajos de animación están cada vez más presentes en la transmisión de contenidos por cable y televisión por satélite, junto a la creciente popularidad de internet. Este incremento en la presencia de animaciones se debe a que las series no solo están dirigidas a niños menores de nueve años, sino que la audiencia se ha ampliado a los adolescentes, adultos y toda la familia. El tamaño de la industria global de la animación era cerca de USD 244 mil millones en 2015. Los mercados principales de la animación incluyen los Estados Unidos, Canadá y Japón como los líderes indiscutibles de esta industria que crece a una tasa de 5% año a año. El desarrollo de este rubro es la muestra palpable de una oferta más innovadora, que conlleva a la protección de la propiedad intelectual en un contexto de mayor comercio en el mundo.

Los estados con mayor relevancia en el desarrollo de estos seis sectores son: California, Nueva York, Texas, Massachusetts y Oregon. De ellos, California y Texas son los estados que más han aportado al desarrollo del rubro "Inmobiliario", así como Nueva York, aunque en este último estado el subsector que más destacó fue el de "Finanzas y seguros". El rubro "Salud" tuvo una participación muy alta en California, Nueva York y Texas. Los servicios de "Alimentación y alojamiento" se desarrollaron más en Massachusetts, Oregon y Texas. Mientras que la "Industria cinematográfica" se desarrolló más en California, Nueva York y Texas. Por último los "Servicios profesionales, técnicos y científicos" se desarrollaron más en California y Nueva York.

Las tendencias de todos estos sectores analizados tienen una variable transversal: la adopción de la tecnología para hacer más eficiente el trabajo y estar más cerca de los consumidores y satisfacer sus necesidades y preferencias. Por ejemplo, las empresas de "Retail" han invertido en software que permita a sus clientes hacer las compras por internet a través de aplicaciones móviles cada vez tienen un mayor peso, a tal punto que el rubro inmobiliario del retail ha

comenzado a sufrir las consecuencias con cierre de tiendas y ajustes a la baja del costo de los alquileres de los espacios en los centros comerciales. Esto porque la tendencia de pedir en línea e ir a la tienda lo menos posible, pero la tendencia no solo va por la forma de compra, sino también la de pago teniendo en cuenta que cada vez cobra más fuerza el uso de la billetera electrónica. Mientras que los restaurantes usan cada vez más aplicaciones hechas para establecer pedidos en línea antes de llegar al restaurante, así como para el delivery tanto en establecimientos fast food como los de servicios completos. Ahora, la tendencia en este rubro no solo va de la mano con la adquisición de software especializado para la atención en restaurantes, sino con el hecho de que el consumidor estadounidense busca alimentos que se ajusten a sus preferencias dietéticas, no importa cuándo o dónde visiten restaurantes; esto ha dado lugar a que las tendencias de los alimentos se basen más en el concepto que en los ingredientes.

En el subsector “Industria cinematográfica y grabaciones de sonidos”, las animaciones cobran más importancia tanto en formato 3D como en 2D no solo en producciones para cine, sino también para televisión y el streaming. La tendencia en este rubro apunta a la coproducción, la cual ha surgido como una estrategia popular para los estudios en muchos países. Esto ha beneficiado a los estudios de animación en China e India, los cuales se han convertido en coproductores populares de estudios en Europa, Japón y Norteamérica. Esta coproducción favorece también a la subcontratación de animación por computadora, mientras que la animación en 2D es considerada como una labor casi de artesanos, por lo cual es mucho más apreciado en el valor del precio.

Recomendaciones

De acuerdo a los datos cuantitativos y cualitativos de los sectores que tienen un notable protagonismo en la economía estadounidense, se puede inferir que hay un servicio, llamémosle, transversal que tiene potencial por desarrollar en el mercado estadounidense: el de software, ya sea para desarrollar aplicaciones móviles, una pasarela de pagos, soluciones de ciberseguridad, entre otros, para diversos sectores como el “Retail trade”, “Servicios de alimentación”, “Finanzas e inmobiliario” y “Servicios educativos, de salud y asistencia social”. También hay rubros como el de animación, el cual es de alto valor agregado, que experimenta una gran expansión y que permite generar economías de escala a partir de la coproducción de materiales audiovisuales animados para cine, televisión y streaming, con oportunidades para países en donde la mano, o en este caso mente de obra, es más asequible.

Por ello se recomienda realizar un estudio de mercado en Estados Unidos para tener información sobre las oportunidades que tienen los sectores software y animación del Perú en el referido mercado. Esta recomendación se sustenta en el hecho de que en el Plan Estratégico Nacional de Exportaciones 2015-2025 se prioriza la promoción de los servicios en el extranjero con el objetivo de triplicar las exportaciones del mismo, lo que implica pasar de US\$6 mil millones a US\$18 mil millones, por lo cual se ha priorizado, entre otras líneas, a los servicios de software y animación, sectores que atienden actualmente a mercados competitivos como el estadounidense. Eso se comprueba en el hecho de que empresas como M4G, que forma parte del Cluster Limatech, ya provee de soluciones de software a una compañía de seguros localizada en Estados Unidos; en tanto el Perú tiene muy buen prestigio internacional en servicios de producción de animación en 2D y 3D.

Glosario

Ambulatory health care services: Rubro compuesto por aquellas industrias que proveen servicios de cuidado de la salud de manera directa o indirecta a los pacientes ambulatorios (aquellos que pueden realizar actividades por su propia cuenta).

Broadcasting and telecommunications: Este rubro comprende aquellas industrias que proveen de sonido, data y video a los usuarios finales. Dentro de las industrias se encuentran las compañías telefónicas de servicio residencial e inalámbrico, las compañías de servicio de radio y televisión además de los proveedores de servicio de cable e Internet.

Charges for the use of intellectual property: Sector que considera el cobro por derechos de propiedad (patentes, copyrights, procesos productivos y diseños), además de los cobros por licencias para la reproducción o distribución de producciones completas o prototipos sea de programas televisivos, películas, software, libros, etc.

Industrial processes: Incluye patentes, secretos comerciales no registrados y propiedades tecnológicas, esto último se debe entender como aquella herramienta o sistema que provee algún beneficio al dueño de este instrumento.

Food services and drinking places: Rubro compuesto por aquellas industrias que preparan comidas, aperitivos y bebidas para el consumo dentro o fuera del establecimiento. Dentro de este sub sector se encuentran los restaurantes que brindan servicio completo, lugares con servicio limitado, lugares de comidas ofertadas mediante concesionarias, catering, servicios de comida instantáneos (ejemplo Food Trucks) y lugares para tomar bebidas exclusivamente.

Health care and social assistance: Sub sector compuesto por aquellos establecimientos que proveen servicios del cuidado de la salud y asistencia social para las personas. Los servicios ofertados por los establecimientos están a cargo de profesionales capacitados.

Hospitals and nursing and residential care facilities: Rubro compuesto por aquellas industrias que proveen cuidado residencial conjuntamente con servicios de enfermería, supervisión y otros servicios que los clientes (residentes) requieran o soliciten.

Motion Picture and Sound Recording Industries: Este rubro comprende aquellas industrias que se encuentran en la producción y distribución de imágenes animadas así como en la grabación de sonidos.

Publishing industries, except internet (includes software): Este rubro comprende aquellas industrias que se encuentran involucradas en la publicación de periódicos, magazines y libros así como al software para realizar publicidades.

Real Estate: Rubro compuesto por aquellas industrias que se dedican a la renta o al leasing de bienes inmuebles para terceros. También a la gestión, compra, venta y renta de estos activos. Incluye otros servicios relacionados al sector como las valorizaciones.

Fuente: Bureau of Labor Statistics
Census Bureau
International Monetary Found

ANEXOS

Los servicios del Perú con mayor proyección internacional

Para efectos de este análisis hemos escogido analizar las tendencias de tres sectores: retail, restaurantes y videojuegos y animaciones, los cuales presentan un nivel de desarrollo que les permitiría concretar y consolidar su presencia en el extranjero.

En años recientes ha habido un crecimiento y desarrollo bastante sostenido en el comercio minorista en el Perú, a tal punto que en el Índice Global de Desarrollo Minorista 2016 (Global Retail Development Index), elaborado por la consultora internacional A.T. Kerney, el Perú es el noveno país en el mundo y primero de América Latina en cuanto a atracción de inversiones en el sector retail. Para calcular las posiciones, el ranking de A.T. Kearney se basa en cuatro factores: tamaño del mercado, riesgo país, saturación del sector y presión a la oportunidad de invertir.

En el Perú existen 86 centros comerciales y esta cifra rozaría a la centena si se concretan los 10 proyectos pensados para el 2017, lo cual traería consigo inversiones por casi US\$400 millones en Lima, Arequipa, Tacna y Trujillo. Según el Gremio de Retail y Distribución de la Cámara de Comercio de Lima, el sector retail moderno comprende aproximadamente 8.500 locales comerciales distribuidos a nivel nacional, donde el 60% están ubicadas principalmente en Lima, el resto en ciudades como Piura, Arequipa y Trujillo. Según Luis Yanamango, CEO de M4G, empresa que forma parte del Cluster Limatech, las empresas peruanas pueden ser proveedores de varios rubros, entre ellos el retail porque la industria peruana de software desarrolla soluciones como el ERP para las cadenas de suministro, logística, finanzas y contabilidad; además de soluciones para el e-commerce como las pasarelas de pago, protección contra fraude, desarrollo de portales web, entre otros.

En segundo lugar, se tiene al sector restaurantes. El “boom de la cocina peruana” ha traído como resultado que más de un restaurante sea reconocido en el extranjero como de calidad. Así, el restaurante Central de Virgilio Martínez ha ganado durante dos años consecutivos (2014 y 2015) el primer lugar en la premiación de los 50 mejores restaurantes de América Latina; mientras que en el 2015 también fue reconocido como el cuarto mejor restaurante del mundo. Pero no solo Central ha obtenido reconocimientos como uno de los mejores restaurantes del planeta, también lo han hecho lugares como Astrid & Gastón de Gastón Acurio y Maido de Mitsuharu Tsumura en los puestos 14 y 44, respectivamente. Mientras que Llama Inn, el restaurante de comida peruana ubicado en Williamsburg (Nueva York, Estados Unidos), fue destacado como uno de los mejores del 2016 en la versión web del diario The New York Times. A ellos se suma C.V.I. Che 105 como uno de los restaurantes de comida peruana en Miami más y mejor referenciado por portales especializados en turismo gastronómico en el sur de La Florida, también comparte esta buena reputación en Miami el Pardos Peruvian Cuisine, una de las marcas del holding Wu dueño de Pardos Chicken.

La cocina peruana ha sido catalogada por Ferrán Adriá –considerado por muchos como el mejor chef del mundo– como la industria más innovadora del país y tiene razón, la cocina peruana ahora más que nunca explota su variado origen con la llamada cocina fusión y formatos de restaurante que no llegan a ser de comida express, pero que son pequeños y brindan atención rápida a través de los restaurantes barra, tal es el caso de Chiplote y Barra Chalaca.

El número de restaurantes en el Perú se estima que superan los 40 mil locales, pero el 75% opera en la informalidad. Mejorar esta situación es una tarea pendiente en un sector que atrae el turismo y eso se demuestra en el hecho de que el Perú ha sido elegido durante cinco años consecutivos como el mejor destino culinario del mundo en los World Travel Awards, lo cual generó que por ejemplo en el 2016 generara ingresos entre US\$1.400 y US\$1.500 millones por el turismo gastronómico.

Mientras que el sector Industria cinematográfica y grabación de sonido, específicamente en el subsector de animación peruano ha comenzado a destacar. Hasta el 2015 el Perú fue el país productor de películas animadas referente en la región con nueve películas. Las empresas de este rubro producen contenidos y servicios de animación para entretenimiento y corporativa; así como diseño de storyboards y personajes, motion graphics y motion typography, además de la animación de personajes en 2D/3D, producción de animación 2D/3D, presentaciones transmedia de alto impacto, posproducción y efectos visuales.

Entre las empresas más destacadas del rubro se encuentra Aronnax, la cual se ha especializado en la realización de largometrajes animados y rides para parques de entretenimiento. Con la película “Los Ilusionautas” que se estrenó en el 2012 dieron el salto internacional porque la película se vendió en más de 45 países. Otro ejemplo destacado en el rubro animaciones es la empresa Tawa Producciones desarrolladora de contenidos animados en 2D para historietas y videojuegos que tiene un contrato con Japan Silicon Studio para producir contenidos para tres proyectos, entre historietas que se podrían convertir en películas animadas o una serie de televisión, que se distribuirán en todo el continente asiático durante cuatro años, según cuenta Oscar Barriga, director de la empresa. Esta compañía quiere ingresar a Estados Unidos, pero encuentra barreras en los temas legales y desconocimiento de la forma sobre cómo evitar a los brokers.

¿Qué hacen Colombia y Chile, socios del Perú en la Alianza del Pacífico para promover sus servicios en los mercados extranjeros?

Principales acciones de Colombia y Chile para la promoción de su sector servicios para la exportación

Colombia	Chile
Fortalecimiento empresarial para la exportación de servicios	La estrategia de Chile para promocionar sus oferta de servicios en el mundo se basa en la creación de Marcas Sectoriales, lo cual se ejecuta de manera conjunta por ProChile y la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo). Este
Desarrollo de cadenas productivas de servicios anclas	
Fortalecimiento del comercio electrónico y el mejor uso de internet	Financiamiento de actividades en la etapa de diseño de la marca
Bancoldex financiará emprendimientos que apunten a la eficiencia energética de hoteles	
iNNpalsa Colombia apoyará a las empresas de servicios que tienen gran potencial con tres programas de aceleración en México, Estados Unidos y Argentina	Realización del estudio, diseño conceptual, diseño de material gráfico, realización de talleres entre las empresas que conforman la marca sectorial para que adopten los estándares de calidad de sus servicios
Apoyar el desarrollo de competencias técnicas, blandas y bilinguismo para el sector servicios	Financiamiento de actividades en la etapa de implementación de la marca Estudios de adaptación de las marcas, registro de la marca en Chile y mercados extranjeros, relaciones públicas en mercados de destino, entre otros.
Desarrollo de sistemas de información para exportación de servicios	
Capacitación y adecuación de las empresas con productos con demanda internacional	Actividades transversales
Promoción de Colombia como proveedor de servicios de TI a través de la campaña "Bring IT On",	
Alianza estratégica entre el Ministerio de Comercio, Ministerio de TIC, Ministerio de trabajo y el Servicio Nacional de Aprendizaje y apoyar el desarrollo de la estrategia "Colombia Exporta Servicios".	
	Apoyo técnico para ejecutar las actividades del proyecto, apoyo administrativo, seguimiento de los resultados de la adopción de la Marca
	El proyecto de marca sectorial no podrá superar los 24 meses y se cofinancia hasta el 60% del presupuesto del proyecto sin monto tope. El beneficiario debe financiar el 30% del presupuesto y el 10% puede ser considerado a manera de "recurso valorado" como recursos humanos o infraestructura.

Fuente: ProColombia <http://www.colombiaexportaservicios.co/>

Fuente: ProChile <http://www.prochile.gob.cl/promociona-tus-productos-y-servicios-en-el-extranjero/marcas-sectoriales/>

Fuentes:

Focus Economics: Economic Forecast from the World's Leading Economists <http://www.focus-economics.com/countries/united-states>

Bureau of Economic Analysis: Gross Domestic Product by Industry <https://www.bea.gov/newsreleases/industry/gdpindustry/gdpindnewsrelease.htm>

SelectUSA: Financial service Spotlight. The Financial Services Industry in The United States <https://www.selectusa.gov/financial-services-industry-united-states>

Revista Forbes: The one sector You must avoid under the Trump Presidency <https://www.forbes.com/sites/michaelfoster/2016/11/19/the-one-sector-you-must-avoid-after-the-election/#3d9f94374cab>

Global property Guide: U.S. housing market remains surprisingly robust <http://www.globalpropertyguide.com/North-America/United-States>

PwC Emerging trends in Real Estate <https://www.pwc.com/us/en/asset-management/real-estate/emerging-trends-in-real-estate.html>

Bureau of Labor Statistics: Professional and Business Services <https://www.bls.gov/iag/tgs/iag60.htm>

Federal Reserve Bank of St. Louis: Gross Domestic Product: Private Industries: Educational Services, Health care, and Social Assistance: Health care and social Assistance for United States <https://fred.stlouisfed.org/series/NGMPLTHSOCASSUSMP>

DataUSA: Educational Services, Health Care & Social Assistance <https://datausa.io/profile/naics/61-62/>

Cable de la Agencia de noticias EFE en El Nuevo Diario de Nicaragua: 24 millones de estadounidenses perderían cobertura médica <http://www.elnuevodiario.com.ni/internacionales/421656-24-millones-estadounidenses-perderian-cobertura-me/>

The official U.S. Government Site for Medicare <https://www.medicare.gov/Pubs/pdf/11306-S.pdf>

Becker's ASCREVIEW: 7 statistics, facts on Medicaid <http://www.beckersasc.com/asc-coding-billing-and-collections/7-statistics-facts-on-medicare.html>

Becker's Hospital CFO: 34 statistics for Medicare admissions, costs, margins and charges at hospitals <http://www.beckershospitalreview.com/finance/34-statistics-for-medicare-admissions-costs-margins-and-charges-at-hospitals.html>

DataUSA: Retail Trade <https://datausa.io/profile/naics/44-45/>

Vend: Retail trends & Predictions 2016 <https://www.vendhq.com/university/retail-trends-and-predictions-2016>

Deloitte: Perspectives retail, wholesale, and distribution industry outlook 2017
<https://www2.deloitte.com/us/en/pages/consumer-business/articles/retail-distribution-industry-outlook.html>

National Restaurant Association: 2017 Restaurant Industry Outlook
<http://www.restaurant.org/News-Research/Research/Forecast-2017>

Passport Euromonitor: Full-Service Restaurants in the U.S. publicado el 10 de mayo de 2016

Odyssey: The American Animation Industry <https://www.theodysseyonline.com/the-american-animation-industry>

GlobesNewswire: Global Animation Industry Report 2017: The Most Authoritative Global Animation Industry Analysis <https://globenewswire.com/news-release/2017/01/16/906012/0/en/Global-Animation-Industry-Report-2017-The-Most-Authoritative-Global-Animation-Industry-Analysis.html>

PR Newswire: Global Animation Industry Report 2016 – The Most Authoritative Global Animation Industry Analysis <http://www.prnewswire.com/news-releases/global-animation-industry-report-2016---the-most-authoritative-global-animation-industry-analysis-566804161.html>

Research and Markets: Global Animation Industry 2017: Strategies trends & Opportunities
http://www.researchandmarkets.com/research/7p8928/global_animation

Bureau of Labor Statistics: Motion Picture and Sound Recording Industries
<https://www.bls.gov/iag/tgs/iag512.htm>

Fuentes de anexos

Diario Gestión: Perú lidera desarrollo de sector Retail en América Latina y noveno en el mundo
<http://gestion.pe/economia/peru-lidera-desarrollo-sector-retail-america-latina-y-noveno-mundo-2177035>

Diario El Comercio: Restaurante peruano es uno de los mejores del año en Nueva York
<http://elcomercio.pe/gastronomia/peruana/restaurante-peruano-uno-mejores-ano-nueva-york-noticia-1953441>

Portal web de la Revista Semana Económica: El business case de las barras gastronómicas
<http://semanaeconomica.com/boom-gastronomico/2017/03/06/el-business-case-de-las-barras-gastronomicas/>

Diario Gestión: Perú contará con 10 centros comerciales nuevos, ¿dónde se ubicarán?
<http://gestion.pe/economia/peru-contara-10-centros-comerciales-nuevos-donde-se-ubicaran-2169663>

Diario Gestión: Ventas de centros comerciales crecerían 12% este año por mayor confianza de consumidores <http://gestion.pe/empresas/ventas-centros-comerciales-crecerian-12-este-ano-mayor-confianza-consumidores-2172199>

ProChile – Marcas sectoriales para promocionar al sector servicios en el extranjero
<http://www.prochile.gob.cl/promociona-tus-productos-y-servicios-en-el-extranjero/marcas-sectoriales/>

ProColombia: Colombia Exporta Servicios <http://www.colombiaexportaservicios.co/>