



Artículo N° 008-2007

## Grecia: Guía informativa del mercado



Grecia, oficialmente la República Helénica forma parte de la Unión Europea desde 1981. Se encuentra ubicado al sureste de Europa.

El sistema de gobierno griego es una república parlamentaria constitucional; hasta 1974 era una monarquía.

Cuenta con una población estimada de 11 millones de habitantes y se estima el crecimiento en 0.4%. Actualmente, habitan numerosos grupos de inmigrantes, siendo los albaneses los de mayor proporción (65%).

El idioma oficial es el griego y en los negocios se emplean este idioma y el inglés. Al ser miembro de la Unión Europea, la unidad monetaria que rige en Grecia es el euro.

### Proyecciones económicas

Grecia ha mostrado un continuo crecimiento en su economía en los últimos años, en gran parte, gracias a la ayuda económica de la UE otorgada especialmente con motivo de los Juegos Olímpicos de Atenas 2004. La ayuda económica de la UE representó el 3.6% de su PBI en el 2004 y para el periodo 2007-2013 recibirá la concesión de una ayuda de US\$ 2,400 millones.

Desde 1994, el PBI ha ido creciendo a una tasa anual promedio por encima de 2.5%. Actualmente, el Gobierno de Grecia ha iniciado un programa de privatizaciones e implementará una serie de reformas estructurales con el objetivo de mejorar la competitividad internacional de la economía y fortalecer la competencia en los productos nacionales y los mercados de servicios.

La tasa de crecimiento del PBI fue de 4.7% en el 2004, sin embargo tuvo una disminución al alcanzar el 3.7% en 2005 debido a la finalización de los Juegos Olímpicos. Para el 2006, se produjo una aceleración de 4.1%. Sin embargo, el FMI pronostica una recesión de 3.5% en el 2007 y 3.3% en el 2008. En cuanto a la tasa de inflación, en el 2005 representó el 3.3% el año pasado y se espera una disminución a 2.8% en el 2007 y 2.7% en el 2008.



**Cuadro N° 1**  
**Indicadores Económicos**

Indicadores económicos	2006	2007
PBI (US\$ billones)	243.3	266.7
Crecimiento real del PBI (precios constantes)	3.7%	4.7%
PBI per cápita (US\$)	21,925	15,185
Tasa de inflación	2.9%	3.3%

Fuente: FMI – World Economic Outlook Database

La economía griega enfrenta actualmente dos grandes retos: por un lado la fuerte carga de la deuda pública y por el otro, el alto nivel de desempleo cuya estimación en el 2006 fue de 10%.

Tradicionalmente, Grecia posee una economía basada en la agricultura, lo que ha limitado su diversificación. Actualmente, la industria ha reemplazado a la agricultura, posicionándose como principal fuente de ingresos. La agricultura representa cerca del 6% del PBI y emplea al 20% de la PEA, mientras que el sector de manufacturas emplea al 23%. Los principales cultivos son tabaco (primer productor a nivel europeo) y algodón (quinto exportador a nivel mundial).

Otro sector importante es el turismo, el cual representa el 70% del PBI, proporcionando un fuerte dinamismo a la economía griega.

La participación del comercio exterior sobre el PBI es alrededor del 50% y se realiza principalmente a través de la UE. Los tres principales países de destino de las exportaciones griegas son Alemania con 12.5%, Italia con 10.5% y Reino Unido con 6.7%. Los productos exportados con mayor demanda son combustibles, productos farmacéuticos, tabaco, vestimenta y accesorios, maquinarias eléctricas y equipos.

Los tres principales países importadores son: Alemania con 13.3%, Italia con 12.3% y Rusia con 7.5%<sup>1</sup>. Grecia importa básicamente combustibles, vehículos, equipos eléctricos y mecánicos, productos farmacéuticos y artículos de consumo.

### **Agricultura y ganadería**

El sector de agricultura permanece en una importante posición, no sólo en términos económicos sino también como un factor de cohesión social en zonas rurales. Al mismo tiempo, se crea las condiciones necesarias para el desarrollo de la economía en otras áreas, particularmente en el sector manufacturas (alimentos, bebidas, textiles, tabaco, etc.)

<sup>1</sup> Fuente: Comtrade, 2005



Las principales características de la agricultura griega están sujetas a una serie de factores naturales y estructurales como la preponderancia de regiones montañosas. El clima seco extendiéndose a largos periodos secos. Un gran número de pequeños agricultores, aproximadamente el 75.2% cubre un área no mayor a los 1,000m<sup>2</sup>. Una gran parte de tierras cultivables se utilizan en la producción de trigo, seguido del algodón, tabaco y vegetales. Asimismo, se cultivan tomate, melocotón, papa, manzana, cítricos, entre otros. Cabe señalar que la salida total de la agricultura en Grecia es de 4.1% del total de la UE.

En cuanto a la actividad de la exportación, los productos de mayor exportación son aceite de oliva, tabaco, fruta de la estación (albaricoques, cerezas, duraznos), uvas, vino, quesos, otros vegetales, tomates frescos o preservados, naranjas, leche, bananas, frutas frescas, cítricos y huevos. El destino principal de las exportaciones de productos alimenticios griegos se dirige a los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). La UE representa el 53.8%, los Balcanes el 13-18% y el Norte de África y países del Medio Oriente con 9.6%.

Los principales productos importados son fruta fresca y deshidratada, aceite vegetal, vegetales frescos o congelados, trigo, arroz, cebada y maíz. Aproximadamente, el 82% de las importaciones provienen de la Unión Europea y un 18% de países no miembros de la UE.

En cuanto a la ganadería, representa cerca del 28% del sector agrícola y emplea al 23% de los agricultores (7% de la PEA). En los últimos años, este sector se ha enfrentado a la caída de los precios, una fuerte competencia con otros países de la UE y la falta de implementación de programas de desarrollo por parte del Estado. Los principales productos son corderos con 34.4% de participación, cabras con 20.9%, ganado vacuno con 18.2%, aves de corral con 15.3%, porcino con 9.6%, caballos con 1.4% y conejos con 0.2%.

### **Regulaciones y aranceles en la importación de productos del exterior**

Al ser miembro de la Unión Europea, Grecia aplica las reglas establecidas en ellas, vigentes en todos los países que la conforman. A pesar de la política de comercio exterior bastante liberal que la Unión Europea aplica, existe en Grecia una serie de restricciones, especialmente en productos agropecuarios.

La Política Agrícola Común - CAP establece lo siguiente:

- La aplicación de compensaciones en productos agropecuarios de exportación e importación, con el objetivo de favorecer el desarrollo de la agricultura dentro de la UE. Esto significa un cierto número de sistemas de controles y regulaciones para productos que deseen ingresar al territorio de la UE.
- En lo concerniente a productos genéticamente modificados, los controles sanitarios son muy rigurosos. Si se permite el ingreso de este tipo de productos, debe estar especificado en el envase. Por otro lado, está prohibida la importación de carne de ganado vacuno con hormonas.
- Enfermedades como encefalopatía bovina espongiforme, llamado comúnmente “vaca loca” restringe la importación de carne y productos cárnicos a través de extremadas



medidas fitosanitarias extremas a fin de asegurar la calidad de la carne que entra y circula en territorio de la UE.

En cuanto a las tarifas arancelarias, Grecia por ser miembro de la UE, se rige a las reglas establecidas en ella. El comercio dentro del territorio de la UE está exento de las tarifas arancelarias. Sin embargo, cuando se ingresan mercaderías hacia Grecia, los exportadores deben llenar una “*Declaración Intrastat*”.

Si el país exportador no es miembro de la UE, las tarifas arancelarias se calculan en base al Ad valorem sobre el valor del CIF de las mercaderías, de acuerdo a las Tarifas Arancelarias Generales.

Los impuestos para países no europeos son relativamente bajos, especialmente en productos manufacturados (4.2% en promedio para la tasa general); sin embargo, productos textiles y de confección tienen altas tarifas y sistema de cuotas; los alimentos procesados con tarifas promedios de 17.3% y numerosas cuotas tarifarias. Estas medidas se efectúan como mecanismo de protección a sus productos.

Además se han firmado diversos acuerdos bilaterales y multilaterales en la Unión Europea con los siguientes países:

- Acuerdos arancelarios con Australia, Canadá, Estados Unidos, México y Corea del Sur.
- Acuerdo EU-EFTA (Asociación Europea de Libre Comercio) del 1972 con Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.
- Acuerdos de Asociación Euro-Mediterránea con Turquía, Israel, Jordania, Marruecos, Palestina, Túnez, Egipto, Líbano y Siria.
- Acuerdos ACP (Países de África, el Caribe y el Pacífico), el 95% de las tarifas en países en desarrollo de África, Islas del Caribe y el Pacífico están en 0%. El Acuerdo Cotonou firmado en el 2000 define el nuevo Acuerdo de Colaboración EU-ACP.
- El Sistema Generalizado de Preferencias (GSP): el 54% de las tarifas en países en desarrollo no pertenecientes al marco ACP están en 0%.

### **Distribución y transporte de mercaderías**

La distribución es uno de los principales sectores de la economía griega. En el 2004, el sector minorista obtuvo 6,190 millones de euros, mostrando un incremento de 4.5% con respecto al 2003. Los establecimientos comerciales representaron el 45% de las empresas en el sector secundario y terciario. Las dos principales zonas comerciales son Atenas y Tesalónica, las cuales en su conjunto constituyen cerca de la mitad de la población total del país.

Las redes de distribución tradicional de pequeña escala continúan incrementándose. En el 2003, el número oscilaba en 300,000. Sin embargo, las redes de distribución modernas han acaparado el mercado convirtiéndose en los líderes en el sector de distribución de alimentos en Grecia. Las principales redes de distribución lo constituyen: el grupo Marinopoulos (20% de la participación perteneciente a Carrefour) obteniendo 1,458 millones de euros en el 2003. Seguido del grupo Delhaize-Alpha Vita Vassilopoulos facturando 901.6 millones en el 2003.



La otra tendencia en el mercado griego es el desarrollo de supermercados. Tal es así, que el grupo alemán Lidl se ha establecido recientemente en Grecia. En cuanto a los de menor tamaño, sólo representaron el 6% del sector de distribución de alimentos en el 2004.

Hasta el 2000, la distribución de productos no alimenticios se encontraba dominada por grupos nacionales, sin embargo, esta tendencia ha ido cambiando desde que grupos internacionales han empezado a realizar inversiones en Grecia.

Las franquicias empezaron a desarrollarse en la década del noventa, especialmente en el área textil y restaurantes fast-food. En el 2003, existieron alrededor de 3,000 franquicias en Grecia.

Debido al gran número de islas e islotes así como su particularidad geográfica, Grecia cuenta con 440 puertos ubicados en todo el país. Los puertos principales son Piraeus, primer puerto de la ciudad de Atenas. Patras, el principal punto de partida de los destinos a lo largo del Adriático y Tesalónica, principal puerto de tráfico de carga hacia los Balcanes y el Mar Muerto.

### **Estándares**

Para obtener información sobre los estándares en Grecia, es necesario contactar a la Organización Helénica de Ratificación - ELOT. Para la certificación de alimentos y bebidas, existe un laboratorio químico del Estado así como la Oficina Principal de Fitopatología y Cuerpo Nacional Farmacéutico para productos farmacéuticos, registros fitosanitarios de semillas y plantas.

El Foro de la Calidad Helénica (ONG) fue creada en 1993 a fin de desarrollar y promover la concepción de la calidad en los productos. Su propósito es controlar la calidad de los productos manufacturados.

Asimismo, Grecia ha firmado acuerdos del GATT en la rueda de Tokio.

### **Oportunidades comerciales**

Existen numerosas oportunidades comerciales en este mercado de 11 millones de personas, principalmente en el sector de energías renovables, construcción, sistemas de producción de electricidad, material de construcción, equipo médico, equipo de telecomunicaciones, servicios, computadoras y periféricos, transporte, turismo y protección al medioambiente.

A fin de ingresar a este mercado, se recomienda el asesoramiento de un agente o realizar un acuerdo joint-venture y beneficiarse con las redes de distribución.

### **Comercio exterior entre Perú y Grecia**

Las exportaciones peruanas han evidenciado un crecimiento favorable por la mayor demanda del mercado griego; situación que se refleja en el periodo 2004 al 2006.



**Cuadro N° 2**  
**Intercambio Comercial Perú Grecia**  
**Valores en Miles de US\$**

Años	2002	2003	2004	2005	2006
<b>Exportaciones</b>	6,115	11,180	6,726	9,915	13,400
<b>Importaciones</b>	505	2,291	1,555	1,089	1,411
<b>Balanza Comercial</b>	5,609	8,889	5,172	8,826	11,988
<b>Intercambio Comercial</b>	6,620	13,471	8,281	11,003	14,811

Fuente: Aduanas – Perú

**Gráfico N° 1**



Fuente: Aduanas – Perú

El 85% de las exportaciones peruanas dirigidas a Grecia son tradicionales, explicado por los envíos de harina de pescado en su mayoría y café en una proporción menor. Por el lado no tradicional, los sectores: agropecuario y sidero metalúrgico lideran la participación en el mercado griego al representar el 43% y 21%, respectivamente.

Los principales productos de exportación corresponden a los envíos de frijol castilla, discos de cinc, chapas y hojas de cinc, sulfato de cobre, paprika, conservas de anchoa, aceitunas en salmuera, carmın de cochinilla, caballa congelada; entre los mas importantes.



**Cuadro N°2**



Fuente: Aduanas – Perú

Elaborado por PROMPEX, Gerencia de Inteligencia de Mercados

Fuente: The Federation of International Trade Associations  
[www.fita.org](http://www.fita.org)

[www.efet.org](http://www.efet.org) – Autoridad Helénica encargada de los Alimentos