

PERFILES DE PRODUCTO

Centro de Inteligencia Comercial - CICO

CARACOLES

Abril, 2006

CONTENIDO

Enfoque nacional

Zonas y superficie de cultivo
Volumen de producción
Temporadas de cultivo y cosecha
Variedades y producción de valor agregado
Cadena de valor y rocesos de producción
Precios del productor, distribuidor, consumidor nacional
Datos importantes para la inversión, rendimiento y costos de producción
Base de datos de empresas del sector

Enfoque del producto desde la perspectiva mundial

Información arancelaria

Nomenclatura de clasificación

Oferta

Producción mundial
Evolución de las exportaciones a nivel mundial
Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales
Principales países exportadores
Principales destinos de las exportaciones

Demanda

Evolución de las importaciones a nivel mundial
Principales países importadores
Participación del Ecuador en las importaciones mundiales
Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad
Logística internacional
Precios a nivel mundial

Enfoque de la participación del país en el mercado mundial

Evolución de las exportaciones ecuatorianas
Principales destinos de las exportaciones
Principales países importadores
Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

Análisis de la competencia

Principales exportadores
Destinos de las exportaciones de nuestros competidores
Precios relativos de principales competidores

Enfoque nacional

Zonas y superficie de cultivo

El Ecuador posee las condiciones óptimas para su elaboración y no requiere de técnicas tan sofisticadas. Sin embargo existen pocos productores que tienen una alta tecnología, por lo tanto, se puede considerar que todavía no existe una gran competencia interna en la producción. Las zonas propicias para el cultivo se encuentran en las provincias de Imbabura, Cañar, Pichincha, Chimborazo, Cotopaxi y otras provincias de la Sierra. Se conoce hoy en día acerca de cultivos experimentales, ya comerciales en Guayabamba, Cayambe, Riobamba, Quito, Latacunga y Guaranda los cuales han tenido buenos resultados.

Se distinguen claramente entre los que son considerados pequeños productores con heliciarios de 100 m² o menos, que son la mayoría, y los productores a gran escala, con extensiones de varias hectáreas de producción. La existencia de esta gran cantidad de pequeños productores no permite producir cantidades representativas de caracoles para exportar.

Se estima que la superficie destinada a la cría de caracol es de alrededor de 200 hectáreas en todo el país, con una producción superior a las 800 toneladas al año.

Volumen de producción

La producción helicícola en el Ecuador se inicia hace más de diez años, sin embargo, en los últimos cinco años esta actividad ha comenzado a desarrollarse favorablemente y a llamar el interés de los inversionistas.

Los caracoles que se cultivan de Ecuador provienen de Europa. La producción en el Ecuador de caracoles se limita a la especie conocida como *Helix Aspersa*.

La producción nacional se encuentra a cargo de aproximadamente quinientos helicultores ubicados en diferentes zonas del Ecuador, especialmente en la Sierra. Actualmente se estima que existen más de tres mil personas que se dediquen a esta actividad.

Temporadas de cultivo y cosecha

La producción del caracol se da todo el año, especialmente en el austro, gracias a las condiciones climáticas.

Variedades y producción de valor agregado

Existe una gran variedad de caracoles terrestres o comestibles, sin embargo no todas han sido estudiadas científicamente. En Europa Occidental se conoce por lo menos unos veinte tipos de caracoles comestibles pero no todos tienen el mismo valor comercial. Entre ellos se puede mencionar las siguientes especies:

- *Helix Pomatia (de Borgoña)*

Es el caracol de la viña llamado también Gros Blanc; es muy apreciado, pero no se lo encuentra fácilmente. Mide 30-50 mm de largo por 30-50 mm de ancho y 38-50mm de altura. Es de color pardusco, pero con la luz del sol y la lluvia se hace blanco. Pone un promedio de 60 huevos, con un período de incubación de 20 a 30 días. Su peso fluctúa de 20 a 18 grms. Esta especie es muy apreciada en Francia desde hace

más de un siglo. Su captura es silvestre y se realiza en los bosques y sigue sin domesticarse.

Biotipo:	Clima continental
Terreno:	Calcáreo
Madurez:	3 años
Duración de vida:	8 a 10 años
Hibernación:	5 a 6 meses
Postura:	40-60 huevos

- *Helix Aspersa Müller (Petit Gris):*

Es el caracol más común, se lo encuentra fácilmente y es bien considerado por los gastrónomos. Es un caracol de pequeño tamaño, mide de 20 a 40 mm de altura con 25 mm de ancho. Tiene forma ovalada y es de color gris rayado con franjas amarillentas, las cuales contrastan con su cuerpo oscuro, casi negro. Pone un promedio de 100 huevos que se incuban en un período de 15 a 20 días. Su peso es aproximado en 6 a 18 g.

Biotipo:	Clima Oceánico
Terreno:	Calcáreo
Madurez:	1 a 2 años
Duración de vida:	3 años
Postura:	100 huevos

- *Helix Aspersa Máxima (Gros Gris):*

Es similar al anterior pero con un tamaño más grande, lo cual es una ventaja. Su concha mide de 45 a 48 mm. Pone de 110 a 130 huevos. Y su peso llega a 20 o 35 g. Tiene muy buena aceptación en el mercado externo e interno. Es indicado para la crianza en regiones de clima frío y templado.

Terreno:	Calcáreo
Madurez:	6-7 meses
Duración de vida:	2 a 3 años
Postura:	110 a 130 huevos

- *Helix Lucorum (Gran Turco):*

Este caracol mide de 30 a 45 mm de altura y su ancho varía entre 40 y 50 mm. Su color se lo puede definir como castaño. No tiene mucha demanda comercial.

- *Otras especies:*

Existen muchas otras especies apreciadas por los gastrónomos pero no son muy importantes por no ser tan comerciales o conocidas en el mercado. Entre estas tenemos:

Helix Cinta
Helix Adanensis
Helix Eobania
Helix Vermiculata
Helix Otala
Helix Cepaea
Helix Helicilla

Cabe resaltar que la producción en el Ecuador de caracoles se limita a las dos especies conocidas como Petit Gris y Gros Gris. La mayoría de productores que hoy existen se dedican a la producción del Helix Aspersa Máxima o Gros Gris.

Ecuador ofrece caracol en presentaciones congeladas y enlatadas, preservando así la máxima calidad y excelencia para el consumo. Las principales son.

- Escargots a la bourguignonne: 12 unidades de caracol en su concha precocidos en un recipiente de aluminio.
 - Medidas: Extra grandes.
 - Volumen: Peso neto 200 gr., cartón master de 48 unidades.
- Coctel de escargots: 30 unidades de carne de caracol, sin concha, precocidos en recipiente de aluminio.
 - Medidas: Pequeños.
 - Peso neto: 170 gr., cartón master de 40 unidades.
- Escargots a la bourguignonne: Bolsa plástica de caracoles en su concha, precocidos.
 - Medidas: Grande: 6-7 doc., Mediano: 7-8 doc., Pequeño: 8-9 doc.
 - Peso neto: 1 kg., cartón master de 22 kg.
- Caracoles al natural: carne de caracol IQF, precocidos en una bolsa plástica.
 - Medidas: Grande: 4-5 doc., Mediano: 14-17 doc.; Pequeño: 18-20 doc.
 - Peso neto: 1 kg., cartón master de 22 kg.
- Caracoles al natural (1 cocción): caracoles en su concha, en una bolsa plástica.
 - Medidas: Grande: 4-5 doc., Mediano: 6-7 doc., Pequeño: 8-9 doc.
 - Peso neto: 1 kg., cartón master de 22 kg.
- Caracoles al natural en lata: carne de caracol, agua, sal y pimienta.
 - Unidad x lata/ unidad x cartón master: 2 docenas / 48 unid., 4 doc. / 24 unid., 6 doc / 18 unid., 8 doc / 12 unid.
 - Volumen: 200 gr., 400 gr., 750 gr., 1000 gr.

Presentaciones Exportadora Helicol

El caracol se lo comercializa en el Ecuador de distintas maneras:

- Caracol vivo para faenar.
- Carne de caracol faenada y congelada.
- Caracoles semi cocidos en su concha.
- Conservas
- Enlatados
- Platos preparados
- Reproductores, juveniles e infantiles para engorde.

Los derivados del caracol son los siguientes:

- Huevos que se los venden como caviar blanco.
- Conchas que son utilizadas para elaborar balanceados por su alto contenido de calcio, por los artesanos para la fabricación de objetos como collares o adornos y en la alta cocina para la presentación de platos.
- Vísceras y heces que se las utilizan como abono orgánico previa descomposición.
- La baba es utilizada en la cosmética y la medicina

Procesos de producción

Los caracoles que se cultivan en el Ecuador provienen de Europa. Los caracoles reproductores son utilizados generalmente por aquellas personas que están iniciando el negocio de la Helicicultura, para a partir de ellos comenzar la crianza. Sin embargo en el Ecuador también existen empresas que se dedican solamente a vender dichos reproductores.

Alimentación

Los caracoles tanto en naturaleza como en criadero, utilizan preferentemente alimentación de tipo vegetal. También el molusco tiene capacidad de utilizar frutos, semillas y comidas harinosas. En criadero la alimentación viene presentada a los caracoles con la mesa a punto, en los recintos, en grupos de esencias particularmente apetitosas que aseguran en el espacio de protección suficiente sombra que les preserva de las subidas térmicas. Es siempre preferible que las plantas tengan un ciclo de al menos dos años, período necesario para que los caracoles resulten adultos y vendibles.

Reproducción

Los caracoles son animales hermafroditas que poseen simultáneamente los órganos sexuales de uno y otro sexo. El caracol es hermafrodita insuficiente, o sea que para el acto de reproducción se necesita la intervención de dos distintos individuos que a la vez fecundan y son fecundados. El escargot alcanza su madurez sexual a los 6 – 8 meses, dependiendo de la temperatura, humedad y luminosidad ambiental, luego de la hibernación el escargot despierta con ganas de comer y recuperar fuerzas para iniciar rápidamente la etapa de los amores, el escargot escoge de forma selectiva a su compañero, lo encuentra y después de extenuantes y larguísimos preliminares están listos para iniciar el acto de la reproducción. La reproducción comprende 5 etapas: cópula, fecundación, puesta, incubación y eclosión.

Fases de producción

En el plantel helicícola se deben controlar condiciones ambientales, manejo, higiene, alimentación, y debe tener las siguientes áreas: Incubación, hibernación, reproducción, bebés o nursería y adultos o engorde. Para la instalación se dispondrá de poza o habitáculo y escondite de madera, en el interior del escondite estará el balanceado y bebederos provistos de esponja para que el animal absorba el agua de ésta y así evitar el ahogamiento de los bebés.

Calendario reproductivo

SESES	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	D
CLO	H	A	F	P	A	H	A	F	H	A	F	P	H	A	F	P	H	A	F	P	H	A	F	F
1				N	N	J	E	E																
2								N	N	J	E	E												
3												N	N	J	E	E								
4															N	N	J	E	E					
5																			N	N	J	E	E	E

H: Hibernación; A: Activación; F: Fecundación; P: Postura; N: Nursería; J: Juveniles; E: Engorde

Los reproductores se instalan en sus respectivas pozas o habitáculos, se debe tener muy en cuenta la hibernación, cuando es necesario someterles a temperaturas bajo los 10 °C para que descansen durante un mes aproximadamente.

Recolección

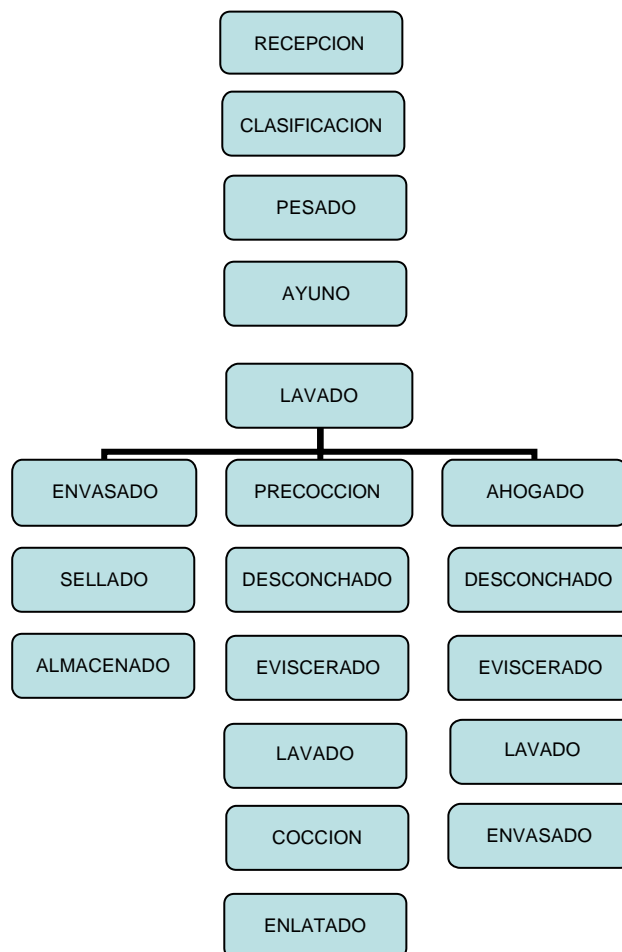
La recogida de los caracoles en criadero puede realizarse en cualquier época del año. Puede ser activada en el verano o invierno, o puede ser una única (cuando todos los caracoles están bordados) o en mas veces todo dependiendo del tipo de comercialización que se decida de hacer.

Los caracoles recogidos tienen, antes de ser vendidos, estar purgados en cajas de madera o jaulas al menos durante cinco días, esto es dejarlos en ayunas o limpiar su tracto digestivo con alimentos o hierbas medicinales. Después de este período se puede proceder a la selección de los individuos validos y al trabajo de embolsar en cajas o sacos de rafia o plástico y destinados al comprador.

Producción

La media es de alrededor de 15 a 20 individuos vendibles por cada reproductor seleccionado introducido en el criadero, que corresponde a 900 o 1000 grs. Por metro cuadrado de criadero (medida considerada sobre el total del parque, es decir, comprendido también los espacios destinados a servicios).

Procesamiento



Precios del productor, distribuidor, consumidor nacional

El precio de los caracoles varía de acuerdo a su procedencia, destino, calidad y canales de comercialización utilizados. Desafortunadamente, no se puede hacer un análisis basándose en las estadísticas aduaneras ya que la partida para caracoles en conserva está mezclada con mejillones, siendo éstos los de mayor comercio.

Con relación a la cría y su producción, el intermediario o empresa matriz dedicada a la transformación ha definido un precio por kilogramo de caracol. Este precio es de USD 15 por kilogramo de carne congelada, con un incremento anual del 10% para los siguientes años de producción, dependiendo de la demanda y de la época. En cambio el precio de los caracoles vivos no sobrepasa USD 1 por kilogramo.

El precio de venta a los restaurantes es alrededor de USD 5.59 a USD 6.29 el Kg. de caracoles vivos, y el plato preparado en estos mismos restaurantes cuesta entre USD 6.99 y USD 8.39 la docena a la Borgoña. Así, un kilogramo de caracoles preparados en diversos platos valdría entre USD 50.34 y USD 55.94. Existe otra diversidad de platos mas refinados de la cocina internacional, por ejemplo una entrada hecha a base del caracol *Helix Aspersa*, podría cotizarse en promedio en USD 15, y un plato fuerte hasta en USD 45, sin dejar de lado la preparación del caviar blanco que tiene un precio promedio de USD 500 por kilogramo en los mercados internacionales.

Es por eso que en los actuales momentos se puede considerar una ganancia de hasta un 250% en la venta de matrices (caracoles reproductores comercializados por unidad), y un 150% en lo que se conoce como carne, comercializada por peso.

También se pueden tener en cuenta otros países en donde el consumo de caracol es masivo e intenso, como en Brasil, ya que se paga USD 12 por kilo, en Canadá USD 14, y en España USD 30 aproximadamente. La diferencia de precios está en la forma de comercializar y tiene una variante de USD 3 y USD 5 dependiendo del país y el segmento de mercado final.

Los precios han aumentado en los últimos 10 años entre USD 4.89/Kg y USD 6.29/Kg a razón de casi 3% por año para la especie de *Helix* importado, (Cámara de Comercio e Industria Franco-Ecuatoriana)

Rendimiento y Costos de producción

No se necesitan grandes espacios para comenzar un cultivo de caracol. Es recomendable iniciar con un metro cuadrado, y a una inversión inicial mínima de USD 200, que comprende un invernadero de madera, y 100 caracoles para empezar su reproducción.

Se debe conocer que las inversiones se realizan según el lugar en el que desee implantar el criadero y su valor va a estar determinado por el número de caracoles y el espacio físico asignado. En el Ecuador una cantidad considerada base es de 100 a 5000 caracoles en la fase inicial, en donde cada caracol reproductor cuesta un dólar americano.

Considerando que cada caracol pone 100 huevos en cada postura, de 1,000 caracoles reproductores se obtendrán 100,000 caracoles más. Dichos caracoles proveerán 10,000 reproductores, los cuales pueden ser vendidos y obtener una ganancia adicional, es decir a USD 1 cada reproductor (USD 10,000).

Este cálculo se lo ha hecho tomando en cuenta que no se necesita mucha gente para la producción de los escargots, máximo 2 personas. Tampoco se han tomado en cuenta los gastos de transportación, ya que la venta estimada es interna.

Las inversiones se realizan según el lugar en el que se desee implantar el criadero y su valor estará determinado por el número de caracoles y el espacio físico asignado. En el Ecuador una cantidad considerada base es de 500 a 5000 caracoles en la fase inicial. Cada caracol reproductor cuesta un dólar americano. Por lo tanto a continuación presentamos un cuadro elaborado para 1.000, 2000 y 3.000 caracoles:

1.000 caracoles

Invernadero o galpón, camas, habitáculos, sistemas de riego, sistema de luz, comederos, bebederos, estantes y pies de cría. La inversión total es de USD 2.500 aproximadamente.

2.000 caracoles

Invernadero o galpón, camas, habitáculos, sistemas de riego, sistema de luz, comederos, bebederos, estantes, y pies de cría. La inversión total es de USD 3.800 aproximadamente.

Para 3.000 caracoles

Invernadero o galpón, camas, habitáculos, sistemas de riego, sistema de luz, comederos, bebederos, estantes y pies de cría. La inversión total USD 5.000 aproximadamente.

Pese a las posibilidades de ganancia que presenta este producto, en Ecuador aún no se han hecho grandes inversiones en el sector debido a la falta de conocimientos técnicos en el área. En realidad, la mayoría de los productores está empezando con pequeños criaderos, en espera de desarrollar una especialización antes de invertir más recursos.

Considerando un invernadero de 50 m², los recursos que se deben destinar para iniciar, de manera conservadora, la producción de caracol son:

Concepto	Inversión
Invernadero, con sistema de riego, luz, cajas, habitáculos, comederos, bebederos, totalmente listo para el cultivo (50 m ²)	2,000
1000 caracoles reproductores (USD 1 c/u)	1,000
Total	3,000

Este invernadero de 50 m², adicionalmente, necesita de un parque de engorde de unos 500 metros cuadrados que servirá para el desarrollo de los animales. Con una inversión promedio total de USD 2800 en los actuales momentos a los seis meses se podría generar: USD 5000 en la venta de matrices o si se los vende como carne USD 4000 aproximadamente.

Esta alta rentabilidad se debe al boom que ha cobrado el caracol a nivel internacional. El precio del caracol vivo varía mucho según el mercado, así por ejemplo en Brasil se paga USD 12 por kilo, en Canadá USD 14 y en España USD 30 aproximadamente. La diferencia de precios está en las formas de comercializar y tiene una variante de entre USD 3 y USD 5 dependiendo el país y el mercado final.

Base de datos de empresas del sector

Empresa	Contacto	Teléfono	Fax	Ciudad	Actividad
Ecuatoriana de Caracoles	Vladimir Huachi	02-2400698	02-2400698	Quito	Productor-Exportador
Helicol Saint Jean	Alexis Sánchez	04-2870792	04-2870791	Guayaquil	Productor-Exportador
P.E. Negocios Internacionales	Patricio Estrada	02-2412256	02-2412256	Quito	Exportador

ENFOQUE DEL PRODUCTO DESDE LA PERSPECTIVA MUNDIAL

Información arancelaria

Nomenclatura de clasificación

Para abarcar los datos de comercio exterior sobre caracoles y para el presente estudio se tomará como referencia la siguiente subpartida arancelaria:

Partida	Descripción
0307.60.00	caracoles, excepto los de mar, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos.
1605.90.00	los demás crustáceos preparados o conservados

Oferta

Producción mundial

La producción mundial de moluscos (entre los que se encuentran los caracoles) ha ido reduciendo sus crecimientos entre año y año en el periodo 1999 – 2003 iniciando en alrededor de 17 millones de toneladas en el año base (1999), y aumentando alrededor de 1 millón de toneladas cada dos años hasta culminar en alrededor de 19 millones de toneladas en el año 2003.

Las mayores variaciones del periodo en referencia se observan en el 2000 y 2002 las cuales fueron de 4.53% y 2.37% respectivamente, mientras que la variación total en todo el periodo fue de 9.14% creciendo a un promedio anual de 2.22%.

Producción Mundial		
Año	Toneladas	Variación
1999	17,808,673	
2000	18,615,431	4.53%
2001	18,807,346	1.03%
2002	19,252,637	2.37%
2003	19,436,304	0.95%

Fuente: FAO

Elaborado por: CICO – CORPEI

Evolución de las exportaciones a nivel mundial

Las exportaciones mundiales de caracoles tuvieron como promedio de crecimiento 11.75% de variación del valor FOB para el periodo 2000-2004. Los valores exportados han sido relativamente constantes a lo largo del periodo en referencia los cuales van de 1,136,459 mil USD FOB a 1,749,661 mil USD. La mayor variación se registró en el

año 2004 con 22% de incremento comparado al 2003, siendo al mismo tiempo el valor exportado en ese año el mayor de todo el periodo.

En cuanto a volúmenes, se observa una tendencia evolutiva que va de alrededor de 26 mil toneladas a 34 mil toneladas alcanzadas en los años 2001 y 2002 para considerablemente a alrededor de 28 mil toneladas en el año 2003.

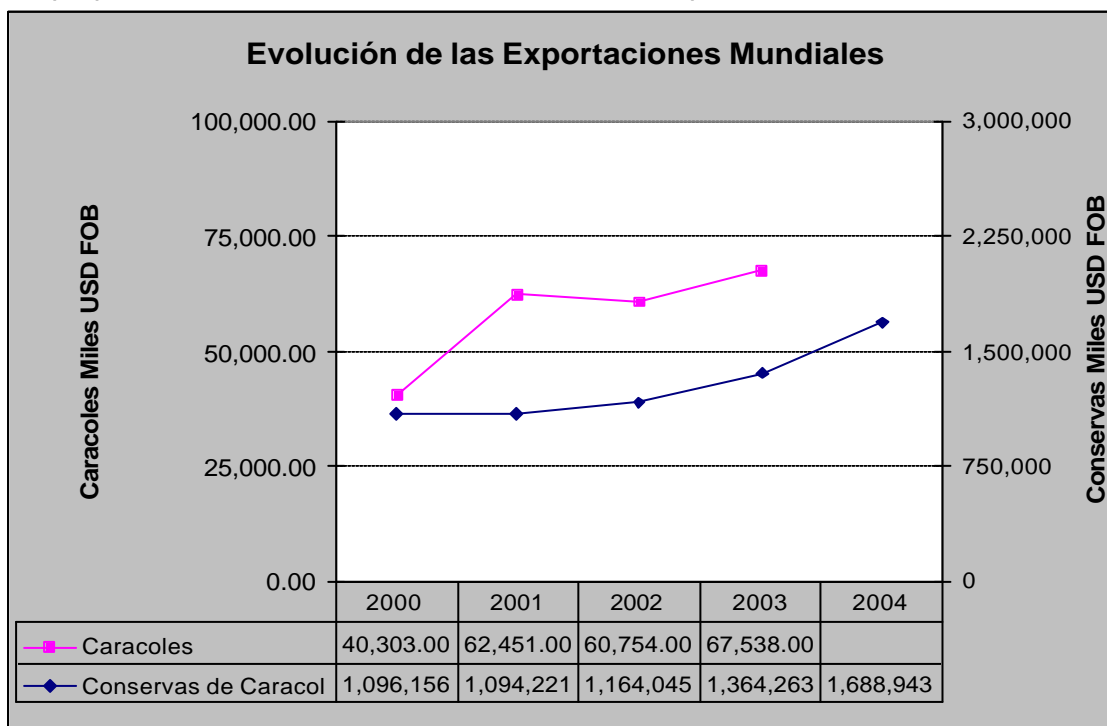
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES*			
AÑOS	TONELADAS**	VALOR FOB	VARIACIÓN FOB
		(MILES USD)	%
2000	26,683	1,136,459	-
2001	34,366	1,156,672	2%
2002	34,342	1,224,799	6%
2003	28,212	1,431,801	17%
2004		1,749,661	22%

NOTA 1: El gráfico presenta la suma de las partidas 030760: caracoles, excepto los de mar, vivos, frescos, refrig., congelados, secos, y 160590: los demás crustáceos preparados o conservados

NOTA 2: La estimación mundial de toneladas solo refleja datos de la partida 030760 según del alcance de la fuente consultada.

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO-CORPEI

El siguiente gráfico ilustra la evolución de las exportaciones mundiales de caracoles y sus preparaciones en términos de valores FOB en el periodo 2000 – 2004.



Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO-CORPEI

Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales

En el 2004, las exportaciones de caracoles y sus preparaciones por parte de Ecuador, en comparación a los principales países exportadores a nivel mundial, son mínimas e inferiores a 10 mil USD FOB por lo que no aparece en fuentes internacionales. Sin embargo, a continuación se presenta los países representativos en la actividad exportadora de estos productos.

2004 País exportador	Miles USD FOB	Toneladas	Precio USD/TON	%
China	548,160	0	0	31%
Japón	192,731	5,619	34,300	11%
Chile	114,919	29,204	8,768	7%
Tailandia	83,499	28,326	2,943	5%
España	81,022	22,364	5,236	5%
Australia	72,383	0	0	4%
Países Bajos (Holanda)	66,035	12,104	10,011	4%
Viet Nam	63,097	17,582	5,654	4%
Corea, Rep De (del Sur)	58,557	8,604	6,806	3%
Estados Unidos de América	53,105	13,581	13,432	3%
Dinamarca	47,511	11,455	19,644	3%
Nueva Zelandia	39,760	3,201	12,421	2%
México	34,640	22,878	1,514	2%
Perú	31,177	34,331	4,281	2%
Francia	29,354	3,598	14,729	2%
Irlanda	28,836	6,824	7,154	2%
Singapur	20,251	1,905	17,969	1%
Italia	17,146	2,018	15,023	1%
Alemania	17,013	4,114	11,133	1%
Canadá	16,507	4,030	9,656	1%
Reino Unido	12,452	1,774	10,527	1%
Bélgica	8,710	2,092	6,833	0%
Hong Kong (RAEC)	8,474	690	12,281	0%
Grecia	8,334	1,228	13,514	0%
Indonesia	8,322	4,621	3,498	0%
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	6,314	1,194	10,140	0%
Malasia	6,124	1,874	5,513	0%
India	5,993	3,918	3,529	0%
Taiwan, Provincia de (China)	5,837	1,102	7,744	0%
Hungría	5,119	1,517	12,810	0%
Turquía	4,806	1,289	7,653	0%
Filipinas	4,762	1,150	7,892	0%
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	4,686	0	0	0%
Sierra Leona	4,286	481	15,600	0%
Túnez	4,138	606	6,809	0%
Marruecos	3,634	5,612	8,762	0%

Polonia	3,152	599	9,193	0%
Cuba	2,564	206	12,447	0%
Rumania	2,515	398	12,514	0%
República Checa	2,374	421	11,551	0%
Serbia y Montenegro	2,217	683	3,246	0%
Lituania	2,154	488	8,217	0%
Bulgaria	2,028	1,262	4,965	0%
Argentina	1,851	499	6,020	0%
Argelia	1,308	425	3,078	0%
Uruguay	1,302	267	10,868	0%
Portugal	1,150	198	11,496	0%
Federación de Rusia	893	152	5,875	0%
Bosnia y Herzegovina	771	330	4,690	0%
Senegal	754	362	2,083	0%
Croacia	598	480	7,241	0%
Suecia	541	136	3,978	0%
Madagascar	532	112	6,615	0%
Sudafrica	521	19	39,400	0%
Mauritania	511	249	2,008	0%
Chipre	396	88	4,500	0%
Colombia	391	53	7,377	0%
Islas Turks y Caicos	324	0	0	0%
Belarús	309	81	9,019	0%
Pakistán	303	169	1,793	0%
Zona franca	297	0	0	0%
Myanmar (Birmania)	291	0	0	0%
Israel	289	76	3,803	0%
Estonia	282	147	1,918	0%
Ucrania	250	253	4,534	0%
Papua Nueva Guinea	111	7	15,857	0%
Moldova, Rep.de	108	130	831	0%
Suiza y Liechtenstein	107	2	53,500	0%
Eslovenia	85	12	7,083	0%
Austria	75	9	8,333	0%
Luxemburgo	69	7	28,167	0%
Noruega	56	12	4,667	0%
República Árabe Siria	56	32	1,750	0%
Finlandia	46	4	11,500	0%
Macao	41	6	6,833	0%
Egipto	40	0	0	0%
Sri Lanka	37	9	4,111	0%
Costa Rica	34	8	4,250	0%
Palau	20	2	10,000	0%
Letonia	19	6	3,167	0%
Unión Europea Nep	19	9	2,111	0%
Eslovaquia	17	0	0	0%
El Salvador	14	1	14,000	0%
Fiji	14	2	7,000	0%
Vanuatu	13	2	6,500	0%
Tanzanía, Rep. Unida de	12	34	353	0%
Brasil	10	2	5,000	0%
Ghana	10	11	909	0%

Nicaragua	10	1	10,000	0%
Total general	1,749,585	269,347	738,130	100%

NOTA: La tabla presenta la suma de las partidas 030760: caracoles, excepto los de mar, vivos, frescos, refrig., congelados, secos, y 160590: los demás crustáceos preparados o conservados

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO-CORPEI

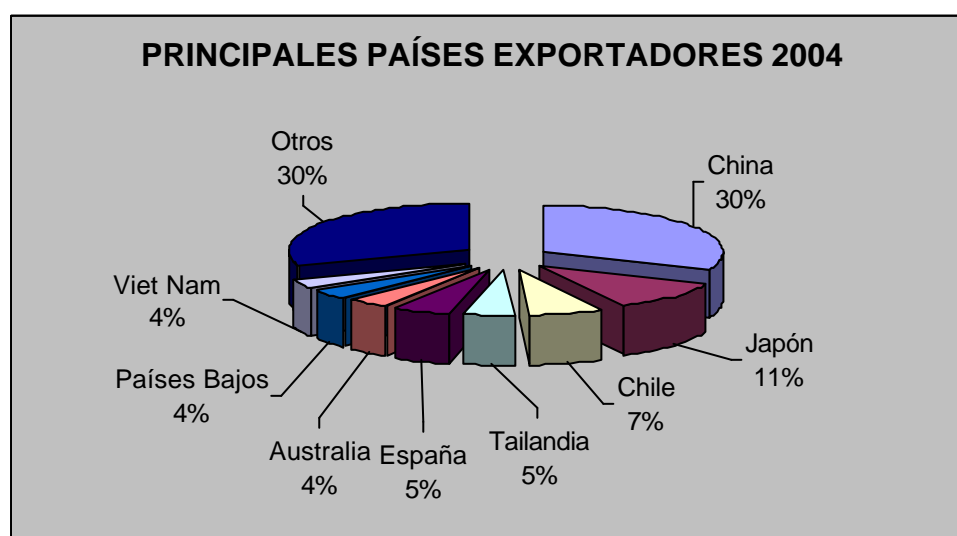
Principales países exportadores

El portafolio de países ofertantes de caracoles a nivel mundial está compuesto principalmente por 8 países localizados en diversas áreas geográficas en los que se observa una concentración del 70% de la oferta mundial de éste producto y entre los que se pueden apreciar coberturas del mercado mundial que van de 4% a 30%.

En términos FOB China es el principal exportador el mismo que abastece la tercera parte de la demanda mundial de caracoles, éste mercado llegó a exportar en el año 2004 un total de 548,160 mil USD FOB cuyo equivalente en volúmenes desafortunadamente no se registra en la fuente.

Japón constituye el segundo mercado que más abastece al mundo de caracoles después de China; no obstante su cobertura es dos veces menor en comparación al mayor ofertante (China), En el año 2004 Japón exportó al mundo 192,731 mil USD FOB equivalente a 5,619 toneladas.

En la misma secuencia están otros mercados cuya contribución en la oferta exportable mundial de caracoles no excede el 8%, estos son: Chile, Tailandia, España, Australia, Países Bajos, Vietnam, de los cuales los tres últimos tienen un 4%, mientras que el 30% restante de la oferta está compuesta por otros mercados como: Corea, Estados Unidos, Dinamarca, Reino Unido, México, entre otros.



NOTA: El gráfico basado en la suma de las partidas 030760: caracoles, excepto los de mar, vivos, frescos, refrig., congelados, secos, y 160590: los demás crustáceos preparados o conservados

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO-CORPEI

Principales destinos de las exportaciones

Producto: 030760 caracoles, excepto los de mar, vivos, frescos, refrigerados., congelados, secos

Los principales destinos de las exportaciones de caracoles constituyen los mercados en los cuales se coloca la mayor parte de la oferta de los principales exportadores mundiales. Para los caracoles sin procesar los principales exportadores son en orden de importancia: China, Túnez, Corea del Norte e Indonesia.

China, principal exportador de éste producto a nivel mundial, dirige el 93% de su oferta exportable de caracoles a Japón y Corea del Sur. No obstante, éste mercado también es abastecido por otros mercados como Indonesia y Corea del Norte para los cuales a su vez China es su principal comprador.

Después de China el segundo mayor exportador mundial de caracoles es Túnez cuyo único destino es Italia. El mismo caso ocurre en Corea del Norte quien dirige el 100% de su oferta a China.

Por otra parte, Marruecos distribuye cerca del 100% de su oferta de caracoles en mercados Europeos como Italia, España y Portugal, mientras que un mínimo porcentaje lo destina a Estados Unidos.

Finalmente, de la lista de principales exportadores citada anteriormente, Indonesia es el único mercado que diversifica la oferta exportable en diferentes continentes en porcentajes relativamente equitativos. En Asia, coloca la tercera parte de su oferta en China mientras que en Europa coloca alrededor de la quinta parte en Francia y finalmente en América alrededor de la quinta parte de la oferta se distribuye entre Canadá y Estados Unidos.

En el siguiente cuadro se detallan los destinos de las exportaciones de caracoles realizadas por los principales países exportadores en el año 2004:

DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES			
Año 2004			
País Exportador	Países de destino	Miles USD	% Participación
CHINA	Japón	9,413	53%
	Corea del Sur	7,145	40%
	Otros	1,279	7%
TÚNEZ	Italia	4,093	99%
	Francia	33	1%
COREA DEL NORTE	China	4,055	100%
MARRUECOS	España	2,768	95%
	Portugal	89	3%
	Italia	34	1%
	Estados Unidos	26	1%
INDONESIA	China (Taiwán)	31,208	28%
	Francia	17,543	17%

	Canadá	8,115	14%
	Estados Unidos	6,466	11%
	Otros	39,894	30%

160590: los demás crustáceos preparados o conservados

Al igual que para los caracoles sin preparar, para los caracoles preparados o conservados los principales destinos de las exportaciones constituyen los mercados en los cuales se coloca la mayor parte de la oferta de los principales exportadores mundiales. Para los caracoles preparados o conservados los principales exportadores son en orden de importancia: China, Japón, Chile y Tailandia.

Tanto para los caracoles sin preparar como para los preparados y conservados China, es el principal exportador de éste producto a nivel mundial, dirige el 67% de su oferta exportable de caracoles a Japón y en menor porcentaje a Estados Unidos y Rusia . No obstante, éste mercado también es abastecido por otros exportadores como Japón y Chile para los cuales a su vez China está dentro de sus principales compradores.

Después de China el segundo mayor exportador mundial de caracoles es Japón cuya mayor parte de la oferta (alrededor del 70%) la dirige a Hong Kong y en menor porcentaje de Estados Unidos y China.

En tercer lugar está que distribuye caracoles preparados o conservados principalmente en Europa y Asia en mercados como España, China, Singapur, Japón e Italia.

Por otra parte, está Tailandia que abastece principalmente a Japón y Estados Unidos y Finalmente, España que exporta principalmente a otros socios de la Unión Europea y Estados Unidos.

En el siguiente cuadro se detallan los destinos de las exportaciones de caracoles realizadas por los principales países exportadores en el año 2004:

DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES			
Año 2004			
País Exportador	Países de destino	Miles USD	% Participación
CHINA	Japón	352,688	67%
	Estados Unidos	47,522	9%
	Rusia	41,472	8%
	Otros	88,641	16%
JAPÓN	Hong kong	132,914	69%
	Estados Unidos	24,892	13%
	China(Taiwán)	13,688	7%
	Otros	21,237	11%
CHILE	España	35,059	31%
	China	12,057	10%
	Singapur	9,745	8%
	Japón	9,245	8%
	Italia	9,105	8%
	Otros	39,679	35%

TAILANDIA	Japón	34,129	41%
	Estados Unidos	18,774	23%
	Italia	6,524	8%
	Otros	23,924	28%
ESPAÑA	Francia	21,061	26%
	Estados Unidos	11,961	15%
	Alemania	11,743	15%
	Italia	7,716	10%
	Otros	27,172	34%

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO-CORPEI

Demanda

Evolución de las importaciones a nivel mundial

La demanda mundial de caracoles ha ido creciendo gradualmente en los últimos cinco años a un promedio anual de 8.09% pasando de 1,038,934 mil USD CIF en el año 2000 a 1,413,770 mil USD CIF en el año 2004 lo cual significa que en todo el periodo las importaciones han variado en 36.08%. El mayor crecimiento se experimentó en el año 2004 observándose un incremento de 12.99% con respecto al año anterior siendo a su vez el monto más alto de todo el periodo en referencia.

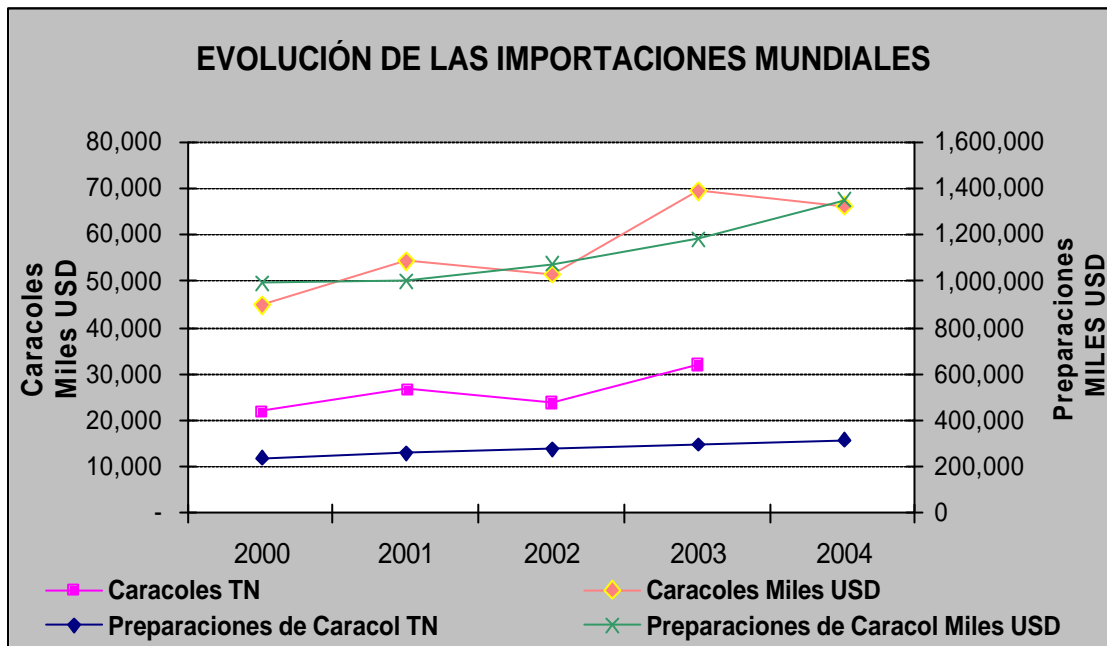
Al igual que en lo referente a valores, la tendencia se mantiene en la evolución de volúmenes. El periodo 2000-2004 tiene como promedio de volumen exportado 298,713.80 toneladas. Se puede observar que fue en el año 2004 donde se alcanzó la cantidad máxima de importación mundial, 318,516 toneladas.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES*			
AÑOS	TONELADAS**	VALOR CIF	VARIACIÓN CIF
		(MILES USD)	%
2000	261,786	1,038,934	
2001	283,658	1,054,961	1.54%
2002	303,024	1,130,521	7.16%
2003	326,585	1,251,206	10.68%
2004	318,516**	1,413,770	12.99%

* Presenta la suma de las partidas 030760: caracoles, excepto los de mar, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, y 160590: los demás crustáceos preparados o conservados. ** Refleja datos de la partida 160590

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

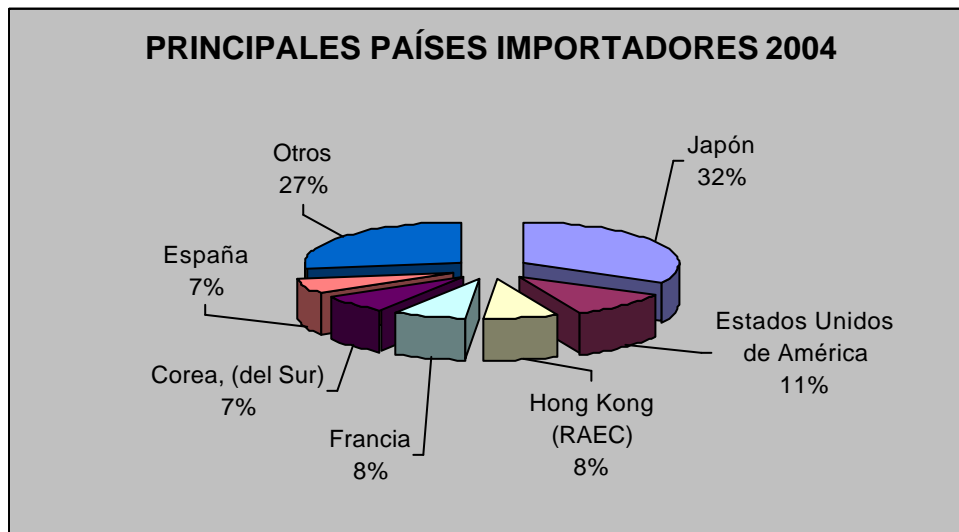
El gráfico a continuación muestra las importaciones de caracoles y sus preparaciones por separado.



Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales países importadores

El principal país importador de este producto es Japón puesto que recoge el 32% de las importaciones mundiales. El segundo lugar es para Estados Unidos con 11% de participación. Hong Kong y Francia representan 16%, mientras que España y Corea del Sur 14%. Finalmente, otros países con participaciones menores, entre los que se encuentra Ecuador, reciben el 27% completando de esta manera la demanda mundial.



Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Participación del Ecuador en las importaciones mundiales

Ecuador ocupa el puesto 67 entre 111 países en cuanto a las importaciones mundiales caracoles y sus preparaciones en el 2004. Tiene una participación mínima de 0.019%. En ese año Ecuador importó 268 Miles USD CIF y un volumen de 39 toneladas.

2004 País Importador	Miles USD CIF	Toneladas	%
Japón	459,605	101,477	33%
Estados Unidos de América	153,381	35,327	11%
Hong Kong (RAEC)	110,439	6,981	8%
Francia	108,103	24,075	8%
Corea, Rep De (del Sur)	101,066	38,827	7%
España	96,898	24,580	7%
Singapur	50,244	3,809	4%
Italia	46,047	13,404	3%
Taiwan, Provincia de (China)	28,566	4,626	2%
Alemania	27,105	6,860	2%
Canadá	25,759	6,824	2%
China	25,389	0	2%
Bélgica	20,079	4,217	1%
Australia	20,015	4,664	1%
Países Bajos (Holanda)	13,640	4,434	1%
Reino Unido	13,597	2,411	1%
Grecia	13,176	3,338	1%
Federación de Rusia	10,175	6,948	1%
Suiza y Liechtenstein	9,509	1,506	1%
México	8,701	29,129	1%
Portugal	7,589	2,111	1%
Dinamarca	6,337	1,751	0%
Austria	4,381	890	0%
Malasia	4,134	1,275	0%
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	3,769	0	0%
Sudafrica	3,441	1,042	0%
Suecia	3,302	750	0%
Ucrania	2,648	0	0%
Tailandia	2,572	0	0%
República Checa	2,196	477	0%
Andorra	1,990	295	0%
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	1,880	463	0%
Macao	1,865	257	0%
Finlandia	1,319	218	0%
Hungría	1,297	285	0%
Luxemburgo	1,291	121	0%
Argentina	1,219	546	0%
Noruega	1,211	215	0%
Costa Rica	1,203	372	0%
Polonia	1,202	320	0%
Croacia	1,016	285	0%
Nueva Zelandia	890	316	0%

Brunei Darussalam	881	151	0%
Lituania	879	654	0%
Irlanda	838	835	0%
Rumania	778	293	0%
Serbia y Montenegro	698	476	0%
Malta	640	144	0%
Aruba	619	130	0%
Chile	594	141	0%
Viet Nam	550	0	0%
Turquía	529	717	0%
Chipre	495	122	0%
Filipinas	449	0	0%
Israel	434	0	0%
Panamá	399	230	0%
Emiratos Árabes Unidos	391	111	0%
Indonesia	371	661	0%
Colombia	363	75	0%
Polinesia Francesa	334	35	0%
República Dominicana	318	0	0%
Eslovaquia	316	148	0%
Nueva Caledonia	316	57	0%
Estados Unidos Minor periférico Islas	288	32	0%
Líbano	279	0	0%
Cuba	277	0	0%
Ecuador	268	39	0%
Estonia	217	47	0%
Bulgaria	199	50	0%
Eslovenia	192	76	0%
Letonia	190	42	0%
Kazajstán	188	0	0%
Belarús	181	27	0%
Bosnia y Herzegovina	169	176	0%
Guatemala	151	25	0%
Islandia	146	19	0%
El Salvador	128	38	0%
Uruguay	126	39	0%
India	115	24	0%
Arabia Saudita	111	27	0%
Groenlandia	101	14	0%
Venezuela	81	20	0%
Honduras	60	17	0%
Islas Marianas del Norte	56	4	0%
Antillas Holandesas	50	9	0%
Brasil	50	17	0%
Gabón	43	14	0%
Jamaica	43	26	0%
Kuwait	40	3	0%
Mauricio	37	11	0%
Gibraltar	34	6	0%
Moldova, Rep.de	33	6	0%
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	31	7	0%
Cabo Verde	29	7	0%

Paraguay	28	1	0%
Bolivia	27	17	0%
Nicaragua	26	10	0%
Islas Feroe	23	3	0%
Barbados	22	5	0%
Senegal	22	6	0%
Omán	19	12	0%
Fiji	18	4	0%
Bahrein	17	3	0%
Uganda	17	1	0%
Albania	15	4	0%
Turkmenistán	15	0	0%
Túnez	14	6	0%
Oceanía Nep	13	0	0%
Angola	11	2	0%
Belice	11	1	0%
Marruecos	10	3	0%
Total	1,413,659	341,306	100

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad

Japón

Requisitos arancelarios

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	Caracoles, excepto caracoles de mar:
	-Vivos, frescos, refrigerados o congelados (partida 030760100)
	<ul style="list-style-type: none"> • 7% del CIF
	-Secos, salados o en salmuera (partida 030760200)
	<ul style="list-style-type: none"> • 10% del CIF
	Moluscos y otros invertebrados acuáticos, ahumados (partida 160590190)
	<ul style="list-style-type: none"> • 6.4% del CIF (UNCTAD), 6.7% (OMC)
	Otros moluscos en contenedores herméticos, preparados o preservados, n.e.s (partida 160590293), No ahumados n.e.s. (partida 160590294) y No ahumados (partida 160590299)
	<ul style="list-style-type: none"> • 7.2% del CIF (UNCTAD), 9.6% (OMC)-una tasa menos aplica sólo si es menor que el

	arancel normal
Tasa de consumo (IVA)	5% del (CIF + arancel + impuestos)—Se lo puede subdividir en el impuesto al consumo general y el impuesto al consumo local = 4% del (CIF + arancel + impuesto)+25% del (4% del (CIF + arancel +impuesto))

Controles para la importación

En cuanto a controles para la importación de caracoles y sus preparaciones no existen embargos o sanciones, prohibiciones, tampoco ADD/CVD, ni cuotas tarifarias. Sin embargo, es posible que se deban cumplir con algunos requerimientos de licencias, cuotas absolutas, entre otros controles.

Partidas 030760100 y 030760200

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc		?	
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas		?	✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles		?	

Partidas 160590190, 160590293, 160590294, 160590299

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc		?	
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles		?	

Partidas 030560100 y 030560200

Cuota absoluta que puede aplicar:

- Autoridad de Control:
Buró de Cooperación Economía y Comercial, Departamento de Control Comercial (Ministerio de Economía, Comercio e Industria)
- Campo de acción:
Veneras; aductores del marisco; pez cuttle y calamar (excluyendo "Mongo ika ")
- Nota:

Se requiere la aprobación de importación de parte del Ministerio de Economía, Comercio e Industria.

➤ Referencia-Fuente:

1)Nota de Importación Ítem 1; 2) Ley de Control de Divisas y Comercio Exterior, Orden de Control de Importaciones Artículo 3

El siguiente certificado puede ser requerido:

➤ Autoridad de Control:

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesquería

➤ Campo de acción:

Caracoles grandes de Charca

➤ Excepciones

Importar los siguientes productos es prohibido excepto para estudios: a) Plantas originarias o importadas desde regiones que sean reguladas por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesquería; b) Plantas o animales nocivos; c) Tierra o plantas con tierra adjunta; d) Contenedores/envolturas si estas están asociadas con los productos en la sección previa "c".

➤ Nota:

Para la importación se requiere un certificado fitosanitario emitido por la agencia de gobierno apropiada del país exportador. Los bienes importados deben pasar por otra inspección de la Oficina de Plant Quarantine al momento de su llegada a Japón con el fin de certificar que los bienes cumplen con las normas de la Ley de Cuarentena de Plantas

➤ Referencia-Fuente:

Ley de Cuarentena de Plantas (Plant Quarantine Law)

Partidas 030560100, 030560200, 160590190, 160590293, 160590294, 160590299

Se puede requerir una aprobación de importación:

➤ Autoridad de Control:

Ministerio de Economía, Comercio e Industria.

➤ Campo de acción:

Peces, crustáceos, otros animales acuáticos, o sus preparaciones, capturados fuera del mar territorial de Japón

➤ Referencia-Fuente:

1)Nota de Importación Ítem 1; 2) Ley de Control de Divisas y Comercio Exterior, Orden de Control de Importaciones Artículo 3

Adicionalmente, entre controles misceláneos, se puede requerir la siguiente notificación.

➤ Autoridad de Control:

Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar

➤ Campo de acción:

Documentos: Perfiles de Producto

Alimentos (inclusive aditivos), utensilios, contenedores, envolturas, o productos que tengan contacto directo o indirecto con la boca, importados para su venta o distribución al público.

➤ Notas:

1) Una inspección adicional puede ser requerida si lo requiere el ministerio; 2) Algunos productos pueden requerir certificación sanitaria, la cual es emitida por la agencia de gobierno en el país exportador.

➤ Referencia-Fuente:

Ley de Sanidad Alimentaria

Documentación para importación

- Factura comercial
- Certificado de Seguro*
- Lista de empaque
- Formulario de Declaración de Importación
- Guía Aérea **
- Conocimiento de Embarque***
- Declaración Detallada de la Cuenta de Envío***

* Sólo es requerido cuando se paga el seguro 2) Cualquier lenguaje comercial es aceptado.

** Cuando se transporta por aire

*** Cuando se transporta por mar

Estados Unidos de América

Requisitos arancelarios

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
MPF	\$2 si el valor FOB es menor a \$2000 (entrada automatizada) o 0.21% si el valor FOB es igual o superior a \$2000 con un mínimo de \$25 y un máximo de \$485
HMF*	0.125% ad valorem
Arancel para Ecuador	<i>Caracoles, excepto caracoles de mar (partida 0307600000)</i> <ul style="list-style-type: none">• 0% de FOB (ATPDEA, SGP)
	<i>Preparaciones de caracol, excepto caracoles de mar (partida 1605905500)</i> <ul style="list-style-type: none">• 0% de FOB (ATPDEA, SGP)

* Este impuesto se aplica a importaciones por mar.

Controles para la importación

En cuanto a controles para la importación de caracoles y sus preparaciones no existen embargos o sanciones, prohibiciones, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias. Sin embargo, es posible que se deban cumplir con algunos requerimientos controles.

Caracoles, excepto caracoles de mar (partida 0307600000)

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles		?	

Preparaciones de Caracoles, excepto caracoles de mar (partida 1605905500)

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles		X	

Adicionalmente, entre controles misceláneos, ciertas notificaciones pueden ser solicitadas:

Notificación 1: Puede ser requerida para caracoles, excepto caracoles de mar

- Autoridad de Control:
Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)
- Referencia-Fuente:
Título 71 del Código de Regulaciones Federales (CFR) Capítulos 104 y 109.

Notificación 2: Puede ser requerida para caracoles y para sus preparaciones

- Autoridad de Control:
Administración de drogas y Alimentos (FDA)
- Campo de acción:
Todos los alimentos, inclusive alimentos de animales, que son importados u ofrecidos para importar a los Estados Unidos.
- Nota:
Se debe enviar un previo aviso a la Administración de drogas y Alimentos (FDA) vía electrónica ya sea al Buró de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP), Interfase Automático para Agentes del Sistema Comercial Automatizado ABI/ACS, o de la interfase de Notificaciones Previas de la FDA (FDA PN System Interface). La

información debe ser enviada y confirmada electrónicamente y completada personalmente por FDA para ser analizada en no mas de 5 días y no menos de 8 horas (para alimentos que arriban por agua), 4 horas (para alimentos que arriban por aire, o tierra/tren), y 2 horas (para alimentos que arriban por tierra/carretera) antes que los alimentos lleguen a el puerto de destino. Los alimentos importados u ofrecidos para importación sin el adecuado previo aviso están sujetos a un rechazo, y de ser así, deben ser retenidos.

➤ Referencia-Fuente:

Ley de Seguridad de la Salud Pública y Preparación y Respuesta ante el Bioterrorismo de 2002 (Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002) (the Bioterrorism Act), 21 CFR Parte 1

Notificación 3: Es requerida para las preparaciones de caracol

➤ Autoridad de Control:

Administración de drogas y Alimentos (FDA)

➤ Referencia-Fuente:

FD4: Indica que el artículo es “alimentos” para el cual se requiere un previo aviso bajo la sección 801 (m) del Acta y 21 CFR Parte 1, subparte 1

➤ Referencia-Fuente:

Administración de drogas y Alimentos (FDA), Pautas para la Industria, Previo Aviso de alimentos importados.

Nota Global Adicional:

El Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (APHIS) de acuerdo con el reglamento 7 CFR 319.40-3 (b) y los estándares internacionales para el material de empaque de madera (ISPM#15) requiere que (1) Todo material de empaque de madera sólido que entra a Estados Unidos de todas las áreas excepto de Canadá debe ser tratado de acuerdo con las Pautas para la Regulación del Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional, y debe estar marcado con una señal internacional aprobada, certificando tratamiento, (2) Todo envío desde China y Hong Kong, debe estar acompañado por una declaración del exportador en la factura comercial, certificado de embarque u otro documento similar estableciendo que el envío no contiene SWPM. Envíos con SWPM hecho en China o Hong Kong deben estar acompañados por un certificado firmado por un oficial del gobierno estableciendo que la madera es tratada al calor y marcada WPM conforme al ISPM#15.

Documentación para importación:

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Factura Pro forma
- Bono de aduana (CBP 301)
- Formulario de entrada (CF 7501)
- Entrega inmediata de entrada (CBP 3461)
- Importación de materiales de empaque de madera sólida (SWPM) (PPQ Formulario 950)
- Guía Aérea *
- Conocimiento de embarque**

* Cuando se transporta por aire

** Cuando se transporta por mar y tierra

Hong Kong

Requisitos arancelarios

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	<p><i>Caracoles, excepto caracoles de mar</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -Vivos, frescos o refrigerados (partida 03076010), -Congelados (partida 03076020) y -Secos, salados o en salmuera (partida 03076030) <ul style="list-style-type: none"> • Libre <p><i>Preparaciones de caracol (partida 16059090)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Libre
Carga de Declaración de Importación	<p>50 centavos respecto a los primeros \$46,000 del valor de las mercancías, y 25 centavos respecto a cada \$1000 adicional o parte de eso y redondeado a los próximos 10 centavos. Nota: 1) esta tasa aplica solo para bienes no comestibles 2) para comestibles, la tasa IDC es 50 centavos por cada declaración de importación.</p>

Controles para la importación

En Hong Kong en cuanto a controles para la importación de caracoles y sus preparaciones no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias y demás.

Partidas 03076010, 03076020, 03076030 Y 16059090

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición		?	
Licencias, Permisos, etc		?	
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles			✓

La siguiente prohibición de importación se puede aplicar:

➤ Autoridad de Control:

División de Protección de especies en peligro de extinción del Departamento de Agricultura, Pesquería y Conservación

➤ Campo de acción:

Partes o productos de especies en peligro de extinción que constan en la Sexta Lista de la Ordenanza para Animales y Plantas (Protección de Especies en Peligro de Extinción) y que están siendo importados para fines comerciales.

➤ Referencia-Fuente:

Ordenanza para Animales y Plantas (Protección de Especies en Peligro de Extinción) Cap. 187; Concesión en el Comercio Internacional de Especies en Peligro de Extinción de la Fauna y Flora Silvestre; Lista no exhaustiva del Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas para especies que están en riesgo para CITES.

Adicionalmente, Se puede requerir la siguiente licencia de importación:

➤ Autoridad de Control:

División de Protección de especies en peligro de extinción del Departamento de Agricultura, Pesquería y Conservación

➤ Campo de acción:

Partes o productos de especies en peligro de extinción que constan en la Sexta Lista de la Ordenanza para Animales y Plantas (Protección de Especies en Peligro de Extinción) y que están siendo importados para fines comerciales.

➤ Nota:

La aplicación para obtener una licencia de importación debe estar acompañada de un permiso de exportación CITES emitido por el país exportador.

➤ Referencia-Fuente:

Ordenanza para Animales y Plantas (Protección de Especies en Peligro de Extinción) Cap. 187; Concesión en el Comercio Internacional de Especies en Peligro de Extinción de la Fauna y Flora Silvestre; Lista no exhaustiva del Sistema Armonizado de la Organización Mundial de Aduanas para especies que están en riesgo para CITES.

La siguiente autorización

➤ Autoridad de Control:

División Reguladora de Plantas y Pesticidas del Departamento de Agricultura, Pesquería y Conservación

➤ Campo de acción:

Animales invertebrados capaces de cometer daños o que son destructivos para las plantas.

➤ Referencia-Fuente:

Ordenanza para Plantas (Control de Peste e Importación), Cap. 207

Nota Global Adicional:

El material de empaquetado de madera usado para la importación de bienes debe estar marcado apropiadamente por sus manufactureros indicando que se han seguido las medidas fitosanitarias y de fumigación necesarias (tratamiento al calor y la aplicación de metilo de bromuro) como lo estipula el Departamento de Agricultura, Pesquería y Conservación, División Reglamentaria de Plantas y Pesticidas. Estas

Documentos: Perfiles de Producto

medidas van en concordancia con los propósitos de las provisiones y normas que regulan el “Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional ISPM No. 15” en conformidad con la ley “Agricultural Combat and Agricultural Quarantine” publicada por la Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas.

Documentos para importación

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Factura Pro forma
- Contrato de Compraventa
- Factura de aduana
- Declaración de Importación Formulario 1
- Declaración de Importación Formulario 1A
- Guía Aérea*
- Guía Aérea interna*
- Conocimiento de embarque **
- Conocimiento de embarque interno**
- Recibo provisorio**

* Cuando se transporta por aire

** Cuando se transporta por mar

NOTA: Se requiere que los documentos estén en ingles

Unión Europea

Requisitos arancelarios

Francia	
Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	<i>Caracoles, excepto caracoles de mar (partida 0307600000)</i> <ul style="list-style-type: none">• Libre <i>Preparaciones de otros invertebrados acuáticos (partida 1605909000)</i> <ul style="list-style-type: none">• 18.2% del CIF (GSP), libre (LDDC)
IVA	5.5% de (CIF + arancel + impuesto)

Controles para la importación

En cuanto a controles para la importación de aguacates o paltas no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias y demás.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓

ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles			✓

Nota Global Adicional:

De acuerdo con la Directriz (EC) No. 102/2004, la Unión Europea requiere que el material de empaque de Madera y los maderos de estibar provenientes de terceros países, excepto Suiza, estén sujetos a una de las medidas de aprobación como se especifica en el anexo I de la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias (NIMFs) de la CIPF/FAO, "Pautas para la Regulación del Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional", y que se exhiba la marca oficial por ISPM 15 y anexo II. A partir del 1 de marzo de 2006, el material de empaque de madera debe estar hecho de madera redonda desembarcada y las letras "DB" se deben adjuntar a la abreviatura de la medida de aprobación incluida en dicha marca. Estas medidas no aplican para la madera en bruto de 6 mm o menos de espesor, y la madera procesada por pegamento, calor o presión o una combinación de ellos.

Documentación para importación

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Certificado Fitosanitario
- Documento Único Administrativo (DUA)
- Declaración de Valoración
- Guía Aérea *

* Cuando se transporta por aire

Fuente: Tradewizard
Elaborado por: CICO – CORPEI

Logística internacional

Canales de Distribución de la Unión Europea de productos pesqueros

La mayor parte de los productos pesqueros consumidos por la Unión Europea son importados y en la mayoría de los países europeos, estos productos muestran un déficit en sus balanzas comerciales. El mercado europeo de productos pesqueros se caracteriza por contar con muchos proveedores, procesadores y distribuidores. Estos actores de la cadena pueden reducirse pudiendo alcanzar a una mayor concentración entre los que permanecen al realizar las mismas actividades y operaciones. Hoy los productos pesqueros pasan por muchas manos antes de llegar al destino final, lo cual complica la logística. Especialmente para productos frescos y congelados, donde la logística tiene que ser garantizada.

Muchos exportadores negocian directamente con clientes, otros lo hacen por medio de sus intermediarios o importadores. Para seleccionar un socio específico, los canales de distribución y otros socios pueden incluirse automáticamente. Existen cinco tipos de socios para exportadores, los cuales pueden distinguirse de la siguiente manera:

Agentes

Los agentes son intermediarios que realizan orden de compras y ventas de un cliente y que a cambio reciben una comisión (entre el 2 y 5 por ciento del precio de venta). Los agentes nunca toman posesión de los envíos. Por otra parte los productos no pasan físicamente a través de las manos de los agentes y ni de las operaciones de sus países. Los agentes usualmente son informados de la tendencia del mercado, precios y usos. Debido a la fuerte competencia y a la necesidad de precios bajos, los agentes pasan por los procesos de intercambio, ayudados por sus conocimientos.

Importadores

Los importadores compran productos pesqueros por su propia cuenta y los venden principalmente a la industria alimenticia o re-exportadores. Los importadores pueden tomar una larga o corta posición en el mercado dependiendo de sus expectativas con respecto a la tendencia de los precios.

Industria de Procesos (importador-procesador)

Fabricantes e importadores compran materia prima y productos, para ser: procesados, terminados y finalmente vendidos. Por ejemplo, en el caso del camarón, los importadores realizan actividades como: limpiarlos y pelarlos. Los fabricantes compran productos pesqueros sin procesar, directamente de los importadores, a través de los servicios de un agente.

Productos Terminados

Algunos fabricantes que compran productos para terminarlos, se abastecen de grandes cantidades de productos pesqueros en el exterior, pero la mayoría de ellos lo hacen a través de importadores o agentes. Los productos pesqueros importados necesitan una transformación antes de ser utilizados en el producto final, pueden ser comprados del fabricante o del importador que compra productos para darle valor agregado.

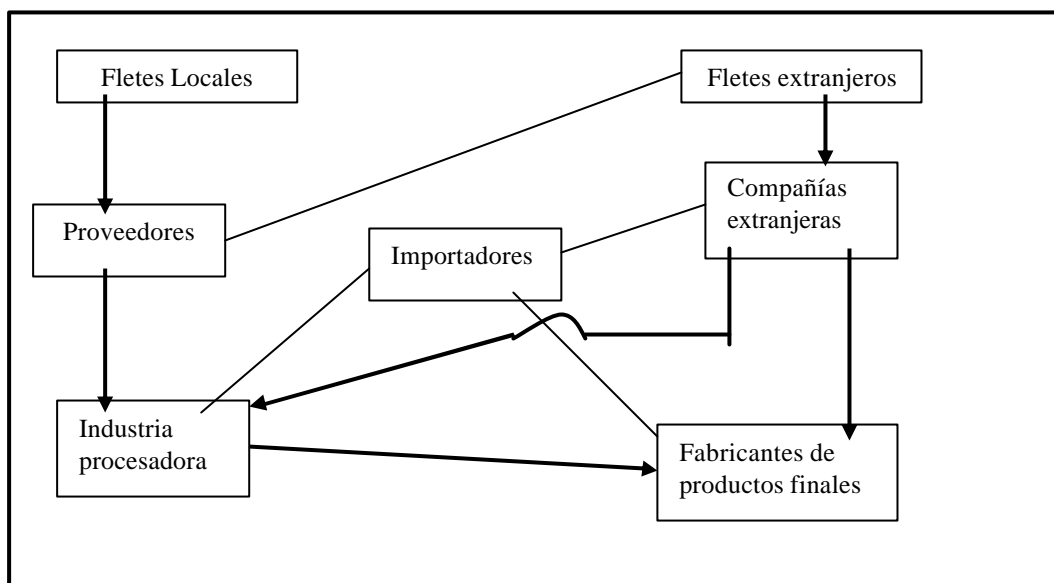
Minoristas y Proveedores

Los minoristas son los que venden los productos a los consumidores, contando con una alta participación en las ventas totales. En estos días los minoristas y los proveedores realizan sus compras directamente desde los importadores o mayoristas. Sin embargo algunas compras de la cadena minorista lo hacen desde el exterior, aunque rara vez de otros continentes.

Distribución de productos pesqueros para uso industrial

La figura muestra un bosquejo de la cadena para productos que necesitan ser procesados. El grosor de las flechas indica la importancia de la conexión. Hay una amplia variedad de empresas en este sector. Algunas compañías han disminuido sus procesos de producción de congelamiento y corte del pescado. Otras como España y países bajos se especializan en reexportarlo.

Canales de distribución de productos pesqueros para uso industrial



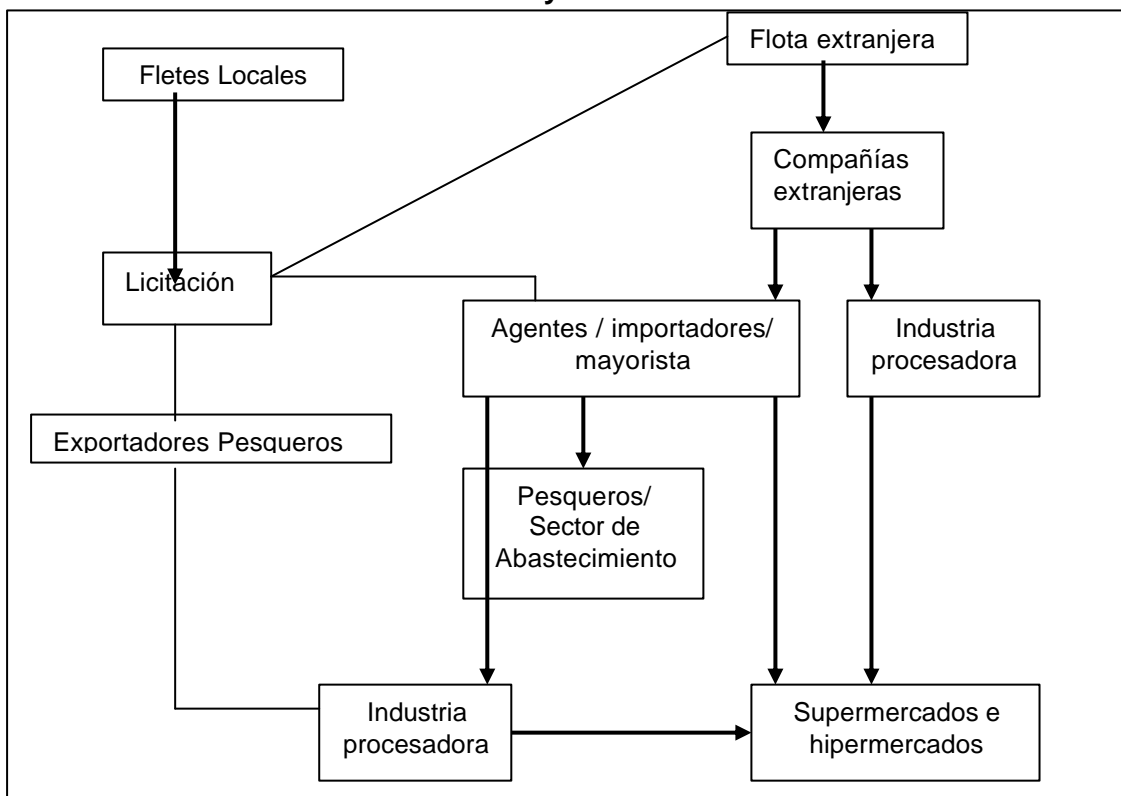
Debido a la necesidad de la demanda, la importancia del mercado para los productos fabricados está creciendo. Por otra parte, debido a la tendencia en cuanto a abastecimiento externo, la importancia de productos con valor agregado de países en vías de desarrollo, está creciendo.

Empresas re-exportadoras compran productos pesqueros exóticos a países subdesarrollados, para darles valor agregado como: corte y limpieza, luego estos productos son vendidos a los países vecinos. Los productos más demandados son: camarón, productos al granel como el atún, pulpo, calamar y pescados conservados.

Distribución de los productos pesqueros para abastecimiento

Para los exportadores de productos pesqueros en paquetes de consumidor y productos de abastecimiento, los socios comerciantes son los importadores, aunque estos productos podrían comerciarse para industria. Minoristas y organizaciones de abastecimiento pueden llegar a ser más importante para exportadores extranjeros en el futuro, pero la mayoría de ellos prefieren comprar a importadores y mayoristas europeos. La mayoría de las cadenas más largas pueden estar interesadas en las compras desde el extranjero, pero sus demandas de calidad y logística serán altas. Expertas empresas pesqueras son a menudo seleccionadas como intermediario entre supermercados y proveedores pesqueros. En este canal, una mayor subdivisión está entre los minoristas y el canal de servicios alimenticios.

Distribución del canal de los productos pesqueros en paquetes para el consumidor y abastecimiento



La cadena minorista (proveedores de mercados locales) consisten en: supermercados, pesqueros, mercados públicos y otros centros de distribución de alimentos. Los supermercados llegan a ser más populares que los pesqueros y mercados abiertos. Esto es particularmente una consecuencia de la necesidad de la demanda de comida y la tendencia de compras. Especialmente en el noroeste de Europa donde las ventas de los pesqueros y plazas han caído considerablemente. Minoristas en estos países buscan productos que puedan complementar la tradicional demanda de especies marinas del norte, un interesante ejemplo de esto es la tilapia.

La surtida oferta de supermercados es diferente de la de los pesqueros y plazas. Las dos últimas ofrecen productos frescos, picantes, ahumados y fritos. Mientras los grandes supermercados los ofrecen congelados y enlatados. Ellos han empezado a ofrecer una amplia gama de productos preempacados, como varios filetes y camarones. Nuevas técnicas de empaque como “Modified Atmosphere Packanging”, se caracteriza por conservar de la mejor manera los productos frescos, lo cual los hace más atractivo para los supermercados.

Canal de Servicio Alimenticio

El canal de servicio de alimentos provee a hoteles, restaurantes y mercados institucionales. Este a menudo es llamado mercados de abastecimiento, pero los términos no son utilizados consistentemente. Un incremento de la clase media y buenos restaurantes están buscando pescados exóticos (Ej. tilapia y pangasius) y mariscos. Los importadores insisten en productos congelados, como pescado rojo, salmonete, pargo rojo, corvina, langostino y cola de langosta. Estos son distribuidos al granel. Hay un pequeño mercado para productos frescos, pero está en crecimiento:

como especies importadas por aire: atún, cangrejo y langosta. El sector institucional (asilos, hospitales y centros de atenciones médicas) a menudo compran en importadores que se especializan en proveer productos de alta calidad. Como el canal minorista, el canal de servicio alimenticio no compra directamente del extranjero, lo hace de mayoristas o importadores europeos.

E-commerce

El Internet ha creado nuevas posibilidades de comunicación entre negocios y personas. E-commerce significa comprar y vender bienes y servicios a través del Internet. Este canal es usado para realizar negocios comerciales y vender al consumidor final. E-commerce particularmente puede ser usado para encontrar y hacer los primeros socios comerciales. Sin embargo, para la estructura comercial de productos pesqueros, el uso del e-commerce es cuestionable. Porque según calidades de requerimiento, el comercio pesquero está basado en verdades y fortalecimiento de largas amistades. Aunque la calidad está garantizada por la Pan European Fish Auctions (PEFA), la cual es liderada por los productos frescos, ecommerce es especialmente utilizado para productos congelados y los dirigidos a nichos de mercados. El consumo individual no adopta al e-commerce como una herramienta para comprar comida y especialmente pescado por Internet; sin embargo, constituye una alternativa utilizada.

Canales de distribución para exportadores de países en desarrollo

Los exportadores de productos pesqueros tanto de consumo como de uso industrial tendrán, generalmente, que tratar con importadores europeos. Estos intermediarios tienen relaciones largamente establecidas con sus consumidores y están usualmente en una mejor posición que los procesadores europeos para saber los requerimientos del mercado local y de usuarios finales. Ellos proveen directamente a cadenas de supermercados, la industria del procesamiento o fabricantes de productos finales, y están financieramente posibilitados para apoyar contratos exclusivos y campañas de publicidad, así como también requerimientos especiales. No obstante, para los exportadores más experimentados en países en desarrollo puede haber oportunidades de trabajar directamente con otras partes de la cadena. Con su creciente poder, múltiples minoristas se podrían interesar en obtener sus productos directamente con los productores de ultramar. La creciente competencia ha forzado a muchos procesadores en Europa a mover parte de sus operaciones a países con menores salarios.

Debido a la competencia global y la creciente madurez del sector, la industria del procesamiento en los países en desarrollo está creciendo en importancia. Por ende, más productos pesqueros con valor agregado de países en desarrollo están siendo exportados a la Unión Europea. Los importadores europeos proveen más y más a los supermercados, los cuales hacen grandes demandas en los pedidos de productos pesqueros:

- Entrega constante
- Precio constante
- Calidad alta y constante.

Aunque a veces es difícil par un recurso natural como los peces, los productos pesqueros hacia Europa deberían idealmente cumplir esas tres demandas. Un ejemplo es el salmón ahumado, el cual ha ganado un gran mercado en pocos años.

Precios a nivel mundial

030760: caracoles, excepto los de mar, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, En el 2004, el precio referencial promedio que pagaron los países importadores de caracoles fue de 2,895 USD. La siguiente tabla se presenta información de los precios de importación por país.

PRECIOS REFERENCIALES DE IMPORTACIÓN DE CARACOLES			
Año 2004			
Importadores	Miles USD	Toneladas	US\$/Ton
China	20,709	0	
Francia	13,215	2,289	5,773
España	8,172	12,272	666
Italia	6,790	1,532	4,432
Grecia	4,209	1,410	2,985
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	1,880	463	4,060
Alemania	1,104	167	6,611
Estados Unidos de América	1,102	237	4,650
Bélgica	926	124	7,468
Taiwan, Provincia de (China)	914	673	1,358
República Checa	841	155	5,426
Hong Kong (RAEC)	783	310	2,526
Hungría	726	150	4,840
Lituania	589	578	1,019
Rumania	539	257	2,097
Turquía	508	709	717
Serbia y Montenegro	467	400	1,168
Portugal	346	270	1,281
Países Bajos (Holanda)	310	70	4,429
Canadá	237	56	4,232
Reino Unido	233	21	11,095
Luxemburgo	177	11	16,091
Sudafrica	166	78	2,128
Bosnia y Herzegovina	141	169	834
Dinamarca	108	11	9,818
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	94	0	
Tailandia	92	0	
Singapur	90	13	6,923
Macao	75	37	2,027
Andorra	72	14	5,143
México	68	247	275
Australia	44	4	11,000
Eslovenia	41	36	1,139
Suiza y Liechtenstein	33	3	11,000
Groenlandia	25	1	25,000
Malasia	22	10	2,200
Federación de Rusia	20	7	2,857
Polinesia Francesa	19	1	19,000

Eslovaquia	18	4	4,500
Finlandia	16	1	16,000
Gabón	14	3	4,667
Túnez	14	6	2,333
Japón	11	1	11,000
Total	66,005	22,800	2,895

160590: los demás crustáceos preparados o conservados

La importación de preparaciones de caracol tuvo como precio promedio mundial 4,231 USD. Ecuador, por su parte, registra un precio mayor de 6,872 USD por tonelada importada.

PRECIOS REFERENCIALES DE IMPORTACIÓN DE PREPARACIONES DE CARACOL			
Año 2004			
Importadores	Miles USD	Toneladas	US\$/Ton
Japón	459,594	101,476	4,529
Estados Unidos de América	152,279	35,090	4,340
Hong Kong (RAEC)	109,656	6,671	16,438
Corea, Rep De (del Sur)	101,066	38,827	2,603
Francia	94,888	21,786	4,355
España	88,726	12,308	7,209
Singapur	50,154	3,796	13,212
Italia	39,257	11,872	3,307
Taiwan, Provincia de (China)	27,652	3,953	6,995
Alemania	26,001	6,693	3,885
Canadá	25,522	6,768	3,771
Australia	19,971	4,660	4,286
Bélgica	19,153	4,093	4,679
Reino Unido	13,364	2,390	5,592
Países Bajos (Holanda)	13,330	4,364	3,055
Federación de Rusia	10,155	6,941	1,463
Suiza y Liechtenstein	9,476	1,503	6,305
Grecia	8,967	1,928	4,651
México	8,633	28,882	299
Portugal	7,243	1,841	3,934
Dinamarca	6,229	1,740	3,580
China	4,680	0	
Austria	4,381	890	4,922
Malasia	4,112	1,265	3,251
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	3,675	0	
Suecia	3,302	750	4,403
Sudafrica	3,275	964	3,397
Ucrania	2,648	0	
Tailandia	2,480	0	
Andorra	1,918	281	6,826
Macao	1,790	220	8,136
República Checa	1,355	322	4,208
Finlandia	1,303	217	6,005
Argentina	1,219	546	2,233

Noruega	1,211	215	5,633
Costa Rica	1,203	372	3,234
Polonia	1,202	320	3,756
Luxemburgo	1,114	110	10,127
Croacia	1,016	285	3,565
Nueva Zelandia	890	316	2,816
Brunei Darussalam	881	151	5,834
Irlanda	838	835	1,004
Malta	640	144	4,444
Aruba	619	130	4,762
Chile	594	141	4,213
Hungría	571	135	4,230
Viet Nam	550	0	
Chipre	495	122	4,057
Filipinas	449	0	
Israel	434	0	
Panamá	399	230	1,735
Emiratos Árabes Unidos	391	111	3,523
Indonesia	371	661	561
Colombia	363	75	4,840
República Dominicana	318	0	
Nueva Caledonia	316	57	5,544
Polinesia Francesa	315	34	9,265
Eslovaquia	298	144	2,069
Lituania	290	76	3,816
Estados Unidos Minor periferico Islas	288	32	9,000
Líbano	279	0	
Cuba	277	0	
Ecuador	268	39	6,872
Rumania	239	36	6,639
Serbia y Montenegro	231	76	3,039
Estonia	217	47	4,617
Bulgaria	199	50	3,980
Letonia	190	42	4,524
Kazajstán	188	0	
Belarús	181	27	6,704
Guatemala	151	25	6,040
Eslovenia	151	40	3,775
Islandia	146	19	7,684
El Salvador	128	38	3,368
Uruguay	126	39	3,231
India	115	24	4,792
Arabia Saudita	111	27	4,111
Venezuela	81	20	4,050
Groenlandia	76	13	5,846
Honduras	60	17	3,529
Islas Marianas del Norte	56	4	14,000
Brasil	50	17	2,941
Antillas Holandesas	50	9	5,556
Jamaica	43	26	1,654
Kuwait	40	3	13,333
Mauricio	37	11	3,364

Gibraltar	34	6	5,667
Moldova, Rep.de	33	6	5,500
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	31	7	4,429
Cabo Verde	29	7	4,143
Gabón	29	11	2,636
Bosnia y Herzegovina	28	7	4,000
Paraguay	28	1	28,000
Bolivia	27	17	1,588
Nicaragua	26	10	2,600
Islas Feroe	23	3	7,667
Barbados	22	5	4,400
Senegal	22	6	3,667
Turquía	21	8	2,625
Omán	19	12	1,583
Fiji	18	4	4,500
Bahrein	17	3	5,667
Uganda	17	1	17,000
Albania	15	4	3,750
Turkmenistán	15	0	
Oceania Nep	13	0	
Angola	11	2	5,500
Belice	11	1	11,000
Marruecos	10	3	3,333
Total	1,347,765	318,516	4,231

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

ENFOQUE DE LA PARTICIPACIÓN DEL PAÍS EN EL MERCADO MUNDIAL

Evolución de las exportaciones ecuatorianas

Los miles USD FOB generados por la exportación ecuatoriana de caracoles y sus preparaciones han disminuido drásticamente en los últimos años, mostrando un promedio negativo de -33%. El año con mayor variación fue el 2005 presentado 88% de decremento y generando tan sólo 780 dólares.

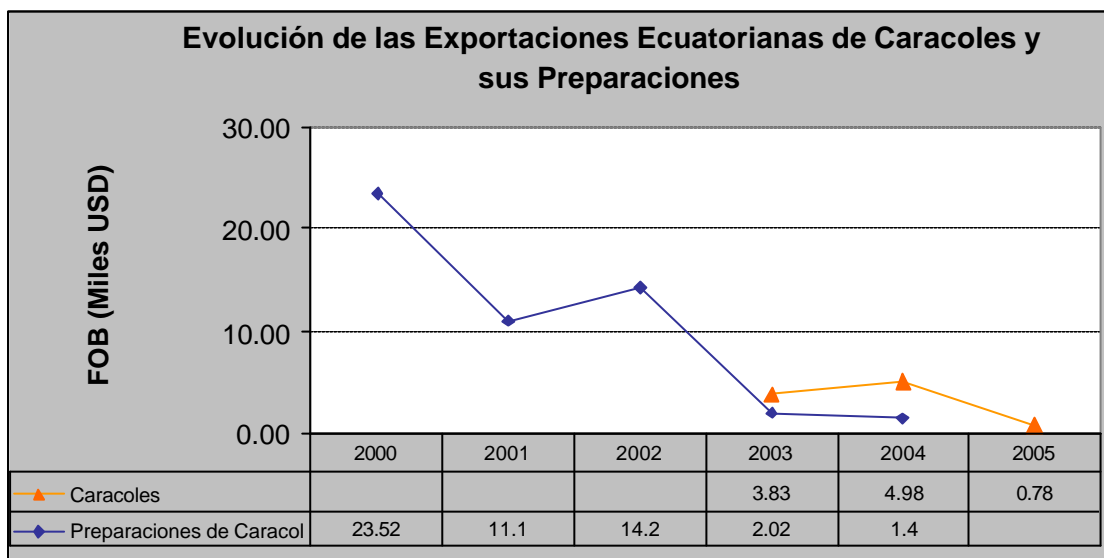
Los datos reflejan que el volumen exportado tuvo su punto máximo en el 2002 con un registro de 3.96 toneladas. Durante el periodo 2000-2005, ese año fue el único que registro un incremento en volumen.

ECUADOR				
EXPORTACIONES DE CARACOLES Y SUS PREPARACIONES				
PERIODO	VALOR FOB	TONELADAS	VARIACIÓN	VARIACIÓN
	(MILES USD)		FOB	TONELADAS
2000	23.52	2.35		
2001	11.1	1.19	-53%	-0.49
2002	14.2	3.96	28%	2.33

2003	5.85	2.00	-59%	-0.49
2004	6.38	1.93	9%	-0.04
2005	0.78	0.26	-88%	-0.87

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

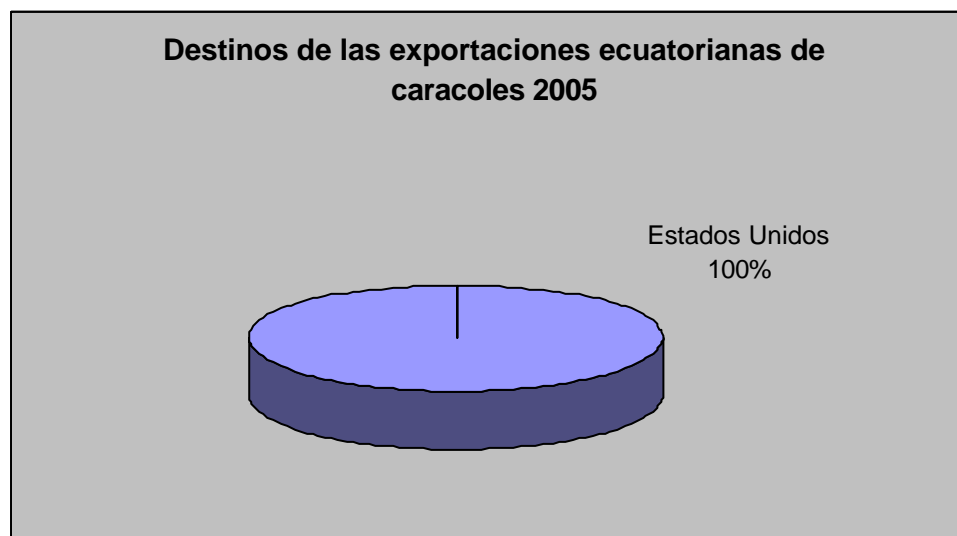
En el siguiente gráfico se presenta la evolución de las exportaciones de caracol y de sus preparaciones.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales destinos de las exportaciones

Las exportaciones ecuatorianas de caracoles fueron destinadas en su totalidad a Estados Unidos.



NOTA: Las estadísticas incluyen sólo caracoles (partida 030760000)

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales países importadores

Como se refleja en el cuadro a continuación, el volumen exportado a Estados Unidos fue 244.7 toneladas que generaron 14.69 mil USD FOB.

ECUADOR:		
EXPORTACIONES DE CARACOLES 2005		
País importador	Toneladas	Valor FOB (Miles USD)
ESTADOS UNIDOS	244.7	14.69

NOTA: Las estadísticas incluyen sólo caracoles (partida 030760000); puesto que no se registra comercio de caracoles preparados o conservados (partida 16059090).

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

El precio de la tonelada de caracol exportada a la nación americana fue 60 dólares.

ECUADOR:			
PRECIOS 2005 DEL CARACOL ECUATORIANO A NIVEL MUNDIAL			
País importador	Toneladas	Valor FOB (Miles USD)	Precio FOB
ESTADOS UNIDOS	244.7	14.69	60

NOTA: Las estadísticas incluyen sólo caracoles (partida 030760000); puesto que no se registra comercio de caracoles preparados o conservados (partida 16059090).

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Principales exportadores

A continuación se presenta información detallada de las preferencias otorgadas por los principales mercados receptores de las exportaciones ecuatorianas de caracoles a nuestros principales competidores y al país en sí. El objetivo es mostrar las ventajas de las que goza cada país frente al mercado de destino.

España

Caracoles (Partida 030760)

Marruecos se beneficia del arancel impuesto por España bajo el concepto de Nación Más Favorecida (NMF) de 0.00%. Francia, segundo proveedor de España, es miembro de la UE y goza de los beneficios de esa integración. A Ecuador se le grava 0.00% por derechos NMF y por el acuerdo para desarrollo sostenible.

Preparaciones de Caracol (partida 160590)

El arancel preferencial que se grava a las importaciones desde Chile es 2.80% y bajo el SGP 7.00%. Países bajos tiene libre acceso por la UE y Ecuador por el acuerdo para el desarrollo sostenible.

Estados Unidos

Caracoles (Partida 030760)

Los mayores proveedores de este producto a Estados Unidos son Francia e Indonesia. La nación americana presenta como arancel NMF 5.00%, trato que recibe Francia, puesto que Indonesia puede acogerse a otro arancel de 0.00% por el SGP. Nuestro país además de estos aranceles, recibe 0.00% por el ATPA

Preparaciones de Caracol (partida 160590)

Todo miembro de la Organización Mundial de Comercio está gravado con 5.00% al ingresar este producto al mercado estadounidense, salvo que se mantengan otros acuerdos adicionales. China y Corea del Sur reciben este trato. Tailandia y Ecuador reciben 0.00% por SGP y además para Ecuador rige el ATPA.

Alemania

Caracoles (Partida 030760)

El oferente más importante de Alemania es Hungría, país con el que mantiene libre comercio por la Unión Europea. Marruecos y Ecuador gozan de 0.00% por NMF y el segundo, adicionalmente, por el SGP.

Preparaciones de Caracol (partidas 1605903020/80)

Las preparaciones de caracol provenientes de España y Dinamarca entran con libre acceso a Alemania debido a la Unión Europea. En el caso de Ecuador hay 0.00% de tasa preferencial por el acuerdo para desarrollo sostenible y 7.00% por el SGP.

Fuente: Trade map

Elaborado por: CICO – CORPEI

Destinos de las exportaciones de nuestros competidores

En el 2004, en el mercado español, Marruecos fue nuestro principal competidor de caracoles ya que abarcó el 81% del mercado. El segundo competidor es Francia que cubre el 6% del mencionado destino. En cuanto a las preparaciones de este molusco, Chile y Países Bajos fueron los principales proveedores con 39% y 29% de participación.

Nuestro principal rival en el mercado estadounidense de caracoles es Francia con 53%. Indonesia ocupa el segundo lugar en ese destino abarcando 12%, la diferencia porcentual se distribuye entre otros países entre los que está Ecuador. Por otra parte, 18% de las importaciones americanas de preparaciones de caracol es cubierto por China, seguido por Corea del Sur (16% y Tailandia (12%).

El panorama varía al analizar el mercado alemán en donde nuestro principal competidor es Hungría puesto que satisface el 69% de la demanda alemana de caracoles. Francia cubre 8% y otros países poseen participaciones mínimas. Alemania importó 7,629 mil USD por preparaciones de caracol desde España y 19% de Dinamarca.

Año 2004		Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas de Aguacate		
		Valor CIF Miles USD		
		España	Estados Unidos de América	Alemania
Principales Competidores	Marruecos*	8,172	-	-
	Francia*	483	580	92
	Indonesia*	-	133	-
	Hungría*	-	-	766
	Chile**	34,454	-	-
	Países Bajos**	26,074	-	-
	China**	-	27,878	-
	Corea del Sur**	-	24,877	-
	Tailandia**	-	18,774	-
	España**	-	-	7,629 29
	Dinamarca**	-	-	4,829 19

* Competencia para caracoles

** Competencia para preparaciones de caracol

Fuente: Trademap

Elaborado por: CICO – CORPEI

Precios relativos de principales competidores

En España, el precio CIF por tonelada de caracol proveniente desde Marruecos es de 554 USD, mientras que el costo de adquirir la misma cantidad de este producto desde Ecuador es de 12,711 dólares americanos. Por toneladas de preparaciones de caracol, España pagó 5,302 a Chile y a Países Bajos 11, 895.

Por otro lado, El valor CIF pagado por Estados Unidos a sus principales proveedores de caracoles en el 2004 tiene como promedio 7,151 USD, siendo Francia el que posee el valor más elevado de 18,169 USD por tonelada importada. Para las preparaciones de caracol China y Corea del Sur tienen como promedio 4,433 USD CIF por tonelada. Estados Unidos pagó el precio más bajo a Tailandia, 2,689 USD .

Las importaciones alemanas del 2004 registran precios superiores a los presentados en Estados Unidos, con un promedio de 7,229 USD CIF por tonelada de caracol. El valor más bajo es para Francia, su país vecino, (6,133) y el más alto para Hungría

(8,326). Por su parte, el precio promedio pagado por tonelada de preparaciones de caracol fue 3,679 USD.

		PRECIO: CIF/TON		
		Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas de Aguacate		
Año 2004		España	Estados Unidos de América	Alemania
Principales Competidores	Marruecos*	554	-	-
	Francia*	12,711	8,169	6,133
	Indonesia*	-	3,244	-
	Hungría*	-	-	8,326
	Chile**	5,302	-	-
	Países Bajos**	11,895	-	-
	China**	-	4,216	-
	Corea del Sur**	-	4,650	-
	Tailandia**	-	2,689	-
	España**		-	3,525
	Dinamarca**	-	-	3,833

* Competencia para caracoles

** Competencia para preparaciones de caracol

NOTA: Los precios fueron calculados tomando en cuenta la cantidad importada en miles CIF y las toneladas.

Fuente: Trademap

Elaborado por: CICO – CORPEI