

ALADI/SEC/di 2002
3 de agosto de 2006

ARGENTINA

COMERCIO EXTERIOR GLOBAL: ENERO-JUNIO 2005-2006

En el primer semestre de 2006, el comercio exterior global de la Argentina se caracterizó por un fuerte crecimiento tanto de las importaciones (15,2%) como de las exportaciones (13%), respecto a igual período del año anterior. Sin embargo, como consecuencia del mayor incremento absoluto de las ventas, el saldo comercial experimentó un leve incremento, pasando de 5.515 a 5.935 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

La expansión de las exportaciones respondió tanto a un aumento de los precios (7%) como de las cantidades vendidas (5%). Cabe destacar que el incremento de las ventas fue significativo en todas las categorías de productos con la sola excepción de los bienes primarios (1%): manufacturas de origen agropecuario (15%), de origen industrial (20%) y combustibles y energía (14%); en los dos primeros casos obedeció principalmente a aumentos en las cantidades (12% y 13%, respectivamente), mientras que en el caso de combustibles respondió a una mejora en los precios (36%) que más que compensó una reducción en las cantidades vendidas (-16%).¹

La expansión de las importaciones se produjo en un contexto de fuerte dinamismo de la economía argentina, que de acuerdo al estimador mensual de actividad económica en los primeros cinco meses de 2006 experimentó un crecimiento de 8% respecto a igual período del año anterior. La desagregación de las compras por rubros muestra un incremento significativo en bienes de consumo (34%), bienes de capital (21%) y piezas y accesorios para bienes de capital (15%), uno más moderado en bienes intermedios (7%) y una reducción en combustibles y lubricantes (-3%), resultado de una caída de las cantidades importadas¹.

Con los países miembros de la ALADI, el comercio de la Argentina se caracterizó por el dinamismo de ambos flujos, aunque con un mayor aumento de las exportaciones (20,3%) que de las importaciones (15%). Como resultado de ello, el superávit comercial intrarregional aumentó, pasando de 1.022 a 1.547 millones de dólares en el período considerado. Cabe destacar que a nivel bilateral, en lo que va de 2006, sólo la relación con Brasil presenta un saldo negativo, el cual es más que compensado por los saldos positivos con los demás socios de la región (Cuadros 1 y 2).

¹ Intercambio Comercial Argentino, INDEC, Información de Prensa, 21 de julio de 2006.

Las ventas a la región, con excepción de las destinadas a Cuba (-49,4%), registraron un crecimiento generalizado, con tasas que en casi todos los casos superaron los dos dígitos. Por su incidencia se destacaron las expansiones de las dirigidas a Brasil (18,7%) y Uruguay (53,2%), y menor medida a Chile (7,4%), México (25,1%), Venezuela (67,1%) y Colombia (58,5%) (Cuadro 2).

El comportamiento de las importaciones desde la región mostró más heterogeneidad según origen. Mientras se contrajeron las compras realizadas en Colombia (-26,1%) y Paraguay (-1,8%), las restantes se expandieron a ritmos muy diversos. Cabe destacar, por su contribución, el aumento de las adquisiciones en Brasil (13,3%) -principal proveedor regional- y, en menor medida, México (42,5%), Bolivia (43,7%) y Chile (15,5%) (Cuadro 2).

Con respecto al Resto del Mundo, el comercio exterior de la Argentina se caracterizó por un aumento importante de sus importaciones (15,4%) y por uno más moderado de sus exportaciones (8,8%). Como resultado de ello, el superávit comercial extrarregional se redujo levemente, pasando de 4.494 a 4.388 millones de dólares (Cuadros 1 y 2).

Desagregando las mencionadas exportaciones por áreas geoeconómicas, se observa que aumentaron las ventas destinadas a Japón (85,1%), Canadá (70,7%), la Unión Europea (15,7%) y las Economías de Reciente Industrialización (13,3%). Por el contrario, se contrajeron las colocaciones en China (-9,4%), al tiempo que permanecieron relativamente estancadas las exportaciones a los Estados Unidos (1,9%) (Cuadros 3 y 4).

Por su parte, las importaciones extrarregionales, con excepción de las originarias de Estados Unidos (-3,1%), crecieron en forma generalizada aunque a tasas diversas. El origen más destacado por su contribución y dinamismo fue China (47,8%). También fueron significativos los incrementos de las compras desde Japón (22,7%) y las Economías de Reciente Industrialización (19,6%), y por su incidencia las importaciones desde la Unión Europea (9,1%) (Cuadros 3 y 4).

CUADRO 1

ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI

Enero-junio 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

PAÍS	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-junio 2006					
Bolivia	199 777	2,4	174 668	2,5	25 108
Brasil	3 529 733	41,7	5 500 108	79,4	-1 970 375
Chile	2 181 304	25,8	298 507	4,3	1 882 798
Colombia	260 428	3,1	21 677	0,3	238 751
Cuba	26 391	0,3	1 222	0,0	25 169
Ecuador	144 374	1,7	29 252	0,4	115 122
México	633 449	7,5	469 484	6,8	163 964
Paraguay	272 979	3,2	235 898	3,4	37 082
Perú	330 245	3,9	25 496	0,4	304 749
Uruguay	583 670	6,9	151 147	2,2	432 523
Venezuela	307 887	3,6	15 764	0,2	292 123
TOTAL ALADI	8 470 238	100,0	6 923 223	100,0	1 547 015
RESTO DEL MUNDO	13 070 902		8 682 870		4 388 032
TOTAL GLOBAL	21 541 140		15 606 093		5 935 047
Enero-junio 2005					
Bolivia	171 778	2,4	121 589	2,0	50 189
Brasil	2 973 180	42,2	4 853 333	80,6	-1 880 153
Chile	2 031 283	28,8	258 453	4,3	1 772 829
Colombia	164 325	2,3	29 316	0,5	135 009
Cuba	52 134	0,7	346	0,0	51 788
Ecuador	95 082	1,4	26 777	0,4	68 305
México	506 247	7,2	329 467	5,5	176 780
Paraguay	208 564	3,0	240 190	4,0	- 31 626
Perú	274 087	3,9	19 887	0,3	254 199
Uruguay	380 881	5,4	126 903	2,1	253 977
Venezuela	184 296	2,6	14 032	0,2	170 264
TOTAL ALADI	7 041 856	100,0	6 020 293	100,0	1 021 563
RESTO DEL MUNDO	12 019 213		7 525 493		4 493 720
TOTAL GLOBAL	19 061 069		13 545 786		5 515 283

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

CUADRO 2

ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR PAÍS COPARTÍCIPE DE LA ALADI

Enero-junio 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

PAÍS	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
Bolivia	27 999	16,3	0,1
Brasil	556 553	18,7	2,9
Chile	150 022	7,4	0,8
Colombia	96 102	58,5	0,5
Cuba	-25 743	-49,4	-0,1
Ecuador	49 293	51,8	0,3
México	127 202	25,1	0,7
Paraguay	64 415	30,9	0,3
Perú	56 159	20,5	0,3
Uruguay	202 789	53,2	1,1
Venezuela	123 591	67,1	0,6
TOTAL ALADI	1 428 381	20,3	7,5
RESTO DEL MUNDO	1 051 689	8,8	5,5
TOTAL GLOBAL	2 480 071	13,0	13,0
Importación			
Bolivia	53 079	43,7	0,4
Brasil	646 775	13,3	4,8
Chile	40 053	15,5	0,3
Colombia	-7 640	-26,1	-0,1
Cuba	877	253,5	0,0
Ecuador	2 475	9,2	0,0
México	140 018	42,5	1,0
Paraguay	-4 293	-1,8	0,0
Perú	5 608	28,2	0,0
Uruguay	24 244	19,1	0,2
Venezuela	1 732	12,3	0,0
TOTAL ALADI	902 930	15,0	6,7
RESTO DEL MUNDO	1 157 377	15,4	8,5
TOTAL GLOBAL	2 060 307	15,2	15,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

CUADRO 3

ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA

Enero-junio 2005-2006

En miles de dólares y porcentajes

ÁREA GEOECONÓMICA	EXPORTACIÓN (FOB)		IMPORTACIÓN (CIF)		SALDO
	Miles de dólares	%	Miles de dólares	%	
Enero-junio 2006					
ALADI	8 470 238	39,3	6 923 223	44,4	1 547 015
Canadá	204 037	0,9	88 129	0,6	115 908
Estados Unidos	2 109 514	9,8	1 980 386	12,7	129 128
Unión Europea	3 868 712	18,0	2 636 830	16,9	1 231 882
Japón	224 501	1,0	424 805	2,7	- 200 305
China (1)	1 635 998	7,6	1 320 703	8,5	315 294
E.R.I. (2)	980 750	4,6	771 535	4,9	209 215
OTRAS ÁREAS	4 047 389	18,8	1 460 480	9,4	2 586 910
TOTAL GLOBAL	21 541 140	100,0	15 606 093	100,0	5 935 047
Enero-junio 2005					
ALADI	7 041 856	36,9	6 020 293	44,4	1 021 563
Canadá	119 498	0,6	84 713	0,6	34 785
Estados Unidos	2 069 255	10,9	2 042 820	15,1	26 434
Unión Europea	3 343 648	17,5	2 417 318	17,8	926 329
Japón	121 266	0,6	346 333	2,6	- 225 067
China (1)	1 806 704	9,5	893 592	6,6	913 112
E.R.I. (2)	865 336	4,5	645 279	4,8	220 058
OTRAS ÁREAS	3 693 506	19,4	1 095 437	8,1	2 598 069
TOTAL GLOBAL	19 061 069	100,0	13 545 786	100,0	5 515 283

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): Incluye el comercio con Hong Kong

(2): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán

CUADRO 4

ARGENTINA: COMERCIO EXTERIOR POR ÁREA GEOECONÓMICA

Enero-junio 2005-2006

Variaciones de valores en miles de dólares y porcentajes, e incidencias porcentuales

ÁREA GEOECONÓMICA	VARIACIÓN 2005-2006		INCIDENCIA PORCENTUAL (1)
	Miles de dólares	Porcentaje	
Exportación			
ALADI	1 428 381	20,3	7,5
Canadá	84 539	70,7	0,4
Estados Unidos	40 259	1,9	0,2
Unión Europea	525 065	15,7	2,8
Japón	103 235	85,1	0,5
China (2)	- 170 706	-9,4	-0,9
E.R.I. (3)	115 414	13,3	0,6
OTRAS ÁREAS	353 883	9,6	1,9
TOTAL GLOBAL	2 480 071	13,0	13,0
Importación			
ALADI	902 930	15,0	6,7
Canadá	3 416	4,0	0,0
Estados Unidos	- 62 434	-3,1	-0,5
Unión Europea	219 512	9,1	1,6
Japón	78 473	22,7	0,6
China (2)	427 112	47,8	3,2
E.R.I. (3)	126 256	19,6	0,9
OTRAS ÁREAS	365 042	33,3	2,7
TOTAL GLOBAL	2 060 307	15,2	15,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Elaboración: Secretaría General de la ALADI

(1): La incidencia se define como el producto de la variación % del país o área por su participación en el total

(2): Incluye el comercio con Hong Kong

(3): Economías de Reciente Industrialización. Incluye el comercio con Corea, Indonesia, Filipinas, Malasia, Singapur, Tailandia y Taiwán