

2017

SERVICIOS AL **EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:
Taiwán



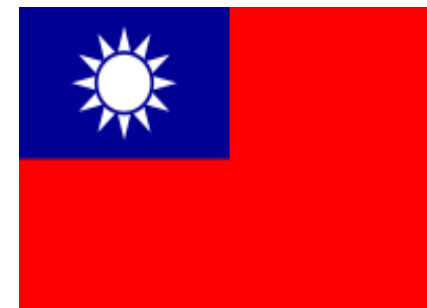
FICHA PAÍS: TAIWÁN

ACCESO A MERCADOS

- El Perú y Taiwán no tienen un acuerdo comercial, pero ambas economías forman parte del Foro de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC), en el marco de este foro ambas economías tienen una relación de cooperación, sobre todo de la economía asiática en temas de fortalecimiento de capacidades en el rubro tecnológico.
- Se debe hacer notar que el Foro APEC se acuerda se logran por consenso y los compromisos se asumen voluntariamente al ser un espacio multilateral que tiene como gran objetivo promover el crecimiento balanceado, inclusivo, sustentable, innovador y seguro mediante la integración económica.
- En su relación comercial con el Perú, Taiwán aplica las preferencias y normativas estipuladas en el marco de la OMC.
- El Perú y Taiwán no cuentan con un Convenio para evitar la doble imposición tributaria.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Software:** De acuerdo con "The Global Information Technology Report 2016", presentado por el Foro Económico Mundial, Taiwán se encuentra en el puesto N°19 del ranking tecnológico mundial, cayendo su posición en tan solo 1 punto respecto al año 2015, consolidándose como el quinto país asiático, después de Singapur, Japón, Hong Kong y Corea del Sur.
- Consultoría:** Según el portal español "Emprendedores", el gobierno taiwanés está fomentando la competitividad de la industria, investigación y desarrollo y diseño industrial. Según David Hong del Instituto de Investigación Económica de Taiwán, el sector público está importando conocimiento de empresas norteamericanas y europeas por ahora.



TENDENCIA DE CONSUMO

- Según Euromonitor, los servicios financieros son los más solicitados en este mercado. Muchos jubilados y retirados gozan de ingresos acumulados. Otro sector que se beneficia de la tendencia al ahorro es el sector turismo. Muchos de los jubilados tienen preferencias por viajar dentro y fuera del país, por lo que necesitan de alguien que los ayude a planificar sus opciones.
- El comercio online sigue siendo uno de los más importantes. Según la encuesta Practical E-Commerce Survey, 69% de los consumidores dice haber comprado algo vía internet en los últimos 3 meses.
- La búsqueda de información mediante redes sociales es cada vez mayor. Según una encuesta realizada por la consultora MIC, el 81% de los taiwaneses utiliza redes sociales de manera diaria. Según otra encuesta realizada por Facebook en Taiwán, el 42% de los usuarios ha descubierto nuevos productos, servicios y marcas.

COMERCIO

- Las exportaciones taiwanesas de servicios se incrementaron en los últimos cinco años en 5.5%.
- En 2015, las exportaciones sumaron US\$ 56 790 millones. Esto se mantuvo exactamente igual que el año pasado (De US\$ 56 800 millones a US\$ 56 790 millones)
- Las principales líneas en crecimiento fueron las relacionadas a servicios de construcción, seguros, financieros, telecomunicaciones y servicios recreacionales. Estos tuvieron un crecimiento de 3% entre los años 2014 y 2015. Esta línea de servicios representa el 56.4% del total del sector
- Los servicios asociados a los transportes representaron el 18.2%, mientras que los servicios asociados a viajes (servicios turísticos) el 25.4%.

DATOS GENERALES (2016 est*)

| | |
|----------------|---|
| Población | : 23,5 millones |
| Moneda | : Nuevo dólar taiwanés / 1 TWD = 0,031580 US\$ |
| PBI per cápita | : US\$ 47,800 |
| Tasa desempleo | : 3,9 % |
| Tasa inflación | : 1,3 % |
| Capital | : Taipéi |
| Religión | : Budismo-taoísmo, cristianismo |
| Idioma | : Chino mandarín y taiwanés |

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio servicios Taiwán - Mundo (US\$ Millones)

| Indicadores | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | TCP 15/11 | Var. 15/14 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|------------|
| Exportaciones | 45,776 | 48,836 | 50,931 | 56,800 | 56,790 | 5.54 | 0.0 |
| Importaciones | 41,938 | 42,545 | 42,450 | 45,759 | 47,389 | 3.10 | 3.6 |
| Balanza Comercial | 3,838 | 6,291 | 8,481 | 11,041 | 9,401 | 25.10 | -14.9 |

Fuente: UNCTAD

Elaboración: Promperú

Intercambio comercial Perú - Taiwán (US\$ Millones)

| Indicadores | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | TCP 11/15 | Var. 16/15 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|-----------|------------|
| Exportaciones | 261 | 212 | 318 | 275 | 313 | 4.61 | 13.5 |
| Importaciones | 441 | 427 | 408 | 380 | 337 | -6.51 | -11.4 |
| Balanza Comercial | -180 | -215 | -90 | -104 | -24 | -39.48 | -76.9 |
| Intercambio Comercial | 702 | 640 | 725 | 655 | 649 | -1.93 | -0.9 |

Fuente: SUNAT

Elaboración: Promperú

TIPS DE NEGOCIACIÓN Y CLIMA LABORAL

- Tendencia hacia un comportamiento autoritario por parte de los gerentes con cargos altos.
- Muchas de las compañías taiwanesas se encuentran en la categoría de pequeñas y medianas empresas. Como la gran mayoría son negocios familiares, el poder recae en la cabeza de la familia y todas las decisiones deben tomarlo como referencia.
- No se espera mucha iniciativa por parte de los cargos menores: es considerado una falta de respeto a los mayores. (Mayor edad, mayor sabiduría)
- El intercambio de tarjetas debe realizarse al inicio de las reuniones y deben ser entregadas con ambas manos.

Fuente: [World Business Culture](#)

COSTOS

- *Sueldo promedio de business manager: US\$ 3,214 mensual
- *Sueldo promedio marketing manager US\$2,411 mensual
- *Sueldo promedio ingeniero de software US\$ 2,493 mensual
- *Sueldo promedio ingeniero mecánico US\$ 2,270 mensual
- *Sueldo promedio diseñador gráfico US\$ 846 mensual

Fuente: [PayScale: Human Capital](#)

FERIAS INTERNACIONALES

| Evento Comercial | Sector | Fecha |
|---------------------------------|---|-----------------|
| Computex Taipei | Servicios tecnológicos | Mayo/Junio 2017 |
| Medicare Taiwan | Servicios de salud | Junio 2017 |
| Taiwan Horeca | Servicios de hotelería, restaurantes y catering | Junio 2017 |

ENLACES DE INTERÉS

[Portal Oficial de Taiwán](#)

[Bureau of Foreign Trade](#)

[National Statistics](#)

[Oficina Económica y Cultural de Taipéi en el Perú](#)

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ederý
Coordinador (Franquicias y BPO-centros de contacto) dedery@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas
Especialista línea Editorial, Imprenta, Marketing Digital y Animación: crojas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz
Especialista línea Software y videojuegos fmunoz@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

OFICINA COMERCIAL

Oficina Económica y Comercial del Perú en Taiwán

Pedro Guevara Ballón
Consejero Comercial del Perú en Taiwán
Email: pguevara@mincetur.gob.pe
Teléfono: (+886) 2-27577017
Fax: (+886) 2-27576480
Horario de atención: 09:00 – 18:00
Dirección: Suite 1613, 333 Keelung Rd, Sec. 1, Tainai, TAIWAN

Elaborado por: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ
www.sicex.gob.pe/inteligenciademercados