

2017

SERVICIOS AL
EXPORTADOR

DEPARTAMENTO DE
INTELIGENCIA DE MERCADOS



Servicios – Ficha de Mercado:

Uruguay



FICHA PAÍS: URUGUAY

ACCESO A MERCADOS

- El Acuerdo de Complementación Económica N° 58 (ACE 58) se suscribió entre los Gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, Estados Partes del Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y el Gobierno de la República del Perú el 30 de diciembre de 2005 y fue puesto en ejecución mediante el Decreto Supremo N° 035-2005-MINCETUR, publicado en el Diario Oficial El Peruano el 17 de diciembre de 2005. Entró en vigencia a partir del 2 de enero de 2006 con Argentina, Brasil y Uruguay y del 6 de febrero del mismo año con Paraguay. [Ver](#)
- El ACE 58 tiene entre sus objetivos el de establecer un marco jurídico e institucional de cooperación e integración económica y física que contribuya a la creación de un espacio económico ampliado, a fin de facilitar la libre circulación de bienes y servicios. [Ver](#)

OPORTUNIDADES COMERCIALES

- El Sector servicios es un área destacada en Uruguay, ya sean financieros, de logística, de transporte, de comunicaciones, así como la industria de las tecnologías de información, en particular el desarrollo de software y servicios vinculados. Otra de las principales fuentes de ingreso del país proviene del turismo, Uruguay cuenta con una línea costera sobre el Río de la Plata y el Océano Atlántico, los departamentos más relevantes son Maldonado (Punta del Este, Piriápolis), Rocha (La Paloma, La Pedrera, Punta del Diablo, entre otros), también dentro de este sector destaca el turismo agropecuario, histórico y termal
- Los sectores de Comercio y Servicios tienen una gran importancia en el funcionamiento de la economía local. El sector servicios por ejemplo no sólo como uno de los generadores de puestos de trabajo más importantes de Uruguay, sino también por su gran participación a la hora de generar valor agregado en la economía (relaciones comerciales, tanto a nivel de los servicios tradicionales como el turismo y transporte), como los servicios globales (informática, asesoramiento profesional, back office, centros de servicios compartidos, producción audiovisual, entre otros).



TENDENCIAS DE CONSUMO

- Los uruguayos se están convirtiendo en consumidores más sofisticados y exigentes. Sin embargo, el consumidor aún tiene como característica el ser conservador y austero.
- Con el fin de atraer inversiones y turistas, Uruguay tiene una consigna ampliamente apoyada por sus ciudadanos: el concepto "Uruguay Natural", que destaca la posición del país como nación respetuosa del medio ambiente con calidad de vida sostenible.
- La apreciación de la estética va en aumento entre los consumidores uruguayos, especialmente entre las mujeres de todos los rangos de ingresos y los hombres de ingresos medios a altos y altos. La clase media uruguaya está prestando más atención a la cultura artística



COMERCIO DE SERVICIOS

- Los servicios empresariales son los más importantes en Uruguay, con una participación de 47% en el total los servicios no tradicionales. Le siguen los servicios financieros (13%), regalías y derechos de licencia (12%) e Informáticos e Información (11%).
- Dentro de los servicios no tradicionales se incluyen los servicios financieros, de informática e información y empresariales, entre otros. El sector emplea a 16.000 personas en todo el país.

INTERCAMBIO COMERCIO DE BIENES Y SERVICIOS

Intercambio de servicios Uruguay al Mundo							
En millones de US\$							
Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	Var. % Prom	Var.% 15/14
Exportaciones	3.642	3.601	3.481	3.346	3.002	-4,7%	-10,3%
Importaciones	2.050	2.411	3.240	3.203	2.669	6,8%	-16,7%
Balanza Comercial	1.592	1.189	241	143	333		
Intercambio Comer	5.692	6.012	6.721	6.549	5.672	-0,1%	-13,4%

Fuente: UNCTAD Elaboración Inteligencia de Mercados

Intercambio comercial Perú - Uruguay (US\$ Millones)

Comercio Exterior	2012	2013	2014	2015	2016	Var. Prom. 16/12	Var% 16/15
Exportaciones de Peru a Uruguay	34	36	37	35	31	-1.9%	2.5%
Importaciones de Peru desde Uruguay	151	137	139	130	149	-0.3%	0.9%
Balanza Comercial	-117	-101	-102	-95	-118	-	-
Intercambio Comercial	184	172	177	165	180	-0.6%	0.7%

Fuente: SUNAT Elaboración Inteligencia de Mercados

TIPS DE NEGOCIACIÓN

- El uruguayo suele ser muy hospitalario. El ritmo de negociación con los uruguayos no es tan lento como otros países de América Latina, muchos de ellos ha estudiado el estilo de negociación americano y ha decidido adaptarlos a su entorno de trabajo.
- El saludo es un apretón de manos, sin embargo, entre hombres y mujeres que ya se conocen se suelen dar un beso. Las palmadas y los abrazos son exclusivamente para amigos.
- En las presentaciones utilice el apellido antecedido del trato Sr o Sra, los títulos profesionales como Ingeniero, doctor, licenciado no suelen ser tan utilizados como otros países de América Latina.
- Antes de la conversación se suele realizar una conversación sobre temas ajenos, sus preferidos son el fútbol y las similitudes o diferencias que tienen con los argentinos. No haga preguntas personales ya que el uruguayo es muy celoso con su intimidad. No hable sobre política o historia ya que son grandes conversadores y este tipo de temas hace que las conversaciones lleguen a extenderse. De la misma manera, tampoco mencione las dictaduras militares bajo las que estuvo sometido el país.
- Los uruguayos tienden ser muy hospitalarios, por ello no se extrañe si en el caso de visitar su país, lo invitan a cenar a su casa o a tomar un café, procure no quedarse hasta altas horas, principalmente si el día siguiente es un día laboral.

DATOS GENERALES

Población	: 3.439 millones (2017)
Moneda	: 1.00 UYU = 0.11 PEN
PBI per cápita	: US\$16,908.465 (2017)
Tasa desempleo	: 8.5% (2017)
Tasa inflación	: 8.8% (2017)
Capital	: Montevideo
Religión	: católica romana (47.1%)
Idioma	: Español

COSTOS

- Tarifa promedio horas hombre:**
(\$11.150)
- Salario promedio mensual:**
(US\$ 497)
- Costo franquicia**
US\$ 6.500 hasta US\$ 350.000

Fuente: Pay Scale, Infrofranchising

FERIAS INTERNACIONALES

Evento Comercial	Sector	Fecha
Feria de la Construcción de Uruguay 2017	Construcción	13.10.2017 18.10.2017
TECMAQH Montevideo 2017	Industrial	08.06.2017 11.06.2017
FIFU	Franquicias	25.05.2017 26.05.2017
Expo Hogar 2018	Decoraciones	14.10.2017 23.10.2017

Fuente: AUMA

ENLACES DE INTERÉS

[Cámara Uruguaya de Franquicias](#)
[Aduanas Uruguay](#)
[Cámara de comercio y servicios Uruguay](#)
[Ministerios Uruguay](#)

CONTACTOS - PROMPERÚ

David Ederly
Coordinador del Departamento de Exportación de Servicios
Franquicias, BPO – Centros de Contacto
dedery@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2504

Carla Rojas
Especialista línea Editorial, Imprenta, Marketing digital y Animación
ccrojas@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2628

Javier Muñoz
Especialista línea Software y Videojuegos
fmunoz@promperu.gob.pe
Teléfono: 616-7400 anexo 2404

OFICINA COMERCIAL

El mercado uruguayo es atendido por la Oficina Comercial del Perú en Bolivia

[Sr. Julio José Polanco Pérez](#)

Consejero Comercial del Perú en Bolivia

Email: jpolanco@mincetur.gob.pe

Teléfono: 591 – 2 - 2971837

Dirección: Avenida Sánchez Bustamante 7977, esquina calle 13 de Calacoto, Edificio Calacoto Business Center, Piso 5, Oficina 2, La Paz, Bolivia.

Departamento de Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

www.silicex.gob.pe/inteligenciademercados