

**Perfil Producto Mercado:**

Duraznos en Italia



## I. Producto

Para conocer un poco sobre los carozos, el Portal Agraria, define a estas frutas como aquellas que tienen una semilla encerrada en un endocarpio duro, esclerificado; entre los principales carozos tenemos: ciruelas, nectarinas, duraznos, cerezas, paltas y damascos.

El durazno tiene su origen en la antigua China, donde era considerado como símbolo de larga vida e inmortalidad, aunque fue debido a los persas que a través de las rutas comerciales de las montañas fueron difundidos. De ahí su nombre pérsica. En tal sentido, el melocotón o durazno tiene un importante papel en la tradición china y es el símbolo clave de lo inmortal, un ejemplo de ello se da en la historia de la recolección del durazno de Zhang Daoling, quien fue el fundador del Taoísmo religioso. Zhang Guo el Mayor, uno de los ocho inmortales chinos, es a menudo representado portando un ["Durazno de la Inmortalidad"](#). Asimismo, debido a su delicioso sabor y su delicada textura, la palabra "durazno" o "melocotón" fue empleada en la antigua China para referirse a una "joven prometida" y ha permanecido en muchas culturas como una forma de definir a las jóvenes de buen parecer<sup>1</sup>.

El durazno o melocotón es dulce y jugoso, y se le reconoce por el aspecto aterciopelado de su piel. Es rico en fibra y vitamina A, pero destaca por su alto contenido en vitamina C. Es una fruta redondeada, tiene forma globosa; en su interior un hueso alberga una semilla. En algunas variedades el carozo está muy adherido a la pulpa y en otros se separa fácilmente su tamaño es de aproximadamente de 4 a 7 cm de diámetro, dependiendo de la variedad de durazno el color es rojo intenso, rosa pálido o amarillo anaranjado. Sin embargo, no se debe olvidar que: El durazno es originario de China, y pertenece a la familia de las Rosáceas; actualmente se cultiva en casi todo el mundo.

En relación a su cultivo; el melocotonero o duraznero prospera en áreas geográficas acotadas, ya que requiere condiciones climáticas invernales. Los requerimientos de frío varían entre cultivares y en general no son satisfechos en condiciones de clima subtropical. Sin embargo, existen en la actualidad variedades de muy bajo requerimiento de frío. El duraznero es resistente a las heladas invernales, pero no es tolerante a las heladas primaverales tardías. El durazno (albaricoque o melocotón) prefiere un clima seco durante el florecimiento. Estos se dan en ramas de un año de edad con dos retoños alrededor de los brotes. La fruta madura de 3 a 5 meses después del florecimiento. Los brotes de la fruta formados en la rama portarán la fruta para la siguiente temporada. En verano, el duraznero requiere temperaturas que faciliten el crecimiento de los brotes como así también el crecimiento y la maduración de los frutos (ambos con rango óptimo de 20-25 °C).

El durazno es uno de los frutos de clima templado que presenta mayor riqueza varietal. Dentro de las variedades, se encuentran Elegant Lady, O' Henry, Red Top, Spring Lady, Flavor Crest, Rich Lady, White Lady, Snow Giant, September Snow, Sugar Lady, Aniversario INTA, Cristalino, María Bianca y June Gold entre otras. Asimismo, según un reporte de Mintel (2016) entre los principales usos que se les da el durazno son: conservas, pulpas, mermeladas, néctar, como fruta seca, en almíbar y jaleas<sup>2</sup>.

**Cuadro N° 1.**  
**Variedades de duraznos en el mundo**

Tipo	Nombre	Descripción
	<p><b>Elegant Lady</b></p>	<p>El fruto es de calibre mediano a grande con forma redondeada, de color de fondo amarillo anaranjado, de cobertura rojo carmín. La pulpa es de color amarillo, posee una textura firme, poco fibrosa y bastante jugosa. Buena calidad de sabor, alto contenido de azúcares, de aroma intenso.</p> <p>Carozo chico a mediano, prisco. La cosecha se realiza a mediados de enero. Es auto fértil, por lo que no requiere polinizante.</p>

<sup>1</sup> Historia del durazno Bilbao (2009).

<sup>2</sup> Mintel (2016)

	<p><b>O' Henry</b></p>	<p>Pequeño árbol de corteza lisa y hojas largas brillantes, de borde aserrado. Posee flores solitarias color rojo o rosa. Destaca por ser el más adaptable a jardines dentro de los frutales. Posee fruto redondeado, de mediano a grande, color rojo oscuro en su mayoría, con fondo amarillo anaranjado.</p> <p>Su pulpa es amarilla, y roja alrededor del hueso. Tiene textura muy firme, y sabor dulce aromático. La mejor época de plantación es el otoño, antes de que empiecen las heladas, y es de cosecha tardía</p>
	<p><b>RedTop</b></p>	<p>Árbol de vigor moderado. La productividad es elevada. Manifiesta buena tolerancia a heladas.</p> <p>Fruto: La piel está enteramente cubierta de un rojo lavado muy atractivo, sobre fondo amarillo fuerte. La pubescencia es leve.</p> <p>La pulpa es amarilla, muy firme, con venas rojizas y rojo junto al carozo. Madura 6 días después que Red Haven.</p>
	<p><b>Spring Lady</b></p>	<p>Fruto de forma ovalada, color de fondo amarillo anaranjado, color de cobertura rojo claro luminoso rayado. Color de pulpa amarillo, de textura medianamente firme, fibrosa y jugosa. De sabor agradable, dulce, de poco aroma. Carozo prisco</p> <p>Fecha de cosecha: Primera quincena de diciembre.</p>
	<p><b>Flavor Crest</b></p>	<p>Fruto: de tamaño mediano a grande, muy atractivo, redondo aovado. Piel con poca pubescencia, amarilla, cubierta de rojo brillante, esfumado, en un 80%. Pulpa amarilla, con rojo junto al carozo, muy firme, suave de muy buen sabor, prisco.</p> <p>Tiene buena resistencia a manipuleo y transporte. Madura 3 días antes que Red Haven.</p>
	<p><b>Rich Lady</b></p>	<p>De calibre grande, de forma redondeada achatada, de color de fondo amarillo anaranjado y de cobertura rojo oscuro muy liso. Color de pulpa amarillo, de textura firme, poco fibrosa y muy jugosa. Muy buen sabor, alto contenido de azúcar y buen aroma. Carozo mediano, prisco</p> <p>Fecha de cosecha: Primera quincena de enero.</p>
	<p><b>Sugar Lady</b></p>	<p>Características del Fruto: De Calibre mediano a grande. De forma ovalado - alargado. Color de fondo blanco crema, color de cobertura rojo rosado a carmín jaspeado. Color de pulpa blanco. De textura firme, poco fibrosa muy jugosa. Sabor dulce, poco aroma, bajo contenido de acidez. Carozo mediano, prisco.</p> <p>Fecha de cosecha: Primera quincena de enero</p>

Fuente: <http://bit.ly/2puyoVO>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ.

*El país de análisis será Italia (HS6.080930) quien es el sexto importador más significativos a nivel mundial en el 2015, y quien, en los últimos 5 años, tuvo una tasa anual de crecimiento en valor (2.5%) y volumen (11.1%).*

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Italia, así como los impuestos adicionales que se pagan para poder ingresar a este mercado. Según el portal Market Access Map (2016) se especifica lo siguiente:

**Cuadro N° 2**  
**Italia: Partida Arancelaria de los duraznos**

Partida China	HS6	Descripción	Arancel NMF	Arancel aplicado UE <sup>3</sup>	Arancel aplicado a Peru	Arancel Miembros AP <sup>4</sup>	Otros impuestos
08.09.300000	080930	Melocotones "duraznos", incl. Los griñones y las nectarinas, frescos.	17.60%	0%	0%	0%	IVA: 22% Normal IVA: 10% Reducido

Fuente: Market Access Map / Acuerdos Comerciales del Perú  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

No debemos olvidar que actualmente Italia pertenece al bloque de la Unión Europea, por lo que el Perú cuenta con un acuerdo comercial con el bloque conformado por 28 mercados y puesto en vigencia desde el 2013. Para mayores detalles del acuerdo visitar: [Acuerdo Comercial Peru - UE](#).

## II. Requisitos de ingreso

### 1. Regulaciones y normas de ingreso

Principales regulaciones y normas de ingreso (incluye las de etiquetado, envase y embalaje):

**Cuadro N° 3**  
**Ley y Reglamentos<sup>5</sup>**

Organismo o Institución que Normaliza	Título de Ley, Norma, Reglamento	Fecha de Publicación	Link para ubicar publicación
Comisión Europea	<i>Control de los contaminantes alimenticios en alimentos y Niveles máximos (CEE N° 315/93, y CE N° 1881/2006)</i>	Febrero 1993 Diciembre 2006	<a href="http://bit.ly/2pJ911E">http://bit.ly/2pJ911E</a>
Comisión Europea	<i>Control sanitario de los productos alimenticios de origen no animal (CE N° 852/2004)</i>	Abril 2004	<a href="http://bit.ly/2oE3WZk">http://bit.ly/2oE3WZk</a>
Comisión Europea	<i>Directivas 2000/13/CE, relativas al etiquetado de los productos alimenticios, y 90/496/CEE, relativa al etiquetado sobre propiedades nutritivas.</i>	23 de Noviembre 2015 (última actualización)	<a href="http://bit.ly/2pGwxQE">http://bit.ly/2pGwxQE</a>
Comisión Europea	<i>Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en los alimentos (CE N° 178/2002)</i>	Enero 2002	<a href="http://bit.ly/2pqMcUa">http://bit.ly/2pqMcUa</a>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Para mayor detalle consultar el documento: [Guía de Requisitos Sanitarios de alimentos a la UE](#).

La UE ha definido una estrategia global de seguridad alimentaria que se aplica tanto a los alimentos como a cuestiones referidas a la salud y el bienestar de los animales, y la salud de las plantas (sanidad vegetal). Su objetivo es garantizar la trazabilidad de los alimentos desde la granja hasta la mesa sin dificultar el comercio y garantizando al consumidor una alimentación rica y variada.

La estrategia de seguridad alimentaria de la UE consta de tres elementos fundamentales: 1) una normativa sobre seguridad de los alimentos; 2) un sólido asesoramiento científico que proporcione sustento a las decisiones y 3)

<sup>3</sup> UE: Unión Europea.

<sup>4</sup> Miembros AP: Alianza del Pacífico (Mexico, Colombia, Chile y Perú).

<sup>5</sup> La Comisión Europea: Alimentos

la aplicación de la normativa y el control de su cumplimiento. El marco legal ha sido publicado en el Libro Blanco de Seguridad Alimentaria, del 12 de enero del 2000.

**Cuadro N° 4**  
**Italia: Entidades reguladoras del ingreso de alimentos frescos y procesados<sup>6</sup>**

Entidad	Funcion	Links
<b>Dirección General de la Salud y Protección de los consumidores SANCO</b>	Tiene por misión contribuir a mejorar la salud, la seguridad y la confianza de los ciudadanos europeos. Asimismo es la autoridad responsable de mantener actualizada la legislación sobre seguridad de los alimentos, salud y protección de los derechos de los consumidores.	<a href="http://bit.ly/2nLRg1">http://bit.ly/2nLRg1</a>
<b>La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA)</b>	Sus principales funciones son: emitir dictámenes científicos independientes, por propia iniciativa o a solicitud del parlamento europeo, proporcionar apoyo técnico y científico de la comisión que tenga algún impacto en la seguridad alimentaria y crear una red con vistas a desarrollar y fortalecer una estrecha cooperación entre organismos similares de los estados miembros.	<a href="http://bit.ly/2nVD2ij">http://bit.ly/2nVD2ij</a>
<b>Comité Permanente de la Cadena Alimentaria y de Sanidad animal.</b>	Su mandato cubre toda la cadena de producción alimentaria, desde las cuestiones relativas a la salud animal, hasta los productos frutas y hortalizas.	<a href="http://bit.ly/2pJzYZ">http://bit.ly/2pJzYZ</a>
<b>La Oficina Alimentaria y Veterinaria (OAV)</b>	Se encarga de velar por el respeto de la legislación veterinaria y fitosanitaria y de las normas de higiene de los productos alimenticios.	<a href="http://bit.ly/2npGhLH">http://bit.ly/2npGhLH</a>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Para mayor consulta visitar: [Guía de Requisitos Sanitarios y fitosanitarios para exportar alimentos a la Unión Europea.](#)

## 2. Estándares y certificaciones

A continuación; se presentan algunas certificaciones importantes al momento de ingreso de los duraznos o melocotones, los cuales, deben cumplir los estándares de calidad según la condición del producto.

**Cuadro N° 5**  
**Certificaciones**

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	<b>Norma ISO 22000- Food Safety</b>	Los compradores requieren que sus proveedores cuenten con un sistema de control de la calidad de sus productos, que asegure que es apto para el consumo humano. Otras certificaciones similares, se utilizan son: IFS (International Food Standard), SQF (Safe Quality Food Program), entre otros.	<a href="http://bit.ly/2ptUDv1">http://bit.ly/2ptUDv1</a>
	<b>Comercio Justo</b>	Estos sellos indican que el productor está recibiendo un precio mínimo justo por el producto.	<a href="http://bit.ly/2pqG5is">http://bit.ly/2pqG5is</a>

<sup>6</sup> Requisitos Sanitarios UE.

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	<b>Rainforest Alliance</b>	Organización que trabaja para conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles transformando las prácticas de uso de suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento de los consumidores	<a href="http://bit.ly/2pGbsTm">http://bit.ly/2pGbsTm</a>
	<b>Certificación Europa</b>	El logotipo ecológico de la UE y el etiquetado es una forma rápida y sencilla para que los consumidores reconozcan los productos ecológicos y un paso importante para garantizar que los productos ecológicos siempre tengan los mismos altos estándares.	<a href="http://bit.ly/2pVWMPg">http://bit.ly/2pVWMPg</a>

### III. Estadísticas de competencia y del mercado

#### 3.1. El mercado Italiano

Analizando el mercado italiano, según el portal de Euromonitor, este país verá otro año de poco crecimiento. Un ligero repunte en la inversión fija y ganancias modestas en la demanda interna proporcionan apoyo limitado. La falta de reformas liberalizadoras de los mercados y las tensiones relacionadas con el sector bancario son un obstáculo. Los exportadores siguen luchando. El gran número de desempleados reduce la demanda de los consumidores. La economía mejorará muy poco en el mediano plazo y el PIB real crecerá sólo un 1,0% anual, asimismo en el 2017 se espera que la población sea de 61.35 millones de habitantes.

Entrando a mayor detalle sobre el mercado de frutas en Italia, se puede mencionar que: El volumen total de ventas de frutas continuó aumentando en 2016. La principal razón de esto, fue la fuerte producción gracias a las favorables condiciones climáticas. Italia es uno de los países productores de frutas de mayor tamaño de la UE, con temperaturas generalmente suaves, lo que significa una producción estable de frutas como peras, ciruelas, naranjas, duraznos y clementinas. También cabe destacar que las fresas producidas durante el otoño fueron de mayor calidad tanto en forma como en sabor, permitiendo así que la categoría crezca un 4% en términos de volumen total. Además de las condiciones climáticas, el consumo de frutas también se benefició de la creciente tendencia de salud y bienestar.

En relación a las ventas de melocotones y nectarinas en el mercado italiano se registraron en 683.0 miles de toneladas, en el 2016, teniendo una caída de -0.7% en relación al año anterior. El crecimiento promedio de venta de duraznos en los últimos cinco años ha caído en 0.9%.

**Cuadro N° 67.**  
**Venta de duraznos y nectarinas (miles de toneladas)**

Italia/toneladas	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Var% 2015/2016	TCP 2011/2016
Duraznos y nectarinas	714.8	707.5	716.0	705.7	687.6	683.0	-0.7%	-0.9%

Fuente: Euromonitor

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Los pronósticos de los duraznos y nectarinas para el 2017 están aproximados en 680.8 miles de toneladas, y se espera que esta tendencia decreciente continúe para los siguientes años, con una tasa promedio de -0.5%. En el año 2021 las ventas de durazno deberán llegar a 665.6 miles de toneladas.

**Cuadro N° 7.**  
**Pronóstico de venta de los duraznos y nectarinas en Italia (miles de toneladas)**

Italia/toneladas	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var% 2016/2017	TCP 2016/2021
Durazno y nectarinas	683.0	680.8	681.8	679.9	674.6	665.6	-0.3%	-0.5%

Fuente: Euromonitor

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En relación a los factores de compra de frutas en Italia, las tendencias indican que a pesar de la volatilidad del consumo minorista, las frutas se beneficiaron ligeramente de los consumidores que buscan adoptar dietas más sanas y un impulso público continuo hacia el suministro de almuerzos escolares y preescolares saludables.

En 2015, el Instituto Italiano de Embalajes ha estado promoviendo formatos de embalaje biodegradables, en particular para frutas, verduras y carne, con un nuevo tipo de envase para frutas que incorporan fibras naturales. Este nuevo material biodegradable para bandejas de frutas mejora las propiedades actuales de barrera de oxígeno y humedad en un 30%.

### 3.3. Competencia Internacional

El mercado italiano, tiene como principales proveedores a:

**Cuadro N° 8. Principales importaciones italianas de durazno (Part. Nro. 08.09.30)**

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Miles de Toneladas)				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
1	España	67	88	94	96	85	45	62	81	94	84
2	Alemania	2	2	6	6	9	3	2	6	6	8
3	Francia	10	11	11	11	7	6	8	9	11	7
4	Holanda	1	1	,303	,263	,963	,480	,713	,144	,545	,472
	<b>Subtotal</b>	80	102	111	113	101	54	72	96	111	99
	<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>105</b>	<b>112</b>	<b>116</b>	<b>103</b>	<b>56</b>	<b>73</b>	<b>97</b>	<b>113</b>	<b>102</b>

TradeMap (2016). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

En relación a la estacionalidad de durazno y nectarinas; a continuación se muestra la siguiente tabla:

De otro lado, según la FAO (2015)<sup>8</sup>, China produce más que la mitad de los duraznos del mundo, pero EEUU, Italia y España también producen más de 1 millón de toneladas anualmente.

**Cuadro N° 9. La competencia internacional en la producción de durazno y nectarinas en el mundo**

Región	País	Elemento	Unidad	Año 2012	Año 2013	Año 2014
Europa	España	Área cosechada	Ha	83,997	84,378	86,118
		Producción	tm	1,171,858	1,329,852	1,573,640
		Rendimiento	Tm	15.38	17.37	20.14
	Italia	Área cosechada	Ha	71,012	75,824	74,478
		Producción	tm	1,331,620	1,401,795	1,379,428
		Rendimiento	tm	20.67	20.38	20.42
Asia	China	Área cosechada	Ha	720,352	728,354	728,354
		Producción	tm	11,459,477	11,951,241	12,452,377
		Rendimiento	tm	17.54	18.19	18.85
América	Estados Unidos	Área cosechada	Ha	52,059	50,784	50,602
		Producción	tm	1,049,613	96,7059	959,983
		Rendimiento	tm	22.22	20.99	20.91
	Chile	Área cosechada	Ha	19,229	19,185	18,137
		Producción	tm	367,319	371,331	355,634
		Rendimiento	tm	20.06	2.13	21.61
	Peru	Área cosechada	Ha	5,207	5,374	5,542
		Producción	tm	47,506	50,197	52,610
		Rendimiento	tm	10.06	10.30	10.46

Fuente: <http://www.fao.org/faostat/en/#data/QC>

Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU

Asimismo, es importante tener presente, las ventanas comerciales de los principales ofertantes de este producto a nivel global.

**Cuadro Nro.9**  
**Estacionalidad del durazno por país exportador**

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Estados Unidos												
Italia												
Chile												

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU



#### IV. Transporte y logística

##### 4.1. Medios de transporte

**Cuadro N° 11.**  
**Tiempo de transporte de Peru a Italia**

Ruta	Puerto de origen	Puerto de destino	Días de tránsito	Frecuencia de salida
De Perú a Italia	Callao	Civitavecchia	31	SEMANTAL
	Callao	Salerno	25	SEMANTAL
	Callao	Livorno	31	SEMANTAL
	Callao	Vado Ligure	31	SEMANTAL

Fuente: [Rutas Marítimas](http://Rutas Marítimas), Searates [www.searates.com](http://www.searates.com)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

### 4.2. Fletes

**Cuadro N° 12.**  
**Costo del Promedio de Perú a Italia**

Ruta	Origen - Destino	Línea naviera	Agente	Depósito	Días transito/ Frecuencia	Tarifa contenedor (Carga Perecible)
De Perú a Italia	Callao - Salerno	Hamburg Sud	COSMOS	LICSA	19 SEMANAL	<b>20 pies Reefer:</b> \$3 949 - \$4 365 <b>40 pies Reefer:</b> \$5,894.77 - \$6,515.28
		EVERGREEN	GREENANDES	TPP	30 SEMANAL	
		MAERSK LINE	MAERSK PERU	ALCONSA	26 SEMANAL	
		MSC	MSC PERU	LICSA	27 SEMANAL	
	Callao - Livorno	CMA CGM	CMA CGM PERU	UNIMAR	31 SEMANAL	<b>20 pies Reefer:</b> \$3949.50-\$4365.24 <b>40 pies Reefer:</b> \$5,894.77 - \$6,515.28
		EVERGREEN	GREENANDES	TPP	31 SEMANAL	
		Hamburg Sud	Hamburg Dud Peru	Alconsa	31 SEMANAL	
		MSC	MSC Peru	LICSA	32 SEMANAL	
	Callao - Vado Ligure	CMA CGM	CMA CGM PERU	UNIMAR	33 SEMANAL	<b>20 pies Reefer:</b> \$3949.50-\$4365.24 <b>40 pies Reefer:</b> \$5,894.77 - \$6,515.28
		Hamburg Sud	COSMOS	LICSA	32 SEMANAL	
		EVERGREEN	GREENANDES	TPP	33 SEMANAL	

		MAERSK LINE	MSC PERU	ALCONSA	27 SEMANAL

Fuente: [Rutas Marítimas](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados- PROMPERU

#### V. Canales de distribución

Las principales cadenas de supermercados más grandes en Italia son [Coop](#) y [Esselunga](#) y algunas tiendas de descuento como Dico, las cuales, continúan aumentando el espacio y comercialización dedicado a las frutas frescas. A pesar de su alta calidad, los altos precios unitarios de estos productos, especialmente en comparación con las frutas estándar, es probable que supongan un nicho de posicionamiento en curso.

A continuación, se presenta un cuadro resumen, con los principales distribuidores (canal supermercados) de alimentos y frutas en Italia durante el periodo 2012-2016. Entre los principales distribuidores tenemos: Coop (9.7%), CONAD (9.5%), Selex (6.9%) y Esselunga (5.1%).

Cuadro N° 13.

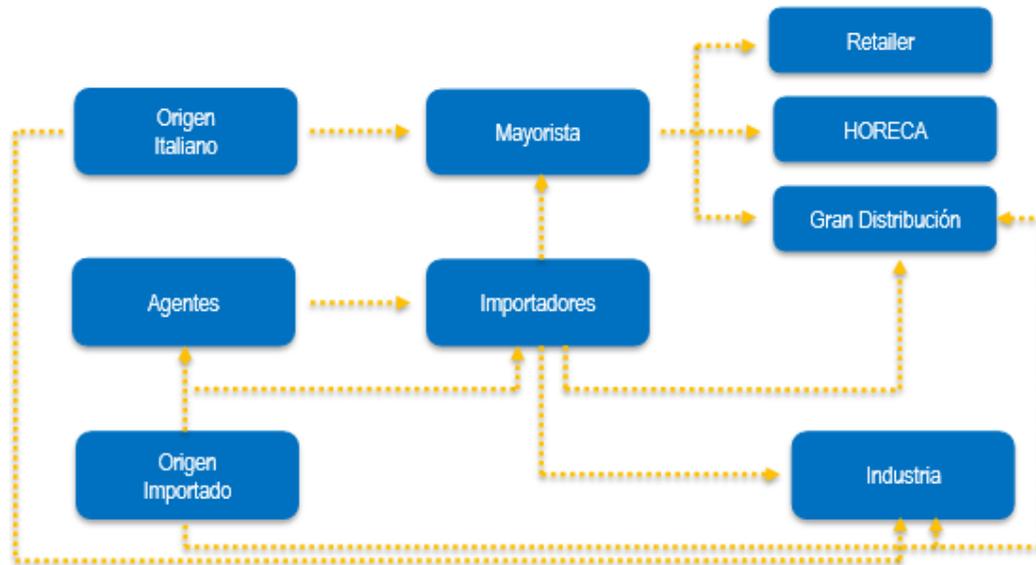
Principales supermercados de alimentos y frutas en Italia (% de participación 2012-2016)					
% Retail value rsp excl. impuesto sobre ventas	2012	2013	2014	2015	2016
Coop Italia scarl	9.3	9.8	9.7	9.6	9.7
CONAD - Consorzio Nazionale Dettaglianti Scrl	7.4	7.7	9.2	9.5	9.5
Selex Gruppo Commerciale SpA	5.5	5.6	5.7	6.7	6.9
Esselunga SpA	4.8	4.8	4.8	5	5.1
Auchan Group SA	5.8	6.2	6.3	4.7	4.4
Gruppo Eurospin	2.8	3	3.2	3.3	3.4
Carrefour SA	3.8	3.6	3.6	3.5	3.4
Gruppo VéGé	-	-	1.7	1.9	2.7
Schwarz Beteiligungs GmbH	2.1	2.1	2.4	2.4	2.5
Sigma Società Cooperativa	4.1	4.2	3.4	3.5	2.5
Others	54.4	53	49.9	50	50.2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Euromonitor 2016. Retails in Italy.

Elaboración: Inteligencia de mercados.

A continuación, se presenta el canal de distribución de frutas en Italia:

#### Gráfico Nro. 2. Mercado: Canales de Distribución y Comercialización del Producto



Fuente: Ismea Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

## VI. Precios

Cuadro N° 14.  
Precio Minorista 2017

Producto	Variedad	Precio (€/KG)			Fecha de actualización
		Precio Medio	Precio Medio Mínimo	Precio Medio Máximo	
DURAZNO BIANCA A	PESCHE MONOSTRATO SPAGNA	1,55	1,16	1,94	22.03.17
DURAZNO GIALLA A	MONOSTRATO ITALIA	3,49	2,62	4,36	22.03.17
DURAZNO GIALLA A	MONOSTRATO SPAGNA	1,94	1,46	2,42	22.03.17

Fuente: <http://bit.ly/2o176Aj>. Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

## VII. Presentaciones con valor agregado del durazno

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Yogurt de durazno endulzado con caramelo
	Presentación del producto	Plástico 150 gr
	Marca	Muller Mix
	Precio	US\$ 2.99
	País de fabricación	Francia
	País de distribución	Italia
	Fecha de lanzamiento	29 de Nov del 2016

Fuente: [Product Launch](#)

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Leche endulzada con durazno
	Presentación del producto	Caja de cartón 600 miligramos
	Marca	Santal Fruttalat
	Precio	US\$ 1.87
	País de fabricación	Italia
	País de distribución	Italia
	Fecha de lanzamiento	18 Oct 2016

Fuente: [Product Launch](#)

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Tè sabor a durazno
	Presentación del producto	Cartón by Plástico 20gr
	Marca	Twinings Collection
	Precio	US\$4.00
	País de fabricación	Italia
	País de distribución	Italia
	Fecha de lanzamiento	30 Sep 2016

Fuente: [Product Launch](#)

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Cerveza a base de durazno
	Presentación del producto	Lata
	Marca	Bavaria Holland
	Precio	US\$1.99
	País de fabricación	Italia
	País de distribución	Italia
	Fecha de lanzamiento	11 Aug 2016

Fuente: [Product Launch](#)

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	Nombre Producto	Bebida gasificada a base durazno
	Presentación del producto	Platico
	Marca	Santal
	Precio	US\$ 2.00
	País de fabricación	Italia
	País de distribución	Italia
	Fecha de lanzamiento	11 Aug 2016

Fuente: [Product Launch](#)

### VIII. Potencial del producto peruano

Los cultivos de durazno en el Perú solamente están en su gran mayoría orientados hacia la producción de duraznos conserveros tipo pavia de pulpa dura a semidura, no existen variedades de duraznos de mesa (priscos o semi-priscos).

Nuestro vecino país de Bolivia tiene una larga tradición en el cultivo del durazno en sus valles interandinos y debería ser un referente para la producción de duraznos en el Perú, los duraznos del vecino país se caracterizan por su diversas variedades: como la famosa "Gumucio Reyes" y "TGB" (resistente a las heladas primaverales) o "Mocito" pavias y priscos respectivamente que son de tamaño grande a mediano de pulpa suave, dulce aromática y jugosa.

Algunos piensan que el "Frio estacional andino" (mayo, junio, julio y agosto) es su peor enemigo, por eso paradójicamente cultivan variedades con poco requerimiento de frío, que no responden a la climatología andina y producen frutos de baja calidad. , aquellas zonas interandinas en donde las temperaturas mínimas bajan por debajo de 7°C (Frio estacional andino) son las más apropiadas para el cultivo del durazno, nectarinas, damascos, manzanas, peras, ciruelas europeas, damascenas, cerezas y nogales. Las zonas más apropiadas son la sierra de Cajamarca, la sierra central centro-sur y sur.

Según el portal SUNAT (2017), en el 2016, el Perú exporto duraznos por un valor de US\$ 49 mil, lo que significó una caída de 80%. Entre los principales mercados destinos tenemos: Ecuador; en el cual se registraron ventas en el 2015 por US\$ 2 millones, asimismo es uno de los mercados en los cuales contamos mayor participación de mercado (99.9%).

Cuadro N° 15.

Exportación de duraznos (HS6.08.09.30) peruanos al mundo (millones de US\$) <sup>9</sup>								
Principales países de exportación	2012	2013	2014	2015	2016	Var% 2016/2015	TCP 2012/2016	Part%. 2016
Ecuador	-	0.05	1.90	2.39	0.49	-79.6%	-	99.9%
Italia	-	-	-	-	0.00	-	-	0.1%
España	-	0.00	-	-	0.00	-	-	0.0%

<sup>9</sup> Infotrade, Mapex (2017)

Países Bajos (Holanda)	0.00	-	-	-	-	-	-	-
Canadá	0.00	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total general</b>	<b>0.00</b>	<b>0.05</b>	<b>1.90</b>	<b>2.39</b>	<b>0.49</b>	<b>80%</b>	<b>592%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Entre las principales exportaciones de duraznos por tipo de presentación tenemos las cajas y las bolsas. Un dato clave de destacar, es que las cajas han tenido un comportamiento positivo (593%) entre los cinco años que comprende el periodo analizado 2012 – 2016.

**Cuadro N° 16.**

Exportación de duraznos peruanos por tipo de presentación (millones de US\$)								
Principales presentaciones	2012	2013	2014	2015	2016	Var% 2016/2015	TCP 2012/2016	Part%. 2016
Bolsa	-	0.00	-	-	0.00	-	-	0.0%
Caja	0.00	0.05	1.84	2.38	0.49	-79.5%	593%	100.0%
Otras	0.00	-	0.07	0.01	-	-	-	-
<b>Total general</b>	<b>0.00</b>	<b>0.05</b>	<b>1.90</b>	<b>2.39</b>	<b>0.49</b>	<b>80%</b>	<b>592%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Cabe destacar que se registran 11 empresas exportadoras de duraznos entre los años 2012 y 2016, pero solo en este último año 3 empresas lograron registrar ventas al exterior.

## X. Información de interés

### 1. Ferias del sector alimentos, frutas y hortalizas.

**Cuadro N° 17.**

Nombre de la Feria	Web Site	Duración	N° Expositores	N° Visitantes
Fruit Innovation 2017	<a href="http://www.tuttofood.it/it/node/645">http://www.tuttofood.it/it/node/645</a>	8-11 de Mayo, 2017	150	40 000
Naturalmente in Fiera 2017	<a href="http://www.cesenafiera.com/calendario">http://www.cesenafiera.com/calendario</a>	11-12 de Noviembre, 2017	100	32 000
Fiera di Vita in Campagna: la feria	<a href="http://www.laferia.vitaincampagna.it/">http://www.laferia.vitaincampagna.it/</a>	24-26 de Marzo, 2017	100	44 330
TuttoFood 2017	<a href="http://www.tuttofood.it/">http://www.tuttofood.it/</a>	8-11 de Mayo, 2017	200	33 500

### 2. Oficinas comerciales en China

**Cuadro N° 18.**

Oficina Comercial de Perú en Beijing	Srta. Amora Diana Carbajal Schumacher
Dirección	Piazza Duomo 17, 20121 Milano, Italia
Teléfonos	(39) 0236799150 / 39- 349 2977378 Anexo: 2335
E-Mail	<a href="mailto:acarbajal@mincetur.gob.pe">acarbajal@mincetur.gob.pe</a>
Diferencia Horaria	Lima-Peru,PET,UTC -05HRS, Milan - Italy,CEST, UTC +02HRS

**3. Links de interes**

- Aduana de Italia: <https://www.agenziadoganemonopoli.gov.it/wps/wcm/connect/Internet/ee/>
- Cámara de Comercio de Italia: <http://www.camcom.gov.it/>
- Políticas de transportes de la Unión Europea: [https://europa.eu/european-union/topics/transport\\_es](https://europa.eu/european-union/topics/transport_es)
- Agricultura Italiana Online: <http://www.aiol.it/>
- Agricultura Oggi: <http://www.agricolturaoggi.com/>
- Coldiretti: <http://www.coldiretti.it/Pagine/default.aspx>
- Freshplaza: <http://www.freshplaza.it/>
- Ismea - Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentari: <http://www.ismea.it/istituto-di-servizi-per-il-mercato-agricolo-alimentare>
- Istituto Nazionale di Economía Agraria: [www.inea.it](http://www.inea.it)
- Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali: <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/202>
- Mercado hortofrutícola de Milán: <http://www.mercatimilano.com/>
- Normativa agrícola de comercialización de productos hortofrutícolas: <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5981>
- Normativa sanitaria de comercialización de productos hortofrutícolas: <http://www.trovanorme.salute.gov.it/>

**4. Bibliografía:**

- Fondo Monetario Internacional (FMI): [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Euromonitor International: [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- Doing Business: [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- CIA, The World Factbook: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- Trading Economics: [es.tradingeconomics.com/](http://es.tradingeconomics.com/)
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: [www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- Acuerdos Comerciales del Perú
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- Market Access Map: [www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- Mundo Ferias: [www.mundoferias.com/index.html](http://www.mundoferias.com/index.html)
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

**5. Anexos:**

- **Anexo 1.** Los principales países importadores al mundo de durazno son:

**Cuadro N°. Principales importaciones de durazno del mundo**

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Toneladas)				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
1	Alemania	380	459	359	354	363	279	292	288	305	291
2	Bielorrusia	23	34	107	225	133	22	37	82	170	110
3	Francia	185	244	198	203	222	129	149	148	165	171
4	Reino Unido	130	156	146	148	133	79	88	87	105	94
5	Rusia	375	319	296	118	118	266	231	225	200	194
	<b>Subtotal</b>	1 093	1 212	1 106	1 048	969	775	797	830	945	860
	<b>Total</b>	<b>2 505</b>	<b>2 699</b>	<b>2 475</b>	<b>2 409</b>	<b>-</b>	<b>1 879</b>	<b>1 869</b>	<b>1 943</b>	<b>2 132</b>	<b>-</b>

Trade Map (2016). Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

- **Anexo 2.** Los principales países exportadores a mundo de durazno son:

### Principales exportaciones de durazno al mundo

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Toneladas)				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016*
1	España	823	1 010	957	898	897	636	749	911	850	827
2	Italia	372	363	239	231	227	369	296	262	270	253
3	Estados Unidos	184	181	191	154	147	101	105	91	78	84
4	China	46	44	81	133	-	47	37	65	86	73
5	Jordania	96	96	63	118	102	47	58	53	58	-
	<b>Subtotal</b>	<b>1 521</b>	<b>684</b>	<b>1 531</b>	<b>1 534</b>	<b>1 373</b>	<b>1 200</b>	<b>1 245</b>	<b>1 382</b>	<b>1 342</b>	<b>1 237</b>
	<b>Total</b>	<b>2 303</b>	<b>2 490</b>	<b>2 285</b>	<b>2 219</b>	<b>-</b>	<b>1 846</b>	<b>1 856</b>	<b>2 065</b>	<b>2 156</b>	<b>-</b>

Trade Map (2016). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

\*El 2016 aún no se encuentra a año cerrado

- **Anexo 3.** Las principales exportaciones de durazno al mundo son:

### Cuadro N° 21. Principales exportaciones italianas de durazno

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Toneladas)				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
1	Alemania	157	169	101	98	95	149	130	105	109	92
2	Austria	26	28	19	20	21	23	20	17	20	20
3	Republica Checa	17	15	14	13	14	18	14	17	17	15
4	Polonia	23	19	16	13	11	26	21	23	18	12
5	Reino Unido	23	21	10	12	10	19	15	10	13	10
	<b>Subtotal</b>	<b>246</b>	<b>252</b>	<b>160</b>	<b>156</b>	<b>151</b>	<b>235</b>	<b>200</b>	<b>172</b>	<b>177</b>	<b>149</b>
	<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>363</b>	<b>239</b>	<b>231</b>	<b>227</b>	<b>369</b>	<b>296</b>	<b>262</b>	<b>269</b>	<b>253</b>

TradeMap (2016). Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

- **Anexo 4.** Exportaciones de durazno de la región ALC al mundo

### Principales exportadores de durazno de la región de América Latina y el Caribe al mundo

RK	País Socio	Valores US\$ (millones)					Volumen (Miles de Toneladas)				
		2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
1	Chile	130	123	106	108	102	94	88	48	82	103
2	Argentina	6	7	4	2	1	6	6	3	3	1
3	Peru	0	0	2	2	0	0	0	4	3	0
	<b>Otros</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>2</b>
	<b>Total ALC</b>	<b>137</b>	<b>131</b>	<b>113</b>	<b>114</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>96</b>	<b>57</b>	<b>90</b>	<b>106</b>

TradeMap (2016). Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU