



Arabia Saudita: Guía informativa del mercado



La forma de gobierno en Arabia Saudita es una monarquía absoluta, en la cual gobierna la dinastía de los Al-Saud. Actualmente, el rey es Abdullah bin Abdulaziz al-Saud.

El Corán es la constitución de Arabia Saudita y la Sharia (ley islámica) es la base de su sistema legal.

La religión practicada es el Islam. Los dos lugares más sagrados del Islam se encuentran en las ciudades como La Meca y Medina. Cabe señalar que el Islam prohíbe el consumo de cerdo y alcohol, aplicándose esta ley a toda la nación.

El idioma oficial es el árabe. En los negocios se emplea el inglés. Es importante señalar que el árabe hablado en la Península difiere del árabe

hablado en el norte de África. Aunque, el árabe es usado comúnmente, se utiliza el inglés en hoteles y tiendas.

Cuenta con una población de 26 millones de habitantes y su unidad monetaria es el rial (SAR), 1 rial equivale aproximadamente a 0.266701 US\$ en fecha del 28.03.2007¹.

Proyecciones económicas

La economía de Arabia Saudita se basa fundamentalmente en el petróleo. El país cuenta con grandes reservas de petróleo a nivel mundial y es asimismo el primer productor y exportador de petróleo en el mundo. Arabia Saudita es también el líder de la OPEP². El gobierno aún mantiene un fuerte control sobre las principales actividades económicas del país. El petróleo representa más del 90% de las exportaciones del país y cerca del 75% de los ingresos del gobierno.

El crecimiento económico del país se proyectará sólido en los siguientes años debido al incremento en las inversiones extranjeras, fuertes gastos del gobierno, el aumento en la producción y los altos precios del petróleo. La tasa de crecimiento del PBI fue de 6.6% en el 2005 y 5.8% en el 2006. El FMI pronostica un crecimiento de 6.5% para el 2007. Asimismo,

¹ Para mayor información: www.xe.com o www.xe.com/ucc/convert.cgi

² La Organización de Países Exportadores de Petróleo – OPEP constituye una de las principales agrupaciones a nivel mundial cuyas acciones determinan en cierta manera el curso de los acontecimientos económicos de los países del occidente.



se generarán grandes exportaciones conducidas por excedentes en cuenta corriente y fiscales. La tasa de inflación permanecerá relativamente baja (menos de 1%).

Cuadro N°1
Arabia Saudita: Indicadores Económicos

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ mil millones)	363.7	403.4
Crecimiento real del PBI (precios constantes)	5.8%	6.5%
PBI per cápita (US\$)	15,352	16,612
Tasa de inflación	1.0%	1.0%

Fuente: FMI, World Economic Outlook Database

Elaboración: PROMPEX, Gerencia de Inteligencia de Mercados

El gobierno desea reducir su dependencia económica en el sector petrolífero diversificando su actividad económica a través de privatizaciones, enfocándose particularmente en el sector agrícola y de manufactura. El sector de manufactura contribuye sólo con el 10% del PBI.

El sector de la agricultura es ampliamente subsidiado y representa el 10% del PBI del país (sin considerar el petróleo). Arabia Saudita es un país netamente importador de productos alimenticios debido en gran parte a la escasez de agua. Es el primer importador de cebada a nivel mundial.

El sector turismo genera enormes ingresos para el Estado debido a la visita de numerosos peregrinos a la ciudad de la Meca, considerada ciudad santa. Se estima que el turismo asciende a un total de 4 millones de turistas al año.

El gobierno busca asimismo a través de reformas laborales el reducir el número de trabajadores extranjeros en el país y crear mejores puestos de trabajo para la población de Arabia Saudita. Aproximadamente, cinco millones de extranjeros trabajan en Arabia Saudita, procedentes de Filipinas, Yemen, Egipto, Pakistán e India. La tasa de desempleo se estima en aproximadamente 12%.

Arabia Saudita siendo miembro del Consejo de Cooperación del Golfo - GCC y la Organization of the Petroleum Exporting Countries – OPEC, cumple un rol importante en la fijación de precios internacionales del petróleo al manejar la producción y suministro del petróleo. Al ser parte de la Organización Mundial del Comercio - OMC desde diciembre del 2005, Arabia Saudita ha abierto su mercado a productos y servicios extranjeros. La participación del comercio internacional en Arabia Saudita constituye el 87% del PBI.

Los tres países de destino de las exportaciones de Arabia Saudita son Estados Unidos, Japón y Corea del Sur; exporta principalmente petróleo crudo, plásticos y químicos. Los tres principales países importadores son Estados Unidos, Japón y Alemania. Arabia Saudita importa fundamentalmente vehículos, maquinarias, equipos eléctricos, hierro, acero y productos alimenticios.



Se generan oportunidades para la exportación de leche evaporada, preparaciones alimenticias, cereales como el trigo, la cebada y el arroz, productos pesqueros preparados así como productos químicos.

Regulaciones a las importaciones y aranceles

Sólo las empresas 100% pertenecientes a Arabia Saudita están autorizadas a importar. Los importadores deben obtener una licencia del Departamento de Comercio e Industria y Consultar al Ministerio correspondiente, según la naturaleza del producto a ser importado.

La regulación documentaria solicitada para la expedición de productos es muy estricta: factura comercial, certificado de origen, B/L o airway bill, seguro (si la venta es CIF), certificado de conformidad SASO³, si procede. Estos documentos deben ser sellados ante las siguientes organizaciones: Cámara de Comercio e Industria del país exportador, Cámara de Comercio “bilateral”, Consulado de Arabia Saudita desde el país del exportador.

En el caso de frutas, vegetales y semen, se requiere de un certificado fitosanitario. En el caso de carnes se requiere un certificado sanitario y debe ser enviado a los servicios de un veterinario del país exportador, así como un certificado de matanza islámica, el cual se entrega a la Autoridad Islámica Competente del país exportador. Estos documentos deben ser firmados por la Cámara de Comercio “Bilateral” o por el Ministro de Asuntos Exteriores.

Cualquier clase de negocios con Israel o con empresas que tengan relaciones comerciales con Israel se encuentra prohibida.

En el siguiente recuadro se aprecian los requerimientos y/o prohibición de ciertos productos:

Producto	Prohibición	Licencias especiales	Certificado SASO
Cerdo	x		
Objetos de arte	x		
Semen con fines agrícolas		x	
Libros, revistas, películas, cintas		x	
Productos farmacéuticos		x	
Animales vivos, alimentos frescos y congelados		x	
Productos agrícolas			x
Bebidas alcohólicas	x		
Juguetes		x	
Electrónicos y eléctricos		x	
Coches		x	
Químicos		x	

Por otra parte, Arabia Saudita aplica el Sistema Armonizado de Aduanas. Los derechos arancelarios son Ad Valorem y se calculan sobre el valor CIF de las mercaderías. Sin embargo, algunos productos se encuentran sujetos a impuestos basados en el peso o el volumen.

³ SASO – Saudi Arabian Standards Organization - www.saso.org.sa



La tasa básica es de 12%. La mayoría de los productos de consumo básicos (azúcar, arroz, te, café, trigo, animales vivos) se encuentran exentos de impuestos. A fin de proteger la industria nacional, se aplica un 20% de impuestos en algunos productos tales como acero, cemento, muebles, detergentes orgánicos y líquidos así como algunos artículos eléctricos. Por otro lado, productos tales como el tabaco tienen impuestos del 30%.

Arabia Saudita firmó acuerdos comerciales, especialmente con el Consejo de Cooperación del Golfo (GCC) (exención total de aranceles), así como con ciertos países musulmanes de la Liga Árabe (Jordania, Kuwait, Libia, Marruecos y Túnez) con aranceles del 10% desde 1998.

Distribución y transporte de mercaderías

Las principales zonas económicas están localizadas alrededor de Riyadh, Jeddah y Dhahran. La estructura de la distribución en Arabia Saudita es compleja y competitiva. Las diferentes redes de distribución y los medios de comunicación ejercen una fuerte influencia en el consumidor de Arabia Saudita.

El sistema de distribución de Arabia Saudita ha experimentado diversos cambios en los últimos años debido al establecimiento de centros comerciales y supermercados con gran influencia occidental.

Los principales puntos de venta minorista representan:

- Baqalas: Estas pequeñas tiendas son los principales puntos minoristas en una serie de pueblos, especialmente a las afueras de las grandes ciudades.
- Minimarkets: Tiendas de mediano tamaño ofrecen mayores productos en stock y pueden ofrecer una variedad de productos. Ellos están localizados en los distritos populosos de las grandes ciudades.
- Supermercados: Puntos de venta minorista experimentan un crecimiento rápido. Literalmente, muchos de ellos se abren a diario. Actualmente, los supermercados forman parte del modo de vida de muchos pobladores, es decir del 60% de la población.

El marketing directo o ventas por correo no existen debido a la ausencia de un servicio de envío hacia los hogares. Es necesario mencionar que los resultados obtenidos posteriormente se deben al marketing televisivo. Se recomienda contar con los servicios de un agente debido a la existencia de enormes diferencias en el sistema legal de Arabia Saudita en comparación a los países occidentales. El rol del importador o su representante y del distribuidor se encuentra vinculado. Los importadores asumen tanto el rol del distribuidor como del mayorista. La red de distribución en Arabia Saudita se compone generalmente como sigue:

- Importador o agente de una marca o producto
- Distribuidor, mayorista
- Minorista



Las mejoras realizadas en infraestructura tanto de transporte como de comunicaciones de Arabia Saudita facilitan la distribución de los productos, favorecida en parte por la Guerra del Golfo, la cual actualmente es aproximadamente de 160 000 Km. Las principales carreteras conectan Jeddah, La Meca y Medina en la parte este del país con campos de petróleo en Riyadh y el Golfo en la parte oriental cerca de la ciudad de Dhahran. Además, existen carreteras importantes conectando la región del Golfo con el límite de Jordania en el norte y las principales ciudades de la costa del Mar Rojo. La red total de carreteras es manejada a través de la Empresa de Transporte Público de Arabia Saudita SAPTCO.

Los principales puertos en Arabia Saudita son Yanbu y Jubail, en donde se realiza la mayor parte de la transacción de exportaciones de Arabia Saudita. Los otros puertos son Jeddah, Damman y Jizan. Además de otros puertos menores, su capacidad total es suficiente para cubrir las necesidades actuales y futuras. Ellos se encuentran manejados por la Autoridad de los Puertos.

El transporte aéreo representa el transporte de mayor uso y el de mayor eficiencia en el transporte de mercaderías en Arabia Saudita. En 1991, el país tenía 25 aeropuertos, de los cuales 3 eran internacionales: King Khaled en Riyadh, King Abdul Aziz en Jeddah y Dhahran.

El servicio de transporte se realiza por vía marítima, en la mayoría de casos por carga consolidada. El tiempo de demora entre el puerto del Callao en el Perú con destino a Riyadh en Arabia Saudita ocurre en un rango de 60 a 65 días vía Hong Kong.

Los costos promedios asociados a una carga marítima consolidada para un metraje de 15m³ son:

Costos asociados a una carga de 15 m ³	Unidad	Precio Unitario	Cantidad	Total
Servicio de transporte promedio	m ³	\$ 150	15	\$ 2,250
Bill of Lading				\$ 35
Total				\$ 2,285

Almacén	Unidad	Precio Unitario	Cantidad	Total
Derecho de embarque				
Rango mínimo	m ³	S/. 70		
Rango máximo	m ³	S/. 380	15	S/. 5,700
Transmisión Aduana Local (+ 19% de IGV)		S/. 68		S/. 81
Servicio de Tarja (+ 19% de IGV)	m ³	S/. 20	15	S/. 357
Total				S/. 6,138

Estándares de calidad

Arabia Saudita cuenta con su propia institución, encargada de la normalización de las importaciones; se hace referencia a la Organización de Estándares de Arabia Saudita (SASO), la cual está sujeta a los sistemas de normalización aprobados internacionalmente. Ello significa que todo producto exportado hacia Arabia Saudita debe cumplir los estándares



establecidos por la SASO y del mismo modo, el producto importado está sujeto a la aprobación de los estándares SASO.

Para la normalización, se requiere la presentación de un certificado de origen en destino así como la participación de una red mundial de garantías de laboratorio y de aceptación por parte de la Organización de Arabia Saudita que faciliten la aprobación de los estándares SASO. Entre ellas se mencionan a la Organización de Estandarización y Metrología para la GCC, países (GSMO), la Organización Árabe para el Desarrollo Industrial y Minería (AIDMO), la Comisión Electrotécnica Internacional (IEC), la Comisión del Código Alimentario (CAC) y la Organización Internacional de Metrología Legal (OIML).

Haciendo negocios

El gobierno ha creado zonas industriales a fin de atraer inversiones extranjeras en Riyadh, Jeddah, Damman, Qassem, Al-Ahsa y Maca; el establecimiento de una subsidiaria permite exenciones de impuestos por 5 años. El estado proporciona electricidad, agua, combustible, etc. a bajos precios. Asimismo, el gobierno alienta el establecimiento de sociedades con empresas locales, otorgando ayudas y ventajas a empresas, cuyo capital se comparte con la población de Arabia Saudita. El Departamento de Industria y Electricidad, el Departamento de Finanzas deben contactarse a fin de conocer las diversas ayudas otorgadas a los inversionistas extranjeros. El SAGIA (Autoridad General de Inversiones de Arabia Saudita) puede ser contactado, en caso requerir información adicional sobre leyes de inversión y oportunidades en Arabia Saudita.

Documento elaborado por PROMPEX, Gerencia de Inteligencia de Mercados

Fuentes de Información:

The Federation of International Trade Associations – www.fita.org

Global Technology Forum - www.ebusinessforum.com

International Trade Data System - www.itds.gov

New York Times Global Economies - www.nytimes.com

Traders City - www.traderscity.com