



# PERFIL DE MERCADOS DE CITRICOS



Ministerio de la Producción  
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos  
Subsecretaría de Política Agropecuaria y Alimentos  
DIRECCION DE MERCADOS AGROALIMENTARIOS  
MERCADOS DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES





## **DIRECCION DE MERCADOS AGROALIMENTARIOS**

### ***PERFIL DE MERCADO DE***

### ***CITRICOS***

Autora: Lic. Andrea M. Dansa

Recopilación estadística: Sra. Patricia Nocera

Edición y supervisión: Ing. José Posse

Diciembre de 2001



## PERFIL DEL MERCADO DE CITRICOS

### - CONTEXTO INTERNACIONAL

La citricultura es una actividad que a nivel mundial se realiza a escala comercial y se desarrolla en climas tanto tropicales como subtropicales por lo que su producción y comercialización está afectada por el fenómeno de la estacionalidad, dando lugar a períodos de estación y contraestación.

Los países del Hemisferio Norte son los mayores productores y consumidores de cítricos, con el 70 a 80% de la producción mundial; el resto proviene de países del Hemisferio Sur. En consecuencia, **la posición geográfica de Argentina le ha permitido convertirse en un proveedor de fruta cítrica fresca confiable de diversas regiones durante la primavera y el verano boreal.**

Las exportaciones de cítricos para 2000 de los principales países del Hemisferio Norte alcanzaron los 8.1 millones de tn, es decir superiores a las de 1999, que alcanzaron los 7.5 mills de tn. Entre los países que lideran las exportaciones del Hemisferio Norte, los incrementos en las ventas de Estados Unidos, España, Italia y Grecia con respecto al año anterior, compensaron las disminuciones en las exportaciones de Israel, Chipre México y China. Estas reducciones se explicaron casi en su totalidad por la caída en las exportaciones de pomelos.

Las exportaciones totales de cítricos de EEUU para 2000 llegaron a los 1.023 millones de tn, las que fueron superiores a las del año anterior del orden de las 813 mil tn. Las de naranja en tanto aumentaron de 245 mil tn a 500 mil tn, con motivo de factores climáticos favorables.

Por otra parte las exportaciones de cítricos de los principales países del Hemisferio Sur para 2000 alcanzaron los 1.3 millones de tn, es decir inferiores a las del año anterior que superaron los 1.4 mills de tn. Se estima que Australia constituyó el grueso de la reducción, que de 144 mil tn pasó a 5 mil tn. Naranja: Es la primera especie cítrica en volumen comercializada en el mundo, siendo España el principal exportador con 1.4 millones de tn para 2000.

**Brasil es el primer productor a nivel mundial de naranjas, 16 mills de tn para 2000, con el 28% de la producción total.** Esta especie que se ubica predominantemente en el Estado de San Pablo, constituye el 90% del total de cítricos producidos por este país. El destino de fruta para consumo en fresco y particularmente para exportación en fresco es muy poco significativo frente a la alternativa industrial. Limón: El primer oferente mundial también es España, con 455 mil tn, para 2000. Las exportaciones de limones de EEUU acompañan las fluctuaciones de su producción, marcadamente influenciada por las heladas en la zona citrícola de California, pero se mantienen en los últimos años superando las 100 mil tn.

**Argentina es el primer productor del Hemisferio Sur con 1.050 millones de tn para el 2000, siendo superado sólo por México en el Hemisferios Norte con 1.220 mills de tn para el mismo año. En cuanto a sus exportaciones, logró mantener el ritmo superando las 199 mil tn en 1999 y alcanzando las 200 mil tn en el 2000.**



Mandarina: Las mandarinas aportan el 11% de la producción mundial de citrus. China es el primer productor mundial con 6.8 mills de tn en 2000, le siguen España con 2 mills de tn y Japón con 1.6 millones de tn para el mismo año, el 80% de la mandarina de este último país se destina para el consumo interno en fresco. Del resto, la mayor parte se industrializa y una muy pequeña fracción se exporta.

La producción argentina es de muy buena calidad, por lo tanto requerida en el mercado de fresco en contraestación y alcanza el 3% aproximadamente de la producción mundial de esta especie, es decir alrededor de 340 mil tn para 2000. Uno de los aspectos más importantes de esta zafra de 1999 fue el incremento de la capacidad industrial. El sector invirtió más de 30 millones de dólares en las fábricas, lo que le permitió duplicar las expectativas de producción.

Pomelo: El pomelo participa con el 7% de la producción total de cítricos. Estados Unidos es el principal productor y exportador de pomelo fresco con 2.5 mills de tn de producción en el 2000. La producción de pomelos en ese país, al igual que las de otras especies cítricas, sufre la fuerte influencia de contingencias climáticas adversas, en mayor medida que otros países.

#### **- MERCADO LOCAL:**

La actividad citrícola a nivel nacional se encuentra entre los principales soportes de las economías de las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Jujuy, Misiones, Salta y Tucumán; habiéndose convertido en un cultivo gravitante en las provincias de Buenos Aires, y en menor medida en Santa Fé y Santiago del Estero y con buenas perspectivas en Catamarca, Formosa y Chaco.

Así, las regiones citrícolas argentinas se encuentran en áreas cuyas condiciones climáticas presentan desde una ausencia prácticamente total de heladas (como en algunas zonas de Salta y Jujuy) hasta zonas con mayor riesgo (NE de Buenos Aires) pero que igualmente se hubican por debajo de los límites convencionalmente aceptados.

#### REGION MESOPOTAMICA:

La región Mesopotámica representa un 43.16 % del total de la producción nacional.

#### PROVINCIA DE ENTRE RIOS:

La provincia es la primera productora nacional de naranja y mandarina con 316 mil tn y 249 mil tn respectivamente en 2000, la segunda de limón con 29 mil tn en 2000 y la tercera de pomelo con 25 mil tn en el mismo año, y destina un 66% de su producción al consumo en fresco local, un 18% al mercado externo y un 16% a la industrialización.

Cuenta con una importante infraestructura industrial destinada a la elaboración de derivados de frutas cítricas, especialmente jugos y aceites esenciales.

#### PROVINCIA DE CORRIENTES:



La producción de naranja es la más significativa, con 184 mil tn en el año 2000, donde el 65 % corresponde a variedades tardías (el clon Valencia Late es el más difundido), el 25 % a las de maduración temprana y el resto a las variedades intermedias.

Las plantas industrializadoras ubicadas principalmente en Bella Vista y Saladas, poseen una capacidad operativa cercana a las 1500 toneladas diarias de fruta.

#### PROVINCIA DE MISIONES:

La mayor producción se concentra en los departamentos de San Ignacio, Lib. Gral. San Martín, Montecarlo y El Dorado. Un mínimo en el Centro-Sur de la provincia y en la zona Norte. Las producciones de limón y mandarina alcanzaron en 2000 los 14 mil tn y 24 mil tn respectivamente mientras que la naranja y el pomelo registraron volúmenes de 24 mil tn y 7 mil tn respectivamente para el mismo año.

#### REGION NOROESTE:

**La Región del NOA representa un 47.45 % del total de la producción del país**, distribuido de la siguiente manera.

#### PROVINCIAS DE SALTA Y JUJUY:

Es un área donde los descensos de temperatura no afectan en forma significativa a la producción de cítricos, y posee un régimen de lluvias estivales, esta característica hace que se presente un déficit de humedad que se suple con riego en invierno y primavera.

Dentro de los cultivos sobresale la naranja con más del 40% de la superficie implantada, en 2000 la producción de Salta ascendió a más de 57 mil tn y la de Jujuy a más de 94 mil tn; le sigue el pomelo, con alrededor del 25%, 99 mil tn para Salta y 19 mil tn para Jujuy en el mismo año. La mandarina (las variedades tempranas representan el 80% del total de ese cultivo) con más de 9 mil tn de Salta y 20 mil tn de Jujuy. Finalmente en limón la producción se reparte en forma similar entre el consumo fresco y la industria con más de 7 mil tn para Salta y 30 mil tn para Jujuy también en 2000.

#### PROVINCIA DE TUCUMAN:

Es la primer productora a nivel nacional de limón con 1047 mil tn, representando este cítrico más del 70% de la producción provincial; el resto se reparte entre la naranja (14%), el pomelo (10%) y la mandarina (6%).

**De la producción de limón un 81% se destina a la industria productora de jugo, un 9% a la exportación en fresco y un valor similar va al mercado interno.** Existen en la provincia más de 10 plantas procesadoras de cítricos.



Con respecto a pomelo, también contribuye al ingreso provincial de divisas. Las variedades son la citrus máxima y la citrus paridi, esta última introducida en la provincia, desde Jamaica, en 1909 y 1911, y es la variedad actual.

Existen actualmente 505 has implantadas que producen anualmente 15 mil tn. El grueso de las plantaciones están en Burruyacu, con densidades de entre 250 y 300 plantas por ha. El rendimiento es variado, y se estima que oscila entre 25 mil kg y 30 mil kg por ha. Su cosecha se extiende a lo largo del año. La producción tucumana se inicia a mediados de marzo, en tanto que en Salta y Jujuy el ciclo se inicia en la segunda quincena de febrero, por lo que en enero y febrero el país consume sólo el pomelo de Tucumán.

#### PROVINCIAS DE SANTIAGO DEL ESTERO Y CATAMARCA:

Estas provincias se caracterizan por llegar al mercado con variedades extratempranas de buena calidad, si bien los volúmenes producidos no alcanzan gran magnitud.

#### REGION LITORAL:

Corresponde a la zona norte de Buenos Aires y sur de Santa Fé en la zona costera del Río Paraná. El principal núcleo productor es la zona de San Pedro (BA), que con 4000 has. cultivadas, se constituye en la zona más austral de la Argentina en cuanto a la producción de cítricos se refiere.

En 2000 Buenos Aires colaboró con 40 mil tn de naranja 3 mil tn de mandarina, 2 mil tn de pomelo y 3 mil tn de limón.

#### **- EVOLUCION DE LOS PRECIOS E INGRESOS EN EL MCBA:**

Limón: En cuanto a la evolución de los ingresos, se observa que se mantienen durante todo el año, esto es debido fundamentalmente a los envíos de las distintas provincias, Salta y Misiones concentran sus envíos en los tres primeros meses del año, mientras que Corrientes, Entre Ríos, Tucumán y Jujuy envían mayores volúmenes de Enero a Abril, para después reducirse hasta fin de año, realizándose los mismos en cámara de frío.

Con respecto a los precios se observan picos durante febrero, marzo y abril por la baja oferta local y por el ingreso de mercadería importada de España e Israel, y en octubre, noviembre y diciembre por la importación de mercadería de Uruguay.

Naranja: Los principales ingresos de mercadería se producen de las variedades Valencia y Valencia Late en los meses de enero a mayo de las provincias de Bs As, Corrientes y Entre Ríos y de mayo a diciembre la variedad Criolla de Entre Ríos, la Valencia de Jujuy y la Washington Navel de Bs As, Corrientes y Entre Ríos.

Se observan picos de precios en los meses de febrero y marzo.



Mandarina: En esta especie se observa una estacionalidad más marcada durante los meses de abril a octubre por ser un producto más perecedero y tener la mayor concentración de su producción en las provincias del Litoral.

Pomelo: Los ingresos de pomelo son continuos durante todo el año, con mercadería proveniente de Salta y Tucumán, principalmente la variedad Rubi Red y el Blanco de Entre Ríos, con concentración en los meses centrales del año de la variedad Star Ruby de Salta.

Los precios se incrementan durante el primer cuatrimestre.

### **MERCADO EXTERNO:**

El mercado internacional de frutas cítricas frescas es altamente competitivo. **Las frutas argentinas compiten en el mismo con las producciones de Sudáfrica, Nueva Zelandia, Uruguay y Brasil**, entre otras, que son también países proveedores del Hemisferio Sur.

Las exportaciones argentinas tienen una elevada concentración en la UE como destino excluyente, situación que no ha variado sustancialmente en los últimos años. A pesar de esto es válido consignar que se llevó adelante la apertura del mercado de Estados Unidos a través del reconocimiento del NOA como zona libre de enfermedades y el segundo año consecutivo de exportación de limones.

La eliminación de las barreras sanitarias que Estados Unidos aplica a las importaciones de frutas cítricas podría mejorar también el perfil del negocio pomelero, si se siguen los requisitos establecidos como cumplir con el tratamiento cuarentenario contra la mosca de los frutos, que consiste en tener la fruta a 2° C durante 17 días.

### **- INDUSTRIA CITRICA**

La industria cítrica mundial presenta perfiles totalmente diferentes según los países que se consideren. Se hallan vastas zonas donde la industria fue el origen y es el eje de la actividad citrícola (ej. Brasil, Florida en EEUU), y regiones donde la agroindustria se complementa en diferentes grados con la producción primaria de citrus, sin un predominio notorio del destino fresco o industrial de la fruta, como es el caso de Argentina y España, en gran parte de sus zonas productoras.

**Se aprecia el liderazgo de Brasil en esta industria, seguido por los EEUU. Entre ambos procesan el 80% de la fruta total. Argentina, por su parte ha llegado a ubicarse en el tercer lugar, con un 3% de la fruta procesada**, desplazando a productores más tradicionales como Israel o España.

Jugo concentrado congelado de naranjas: Del total de jugos cítricos, cuya producción ascendía a 12 mills de tn en 2000, el 88% corresponde al jugo de naranja. Así este es el jugo cítrico más importante a nivel mundial, tanto por el volumen producido como por los mercados que lo consumen, de manera que las tendencias del total de jugos son similares a las de jugo de naranja.



Brasil (primer productor mundial), industrializó en 2000 más de 11 millones de tn de naranjas, correspondiéndole la mitad de la producción mundial de jugo, de más de 1 millón de tn. En los EEUU, el estado de Florida es el área más importante de producción de cítricos, aportando cerca del 70% del total nacional. El 92% de la producción de naranjas de Florida se destina a la industria.

Argentina tiene su producción de naranjas orientada al consumo en fresco, por ello el relativamente pequeño flujo de naranjas local no influye ni en la oferta ni en la formación del precio internacional de este producto.

Jugo de pomelo: Es el segundo en importancia a nivel mundial y le corresponde el 11% del total de los jugos cítricos, siendo Argentina la tercera en el ranking con 8 mil tn en 2000.

Jugo de limón: Tiene el 4% de la participación mundial sobre el total de cítricos, de ese total un tercio le corresponde a la provincia de Tucumán y Argentina es el primer país exportador con una producción para 2000 de 51000 tn.

Jugo de mandarina: Ocupa sólo el 1% sobre el total de jugos cítricos y los principales productores son Japón, Brasil y EEUU. La producción de 2000 para Argentina ascendió a 2200 tn.

#### Derivados industriales de frutas cítricas:

**La industrialización de frutas cítricas es una actividad que ha tenido en los últimos años una llamativa dinámica exportadora y con interesantes posibilidades de continuar con su expansión.** El procesamiento industrial de los cítricos permite obtener una serie de productos y subproductos que se destinan a diversos usos:

Para el consumo humano en Argentina, los jugos, son la meta prioritaria de la industrialización (de los cuales, en el caso de naranjas 80% se destinan a concentrados y 20% a cremogenados) y el principal producto de exportación. Se exporta casi el 50% de los jugos concentrados de naranja y el 70% de los de limones.

Para el consumo animal, como subproducto del proceso de obtención de jugos cítricos quedan la corteza, membranas, parte de la pulpa y eventualmente las semillas. Estos se emplean como forraje, destinándose en un 100% al mercado externo principalmente Dinamarca y Holanda.

Para la industria farmacéutica de cosméticos y perfumes, los aceites esenciales se usan como aromatizantes y saborizantes y las cáscaras deshidratadas, de las que se obtienen pectinas son utilizadas por la industria farmacéutica.

#### - **MERCOSUR**

Los países relevantes para el análisis desde el punto de vista de la citricultura son Argentina, Brasil y Uruguay, dado el escaso peso del sector cítrico paraguayo. Ya se ha presentado anteriormente la importancia de Brasil como primer productor e industrializador de cítricos del Cono Sur. Muy lejos están Argentina y Uruguay en ambos aspectos.



Hasta el momento el comercio regional, tanto de fruta fresca como de jugos, no es relevante. Este escaso volumen de comercio intra-regional es lógico si se piensa que los cuatro países son productores de cítricos, que abastecen en exceso a sus mercados locales y que además han aplicado políticas proteccionistas en defensa del subsector. Particularmente, los cuatro países mantienen restricciones sanitarias para el comercio mutuo.

Argentina importó un promedio de 2600 tn de jugo concentrado de naranja en el último quinquenio, correspondiéndole a Brasil casi el 90%.

## **- PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE CITRICOS FRESCOS PARA EL 2002**

### Panorama Internacional

La campaña 2001-2002 en el Hemisferio Norte se presenta mejor de lo que las proyecciones previas hacían suponer. Las grandes cosechas que se pronosticaban para los países de la cuenca del Mediterráneo no han ocurrido con tal magnitud, siendo afectadas por el intenso frío y las lluvias de fin del año 2001.

Por su parte, la demanda se mantiene en niveles adecuados dando como consecuencia un nivel de precios aceptable y superior incluso a los de igual período del ciclo anterior.

De los cuatro cítricos principales, solamente las mandarinas (en especial las españolas) han visto deteriorado sus precios debido a problemas de calidad por exceso de humedad, con el consiguiente retraimiento del consumo y la baja de los precios. Para las otras tres especies, limones, naranjas y pomelos, los precios son sostenidos, la demanda es acorde a la oferta y la comercialización fluida.

Es prematuro analizar las perspectivas para las producciones del Hemisferio Sur, pero de mantenerse este nivel de ventas, se asistirá a un escenario muy conveniente para la contraestación, debido a que probablemente no queden importantes saldos de mercadería europea para vender a partir de abril-mayo, momento en el cual ingresa la mayor parte de la oferta de los países productores del sur.

### Situación local

Aunque la temporada de cosecha de los cítricos argentinos todavía no ha comenzado, puede estimarse que los volúmenes se reducirán, especialmente en las producciones del Litoral.

Los graves problemas de endeudamiento y falta de rentabilidad de los pequeños productores característicos de esta zona, ha repercutido en una baja utilización de agroquímicos por lo cual es de esperar que los rendimientos sean menores a la media, afectando principalmente la producción de naranjas y mandarinas.

Por su parte en la región Noroeste, más especializada en el cultivo de limón, los problemas han tenido una menor intensidad y la producción puede mantenerse en niveles normales.



La devaluación del peso argentino es un factor que mejorará notablemente la competitividad de la industria citrícola argentina. Por un lado, las exportaciones podrán tener una mejor posición frente a la oferta de los otros países hemisféricos como Sudáfrica y Australia, principales competidores en el mercado europeo. Por otro lado, al disminuir el ingreso de cítricos importados en el mercado doméstico, puede esperarse una recuperación de la presencia de fruta nacional en las góndolas minoristas. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que la fuerte recesión económica, limita seriamente el nivel de precios por lo que puede esperarse una mayor venta en volumen pero no a mejores precios.

Los cambios económicos no afectarán de igual manera a las zonas productoras, ya que en particular el NEA por su especialización en el mercado interno, no recibirá todos los beneficios de la devaluación, ya que los costos de producción dependientes de insumos importados también serán más altos y el fuerte endeudamiento regional impedirá una rápida adaptación a las nuevas posibilidades de exportación. Es probable en cambio una reactivación de la industria juguera radicada en dicha zona.

Por su parte, la región del NOA y en particular la pcia. de Tucumán, especializada en la producción de limón, cuyo principal destino es la exportación ya sea en fresco o procesado como jugo o aceite esencial, se beneficiará en mayor medida por la caída de la cotización de la moneda nacional. La situación de los productores en este caso no es tan problemática como los del NEA y los mismos en general cuentan con la infraestructura y la experiencia necesarias para comercializar su producción en el exterior. Resta resolver las trabas al comercio que se han producido en EE.UU., mercado muy promisorio que Argentina abriera en 1999, y que actualmente está cerrado y mantiene un litigio con respecto a la sanidad de la fruta de nuestro país.



## Anexo Cuadros

### Producción

#### PRODUCCION DE CITRICOS EN TN

| AÑO  | LIMON   | POMELO | AÑO  | NARANJA | MANDARINA |
|------|---------|--------|------|---------|-----------|
| 1985 | 460000  | 173700 | 1985 | 620800  | 283500    |
| 1986 | 481000  | 177900 | 1986 | 623200  | 259100    |
| 1987 | 528300  | 174400 | 1987 | 642400  | 303800    |
| 1988 | 516500  | 176100 | 1988 | 650200  | 285600    |
| 1989 | 301200  | 154700 | 1989 | 680800  | 303700    |
| 1990 | 534100  | 166580 | 1990 | 648300  | 280400    |
| 1991 | 656000  | 203900 | 1991 | 773900  | 346300    |
| 1992 | 660700  | 191900 | 1992 | 739000  | 395300    |
| 1993 | 612200  | 196540 | 1993 | 708900  | 321330    |
| 1994 | 651116  | 254662 | 1994 | 802538  | 427011    |
| 1995 | 729300  | 203993 | 1995 | 787643  | 380332    |
| 1996 | 720000  | 216400 | 1996 | 703440  | 336040    |
| 1997 | 871139  | 229195 | 1997 | 840978  | 409534    |
| 1998 | 1024819 | 187646 | 1998 | 920693  | 387020    |
| 1999 | 1050000 | 200000 | 1999 | 660268  | 345932    |
| 2000 | 1099000 | 130000 | 2000 | 480000  | 210000    |

Fuente: DMA - Mercados de Productos No Tradicionales en base a datos de SAGPyA y Federcitrus

#### DESTINO DE LA PRODUCCION DE FRUTAS CITRICAS FRESCAS EN LA REPUBLICA ARGENTINA (EN TONELADAS AÑO 2000)

|           | INDUSTRIA | CONSUMO INTERNO | EXPORT EN FRESCO | TOTAL     |
|-----------|-----------|-----------------|------------------|-----------|
| LIMON     | 877.858   | 79.848          | 205.523          | 1.163.229 |
| MANDARINA | 35.530    | 378.560         | 23.968           | 438.058   |
| NARANJA   | 139.910   | 609.575         | 39.218           | 788.703   |
| POMELO    | 80.260    | 91.617          | 17.360           | 189.237   |
| TOTAL     | 1.133.558 | 1.177.900       | 286.069          | 2.579.227 |

FUENTE: SAGPYA-SENASA-INTA-FEDERCITRUS

### Mercado Local

#### EVOLUCION DE LA ESTACIONALIDAD DE LAS PRINCIPALES FRUTAS CITRICAS AÑO 2000

| Producto  | TN/US\$  | Ene    | Feb    | Mar    | Abr    | May     | Jun     | Jul     | Ago    | Set    | Oct     | Nov    | Dic    |
|-----------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|
| limon     | Precios  | 0,43   | 0,53   | 0,41   | 0,27   | 0,25    | 0,21    | 0,19    | 0,20   | 0,22   | 0,27    | 0,29   | 0,28   |
|           | Ingresos | 3166,7 | 2836,4 | 3895,7 | 2472,9 | 2920,4  | 1894,2  | 2096,3  | 2472,9 | 2701,3 | 3227,9  | 3498,1 | 3669,8 |
| naranja   | Precios  | 0,61   | 0,75   | 0,72   | 0,59   | 0,36    | 0,28    | 0,27    | 0,25   | 0,27   | 0,35    | 0,43   | 0,43   |
|           | Ingresos | 8261,7 | 6045,9 | 6955,9 | 6288,2 | 7685,5  | 7984,2  | 8282,7  | 6288,2 | 9276,4 | 10129,0 | 9874,6 | 1253,0 |
| mandarina | Precios  | 0,36   | 0,53   | 0,39   | 0,30   | 0,25    | 0,22    | 0,25    | 0,27   | 0,50   | 0,42    | 0,34   | 0,33   |
|           | Ingresos | 721,0  | 487,6  | 3395,3 | 7163,4 | 10920,0 | 10869,0 | 10215,0 | 7163,4 | 7725,0 | 6118,3  | 4505,7 | 2664,3 |
| pomelo    | Precios  | 0,59   | 0,71   | 0,53   | 0,36   | 0,26    | 0,27    | 0,27    | 0,28   | 0,32   | 0,43    | 0,65   | 0,63   |
|           | Ingresos | 2198,9 | 1674,2 | 2346,4 | 1444,2 | 2294,5  | 1550,1  | 1633,3  | 1444,2 | 1851,5 | 2139,0  | 2235,1 | 1445,4 |

Fuente: DMA s/datos INDEC

**LIMON: EVOLUCION DE PRECIOS E INGRESOS EN EL MCBA**

| PRECIOS PROMEDIO MENSUALES (U\$S/KG.) |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| AÑO                                   | Ene            | Feb            | Mar            | Abr            | May            | Jun            | Jul            | Ago            | Set            | Oct            | Nov            | Dic            |
| 1990                                  | 0,15           | 0,05           | 0,22           | 0,22           | 0,2            | 0,18           | 0,17           | 0,18           | 0,27           | 0,35           | 0,38           | 0,31           |
| 1991                                  | 0,39           | 0,29           | 0,31           | 0,28           | 0,25           | 0,21           | 0,19           | 0,2            | 0,23           | 0,29           | 0,32           | 0,52           |
| 1992                                  | 0,45           | 0,47           | 0,39           | 0,33           | 0,39           | 0,33           | 0,31           | 0,32           | 0,32           | 0,37           | 0,39           | 0,48           |
| 1993                                  | 0,58           | 0,65           | 0,6            | 0,42           | 0,44           | 0,35           | 0,31           | 0,29           | 0,32           | 0,36           | 0,53           | 0,52           |
| 1994                                  | 0,83           | 1,26           | 0,57           | 0,41           | 0,32           | 0,3            | 0,32           | 0,33           | 0,36           | 0,39           | 0,38           | 0,34           |
| 1995                                  | 0,34           | 0,35           | 0,45           | 1,39           | 0,36           | 0,33           | 0,33           | 0,36           | 0,4            | 0,44           | 0,39           | 0,39           |
| 1996                                  | 0,45           | 0,4            | 0,37           | 0,39           | 0,32           | 0,32           | 0,31           | 0,33           | 0,36           | 0,39           | 0,36           | 0,34           |
| 1997                                  | 0,45           | 0,67           | 0,42           | 0,31           | 0,29           | 0,26           | 0,26           | 0,26           | 0,27           | 0,36           | 0,38           | 0,33           |
| 1998                                  | 0,41           | 0,38           | 0,32           | 0,30           | 0,28           | 0,25           | 0,26           | 0,26           | 0,25           | 0,28           | 0,38           | 0,37           |
| 1999                                  | 0,40           | 0,29           | 0,33           | 0,31           | 0,26           | 0,24           | 0,23           | 0,22           | 0,27           | 0,28           | 0,27           | 0,28           |
| 2000                                  | 0,43           | 0,53           | 0,41           | 0,27           | 0,25           | 0,21           | 0,19           | 0,20           | 0,22           | 0,27           | 0,29           | 0,28           |
| <b>PROM.</b>                          | <b>0,44</b>    | <b>0,49</b>    | <b>0,40</b>    | <b>0,42</b>    | <b>0,31</b>    | <b>0,27</b>    | <b>0,26</b>    | <b>0,27</b>    | <b>0,30</b>    | <b>0,34</b>    | <b>0,37</b>    | <b>0,38</b>    |
| INGRESOS ANUALES (Tn.)                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |                |
| AÑO                                   | Ene            | Feb            | Mar            | Abr            | May            | Jun            | Jul            | Ago            | Set            | Oct            | Nov            | Dic            |
| 1990                                  | 1957,3         | 1293,9         | 1677,2         | 1593,8         | 1567,9         | 1493,3         | 1311,8         | 1898,2         | 1758,7         | 2629,5         | 2831           | 2528,6         |
| 1991                                  | 2907,6         | 2094,4         | 2408,6         | 2408,4         | 2094,1         | 1530,9         | 1808,4         | 1949,3         | 2370,6         | 2698,8         | 2869,7         | 2980,8         |
| 1992                                  | 3038,7         | 2324,1         | 3061,5         | 2722,2         | 2056,6         | 1876,8         | 1857,9         | 2376           | 2076,1         | 2630,3         | 2733,1         | 3208,8         |
| 1993                                  | 2764,4         | 2133           | 3178,8         | 2060,9         | 2285,6         | 1778,5         | 1670           | 1955,4         | 2130,5         | 2113,8         | 2799,8         | 2792,5         |
| 1994                                  | 2414,6         | 2256,9         | 2465,8         | 2194,6         | 2255,8         | 1883,7         | 1805,6         | 2115,8         | 2208,8         | 2589,6         | 2749,5         | 2143,2         |
| 1995                                  | 2673,1         | 2578,6         | 2946,3         | 2490,3         | 2472,3         | 1830,9         | 1710,6         | 2093,2         | 2438,4         | 3218,1         | 2760,9         | 3029,3         |
| 1996                                  | 2836,3         | 2525,5         | 2482,9         | 2788           | 2277,4         | 1910,1         | 2207           | 2463,6         | 2573,3         | 3302,6         | 3039,7         | 3083,9         |
| 1997                                  | 2801,9         | 2140,3         | 2797,8         | 2638           | 2287,9         | 2002,1         | 1855           | 2039,4         | 2293,6         | 2683,9         | 2814,6         | 2703,3         |
| 1998                                  | 2938,9         | 2533,5         | 5258,8         | 7946,9         | 2842,4         | 2203,6         | 2271,9         | 2400,8         | 2609,2         | 3069,1         | 3639           | 3611,6         |
| 1999                                  | 3739,1         | 3042,9         | 7406,2         | 6993,2         | 5251,8         | 4854           | 3759           | 4792,2         | 5577           | 5604,6         | 7530,4         | 7693,6         |
| 2000                                  | 3166,7         | 2836,4         | 3895,7         | 2472,9         | 2920,4         | 1894,2         | 2096,3         | 2472,9         | 2701,3         | 3227,9         | 3498,1         | 3669,8         |
| <b>PROM.</b>                          | <b>2839,87</b> | <b>2341,77</b> | <b>3416,33</b> | <b>3300,84</b> | <b>2573,84</b> | <b>2114,37</b> | <b>2032,14</b> | <b>2414,25</b> | <b>2612,50</b> | <b>3069,84</b> | <b>3387,80</b> | <b>3404,13</b> |

FUENTE: DMA - MPNT en base a datos MCBA

**NARANJA: EVOLUCION DE PRECIOS E INGRESOS EN EL MCBA**

| PRECIOS PROMEDIO MENSUALES (U\$S/KG.) |                 |                |                |                |                |                |                |                 |                 |                 |                 |                 |
|---------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| AÑO                                   | Ene             | Feb            | Mar            | Abr            | May            | Jun            | Jul            | Ago             | Set             | Oct             | Nov             | Dic             |
| 1990                                  | 0,2             | 0,08           | 0,22           | 0,24           | 0,26           | 0,22           | 0,21           | 0,2             | 0,23            | 0,28            | 0,23            | 0,22            |
| 1991                                  | 0,21            | 0,19           | 0,29           | 0,31           | 0,3            | 0,28           | 0,3            | 0,27            | 0,26            | 0,26            | 0,26            | 0,32            |
| 1992                                  | 0,41            | 0,79           | 1,2            | 0,74           | 0,55           | 0,35           | 0,34           | 0,41            | 0,44            | 0,32            | 0,28            | 0,39            |
| 1993                                  | 0,59            | 0,51           | 0,55           | 0,59           | 0,59           | 0,4            | 0,4            | 0,41            | 0,42            | 0,44            | 0,41            | 0,35            |
| 1994                                  | 0,31            | 0,41           | 0,35           | 0,32           | 0,42           | 0,36           | 0,35           | 0,35            | 0,42            | 0,44            | 0,4             | 0,39            |
| 1995                                  | 0,37            | 0,46           | 0,5            | 0,53           | 0,45           | 0,36           | 0,3            | 0,28            | 0,38            | 0,35            | 0,36            | 0,33            |
| 1996                                  | 0,33            | 0,34           | 0,51           | 0,47           | 0,39           | 0,29           | 0,3            | 0,3             | 0,33            | 0,34            | 0,35            | 0,3             |
| 1997                                  | 0,55            | 0,65           | 0,6            | 0,43           | 0,31           | 0,27           | 0,27           | 0,26            | 0,28            | 0,28            | 0,23            | 0,22            |
| 1998                                  | 0,418           | 0,438          | 0,557          | 0,447          | 0,291          | 0,268          | 0,257          | 0,24            | 0,215           | 0,229           | 0,246           | 0,365           |
| 1999                                  | 0,36            | 0,49           | 0,52           | 0,45           | 0,28           | 0,26           | 0,29           | 0,29            | 0,3             | 0,42            | 0,35            | 0,46            |
| 2000                                  | 0,61            | 0,75           | 0,72           | 0,59           | 0,36           | 0,28           | 0,27           | 0,25            | 0,27            | 0,35            | 0,43            | 0,43            |
| <b>PROM.</b>                          | <b>0,40</b>     | <b>0,46</b>    | <b>0,55</b>    | <b>0,47</b>    | <b>0,38</b>    | <b>0,30</b>    | <b>0,30</b>    | <b>0,30</b>     | <b>0,32</b>     | <b>0,34</b>     | <b>0,32</b>     | <b>0,34</b>     |
| INGRESOS ANUALES (Tn.)                |                 |                |                |                |                |                |                |                 |                 |                 |                 |                 |
| AÑO                                   | Ene             | Feb            | Mar            | Abr            | May            | Jun            | Jul            | Ago             | Set             | Oct             | Nov             | Dic             |
| 1990                                  | 9175            | 4600,3         | 4074,2         | 3516,3         | 5733,2         | 7531,7         | 7446,3         | 1059,5          | 8951,7          | 1305            | 14486           | 12715           |
| 1991                                  | 12580,2         | 8351           | 6859,6         | 5958,2         | 7175,5         | 7007,8         | 9213,2         | 10854,1         | 12650,8         | 12002,7         | 14473,2         | 14988,8         |
| 1992                                  | 10055,4         | 5370,9         | 4589,7         | 4557,2         | 6419,5         | 8096,7         | 8866,8         | 11354,9         | 11448,7         | 12936,9         | 11883,8         | 13431,9         |
| 1993                                  | 11404,9         | 9414,6         | 11545,9        | 7098,6         | 8331,6         | 8514,5         | 9487           | 10487,8         | 10815,8         | 9865,6          | 11531,6         | 12426,3         |
| 1994                                  | 10636           | 9513,8         | 10334,1        | 7961,5         | 8431,1         | 7325,7         | 7847,6         | 9772,8          | 10160,4         | 10367,2         | 12065,7         | 9815,7          |
| 1995                                  | 10712,3         | 8583,4         | 8667,6         | 6948,1         | 8872,6         | 8358,1         | 10652          | 10701           | 11771,5         | 10743,5         | 12950           | 13389,9         |
| 1996                                  | 10438,7         | 8583           | 8090,6         | 7457,7         | 8701           | 7427,5         | 10292,2        | 10265,4         | 9404,6          | 10026,3         | 10276,7         | 10503,7         |
| 1997                                  | 9650,9          | 6018,9         | 7195,3         | 7876           | 7543,5         | 8089,2         | 9082,3         | 9341,1          | 9740,4          | 9814            | 10238,8         | 12187,1         |
| 1998                                  | 11408,9         | 9519,6         | 3066,7         | 4495,7         | 8578,2         | 8161,9         | 10378,6        | 11122,9         | 9782,6          | 10481,3         | 11005           | 12043,7         |
| 1999                                  | 9280,2          | 8668,8         | 17743,4        | 14883,4        | 16839,2        | 14930,4        | 16753,6        | 19543           | 17584,8         | 16672           | 18770,8         | 20904,2         |
| 2000                                  | 8261,7          | 6045,9         | 6955,9         | 6288,2         | 7685,5         | 7984,2         | 8282,7         | 6288,2          | 9276,4          | 10129           | 9874,6          | 1253            |
| <b>PROM.</b>                          | <b>10327,65</b> | <b>7697,29</b> | <b>8102,09</b> | <b>7003,72</b> | <b>8573,72</b> | <b>8493,43</b> | <b>9845,66</b> | <b>10071,88</b> | <b>11053,43</b> | <b>10394,86</b> | <b>12505,11</b> | <b>12150,85</b> |

FUENTE: DMA - MPNT en base a datos MCBA



**MANDARINA: EVOLUCION DE PRECIOS E INGRESOS EN EL MCBA**

| PRECIOS PROMEDIO MENSUALES (U\$S/KG.) |        |        |          |          |          |          |          |          |          |          |         |
|---------------------------------------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| AÑO                                   | Ene    | Feb    | Abr      | May      | Jun      | Jul      | Ago      | Set      | Oct      | Nov      | Dic     |
| 1990                                  |        | 0,07   | 0,20     | 0,15     | 0,14     | 0,16     | 0,15     | 0,24     | 0,29     | 0,44     | 0,45    |
| 1991                                  | 0,41   | 0,48   | 0,33     | 0,25     | 0,29     | 0,25     | 0,27     | 0,26     | 0,45     | 0,54     | 0,56    |
| 1992                                  | 0,34   |        | 0,42     | 0,42     | 0,34     | 0,28     | 0,34     | 0,41     | 0,37     | 0,34     | 0,46    |
| 1993                                  | 0,47   |        | 0,43     | 0,42     | 0,32     | 0,27     | 0,32     | 0,35     | 0,38     | 0,45     | 0,38    |
| 1994                                  | 0,47   | 0,77   | 0,38     | 0,36     | 0,31     | 0,28     | 0,33     | 0,42     | 0,47     | 0,42     | 0,84    |
| 1995                                  | 0,77   | 1,43   | 0,37     | 0,32     | 0,28     | 0,27     | 0,27     | 0,47     | 0,52     | 0,53     | 0,51    |
| 1996                                  | 0,40   | 0,72   | 0,32     | 0,24     | 0,18     | 0,21     | 0,30     | 0,34     | 0,36     | 0,32     | 0,19    |
| 1997                                  | 1,62   | 1,27   | 0,39     | 0,28     | 0,22     | 0,21     | 0,25     | 0,27     | 0,28     | 0,36     | 0,41    |
| 1998                                  | 1,09   | 0,44   | 0,24     | 0,19     | 0,17     | 0,20     | 0,27     | 0,28     | 0,32     | 0,47     | 0,55    |
| 1999                                  | 1,22   | 0,38   | 0,32     | 0,26     | 0,26     | 0,24     | 0,27     | 0,30     | 0,36     | 0,42     | 0,35    |
| 2000                                  | 0,36   | 0,53   | 0,30     | 0,25     | 0,22     | 0,25     | 0,27     | 0,50     | 0,42     | 0,34     | 0,33    |
| PROM.                                 | 0,71   | 0,68   | 0,34     | 0,29     | 0,25     | 0,24     | 0,28     | 0,35     | 0,38     | 0,42     | 0,46    |
| INGRESOS ANUALES (Tn.)                |        |        |          |          |          |          |          |          |          |          |         |
| AÑO                                   | Ene    | Feb    | Abr      | May      | Jun      | Jul      | Ago      | Set      | Oct      | Nov      | Dic     |
| 1990                                  | 52,90  | 52,40  | 5940,10  | 11245,20 | 14791,70 | 13925,00 | 12664,10 | 7995,60  | 6460,70  | 2384,10  | 266,30  |
| 1991                                  | 25,40  | 86,20  | 5347,90  | 11605,40 | 12268,70 | 14605,90 | 12610,10 | 9914,40  | 6197,50  | 2485,20  | 417,70  |
| 1992                                  | 48,60  | 12,90  | 9002,50  | 11358,40 | 15828,80 | 14656,10 | 13619,00 | 11143,80 | 9241,60  | 5506,90  | 1756,80 |
| 1993                                  | 223,00 | 44,50  | 5314,40  | 9810,90  | 13231,10 | 14067,20 | 14096,00 | 11021,20 | 9622,00  | 9178,80  | 4900,30 |
| 1994                                  | 761,20 | 56,20  | 4871,00  | 9258,50  | 12856,00 | 12038,30 | 12901,60 | 10684,60 | 9568,70  | 5358,30  | 1212,60 |
| 1995                                  | 288,20 | 293,10 | 5922,70  | 11156,40 | 13902,80 | 14257,00 | 14171,30 | 10987,00 | 7444,50  | 5390,30  | 2379,20 |
| 1996                                  | 220,80 | 337,70 | 7336,20  | 12311,90 | 12820,50 | 13375,90 | 10752,00 | 7620,20  | 7012,10  | 4669,60  | 1611,10 |
| 1997                                  | 406,00 | 114,40 | 7288,50  | 9959,50  | 12207,50 | 12789,80 | 11964,60 | 11609,20 | 9980,40  | 5403,50  | 1456,60 |
| 1998                                  | 109,70 | 474,20 | 3835,80  | 10195,90 | 12472,70 | 12577,90 | 11523,00 | 10215,30 | 8403,40  | 5195,70  | 1784,90 |
| 1999                                  | 449,90 | 490,00 | 14020,20 | 19467,00 | 21457,70 | 21186,00 | 22374,30 | 20771,80 | 16499,40 | 14107,60 | 6916,80 |
| 2000                                  | 721,00 | 487,60 | 7163,40  | 10920,00 | 10869,00 | 10215,00 | 7163,40  | 7725,00  | 6118,30  | 4505,70  | 2664,30 |
| PROM.                                 | 300,61 | 222,65 | 6912,97  | 11571,74 | 13882,41 | 13972,19 | 13076,31 | 10880,74 | 8777,15  | 5835,06  | 2306,05 |

FUENTE: DMA - MPNT en base a datos MCBA

**POMELO: EVOLUCION DE PRECIOS E INGRESOS EN EL MCBA**

| PRECIOS PROMEDIO MENSUALES (U\$S/KG.) |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|
| AÑO                                   | Ene     | Feb     | Mar     | Abr     | May     | Jun     | Jul     | Ago     | Set     | Oct     | Nov      | Dic      |
| 1990                                  | 0,29    | 0,1     | 0,24    | 0,24    | 0,22    | 0,19    | 0,19    | 0,23    | 0,28    | 0,35    | 0,38     | 0,45     |
| 1991                                  | 0,45    | 0,43    | 0,33    | 0,33    | 0,25    | 0,25    | 0,26    | 0,28    | 0,33    | 0,31    | 0,33     | 0,46     |
| 1992                                  | 0,79    | 0,81    | 0,78    | 0,31    | 0,25    | 0,25    | 0,32    | 0,31    | 0,35    | 0,34    | 0,35     | 0,46     |
| 1993                                  | 0,47    | 0,51    | 0,54    | 0,47    | 0,36    | 0,32    | 0,3     | 0,32    | 0,37    | 0,41    | 0,4      | 0,49     |
| 1994                                  | 0,53    | 0,55    | 0,52    | 0,36    | 0,29    | 0,28    | 0,3     | 0,33    | 0,49    | 0,53    | 0,45     | 0,74     |
| 1995                                  | 0,72    | 0,64    | 0,63    | 0,42    | 0,41    | 0,3     | 0,33    | 0,31    | 0,34    | 0,41    | 0,54     | 0,52     |
| 1996                                  | 0,56    | 0,66    | 0,59    | 0,36    | 0,34    | 0,29    | 0,27    | 0,31    | 0,33    | 0,37    | 0,59     | 0,66     |
| 1997                                  | 0,69    | 0,65    | 0,55    | 0,42    | 0,28    | 0,26    | 0,27    | 0,27    | 0,27    | 0,29    | 0,35     | 0,52     |
| 1998                                  | 0,437   | 0,613   | 0,505   | 0,307   | 0,261   | 0,251   | 0,32    | 0,313   | 0,361   | 0,417   | 0,532    | 0,615    |
| 1999                                  | 0,53    | 0,58    | 0,61    | 0,39    | 0,27    | 0,25    | 0,27    | 0,27    | 0,27    | 0,37    | 0,46     | 0,44     |
| 2000                                  | 0,59    | 0,71    | 0,53    | 0,36    | 0,29    | 0,27    | 0,27    | 0,28    | 0,32    | 0,43    | 0,65     | 0,63     |
| PROM.                                 | 0,55    | 0,57    | 0,53    | 0,36    | 0,29    | 0,26    | 0,28    | 0,29    | 0,34    | 0,38    | 0,46     | 0,54     |
| INGRESOS ANUALES (Tn.)                |         |         |         |         |         |         |         |         |         |         |          |          |
| AÑO                                   | Ene     | Feb     | Mar     | Abr     | May     | Jun     | Jul     | Ago     | Set     | Oct     | Nov      | Dic      |
| 1990                                  | 478,1   | 229     | 902,5   | 1102,4  | 1540,6  | 1721,9  | 1436    | 2040,5  | 1491    | 2247,3  | 1910,2   | 1363     |
| 1991                                  | 704,9   | 371,8   | 1012,4  | 1668,1  | 1636,2  | 1402    | 1943,7  | 2048,1  | 2349,6  | 2253,8  | 1931,2   | 1474,6   |
| 1992                                  | 757,3   | 674,7   | 1581,2  | 1567,7  | 1628,3  | 1792    | 1944,5  | 2321,6  | 2242,8  | 2415,2  | 2485,4   | 1751,4   |
| 1993                                  | 1432,2  | 1120,6  | 1673    | 1881,1  | 2102,4  | 2173,4  | 1837,9  | 2319,3  | 2779,1  | 1606,3  | 2361,9   | 1556,4   |
| 1994                                  | 1301,8  | 1040,6  | 1855,4  | 1552    | 1989,9  | 1371,1  | 1422,9  | 1860,2  | 1906,9  | 2189,8  | 2190,2   | 1299,8   |
| 1995                                  | 1588,3  | 1550,1  | 1967,6  | 1660,8  | 2303,3  | 1580,8  | 2181,5  | 1919,9  | 2203,1  | 2081,4  | 2458,7   | 2087,8   |
| 1996                                  | 1965,9  | 1906,7  | 2290,5  | 2160,7  | 2132    | 1860,4  | 2163,3  | 2097,3  | 2008,4  | 2312,2  | 2249,3   | 1750,2   |
| 1997                                  | 1662,5  | 1460,4  | 2344,4  | 3064,4  | 1563    | 1601,1  | 1899,6  | 1614,2  | 1927,2  | 1674,1  | 2228,7   | 2112     |
| 1998                                  | 1934,1  | 1711,8  | 3410,7  | 2108,6  | 1883    | 2298,6  | 2164,4  | 2256,3  | 2297    | 2497,8  | 2529,5   | 1756,7   |
| 1999                                  | 766,5   | 2441,9  | 4506,6  | 4306    | 4540,6  | 2905,2  | 3809,2  | 4731,8  | 4246,4  | 4609,8  | 5370,8   | 4356     |
| 2000                                  | 2198,9  | 1674,2  | 2346,4  | 1444,2  | 2294,5  | 1550,1  | 1633,3  | 1444,2  | 1851,5  | 2139    | 2235,1   | 1445,4   |
| PROM.                                 | 2171,88 | 2046,91 | 2146,71 | 1841,51 | 2039,66 | 2241,22 | 2300,27 | 2366,06 | 2541,00 | 1904,85 | #jDIV/0j | #jDIV/0j |

FUENTE: DMA - AMPNT en base a datos MCB/



## Exportaciones

### EXPORTACIONES ARGENTINAS DE FRUTAS: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO AÑOS 1996/00 (En Tn)

| PRODUCTO         | 1996          | 1997          | 1998          | 1999          | 2000          | PROMEDIO      |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>LIMON</b>     |               |               |               |               |               |               |
| PAISES BAJOS     | 76484         | 83248         | 69475         | 65030         | 52459         | 69339         |
| RUSIA            | 9881          | 14308         | 21351         | 32256         | 30469         | 21653         |
| ITALIA           | 0             | 245           | 0             | 3189          | 21523         | 4991          |
| ESPAÑA           | 21165         | 20793         | 15046         | 21162         | 17441         | 19122         |
| POLONIA          | 342           | 1046          | 6859          | 13597         | 14372         | 7243          |
| OTROS            | 53271         | 55512         | 41392         | 59568         | 60616         | 54072         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>161143</b> | <b>175151</b> | <b>154122</b> | <b>194802</b> | <b>196880</b> | <b>176420</b> |
| <b>NARANJA</b>   |               |               |               |               |               |               |
| PAISES BAJOS     | 47180         | 47680         | 43637         | 23969         | 15309         | 35555         |
| RUSIA            | 13570         | 16925         | 10556         | 16334         | 8167          | 13110         |
| BELGICA          | 0             | 0             | 547           | 2545          | 7773          | 2173          |
| ESPAÑA           | 6131          | 11519         | 12975         | 13562         | 4121          | 9662          |
| GRECIA           | 0             | 277           | 0             | 563           | 1275          | 423           |
| OTROS            | 22436         | 23072         | 25862         | 14894         | 3853          | 18023         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>89318</b>  | <b>99472</b>  | <b>93577</b>  | <b>71867</b>  | <b>40496</b>  | <b>78946</b>  |
| <b>MANDARINA</b> |               |               |               |               |               |               |
| PAISES BAJOS     | 22985         | 20540         | 20862         | 15366         | 9133          | 17777         |
| REINO UNIDO      | 6870          | 7983          | 6831          | 5707          | 5533          | 6585          |
| CANADA           | 3512          | 2861          | 3544          | 3490          | 2265          | 3135          |
| FILIPINAS        | 0             | 1459          | 500           | 763           | 2081          | 961           |
| RUSIA            | 992           | 926           | 2634          | 1569          | 1067          | 1437          |
| OTROS            | 3425          | 3833          | 7726          | 5343          | 3645          | 4794          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>37783</b>  | <b>37602</b>  | <b>42097</b>  | <b>32237</b>  | <b>23724</b>  | <b>34689</b>  |
| <b>POMELO</b>    |               |               |               |               |               |               |
| PAISES BAJOS     | 17211         | 15452         | 11826         | 2859          | 5855          | 10641         |
| BELGICA          | 2312          | 1920          | 3105          | 7904          | 5828          | 4214          |
| POLONIA          | 0             | 94            | 223           | 0             | 1625          | 388           |
| REINO UNIDO      | 3938          | 3192          | 2595          | 2174          | 1258          | 2632          |
| RUSIA            | 840           | 384           | 687           | 143           | 954           | 601           |
| OTROS            | 10000         | 8440          | 8738          | 8202          | 2267          | 7529          |
| <b>TOTAL</b>     | <b>34301</b>  | <b>29482</b>  | <b>27174</b>  | <b>21282</b>  | <b>17787</b>  | <b>26005</b>  |

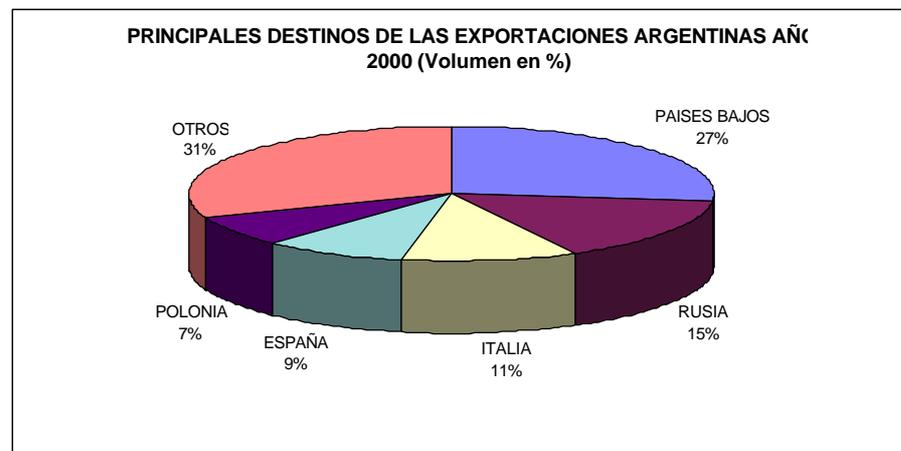
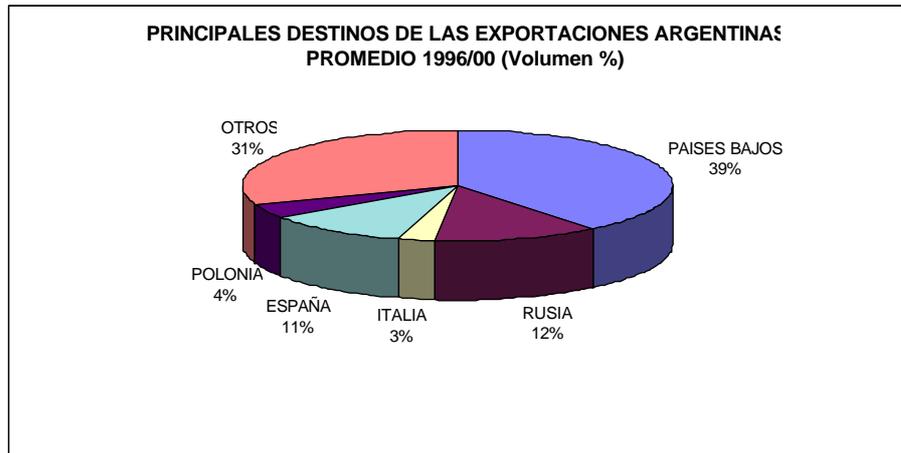
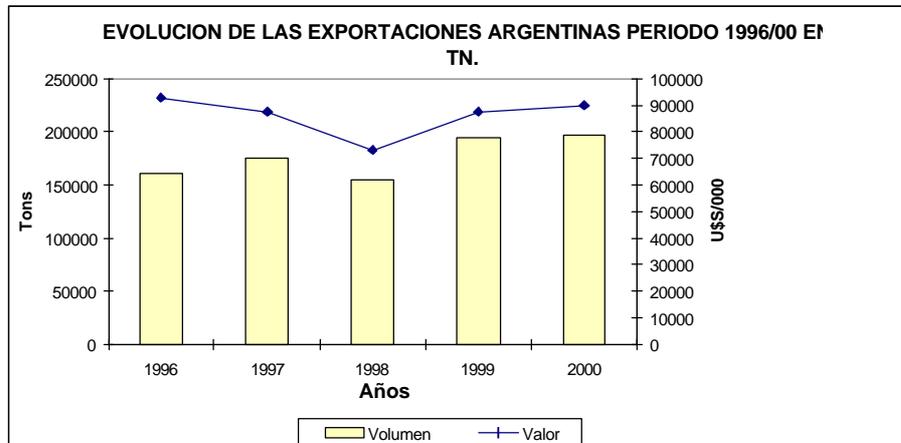
EXPORTACIONES ARGENTINAS DE FRUTAS: PRINCIPALES PAISES  
DE DESTINO AÑOS 1996/00(EN 000/U\$S)

| PRODUCTO         | 1996         | 1997         | 1998         | 1999         | 2000         | PROMEDIO     |
|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>LIMON</b>     |              |              |              |              |              |              |
| PAISES BAJOS     | 44271        | 43008        | 32516        | 28328        | 22305        | 34086        |
| RUSIA            | 5269         | 6712         | 10100        | 13955        | 13021        | 9811         |
| ITALIA           | 0            | 98           | 0            | 1455         | 9320         | 2175         |
| ESPAÑA           | 13207        | 11038        | 8103         | 9594         | 7670         | 9922         |
| POLONIA          | 180,499      | 459,384      | 3139,466     | 5410,767     | 6179,469     | 3074         |
| OTROS            | 29804        | 26133        | 19445        | 28802        | 31388        | 27114        |
|                  |              |              |              |              |              | 0            |
| <b>TOTAL</b>     | <b>92732</b> | <b>87448</b> | <b>73302</b> | <b>87546</b> | <b>89883</b> | <b>86182</b> |
| <b>NARANJA</b>   |              |              |              |              |              |              |
| PAISES BAJOS     | 19421        | 18751        | 17137        | 9273         | 5185         | 13954        |
| BELGICA          | 0            | 0            | 332          | 1170         | 3179         | 936          |
| RUSIA            | 4804         | 6630         | 3891         | 6356         | 2957         | 4927         |
| ESPAÑA           | 2863         | 5026         | 5485         | 4902         | 1431         | 3942         |
| GRECIA           | 0            | 120          | 0            | 233          | 548          | 180          |
| OTROS            | 7883         | 6440         | 7220         | 4482         | 1423         | 5490         |
|                  |              |              |              |              |              | 0            |
| <b>TOTAL</b>     | <b>34972</b> | <b>36967</b> | <b>34064</b> | <b>26416</b> | <b>14722</b> | <b>29428</b> |
| <b>MANDARINA</b> |              |              |              |              |              |              |
| PAISES BAJOS     | 14626        | 12717        | 12534        | 9452         | 5771         | 11020        |
| REINO UNIDO      | 4040         | 4651         | 3955         | 3777         | 3446         | 3974         |
| CANADA           | 2209         | 1874         | 2114         | 1983         | 1511         | 1938         |
| FILIPINAS        | 0            | 1103         | 344          | 476          | 1343         | 653          |
| RUSIA            | 499          | 571          | 1621         | 1008         | 651          | 870          |
| OTROS            | 2900         | 2742         | 4766         | 3271         | 2425         | 3221         |
|                  |              |              |              |              |              |              |
| <b>TOTAL</b>     | <b>24274</b> | <b>23658</b> | <b>25333</b> | <b>19967</b> | <b>15148</b> | <b>21676</b> |
| <b>POMELO</b>    |              |              |              |              |              |              |
| BELGICA          | 1147         | 976          | 1592         | 3987         | 2966         | 2133         |
| PAISES BAJOS     | 8207         | 6810         | 5592         | 1160         | 2206         | 4795         |
| POLONIA          | 0            | 37           | 84           | 0            | 590          | 142          |
| REINO UNIDO      | 1766         | 1364         | 1147         | 964          | 546          | 1158         |
| RUSIA            | 328,356      | 141,859      | 280,649      | 61,774       | 354,868      | 234          |
| OTROS            | 4608         | 3900         | 3903         | 3445         | 1095         | 3390         |
|                  |              |              |              |              |              |              |
| <b>TOTAL</b>     | <b>16057</b> | <b>13229</b> | <b>12597</b> | <b>9618</b>  | <b>7758</b>  | <b>11852</b> |

FUENTE: DMA - MPNT s/datos INDEC



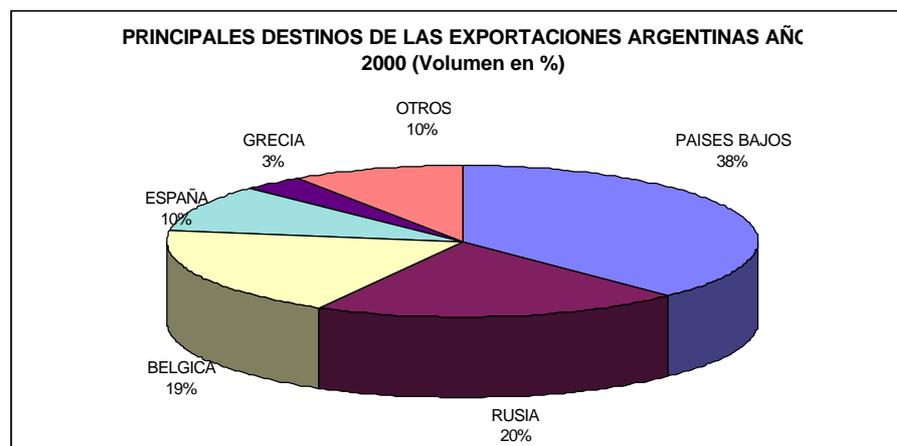
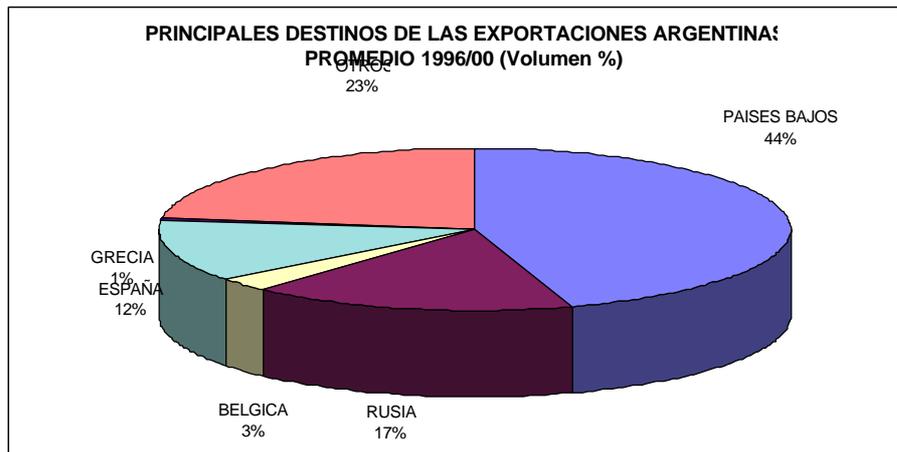
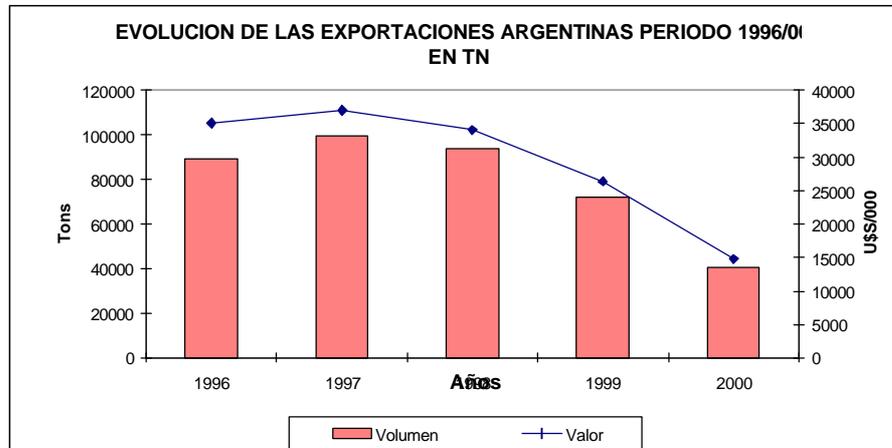
### LIMON



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



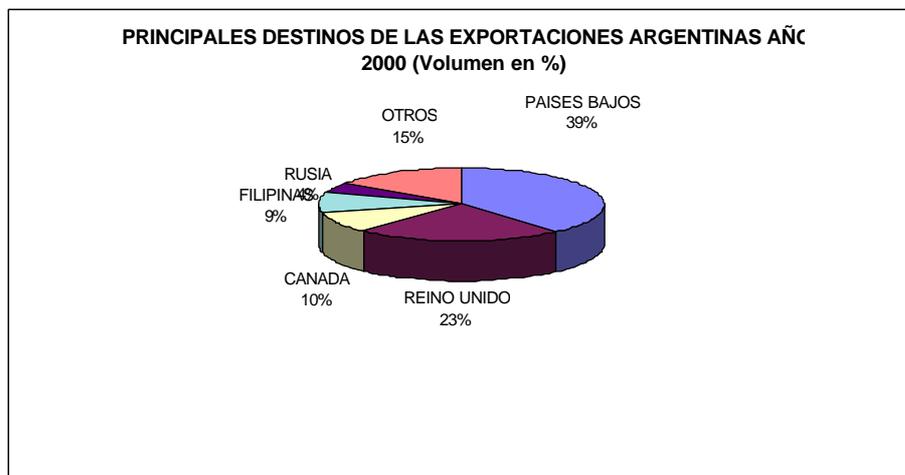
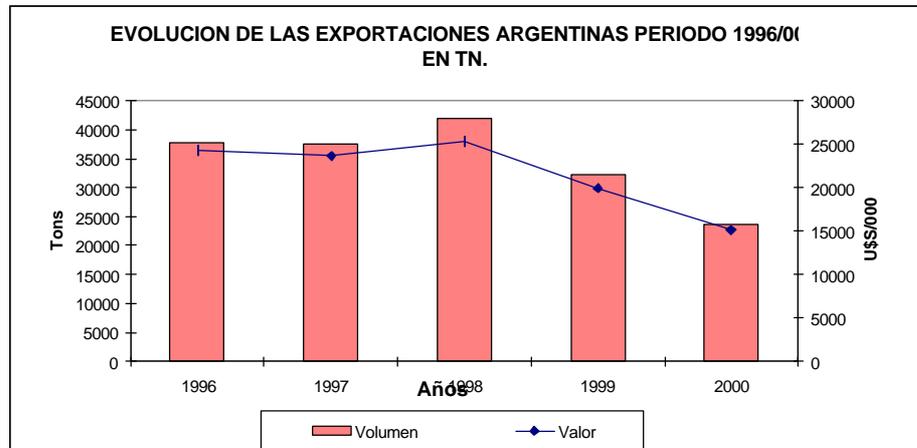
### NARANJA



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



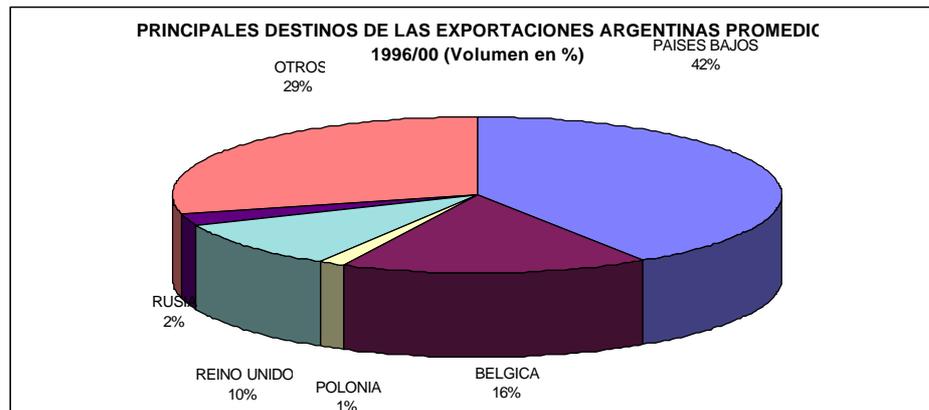
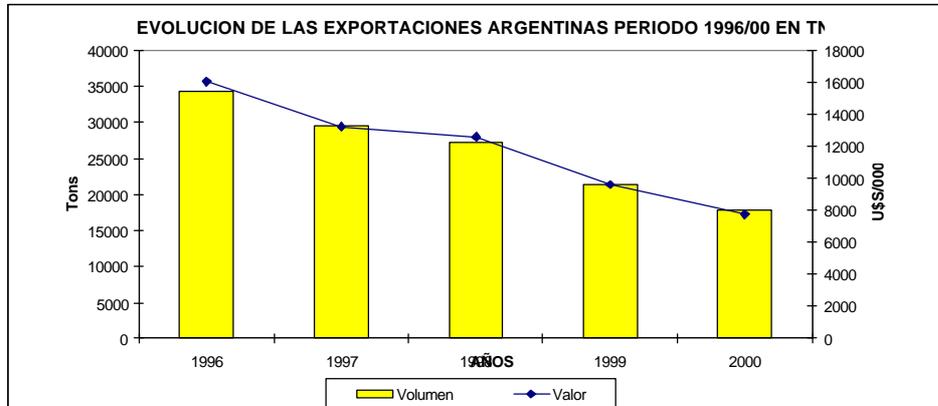
### MANDARINA



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



### POMELO



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



# Importaciones

## IMPORTACIONES ARGENTINAS DE CITRICOS: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN AÑOS 1996/00 (En Tn)

| PRODUCTO          | 1996        | 1997        | 1998        | 1999        | 2000         | PROMEDIO    |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| <b>NARANJA</b>    |             |             |             |             |              |             |
| ESPAÑA            | 0           | 376         | 2812        | 2499        | 6031         | 2344        |
| MEXICO            | 1161        | 483         | 1179        | 352         | 2350         | 1105        |
| ISRAEL            | 513         | 1051        | 1455        | 1832        | 2062         | 1382        |
| CHILE             | 0           | 0           | 0           | 37          | 1544         | 316         |
| URUGUAY           | 8           | 246         | 275         | 381         | 63           | 195         |
| OTROS             | 35          | 341         | 1           | 4           | 60           | 88          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>1716</b> | <b>2498</b> | <b>5722</b> | <b>5105</b> | <b>12111</b> | <b>5430</b> |
| <b>MANDARINAS</b> |             |             |             |             |              |             |
| ESPAÑA            | 0           | 51          | 136         | 127         | 185          | 100         |
| URUGUAY           | 424         | 498         | 268         | 420         | 138          | 350         |
| ISRAEL            | 106         | 203         | 93          | 155         | 49           | 121         |
| MEXICO            | 57          | 0           | 0           | 0           | 0            | 11          |
| OTROS             | 0           | 0           | 0           | 0           | 0            | 0           |
| <b>TOTAL</b>      | <b>588</b>  | <b>753</b>  | <b>497</b>  | <b>702</b>  | <b>372</b>   | <b>582</b>  |
| <b>LIMONES</b>    |             |             |             |             |              |             |
| ESPAÑA            | 0           | 0           | 86          | 240         | 131          | 91          |
| URUGUAY           | 0           | 162         | 71          | 0           | 78           | 62          |
| CHILE             | 0           | 0           | 0           | 0           | 18           | 4           |
| CUBA              | 0           | 10          | 6           | 3           | 4            | 5           |
| BRASIL            | 1           | 0           | 0           | 0           | 0            | 0           |
| OTROS             | 104         | 20          | 0           | 0           | 0            | 25          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>105</b>  | <b>192</b>  | <b>163</b>  | <b>243</b>  | <b>232</b>   | <b>187</b>  |
| <b>POMELO</b>     |             |             |             |             |              |             |
| ISRAEL            | 3049        | 2572        | 6367        | 4641        | 5602         | 4446        |
| URUGUAY           | 332         | 608         | 1112        | 1488        | 969          | 902         |
| CHILE             | 0           | 0           | 22          | 31          | 638          | 138         |
| CUBA              | 2079        | 2571        | 0           | 0           | 384          | 1007        |
| ESPAÑA            | 0           | 94          | 0           | 58          | 63           | 43          |
| OTROS             | 4150        | 64          | 126         | 91          | 0            | 886         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>9610</b> | <b>5908</b> | <b>7627</b> | <b>6309</b> | <b>7657</b>  | <b>7422</b> |

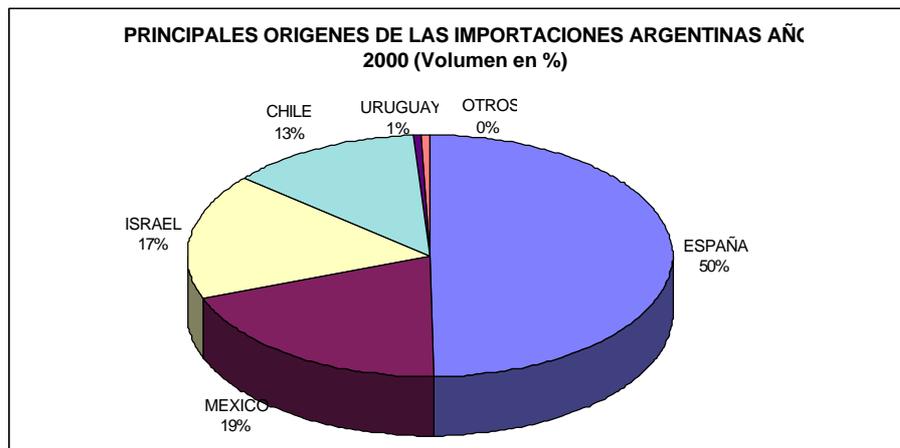
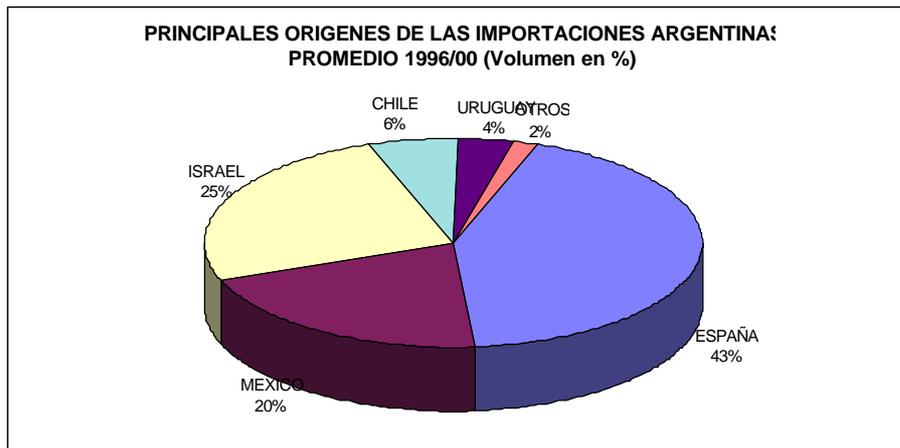
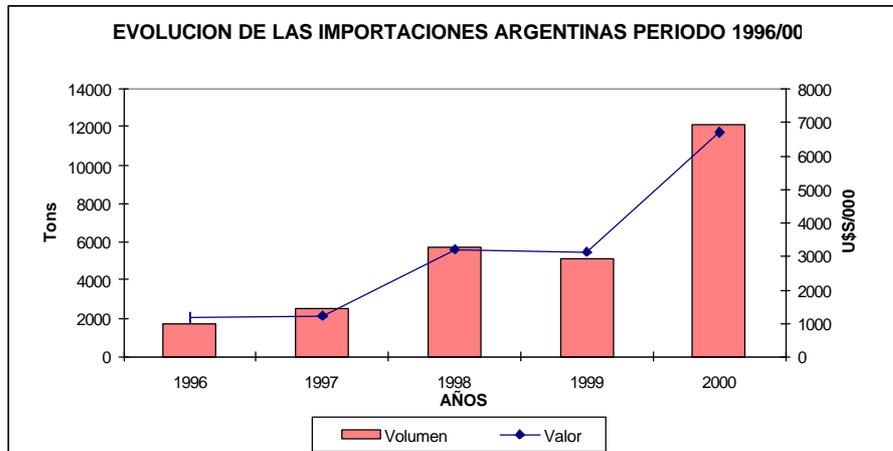
**IMPORTACIONES ARGENTINAS DE CITRICOS: PRINCIPALES PAISES  
DE ORIGEN AÑOS 1996/00(EN 000/U\$S)**

| PRODUCTO          | 1996        | 1997        | 1998        | 1999        | 2000        | PROMEDIO    |
|-------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>NARANJA</b>    |             |             |             |             |             |             |
| ESPAÑA            | 0           | 213         | 1798        | 1638        | 3464        | 1423        |
| ISRAEL            | 255         | 516         | 688         | 1159        | 1270        | 777         |
| MEXICO            | 727         | 288         | 639         | 205         | 1028        | 577         |
| CHILE             | 0           | 0           | 0           | 19          | 889         | 182         |
| URUGUAY           | 3,285       | 96,2        | 76,574      | 77,722      | 14,632      | 54          |
| OTROS             | 176         | 96          | 3           | 15          | 29          | 64          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>1160</b> | <b>1210</b> | <b>3203</b> | <b>3113</b> | <b>6694</b> | <b>3076</b> |
| <b>MANDARINAS</b> |             |             |             |             |             |             |
| ESPAÑA            | 0           | 40          | 117         | 106         | 138         | 80          |
| URUGUAY           | 234         | 198         | 115         | 115         | 41          | 141         |
| ISRAEL            | 80          | 187         | 69          | 141         | 40          | 104         |
| MEXICO            | 41          | 0           | 0           | 0           | 0           | 8           |
| OTROS             | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           | 0           |
| <b>TOTAL</b>      | <b>355</b>  | <b>425</b>  | <b>301</b>  | <b>362</b>  | <b>219</b>  | <b>332</b>  |
| <b>LIMONES</b>    |             |             |             |             |             |             |
| ESPAÑA            | 0           | 0           | 76          | 224         | 122         | 85          |
| URUGUAY           | 0           | 80          | 23          | 0           | 24          | 25          |
| CHILE             | 0           | 0           | 0           | 0           | 12          | 2           |
| CUBA              | 0           | 9           | 5           | 3           | 5           | 4           |
| BRASIL            | 3           | 1           | 1           | 2           | 1           | 1           |
| OTROS             | 74          | 12          | 0           | 0           | 0           | 17          |
| <b>TOTAL</b>      | <b>77</b>   | <b>101</b>  | <b>105</b>  | <b>229</b>  | <b>165</b>  | <b>136</b>  |
| <b>POMELO</b>     |             |             |             |             |             |             |
| ISRAEL            | 1577        | 1353        | 2857        | 2330        | 3097        | 2243        |
| URUGUAY           | 206         | 224         | 475         | 606         | 415         | 385         |
| CHILE             | 0           | 0           | 14          | 13          | 332         | 72          |
| CUBA              | 814         | 886         | 0           | 0           | 204         | 381         |
| ESPAÑA            | 0           | 62          | 0           | 35          | 34          | 26          |
| OTROS             | 411         | 43          | 67          | 53          | 0           | 115         |
| <b>TOTAL</b>      | <b>3009</b> | <b>2569</b> | <b>3413</b> | <b>3038</b> | <b>4081</b> | <b>3222</b> |

FUENTE: DMA - MPNT s/datos INDEC



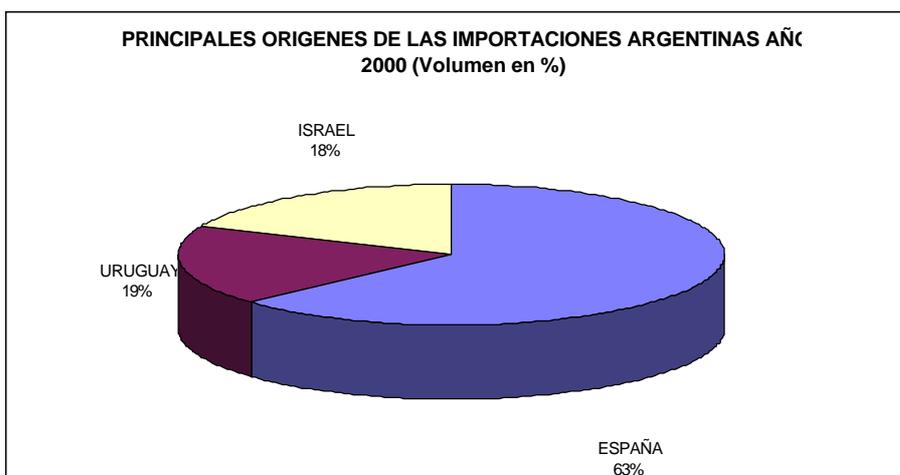
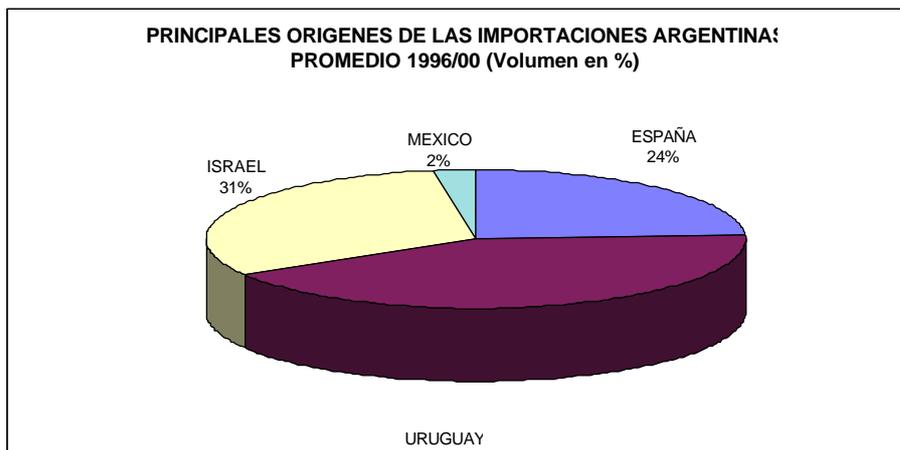
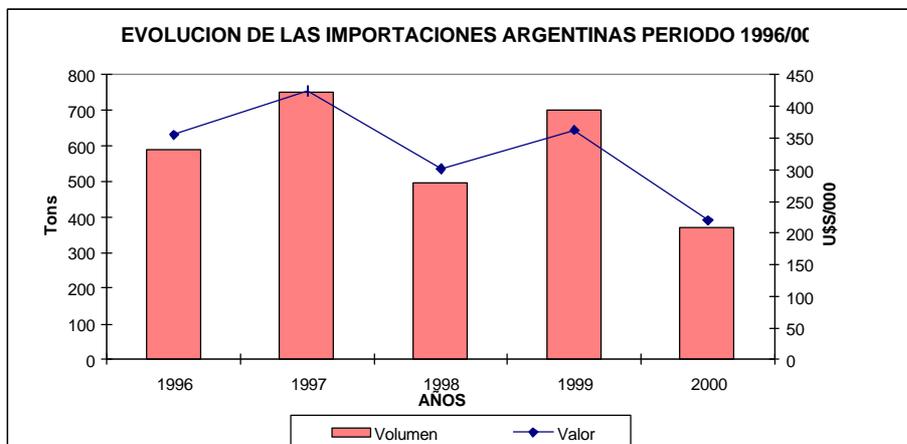
### NARANJA



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



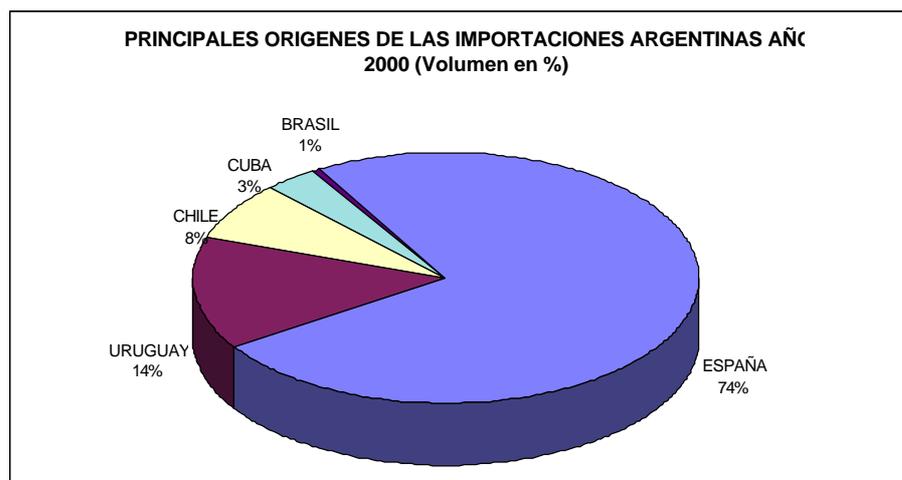
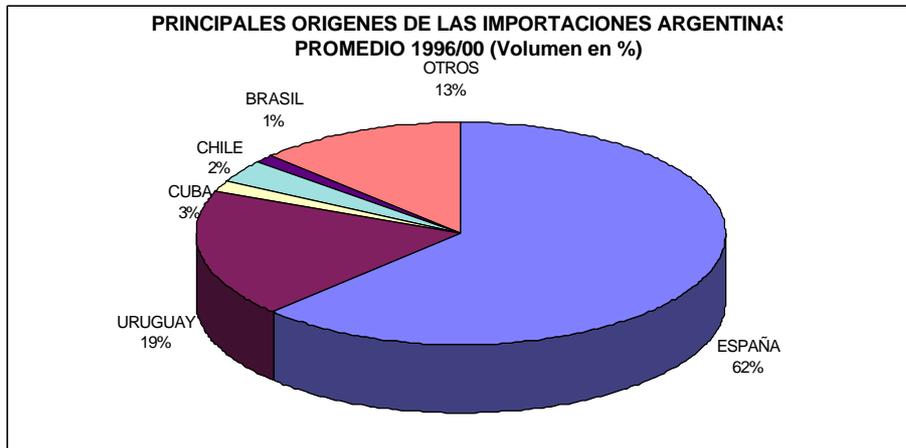
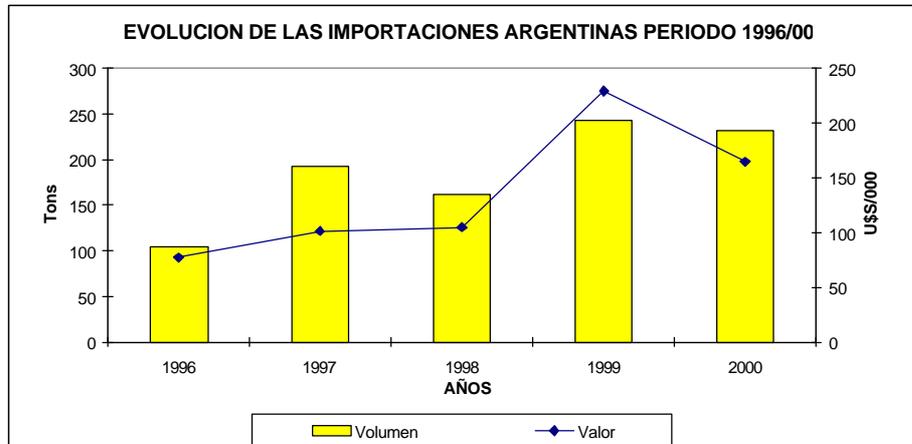
### MANDARINA



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



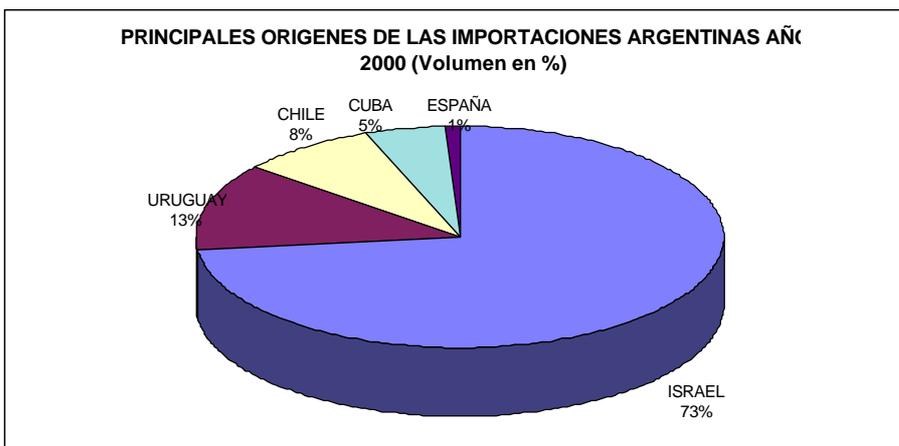
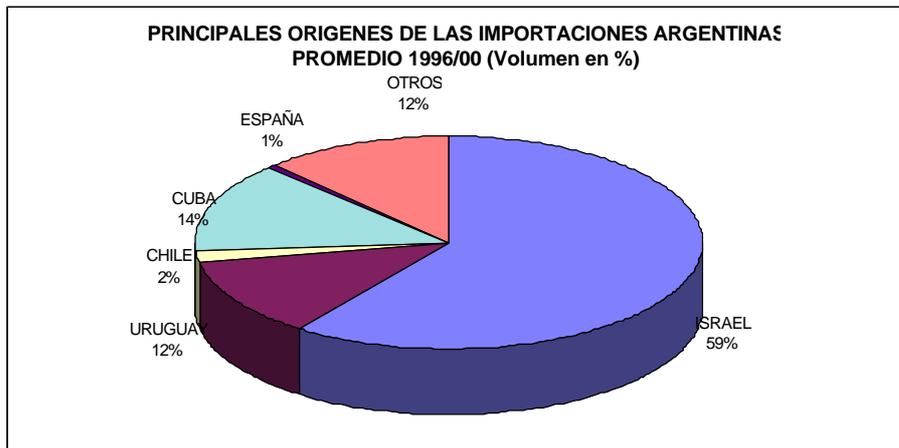
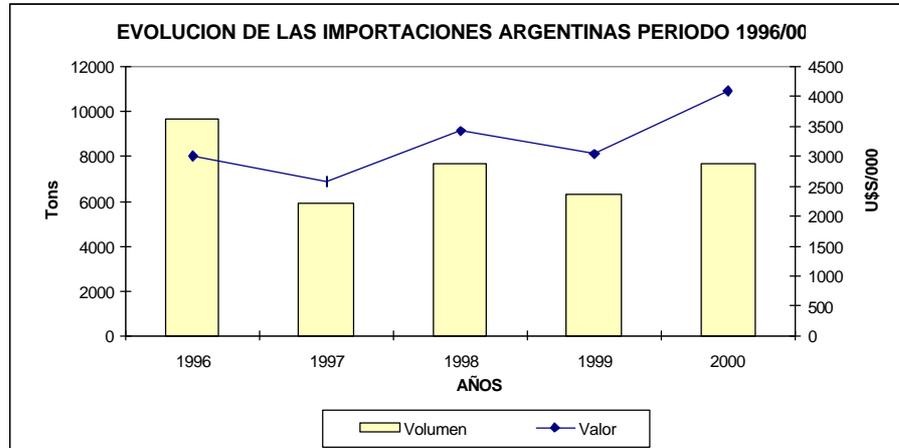
### LIMON



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



### POMELO



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC