

**Perfil Producto Mercado:**

Cerezas en Corea del Sur






### I. Producto

La cereza probablemente es originaria de la zona comprendida entre el mar Negro y del mar Caspio. Esta zona comprende las zonas de Europa del Este así como el Asia Menor donde se encuentran países como Turquía, Bulgaria, Irán, Azerbaiyán entre otros. Este producto fue muy apreciado por el imperio griego y el imperio romano. La cereza se llegó a expandir hacia los países de Europa y Asia. Actualmente, se encuentra difundido en diferentes partes del mundo donde los principales productores son Estados Unidos y Turquía.

Además, la cereza es un fruto de aspecto globoso cuyo color es normalmente rojizo mientras que su pulpa tiende a ser de color amarillo o crema. Los tipos de cerezas que se producen en el mundo de manera amplia se pueden clasificar en cerezas dulces y cerezas ácidas. A un nivel más específico se encuentra la cereza “Bing”, “Lambert”, “Napoleón”, “Montmorency” y la “Van”. Las cerezas Bing, Lambert, Napoleón y Van se producen en Estados Unidos. Mientras que en Chile se encuentran las cerezas del tipo Bing y Van. Estas últimas cerezas se clasifican como cerezas dulces. Respecto a las principales propiedades de este fruto, se puede señalar que brindan un bajo nivel de calorías, solo 58 kcal por cada 100 gramos. Además, este producto brinda un alto contenido de vitaminas como la A y C.

Cuadro N° 1  
Variedades de Cereza en Chile y Estados Unidos

Tipo	Características	Producción
<p data-bbox="352 1093 480 1115">Cereza Bing</p> 	<p data-bbox="624 1218 968 1317">Color rojo purpura, con forma redondeada y su pulpa es dulce y crujiente</p>	<p data-bbox="1091 1234 1262 1296">Chile Estados Unidos</p>
<p data-bbox="331 1462 501 1485">Cereza Lambert</p> 	<p data-bbox="639 1592 959 1731">Cereza de media estación, de tamaño mediano a grande y puede verse afectada por las lluvias</p>	<p data-bbox="1091 1648 1262 1671">Estados Unidos</p>

Tipo	Características	Producción
<p>Cereza Van</p> 	<p>Color rojo, con forma acorazonada y su pulpa es firme y dulce</p>	<p>Chile Estados Unidos</p>

Fuente: <http://www.viverosur.com/variedades3.html> / <http://biblioteca.inia.cl/medios/biblioteca/serieactas/NR25817.pdf>  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

El presente documento analiza la posibilidad del comercio de cerezas de Perú con Corea del Sur principalmente por las ventanas comerciales con las que se podría disponer. Además, la elección del análisis de Corea del Sur ha sido por ser el segundo mercado más dinámico en la importación de este producto, la tasa de crecimiento promedio durante el periodo 2011-2015 ha sido de 27.31% (Ver Cuadro N° 8). Adicionalmente, las importaciones que realiza Corea del Sur son casi en su totalidad para el consumo interno.

A continuación, se detalla la partida arancelaria específica bajo la cual se importa este producto en Corea del Sur. Según el Portal de las Aduanas de Corea (2017) se especifica lo siguiente:

Cuadro N° 2  
Corea del Sur: Partida Arancelaria de la cereza

Partida Corea del Sur	Descripción	Arancel MFN	Arancel aplicado a Perú	Arancel aplicado a Estados Unidos	Arancel aplicado a Chile	Preferencias ASEAN
0809290000	Albaricoques, cerezas, duraznos (incluidas nectarinas), ciruelas y endrinas, cerezas frescas y los demás	24%	7.2%	0%	0%	20%

Fuente: [Korea Customs Service](http://www.korea-customs-service.com)  
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

## II. Requisitos de ingreso

### 1. Regulaciones y normas de ingreso<sup>1</sup>

Las principales entidades y leyes encargadas de regular el ingreso de alimentos frescos y procesados al mercado de Corea del Sur son los siguientes:

Cuadro N° 3  
Ley y Reglamentos

Organismo o Institución que normaliza	Leyes y Regulaciones	Fecha de Publicación	Link
Ministry of Food and Drug Safety (MFDS)	Food Sanitation Act – Ley de Inocuidad Alimentaria	7 de Junio del 2011	<a href="http://bit.ly/2oVD8Ug">http://bit.ly/2oVD8Ug</a>
	Functional Food Act – Ley de Alimentos Funcionales como suplementos nutricionales	21 de Marzo del 2014	<a href="http://bit.ly/2oVCQge">http://bit.ly/2oVCQge</a>
	Special Act on Children’s Dietary Life Safety Management	15 de Mayo del 2009	<a href="http://bit.ly/2oPAVM5">http://bit.ly/2oPAVM5</a>
	Food Code – Código de Alimentos	3 de Febrero del 2015	<a href="https://www.mfds.go.kr/files/upload/eng/7_Health%20Funcioanl%20Food%20Code.pdf">https://www.mfds.go.kr/files/upload/eng/7_Health%20Funcioanl%20Food%20Code.pdf</a>
	Food Additive Code – Código de Aditivos para Alimentos	Febrero del 2015	<a href="https://www.mfds.go.kr/eng/index.do?nMenuCode=64">https://www.mfds.go.kr/eng/index.do?nMenuCode=64</a>
	Labeling Standards for Food – Estándares de Etiquetado para Alimentos	12 de Febrero del 2014	<a href="https://www.mfds.go.kr/files/upload/eng/9_Foods_Labeling_Standards.pdf">https://www.mfds.go.kr/files/upload/eng/9_Foods_Labeling_Standards.pdf</a>
	Functional Food Code – Código de Alimentos Funcionales	17 de Noviembre del 2011	<a href="https://www.mfds.go.kr/files/upload/eng/18_Health%20Funcioanl%20Food%20Code.pdf">https://www.mfds.go.kr/files/upload/eng/18_Health%20Funcioanl%20Food%20Code.pdf</a>
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs (MAFRA) / Animal and	Plant Protection Act – Ley de Protección vegetal	Noviembre del 2007	<a href="http://bit.ly/2pk6OxE">http://bit.ly/2pk6OxE</a>

<sup>1</sup> Para mayor información, consultar [Guía de acceso para alimentos al mercado de Corea del Sur](#)

Organismo o Institución que normaliza	Leyes y Regulaciones	Fecha de Publicación	Link
Plant Quarantine Agency (QIA)	Act on the Management and Support for the Promotion of Eco-Friendly Agriculture/Fisheries and Organic Foods	23 de Marzo del 2013	<a href="http://bit.ly/2plqgBg">http://bit.ly/2plqgBg</a>

Fuente: Guía de acceso para alimentos al mercado de Corea del Sur  
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

Además, las principales entidades reguladores y sus funciones se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 4  
Corea del Sur: Entidades Reguladoras del ingreso de alimentos frescos y procesados

Entidad	Función	Links
Ministry of Food and Drug Safety – MFDS Ministerio de Inocuidad de Alimentos y Drogas	Responsable de proteger y promover la salud pública a través de un control hacia la comida, los cosméticos, farmacéuticos y medicinas naturales	<a href="https://www.mfds.go.kr/eng">https://www.mfds.go.kr/eng</a>
Korean Food and Drug Administration	Responsable de todas las actividades de seguridad alimentaria en relación con la política, la aplicación, la inspección y la vigilancia	<a href="http://eng.kfda.go.kr/index.html">http://eng.kfda.go.kr/index.html</a>
Animal and Plant Quarantine Agency - QIA Agencia de Inspección y Cuarentena de Animales y Plantas	Proteger de pestes exóticas la agricultura, bosques y medio ambiente coreano	<a href="http://qia.go.kr/english/html/Plant/Plant_003.jsp">http://qia.go.kr/english/html/Plant/Plant_003.jsp</a>
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs (MAFRA) Ministerio de Agricultura, Alimentación y Asuntos Rurales	Establece y hace cumplir los reglamentos relativos a la política agrícola en general y la inspección de cuarentena de productos agrícolas	<a href="http://english.mafra.go.kr/">http://english.mafra.go.kr/</a>

Fuente: Guía de acceso para alimentos al mercado de Corea del Sur  
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU



## 2. Estándares y certificaciones

Las exportaciones de productos frescos para la ingesta humana como es el caso de la cereza son inspeccionadas y además, están sujetos a procedimientos de cuarentena. Además de esta evaluación se debe tomar en consideración la importancia del sistema de etiquetado. Dentro de la normativa se señala que el producto puede ir en un idioma extranjero pero debe ser traducido al coreano. Luego, el nombre del producto debe ser igual al nombre que se señaló en el

certificado de importación. Se requiere que el etiquetado sea claro, algunos de los puntos a incluir son el nombre del producto, fecha de vencimiento, datos de nutrición, etc<sup>2</sup>.

El siguiente cuadro presenta una certificación que se debe cumplir para la exportación de frutas frescas y sean catalogadas como orgánicas por el gobierno de Corea del Sur.

Cuadro N° 5  
Certificaciones

Logo	Nombre de la certificación	Descripción	Web
	National Agricultural Products Quality Management Service (NAQS)	Certificado que indica que el producto importado es orgánico	<a href="http://www.naqs.go.kr">http://www.naqs.go.kr</a>
	Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP)	Certificado para garantizar la inocuidad alimentaria, de forma lógica y objetiva	<a href="http://www.fao.org/docrep/005/y1579s/y1579s03.htm">http://www.fao.org/docrep/005/y1579s/y1579s03.htm</a>

Fuente: Estudio de Mercado Cerezas Frescas en Corea  
Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU

### III. Estadísticas de competencia y del mercado

#### 3.1. El mercado Coreano de frutas frescas

Corea del Sur se caracteriza por ocupar el puesto 11 de los países con mayor nivel de Producto Bruto Interno el cual alcanzó US\$ 1 393 billones de dólares americanos en el 2015. De esta manera, un estudio realizado por la Universidad de California<sup>3</sup> indica que el crecimiento del poder de compra de los consumidores coreanos los ha dirigido a buscar alimentos de mayor calidad, más saludables y con mayor variedad. Esto ha generado un incremento de la demanda por los alimentos saludables como las frutas y verduras. Sin embargo, uno de los principales problemas es que el mercado interno no puede satisfacer la demanda por los productos agropecuarios y principalmente produce mandarinas, manzanas, uvas, peras y duraznos. En consecuencia a esto, el gobierno de Corea del Sur ha reducido las barreras a la entrada de frutas con la finalidad de satisfacer la demanda interna. Los principales productos de importación se encuentran las naranjas, limones y las cerezas dulces.

Algunos patrones de compra de frutas frescas en Corea del Sur fueron mencionados en un estudio realizado por ProChile<sup>4</sup>. Se señala que los principales lugares de compra por las personas que habitan en Seúl son los supermercados (33.5%) mientras que en los hipermercados solo

<sup>2</sup> Mayor información se puede consultar la [Guía Práctica para exportar productos agrícolas a Corea del Sur, Japón y Singapur.](#)

<sup>3</sup> Para mayor detalle, consultar el estudio [An overview of the Grapefruit Market in South Korea](#)

<sup>4</sup> El estudio toma en consideración la encuesta realizada por Korea Rural Economic Institute. Mayor información consultar [Estudio de Canales de Distribución Fruta Fresca en Corea del Sur.](#)

compra el 28.4%. Por otro lado, en las pequeñas ciudades los consumidores coreanos suelen comprar en los mercados tradicionales (35.9%). Adicional a esto, se señala que los consumidores de Corea del Sur basan su decisión de compra de frutas principalmente en el estado fresco, el grado de azúcar, lugar de origen, zona productiva y si cuenta con certificación orgánica.

Respecto a las ventas de cerezas en Corea del Sur estas alcanzaron los 3 314 miles de toneladas en el año 2015. Lo cual significó un crecimiento del 4.28% respecto al año anterior. Adicional a esto, la tasa de crecimiento promedio ha sido de 3.08% durante el periodo 2011-2015.

### 3.2. Competencia Local

De acuerdo a los portales TRADEMAP e InfoTrade el Perú no exporta cerezas; sin embargo, existe una oportunidad para los productores de cereza para su posterior exportación. Dentro de las oportunidades se encuentran las áreas de cultivo, así como el bajo nivel de riego que se requiere para ser cultivada. Además, la cereza puede cultivarse desde los 0 m hasta los 500 m de altitud y es tolerante al frío. Adicional a esto se debe tomar en cuenta las ventanas comerciales por las estacionalidades.

### 3.3. Competencia Internacional

Los seis principales países productores de cerezas en el mundo en el año 2015 han sido Turquía, Estados Unidos de América, Irán, España, Italia y Chile. Luego, al observar el Cuadro N° 6, los principales exportadores en el año 2015 han sido Chile, Estados Unidos de América, Hong Kong, Turquía y España. Respecto al dinamismo del mercado de Cerezas, se debe notar que el país con un mayor crecimiento promedio ha sido Hong Kong con una tasa de crecimiento de 25.3%. Adicional a esto, cabe indicar la importancia que ha tenido Chile en este mercado con una tasa de crecimiento promedio de 8.7% y manteniendo su liderazgo por segundo año consecutivo.

Cuadro N° 6  
Exportaciones cerezas en el Mundo

Principales países exportadores de Cerezas en el mundo							
País	Millones (US\$)					Var % 15/14	TCP %
	2011*	2012	2013	2014	2015		
Chile	365,4	377,3	390,2	659,7	509,3	-22.8	8.7
Estados Unidos de América	452,3	524,1	428,0	475,0	427,1	-10.1	-1.4
Hong Kong, China	73,9	98,9	78,4	127,8	181,8	42.2	25.3
Turquía	131,0	156,4	154,7	145,0	122,7	-15.4	-1.6
España	82,7	72,1	66,3	92,6	63,4	-31.5	-6.4
Otros	465,5	335,3	416,4	399,1	424,9	6.5	-2.3
Total	1570,7	1564,0	1533,7	1899,2	1729,2	-9.0	2.4

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

\*Debido al cambio arancelario en el 2011 se consideró la partida 080920

En relación a la estacionalidad de las cerezas; Chile suele exportar en mayor proporción en el primer mes y en el último mes del año. Mientras que Estados Unidos y Turquía suelen exportar durante los meses de Junio a Julio.

Cuadro N° 7  
Estacionalidad de las cerezas por país exportador

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Chile	Temporada Alta	Temporada Media	Temporada Baja								Temporada Media	Temporada Alta
Estados Unidos	Temporada Baja			Temporada Baja	Temporada Alta	Temporada Alta	Temporada Alta	Temporada Media				Temporada Baja
Turquia					Temporada Media	Temporada Alta	Temporada Alta	Temporada Baja				

Temporada Alta	
Temporada Media	
Temporada Baja	

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Por otro lado, a partir del Cuadro N° 8, los cinco principales países importadores de cerezas en el 2015 han sido China, Hong Kong, Corea del Sur, Alemania y Canadá. Mientras que el mercado más dinámico durante el periodo 2011 – 2015 ha sido China con una tasa de crecimiento promedio de 39.3% seguido por Corea del Sur con una tasa de 27.3% para el mismo período de análisis.

Cuadro N° 8  
Importaciones cerezas en el Mundo

Principales Países Importadores de Cerezas							
País	(Millones US\$)					Var % 15/14	TCP %
	2011*	2012	2013	2014	2015		
China	178,3	306,9	298,4	531,0	671,8	26.5	39.3
Hong Kong, China	179,4	248,1	199,6	338,7	333,8	-1.4	16.8
Corea del Sur	47,9	82,7	89,8	125,5	125,8	0.3	27.3
Alemania	161,9	135,4	138,8	125,5	112,9	-10.0	-8.6
Canadá	160,5	160,3	138,2	131,3	111,0	-15.5	-8.8
Otros	849,55	633,80	648,95	762,92	678,59	-11.1	-5.5
Total	1577,5	1567,1	1513,8	2014,8	2033,9	0.9	6.6

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

\*Debido al cambio arancelario en el 2011 se consideró la partida 080920

Respecto a los proveedores de cerezas de Corea del Sur, a partir del Cuadro N° 9, el principal proveedor ha sido Estados Unidos con un monto de US\$ 119,9 millones, lo cual representó



alrededor del 95% de la demanda coreana. En menor monto exportado se encuentra Australia con US\$ 3,7 millones y Nueva Zelanda con US\$ 2,1 millones. Por otro lado, el mercado más dinámico durante el periodo de análisis ha sido Australia con una tasa de crecimiento promedio de 78.40%.

Cuadro N° 9  
Corea del Sur – Importaciones Mundiales de Cerezas

Corea del Sur: Principales Países Proveedores							
País	(Millones US\$)					Var % 15/14	TCP %
	2011*	2012	2013	2014	2015		
Estados Unidos de América	45,5	80,9	87,5	123,0	119,9	-2.5	27.4
Australia	0,4	0,1	0,1	0,3	3,7	1066.3	78.4
Nueva Zelanda	1,7	1,7	2,1	1,6	2,1	30.3	6.1
Uzbekistán	0,0	0,0	0,2	0,6	0,2	-72.5	44.1

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

\*Debido al cambio arancelario en el 2011 se consideró la partida 080920

En relación a la estacionalidad de las cerezas; las exportaciones de Estados Unidos hacia Corea del Sur suele exportar en mayor proporción durante los meses de mayo a julio. Mientras que Australia y Nueva Zelanda suelen exportar durante el primer y último mes del año.

Cuadro N° 10  
Estacionalidad de las cerezas por país proveedor a Corea del Sur

País	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Estados Unidos												
Australia												
Nueva Zelanda												

	Temporada Alta
	Temporada Media
	Temporada Baja

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Estados Unidos ha sido el principal proveedor de cerezas en Corea del Sur en el año 2015 pero el mayor destino para Estados Unidos ha sido Canadá con un monto exportado de US\$ 113,772 millones. Sin embargo, la variación respecto al año anterior fue de -14.14% y ha venido decreciendo a una tasa promedio anual de 8.45% durante el periodo 2011-2015. Por otro lado, de las exportaciones americanas, se puede mencionar que los mercados que crecieron a tasas promedios más altas han sido China (27.57%) y Corea del Sur (26.68%) (Ver Anexos. Cuadro N° 14).

Luego el segundo mayor proveedor de cerezas a Corea del Sur ha sido Australia; sin embargo, su principal destino durante el periodo 2011 – 2015 ha sido Hong Kong con un monto de US\$ 17 millones en el año 2015 y una tasa de crecimiento de 7.39% respecto al año 2014. Luego, el segundo destino según monto de exportación en el año 2015 ha sido China con US\$ 6.91 millones y una variación positiva de 124.78%. Por otro lado, el país con el mayor dinamismo en el periodo 2011 – 2015 identificado por la tasa de crecimiento promedio ha sido Corea del Sur. (Ver Anexos. Cuadro N° 15).

Por último, el tercer mayor proveedor de cerezas a Corea del Sur en el año 2015 ha sido Nueva Zelanda pero el mayor monto exportado en ese año para este país ha sido China Taipei con US\$ 14,6 millones y una variación positiva de 77,43% respecto al 2014. El segundo mayor destino ha sido China con un monto exportado de US\$ 8.37 millones y una variación de 76.9%. Además, China ha sido el país que ha presentado un mayor dinamismo durante el periodo 2011-2015 debido a que ha tenido una tasa de crecimiento promedio de 116.4%. (Ver Anexos. Cuadro N° 16).

#### IV. Transporte y Logística

##### 4.1. Medios de transporte

Cuadro N° 11  
Tiempo de Transporte hacia Corea del Sur

Ruta	Puerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de transporte*	Frecuencia de Salida
Marítima	Callao	Busan	37 días	Semanal
Aérea	Lima	Seúl	1 día y 12 horas	Diario

Fuente: [Rutas Marítimas](#) / [Rutas Aéreas](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

\*Tiempo de transporte referencial

##### 4.2. Fletes

Cuadro N° 12  
Costo del Flete promedio de Perú a Corea del Sur

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por contenedor
EVERGREEN/ CMA/ CGM/ MSC/ MAERSK/ LINE MOL/ CSCL Hanjin Shipping K-line/ Cosco Perú NYK	Marítimo	Contenedor de 20' Carga seca	US\$ 1490

Agente de Carga	Medio de Transporte	Unidad	Flete por contenedor
EVERGREEN/ CMA/ CGM/ MSC/ MAERSK/ LINE MOL/ CSCL Hanjin Shipping K-line/ Cosco Perú NYK	Marítimo	Contenedor de 40' Carga seca	US\$ 1780
EVERGREEN/ CMA/ CGM/ MSC/ MAERSK/ LINE MOL/ CSCL Hanjin Shipping K-line/ Cosco Perú NYK	Marítimo	Contenedor de 40' refrigerado	US\$ 4835
KLM / Air Canada	Aéreo	Por kilos	0 – 50 kg: US\$ 3.6/Kg
			51 – 100 kg: US\$ 3.45/Kg
			101 – 300 kg: US\$ 3.35/Kg
			301 – 500 kg: US\$ 3.25/Kg
			501 – 1000 kg: US\$ 3.25/kg

Fuente: [Rutas Marítimas](#) / [Rutas Aéreas](#)

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

#### V. Canales de Distribución

Según un estudio realizado por ProChile<sup>5</sup> se señala que los principales actores en la cadena de distribución de las cerezas son los siguientes:

1. Importadores: En Corea del Sur se encuentra un total de 80 empresas importadoras de frutas de las cuales 44 importan frutas frescas<sup>6</sup>.
2. Supermercados: Corea del Sur cuenta con diversos supermercados pero los tres principales son los siguientes: Lotte Mart, E-Mart y Home Plus.
3. Mercados Mayoristas

<sup>5</sup> Mayor información, sírvase consultar [Estudio de Mercado de Cerezas Frescas Corea](#)

<sup>6</sup> Información obtenida de <http://bit.ly/2pt9nxf>

4. Mercados Minoristas: Los principales mercados minoristas se puede señalar a las tiendas de conveniencia que se encuentran en las áreas residenciales. También se encuentran las fruterías o almacenes
5. Venta Online: Se puede encontrar venta de cerezas frescas así como productos a base de esta fruta en las siguientes tiendas online de Corea del Sur como gsearch y OkDGG<sup>7</sup>.
6. Consumidores finales



Fuente: ProChile  
Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

### VI. Precios

Tipo de Cereza	Procedencia	Características	Precio
Cerezas Congeladas	Chile	3 kg (empaquetadas)	US\$ 36.08
Cerezas Congeladas	Estados Unidos	3 kg (empaquetadas)	US\$ 29.04

Fuente: <http://category.gmarket.co.kr>  
Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPeru

### VII. Presentaciones con valor agregado de Cerezas

<sup>7</sup> Las páginas web son las siguientes: <http://gsearch.gmarket.co.kr> y <http://www.okdgg.com>, respectivamente

### 1. Compota a base de cerezas

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Anneden
	<b>Empresa manufacturera</b>	Linfa Gida Hayvancilik Seracilik San. Tic. Ltd
	<b>Precio / Peso</b>	US\$ 2.03– 580 gramos
	<b>País de fabricación</b>	Turquía
	<b>País de distribución</b>	Turquía
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	20 de enero del 2017
	<b>Link de interés</b>	<a href="http://www.linfa.com.tr">http://www.linfa.com.tr</a>

Fuente: Product Launch.

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

### 2. Hard Soda con sabor a cereza

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Best Damn Cherry Cola
	<b>Empresa manufacturera</b>	Best Damn Cherry Cola
	<b>Precio / Peso</b>	US\$ 9.49– 6 botellas de once onzas
	<b>País de fabricación</b>	Estados Unidos
	<b>País de distribución</b>	Estados Unidos
	<b>Fecha de lanzamiento</b>	22 de noviembre del 2016

Fuente: Product Launch.

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

### 3. Jugo con sabor a cereza para dormir

Foto de referencia	Información relevante del producto	
	<b>Marca</b>	Cherry Good Night
	<b>Empresa manufacturera</b>	Refresco Gerber
	<b>Precio / Peso</b>	US\$ 1.92– 250 gr
	<b>País de fabricación</b>	Reino Unido
	<b>País de distribución</b>	Reino Unido

	<p><b>Fecha de lanzamiento</b></p>	<p>28 de marzo del 2017</p>
---	------------------------------------	-----------------------------

Fuente: Product Launch.

Elaboración: Inteligencia de Mercados PromPerú.

### VIII. Potencial del producto peruano

En la actualidad, Perú no exporta cerezas a los diferentes mercados mundiales, pero es una oportunidad que el Perú puede aprovechar dadas las condiciones geográficas que permitirían la producción de cerezas. Además, Perú puede aprovechar la ventana comercial que dejan competidores como Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda entre los meses de setiembre a noviembre. Algunos criterios de interés de la competencia internacional se puede observar en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 13  
La competencia internacional en el cultivo de cerezas en el mundo

Ranking	País	Elemento	Unidad	2012	2013	2014
1	Turquía	Área Cosechada	Hectáreas	48,331	76,459	79,042
		Producción	Toneladas	480,748	494,325	445,556
		Rendimiento	Toneladas / Hectárea	10.0	6.5	5.6
2	Estados Unidos de América	Área Cosechada	Hectáreas	34,961	36,462	36,300
		Producción	Toneladas	384,647	301,276	329,852
		Rendimiento	Toneladas / Hectárea	11.0	8.3	9.1
3	Irán	Área Cosechada	Hectáreas	36,609	36,457	41,095
		Producción	Toneladas	155,860	165,000	172,000
		Rendimiento	Toneladas / Hectárea	4.3	4.5	4.2
4	España	Área Cosechada	Hectáreas	24,972	25,358	25,594
		Producción	Toneladas	96,946	97,489	118,220
		Rendimiento	Toneladas / Hectárea	3.9	3.9	4.6
5	Italia	Área Cosechada	Hectáreas	29,736	30,581	29,766
		Producción	Toneladas	104,766	131,175	110,766

Ranking	País	Elemento	Unidad	2012	2013	2014
		Rendimiento	Toneladas / Hectárea	3.5	4.3	3.7
6	Chile	Área Cosechada	Hectáreas	13,642	16,243	16,933
		Producción	Toneladas	70,542	80,477	82,808
		Rendimiento	Toneladas / Hectárea	5.2	5.0	5.0

Fuente: Food and Agriculture Organization of the United Nations

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

Adicional a las características presentadas por los principales países productores se debe considerar que Chile fue el segundo mayor proveedor de Corea del Sur en el 2016 y logró desplazar a mercados como Australia y Nueva Zelanda con un monto exportado de US\$ 8,2 millones. El medio de transporte que han utilizado para la exportación de este producto ha sido el marítimo. A pesar de que su producción fue afectada por intensas lluvias que ocurrieron para ese año. Además, se debe señalar que Chile ha realizado campañas promocionales dentro de los principales supermercados como E-mart, Lotte Mart y Home Plus<sup>8</sup>. Adicional a esto han realizado campañas online para que conozcan las cerezas chilenas e incluso cuentan con un portal específico para las cerezas<sup>9</sup>.

## IX. Información de Interés

### 1. Ferias del sector alimentos

Nombre de la feria	Página Web	Duración
Seoul Food & Hotel Goyang	<a href="https://www.feriasinfo.es/Seoul-Food-Hotel-M11715/Goyang.html">https://www.feriasinfo.es/Seoul-Food-Hotel-M11715/Goyang.html</a>	16 – 19 mayo del 2017
Food Week Korea Seoul	<a href="https://www.feriasinfo.es/Food-Week-Korea-M9070/Sel.html">https://www.feriasinfo.es/Food-Week-Korea-M9070/Sel.html</a>	Se espera se realice en noviembre del 2017

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

### 2. Oficina Comercial en Corea del Sur

Oficina Comercial de Perú en Seúl	Sr. Joan Manuel Barrena Chávez
Dirección	Embajada del Perú en Corea del Sur, DaeYungak Building Suite 2002 25-5, Chungmuro 1-ka, Chung-ku 100-76, Seúl, Corea del Sur
E-mail	<a href="mailto:jbarrena@mincetur.gob.pe">jbarrena@mincetur.gob.pe</a>

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

### 3. Link de Interés

- Aduanas de Corea del Sur

<sup>8</sup> Mayor información en <http://bit.ly/2o9x0L6>

<sup>9</sup> Portal de cerezas chilenas: <http://chilecerezas.cl/>

<http://www.customs.go.kr/kcshome/main/index.do>

- Estadísticas Corea del Sur  
<http://kostat.go.kr>
- Guía de acceso para alimentos al mercado de Corea del Sur  
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/424394308rad45A78.pdf>
- Guía de mercado multisectorial de Corea del Sur  
[http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/271/Guia\\_mercado\\_servicios\\_Corea\\_del\\_Sur\\_2015\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.promperu.gob.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/271/Guia_mercado_servicios_Corea_del_Sur_2015_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ministerio de Relaciones Internacionales de Corea del Sur  
<http://www.mofat.go.kr>



## X. Anexos

Cuadro N° 14  
Estados Unidos: Exportaciones de cerezas al mundo

Estados Unidos: Principales países de exportación de cerezas							
País	(Millones US\$)					Var % 15/14	TCP %
	2011	2012	2013	2014	2015		
Canadá	162,0	155,8	136,2	132,6	113,8	-14.1	-8.5
Corea del Sur	39,6	73,8	82,2	116,1	102,1	-12.1	26.9
China	24,7	40,8	34,0	48,5	65,4	34.8	27.6
Hong Kong, China	39,4	59,0	44,2	47,3	43,0	-8.9	2.2
Japón	84,2	79,0	57,7	46,4	33,0	-28.8	-20.9
Resto	102,3	116,0	73,4	84,2	69,7	-17.2	-9.1
Total	452,25	524,07	427,60	475,011	427,10	-10.1	-1.4

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

\*Debido al cambio arancelario en el 2011 se consideró la partida 080920

Cuadro N° 15  
Australia: Exportaciones de cerezas al mundo

Australia: Principales países de exportación de cerezas							
País	(Millones US\$)					Var % 15/14	TCP %
	2011	2012	2013	2014	2015		
Hong Kong	4,8	6,5	13,9	15,9	17,1	7.4	37.4
China	0,0	0,0	0,9	3,1	6,9	124.8	-
Taipei Chino	3,4	4,0	9,4	8,9	4,8	-46.3	9.1
Corea del Sur	0,4	0,2	0,1	0,3	3,4	1034.1	73.7
Singapur	1,1	2,1	2,9	3,4	4,3	28.3	39.5
Resto	8,1	5,1	7,9	10,5	8,0	-23.7	-0.3
Total	17,8	17,8	35,1	42,0	44,5	5.7	25.8

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

\*Debido al cambio arancelario en el 2011 se consideró la partida 080920

Cuadro N° 16  
Nueva Zelanda: Exportaciones de cerezas al mundo

Nueva Zelanda: Principales países de exportación de cerezas							
País	(Millones US\$)					Var % 15/14	TCP %
	2011	2012	2013	2014	2015		
Taipei Chino	8,4	6,8	7,3	8,2	14,6	77.4	14.9
China	0,4	0,2	2,8	4,7	8,4	77.0	116.4
Tailandia	1,5	2,2	4,1	3,6	4,4	21.1	30.1

Nueva Zelanda: Principales países de exportación de cerezas							
País	(Millones US\$)					Var % 15/14	TCP %
	2011	2012	2013	2014	2015		
Vietnam	0,3	0,3	0,8	1,0	3,3	233.6	79.5
Singapur	1,1	0,8	1,0	1,5	1,9	26.7	14.9
Corea del Sur	1,5	1,4	1,8	1,5	1,8	19.6	4.7
Resto	2,4	3,0	2,1	2,9	3,7	26.2	11.1
Total	15,6	14,6	19,8	23,5	38,0	61.8	24.9

Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERU

\*Debido al cambio arancelario en el 2011 se consideró la partida 080920