

PERU

ESTUDIO DE CASO DE LAS EXPORTACIONES

DEL SECTOR MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

SECTOR MANUFACTURAS DIVERSAS

“CONSTRUYENDO EXPORTACIONES CON CALIDAD”



INDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
INFORME DEL SECTOR MAC.....	3
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR EMPRESA.....	8
BISAGRAS PERUANAS.....	9
CANDADOS PERUANOS.....	11
CEMENTOS LIMA.....	13
CERÁMICA LIMA.....	15
CERÁMICA SAN LORENZO.....	17
COMPAÑÍA NACIONAL DE MÁRMOLES.....	19
CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA.....	21
CORPORACIÓN CERÁMICA.....	23
FÁBRICA PERUANA ETERNIT.....	25
INDECO.....	27
INDUSTRIAL EPEM.....	29
INDUSTRIAS VENCEDOR.....	31
JOSFEL COMERCIAL.....	33
MANUFACTURA DE METAL Y ALUMINIO RECORD.....	35
MARMOLERÍA GALLOS.....	37
MARMO ART.....	39
METAL TUBO.....	41
PERFILES METÁLICOS PRECOR.....	43
SOUTH WEST MARBLES & STONES.....	45
TECNOSANITARIA.....	47
TEKNOQUÍMICA.....	49
VALVOSANITARIA INDUSTRIAL.....	51
FERIAS Y MISIONES MAC 2005.....	53
ANEXOS.....	58

INTRODUCCIÓN

PROMPEX facilita y contribuye al posicionamiento y consolidación de bienes y servicios en el mercado internacional, a través de una acción concertada con el sector privado y las diferentes instituciones públicas relacionadas con el comercio exterior del país.

Asimismo, busca el desarrollo sostenible de las exportaciones en base al crecimiento y diversificación de la oferta peruana, mejorar la capacidad de gestión de las empresas exportadoras y la apertura y consolidación de mercados de exportación en concordancia con el Plan Estratégico Nacional Exportador - PENX.

En el cumplimiento de nuestros objetivos, nuestra institución aplica un enfoque integral en la ejecución de sus actividades de promoción de exportaciones, las que se organizan a través del Desarrollo de Mercados, Desarrollo de Oferta Exportable y Desarrollo de Gestión Empresarial.

Dentro del Sector de Manufacturas Diversas de PROMPEX, el sector de materiales y acabados para la construcción en el Perú agrupa a empresas industriales de larga experiencia que han alcanzado niveles óptimos de calidad en sus productos y eficiencia en sus procesos productivos. Es por este motivo que dicho sector ha experimentado un crecimiento de cerca del 88% en sus exportaciones en los últimos tres años.

En la actualidad, estas empresas han logrado penetrar y consolidarse en mercados externos de manera efectiva, teniendo como principales destinos de sus exportaciones al mercado norteamericano, seguido del grupo de países de la CAN, Chile y Centroamérica.

El presente documento es un diagnóstico de la evolución de las exportaciones de un conjunto de empresas del sector, tomando como periodo de estudio los últimos 10 años. Además contiene un listado de potenciales ferias y misiones sectoriales y multisectoriales, las cuales podrían formar parte del grupo de actividades de promoción a realizarse. Finalmente, se evalúan aspectos como las importaciones de materiales y acabados para la construcción de los principales países de destino, las barreras arancelarias y el análisis del potencial de cada país para el sector.

SECTOR MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN



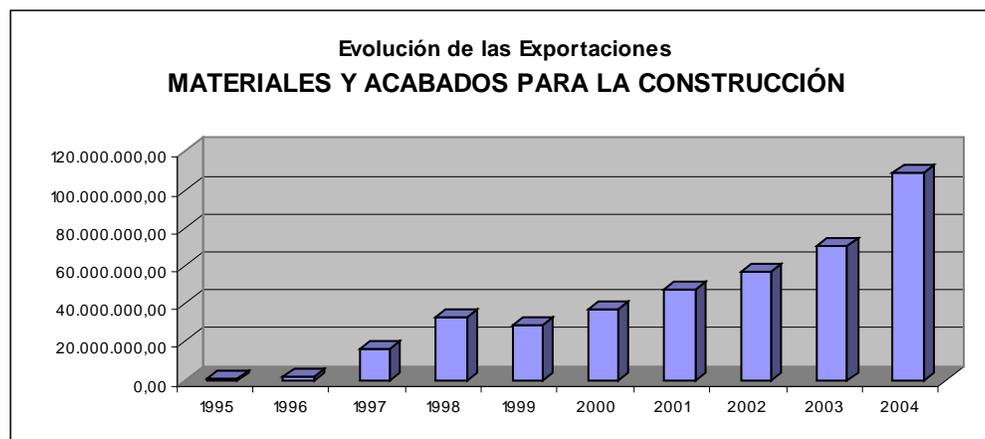
SECTOR MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Las empresas del sector de materiales y acabados para la construcción en el Perú vienen consolidando su posición como exportadoras e ingresando con éxito a nuevos mercados. El notable crecimiento en las exportaciones de este sector observado en los últimos años ha ubicado a este grupo de empresas entre las más importantes del sector de manufacturas diversas.

A continuación se analiza en forma concisa y gráfica el comportamiento de las exportaciones del sector, tomando los últimos 10 años como base para el estudio. Las 22 empresas consideradas para el análisis son las más importantes del sector en términos de exportaciones. El énfasis del estudio está puesto en los 10 principales mercados de destino para el sector y los 10 principales productos exportados.

Evolución de las Exportaciones

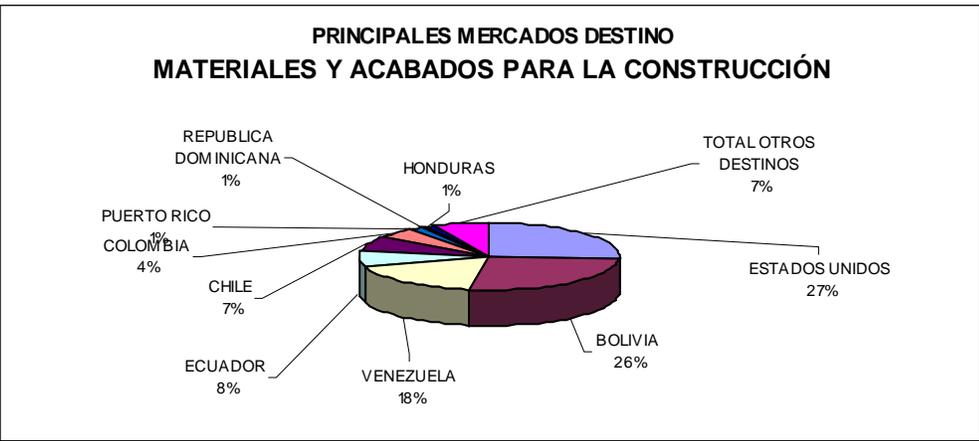
Las exportaciones del sector de materiales y acabados para la construcción presentan un crecimiento sostenido en el periodo comprendido entre 1995 y 2004, con excepción de un ligero descenso en 1999. La tasa promedio anual de crecimiento en estos 10 años fue de 129%. En el año 2004 se exportó el monto record de 109 millones de dólares.



Principales Mercados de Destino

Los 10 primeros mercados de destino constituyen el 89% de las ventas al exterior. El primer mercado de destino del sector es Estados Unidos, que representa el 27% de las exportaciones y muestra un crecimiento sostenido y acelerado desde 1997. Bolivia, con el 26%, constituye el segundo mercado y presenta un importante crecimiento de 53% en el año 2004.

En el caso de Venezuela, tercer mercado con 18% del total exportado, se aprecia un comportamiento irregular en las exportaciones. Por otra parte, no se registran ventas a República Dominicana y Honduras en los dos últimos años.



Principales Productos de Exportación

Las 10 primeras partidas representan el 98% de las exportaciones del sector. La barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves constituye el primer producto de exportación del sector de materiales y acabados para la construcción, con el 28%. Esta partida registra un destacable crecimiento de 50% en el 2004, al igual que el segundo producto, mármol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa, el mismo que representa el 19% de las exportaciones.

Las ventas al exterior del tercer producto, cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente, representan un 19% del total exportado. Es importante destacar el notable ascenso de casi 100% en las exportaciones de este producto en el último año, que lo erige como uno de los de mayor potencial de crecimiento en el sector.



Mercados potenciales para el Sector MAC

El análisis de las exportaciones en la última década indica que los principales mercados de destino para el sector de materiales y acabados para la construcción son los países de la Comunidad Andina, Estados Unidos, Chile y Centroamérica. Las empresas consideradas para el estudio han ingresado con éxito a estos mercados y se encuentran en proceso de consolidarse como exportadoras a los mencionados países. Sin embargo, las oportunidades de crecimiento que ofrece el mercado internacional para los productos del sector siguen siendo grandes y el objetivo en la gestión de las exportaciones debe ser identificar los mercados más atractivos y aprovechar su potencial.

Con el propósito de determinar el mercado de mayor potencial para las exportaciones del sector, se realizó una evaluación de los países de destino, tomando en consideración los siguientes factores: las importaciones MAC de los principales mercados de destino, la participación de los países en las exportaciones MAC del Perú y los aranceles.

? *Importaciones MAC de los principales países de destino.*

Es la cantidad de materiales y acabados para la construcción que importan anualmente los países, en valor FOB. Puede interpretarse como la demanda MAC de cada país.

? *Contribución de cada país en las exportaciones MAC del Perú.*

Es la participación en términos porcentuales de cada país en las exportaciones MAC peruanas.

? *Aranceles de los países de destino.*

Los aranceles son una de las principales barreras al comercio internacional, por lo que constituyen una variable de vital importancia en las decisiones de exportación.

La metodología usada para evaluar los potenciales mercados de destino consiste en analizar los 10 principales países importadores de MAC y las 10 primeras partidas arancelarias en función a los tres factores anteriormente citados. Es importante destacar que las 10 primeras partidas MAC representan el 98% de las exportaciones del sector en los últimos 10 años. En el caso de los aranceles, el valor para cada país corresponde al promedio de los aranceles impuestos a las 10 partidas.

Para cada variable de análisis se han definido rangos de valores y asignado puntajes de 1, 2 y 3, considerando el carácter desfavorable o favorable de las variables evaluadas. De igual modo, se establecen como factores de ponderación 3, 2 y 1 para las importaciones MAC de los mercados de destino, la contribución de los países en las exportaciones del Perú y los aranceles, respectivamente.

Finalmente, la ponderación de los puntajes asignados da como resultado un puntaje final para cada país y un ordenamiento en el cual figuran primero los países de mayor potencial. Según este análisis, aparece Colombia como el país que ofrece las mejores oportunidades para el sector materiales y acabados para la construcción.

El sustento numérico de este análisis se presenta en el anexo 5.

Conclusiones

1. El sector de materiales y acabados para la construcción viene creciendo en forma sostenida. El crecimiento promedio anual en los últimos 5 años fue de 31%.
2. Los principales mercados de destino para los productos peruanos de este sector son las naciones de la Comunidad Andina, Estados Unidos, Chile y los países de Centroamérica, que emergen como un mercado atractivo para las empresas del sector en los próximos años.
3. Destacan entre los principales productos de exportación de este sector, las barras de construcción de hierro y acero, los mármoles, cementos, los revestimientos cerámicos, sanitarios y fregaderos.
4. Las 10 primeras empresas exportadoras del sector representan el 98% de las exportaciones totales de MAC. Muchas de ellas están consolidadas como exportadoras a países de Sudamérica y los Estados Unidos y poseen larga experiencia en manufactura y comercialización de sus productos, además de reconocidos estándares de calidad.
5. De acuerdo con la evaluación de potenciales mercados de destino realizada, el país que muestra el mayor potencial para las exportaciones del sector es Colombia. Esto se explica porque este país importa una cantidad considerable de materiales y acabados para la construcción anualmente (ver anexo 3), además, representa un bajo porcentaje de las exportaciones de MAC peruanas, por lo cual existe un potencial importante para explotar en este país. Finalmente, el arancel 0 impuesto a los productos peruanos (ver anexo 4) implica acceso libre a este mercado, lo cual lo hace aún más atractivo.
6. Según la evaluación realizada, no existe una gran diferencia entre los países analizados en cuanto a potencial para las exportaciones de MAC (ver anexo 5). Todos ofrecen posibilidades de crecimiento para los productos peruanos. En el caso de Estados Unidos, el potencial es significativo por ser el país que importa la mayor cantidad de productos MAC en el mundo, además de ofrecer libre acceso a su mercado gracias al tratado de preferencias arancelarias existente, sin embargo, para la mayoría de empresas es un mercado ya consolidado.

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR EMPRESA

PERIODO 1995 – 2004

Sector Materiales y
Acabados para la
Construcción



BISAGRAS PERUANAS S.A.C.

BISA es una industria dedicada, desde 1964, a la fabricación de bisagras convencionales de todo tipo y medida para puertas, ventanas y muebles de madera. El proceso de producción es totalmente automatizado y se realiza en maquinaria con tecnología de última generación, de fabricación alemana. Las bisagras se producen en tres tipos de materia prima: acero calidad comercial, latón 70/30 $\frac{3}{4}$ duro y acero inoxidable con calidad AISI 304.

A fin de ofrecer la más diversa variedad, las bisagras son sometidas a diferentes procesos de acabados: bronceadas, aluminizadas, cromadas, bronce antiguo, etc, según los requerimientos del usuario final.

Datos de contacto	
Dirección	Luis Felipe Villarán N° 530, Lima 27, Perú
Contacto	Irene Caballero / Sub Gerente General
Teléfono	(51-1) 349- 2492
Fax	(51-1) 349 -2518
Web site	www.bisa-peru.com
E-mail	info@bisa-peru.com

Evolución de las Exportaciones

La tendencia de las exportaciones ha sido decreciente, desde el año 1999 en que se iniciaron, con un repunte significativo de más de 100% en el 2001 y una recuperación de 31% en el 2004. Sin embargo, el mejor año para las exportaciones fue 1999, gracias a las ventas a Ecuador. La empresa exporta actualmente el monto aproximado de 3 mil 700 dólares FOB.



Principales Mercados de Destino

El principal mercado de destino es Ecuador con el 88% de las ventas al exterior, y es el único país al que la empresa ha exportado con regularidad. Se observa, sin embargo, que en el 2004 las ventas a este país se interrumpieron.



Principales Productos de Exportación

La partida demás bisagras de cualquier clase, de metales comunes, que representa el 97% de las exportaciones de Bisagras Peruanas, muestra una tendencia claramente decreciente en los últimos años.



CANDADOS PERUANOS S.A.

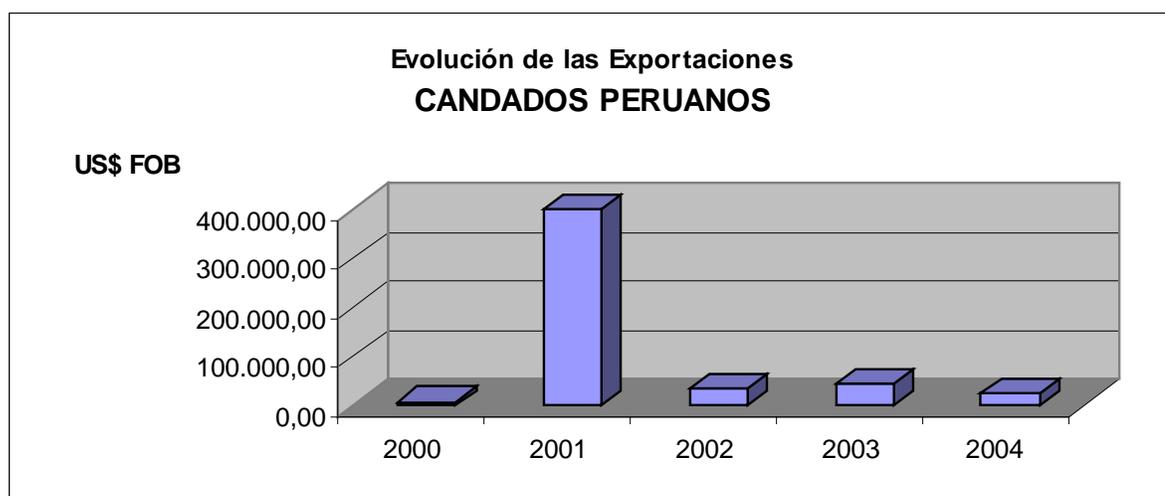
CANDADOS PERUANOS es una empresa industrial establecida hace 38 años, dedicada a la metalurgia física no ferrosa (fundición, extrusión, laminación, forjado de cobre y sus aleaciones) y a la actividad manufacturera: fabricación de cerraduras y candados. Cuenta en la actualidad con más de 400 trabajadores en permanente capacitación e innovación tecnológica.

Los productos FORTE son líderes en el mercado peruano, tanto en cerraduras como en candados. La empresa acumula más de un millón de unidades vendidas anualmente.

Datos de contacto	
Dirección	Coronel Inclán N° 806, Lima 18, Perú.
Contacto	Lucrecia Campos / Jefe de Comercio Exterior
Teléfono	(51-1) 444-0036
Fax	(51-1) 441-5814
E-mail	comext@capesa.com.pe

Evolución de las Exportaciones

El comportamiento de las exportaciones es irregular, con un significativo incremento de más de 1700% en el año 2001 con relación al año anterior por las ventas a Chile. Sin embargo la tendencia es decreciente a partir del año 2002, con una recuperación de 31% en el 2003. Actualmente, Candados Peruanos exporta la cifra aproximada de 24 mil dólares FOB al año.



Principales Mercados de Destino

Candados Peruanos inició sus exportaciones en el año 2000. Desde entonces ha exportado a 5 países y Chile ha sido su principal mercado con el 76% de las exportaciones a pesar de que solo se exportó a este país en el año 2001. Ecuador es el segundo país destino con el 22%.



Principales Productos de Exportación

Las demás cerraduras y cerrojos de metales comunes constituyen el 89% de las exportaciones y es la única partida que se ha exportado todos los años, en tanto la partida Candados representa el 11%.



CEMENTOS LIMA S.A.

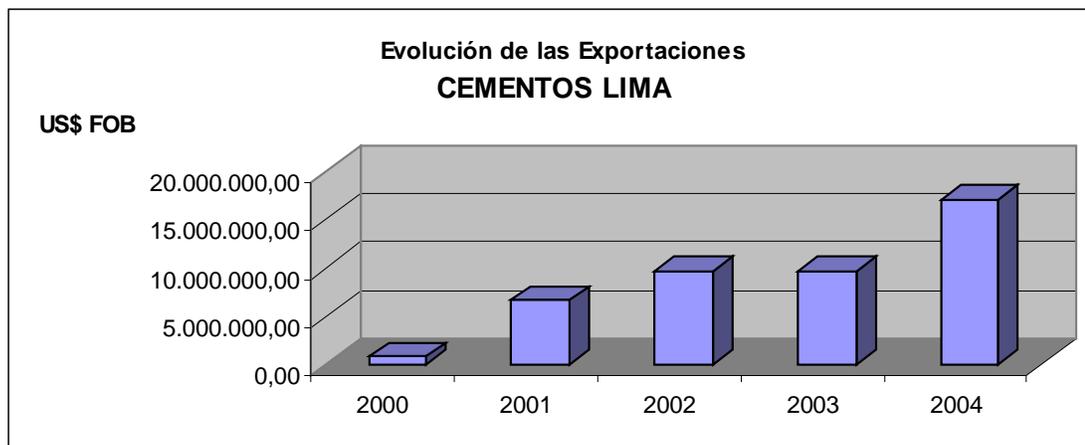
CEMENTOS LIMA es una empresa dedicada a la producción y distribución de clinker, cemento y otros productos afines, incluyendo carbón pulverizado. La empresa cuenta con una moderna planta de producción con una capacidad de productiva actual de 3.6 millones TM de clinker y 4.5 millones TM de cemento.

La empresa cuenta con cuatro canteras de caliza ubicadas en Lima, cuyas reservas son suficientes para mantener los niveles de producción actual por un lapso de aproximadamente 60 años. CEMENTOS LIMA produce tres tipos de cemento: Pórtland tipo I de uso general, Pórtland Puzolánico tipo IP de uso general y Pórtland tipo II de uso específico. Además, produce dos tipos de cemento que poseen características especiales adecuadas a los diferentes requerimientos de sus consumidores: el tipo I-U y el tipo II; este último producido para el mercado de exportación.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Atocongo N° 2440, Lima 35, Perú.
Contacto	Jaime Bustamante/ Gerente de Desarrollo Corporativo
Teléfono	(51-1) 217-0200
Fax	(51-1) 217-1496
Web Site	www.cementoslima.com.pe
E-mail	postmaster@cementoslima.com.pe

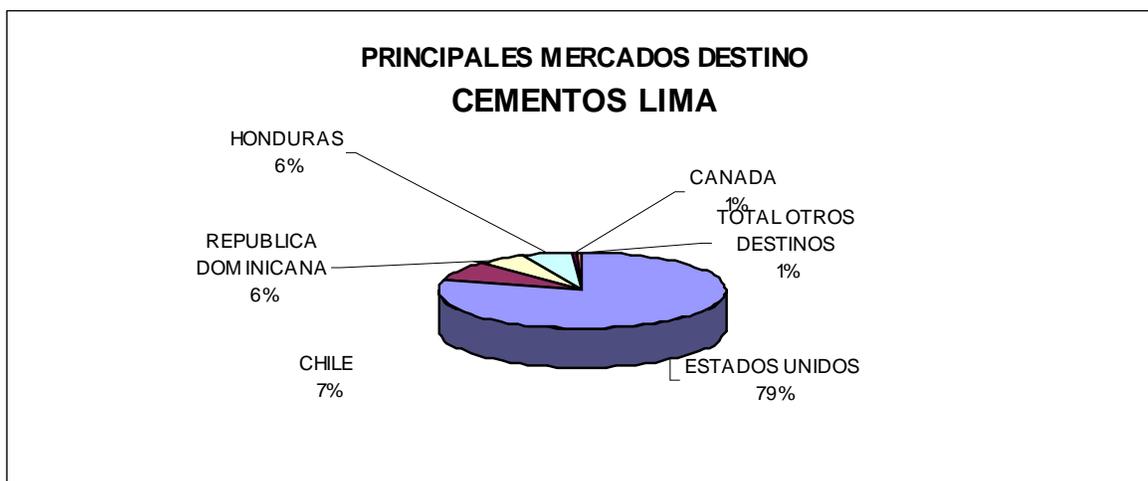
Evolución de las Exportaciones

Las exportaciones de Cementos Lima han mostrado una evolución positiva constante durante los 5 últimos años, destacando el 2001 con un crecimiento de 690%. Este comportamiento favorable ha permitido a la empresa superar los 17 millones de dólares en exportaciones en el año 2004.



Principales Mercados de Destino

Estados Unidos es el primer mercado de Cementos Lima con el 80% de las ventas al exterior. Desde el 2000 este mercado ha mostrado un crecimiento constante y a un ritmo acelerado, a diferencia del segundo mercado, Chile, que presenta una tendencia decreciente.



Principales Productos de Exportación

Las ventas al exterior del principal producto, cemento Portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente, que constituye el 98% del total, registran un crecimiento acelerado desde el 2000, destacando el aumento del año 2004, en el cual el valor FOB casi se duplicó en relación al año anterior. Por el contrario, el segundo producto, cemento Portland blanco, incluso coloreado artificialmente, sufre una caída en el 2004 después de haber mostrado una tendencia creciente en los tres años anteriores.



CERÁMICA LIMA S.A.

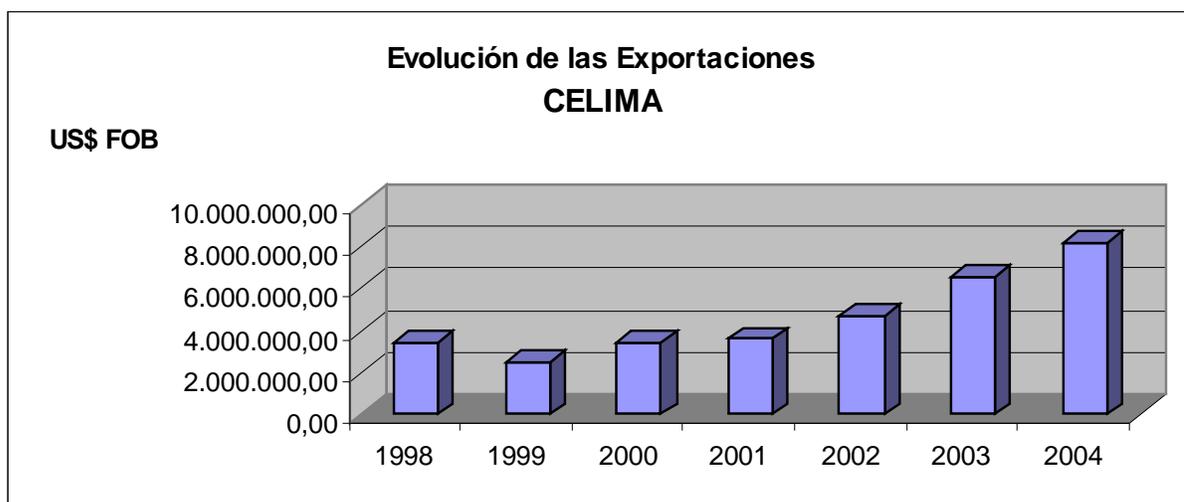
CERÁMICA LIMA, fundada en 1982, es la empresa más importante del sector productor de revestimientos cerámicos en el Perú. Actualmente cuenta con 2 plantas industriales con una capacidad productiva mensual que le permite satisfacer la demanda del mercado local y exportar aproximadamente el 25% de su producción a mercados muy exigentes.

CERÁMICA LIMA fabrica sus productos bajo las más exigentes normas internacionales y un estricto control de calidad, que le permite compararse con los mejores revestimientos cerámicos españoles e italianos. Recientemente la empresa ha implementado 3 nuevas líneas de producción con tecnología italiana de última generación.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Alfredo Mendiola N° 1465, Lima 31, Perú.
Contacto	Gustavo Villar / Gerente de Exportaciones
Teléfono	(51-1) 534 4268
Fax	(51-1) 534 3028
Web site	www.celima-trebol.com
E-mail	gvillar@celima.com.pe

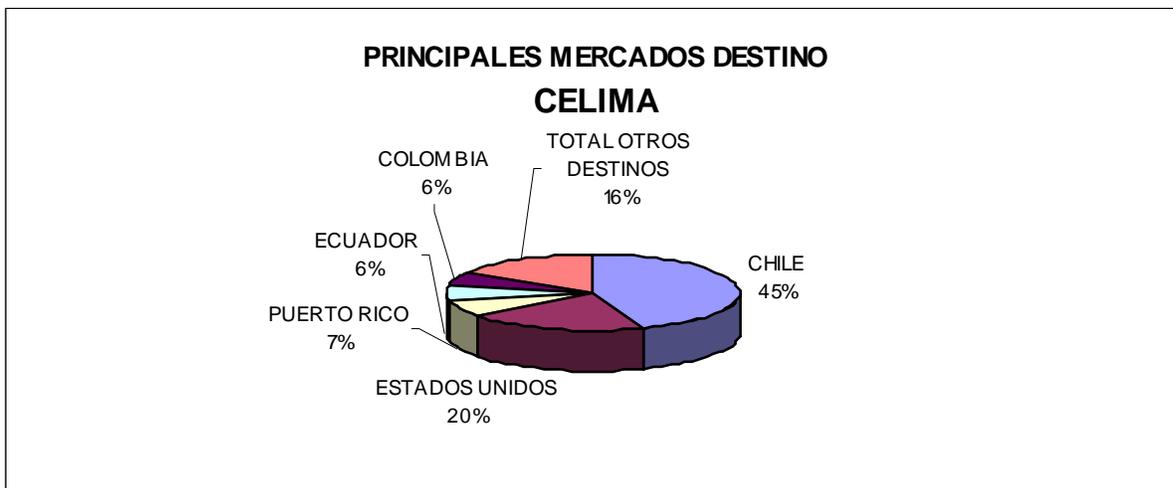
Evolución de las Exportaciones

Cerámica Lima inicia sus exportaciones en 1998. En el año siguiente éstas sufren una caída de 27%, pero a partir de entonces la recuperación es sostenida y el crecimiento constante. El mayor aumento se produce en el 2003, a una tasa de 40%. Actualmente la empresa ha superado los 8 millones de dólares al año en exportaciones.



Principales Mercados de Destino

Celima ha exportado a Chile, Estados Unidos y Puerto Rico todos los años desde 1998. Chile ocupa el primer lugar en importaciones con 44% y al igual que los otros dos mercados muestra una evolución favorable, con ciertos decrecimientos. En el año 2004 se aprecia un crecimiento importante de las exportaciones en los tres casos.



Principales Productos de Exportación

El producto las demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimento o revestimiento representa el 100% de las exportaciones de la empresa en el rubro materiales y acabados para la construcción y presenta una favorable tendencia desde 1998, en que se iniciaron las ventas a mercados externos.



CERÁMICA SAN LORENZO

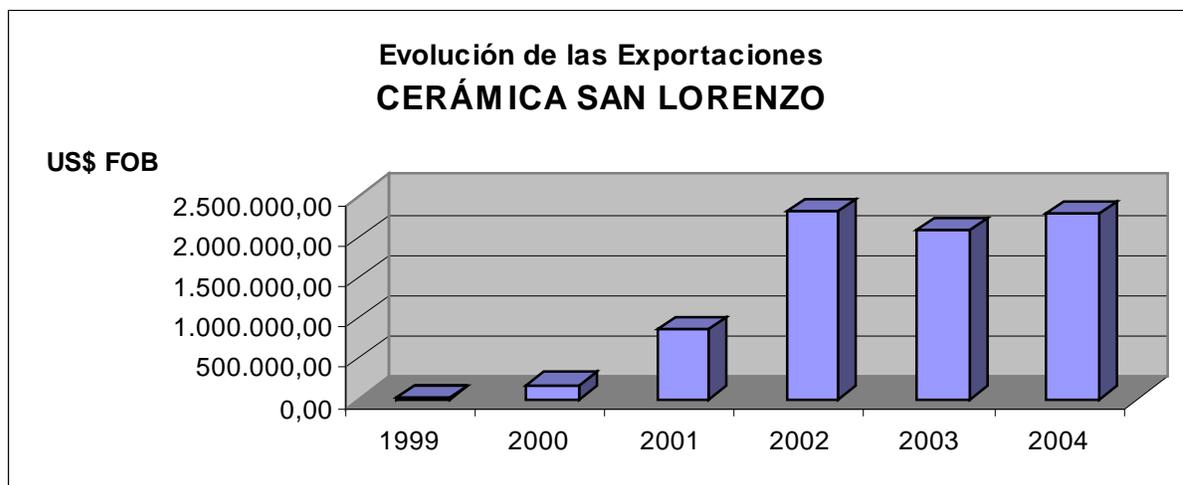
CERÁMICA SAN LORENZO es parte de ETEX GROUP, importante grupo industrial internacional que ocupa una posición de liderazgo en el campo de los materiales y acabados para la construcción, con más de 150 empresas establecidas en los cinco continentes.

CERÁMICA SAN LORENZO cuenta con una planta de producción cuyas maquinarias para la fabricación de cerámica son de la más alta tecnología disponible hoy en el mundo. La empresa dispone de una gran variedad de pisos y revestimientos cerámicos con diseños que van siempre a la vanguardia de la comodidad y elegancia, dando el toque de distinción que el cliente busca.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Industrial s/n. Las Praderas de Lurin, Lima 16, Perú
Contacto	Israel Córdova / Jefe de Exportaciones
Teléfono	(51-1) 417-0800
Fax	(51-1) 430-0540
Web site	www.sanlorenzo.com.pe
E-mail	expo@csl.com.pe

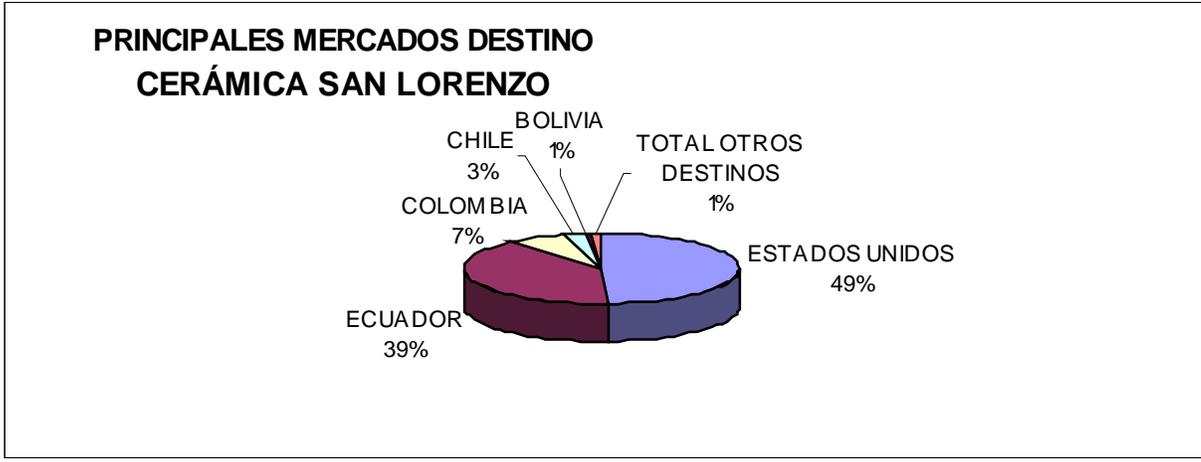
Evolución de las Exportaciones

Cerámica San Lorenzo inició sus exportaciones en 1999. Las ventas al exterior crecieron a un ritmo acelerado entre 1999 y 2002; a partir de entonces la tendencia ha continuado siendo positiva pero a un menor ritmo de crecimiento, con una ligera disminución de 11% en el año 2003 y una recuperación de similar magnitud el año siguiente. Las exportaciones de Cerámica San Lorenzo en el 2004 superaron los 2 millones de dólares.



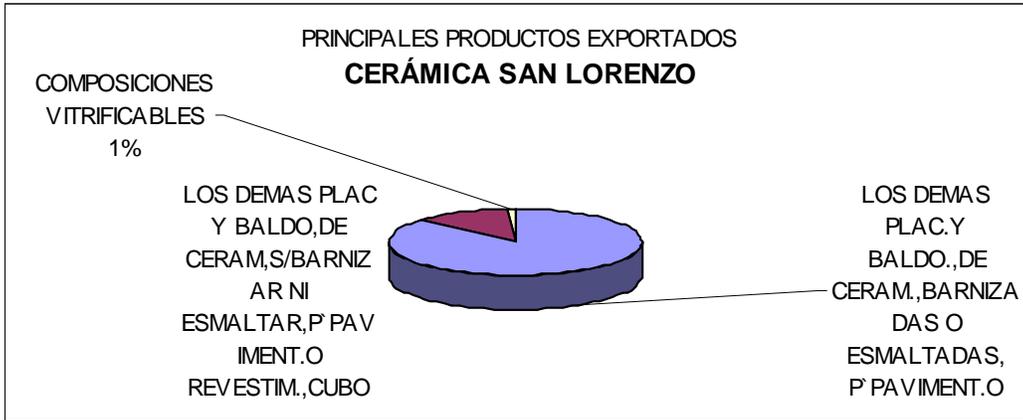
Principales Mercados de Destino

Los dos más importantes mercados de destino de Cerámica San Lorenzo, Estados Unidos y Ecuador, presentan comportamientos distintos. Mientras las ventas a EEUU muestran un crecimiento sostenido, las exportaciones a Ecuador no han seguido una tendencia positiva constante, ya que se han reducido a partir del año 2003.



Principales Productos de Exportación

El primer producto, las demás placas y baldosas de cerámica, barnizadas o esmaltadas, para pavimento o revestimiento, se empezó a exportar en el 2000 y representa el 87% del total exportado desde 1999. El crecimiento de este producto ha sido constante, no así en el caso de las otras partidas, que no registran exportaciones en los dos últimos años.



COMPAÑÍA NACIONAL DE MÁRMOLES

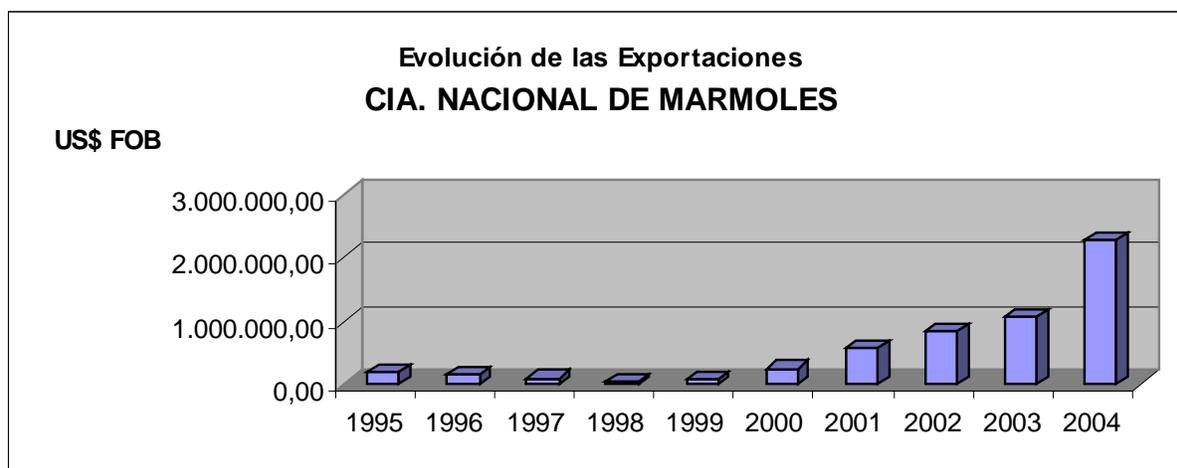
COMPAÑÍA NACIONAL DE MÁRMOLES es una empresa fabricante de mármol y travertino en la forma de losas, azulejos y franjas de diversos diseños y colores. La empresa posee canteras propias, de las cuales obtiene las piedras que luego transforma en su moderna planta de fabricación, que cuenta con maquinaria de avanzada tecnología, con el fin de obtener un producto a la medida de las exigencias de sus clientes.

COMPAÑÍA NACIONAL DE MÁRMOLES tiene la experiencia y el conocimiento del mercado necesarios para ofrecer un producto de calidad que sea aceptado también por mercados extranjeros. En la actualidad, la empresa exporta exitosamente a países como Estados Unidos, Italia, México, Colombia y Ecuador.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Argentina N° 5982, Callao. Lima- Perú
Contacto	Mateo Balarin / Gerente General
Teléfono	(51-1) 451-0777
Fax	(51-1) 451-0331
E-mail	marmoles@amauta.rcp.net.pe

Evolución de las Exportaciones

Las exportaciones de Compañía Nacional de Mármoles tuvieron una tendencia decreciente entre los años 1995 y 1998, pero a partir de entonces se observa una recuperación sostenida, impulsada en gran medida por el inicio de las ventas en 1999 a Estados Unidos, el principal mercado de destino. En la actualidad la empresa supera los 2 millones de dólares anuales en exportaciones.



Principales Mercados de Destino

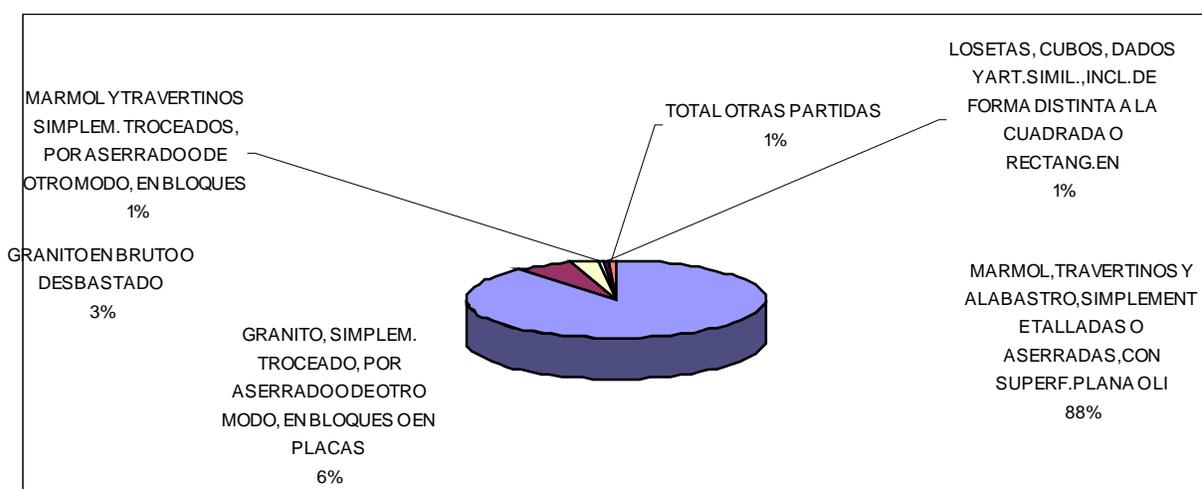
Las ventas a Estados Unidos se iniciaron en 1999 y desde entonces se han incrementado en forma sostenida, hasta constituir el 86% de las exportaciones totales. Italia es el otro mercado importante, sin embargo, las exportaciones a este país se han ido reduciendo progresivamente.



Principales Productos de Exportación

Compañía Nacional de Mármoles ha exportado de forma creciente mármol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa. En la actualidad, este producto constituye el 88% de sus exportaciones. En contraste, las ventas al exterior del segundo producto, granito, simplemente troceado, por aserrado o de otro modo, en bloques o en placas, se han descontinuado desde el 2001.

**PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS
CIA. NACIONAL DE MARMOLES**



CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA

ACEROS AREQUIPA fue fundada en 1966 en la ciudad de Arequipa, iniciando sus operaciones con la producción y comercialización de perfiles y barras lisas de acero para la industria metal-mecánica, civil y de cerrajería. La empresa se convirtió rápidamente por su alta calidad en el principal abastecedor de dichos productos en todo el Perú.

La empresa fabrica en la actualidad una amplia gama de productos de acero y cuenta con la certificación de calidad ISO 9002. En 1997, Aceros Arequipa se fusiona con la compañía Aceros Calibrados, con la finalidad de ampliar su portafolio de productos. Es así como nace Corporación Aceros Arequipa, una empresa moderna y sólida que fabrica productos de calidad internacional, y que tiene como principal objetivo satisfacer las necesidades del mercado nacional y mundial.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Enrique Meiggs N° 297, Callao.Lima-Perú.
Contacto	Pedro Blay Hidalgo / Jefe de Exportaciones
Teléfono	(51-1) 517-1800
Fax	(51-1) 562-2436
Web site	www.acerosarequipa.com
E-mail	pblayh@aasa.com.pe

Evolución de las Exportaciones

Aceros Arequipa experimenta un declive en sus exportaciones entre los años 1998 y 2000, sin embargo, a partir del año siguiente éstas crecen a un ritmo sostenido, destacando el año 2004 con un incremento de 57%. La empresa exporta actualmente casi 17 millones de dólares anuales.



Principales Mercados de Destino

El mercado boliviano constituye el 99% de las exportaciones de Aceros Arequipa. En el año 2004 se aprecia un notable crecimiento de 58% en las ventas a este país. A pesar de su poca importancia relativa, otros mercados como Chile están creciendo en forma constante.



Principales Productos de Exportación

El producto barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves, constituye el 100% de las exportaciones de Aceros Arequipa en el rubro de materiales y acabados para la construcción. Este producto presenta una tendencia decreciente en los primeros años de exportaciones, pero luego se recupera, especialmente en el 2004, en el cual se registra un crecimiento significativo.



CORPORACION CERÁMICA

CORPORACIÓN CERÁMICA, fundada en 1955, es la empresa más importante del sector productor de aparatos sanitarios de porcelana esmaltada en el Perú. Fabrica y comercializa actualmente un promedio de 100 mil piezas mensuales en una gama de 12 colores.

CORPORACIÓN CERÁMICA manufactura sus productos bajo las más exigentes normas internacionales y el más estricto control de calidad, lo cual le ha permitido comercializar con éxito sus piezas en el mercado nacional y en países como Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Puerto Rico, El Salvador, Guatemala, Honduras, Araba, Venezuela, Ecuador, Bolivia y Chile.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Alfredo Mendiola N° 1465, Lima 31. Perú
Contacto	Gustavo Villar / Gerente de Exportaciones
Teléfono	(51-1) 534-4268
Fax	(51-1) 534-3028
Web site	www.celima-trebol.com
E-mail	gvillar@celima.com.pe

Evolución de las Exportaciones

Las exportaciones de Corporación Cerámica muestran un crecimiento sostenido durante los últimos 10 años. El mayor incremento se produjo en 1996, año en el cual las ventas al exterior aumentaron en 372%. En la actualidad la empresa exporta más de 4 millones de dólares FOB al año.



Principales Mercados de Destino

Corporación Cerámica ha dirigido sus exportaciones a 5 mercados con una participación importante de todos ellos, es decir, se observa una mayor diversificación en cuanto a mercados de destino y una mejor penetración en ellos. Chile y Puerto Rico ocupan las primeras posiciones pero Venezuela presenta un atractivo potencial para los próximos años.



Principales Productos de Exportación

La tendencia en las exportaciones de los demás fregaderos, lavabos, pedestales de lavabos, bides, inodoros, urinarios y aparatos similares, que representan el 98% de las ventas al exterior, es de un crecimiento sostenido. La segunda partida, asientos y tapas de inodoros, también muestra un destacable incremento en los últimos tres años.



FÁBRICA PERUANA ETERNIT

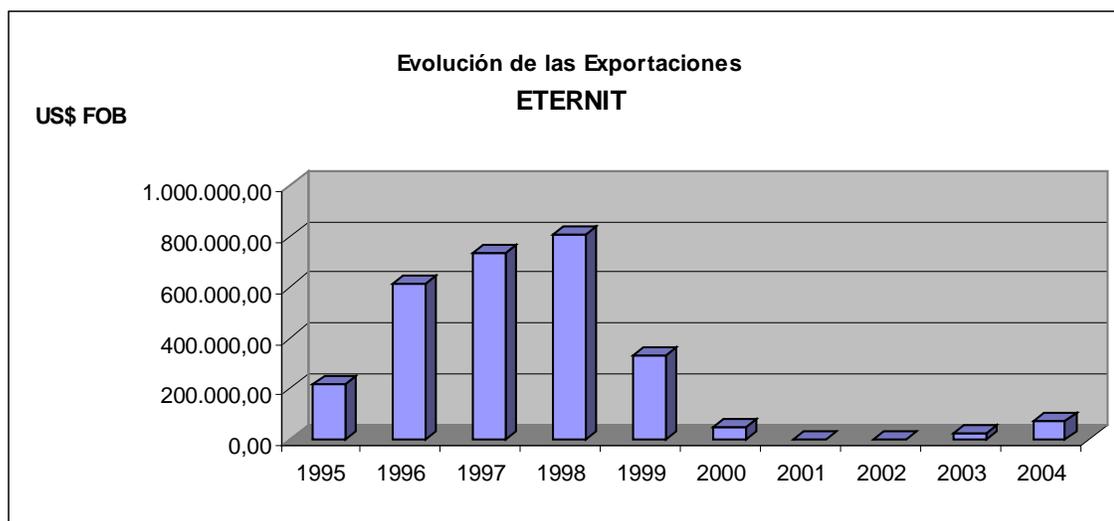
FABRICA PERUANA ETERNIT, empresa líder en la fabricación de productos de fibrocemento, viene operando desde 1940 en la zona industrial de Lima; forma parte del Grupo ETEX, importante grupo de fábricas en los cinco continentes. Toda su producción se efectúa bajo normas técnicas nacionales e internacionales, certificando así un alto nivel de calidad para cada producto. Asimismo, la empresa se encuentra en constante innovación para brindar siempre nuevas soluciones y opciones creativas para la industria de la construcción.

Las principales líneas de productos son: planchas para techos, tejas decorativas, placas planas y accesorios para el sistema de construcción en seco, baldosas y accesorios para cielo rasos, así como tanques de polietileno.

Datos de contacto	
Dirección	Jr. República de Ecuador N° 448, Lima 1, Perú
Contacto	Roberto García / Gerente de Ventas
Teléfono	(51-1) 431-6626
Fax	(51-1) 332-6267
Web site	www.eternit.com.pe
E-mail	ovillalobos@eternit.com.pe

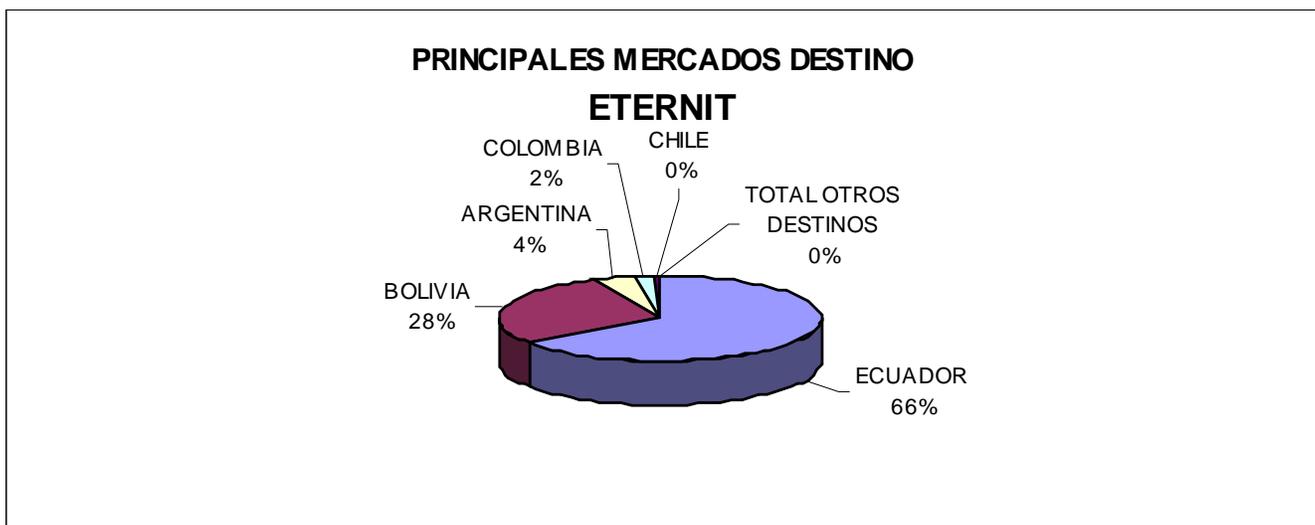
Evolución de las Exportaciones

El comportamiento de las exportaciones de Eternit durante los últimos 10 años ha sido irregular. El impulso inicial que se registra entre los años 1995 y 1998 es seguido por una caída, e inclusive la interrupción de las ventas al exterior en 2001 y 2002. Eternit exporta actualmente el valor FOB aproximado de 77 mil dólares al año.



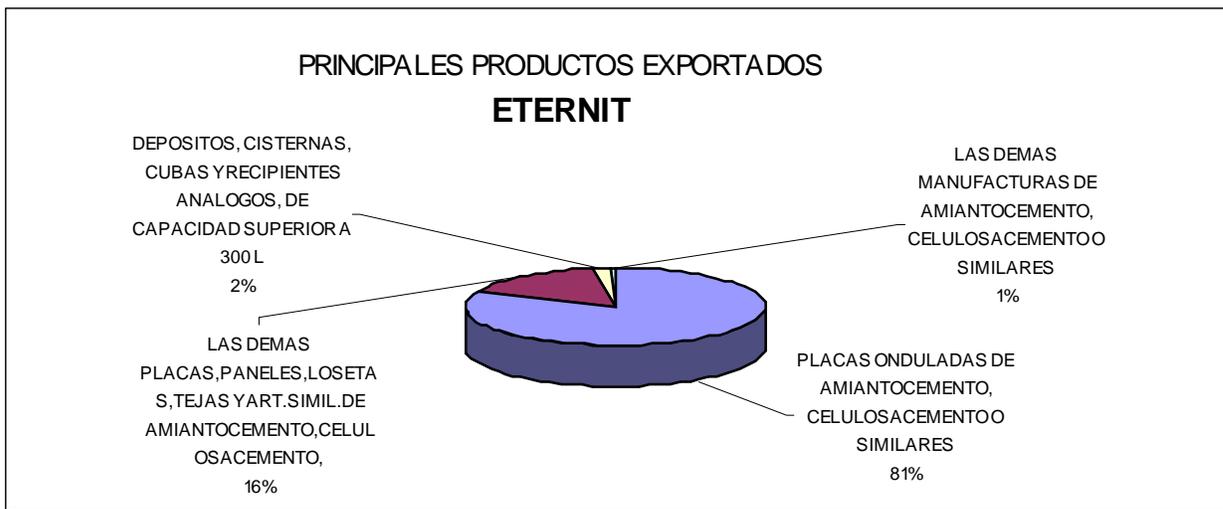
Principales Mercados de Destino

Ecuador es el primer mercado de destino de Eternit con el 65% de las exportaciones, a pesar de no haberse exportado a este país entre 2000 y 2002. Las ventas al segundo país de destino, Bolivia, se interrumpieron en el 2000, al igual que las exportaciones a Chile. Argentina aparece como un mercado con potencial de crecimiento importante.



Principales Productos de Exportación

El primer producto de exportación, placas onduladas de amianto cemento, celulosa cemento o similares, se exportó solo hasta 1999, sin embargo constituye el 81% de las ventas al exterior, mientras el segundo, las demás placas, paneles, losetas, tejas y artículos similares de amianto cemento, celulosa cemento, observa un crecimiento importante en los dos últimos años.



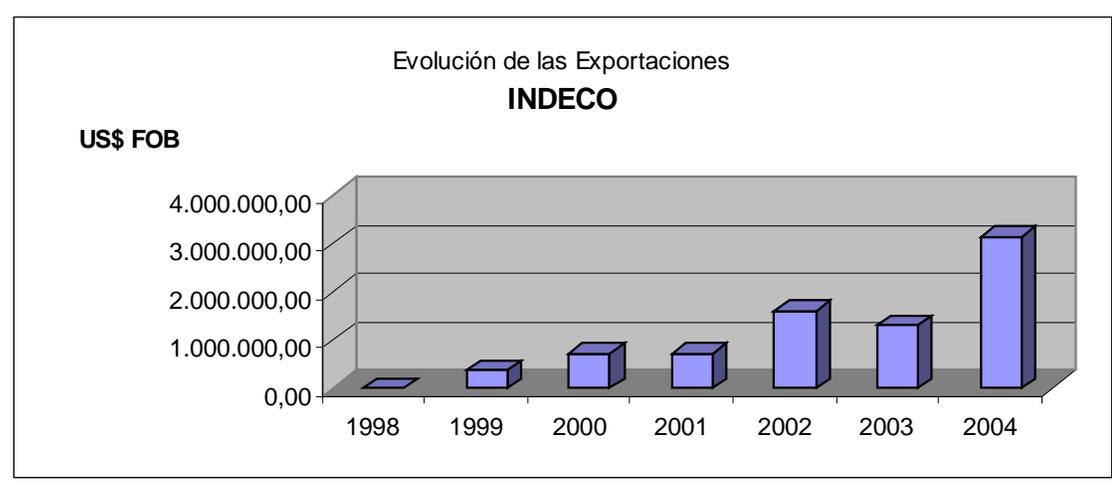
INDECO, fundada en 1952, es la empresa fabricante de cables más grande del país. A lo largo de años de esforzada labor, los productos de INDECO han logrado ser parte importante del crecimiento de la actividad económica e industrial del país, interviniendo decisivamente en la infraestructura de uso público de electricidad y telecomunicaciones, en construcción civil y en el sector minero y petrolero.

Asimismo, la empresa fomenta, mantiene e impulsa una exitosa política exportadora, la misma que la ha llevado a competir de igual a igual en mercados tan exigentes y competitivos como Estados Unidos y Europa.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Universitaria N° 683, Lima 1, Perú.
Contacto	José Ortiz / Gerente Comercial
Teléfono	(51-1) 464-2570
Fax	(51-1) 561-1774
Web site	www.indeco.com.pe
E-mail	jortiz@indeco.com.pe

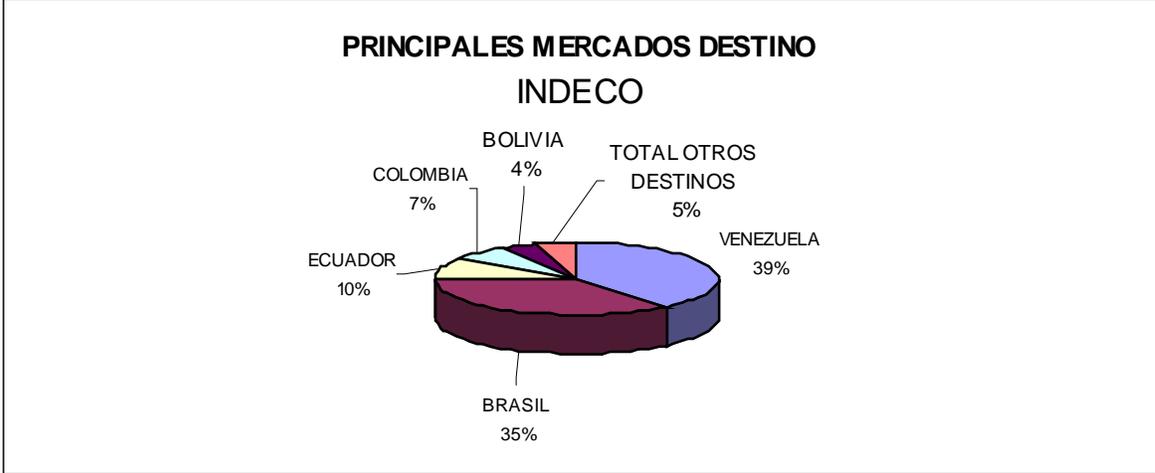
Evolución de las Exportaciones

La tendencia de las exportaciones de INDECO es positiva desde 1998, con excepción del año 2003 en que se observa un descenso. En el 2004 la empresa exportó la cifra record de 3 millones de dólares, monto que duplica el valor exportado en el 2003.



Principales Mercados de Destino

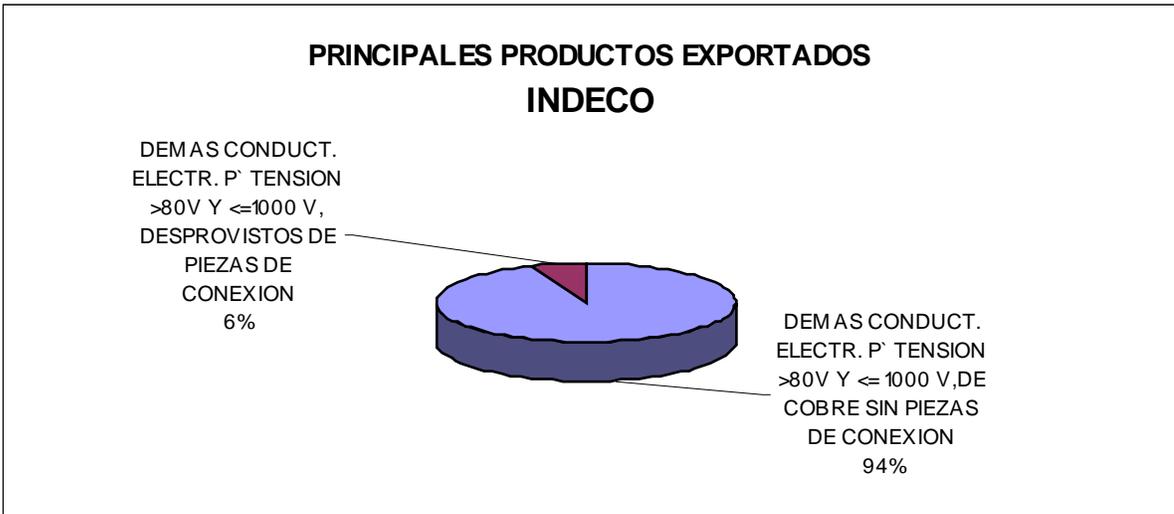
Venezuela, con el 39% de las exportaciones, es el primer país de destino, no obstante las ventas a este país observan una tendencia decreciente en los últimos años; por el contrario, Brasil presenta un crecimiento notable y acelerado, en especial el último año, lo que lo sitúa en el segundo lugar con 35% y con un gran potencial de importación de MAC.



Principales Productos de Exportación

Los demás conductores eléctricos para tensión >80v y <= 1000 v, de cobre sin piezas de conexión es el primer producto de exportación en el rubro materiales y acabados para la construcción y constituye el 94% del total exportado por INDECO. Este producto ha duplicado sus cifras de exportación en el 2004 con relación al año anterior, lo cual es destacable.

El segundo producto de la empresa es los demás conductores eléctricos para tensión >80v y <=1000 v, desprovistos de piezas de conexión, con 6% del total.



INDUSTRIAL EPEM S.A.

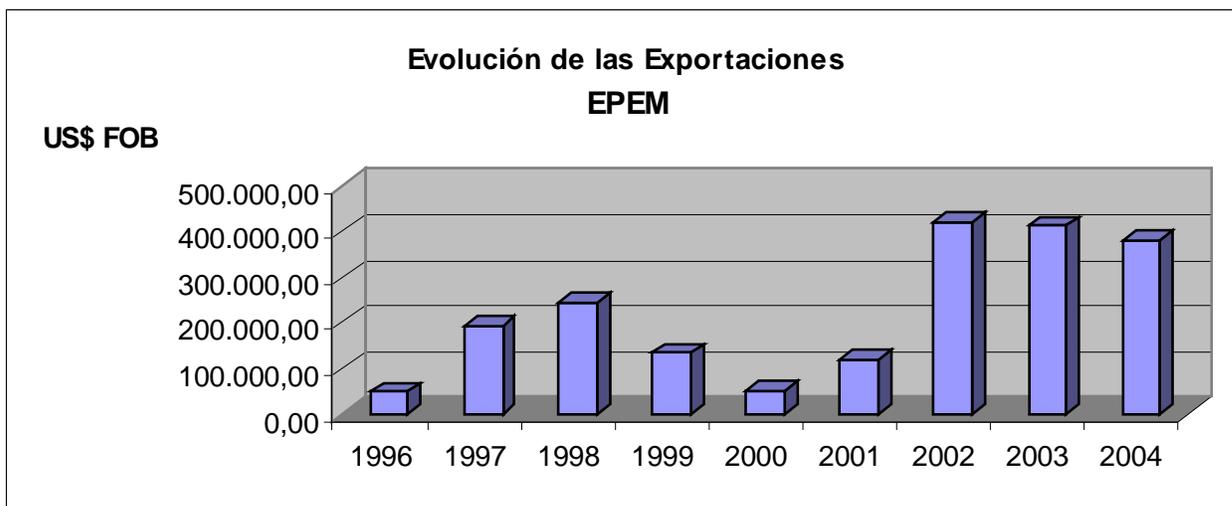
INDUSTRIAL EPEM es una empresa de reconocida trayectoria en la fabricación de materiales eléctricos para uso domiciliario, gracias a los 30 años de experiencia que ha acumulado desde su fundación. La línea de productos incluye enchufes, interruptores, sockets y tomacorrientes.

INDUSTRIAL EPEM ha sabido mantener su imagen competitiva, gracias a la calidad de sus productos y a la permanente renovación e innovación de sus equipos, técnicas de fabricación y modelos de uso, contando para ello con máquinas de última generación y un excelente equipo humano íntimamente comprometido con los objetivos empresariales.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Separadora Industrial N° 493, Lima 3, Perú
Contacto	César Poggi / Gerente de Producción
Teléfono	(51-1) 326-3094
Fax	(51-1) 326-5832
Web site	www.epem-peru.com
E-mail	epem@terra.com.pe

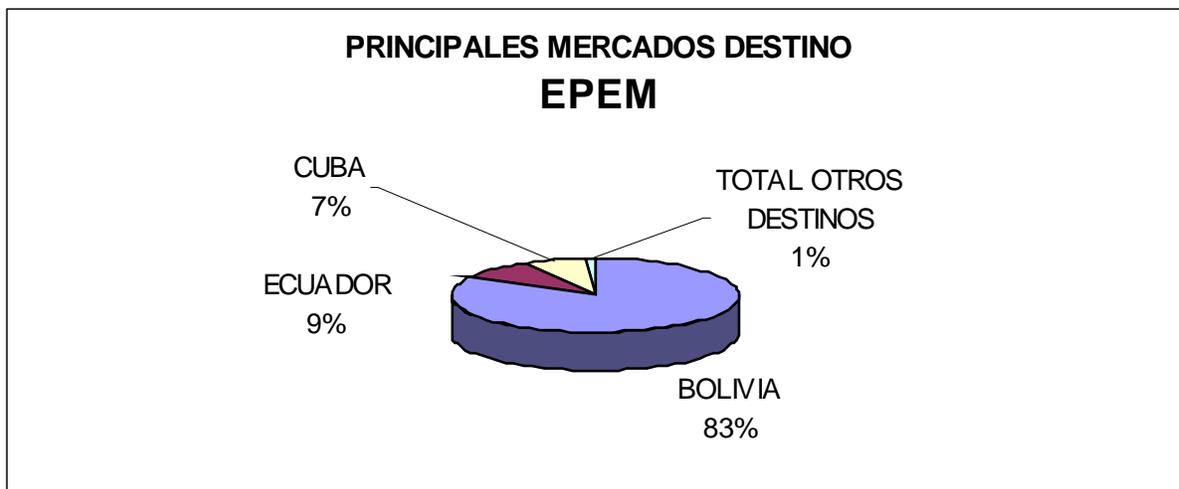
Evolución de las Exportaciones

Industrial Epem empieza sus actividades de exportación en 1996. En el año siguiente se observa un crecimiento de más de 300%, pero a partir de entonces el comportamiento ha sido muy irregular, alcanzando el nivel máximo de exportaciones en 2002. Los dos últimos años se aprecian decrecimientos de 2% y 8% respectivamente. Actualmente, Epem exporta el valor aproximado de 377 mil dólares anuales.



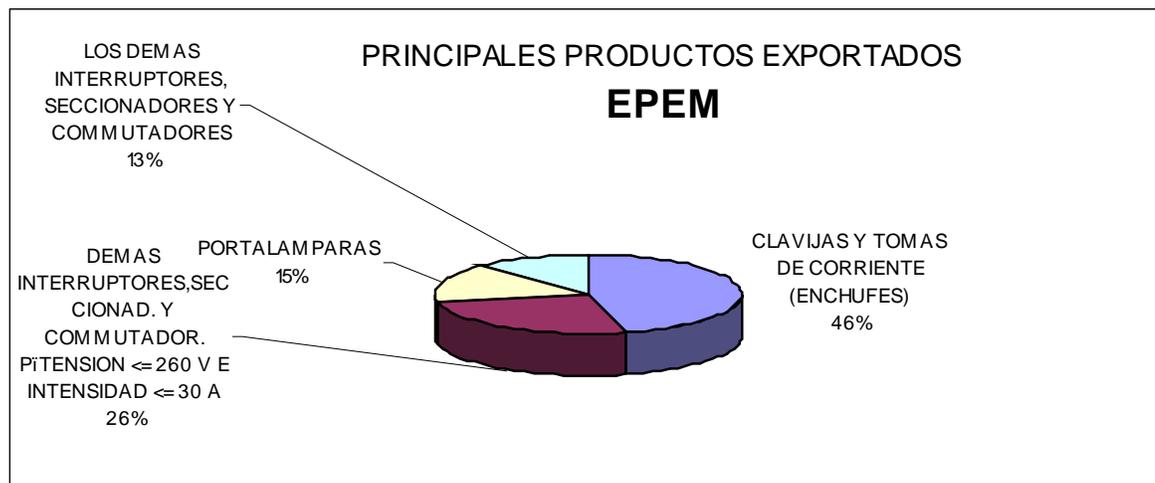
Principales Mercados de Destino

Bolivia, Ecuador y Cuba son los tres mercados de destino de Industrial Epem. El primero de ellos representa el 83% de las exportaciones de la empresa y ha mostrado, en general, una evolución positiva, con algunos decrecimientos. Cuba figura como un mercado de potencial importante con vistas al futuro.



Principales Productos de Exportación

La partida clavijas y tomas de corriente (enchufes) constituye el 46% de las exportaciones de Epem y es el primer producto de exportación. Su evolución en un principio no fue positiva, no obstante esta tendencia se revirtió en los cuatro últimos años. El comportamiento de los otros productos es irregular.



INDUSTRIAS VENCEDOR

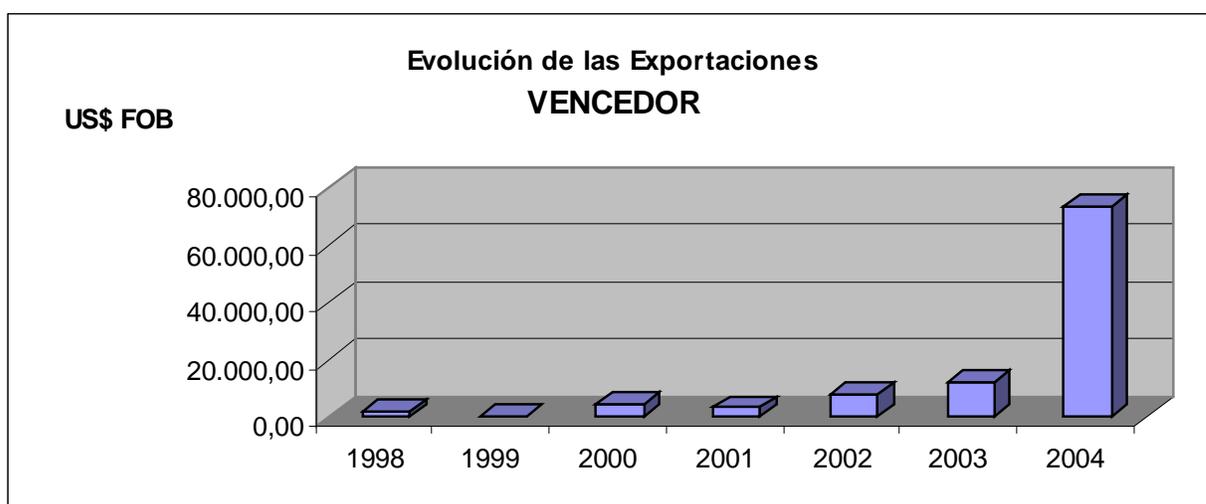
INDUSTRIAS VENCEDOR se dedica a la fabricación, distribución, comercialización y venta de pinturas, resinas y productos químicos afines y sus derivados, siendo su giro principal, la elaboración y venta de pinturas decorativas, automotrices e industriales.

Dentro del rubro de pinturas decorativas están las pinturas a base de látex, esmaltes, anticorrosivos, barnices, lacas para madera y productos auxiliares que complementan esta gama de productos. Asimismo, INDUSTRIAS VENCEDOR produce y comercializa una gama de productos químicos y resinas, entre ellos el formol, estearatos, naftenatos, octoatos, así como las emulsiones de látex, resinas alquídicas, poliésteres, resinas fenólicas, urea formaldehído, melamina formaldehído, resinas a base de colofonia, encolantes e impermeabilizantes para la industria del papel, compuestos moldeables y otros productos específicos a pedido.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Venezuela N° 5197, Lima 32, Perú.
Contacto	Jorge Yuasa / Gerente de Exportaciones
Teléfono	(51-1) 561-0155
Fax	(51-1) 451-2485
Web site	www.vencedor.com.pe
E-mail	jyuasa@vencedor.com.pe

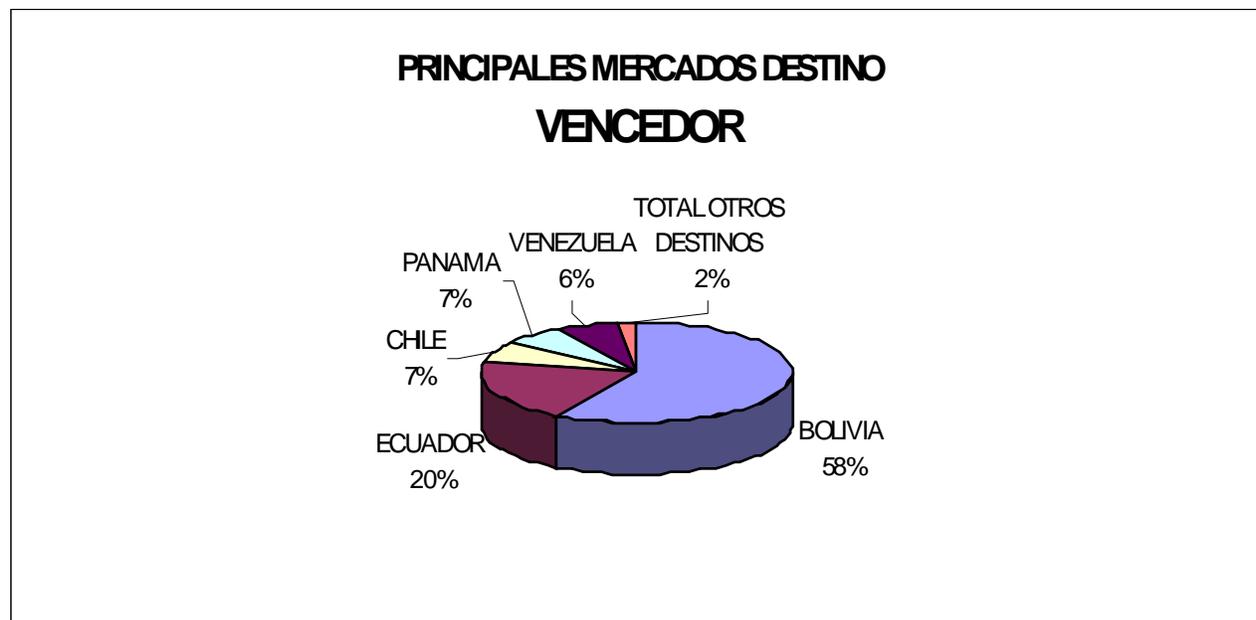
Evolución de las Exportaciones

La tendencia de las exportaciones de Industrias Vencedor es en general favorable, aunque registra una leve caída en el 2001. Destaca el aumento vertiginoso de las ventas al exterior en el 2004 en más de 500%. Vencedor exporta actualmente por un valor superior a 73 mil dólares anuales.



Principales Mercados de Destino

Bolivia es el primer mercado de destino de Vencedor con el 59% de las exportaciones. Además, las ventas a este país presentan una tendencia ascendente en el tiempo. El segundo mercado es Ecuador con 20%. Es importante destacar que las exportaciones a Ecuador y a Venezuela registran un crecimiento notable en el año 2004.



Principales Productos de Exportación

Las demás pinturas y barnices dispersos o disueltos en un medio no acuoso constituyen el producto de Vencedor específicamente destinado al sector de la construcción. El comportamiento de las exportaciones de pinturas y barnices ha sido positivo en los 3 últimos años, principalmente en el 2004.



JOSFEL COMERCIAL S.A.C.

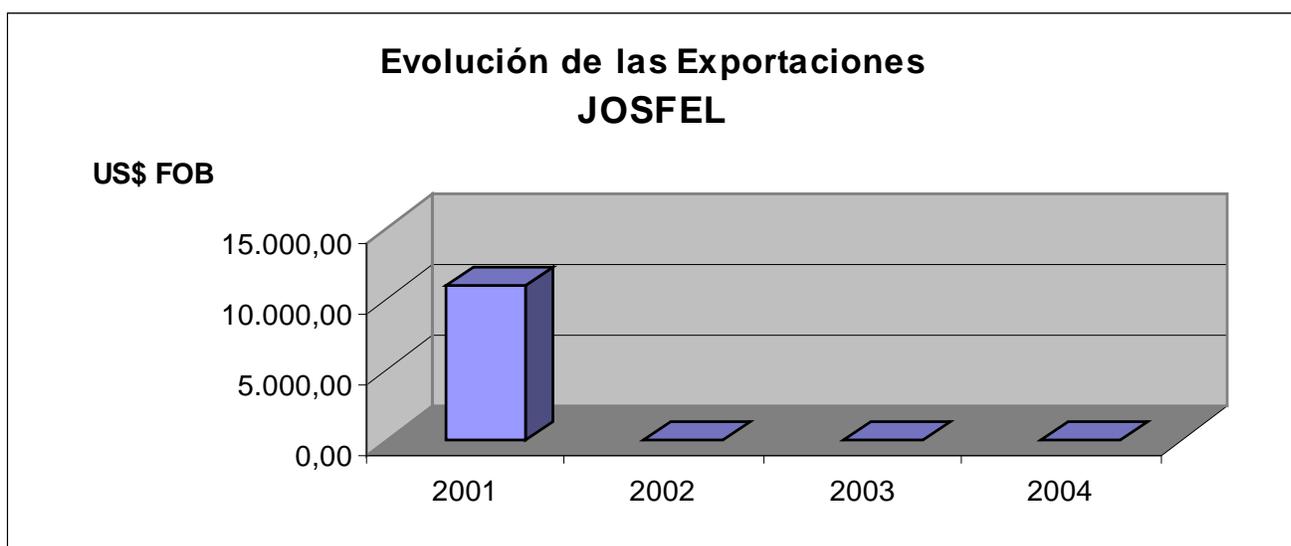
JOSFEL es una empresa dedicada al diseño y manufactura de sistemas de iluminación, que ha consolidado su liderazgo en el mercado peruano con una amplia red de distribuidores que abarca todo el país y se extiende a Colombia, Ecuador y Bolivia. Cuenta en la actualidad con más de 140 empleados, profesionales y técnicos especializados.

Los productos y diseños de iluminación de JOSFEL son utilizados en proyectos de variada aplicación. La operación se hace de manera integrada, realizando labores de diseño de producto, manufactura, comercialización y distribución, hasta llegar al usuario final. Asimismo, se brinda soporte a profesionales en arquitectura, diseño y decoración, tanto como a ingenieros y proyectistas para optimizar la iluminación en sus proyectos.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Bolognesi N° 495, Lima 43, Perú.
Contacto	Maria Elena Milla / Gerente Comercial
Teléfono	(51-1) 362-5900
Fax	(51-1) 351-4002
Web site	www.josfel.com.pe
E-mail	ventas@josfel.com.pe

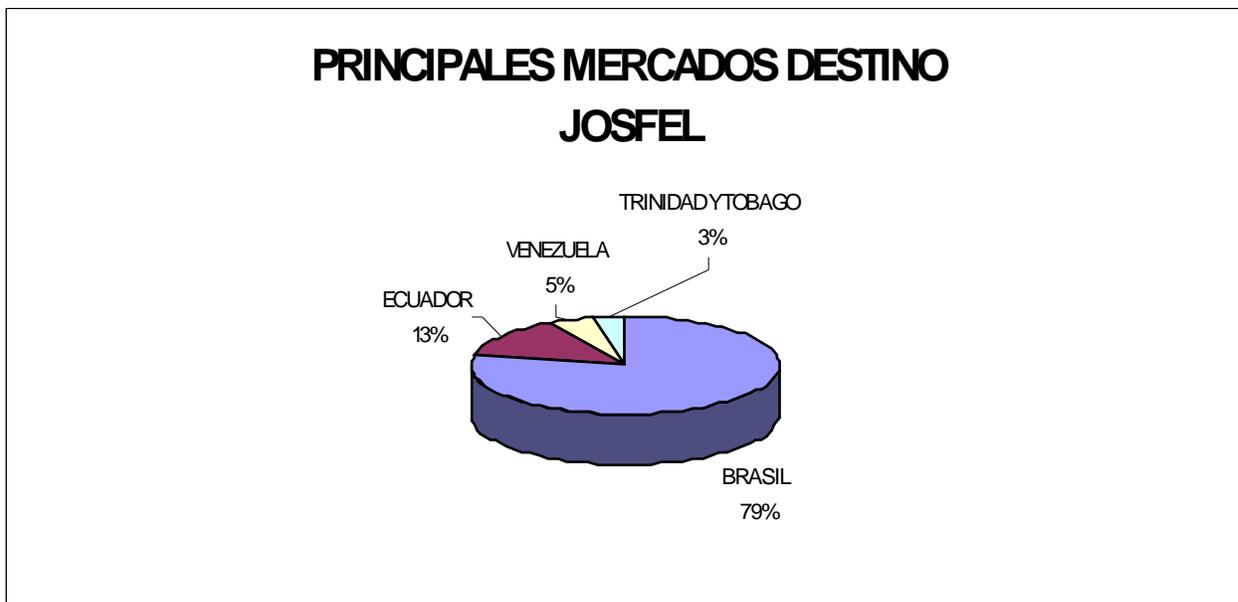
Evolución de las Exportaciones

Josfel registra exportaciones de materiales y acabados para la construcción únicamente en el año 2001, por un valor FOB aproximado de 11 mil dólares



Principales Mercados de Destino

Las exportaciones a Brasil en el año 2001 han llevado a este país a ocupar la primera posición entre los mercados de destino de Josfel Comercial. Ecuador ocupa una segunda posición con las exportaciones realizadas en 2001 y 2002; sin embargo, éstas se descontinuaron desde entonces



Principales Productos de Exportación

Josfel exportó en el año 2001 bajo la partida arancelaria las demás lámparas y demás aparatos de alumbrado, para colgar o fijar al techo, por un valor cercano a 11 mil dólares.



MANUFACTURA DE METAL Y ALUMINIO RECORD S.A.

RECORD es la marca líder en el mercado peruano desde 1934, en la fabricación de utensilios de cocina y lavaderos. La gran variedad de artículos son fabricados en aluminio, acero inoxidable y acero esmaltado, de la más alta calidad, lo cual permite satisfacer las exigencias del mercado, que abarca no sólo el uso doméstico, sino también industrial, hotelería, restaurantes, hospitales e instituciones.

Todos los productos RECORD son fabricados bajo modernas técnicas de manufactura, pasando por exigentes controles de calidad, lo mismo que ha permitido a la empresa ingresar exitosamente a mercados extranjeros, tales como Estados Unidos, Ecuador, Bolivia, Colombia, Venezuela, El Salvador y Costa Rica.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Los Frutales N° 298, Lima 3, Perú.
Contacto	Jorge Shute / Jefe de Exportaciones
Teléfono	(51-1) 436-7768
Fax	(51-1) 435 -0739
Web site	www.record.com.pe
E-mail	jorshu@record.com.pe

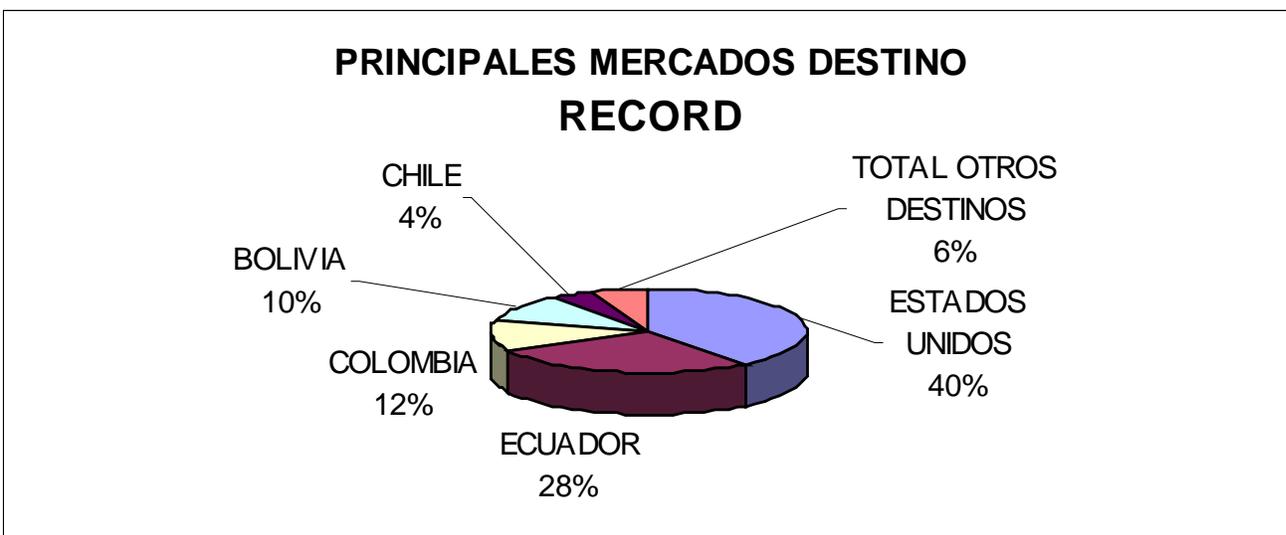
Evolución de las Exportaciones

Record experimentó una tendencia negativa en sus exportaciones entre los años 1996 y 1999, con excepción de 1997 en que se registra un crecimiento de 117%. A partir del año 2000 se observa una tendencia positiva pero con oscilaciones como la del 2002. El monto de las exportaciones de Record en la actualidad asciende a casi 130 mil dólares al año.



Principales Mercados de Destino

Las exportaciones a Estados Unidos empiezan en el 2001 y crecen a un ritmo acelerado; en la actualidad representan el 40% de las ventas totales al exterior. Se observa además que los 5 mercados de destino de Record tienen una participación importante.



Principales Productos de Exportación

La partida fregaderos (piletas de lavar) y lavabos, de acero inoxidable representa el 100% de las exportaciones de Record en cuanto a materiales y acabados para la construcción se refiere. Las ventas al exterior de este producto se duplicaron en el 2004 con relación al año anterior.



MARMOLERIA GALLOS S.A.

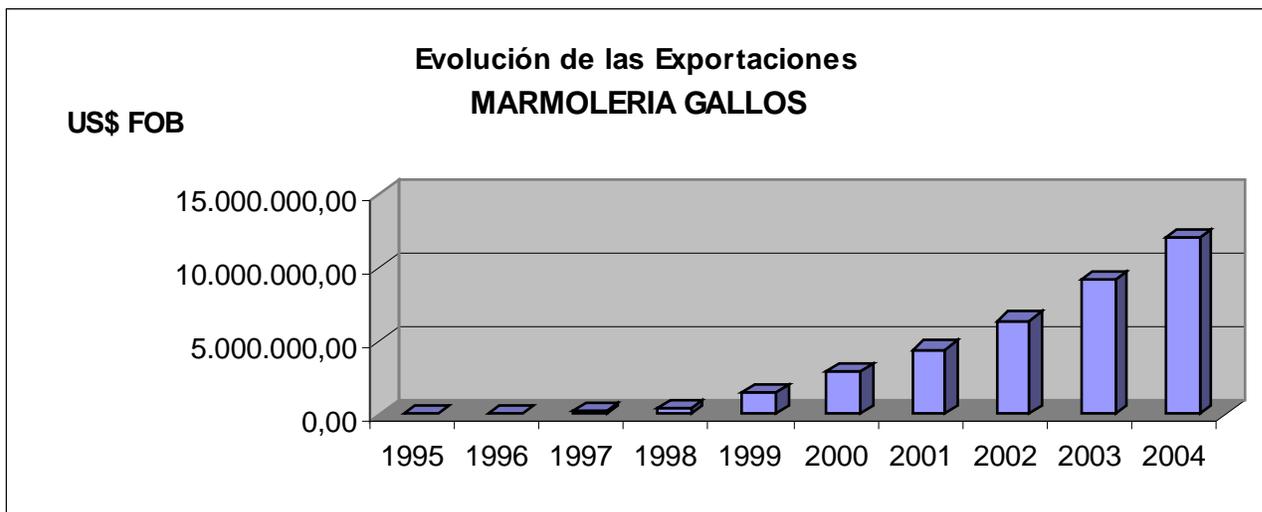
MARMOLERÍA GALLOS es el resultado de 140 años de esfuerzo y experiencia continua en la industria del mármol. La riqueza de la Cordillera de los Andes proporciona numerosas canteras que GALLOS ha convertido en centros de trabajo y desarrollo regional. La empresa opera hoy, simultáneamente, 9 canteras distintas.

Los productos incluyen una gran variedad de baldosas, planchas, escaleras, franjas decorativas, etc, además de una enorme diversidad de acabados. Asimismo, MARMOLERÍA GALLOS participa en ferias en Italia, Alemania, Inglaterra, Brasil, Ecuador, Estados Unidos y Chile, prestigiando al país y logrando competir exitosamente con los grandes productores internacionales.

Datos de contacto	
Dirección	Jr. Zorritos N° 617, Lima 5, Perú.
Contacto	Jorge Pisco / Gerente Administrativo
Teléfono	(51-1) 332- 0070
Fax	(51-1) 332 -8732
Web site	www.gallosperu.com
E-mail	jpisco@gallosmarmol.com.pe

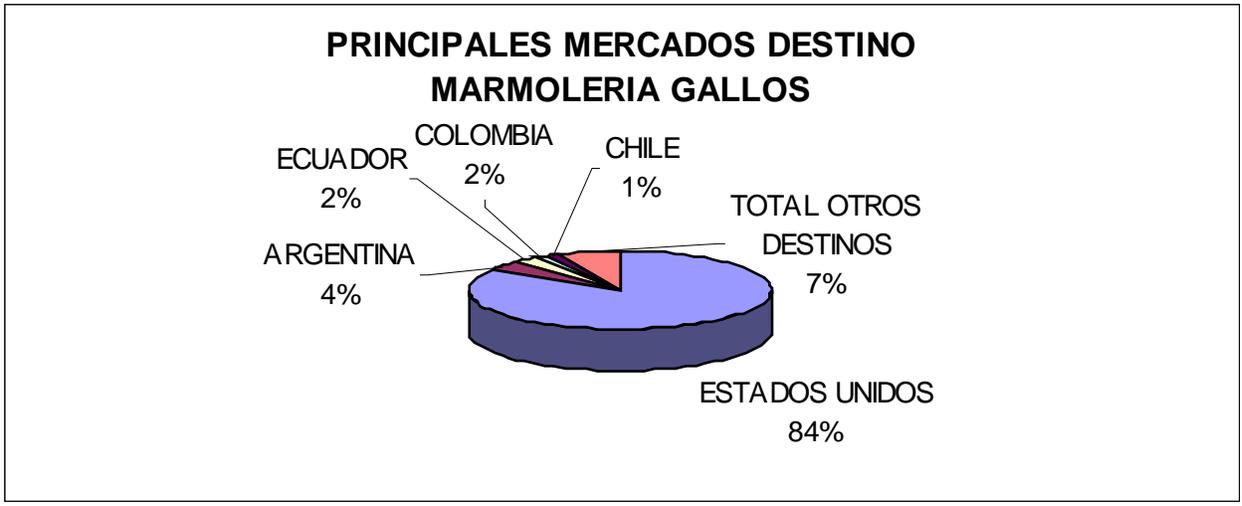
Evolución de las Exportaciones

La tendencia de las exportaciones de Marmolería Gallos es creciente desde 1995. Se aprecia el notable incremento de 263% en el año 1999, en el cual las exportaciones superaron el millón de dólares por primera vez. Marmolería Gallos exporta en el presente por un valor superior a los 12 millones de dólares al año.



Principales Mercados de Destino

Las exportaciones a Estados Unidos se iniciaron en 1997 y representan el 84% de las exportaciones totales. Además, la tendencia de las ventas a este país es claramente favorable y muestra un crecimiento sostenido. Por el contrario, las ventas a otros mercados como Argentina y Ecuador no presentan una tendencia positiva.



Principales Productos de Exportación

El producto mármol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa, constituye el 97% de las exportaciones y su crecimiento ha sido constante y acelerado. La segunda partida, los demás mármoles, travertinos y alabastros, representa el 3% pero no muestra una tendencia favorable en el tiempo.



MARMO ART S.A.

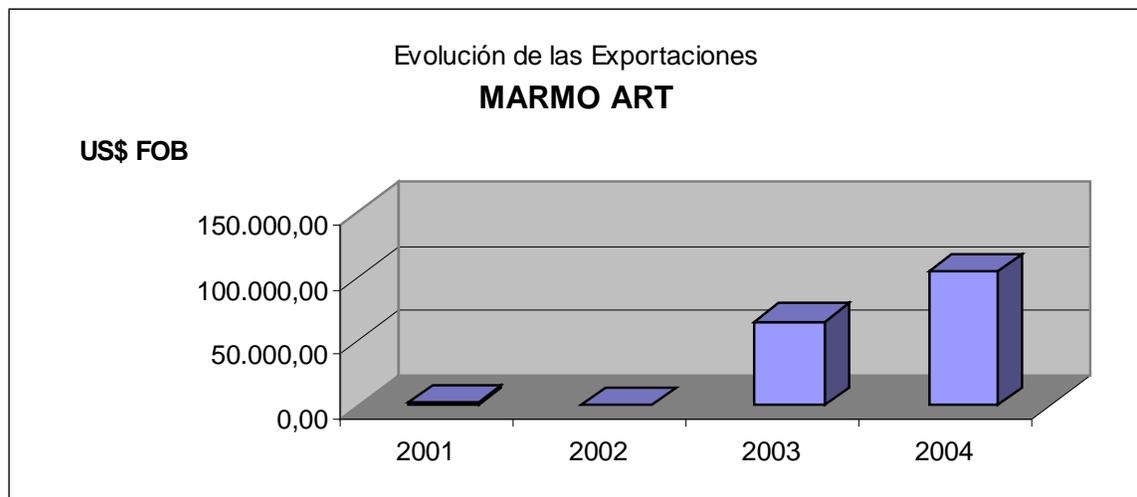
MARMO ART es una empresa fabricante, procesadora e instaladora de mármoles y granitos, ideales para obras en baños, cocinas, bares, chimeneas, escaleras, mesas y pisos. Tiene como sus principales clientes a bancos, hoteles, restaurantes, edificios y residencias.

Además de los mármoles y granitos en una amplia variedad de diseños y colores, MARMO ART fabrica diversos tipos de murales pintados a mano.

Datos de contacto	
Dirección	Av. República de Panamá N° 5185, Lima 34, Perú
Contacto	José Lazarte / Gerente
Teléfono	(51-1) 445-8739
Fax	(51-1) 445-8739
Web site	www.marmoart.com
E-mail	marmoart@marmoart.com

Evolución de las Exportaciones

Marmo Art inició sus actividades de exportación en el 2001, pero las discontinuó en el año siguiente, es decir, no registra exportaciones en el 2002. A partir del 2003 la tendencia de las ventas al exterior ha sido positiva. La empresa exporta actualmente por un valor superior a los 100 mil dólares anuales.



Principales Mercados de Destino

Estados Unidos es el mercado de destino casi exclusivo de Marmo Art; representa el 97% de las exportaciones y es un mercado con un claro potencial de crecimiento.



Principales Productos de Exportación

El primer producto de exportación de Marmo Art es los demás mármoles, travertinos y alabastros, con el 69%, sin embargo, es el segundo producto, mármol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa, el que presenta el mayor potencial de crecimiento, por su importante incremento en el año 2004.



METAL TUBO S.A.

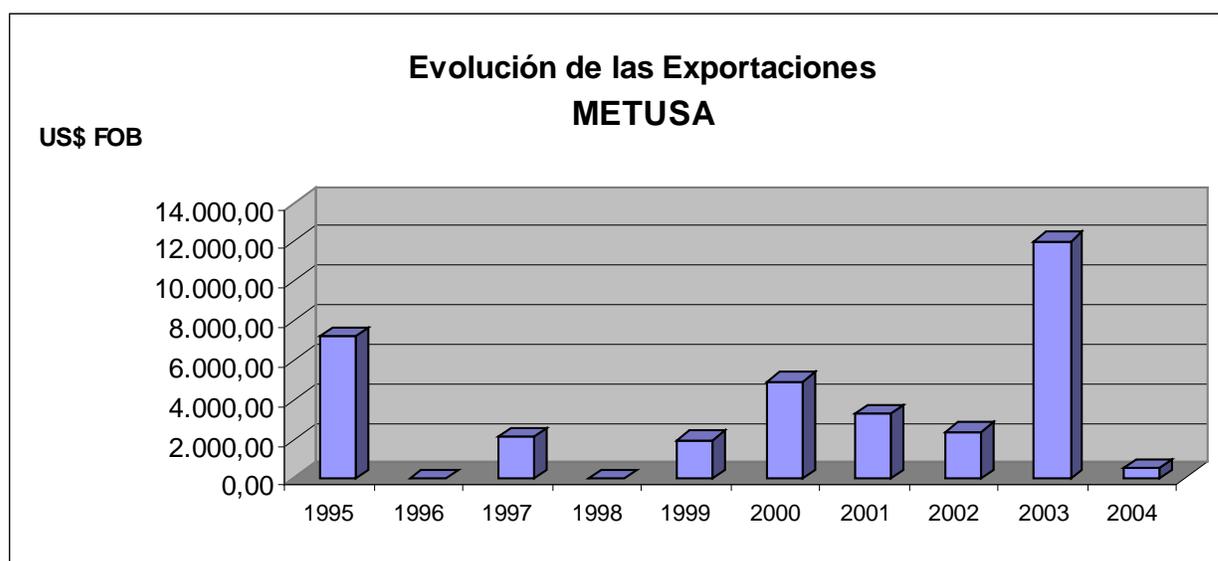
METAL TUBO es una empresa de prestigio en el Perú, con 21 años de experiencia, durante los cuales ha obtenido reconocimientos importantes a la calidad de sus productos, los mismos que poseen la certificación de calidad ISO 9002.

METAL TUBO produce tubos de abasto, trampas tipo P cromadas y termas eléctricas de acumulación con tanque de acero aporcelanado, entre las que destaca la marca Sole Evolución. Adicionalmente, la empresa ofrece el termomezclador Sole Solución, producto patentado y diseñado para instalar una terma en donde no hay instalación de agua caliente.

Datos de contacto	
Dirección	Jr. Manuel Angosto N° 715, Lima 1, Perú.
Contacto	Jorge Gil / Gerente de Exportaciones
Teléfono	(51-1) 336-8096
Fax	(51-1) 336-8319
Web site	www.metusa.com
E-mail	export@vainsa.com

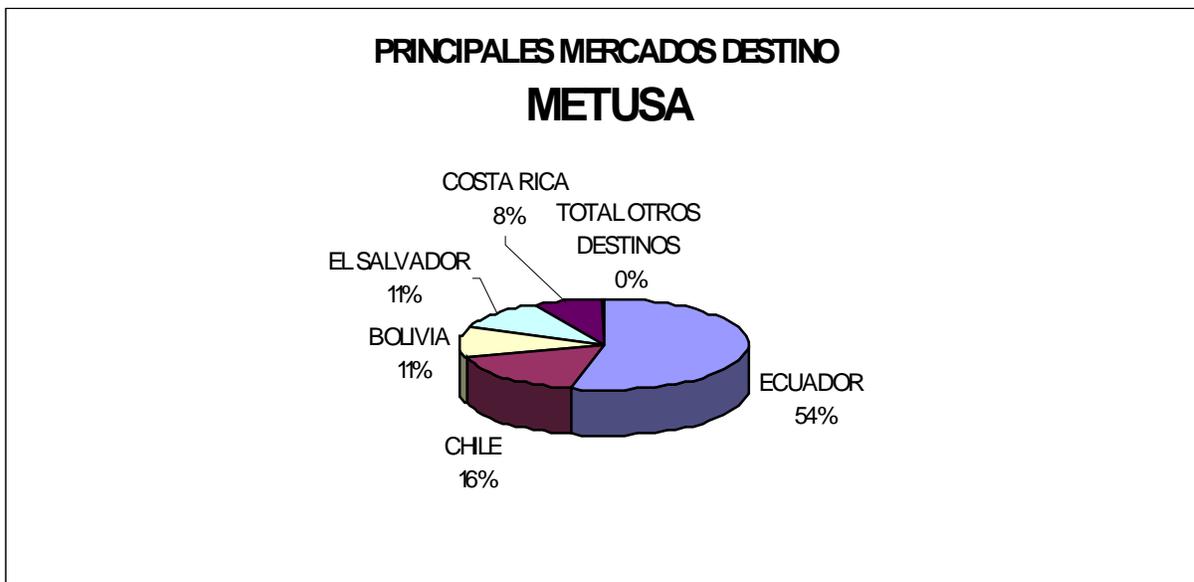
Evolución de las Exportaciones

Las exportaciones de Metal Tubo han mostrado volatilidad durante los últimos 10 años, es decir, no se observa una tendencia claramente definida. El mayor crecimiento se registra en el 2003, año en el cual las ventas al exterior aumentaron en más de 400%. El monto exportado por la empresa asciende hoy a más de 12 mil dólares anuales.



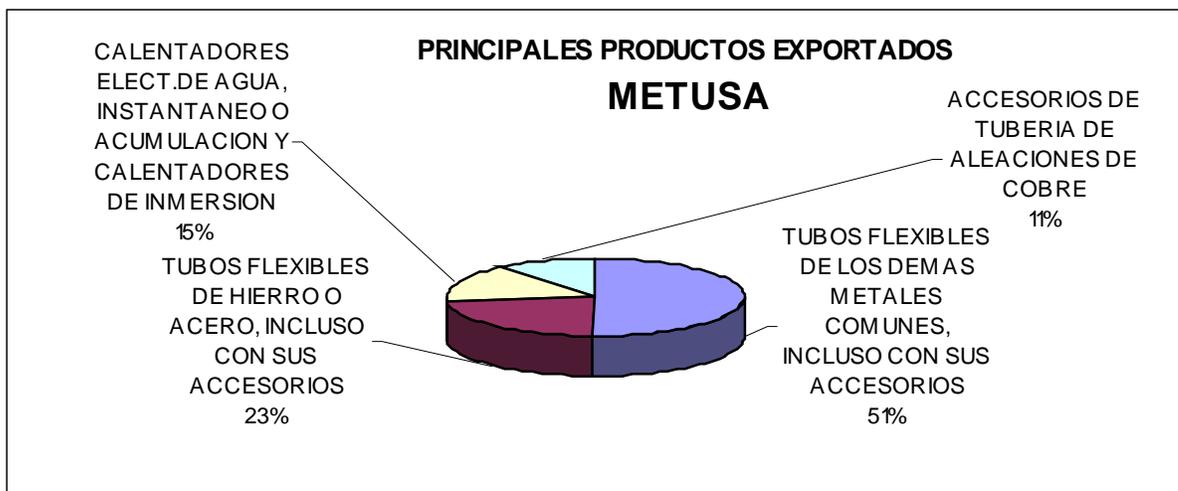
Principales Mercados de Destino

Ecuador constituye el 54% de las exportaciones totales de Metal Tubo, sin embargo, tanto éste como los otros mercados de destino no muestran una tendencia definida, porque las exportaciones no han sido constantes.



Principales Productos de Exportación

Los tubos flexibles de los demás metales comunes, incluso con sus accesorios, es el primer producto de exportación de Metusa, y los tubos flexibles de hierro o acero, incluso con sus accesorios, el segundo, sin embargo, en ningún caso se observa regularidad en las exportaciones o una tendencia definida en el tiempo. Inclusive, en el caso de este último producto no se volvió a exportar desde 1998.



PERFILES METÁLICOS PRECOR S.A.

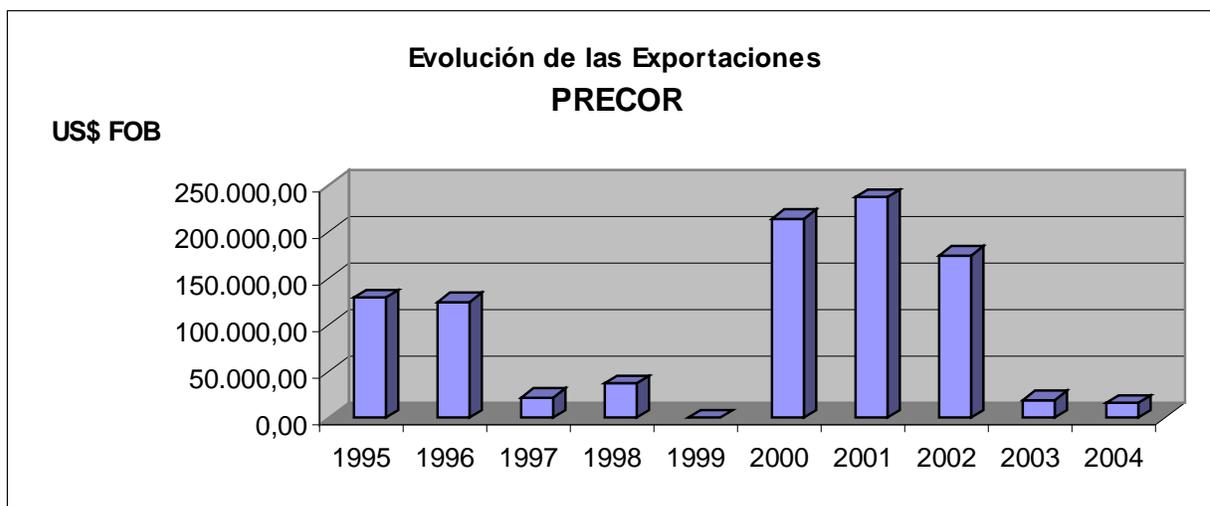
PERFILES METÁLICOS PRECOR es una empresa peruana fundada en 1982 bajo el compromiso de ser la empresa líder en el mercado peruano y latinoamericano, desarrollando productos y sistemas constructivos de calidad.

Con este propósito la empresa produce en sus modernas instalaciones soluciones constructivas integrales en acero, tales como perfiles y tubos estructurales, perfiles livianos para construcción ligera, coberturas, revestimientos de fachada, paneles aislantes, perfiles de carpintería metálica y bobinas prepintadas. Estos productos suministran una solución integral que satisface las necesidades de sectores como el minero, industrial, comercial, de vivienda, agroindustrial y utilitario.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Nicolás Dueñas N° 515, Lima 1, Perú.
Contacto	Aritz Arteta / Gerente de Exportaciones
Teléfono	(51-1) 336-6879
Fax	(51-1) 336-6785
Web site	www.precor.com.pe
E-mail	aarteta@precor.com.pe

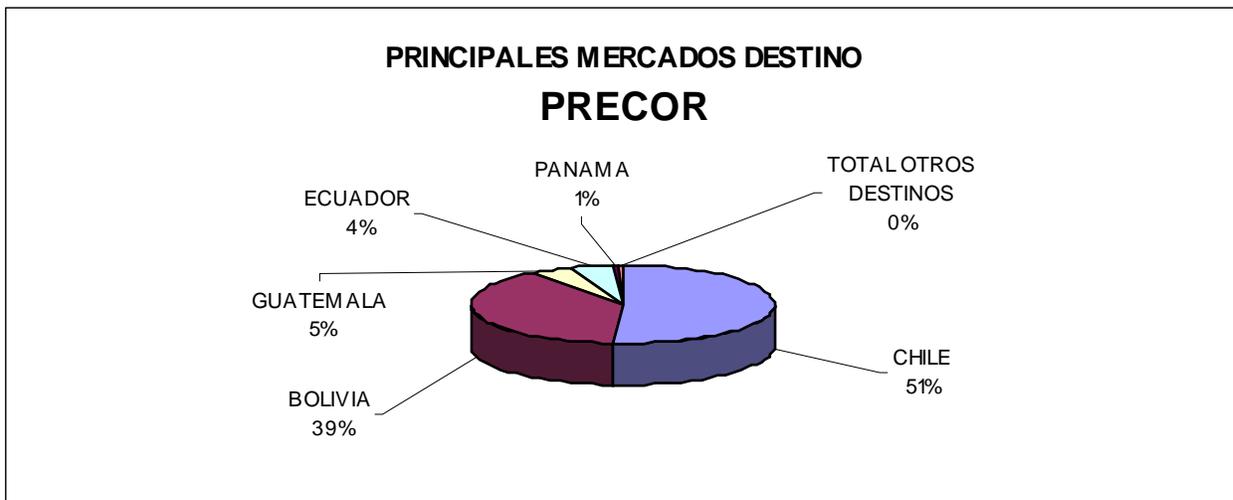
Evolución de las Exportaciones

La evolución de las exportaciones de Perfiles Metálicos Precor ha sido completamente irregular. Entre 1995 y 1997 la tendencia es decreciente, en 1998 se observa un crecimiento de 59%, pero el año siguiente no registra exportaciones. A partir de entonces el comportamiento de las ventas al exterior continúa siendo volátil. Precor exporta en la actualidad el monto aproximado de 16 mil dólares anuales.



Principales Mercados de Destino

Las exportaciones a los dos principales mercados extranjeros, Chile y Bolivia, no presentan una tendencia definida, sino más bien irregular. Inclusive, no se registran ventas a estos mercados en 1999. Ecuador, por el contrario, muestra un potencial de crecimiento, ya que las importaciones de este país han sido ascendentes.



Principales Productos de Exportación

El producto chapas, barras, perfiles, tubos y similares para construcción de fundición de hierro o acero, que representa el 69% de las ventas al exterior, presenta una marcada tendencia decreciente, en tanto el comportamiento del segundo producto, puertas, ventanas y sus marcos, bastidores y umbrales de fundición de hierro o acero, se interrumpen en 1998.



SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.

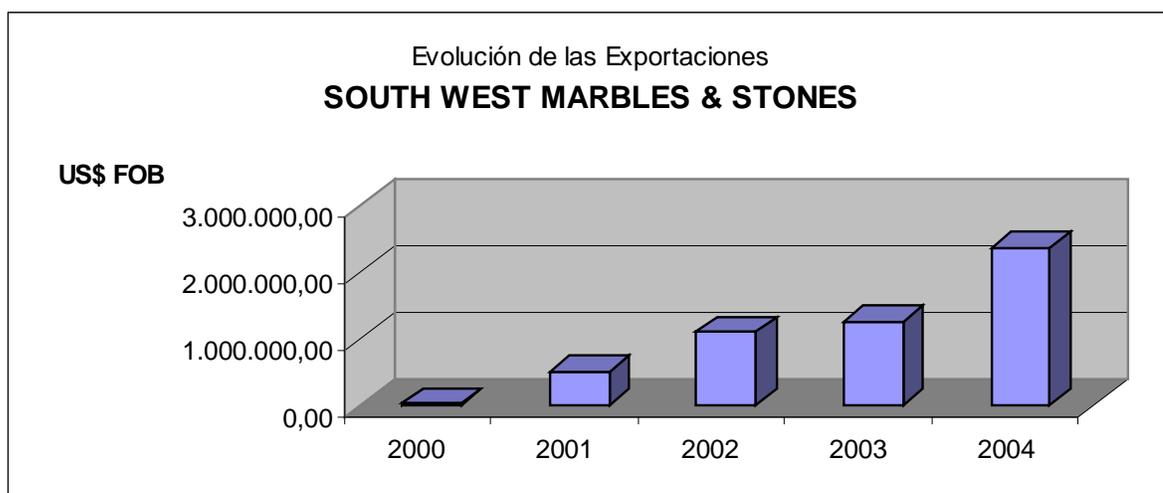
SOUTH WEST MARBLES & STONES es uno de los más grandes productores y exportadores de mármol, mosaicos de cristal, piedra de pizarra, bordes y acabados de alta calidad en Sudamérica.

Las modernas instalaciones que la empresa posee en Lima le permiten fabricar una gran variedad de productos, muchos de ellos hechos a mano, los cuales se han exportado con éxito a los Estados Unidos durante los últimos años. La empresa también produce losas y azulejos en una amplia gama de acabados.

Datos de contacto	
Dirección	Av. Venezuela N° 2051, Lima 1, Perú.
Contacto	Ximena Araneta / Jefe de Marketing
Teléfono	(51-1) 451-3546
Fax	(51-1) 451-3546
Web site	www.swms-sac.com
E-mail	xaraneta@southmarble.com

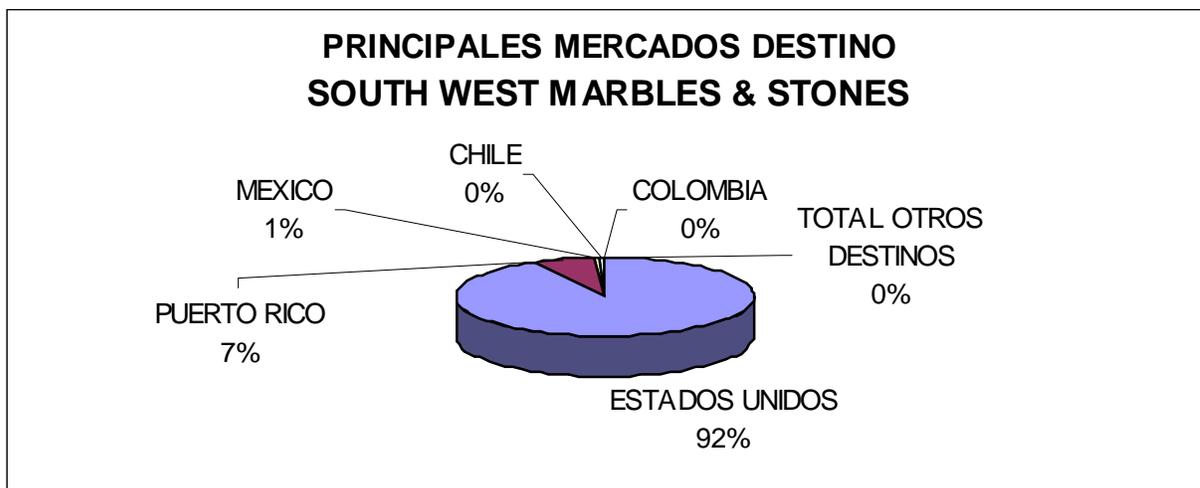
Evolución de las Exportaciones

Las exportaciones han registrado un crecimiento sostenido desde el año 2000 en que la empresa inició sus ventas a mercados externos. El mayor crecimiento se observó en el año 2001 mientras que las mayores exportaciones se produjeron en el 2004, año en el cual superaron los 2 millones de dólares.



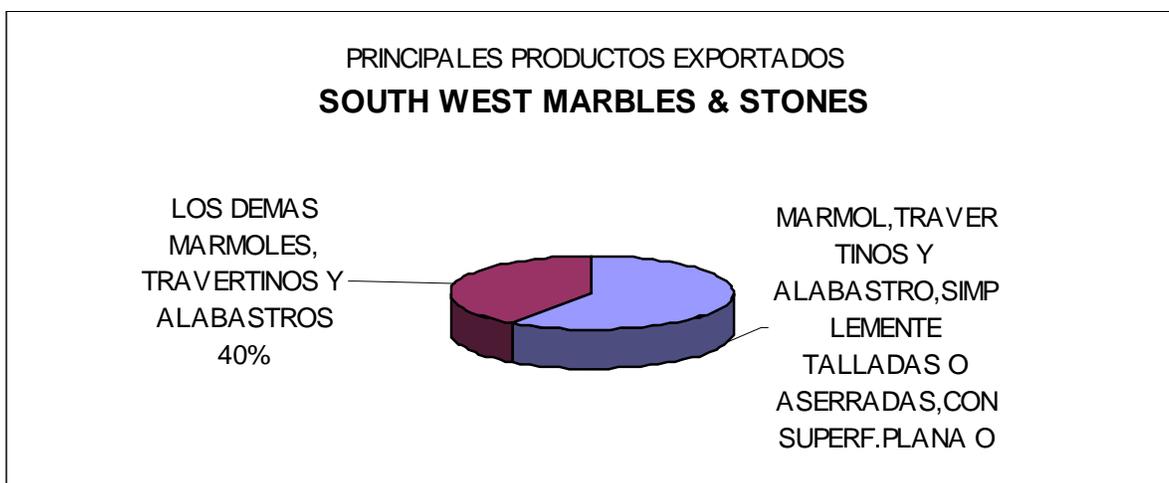
Principales Mercados de Destino

Estados Unidos representa el 92% de las exportaciones y es el único país que ha importado todos los años. Sin embargo, Puerto Rico muestra un potencial importante, ya que se ha exportado a este país de forma creciente en los tres últimos años.



Principales Productos de Exportación

La exportación de mármol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas, se inició en el 2002 y ha registrado un crecimiento notable, hasta constituir hoy el 60% de las ventas al exterior. Por su parte, el segundo producto, los demás mármoles, travertinos y alabastros, que se exportan desde el 2000, constituyen el 40% del total.



TECNOSANITARIA

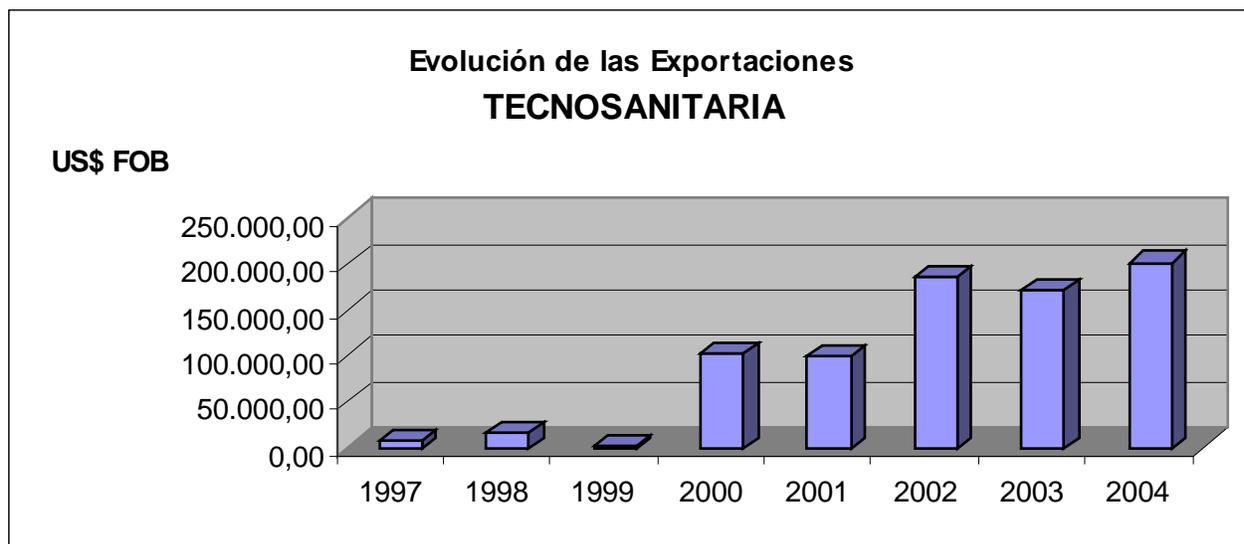
TECNOSANITARIA es una importante empresa industrial peruana, fabricante de las prestigiosas griferías ITALGRIF y de accesorios y complementos para baño ÍTACA. Forma parte de uno de los más reconocidos grupos industriales peruanos del ramo de acabados para la construcción.

La grifería ITALGRIF y los accesorios ITACA son producidos con la más moderna tecnología y con materiales de primera calidad. Cuentan con garantía de por vida contra defectos de fabricación y el más amplio stock de repuestos, por ello gozan de la preferencia del público peruano y de diversos países de Centro y Sudamérica, a los cuales se exportan con notable éxito.

Datos de contacto	
Dirección	Las Fábricas N° 264, Lima 1, Perú.
Contacto	Jorge Gil / Gerente de Exportaciones
Teléfono	(51-1) 336-8096
Fax	(51-1) 336-8319
Web site	www.tecnosanitaria.com
E-mail	export@vainsa.com

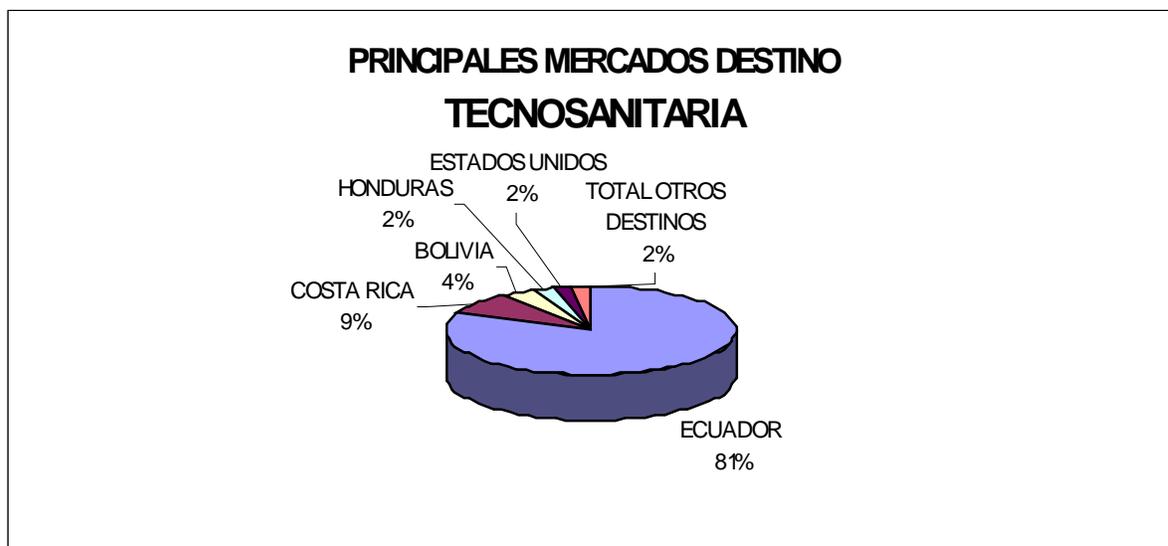
Evolución de las Exportaciones

Las actividades de exportación de Tecnosanitaria empiezan en 1997 con una tendencia ascendente, pero luego caen en 81% durante 1999, año en el cual alcanzan su nivel más bajo. Sin embargo, el año siguiente se observa el mayor repunte registrado hasta hoy, y a partir de entonces el crecimiento es sostenido, aunque no tan acelerado. En la actualidad, Tecnosanitaria exporta por un valor aproximado anual de 200 mil dólares.



Principales Mercados de Destino

Ecuador es por muy lejos el mercado más importante para las exportaciones de Tecnosanitaria, no obstante, Costa Rica aparece como un mercado de potencial importante, con 9% del total, y un crecimiento constante en los últimos años.



Principales Productos de Exportación

El primer producto de exportación, canillas o grifos para uso doméstico, que representa el 50% del total exportado desde 1997, presenta un incremento significativo en los dos últimos años. Por el contrario, el segundo producto, las demás bañeras de fundición de hierro o acero, incluidas las partes, sufre una notoria caída en el 2004, lo mismo que el tercer producto de la empresa, los demás artículos de grifería y órganos similares.



TEKNOQUIMICA S.A.

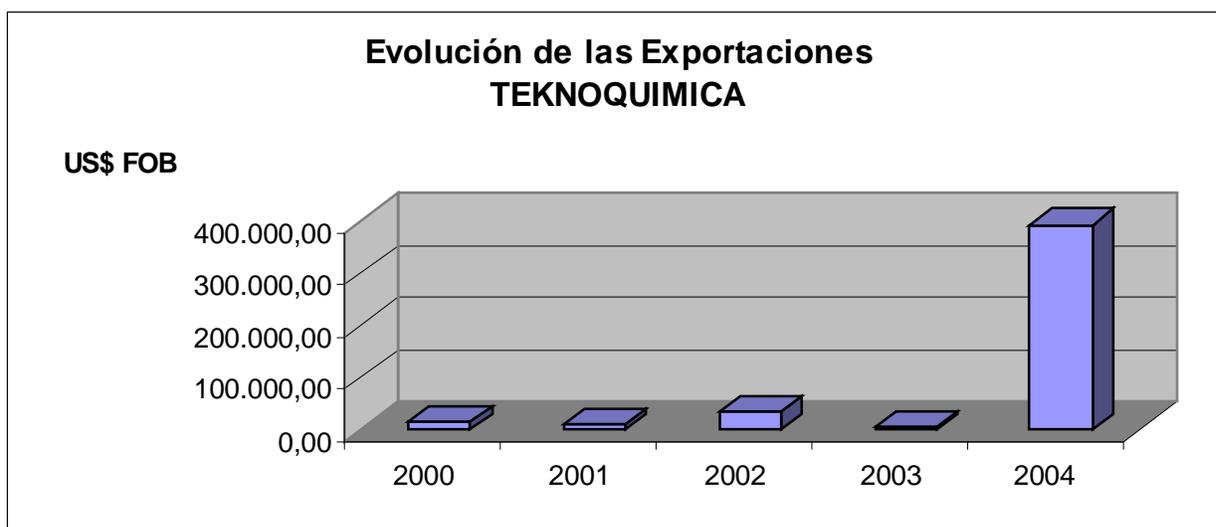
TEKNOQUIMICA nace en 1954 con el fin de proveer al mercado peruano con productos para acabados industriales. Desde entonces la empresa ha integrado tecnología, calidad e innovación en todas sus líneas, asegurando así la satisfacción de las necesidades de sus clientes, los cuales se encuentran entre las mejores empresas de la industria, la pesca, la construcción, el comercio y el sector público.

Entre las líneas de productos más importantes están las pinturas, resinas, adhesivos, mercaderías, productos de limpieza, línea automotriz, línea artística, línea puntex, acondicionadores de superficie, recubrimientos para madera, tintes y colorantes, barnices sanitarios y disolventes.

Datos de contacto	
Dirección	Av. César Vallejo N° 1877, Lima 10, Perú.
Contacto	David Cortina / Gerente de Ventas
Teléfono	(51-1) 362-8800
Fax	(51-1) 362-8603
Web site	www.tekno.com.pe
E-mail	dcortina@tekno.com.pe

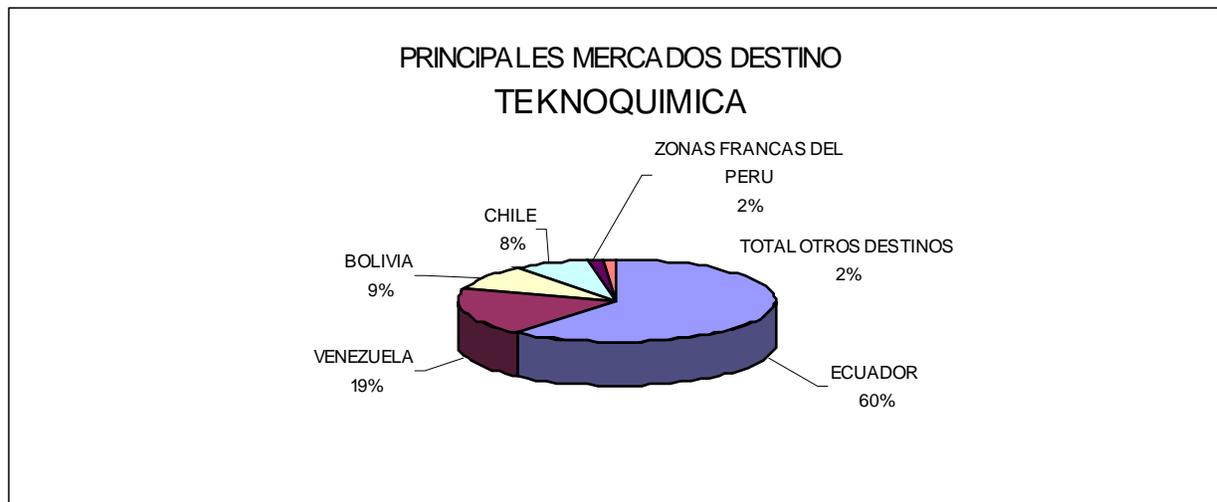
Evolución de las Exportaciones

Las exportaciones de materiales para la construcción por parte de Teknoquímica se iniciaron en el año 2000 y no presentan un crecimiento destacable sino hasta el 2004. Teknoquímica exporta actualmente por un valor cercano a los 400 mil dólares anuales.



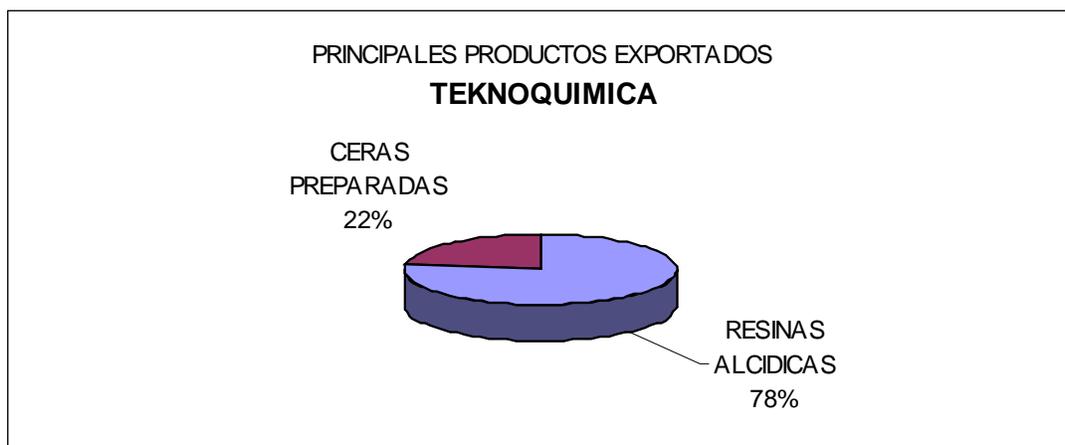
Principales Mercados de Destino

Ecuador es el principal mercado de destino de Teknoquímica con 61% de las importaciones. Sin embargo, Venezuela, Bolivia y Chile muestran un potencial de crecimiento importante. Este último país ha importado todos los años desde el inicio de las actividades exportadoras de la empresa, no obstante, solo representa el 8% de las ventas al exterior.



Principales Productos de Exportación

El producto resinas alcídicas sólo se exportó en el 2004, no obstante representa el 78% de las exportaciones totales de materiales para la construcción. Es importante destacar también el crecimiento en el último año de las ceras preparadas, producto que representa el 22% de las ventas al exterior.



VALVOSANITARIA INDUSTRIAL S.A.

VALVOSANITARIA INDUSTRIAL es una moderna empresa industrial dedicada a la elaboración de grifería, bajo sus marcas VAINSA y KLASSE, aplicando los más recientes adelantos europeos. En la fabricación de sus productos se aplica un estricto control desde el proyecto hasta el producto terminado. Toda la grifería es sometida a rigurosas pruebas por expertos en control de calidad.

La planta está equipada con maquinaria automática y a control numérico computarizado, especialmente proyectada para la fabricación de grifería, que permite una altísima precisión en la producción de sus partes vitales.

VALVOSANITARIA INDUSTRIAL ofrece más de 2500 posibilidades de elección de modelos y acabados tan sólo en su marca VAINSA. La empresa ha sido certificada con ISO 9002, con alcance en la fabricación, comercialización y servicio post venta de grifería doméstica e institucional.

Datos de contacto	
Dirección	Jr. Manuel Angosto N° 783, Lima 1, Perú
Contacto	Jorge Gil / Gerente de Exportaciones
Teléfono	(51-1) 336-8096
Fax	(51-1) 336-8319
Web site	www.vainsa.com
E-mail	export@vainsa.com

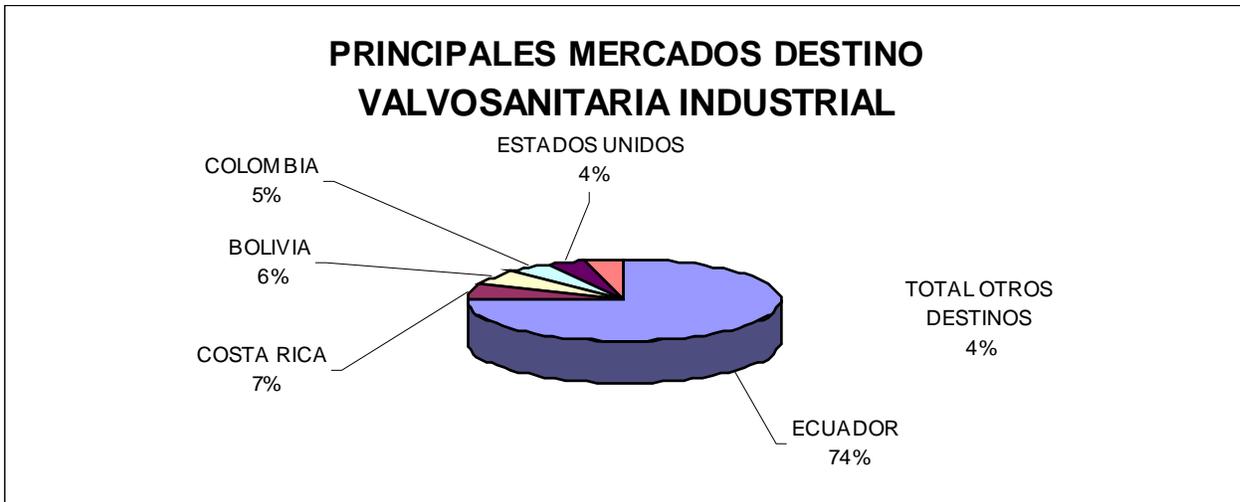
Evolución de las Exportaciones

Vainsa muestra irregularidad en sus exportaciones en los últimos 10 años. El crecimiento evidenciado hasta 1997 es seguido por un declive los dos años siguientes. En el año 2000 se produce el mayor crecimiento registrado hasta la actualidad, a una tasa de 829%, tendencia que se mantiene hasta el año siguiente. En el presente, Vainsa exporta anualmente el monto aproximado de 340 mil dólares.



Principales Mercados de Destino

Ecuador representa el 75% de las exportaciones de Vainsa, sin embargo no se observa un crecimiento constante en las ventas a este país. Costa Rica es el segundo mercado de destino con 7% y presenta un notable incremento en el último año.



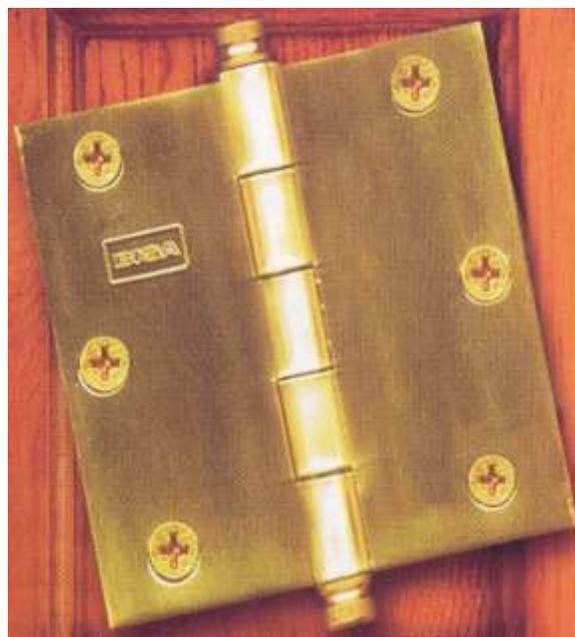
Principales Productos de Exportación

El primer producto es canillas o grifos para uso doméstico, con el 55% de las ventas al exterior y el segundo los demás artículos de grifería y órganos similares, con 38%, sin embargo, se observa irregularidad en las exportaciones de ambos productos.



FERIAS Y MISIONES EMPRESARIALES 2005

Sector Materiales y Acabados para la Construcción



FERIAS 2005 SECTOR MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCION

Las ferias y misiones empresariales brindan una valiosa oportunidad para la promoción de los productos, el establecimiento de vínculos comerciales y el conocimiento de los últimos adelantos en la industria. A continuación se presenta una relación de ferias y misiones programadas para el presente año, cada una con una breve reseña, sede, fecha de realización y sitio web para la búsqueda de mayor información.

Las 16 ferias especializadas que se incluyen destacan por ser exclusivas del sector de materiales y acabados para la construcción. Por su parte, las ferias multisectoriales son las dos únicas de este tipo en Sudamérica que aún mantienen su vigencia.

FERIAS ESPECIALIZADAS

COVERINGS

Feria internacional de la baldosa cerámica y de la industria de la piedra natural. Más de 58 países y 1400 empresas representados en el show.

Sede: Orlando, **EEUU**

Fecha: 03 al 06 de Mayo de 2005

Sitio web: www.coverings.com

EDIFICA EXPO CONSTRUCCIÓN

Exposición de materiales de obra gruesa, terminaciones, iluminación, climatización, equipos y sistemas de construcción. Presenta nuevos productos, servicios y tecnologías en el sector de la construcción. Permite generar nuevas oportunidades de negocio, buscar nuevos importadores y distribuidores, crear alianzas estratégicas y participar en charlas técnicas.

Sede: Santiago, **Chile**

Fecha: 04 al 07 de Mayo de 2005

Sitio web: www.edificaexpoconstruccion.cl

DECORALIA

XI Exposición de revestimientos, cocina, baño y decoración.

Sede: Caracas, **Venezuela**

Fecha: 14 al 22 de Mayo de 2005

Sitio web: www.expocenter.com.ve

EXPOCONSTRUCCIÓN EXPODISEÑO

400 expositores y 45000 visitantes son la garantía para ampliar, afianzar y desarrollar negocios internacionales en el sector de la construcción. Participan todos los sectores de la industria de la construcción y diseño.

Sede: Bogotá, **Colombia**

Fecha: 17 al 22 de Mayo de 2005

Sitio web: www.expoconstruccionyexpodiseno.com

BATIMAT EXPOVIVIENDA

Organizada por la Asociación de Empresarios de la Vivienda y la Cámara Argentina de la Construcción.

Sede: Buenos Aires, **Argentina**

Fecha: 31 de Mayo al 04 de Junio de 2005

Sitio web: www.batev.com.ar

WORLD OF CONCRETE

Un mercado interactivo que presenta los últimos avances en maquinaria, equipo y tecnología de la construcción. Más de 5000 profesionales de la construcción de 10 diferentes países entre los asistentes.

Sede: Ciudad de México, **México**

Fecha: 15 al 17 de Junio de 2005

Sitio web: www.worldofconcrete.com.mx

INTERCONSTRUCCIÓN

La exposición de la construcción más grande en el noroeste de México y la única en el país que reúne las áreas de construcción y decoración en un solo evento. El mayor valor agregado de Interconstrucción es su centro de negocios, en el cual se agendan citas uno a uno entre oferentes y demandantes. Para esta edición se espera contar con 150 expositores y más de 10 mil visitantes.

Sede: Chihuahua, **México**

Fecha: 7 al 9 de Julio de 2005

Sitio web: www.interconstruccion.com.mx

CONSTRUCTO

XII Exposición internacional de la industria de la construcción.

Sede: Monterrey, **México**

Fecha: 01 al 03 de Septiembre de 2005

Sitio web: www.constructo.com.mx

CONSTRUYA VIVIENDA

Organizada por Expocenter, empresa que promueve negocios sectoriales en el mercado venezolano, y auspiciada por la Cámara Venezolana de la Construcción.

Sede: Caracas, **Venezuela**

Fecha: 15 al 23 de Octubre de 2005

Sitio web: www.expocenter.com.ve

FEMATEC

XIII Feria Internacional de Materiales y Tecnologías para la Construcción.

La feria más importante de la construcción de Argentina, un centro de negocios ideal para el encuentro entre expositor y comprador, donde están presentes todos los rubros de la industria, comprendiendo todas las etapas del proceso productivo.

Sede: Buenos Aires, **Argentina**

Fecha: 18 al 22 de Octubre de 2005

Sitio web: rsanti.com.ar/fematec

EXPO CIHAC

XVII Exposición internacional de edificación y vivienda.

Sede: Ciudad de México, **México**

Fecha: 18 al 22 de Octubre de 2005

Sitio web: www.expocihac.com.mx

STONEXPO

Organizado por el Instituto del Mármol de América y la Federación Stonexpo, abarca todos los segmentos de la industria de la piedra.

Sede: Las Vegas, **EEUU**

Fecha: 20 al 22 de Octubre de 2005

Sitio web: www.stonexpo.com

CONCRETA

Organizado por Exponor Feria Internacional de Porto, en colaboración con la Asociación Portuguesa de Comerciantes y Materiales de Construcción.

Sede: Porto, **Portugal**

Fecha: 26 al 30 de Octubre de 2005

Sitio web: www.concreta.exponor.pt

BATIMAT PARIS

El tema de la exposición 2005 será desarrollo sostenible en la industria de la construcción. Ofrece 6 zonas de exhibición representando a diferentes actividades: estructura, carpintería, acabado y decoración, equipos y herramientas, edificio inteligente y tecnología de la información

Sede: Paris, **Francia**

Fecha: 07 al 12 de Noviembre de 2005

Sitio web: www.batimat.com

BUILDERS SHOW

Organizada por la Asociación Nacional de Constructores de Casas. La más grande exhibición mundial de productos nuevos para la industria de la construcción. Se presentan más de 20 categorías de materiales para la construcción. Asisten más de 100 mil profesionales de todo el mundo

Sede: Orlando, **EEUU**

Fecha: 11 al 14 de Enero de 2006

Sitio web: www.buildersshow.com

WORLD OF ASPHALT

La exposición líder de la industria del asfalto. Ofrece sesiones educativas, demostraciones de equipos y exhibiciones de los últimos equipos, productos y servicios relacionados al asfalto.

Sede: Orlando, **EEUU**

Fecha: 14 al 16 de Marzo de 2006

Sitio web: www.worldofasphalt.com

FERIAS MULTISECTORIALES

FEICOBOL

Participan industriales, comerciantes, importadores y distribuidores. 250 mil visitantes. Incluye una rueda de negocios.

Sede: Cochabamba, **Bolivia**

Fecha: 28 de Abril al 8 de Mayo de 2005

Sitio web: www.feicobol.com.bo

EXPOCRUZ

Sectores: automotriz, plásticos, textiles, cueros, joyas, bijouterias, cosméticos, informática, telecomunicaciones, petroleras, alimentos, equipos para el hogar, construcción, pecuaria, nueva industria boliviana, artesanías, arte y cultura, servicios, entre otros. 2200 expositores y 460 mil visitantes.

Sede: Santa Cruz, **Bolivia**

Fecha: 16 al 25 de Septiembre de 2005

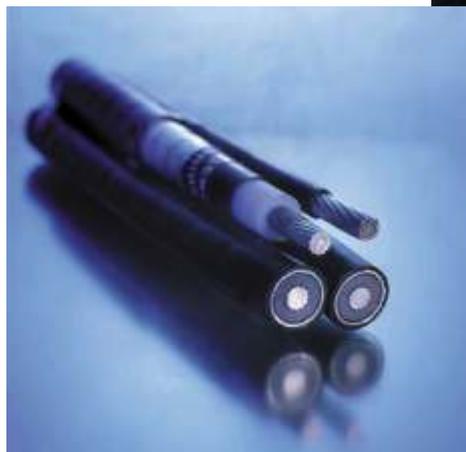
Sitio web: www.fexpocruz.com.bo

MISIONES EMPRESARIALES

EVENTO	PAIS	CIUDAD	FECHA
Misión Empresarial a China	China	Beijing, Xian, Shanghai, Hong Kong, Guangdong	04 de Junio de 2005
Misión Empresarial a California	EEUU	Los Ángeles, San José	09 de Julio de 2005
Misión Empresarial a Colombia	Colombia	Medellín, Bogotá	08 de Agosto de 2005
Misión Empresarial a Rusia y Ucrania	Rusia, Ucrania	Moscú, San Petersburgo, Kiev	17 de Septiembre de 2005
Misión Empresarial a Canadá	Canadá	Toronto, Montreal	08 de Octubre de 2005
Misión Empresarial a Venezuela	Venezuela	Caracas	15 de Octubre de 2005
Misión Empresarial a México	México	Guadalajara, México DF	27 de Noviembre de 2005

ANEXOS

ANEXOS



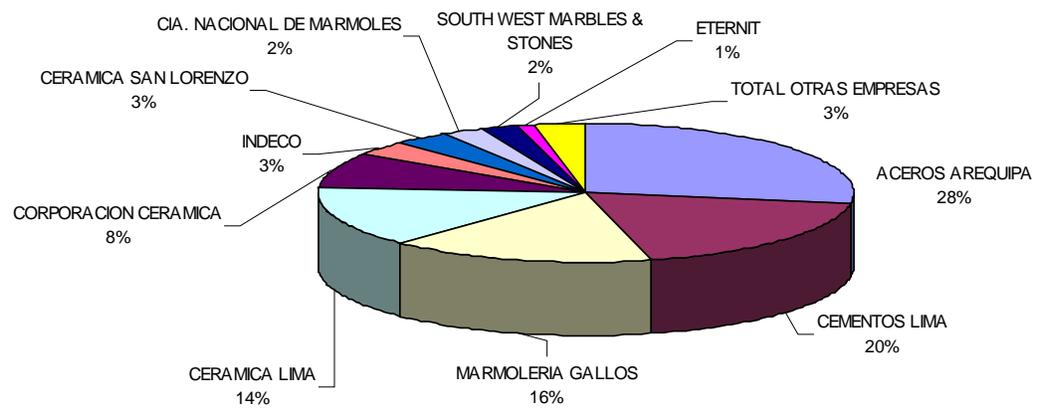
RELACIÓN DE ANEXOS

1. Ranking de empresas exportadoras MAC.
2. Empresas exportadoras por partida arancelaria.
3. Análisis de demanda Importaciones de países de destino MAC.
4. Aranceles de partidas MAC por país de destino.
5. Evaluación de países de destino Ponderación de variables.

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Rk	Empresa	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
1	ACEROS AREQUIPA				8.864.587,37	7.128.331,75	5.588.600,42	6.910.719,12
2	CEMENTOS LIMA						783.252,15	6.611.808,94
3	MARMOLERIA GALLOS	9.946,20	9.654,99	271.008,52	422.631,39	1.535.121,22	2.892.420,02	4.427.765,62
4	CERAMICA LIMA				3.437.867,18	2.528.575,05	3.409.955,31	3.617.791,78
5	CORPORACION CERAMICA	141.659,40	663.701,66	1.024.450,16	1.208.674,27	1.690.804,98	2.010.197,38	2.166.618,72
6	INDECO				3.251,55	369.949,87	718.015,87	727.555,56
7	CERAMICA SAN LORENZO					9.765,00	173.216,03	852.323,02
8	CIA. NACIONAL DE MARMOLES	183.273,75	148.151,28	84.858,97	37.422,00	83.980,07	252.693,37	566.336,36
9	SOUTH WEST MARBLES & STONES						21.080,50	502.987,98
10	ETERNIT	216.253,63	612.205,02	732.430,74	803.178,10	329.685,00	51.521,32	
11	EPEM		34.468,90	138.983,87	242.942,62	131.191,26	51.244,94	115.426,81
12	VALVOSANITARIA INDUSTRIAL	18.908,19	23.388,61	68.737,73	54.850,97	12.473,54	116.134,71	328.010,06
13	PRECOR	128.988,16	125.127,90	23.136,71	36.794,46	0,00	244.524,75	236.137,03
14	TECNOSANITARIA			8.110,42	16.517,55	2.269,68	101.291,63	100.344,74
15	RECORD		41.589,86	65.540,20	219.18,95	21.222,40	39.617,05	77.196,37
16	CANDADOS PERUANOS						7.725,60	398.210,55
17	TEKNOQUIMICA						13.488,00	11.988,00
18	MARMO ART							2.183,00
19	VENCEDOR				1.894,94	0,00	4.810,60	3.244,00
20	BISAGRAS PERUANAS					13.276,61	5.768,20	11.947,63
21	METAL TUBO	7.200,00		2.137,00		1.969,60	4.941,25	3.283,20
22	JOSFEL							10.939,00
TOTAL 10 PRIMERAS EMPRESAS		551.132,98	1.433.712,95	2.112.748,39	14.777.611,86	13.676.212,94	15.900.952,37	26.383.907,10

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN



ANEXO II

PRINCIPALES EXPORTADORES

7214200000 - BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES

#	Empresa	Valor FOB USD 2004	CON (%)
1	CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	16.981.951,84	100,00%
TOTAL		16.981.951,84	100,00%

FUENTE: INFOTRADE.

ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

6802210000 - MARMOL, TRAVERTINOS Y ALABASTRO, SIMPLEMENTE TALLADAS O ASERRADAS, CON SUPERFICIE PLANA O LISA

#	Empresa	Valor FOB USD 2004	CON (%)
1	MARMOLERIA GALLOS S.A.	12.027.913,23	63,26%
2	COMPAÑIA NACIONAL DE MARMOLES SA	2.272.911,29	11,95%
3	SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.	2.213.008,37	11,64%
4	TRAMA TRAVERTINOS Y MARMOLES SA	1.234.313,66	6,49%
5	MARMOLES Y GRANITOS SA	1.121.566,55	5,90%
6	COMPANIA MINERA LAFAYETTE S.A.	65.417,74	0,34%
7	MARMOART SA	48.154,00	0,25%
8	ARCE MORON JHONY	16.400,00	0,09%
9	KALLPA SHINE S.A.C.	3.545,00	0,02%
10	MINERALIEN EXPORT SRL	3.035,00	0,02%
11	LB MERCHANDISE S.R.L.	2.147,00	0,01%
12	CORTEZ GONZALES SEGUNDO MARIO	1.224,00	0,01%
TOTAL		19.012.291,60	100,00%

FUENTE: INFOTRADE.

ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

2523290000 - CEMENTO PORTLAND, EXCEPTO CEMENTO BLANCO O COLOREADO ARTIFICIALMENTE

#	Empresa	Valor FOB USD 2004	CON (%)
1	CEMENTOS LIMA SA	17.038.977,41	99,95%
2	DEPOSITO SAN ANTONIO S.A.C	7.568,87	0,04%
TOTAL		17.046.696,28	100,00%

FUENTE: INFOTRADE.

ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

6908900000 - LOS DEMAS PLAC.Y BALDO.,DE CERAMICA.,BARNIZADAS O ESMALTADAS, PAVIMENTO REVESTIMIENTO,CUB

PRINCIPALES EXPORTADORES

6908900000 - LOS DEMAS PLAC.Y BALDO.,DE CERAM.,BARNIZADAS

#	Empresa	Valor FOB USD 2004	CON (%)
1	CERAMICA LIMA SA	8.159.652,60	77,31%
2	CERAMICA SAN LORENZO SAC	2.297.042,46	21,76%
3	CERAMICAS KANTU S.C.R.LTDA.	67.335,76	0,64%
4	CORPORACION CERAMICA SA	24.596,70	0,23%
5	ESTUDIO FLAMA S.A.C	3.240,00	0,03%

FUENTE: INFOTRADE.

ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

6910900000 - LOS DEMAS FREG.,LAVAB.,PEDEST.DE LAVABO ,BAÑER. ,BIDES, INODO, URINAR.Y APAR.FIJ.SIMIL.D

PRINCIPALES EXPORTADORES

6910900000 - LOS DEMAS FREG.,LAVAB.,PEDEST.DE LAVABO,BAÑE

#	Empresa	Valor FOB USD 2004	CON (%)
1	CORPORACION CERAMICA SA	4.027.015,89	98,22%
2	CERAMICA LIMA SA	42.405,85	1,03%
3	FABRICA SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABI	21.936,28	0,54%
4	LYDA PRODUCCIONES S.A.C.	3.470,00	0,08%
5	HELVEX PERU S.A.	2.924,02	0,07%

FUENTE: INFOTRADE.

ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

8544591000 - DEMAS CONDUCT. ELECTR. P` TENSION >80V Y <= 1000 V, DE COBRE SIN PIEZAS DE CONEXIÓN

#	Empresa	Valor FOB USD 2004	CON (%)
1	INDECO S.A.	2.681.181,18	69,52%
2	CONDUCTORES ELECTRICOS PERUANOS S.A.	1.147.967,00	29,77%
3	ALCATEL DEL PERU S.A.	9.712,95	0,25%
4	HALLIBURTON DEL PERU S.A	9.000,00	0,23%
5	SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	5.279,71	0,14%
6	PETREX SA	1.650,00	0,04%
7	COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	1.650,00	0,04%
TOTAL		3.856.440,84	100,00%

FUENTE: INFOTRADE.

ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

6802910000 - LOS DEMAS MARMOLES, TRAVERTINOS Y ALABASTROS

#	Empresa	Valor FOB USD 2004	CON (%)
1	MARMOLES Y GRANITOS SA	382.946,53	31,50%
2	COMPANIA MINERA SAN GABRIEL S.A.	239.054,32	19,67%
3	TRAMA TRAVERTINOS Y MARMOLES SA	238.582,84	19,63%
4	SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.	152.721,58	12,56%
5	MARMOART SA	56.537,00	4,65%
6	MARMOLERIA GALLOS S.A.	33.985,25	2,80%
7	INTERCRAFTS PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	29.692,33	2,44%
8	ASOCIACION DE ARTESANOS DON BOSCO	24.307,00	2,00%
9	MINERALIEN EXPORT SRL	21.069,80	1,73%
10	COOPERATIVA ARTESANAL DON BOSCO DE CHACA	10.568,00	0,87%
11	CONSORCIO ARTESANAL LA UNION S.A.C.	5.924,00	0,49%
12	R.BERROCAL S.A.C.	4.395,00	0,36%
13	ARTEMANO E.I.R.L.	4.103,85	0,34%
14	ALLPA S.A.C.	2.895,37	0,24%
15	KOKEN DEL PERU SRL	2.442,47	0,20%
16	CUSCO INTERNATIONAL S R LTDA	2.175,38	0,18%
17	CREACIONES MITAQYOP E.I.R.L.	1.675,00	0,14%
18	CENTURION DIONICIO ZOILA SUSANA	1.530,00	0,13%
19	R. ORDONEZ SA	1.005,80	0,08%
TOTAL		1.215.611,52	100,00%

FUENTE: INFOTRADE.

ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

6811100000 - PLACAS ONDULADAS DE AMIANTOCEMENTO, CELULOSACEMENTO O SIMILARES

#	Empresa	Valor FOB USD 2000	CON (%)
1	FCA PERUANA ETERNIT SA	49.749,40	100,00%
TOTAL		49.749,40	100,00%

FUENTE: INFOTRADE.

ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

8481801000 - CANILLAS O GRIFOS PARA USO DOMESTICO

#	Empresa	Valor FOB USD 2004	CON (%)
1	VALVOSANITARIA INDUSTRIAL SA	295.998,38	59,56%
2	TECNOSANITARIA S.A.	168.056,76	33,82%
3	GRIFERIA Y SANITARIOS S.A. GRIFERSA	30.561,96	6,15%
4	METALURGICA AMERICANA SA	2.331,00	0,47%
TOTAL		496.948,10	100,00%

FUENTE: INFOTRADE.

ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

8481801000 - CANILLAS O GRIFOS PARA USO DOMESTICO

#	Empresa	Valor FOB USD 2004	CON (%)
1	CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S A	684.284,08	100,00%
TOTAL		684.284,08	100,00%

FUENTE: INFOTRADE.

ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

ANEXO III

Partidas	7214200000 - BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES	6802210000 - MARMOL, TR AVERTINOS Y ALABASTRO ,SIMPLEMEN TE TALLADAS O ASERRADA S, CON SUPERF. PLA NA O LISA	2523290000 - CEMENTO PORTLAND, EXCEPTO CEMENTO BLANCO O COLOREADO ARTIFICIALM ENTE	6908900000 - LOS DEMAS PLAC. Y BALDO., DE CERAM., BARNI ZADAS O ESMALTADAS, P` PAVIMENT. O REVESTIM., CU B	6910900000 - LOS DEMAS FREG., LAV AB., PEDES T. DE LAVABO, BA ÑER., BIDES , INODO., U RINAR. Y APAR. FIJ. S IMIL. D	8544591000 - DEMÁS CONDUCT. ELECTR. P` TENSION >80V Y <= 1000 V, DE COBRE SIN PIEZAS DE CONEXIÓN	680291 0000 - LOS DEMÁS MARMO LES, TRAVE RTINOS Y ALABA STROS	68111 00000 - PLAC AS ONDU LADA S DE AMIA NTOC EMEN TO, CELUL OSAC EMEN	84818010 00 - CANILLAS O GRIFOS PARA USO DOMESTI CO
ESTADOS UNIDOS	263.292	34.264	977.137	1.367.523	254.157	429.934	####	557	####
CHILE	10.464	954	15.103	31.764	3.679	15.681	1.370		58.350
ECUADOR	15.494	453	4.638	20.504	1.340	8.644	688		39.829
COLOMBIA	23.545	1.352	1.152	11.020	2.756	9.426	869		37.434
VENEZUELA	177	706	78	4.886	939	11.139	331	108	51.310
COSTA RICA	1.893	1.061	105	25.433	2.404	26.416	669	156	9.648
REP. DOMINICANA	782	310	6.246	22.298	1.384	7.627	1.300		7.594
BOLIVIA	25.702	42	1.444	3.213	1.924	2.672		61	7.343
HONDURAS	6.921	204		10.117	816	6.518	118	2.383	3.102

ANEXO IV - ARANCELES

N°	Partida	Descripción	Comunidad Andina	Estados Unidos y Puerto Rico	Chile	Centro América
1	2515110000	MARMOL Y TRAVERTINOS EN BRUTO O DESBASTADOS	Libre	Libre	0,00%	10,00%
2	2515120000	MARMOL Y TRAVERTINOS SIMPLEM. TROCEADOS, POR ASERRADO O DE OTRO MODO, EN BLOQUES	Libre	Libre	0,00%	10,00%
3	2516110000	GRANITO EN BRUTO O DESBASTADO	Libre	Libre	0,00%	5,00%
4	2516120000	GRANITO, SIMPLEM. TROCEADO, POR ASERRADO O DE OTRO MODO, EN BLOQUES O EN PLACAS	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	5,00%
5	2523210000	CEMENTO PORTLAND BLANCO, INCLUSO COLOREADO ARTIFICIALMENTE	Libre	Libre	0,00%	0,00%
6	2523290000	CEMENTO PORTLAND, EXCEPTO CEMENTO BLANCO O COLOREADO ARTIFICIALMENTE	Libre	Libre	6,00%	10,00%
7	3207100000	PIGMENTOS, OPACIFICANTES Y COLORES PREPARADOS Y PREPARACIONES SIMILARES	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	0,00%
8	3207201000	COMPOSICIONES VITRIFICABLES	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	0,00%
9	3207401000	FRITA DE VIDRIO	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	0,00%
10	3208900000	LAS DEMAS PINTURAS Y BARNICES DISPERSOS O DISUELTOS EN UN MEDIO NO ACUOSO	Libre	Libre - ATPDEA	3,42%	0,00%
11	3404902000	CERAS PREPARADAS	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	0,00%
12	3907500000	RESINAS ALCIDICAS	Libre	Libre - ATPDEA	3,42%	0,00%
13	3922109000	BAÑERAS, EXCEPTO REFORZADAS CON FIBRA DE VIDRIO, DUCHAS Y LAVABOS DE PLASTICO	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	10,00%
14	3922200000	ASIENTOS Y TAPAS DE INODOROS	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	10,00%
15	3925100000	DEPOSITOS, CISTERNAS, CUBAS Y RECIPIENTES ANALOGOS, DE CAPACIDAD SUPERIOR A 300 L	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	0,00%
16	6802100000	LOSETAS, CUBOS, DADOS Y ART.SIMIL., INCL. DE FORMA DISTINTA A LA CUADRADA O RECTANG. EN	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	15,00%
17	6802210000	MARMOL, TRAVERTINOS Y ALABASTRO, SIMPLEMENTE TALLADAS O ASERRADAS, CON SUPERF. PLANA O LI	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	15,00%
18	6802230000	GRANITO, SIMPLEMENTE TALLADO O ASERRADO, CON SUPERFICIE PLANA O LISA	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	15,00%
19	6802910000	LOS DEMAS MARMOLES, TRAVERTINOS Y ALABASTROS	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	15,00%
20	6811100000	PLACAS ONDULADAS DE AMIANTO CEMENTO, CELULOSO CEMENTO O SIMILARES	Libre	Libre	0,00%	15,00%
21	6811200000	LAS DEMAS PLACAS, PANELES, LOSETAS, TEJAS Y ART. SIMIL. DE AMIANTO CEMENTO, CELULOSO CEMENTO,	Libre	Libre	0,00%	15,00%

24	6908900000	LOS DEMAS PLAC.Y BALDO.,DE CERAM.,BARNIZADAS O ESMALTADAS, P' PAVIMENTO REVESTIM.,CUB	Libre	Libre - ATPDEA	2,58%	15,00%
25	6910900000	LOS DEMAS FREG.,LAVAB.,PEDEST.DE LAVABO,BAÑER.,BIDES,INODO.,URINAR.Y APAR.FUJ.SIMILD	Libre	Libre - ATPDEA	2,58%	15,00%
26	7016100000	CUBOS, DADOS Y DEMAS ARTIC. SIMILARES, DE VIDRIO, INCL. SOPORTE, P' MOSAICOS O DECOR.	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	10,00%
27	7016909000	ADOQUINES,BALDOSAS, LADRILLOS Y DEMAS ARTICULOS DE VIDRIO PENSADO O MOLDEADO	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	10,00%
28	7214200000	BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUESCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES	Libre	Libre	2,58%	15,00%
29	7308300000	PUERTAS, VENTANAS Y SUS MARCOS, BASTIDORES Y UMBRALES DE FUNDICION DE HIERRO O ACERO	Libre	Libre	6,00%	10,00%
30	7308901000	CHAPAS,BARRAS,PERFILES,TUBOS Y SIMI.,P' CONSTRUCCION DE FUNDICION DE HIERRO O ACERO	Libre	Libre	6,00%	10,00%
31	7324100000	FREGADEROS (PILETAS DE LAVAR) Y LAVABOS, DE ACERO INOXIDABLE	Libre	Libre - ATPDEA	3,42%	15,00%
32	7324900000	LOS DEMAS BAÑERAS DE FUNDICION DE HIERRO O ACERO, INCLUIDAS LAS PARTES	Libre	Libre	0,00%	15,00%
33	7412200000	ACCESORIOS DE TUBERIA DE ALEACIONES DE COBRE	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	0,00%
34	7418200000	ARTICULOS DE HIGIENE O TOCADOR, Y SUS PARTES DE COBRE	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	15,00%
35	8301100000	CANDADOS	Libre	Libre - ATPDEA	3,42%	5,00%
36	8301409000	DEMAS CERRADURAS Y CERROJOS DE METALES COMUNES	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	0,00%
37	8301600000	PARTES PARA CANDADOS, CERRADURAS Y CERROJOS, DE METALES COMUNES	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	0,00%
38	8302109000	DEMAS BISAGRAS DE CUALQUIER CLASE, DE METALES COMUNES	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	10,00%
39	8302490000	DEMAS GUARNICIONES, HERRAJES Y ART. SIMILARES, DE METAL COMUN	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	5,00%
40	8307100000	TUBOS FLEXIBLES DE HIERRO O ACERO, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	0,00%
41	8307900000	TUBOS FLEXIBLES DE LOS DEMAS METALES COMUNES, INCLUSO CON SUS ACCESORIOS	Libre	Libre - ATPDEA	0,00%	0,00%
42	8481801000	CANILLAS O GRIFOS PARA USO DOMESTICO	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	15,00%

42	8481801000	CANILLAS O GRIFOS PARA USO DOMESTICO	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	15,00%
43	8481809000	LOS DEMAS ARTICULOS DE GRIFERIA Y ORGANOS SIMILARES	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	0,00%
44	8481900000	PARTES DE ARTICULOS DE GRIFERIA, TUBERIAS, CALDERAS, DEPOSITOS, CUBAS O SIMILARES, VALVUL	Libre	Libre	3,42%	0,00%
45	8516100000	CALENTADORES ELECT. DE AGUA, INSTANTANEO O ACUMULACION Y CALENTADORES DE INMERSION	Libre	Libre	3,42%	15,00%
46	8536501900	DEMÁS INTERRUPTORES, SECCIONAD. Y COMMUTADOR. P TENSION <= 260 V E INTENSIDAD <= 30 A	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	0,00%
47	8536509000	LOS DEMÁS INTERRUPTORES, SECCIONADORES Y COMMUTADORES	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	0,00%
48	8536610000	PORTALAMPARAS	Libre	Libre - ATPDEA	3,42%	15,00%
49	8536690000	CLAVIJAS Y TOMAS DE CORRIENTE (ENCHUFES)	Libre	Libre - ATPDEA	3,42%	15,00%
50	8544591000	DEMÁS CONDUCT. ELECTR. P TENSION >80V Y <= 1000 V, DE COBRE SIN PIEZAS DE CONEXION	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	15,00%
51	9405109000	LAS DEMÁS LAMPARAS Y DEMÁS APARATOS DE ALUMBRADO, PARA COLGAR O FIJAR AL TECHO O A LA	Libre	Libre - ATPDEA	6,00%	15,00%

FUENTE: COMUNIDAD ANDINA, USITC, ALADI, SIECA
.ELABORACIÓN: SECTOR MFD PROMPEX

ANEXO V

PRINCIPALES MERCADOS MATERIALES Y ACABADOS PARA LA CONSTRUCCIÓN

Cod. País	Nombre del País	Importaciones MAC x país - año 2003 (en miles de \$US FOB)	Contribución en exportaciones MAC de Perú (1995 - 2004)	Arancel promedio
US	ESTADOS UNIDOS	7.464.465	25,38%	0,00%
CL	CHILE	138.116	6,83%	3,17%
EC	ECUADOR	92.648	7,36%	0,00%
CO	COLOMBIA	87.582	4,25%	0,00%
VE	VENEZUELA	69.674	17,31%	0,00%
DO	REPUBLICA DOMINICANA	54.075	0,88%	9,50%
BO	BOLIVIA	42.645	25,06%	0,00%
HN	HONDURAS	30.905	0,88%	9,50%

Importaciones MAC de países de destino (demanda) en millones de US\$
Factor de Ponderación = 3

Rango de valores	Tipo de mercado	Puntaje
> 500	Demanda alta	3
50 - 500	Demanda moderada	2
25 - 50	Demanda baja	1

Contribución de países de destino en exportaciones del Perú 1995 - 2004
Factor de ponderación = 2

Rango de valores	Tipo de mercado	Puntaje
> 20%	Mercados consolidados	1
5.01% - 20%	Mercados en crecimiento	2
0.5% - 5%	Mercados con potencial de crecimiento	3

Arancel promedio
Factor de Ponderación= 1

Rango de valores	Tipo de mercado	Puntaje
> 5%	Arancel alto	1
1% - 5%	Arancel moderado	2
0%	Libre ingreso	3

CUADRO RESUMEN DE PONDERACIONES - MERCADOS POTENCIALES MAC

Cod. País	Nombre del País	Importaciones MAC x país - año 2003 (en miles de \$US FOB)	Contribución en exportaciones MAC de Perú (1995 - 2004)	Arancel promedio	Puntaje Total
CO	COLOMBIA	2	3	3	15
US	ESTADOS UNIDOS	3	1	3	14
EC	ECUADOR	2	2	3	13
DO	REPUBLICA DOMINICANA	2	3	1	13
VE	VENEZUELA	2	2	3	13
CL	CHILE	2	2	2	12
HN	HONDURAS	1	3	1	10
BO	BOLIVIA	1	1	3	8

* LA INFORMACIÓN DE ESTADOS UNIDOS INCLUYE A PUERTO RICO

FUENTE: INFOTRADE, TRADEMAP.

FUENTE: SECTOR MFD PROMPEX