

PERFIL DE MERCADO CARACOLES DE TIERRA – ESPAÑA

ProChile Madrid, junio 2004

PRODUCTO

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH: 0307.60.00.00

DESCRIPCIÓN: Caracoles, (excepto los de mar).

SITUACION ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

ARANCEL GENERAL: 0 % (Tercer País)

0 % [SPG (Sistema de Preferencia Generalizado)]

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO: Acuerdo de Asociación Política y Económica Chile - Unión Europea. 0 %

OTROS PAISES CON VENTAJAS ARANCELARIAS:

Código		Nombre	Orígenes
024	IS	Islandia	Espacio Económico Europeo
028	NO	Noruega	Espacio Económico Europeo
037	LI	Liechtenstein	Espacio Económico Europeo
039	CH	Suiza	EFTA, TERCEROS
041	FO	Islas Feroe	Ac. Pref., TERCEROS
066	RO	Rumanía	Acuerdo Preferencial
068	BG	Bulgaria	Acuerdo Preferencial
388	ZA	Sudáfrica	Acuerdo Preferencial,SPG, TERCEROS
412	MX	Méjico	Ac. Pref, SPG, TERCEROS

OTROS IMPUESTOS: 7 % de IVA

Exención del IVA para las importaciones definitivas efectuadas en los puertos por los armadores de buques de los productos de pesca que procedan directamente de sus capturas, en el mismo estado en que se capturaron o sometidas operaciones destinadas exclusivamente a preservarlas para su comercialización, tales como limpieza, troceado, clasificación y embalaje, refrigeración, congelación o adición de sal. Dichos productos no deberán haber sido objeto de una entrega previa a la importación. Según Ley 37/92 BOE 29-12-92.

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

Inspecciones:

- **CITES:** Convención de Washington. Mercancías regidas por la Convención de Washington sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre. La

importación y exportación de productos enumerados en la lista anexa del R/CE 338/97 L-61 (03-03-97) y sus últimas modificaciones están sujetas a la presentación de una autorización de importación o exportación.

- **CONCAL:** Control de calidad (a la importación). Temporalmente, lo realizarán los servicios del SOIVRE. El control de calidad a la importación "CONCAL" será efectuado por los Servicios del SOIVRE, según lo establecido en la Orden PRE/3026/2003 de 30 de octubre (BOE n. 262 de 1 de noviembre de 2003).
- **SANIM:** Inspección sanitaria (importación)
- **SOVEX:** SOIVRE (exportación exclusivamente) Las exportaciones de esta partida están sujetas al control de calidad "SOVEX". Dicho control es realizado por los Servicios del SOIVRE, según lo establecido en la Orden PRE/3026/2003 de 30 de octubre (BOE n. 262 de 1 de noviembre de 2003).
- **TSANT:** Inspección sanitaria para el tránsito
- **TVETER:** Inspección veterinaria para el tránsito
- **VETER:** Inspección veterinaria (importación y exportación)
- **EVETER:** Inspección veterinaria (exportación).

Régimen de Importación: Libre.

Acceso a la normativa europea aplicable: <http://europa.eu.int/eur-lex/es/>

ESTADÍSTICAS - IMPORTACIONES (FOB)

AÑO 2001

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (miles de kg.)	MONTO (Miles Euros)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO / valor
MARRUECOS	9.220	3.932	88,7 %
PORTUGAL	91	197	4,4 %
TURQUÍA	28	70	1,5 %
ARGENTINA	15	69	1,5 %
SUBTOTAL	9.354	4.268	96,3 %
TOTAL IMPORTADO	9.381	4.431	100 %

AÑO 2002

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (miles de kg.)	MONTO (Miles Euros)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO / valor
MARRUECOS	8.279	3.353	83,6 %
PORTUGAL	60	193	4,8 %
TURQUIA	35	113	2,8 %
ARGENTINA	28	106	2,6 %
SUBTOTAL	8.402	3.765	93,9 %
TOTAL IMPORTADO	8.457	4.007	100 %

Fuente: Consejo Superior de Cámaras de España

AÑO 2003

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (Miles de Kg.)	MONTO (Miles Euros)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO/ valor
MARRUECOS	10.206	4.021	74,9 %
ITALIA	121	406	7,5 %
PORTUGAL	3.169	279	5,1 %
FRANCIA	15	205	3,8 %
SUBTOTAL	13.511	4.911	91,5 %
TOTAL IMPORTADO	13.672	5.366	100 %

POTENCIAL DEL PRODUCTO

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (Euros)

Precio medio: octubre – abril = 5 euros/kg
mayo - agosto = 3 euros/kg

Fuente: Servitrading

COMPETENCIA: ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS ETC.

No se han detectado campañas de marketing desarrolladas por la competencia.

OPINION DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE EL POTENCIAL QUE TIENE EL PRODUCTO:

- En Andalucía es concentra la principal zona de producción de caracol, de las especies blaquilla y cabrilla, pero también, para distribución nacional se comercializa la especie Helix aspersa. Lo mismo ocurre en Murcia. En Barcelona, la producción local es de Helix aspersa.
- El sector trabaja de forma distinta según las autonomías. Barcelona, destacan por su profesionalidad y seriedad.
- El principal competidor de la producción chilena es Marruecos. El producto de origen marroquí es más barato, sin embargo el caracol es de menor calibre y calidad.
- EL caracol procedente de Chile pierde competitividad por los precios FOB que alcanzaría en su envío aéreo.
- A priori, España resulta un mercado complicado. Por un lado, el nivel de precio con el que se trabaja el producto es demasiado bajo para la producción chilena; y por otro, la forma de trabajar, ya que en la mayoría de los casos, sólo existe un respaldo verbal para la operación de compraventa.
- El importador español valora los siguientes aspectos: a) Dureza de la cáscara, junto con el tamaño del ejemplar (5 - 8 grms.). b) La carne cuanto más clara, mejor precio alcanza.
- El cultivo intensivo en Europa tiene una elevada mortandad de individuos, comparada con la de Chile.
- La contratemporada productiva hace factible la exportación. En el período en los que España no produce (octubre - marzo), los precios del caracol chileno son

competitivos. Sin embargo, el interés se centra en abastecer el mercado durante todo el año.

- Existe una posibilidad real de introducir el producto en este mercado. En el 2002 Chile pasó a formar parte de los países autorizados a la exportación a la UE, y del ejercicio 2002 a 2003 ha duplicado sus exportaciones.

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA DESARROLLAR EL MERCADO PARA EL PRODUCTO CHILENO

- Nuestra recomendación comienza con realizar un primer contacto del exportador con las de empresas importadoras.
- Averiguar las características de la demanda.
- Mantener un contacto fluido con el potencial importador.
- Cumplir los compromisos establecidos, se trata de un sector reducido, donde los actores relevantes se conocen entre ellos, si se incumple con uno, será complejo comenzar negociaciones con cualquier otro. Aunque las cantidades exportadas a la fecha no son elevadas, 10 toneladas, Chile se está posicionando en el mercado español con una estacionalidad marcada por la carencia de oferta local.
- Su principal competidor con el mismo periodo productivo es Perú (31 toneladas), con un valor medio de exportación de 3,6 €, frente a los 4,8 € de Chile.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

- Alimentaria - Salón internacional de la alimentación y bebidas. Marzo 2004.
- Expoagro Almería - Salón Agroquímicos, invernaderos, hortalizas, frutas, semillas, maquinaria, abonos, tecnología hortícola.

www.afe.es - Asociación de Ferias de España

OTRA INFORMACION RELEVANTE

Se recomienda visitar las siguientes páginas web:

- www.agrodigital.com - Información sectorial
- www.infoagro.com - Información sectorial
- www.taric.es - Aranceles
- www.mapya.es - Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de España
- www.camaras.org - Estadísticas comercio exterior
- www.europa.eu.int/euro-lex - Normativa aplicable

Ver además: [El Caracol en España](#) (junio 2004)

