Artículo Nº 009-2007

Italia: Un análisis del sector textil

Algodón y productos de algodón en Italia

El débil crecimiento de la economía italiana, las bajas exportaciones y el incremento de la competencia en proveedores de textiles a bajo costo, están ocasionando que las principales compañías italianas importen textiles terminados directamente del lejano oriente, afectando lentamente al sector del hilado italiano.

Esta industria en Italia envuelve a más de 67,000 pequeñas y medianas empresas del sector textil y de vestir. Su contribución es de aproximadamente 12.3% del valor agregado del sector manufacturero. Estas compañías incluyen a las marcas líderes mundiales en la industria de la moda ofreciendo productos originales y de última generación.

Cuadro Nº 1
Sector Textil Italiano: Ventas totales de la industria del vestido
Periodo 2002-2004
Valores en millones de euros

Indicador	2002	2003	2004
Ventas	45,889	43,150	42,551
Exportaciones	27,989	26,335	26,600
Importaciones	14,315	14,244	14,909
N° de compañías	71,840	70,001	67,457
N° de empleados	596,071	567,032	543,124

Fuente: Italian National Statistical Bureau

Las importaciones textiles italianas confirman la importancia que merece este país al considerarse como una oportunidad de negocios para las empresas textiles peruanas.

China es el principal país proveedor de confecciones textiles a Italia con una participación del 20%; aproximadamente el 50% corresponde a las importaciones efectuadas de los países miembros de la Unión Europea; el resto de países corresponden a economías asiáticas y resto de Europa. El Perú se encuentra en este último grupo con una participación bastante reducida; sin embargo, las exportaciones textiles hacia Italia se han incrementado en más de 25% en el último año y junto a Brasil son los únicos países exportadores de confecciones textiles hacia Italia.

Se destaca la participación de las prendas textiles peruanas por el desarrollo de diseño que se introducen en cada una de las prendas y la utilización de fibras de reconocida calidad; efecto diferenciador al resto de países

Perú: Exportaciones textiles a Italia

Paralelamente al crecimiento de las importaciones textiles italianas y la reducción de las empresas confeccionistas en Italia, las exportaciones peruanas del sector textil han evidenciado también un crecimiento favorable a partir del 2002 y cerrando el 2006 con una tasa de 53.5%, tal como se muestra en el gráfico adjunto.

Gráfico Nº 1

Fuente: Aduanas - Perú

El sector textil y confecciones peruano representan el 29% del total exportado a Italia con un valor FOB de US$ 34.9 millones en el 2006.

Gráfico Nº 2

Se registraron un total de 123 partidas considerando aquellas cuyo valor FOB superó los US$ 1,000. Se observa una importante diversificación abarcando productos como hilados de pelo fino y algodón así como de confecciones de algodón de punto, entre los cuales mencionamos prioritariamente a los t-shirt.

Fuente: Aduanas - Perú

Merece destacar que los principales productos de exportación representan el 62% entre los que destacan los hilados de pelo fino con el 27.9%, hilados de algodón con el 24.8% y t-shirt de algodón con el 9.3%.

Elaborado por PROMPEX, Gerencia de Inteligencia de Mercados

Fuentes de información

Italian National Statistical Bureau
www.istat.it

Export HelpDesk for Developing Countries:
http://export-help.cec.eu.int/