

2017

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:

Reino Unido



FICHA PAÍS: REINO UNIDO

ACCESO A MERCADOS

- El TLC entre Perú y la Unión Europea, vigente desde marzo 2013, permite un acceso preferencial a un mercado consolidado a nivel internacional. Con este Acuerdo Comercial se ha obtenido un acceso preferencial para 99.3% de productos agrícolas y para el 100% de productos industriales.
- El TLC se establece una lista de compromisos sobre suministro transfronterizo de servicios, que señala las condiciones y salvaguardas que dan los países miembros de la U.E., respecto al establecimiento de empresas de servicios y/o inversiones: http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/union_europea/espanol_2012_06/04_comercio_de_servicios_establecimiento_y_comercio_electronico.pdf
- El IVA general es 20%, aunque hay un IVA reducido de 0% hasta 5%.
- Existen numerosas consideraciones legales que los desarrolladores de juegos y software deben tener en cuenta, como: derechos de propiedad intelectual y licencias, protección al consumidor, clasificación por edades, leyes publicitarias, protección de datos y privacidad, entre otras.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Videojuegos:** En 2015, el Reino Unido experimentó otro año de crecimiento de videojuegos, alcanzando 4,2 billones de libras (US\$ 5,1 billones). En particular, los juegos móviles y los juegos de consolas registraron un fuerte crecimiento de dos dígitos, en términos de valor actual. Los juegos móviles se beneficiaron de la creciente tasa de penetración de teléfonos inteligentes y tabletas y un porcentaje mayor de la población jugando videojuegos en forma regular. Además, las descargas de juegos de consola se hicieron más accesibles tras el lanzamiento de la nueva generación de consolas estáticas en 2013. Los juegos móviles registraron las ventas de mayor valor, con una participación del 37% en las ventas de valor total de la categoría y un 25% en las ventas totales de software de videojuegos en general.
- Software:** La industria ha hecho progresos considerables durante la última década. Las empresas y las personas han pasado a depender de dispositivos electrónicos en muchas áreas de sus vidas. El acceso en línea a las noticias, redes sociales, video, además del software automatizado de relaciones con los clientes y las aplicaciones de software publicitario, ahora son parte integral de la cultura moderna. Esto ha hecho que los ingresos de la industria han crecido a una tasa anual promedio de 6% durante los cinco años hasta 2016-17. De acuerdo a un estudio de BSA, la industria de software - incluyendo todo tipo de marketing y análisis de datos - vale más de 125 billones de libras (US\$ 152 billones) para la economía del Reino Unido y brinda trabajo a alrededor de 2,6 millones de personas.



TENDENCIA DE CONSUMO

- El uso de internet para realizar compras o pagar servicios ha aumentado significativamente durante los últimos años. Los británicos suelen utilizar sitios de compra, como Amazon y realizan la gran parte de sus pagos a través de internet. Por este motivo, los supermercados han invertido fuertemente en plataformas para que sus clientes realicen sus compras por internet.
- El sector de servicios ha visto el crecimiento más rápido en los últimos diez años. Este crecimiento se produjo en todos los sectores, con especial fuerza en las sociedades de servicios empresariales y en hoteles y restaurantes.
- Los consumidores responden bien a la publicidad y comprarán si encuentran alguna ventaja como el precio, la calidad, un diseño superior, la marca o beneficios para medio ambiente. Resulta importante disponer de un servicio postventa, ya que los consumidores no dudan en quejarse y defender sus derechos.

COMERCIO DE SERVICIOS

- Según un informe de la Oficina Nacional de Estadísticas (ONS) de Reino Unido, en 2014, las exportaciones de servicios (excluyendo los viajes, transporte y la banca) creció en 2,1% respecto al año previo, sumando 119 703 millones de libras (US\$ 114 520 millones). Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, Países Bajos, Suiza, Alemania e Irlanda. El 25,9% de las exportaciones correspondieron a servicios profesionales, consultorías de gestión e I+D.
- Del mismo modo, las importaciones de servicios ascendieron, en 2014, a 54 455 millones de libras (US\$ 65 994 millones), siendo los subsectores de TI y comunicación los de mayor demanda. Los principales proveedores fueron Estados Unidos, Alemania, Francia, Irlanda y Países Bajos. Cabe indicar que 26,8% de las importaciones fueron de servicios profesionales, consultorías de gestión e I+D y 19% correspondieron a servicios relacionados al comercio.

DATOS GENERALES

Población	: 65 millones
Moneda	: 1 Euro = 3,56468 PEN
PBI per cápita	: US\$ 46 720 (2016 Estimado)
Tasa desempleo	: 5,5%
Tasa inflación	: 1,5%
Capital	: Londres
Religión	: Anglicanos (46,3%), Católicos (21,5%).
Idioma	: Inglés

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Comercio de Servicios: Reino Unido - Mundo (Millones de US\$)							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. Prom.	Var.
						15/11	15/14
Exportaciones	307,851	320,957	336,337	365,460	349,075	3.2%	-4.5%
Importaciones	198,125	202,910	209,517	271,220	211,690	1.7%	-21.9%
Balanza Comercial	109,726	118,047	126,820	94,240	137,385	-	-
Intercambio Comercial	505,976	523,867	545,854	636,680	560,765	2.6%	-11.9%

Fuente: UNCTAD

Elaboración: PROMPERÚ

Intercambio Comercial Perú - Reino Unido (Millones de US\$)							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. Prom.	Var.
						15/11	15/14
Exportaciones	425	610	612	607	604	9.2%	-0.4%
Importaciones	252	311	327	318	293	3.8%	-8.1%
Balanza Comercial	173	299	285	289	311	-	-
Intercambio Comercial	677	921	939	925	897	7.3%	-3.1%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERÚ

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- Los principios fundamentales de la cultura empresarial en el Reino Unido son la cortesía, la disciplina y la puntualidad.
- La puntualidad es importante en una situación de negocios. En la mayoría de los casos, la gente con la que tiene una reunión llegará a tiempo. Realice una llamada para prevenir se llega tarde, aunque sea tan sólo 5 minutos después de lo acordado.
- Los británicos pueden ser muy formales y a veces prefieren trabajar con gente y empresas a las que conocen o que son conocidas por sus socios. Las generaciones más jóvenes son bastante diferentes; no necesitan relaciones a largo plazo antes de hacer negocios con otras personas y no precisan de un intermediario para hacer presentaciones empresariales.
- La mayoría de los británicos buscan mantener relaciones a largo plazo con gente con la que hacen negocios y suelen ser precavidos si usted da la impresión de que se marchará tras un trato rápido.
- Los británicos poseen una interesante mezcla de estilos de comunicación en los que se unen el entendimiento y la comunicación directa. Mucha gente de negocios de más edad o aquellos de las 'clases altas' confían en el uso del protocolo establecido.

COSTOS*

- Salario promedio anual:**
27 600 libras / US\$ 33 617
- Salario de un desarrollador de software (promedio anual)**
30 727 libras / US\$ 37 419

*Fuente: Pav Scale

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
Ad:Tec Performance & Innovation	TI, Software, Franquicias, Marketing	Noviembre 2017
IP EXPO - Manchester	TI y Software	Abril 2017

Fuente: AUMA

ENLACES DE INTERÉS

[Oficina Nacional de Estadísticas \(ONS\)](#)

[TIGA Games Industry](#)

[The Software Alliance \(BSA\)](#)

[Federation Against Software Theft \(FAST\)](#)

[Thechuk](#)

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ederly
Coordinador del Departamento de Exportación de Servicios
Franquicias, BPO – Centros de Contacto
dedery@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas
Especialista línea Editorial, Imprenta, Marketing digital y Animación
ccrojas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz
Especialista línea Software y Videojuegos
fmunoz@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

OFICINA COMERCIAL

Oficina Comercial del Perú en Reino Unido

[Sr. Jaime Cárdenas Pérez](#)

Consejero Comercial del Perú en el Reino Unido

Email: jcardenas@mincetur.gob.pe

Teléfono: +44 20 3542 7015 / + 44 7585 601707

Dirección: 1 Lyric Square, Hammersmith, London W6 0NB, UK

Diferencia Horaria: Lima-Peru,PET,UTC -05HRS, London - UK,BST, UTC +01HRS

Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

www.silcex.gob.pe/inteligenciademercados