

TAIWAN

I. ASPECTOS GENERALES

A. Datos geográficos

Ubicación: Taiwán comprende una isla de mayor tamaño y muchas otras pequeñas, al sureste de la costa China.

Países limítrofes: se separa del continente asiático por el estrecho de Formosa, 1.45 km.

Superficie (km²): 36,179.

Clima: tropical y subtropical; con veranos calientes e inviernos templados.

Idioma: chino (mandarín) (oficial), inglés y japonés.

Religión: budismo, confucianismo y religiones folclóricas chinas.

Principales ciudades y su población estimada 1997: Taipei (capital) 2,595,699; Kaohsiung 34,907; Taichung 881,870; T'ai-nan 712,172.

Aeropuertos principales: internacionales Chiang Kai-Shek en Taoyuan, a 30 km de Taipei y el Hsiaokang en Kaohsiung.

Puertos principales: Kaohsiung, Keelung, Taichung y Hualien.

B. Organización político administrativa

Estructura del gobierno: ejerce el sistema ejecutivo el presidente, electo por la Asamblea y asistido por cinco comisiones o Yüan (ejecutivo, legislativo, judicial, de evaluación y control), cuyos miembros son designados por el presidente.

División política: 16 condados y 7 municipalidades.

II. ECONOMIA

A. Recursos

Naturales: carbón, gas natural, piedra caliza, mármol, asbesto, plata, oro, bosques y pescado.

Productos agropecuarios: caña de azúcar, legumbres, arroz, cítricos, banano, piña, cacahuates, pera, espárragos, champiñones, ganado vacuno, porcino y caprino.

Principales industrias: refinería de petróleo, petroquímica, productos eléctricos y electrónicos, fertilizantes, plásticos, equipos de sonido y video, lingotes de acero, papel y derivados, textiles, calzado, muebles, electrodomésticos y alimentos.

B. Principales actividades económicas y de producción

Durante las etapas iniciales del desarrollo económico de Taiwán, el sector agrícola dominaba la totalidad de la economía.

Bajo las condiciones de una población abundante y una escasez de formación de capital, la elección de una estrategia de desarrollo industrial se convirtió en cuestión de encontrar la relación adecuada entre la industria intensiva en trabajo y la industria intensiva en capital. Para poder aumentar la producción, Taiwán ha tenido que aumentar las importaciones y, para poder incrementar las importaciones, ha tenido que aumentar las exportaciones; por consiguiente, fue natural la formación de una economía orientada hacia el comercio. Ya desde 1961 las principales exportaciones han sido productos industriales, mientras que las compras en el exterior se componen de materias primas agrícolas e industriales.

Desde mediados de los años ochenta, la estructura económica se encuentra en un proceso de cambio profundo. El rápido aumento del valor de la moneda y los incrementos salariales obligaron a muchas empresas exportadoras, intensivas en mano de obra, a trasladarse al extranjero mientras que las grandes reestructuraron su producción nacional de manera conjunta con la inversión foránea. Para las grandes empresas la inversión extranjera es un medio para establecer una red mundial de producción y elevar su competitividad en el mercado internacional. Las pequeñas y medianas empresas carecen de los recursos administrativos para realizar operaciones en el exterior, por lo que tienen que reducir su producción interna.

A partir de 1992 el crecimiento económico de Taiwán registra desaceleración con una tasa media del 5%, inferior a la de los países de la segunda generación que han tenido éxito en la exportación de manufacturas (Indonesia, Malasia, Tailandia). Todo ello debido a la disminución de demanda interna y a la caída de las exportaciones causadas por la recesión mundial y por la elevación de los costos de producción que afectó la competitividad internacional: Con el ánimo de realzar la demanda interna y las importaciones de bienes de capital se prevé que se acelerará la inversión en infraestructura. Las perspectivas económicas para el mediano plazo dependen en gran medida de la recuperación de la economía mundial y del progreso en la reestructuración industrial, inversión pública y consumo privado, dentro del plan nacional de desarrollo.

El sector de mayor crecimiento es el de servicios. Transporte, comunicaciones, finanzas y negocios mostraron sólidas ganancias. La actividad manufacturera es intensiva en capital y en industrias de alta tecnología. Las empresas con alto componente de mano de obra se están moviendo hacia países con salarios bajos. Dentro del plan de reestructuración se incluyen las siguientes industrias: telecomunicaciones, tecnologías de información, artículos electrónicos, semiconductores, máquinas de precisión y automatización, materiales aeroespaciales, químicos y farmacéuticos, y equipos para el control de la polución.

III. COMERCIO EXTERIOR

A. Política de comercio exterior

Derechos preferenciales: Taiwan concede tratamiento preferencial a las mercancías procedentes de países que no discriminan los productos taiwaneses.

En noviembre de 1991 Taiwán se adhirió al Consejo de Cooperación Económica del Pacífico, acuerdo que busca facilitar e incrementar el movimiento de mercancías, servicios, capital, y tecnología dentro de los países ubicados en el pacífico. Los miembros son Australia, Brunei, Canadá, Hong Kong, Indonesia, Japón, Corea, Malasia, México, Nueva Zelanda, Papua, Nueva Guinea, Filipinas, Singapur, Tailandia y Estados Unidos.

Organismo de promoción de exportaciones

China External Trade
Development Council
4th F1., CETRA POWER, 333 Sec. 1
Keelung Road
TAIPEI, Taiwan, R.O.C.
Fax: (886)2-7576653

B. Régimen legal de comercio exterior

Régimen arancelario: Taiwan emplea el Sistema Armonizado para Designación y Codificación de Mercancías. El arancel tiene dos columnas para derechos preferenciales y generales. Los preferenciales se aplican a los bienes procedentes de los países que otorgan reciprocidad a los productos taiwaneses y los más altos se aplican a las importaciones originarias de países que no le otorgan a Taiwán tratamiento preferencial.

El promedio nominal de derechos arancelarios es del 8.89%. Los productos agrícolas están sujetos a un gravamen del 21.63%; frutas frescas y otros de origen vegetal tienen un gravamen entre el 40% y el 50%. La mayor parte de los derechos arancelarios son ad valorem; unos pocos son específicos.

Documentos de importación

Factura comercial: el número de copias es determinada entre el exportador y el importador.

Certificado de origen: usualmente no se requiere, pero cuando es solicitado debe enviarse avalado por una cámara de comercio reconocida.

Conocimiento de embarque: no hay regulaciones especiales.

Lista de empaque: es requerida para facilitar el procedimiento aduanero.

Factura preforma: se requieren dos copias cuando el importador solicita licencia de importación.

C. Disposiciones aduaneras especiales

Procedimiento de admisión: el importador tiene quince días para declarar las mercancías. Esta declaración debe acompañarse con todos los documentos de embarque.

Zonas francas: Taiwán dispone de zonas francas de exportación en Kaohsiung, Nantze y Taichung, las cuales ofrecen incentivos y facilidades para las empresas que elaboran productos destinados a los mercados externos. El objetivo de estas zonas no es propiamente la importación de bienes para el mercado taiwanés; con una serie de ventajas, es para estimular la producción e inversión extranjera, en cuanto se exime del pago de gravámenes arancelarios por maquinaria, equipo y materias primas importadas para la producción de bienes para terceros países.

Sobrecargos de aduana e impuestos indirectos: las importaciones están sujetas al pago de un impuesto portuario del 0.5% sobre el valor de los derechos arancelarios; las exportaciones también están sujetas al pago de este impuesto.

Sobre una serie de mercancías, Taiwán cobra un impuesto para proteger la industria nacional, especialmente automóviles, cuyo impuesto oscila entre el 25% y el 60%.

El impuesto de valor agregado es del 5% y se calcula sobre el valor de las mercancía, más el gravamen, cargo portuario e impuesto sobre las mercancías. Las importaciones destinadas a las zonas francas industriales y al Parque Industrial de Ciencia y Tecnología de Hsinchu, están exentas del IVA:

Muestras comerciales y material de publicidad: las muestras sin valor comercial y material de publicidad están sujetos a evaluación aduanera. Los de valor no comercial se admiten libres de gravamen y aquellos que tienen valor están sujetos al pago de los derechos arancelarios correspondientes.

D. Barreras no arancelarias

Control de divisas: la licencia de importación garantiza la disponibilidad de divisas para el pago de las importaciones, a través de los bancos autorizados. La mayoría de pagos se realiza por intermedio de carta de crédito.

Licencias de importación: la política de comercio exterior de Taiwán es de corte liberal cuando se trata de diversificar sus mercados y buscar nuevas fuentes de suministro; sin embargo, se ha caracterizado por el proteccionismo y los estrictos controles sobre las importaciones. Es por intermedio de la licencia de importación, más que por los gravámenes e impuestos de mercancías, como el gobierno ha controlado el volumen y composición de las importaciones. Actualmente está reduciendo este requisito y gran parte de las mercancías no necesitan licencia, pero casi la totalidad de productos agrícolas están sujetos al cumplimiento de esta exigencia. Las importaciones se clasifican en prohibidas y controladas.

Disposiciones sanitarias y fitosanitarias: algunos productos agrícolas, plantas y animales están sujetos al cumplimiento de requisitos en cuanto a certificados se refiere; además, a inspección y cuarentena en el país de origen, y en Taiwán.

E. Comportamiento del comercio exterior

Principales países abastecedores: Japón, Estados Unidos, Alemania, Corea, Malasia, Singapur, Francia, Austria, Tailandia, Indonesia, China Continental, Nueva Zelanda, Canada y Chile.

Principales países de destino: Estados Unidos, Hong Kong, Japón, Singapur, Alemania, Arabia Saudita, Malasia, Italia, Indonesia y Tailandia.

IV. INFORMACION GENERAL

Organismos DE Ferias y exposiciones internacionales

China External Trade Development Council
(CETRA)
4-8FL., CETRA Power
333 Keelung Road

Sec. 1
TAIPEI 10548
Fax: (02)7576653

Taiwan International Exhibition Corp.
Room 603, No. 162, Sec. 4
Chung Hisiao East Road
TAIPEI
Fax: (02)7317656

Organismos y gremios industriales y comerciales

Chinese National Federation of Industries
390 Fu Hsing South Road
12 th Floor, Sec. 1
TAIPEI
Fax: (02)7033 982

Chinese National Association of Industry
And Commerce
390 Fu Hsing South Road
13th Floor, Sec. 1
Telex: 10774

Principales bancos: banco central: Banco Central de China. Bancos comerciales:
American Express Bank Ltd., Bangkok of America N.t. and S.A., Bank of
Communications, Bank of Kaohsiung, Bank of Taiwan, Central Trust of China,
Cooperative Bank of Taiwan, Dai-Ichi Kangyo Bank Ltd., Standard Chartered Bank,
Taipeibank Y Toronto Dominion Bank, entre otros.

Hora oficial: GMT +8 horas normal/verano.

Horario laboral: de 9:00a.m. a 12:00p.m. y de 1:00p.m. a 5:30p.m.

Fiesta nacional: octubre 10.