

2017

SERVICIOS AL **EXPORTADOR**

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:

Ecuador



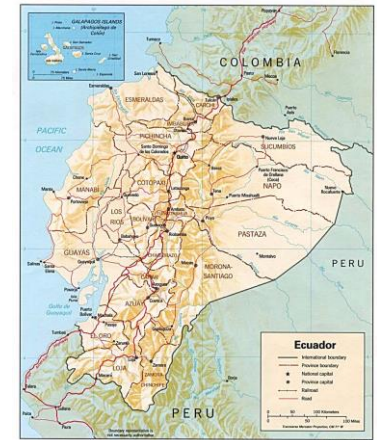
FICHA PAÍS: ECUADOR

ACCESO A MERCADOS

- [El Acuerdo de Integración entre Perú y los otros miembros de la Comunidad Andina](#) (Bolivia, Colombia y Ecuador) vigente desde 1969. El comercio con estos países quedó totalmente liberado a partir de 1993.
- Los Países Miembros se abstendrán de aplicar gravámenes y de introducir restricciones de todo orden a las importaciones de bienes originarios de la Subregión.
- [Acuerdo de Integración Subregional Andino \(Acuerdo de Cartagena\)](#).
- El impuesto al valor añadido (IVA) es una tasa única de 12% para todos los bienes y servicios.
- Ley orgánica de telecomunicaciones y reglamento general, asociadas principalmente al servicio de telecomunicaciones – Soterramiento.
- La [Decisión 578](#) establece el régimen que evita la Doble Tributación y previene la evasión fiscal en los países miembro de la Comunidad Andina.

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- **Franquicias:** El mercado de franquicias en Ecuador genera US\$ 946 millones al año y las ciudades que brindan mayores oportunidades para instalar franquicias son Quito, Guayaquil y Cuenca. El Perú cuenta con 7 franquicias instaladas en Ecuador, Astrid & Gaston, Tanta, China Wok, Bombos, Segundo Muelle, Joyería Ilaria y Milano Bags.
- **Software:** El tamaño de mercado interno ecuatoriano, el cual es pequeño en comparación con otros países latinoamericanos, ofrece una oportunidad para realizar pruebas de concepto y mercado para nuevos productos de software, reduciendo los costos y riesgos de su introducción al mercado.
- **Medioambientales:** El mercado ecuatoriano presenta una amplia gama de oportunidades para la oferta de servicios medioambientales fundamentalmente para sectores como minería, energía, sector sanitario, agroindustria, entre otros.
- **Arquitectura:** Este auge de la economía, es el caldo de cultivo para una oportuna estructuración del sector de la construcción y de sus profesionales. Estructuración que debe entenderse como una oportunidad para diseñar un sector básico en la nueva economía del consumo energético.



TENDENCIAS DE CONSUMO

- **En relación al uso de las TICs,** el número de usuarios de la Internet creció en un 567% en los últimos años, el 85% de los ecuatorianos tienen celular.
- **Gran influencia del mercado americano,** en cuanto a gustos y preferencias de compras de productos y servicios.
- **Fuerte demanda de ingenieros.** Los trabajos de ingeniería son los que tienen mayor demanda en Ecuador, seguido de finanzas y ciencias de la salud. Asimismo, muchos estudiantes saben que graduarse de ingeniero ofrecerá un ingreso superior al de otras profesiones.
- **Alto consumo de productos saludables** y que no contaminen el ambiente ni desfavorezcan la salud de sus familias.

COMERCIO DE SERVICIOS

- Turismo, servicios profesionales, software, transporte, telecomunicaciones, servicios financieros, ingeniería y construcción, destacan entre los subsectores de servicios más importantes. El turismo receptor representa el 70% de las exportaciones de servicios; transporte marítimo, ciertos servicios profesionales, informática, aportan el restante 20%.
- Los principales servicios ecuatorianos exportados provienen de las líneas telecomunicaciones, software y servicios de información así como de servicios personales, servicios recreacionales y servicios culturales las cuales se estiman en US\$ 210 millones en 2014. Esto significa una caída de -11,0% con respecto a 2013; por otro lado, las importaciones de la línea otros servicios empresariales se estiman en US\$ 82 millones en 2014 (está línea incluye investigación y desarrollo, consultoría técnica vinculada al comercio y de gestión profesional, entre otros) lo cual representa una subida de 2,5% frente al 2013.

DATOS GENERALES

Población	: 16 millones (estimado 2016)
Moneda	: Dólar estadounidense
PBI per cápita	: US\$ 6,153 (2016)
Tasa desempleo:	5,0% (2016)
Tasa inflación	: 2,9% (2016)
Capital	: Quito
Religión	: Católica (74,0%), Evangélica (10,4%), Otras religiones (6,4%)
Idioma	: Español

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Ecuador - Mundo En millones de US\$							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var % Prom.	Var % 15/14
Exportaciones	242	244	235	306	260	2.46	-14.98
Importaciones	685	765	999	1,000	925	10.54	-7.48
Balanza comercial	-443	-521	-764	-694	-665	14.48	
Intercambio comercial	926	1,008	1,234	1,305	1,185	8.54	-9.24

Fuente: Unctad. Elaboración: Inteligencia de Mercados

Intercambio Comercial Perú - Ecuador En millones de US\$							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom	Var.% 15/14
Exportaciones	838	929	967	865	708	-4,1	-15,5
Importaciones	1 844	1 976	1 894	1 737	944	-15,4	-48,8
Balanza Comercial	-1 006	-1 047	-927	-872	-236	-	-
Intercambio Comercial	2 682	2 905	2 861	2 603	1 652	-11,4	-38,4

Fuente: SUNAT. Elaboración Inteligencia de Mercados

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- Durante una conversación de negocios es normal mencionar temas o comentarios que no tiene relación con la negociación para después regresar al tema principal; y también son usuales las interrupciones.
- Las diferencias regionales entre los habitantes de Quito y Guayaquil son muy importantes a la hora negociar. Los primeros son más conservadores, formales y reservados en el trato (élite social). Los costeños son más emprendedores, abiertos a nuevos negocios, más flexibles y relajados en las relaciones comerciales.
- Las reuniones de negocios deben ser solicitadas con 1 o 2 semanas de anticipación y confirmadas días antes del día pactado.
- Se debe asistir puntualmente a las reuniones aunque la contraparte demore en llegar. Generalmente la tolerancia es de entre 5 y 15 minutos.
- El empresario ecuatoriano estila conseguir el máximo beneficio durante el proceso de negociación, realizando contra-propuestas, u otros mecanismos de beneficio.
- Las primeras reuniones de negocios acuden los ejecutivos de mandos medios, pero para la decisión final es a través de los puestos de nivel jerárquico más altos los que terminan cerrando las negociaciones.

COSTOS / NRO EMPRESAS

- **Salario mensual promedio animación 3D**
US\$ 725 / 16 empresas de animación
- **Salario mensual promedio ingenieros**
US\$ 534
- **Salario mensual call center**
US\$ 392
- **Salario mensual programador avanzado**
US\$ 1,300

ALES

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
Expomedical 2017	Negocios del sector salud	2017
Expominas 2017	Maquinaria pesada, construcción, minería y servicios	Abril 2017
SeguriExpo Ecuador 2017	Tecnologías e innovación en Seguridad, Redes e Infraestructura	27 – 29 septiembre 2017

ENLACES DE INTERÉS

[Asociación de Franquicias de Ecuador \(AEFRAN\)](#)

[Asociación Ecuatoriana de Software](#)

[Corporación de Promociones de Exportaciones e Inversiones](#)

[Asociación Ecuatoriana de Software](#)

[Colegio de ingenieros civiles del Ecuador](#)

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ederly

Coordinador del departamento de exportación de servicios: dedery@promperu.gob.pe

Líneas: Franquicias y BPO – Centros de contacto

Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas

Especialista línea editorial, imprenta, marketing digital y animación: ccrojas@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz

Especialista línea software y videojuegos fmunoz@promperu.gob.pe

Teléfono: 616-7400 anexo 2404

OFICINA COMERCIAL

Oficina Comercial del Perú en Ecuador

[Sra. Maria Teresa Villena Ramírez](#)

Consejera Comercial del Perú en Ecuador.

Email: mwillena@mincetur.gob.pe

Teléfono: 593-2-2261616

Dirección: Av. República de El Salvador N34-361 e Irlanda Piso 1, Quito, Ecuador.

Elaborado por: Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

www.silcex.gob.pe/inteligenciademercados