

## PERFILES DE PRODUCTO

Centro de Inteligencia Comercial - CICO

# PIMIENTO

*Abril, 2006*

## **CONTENIDO**

### **Enfoque nacional**

Zonas y superficie de cultivo

Volumen de producción

Temporadas de cultivo y cosecha

Variedades y producción de valor agregado

Procesos de producción

Precios del productor, distribuidor, consumidor nacional

Rendimiento y costos de producción

Datos importantes para la inversión

Cadena productiva y de valor

Importancia del producto en la realidad nacional

Base de datos de empresas del sector

### **Enfoque del producto desde la perspectiva mundial**

#### **Información arancelaria**

Nomenclatura de clasificación

#### **Oferta**

Producción mundial

Evolución de las exportaciones a nivel mundial

Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales

Principales países exportadores

Principales destinos de las exportaciones

#### **Demanda**

Evolución de las importaciones a nivel mundial

Principales países importadores

Participación del Ecuador en las importaciones mundiales

Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad

Logística internacional

Precios a nivel mundial

### **Enfoque de la participación del país en el mercado mundial**

Evolución de las exportaciones ecuatorianas

Principales destinos de las exportaciones

Principales países importadores

Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

### **Análisis de la competencia**

Principales exportadores

Destinos de las exportaciones de nuestros competidores

Precios relativos de principales competidores

## ENFOQUE DEL PRODUCTO DESDE LA PERSPECTIVA MUNDIAL

### Información arancelaria

#### Nomenclatura de clasificación

Para abarcar los datos de comercio exterior sobre pimienta y para el presente estudio se tomará como referencia la siguiente subpartida arancelaria:

Partida	Descripción
0709.60.00	Pimientos del genero capsicum o del genero pimenta

### Oferta

#### Producción mundial

La producción mundial del pimienta durante el periodo 1996-2005 ha variado entre 16,000,000 toneladas y 24,000,000 toneladas aproximadamente. A su vez, ésta solo ha registrado incrementos desde 1996, siendo los mas significativos: 7.33 % en el año 2000 y 7.80% en el 2003. Para el año 2005, el aumento en el volumen fue menor (1.25% respecto al 2004). El siguiente cuadro detalla la producción mundial del pimienta a partir de 1996:

Producción Mundial		
Años	Toneladas	Variación
1996	16,256,587	
1997	17,174,343	5.65%
1998	18,385,879	7.05%
1999	19,346,945	5.23%
2000	20,765,181	7.33%
2001	21,347,344	2.80%
2002	22,421,203	5.03%
2003	24,169,149	7.80%
2004	24,678,810	2.11%
2005	24,988,194	1.25%

Fuente: FAO

Elaborado por: CICO-CORPEI

#### Evolución de las exportaciones a nivel mundial

Las exportaciones mundiales de pimienta han registrado una tendencia favorable con tasas de crecimiento positivas desde el año 2000, siendo la más alta la del año 2003 (28%) la cual representó una cifra FOB de 2,296,447 mil USD. Por otro lado, en el año 2002, se observa un incremento mínimo respecto al 2001. Para los otros años, las exportaciones siguen el mismo curso variando entre 1,600,000 mil USD y 2,700,000 USD aproximadamente, a una tasa promedio anual del 15%.

En cuanto a volumen, las toneladas registran el mismo comportamiento creciente de los valores FOB, salvo en el año 2003 donde se observó un decremento mínimo del 0.4% respecto al año anterior. La tasa de crecimiento mas significativa se registró en

el año 2002 (46%), exportando 3,203,324 toneladas. En el 2004, el volumen exportado se situó en 3,335,796 toneladas.

<b>EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES</b>				
<b>AÑOS</b>	<b>TONELADAS</b>	<b>VALOR FOB (MILES USD)</b>	<b>VARIACION FOB</b>	<b>USD/TN</b>
2000	2,137,625	1,647,185		771
2001	2,198,194	1,768,532	7.4%	805
2002	3,203,324	1,794,302	1.5%	560
2003	3,191,573	2,296,447	28.0%	720
2004	3,335,796	2,795,878	21.7%	838

Fuente: Trademap  
Elaborado por: CICO – CORPEI



Fuente: Trademap  
Elaborado por: CICO – CORPEI

### Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales

En el año 2004, la posición relativa de Ecuador en las exportaciones mundiales de pimienta estuvo en el puesto 82 entre 104 países, con un porcentaje de participación mínima a nivel mundial del 0.0016%. La cifra FOB alcanzada por Ecuador fue de 45 mil USD, mientras que el volumen exportado fue de 91 toneladas.

<b>2004</b>	<b>Miles USD</b>	<b>Precio</b>	<b>%</b>
<b>Pais exportador</b>	<b>FOB</b>	<b>USD/TON</b>	
Holanda	819,165	2,425	29
España	752,913	1,832	27
México	576,69	292	21
Estados Unidos	126,234	1,347	5
Canadá	106,028	2,155	4

Francia	53,505	25,954	2,062	2
Corea, Rep De (del Sur)	49,002	17,426	2,812	2
Turquía	46,196	50,684	911	2
Bélgica	42,647	21,621	1,972	2
Hungría	35,11	31,192	1,126	1
Nueva Zelandia	16,04	5,254	3,053	1
Alemania	15,891	6,917	2,297	1
Grecia	15,595	9,093	1,715	1
Italia	15,293	7,798	1,961	1
China	15,194	66,518	228	1
Jordania	13,664	23,021	594	0
Tailandia	10,793	32,458	333	0
Marruecos	7,642	11,933	640	0
India	6,928	30,587	227	0
Kazajstán	6,547	18,036	363	0
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	5,564	19,191	290	0
Malasia	4,969	19,26	258	0
Egipto	4,845	3,41	1,421	0
Polonia	3,733	6,223	600	0
Uzbekistán	3,73	6,56	569	0
Portugal	3,555	2,562	1,388	0
República Dominicana	3,298	2,752	1,198	0
Eslovaquia	2,905	0		0
Reino Unido	2,646	749	3,533	0
República Árabe Siria	2,285	15,594	147	0
Australia	2,264	1,375	1,647	0
El Salvador	1,716	1,008	1,702	0
Austria	1,632	1,053	1550	0
Trinidad y Tobago	1,632	489	3,337	0
Bulgaria	1,573	3,088	509	0
Guatemala	1,538	5,68	271	0
Serbia y Montenegro	1,521	3,888	391	0
Dinamarca	1,355	564	2,402	0
Viet Nam	1,318	1,695	778	0
República Checa	1,316	1,337	984	0
Kenya	966	361	2,676	0
Unión Europea				
Nep	919	987	931	0
Ucrania	763	2,447	312	0
Suecia	587	268	2190	0
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	463	213	2,174	0
Indonesia	453	854	530	0
Croacia	396	1,089	364	0
Emiratos Árabes Unidos	388	245	1,584	0

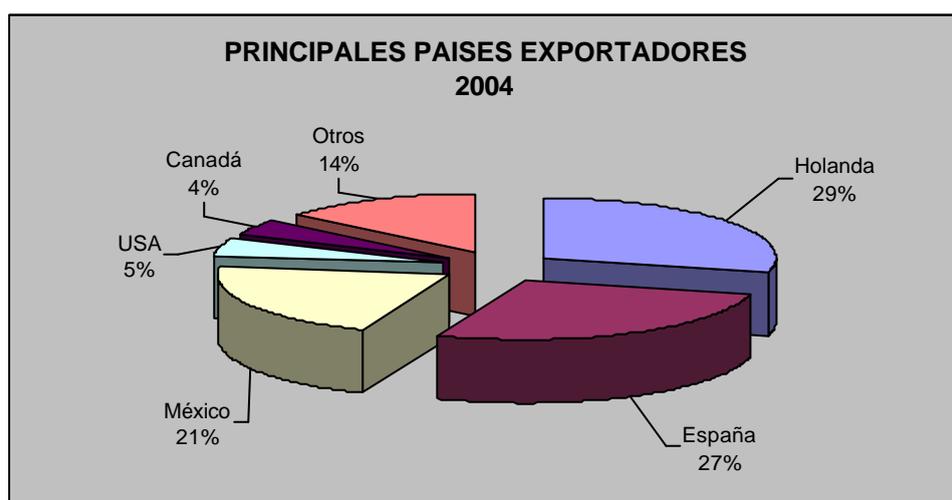
Omán	371	849	437	0
Irlanda	343	122	2,811	0
Kirguistán	319	821	389	0
Arabia Saudita	313	939	333	0
Sudafrica	309	340	909	0
Gambia	299	109	2,743	0
Zimbabwe	292	541	540	0
Yemen	280	1,644	170	0
Venezuela	258	384	672	0
Singapur	247	174	1420	0
Irán (República Islámica del)	247	1,111	222	0
Nicaragua	232	214	1,084	0
Jamaica	228	64	3,563	0
Argentina	210	135	1,556	0
Suriname	190	76	2500	0
Honduras	181	987	183	0
Lituania	171	112	1,527	0
Madagascar	135	31	4,355	0
Perú	119	87	1,368	0
Luxemburgo	109	34	3,206	0
Costa Rica	108	95	1,137	0
Hong Kong (RAEC)	101	489	207	0
Chile	91	116	784	0
Mozambique	91	245	371	0
Brasil	90	88	1,023	0
Guyana	80	48	1,667	0
Colombia	78	86	907	0
Rumania	78	157	497	0
Mauritania	77	23	3,348	0
Mauricio	75	32	2,344	0
Eslovenia	58	64	906	0
Belice	55	34	1,618	0
Ecuador	45	91	495	0
Etiopía	45	15	3000	0
Albania	41	85	482	0
Filipinas	41	24	1,708	0
Chipre	33	17	1,941	0
Estonia	30	13	2,308	0
Cuba	30	26	1,154	0
Bosnia y Herzegovina	29	48	604	0
Zona franca	27	24	1,125	0
Belarús	26	37	703	0
Letonia	24	11	2,182	0
Azerbaiyán	23	18	1,278	0
Barbados	23	5	4600	0
Taiwan, Provincia de (China)	23	61	377	0
Moldova, Rep.de	23	75	307	0
Israel	21	11	1,909	0
Uruguay	19	34	559	0

Japón	17	2	8500	0
Finlandia	16	11	1,455	0
Guinea-Bissau	14	12	1,167	0
Federación de Rusia	13	39	333	0
Túnez	13	5	2600	0
Níger	13	11	1,182	0
<b>Totales:</b>	<b>2,795,878</b>	<b>3,335,796</b>	<b>838</b>	<b>100</b>

**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Principales países exportadores

El principal país exportador de pimienta en el 2004 fue Holanda, el cual registró un valor FOB de 819,165 miles USD y un porcentaje de participación del 29%. España y México lo siguen con una participación significativa del 27% y 21% respectivamente. Sin embargo, se puede observar que el volumen exportado por México casi cuadruplicó al de España pero con un precio inferior, lo que explica su posición. Entre otros países exportadores se encuentran Estados Unidos (5%) y Canadá (4%). Cabe resaltar que existe una alta concentración de las exportaciones mundiales de pimienta en estos cinco países abarcando un porcentaje del 86% del total de las exportaciones.



**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Principales destinos de las exportaciones

Cabe resaltar que la mayor parte (35%) de las exportaciones de Holanda tuvo como principal destino Alemania registrando un valor FOB de 298,328 miles USD, seguido por Reino Unido y Estados Unidos con un porcentaje de participación en el total de las exportaciones holandesas de 22% y 10% respectivamente.

Al igual que Holanda, España tuvo como principal destino de este producto al mercado Alemán, pero esta vez, con una participación del 32% del total exportado. Francia y Holanda también importaron del mercado español una cantidad significativa.

Por otro lado, el 98.9% de las exportaciones mexicanas de pimienta tuvieron como destino Estados Unidos. Mientras que el porcentaje restante se exportó a Canadá, Japón, Belice y Francia, entre otros

En el siguiente cuadro se detallan los destinos de las exportaciones de pimienta realizadas por los principales países exportadores en el año 2004:

<b>DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES</b>			
<b>Año 2004</b>			
<b>País Exportador</b>	<b>Países de destino</b>	<b>Miles USD</b>	<b>% Participación</b>
<b>HOLANDA</b>	Alemania	298,328	35
	Reino Unido	186,769	22
	Estados Unidos	82,589	10
	Suecia	41,729	5
	Rusia	24,353	3
	Otros	210,782	25
<b>ESPAÑA</b>	Alemania	224,391	32
	Francia	121,101	17
	Holanda	96,164	14
	Reino Unido	64,287	9
	Italia	63,004	9
	Otros	125,532	18
<b>MEXICO</b>	Estados Unidos	570,620	98.9
	Canadá	6,022	1
	Japón	16	0
	Belice	14	0
	Francia	12	0
	Otros	6	0

**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### **Demanda**

#### **Evolución de las importaciones a nivel mundial**

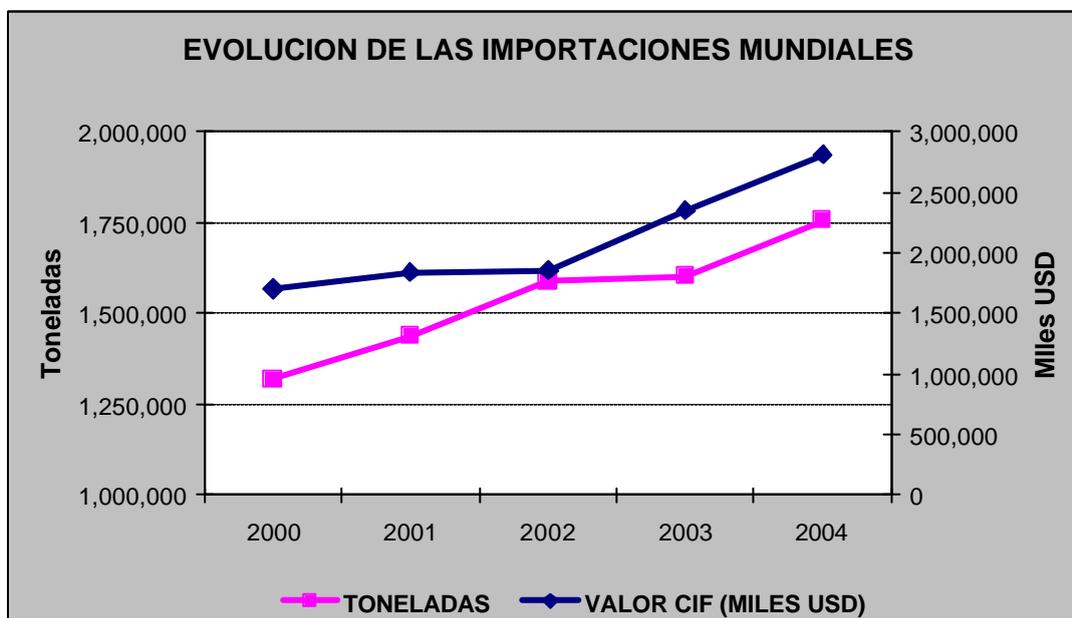
Las importaciones mundiales de pimienta han tenido una evolución creciente durante el periodo 2000-2004, en términos CIF. Cabe mencionar que la tasa más alta se registró en el año 2003 (26.4%) donde el valor importado varió de 1,859,204 miles USD a 2,350,873 miles USD. Por otro lado, en el año 2002, se observa un incremento mínimo respecto al 2001 (1%). Para el año 2004, las importaciones en términos CIF se incrementaron en 19.6%, alcanzando una cifra importada mundial de 2,811,377 miles USD.

En cuanto a volumen, las toneladas registran el mismo comportamiento creciente que en valores CIF. Las tasas de crecimiento más significativas se registraron en los años 2002 (10%) y 2004 (11%), mientras que en el 2003, el volumen importado se situó en 1,602,020 toneladas, con una variación mínima del 1% respecto al 2002. El

volumen importado durante el periodo 2000-2004 se situó entre las 1,300,000 y 1,700,000 toneladas, con un promedio anual de 1,540,731 toneladas.

<b>EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES</b>				
<b>AÑOS</b>	<b>TONELADAS</b>	<b>VALOR CIF (MILES USD)</b>	<b>VARIACION CIF</b>	<b>USD/TN</b>
2000	1,319,675	1,703,847		1,291
2001	1,437,504	1,841,703	8.1%	1,281
2002	1,588,880	1,859,204	1.0%	1,170
2003	1,602,020	2,350,873	26.4%	1,467
2004	1,755,579	2,811,377	19.6%	1,601

Fuente: Trademap  
Elaborado por: CICO – CORPEI

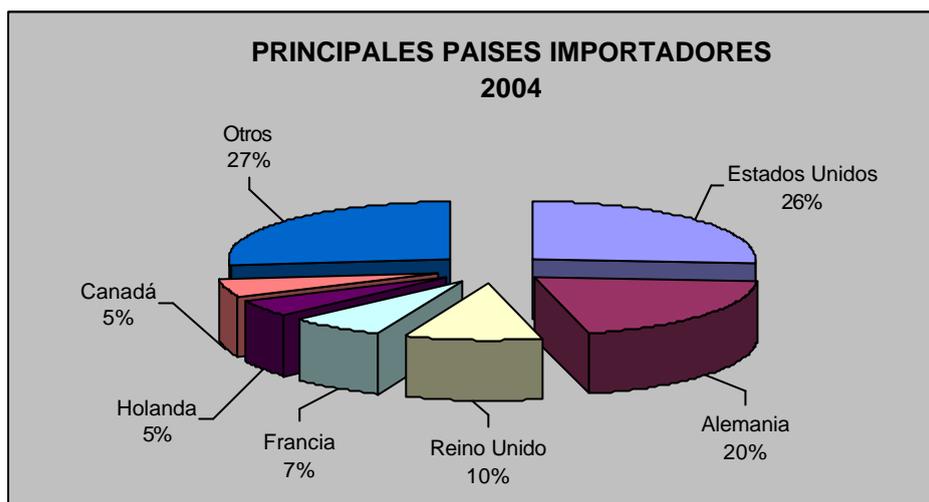


Fuente: Trademap  
Elaborado por: CICO – CORPEI

### Principales países importadores

El principal país importador de pimienta en el 2004 fue Estados Unidos, el cual registró un valor CIF de 742,838 miles USD y un porcentaje de participación del 26% del total de las importaciones mundiales. Alemania y Reino Unido lo siguen con una participación significativa del 20% y 10% respectivamente. Aunque Francia importa un mayor volumen que Reino Unido, al hacerlo a un precio más conveniente, sus importaciones representan un 7% del total importado por el mundo. Entre otros países importadores se encuentran Holanda y Canadá con una participación del 5%.

Cabe destacar que existe una alta concentración de las importaciones mundiales de pimienta en estos seis países abarcando un porcentaje del 73% del total de las importaciones.



**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Participación del Ecuador en las importaciones mundiales

En el año 2004, la posición relativa de Ecuador en las importaciones mundiales de pimienta fue la posición 84 entre 120 países, con un porcentaje de participación mínima a nivel mundial del 0.0030%. La cifra CIF alcanzada por Ecuador fue de 83 mil USD, mientras que el volumen importado fue de 94 toneladas.

2004 País Importador	Miles USD CIF	Toneladas	%
Estados Unidos	742,838	445,997	26
Alemania	558,874	282,177	20
Reino Unido	268,672	115,981	10
Francia	194,688	119,388	7
Holanda	146,334	75,492	5
Canadá	140,814	95,74	5
Italia	87,888	50,512	3
Japón	83,956	24,88	3
Suecia	68,459	30,458	2
Austria	51,612	30,238	2
Dinamarca	47,971	23,406	2
Suiza y Liechtenstein	44,666	20,946	2
Bélgica	41,763	20,546	1
República Checa	38,486	34,175	1
Polonia	37,594	19,033	1
Noruega	29,925	10,829	1
Federación de Rusia	27,2	58,514	1
Malasia	25,132	70,977	1
Irlanda	23,164	9,479	1
Finlandia	21,099	8,512	1
Hungría	12,788	7,671	0
Grecia	11,376	10,643	0
Portugal	11,018	9,623	0

Singapur	8,02	11,315	0
Eslovaquia	7,402	7,948	0
España	6,776	6,4	0
Eslovenia	6,137	5,787	0
Australia	5,211	1,855	0
Emiratos Árabes Unidos	3,739	6,803	0
Letonia	3,582	3,475	0
Bosnia y Herzegovina	3,405	9,113	0
Serbia y Montenegro	3,35	11,139	0
México	3,166	26,745	0
Lituania	3,155	1,956	0
Nueva Zelandia	3,109	1,419	0
Kuwait	2,506	5,944	0
Croacia	2,504	2,136	0
Islandia	2,441	900	0
Albania	2,017	3,603	0
Luxemburgo	1,915	720	0
Estonia	1,914	1,357	0
Bulgaria	1,796	6,571	0
Líbano	1,776	5,129	0
Hong Kong (RAEC)	1,553	1,303	0
El Salvador	1,49	5,567	0
Maldivas	1,456	558	0
República Árabe Siria	1,288	17,456	0
Taiwan, Provincia de (China)	1,251	1,983	0
Iraq	1,193	2,872	0
Arabia Saudita	1,014	6,78	0
Belarús	1,012	1,6	0
Chipre	832	352	0
Rumania	761	3,118	0
Ucrania	734	318	0
Liberia	510	136	0
Bahamas	507	262	0
Bahrein	445	1,834	0
Qatar	432	3,49	0
Seychelles	410	122	0
Paraguay	376	4,072	0
Malta	315	130	0
Islas Feroe	312	108	0
Groenlandia	305	76	0
Antillas Holandesas	293	243	0
Omán	292	746	0
Fiji	285	116	0
Barbados	274	140	0
China	264	194	0
Mauricio	237	188	0
Eritrea	217	1,397	0
Sudáfrica	192	456	0

Brunei Darussalam	168	106	0
Santa Lucía	161	115	0
Guatemala	156	922	0
Sri Lanka	135	28	0
Sierra Leona	132	47	0
Zona franca	101	144	0
Gibraltar	98	38	0
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	97	101	0
Azerbaiyán	93	642	0
Moldova, Rep.de	91	190	0
Yemen	86	142	0
Panamá	85	31	0
Ecuador	83	94	0
India	82	63	0
Nicaragua	79	121	0
Argentina	75	103	0
Marruecos	69	114	0
Kazajstán	68	20	0
Nueva Caledonia	67	17	0
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	62	134	0
Polinesia Francesa	59	11	0
Indonesia	54	112	0
Georgia	52	203	0
Andorra	47	28	0
Nigeria	42	6	0
Islas Cook	39	4	0
Macao	38	117	0
Mozambique	38	159	0
Costa Rica	37	59	0
Samoa	36	24	0
Trinidad y Tobago	36	11	0
Brasil	34	7	0
Kenya	34	33	0
Timor-Leste	32	15	0
Papua Nueva Guinea	25	16	0
Cabo Verde	22	12	0
Honduras	22	64	0
Jamaica	22	18	0
Bermudas	21	1	0
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	21	3	0
Tailandia	20	14	0
Afganistán	19	6	0
Rancho de naves y aeronaves	19	5	0
Israel	17	80	0
Djibouti	15	65	0
Belice	14	102	0

San Vicente y las Granadinas	13	11	0
Jordania	12	20	0
Angola	11	3	0
<b>Totales:</b>	<b>2,811,377</b>	<b>1,616,640</b>	<b>100</b>

Fuente: Trademap  
Elaborado por: CICO – CORPEI

### Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad

#### Estados unidos

#### *Requisitos arancelarios*

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
<b>MPF</b>	\$2 si el valor FOB es menor a \$2000 (entrada automatizada) o 0.21% si el valor FOB es igual o superior a \$2000 con un mínimo de \$25 y un máximo de \$485
<b>HMF*</b>	0.125% ad valorem
<b>Arancel para Ecuador</b>	0% (ATPDEA)

\* Este impuesto se aplica a importaciones por mar.

#### *Controles para la importación*

En cuanto a controles para la importación de pimienta no existen embargos o sanciones, prohibiciones, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias. Sin embargo, es posible que se deban cumplir con algunos requerimientos de licencias, entre otros.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
<b>Embargo/Sanción</b>			✓
<b>Prohibición</b>			✓
<b>Licencias, Permisos, etc</b>		?	
<b>ADD/CVD</b>			✓
<b>Cuota Absoluta</b>			✓
<b>Cuota tarifaria</b>			✓
<b>Otros Controles</b>		?	

Ciertos permisos de importación pueden ser requeridos:

#### *Permiso 1*

- Autoridad de Control:  
Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)
- Campo de acción:

Algunas frutas frescas y vegetales, incluyendo hierbas frescas y brotes

➤ Nota:

El Formulario PPQ 587 debe ser lleno y enviado electrónicamente (en-línea), por fax, o por correo a APHIS

➤ Referencia-Fuente:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) de los Estados Unidos, Protección y Cuarentena Fitosanitaria (Plant Protection and Quarantine, PPQ), Formulario PPQ 587

### *Permiso 2*

➤ Autoridad de Control:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)

➤ Campo de acción:

Algunas frutas frescas y vegetales, incluyendo hierbas frescas y brotes

➤ Nota:

El Formulario PPQ 586 debe ser llenado y enviado electrónicamente (en-línea), por fax, o por correo a APHIS

➤ Referencia-Fuente:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) de los Estados Unidos, Protección y Cuarentena Fitosanitaria (Plant Protection and Quarantine, PPQ), Formulario PPQ 586

Adicionalmente, entre controles misceláneos, ciertas notificaciones pueden ser solicitadas:

### *Notificación 1*

➤ Autoridad de Control:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)

➤ Referencia-Fuente:

Título 71 del Código de Regulaciones Federales (CFR) Capítulos 104 y 109.

### *Notificación 2*

➤ Autoridad de Control:

Administración de drogas y Alimentos (FDA)

➤ Campo de acción:

Todos los alimentos, inclusive alimentos de animales, que son importados u ofrecidos para importar a los Estados Unidos.

➤ Nota:

Se debe enviar un previo aviso a la Administración de drogas y Alimentos (FDA) vía electrónica ya sea al Buró de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP), Interfase

Automático para Agentes del Sistema Comercial Automatizado ABI/ACS, o del interfase de Notificaciones Previas de la FDA (FDA PN System Interface) (La información debe ser enviada y confirmada electrónicamente y completada personalmente por FDA para ser analizada en no mas de 5 días y no menos de 8 horas (para alimentos que arriban por agua), 4 horas (para alimentos que arriban por aire, o tierra/tren), y 2 horas (para alimentos que arriban por tierra/carretera) antes que los alimentos lleguen a el puerto de destino. Los alimentos importados u ofrecidos para importación sin el adecuado previo aviso están sujetos a un rechazo, y de ser así, deben ser retenidos.

➤ Referencia-Fuente:

Ley de Seguridad de la Salud Pública y Preparación y Respuesta ante el Bioterrorismo de 2002 (Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002) (the Bioterrorism Act), 21 CFR Parte 1

Nota Global Adicional:

El Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria de acuerdo con el reglamento 7 CFR 319.40-3 (b) y los estándares internacionales para el material de empaque de madera (ISPM#15) requiere que (1) Todo material de empaque de madera sólido que entra a Estados Unidos de todas las áreas excepto de Canadá debe ser tratado de acuerdo con las Pautas para la Regulación del Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional, y debe estar marcado con una señal internacional aprobada, certificando tratamiento, (2) Todo envío desde China y Hong Kong, debe estar acompañado por una declaración del exportador en la factura comercial, certificado de embarque u otro documento similar estableciendo que el envío no contiene SWPM. Envíos con SWPM hecho en China o Hong Kong deben estar acompañados por un certificado firmado por un oficial del gobierno estableciendo que la madera es tratada al calor y marcada WPM conforme al ISPM#15.

*Documentación para importación:*

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Factura Pro forma
- Bono de aduana (CBP 301)
- Formulario de entrada (CF 7501)
- Entrega inmediata de entrada (CBP 3461)
- Importación de materiales de empaque de madera sólida (SWPM) (PPQ Formulario 950)
- Guía Aérea \*
- Conocimiento de embarque\*\*

\* Cuando se transporta por aire

\*\* Cuando se transporta por mar y tierra

Unión Europea

*Requisitos arancelarios*

**Alemania**

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	2.9% del CIF (SGP), 0% (LDDC)
IVA	7% de (CIF+arancel+impuesto)

### Reino Unido

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	2.9% del CIF (SGP), 0% (LDDC)
IVA	0% de (CIF+arancel+impuesto)

### Francia

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	2.9% del CIF (SGP), 0% (LDDC)
IVA	5.5% de (CIF+arancel+impuesto)

### Holanda

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	2.9% del CIF (SGP), 0% (LDDC)
IVA	6% de (CIF+arancel+impuesto)

#### Controles para la importación

En la Unión Europea, en cuanto a controles para la importación de pimienta no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias y demás.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuota Absoluta			✓
Cuota Tarifaria			✓
Otros Controles			✓

#### Nota Global Adicional:

De acuerdo con la Directriz (EC) No. 102/2004, la Unión Europea requiere que el material de empaque de Madera y los maderos de estibar provenientes de terceros países, excepto Suiza, estén sujetos a una de las medidas de aprobación como se especifica en el anexo I de la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias (NIMFs) de la CIPF/FAO, "Pautas para la Regulación del Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional", y que se exhiba la marca oficial por ISPM 15 y anexo II. A partir del 1 de marzo de 2006, el material de empaque de madera debe estar hecho de madera redonda desembarcada y las letras "DB" se deben adjuntar a la abreviatura de la medida de aprobación incluida en dicha marca. Estas medidas no aplican para la madera en bruto de 6 mm o menos de espesor, y la madera procesada por pegamento, calor o presión o una combinación de ellos.

#### Documentación para importación:

- Factura comercial
- Lista de empaque

- Certificado Fitosanitario
- Documento Único Administrativo (DUA)
- Declaración de Valoración
- Guía Aérea \*

\* Cuando se transporta por aire

### Canadá

#### *Requisitos arancelarios*

<b>Aranceles y otras tasas impositivas</b>	<b>Impuesto</b>
<b>Arancel para Ecuador</b>	0% del FOB (GPT)
<b>GST (Impuesto provincial)</b>	7% (FOB+arancel+derechos arancelarios+impuestos al consumo)

#### *Controles para la importación*

En cuanto a controles para la importación de pimienta no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias y demás.

<b>Controles de Importación</b>	<b>SI</b>	<b>PUEDE SER</b>	<b>NO</b>
<b>Embargo/Sanción</b>			✓
<b>Prohibición</b>			✓
<b>Licencias, Permisos, etc</b>			✓
<b>ADD/CVD</b>			✓
<b>Cuota Absoluta</b>			✓
<b>Cuota Tarifaria</b>			✓
<b>Otros Controles</b>			✓

#### Nota Global Adicional:

La Agencia Canadiense de Inspección de Alimentos, División de Salud de Plantas, de acuerdo con la política D-98-08 y los estándares internacionales para el material de empaque de madera (ISPM#15) requiere que todos los materiales de empaque de madera incluyendo los maderos de estibar, paletas, o embalado en cajones, hechos de madera no fabricada entrando en Canadá desde todas las áreas excepto desde Estados Unidos Continental, deben ser oficialmente tratados por uno de los métodos especificados en el reglamento. Un logo o señal, oficialmente aprobado por la Organización Nacional de Protección Fitosanitaria (NPPO por sus siglas en ingles) del país del cual es originario el material de empaquetado de madera, debe ser permanentemente puesto a cada unidad de materiales de empaquetado de madera. Un certificado fitosanitario puede ser usado en lugar del logo o señal.

#### *Documentación para importación:*

- Factura de la Aduana Canadiense (CI1)
- Certificado de Seguro
- Lista de Empaque
- Formulario codificado de la Aduana Canadiense (Formulario B3)

- Bono de aduana (D120)
- Certificado de Fumigación\*
- Certificado Fitosanitario\*
- Guía Aérea \*\*
- Conocimiento de embarque\*\*\*

\* En casos donde los materiales de empaque de madera sean originarios de China o Hong Kong

\*\* Cuando se transporta por aire

\*\*\* Cuando se transporta por mar y tierra

**Fuente: Tradewizards**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Logística internacional

En el comercio hortofrutícola existe una gran tendencia en utilizar el método de intercambio directo: entre el productor/exportador y una larga cadena de ventas al por menor. Este fenómeno ha traído como consecuencias que en algunos países europeos los importadores se especialicen en la cadena como: proveedores de servicios logísticos, controladores de calidad y coordinadores del flujo de bienes.

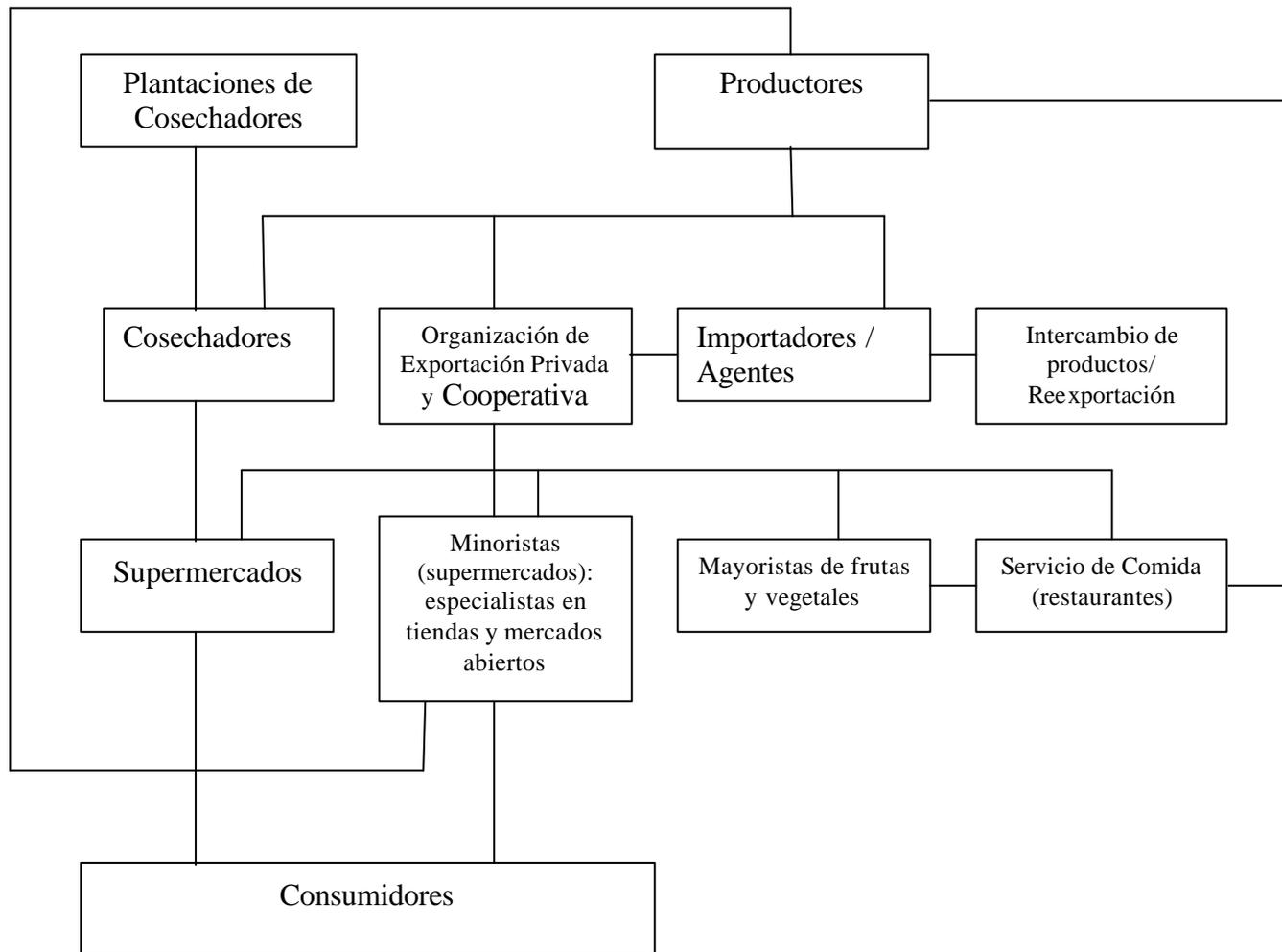
#### *Unión Europea*

Los vegetales y frutas frescas exportadas hacia la Unión Europea, pasan por el siguiente proceso:



Participantes	Actividades
Productor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosecha de la fruta</li> <li>• Pre-tratamiento de la cosecha</li> <li>• Proceso de Producción</li> <li>• Control de Calidad</li> <li>• Embalaje</li> </ul>
Organización de Exportación Privada y Cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento del producto (clasificación, lavado, etc.)</li> <li>• Empaque de exportación, a menudo cuenta con la etiqueta de precio, lista para ser dirigida al consumidor</li> <li>• Ventas y marketing en su nombre, o en beneficio de sus miembros</li> </ul>
Cosechadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de frutas frescas. En algunos casos las frutas son compradas a otros productores</li> <li>• Control de calidad</li> <li>• Embalaje para exportación</li> <li>• Venta de los productos al exportador, para que pueda ser vendida al importador</li> </ul>

## Canales de distribución de frutas frescas y vegetales de la Unión Europea



## *Mayoristas*

La mayor parte de los importadores mayoristas toman en cuenta las formalidades de la importación y procesan los bienes importados para una futura distribución en el país importador o para re-exportarlos hacia otros países. Realizan también actividades adicionales como: maduración, racionalización y empaque de frutas frescas, o la clasificación de los productos en diferentes tamaños. En muchos casos, los importadores mantienen contacto con sus proveedores, y estos a su vez aconsejan a sus proveedores sobre: cualidades del producto, tamaño y empaque. Los importadores suelen utilizar agentes para realizar sus importaciones

Los agentes funcionan como intermediarios entre el exportador y el importador. Ellos no realizan intercambios comerciales, sólo mantienen contactos con proveedores extranjeros y obtienen productos para sus clientes, quienes generalmente son los mayoristas. La mayoría de los agentes cobran comisiones sobre el precio de venta.

Los cosechadores dirigen sus propias plantaciones y compran productos adicionales a productores si es necesario. Dirigen sus propias flotas de barcos. Los más importantes cosechadores están situados en América del Norte, América Central y América del Sur. Una de las grandes expectativas que tienen los cosechadores y los importadores, es crecer en el futuro mediante programas de marketing dirigidos a los consumidores y minoristas.

En Europa existe una gran tendencia en utilizar el método de intercambio directo: entre el productor/exportador y una larga cadena de ventas al por menor, trayendo como consecuencia especialización en las importaciones. Cabe recalcar, que los importadores juegan un papel específico e individual en la cadena de distribución, porque ellos mantienen una fuerte relación con sus proveedores y juegan un papel indispensable como recaudadores de una amplia gama de productos.

La presente situación en la estructura de distribución europea lleva a los exportadores de frutas y vegetales de países en vías desarrollados a estar atentos a las demandas establecidas por la larga cadena minorista en el intercambio de importaciones y a proveerles completamente. Lo sobresaliente aquí es que la gran cadena de distribución minorista se propone el comercio a gran escala. Esta demanda unifica cualidades y volumen sobre el lado exportador.

Al mismo tiempo, las empresas tratan de moverse hacia sistemas centrales y controlados de compras, los cuales son más económicos en términos de tiempo y dinero porque son proporcionados directamente del sector productor.

El fortalecimiento de compradores está ocurriendo en todas las distribuciones de cadenas alimenticias. Como consecuencia de esto tenemos una demanda consistente de volúmenes y cualidades del incremento de productos frescos, llevando a las empresas a introducir métodos de adquisiciones que administren la cadena de distribución de manera más eficiente. Compradores están aumentando relaciones comerciales con sus proveedores más importantes, de esta manera aseguran la disponibilidad de sus productos. Los compradores de grandes cantidades son el poder detrás del fortalecimiento de los proveedores, porque llevan a los transportistas a servir mejor a sus clientes.

La preocupación de los grandes proveedores está en que sólo ciertas empresas tienen suficientes recursos financieros y de apoyo, y que son capaces de cubrir gastos y riesgos relacionados con el proceso de cultivo en muchas regiones o países sobre extensos períodos.

### *Minoristas*

Las funciones más importantes para esta etapa se basan en el marketing y las ventas. La estructura del intercambio de frutas y vegetales ofrecen al consumidor la posibilidad de hacer una selección de varios puntos de venta, los más importantes son:

- tiendas especializadas en frutas y vegetales
- hipermercados/supermercados
- mercados abiertos
- productores/granjeros.

En cadena tradicional de comercialización, se venden productos frescos en la mayoría de sus mercados claves. Especialmente en España e Italia, donde cadenas de grandes supermercados e hipermercados no han hecho las mismas incursiones como mercados del norte de Europa. En Francia y Reino Unido se han incrementado las ventas de productos frescos y vegetales. Hipermercados y supermercados están a la vanguardia vendiendo productos preempacados. La diversidad de frutas y vegetales en los supermercados e hipermercados ha aumentado. Podemos ver el desarrollo de nuevos mini-productos que están a la disposición de los consumidores, gracias a los minoristas.

Las empresas están poniendo todo el empeño en diseñar nuevos productos, para que atraigan la atención del consumidor, tanto en satisfacción de necesidades como en gustos y preferencias. Las cadenas de supermercados se están enfocando más en la especialización del comercio de frutas y vegetales al por mayor y han encontrado centros de distribución para abastecerse de productos y venderlos en sus tiendas. Pero existe otra tendencia, en la cual los supermercados tratan de imitar las características de tiendas más pequeñas especialistas en frutas y vegetales.

Las cadenas de supermercados buscan asegurar a sus proveedores a través del contacto directo con los cultivadores y organizaciones, especialmente cuando venden frutas y vegetales al granel, las cuales tienen un mercado considerable. Esto resulta para vendedores de frutas y vegetales un menor número de clientes pero que al mismo tiempo son potenciales compradores. El crecimiento de cadenas internacionales y su cooperación internacional tienen implicaciones para exportadores de frutas en países no desarrollados, porque los consumidores prefieren comprar las frutas y vegetales en tiendas y supermercados puesto que son manejadas por compañías especializadas, afectando de esta manera las importaciones y distribuciones.

Los más importantes distribuidores en la Unión Europea son los siguientes:

- Fyffes (Reino Unido/Irlanda)
- Scipio/ Grupo Atlanta (Alemania)
- Dole Fresh Fruit Europe Ltd. Co. (Alemania)
- Pomona (Francia)
- Geest (Reino Unido)
- The Greenery ( Países Bajos)
- Del Monte Fresh Produce (Europa)

### *Canales de distribución para países exportadores en vías de desarrollo*

Lo más importante en la cadena de distribución para exportadores de países subdesarrollados son los importadores. Los importadores no sólo tienen experiencia y conocimientos del mercado internacional, sino que también mantienen fuertes

relaciones comerciales con proveedores y compradores de todo el mundo. En vista de que sirven a grandes organizaciones como los supermercados, el importador hará énfasis en funciones como el flujo de los productos hacia el destino final. También juega un papel preponderante en el control de calidad y logística. Por lo tanto los países exportadores subdesarrollados tienen que tomar en cuenta a importadores especialistas como un medio de distribución de sus productos, especialmente en frutas tropicales y productos que están fuera de temporada. A parte de esto los importadores no sólo se basan en la demanda de sus propios mercados. Muchos importadores de la Unión Europea tienen la posibilidad de exportar productos importados al resto de países europeos.

**Fuente: CBI**

**Elaborado por: CICO - CORPEI**

### **Precios a nivel mundial**

En el año 2004, el precio referencial promedio que pagaron los países importadores de pimienta fue de 1,601 USD. Cabe resaltar que el precio de importación de Ecuador, según la siguiente tabla, se situó en 883 USD, representando aproximadamente un 50% del precio promedio antes mencionado.

<b>PRECIOS REFERENCIALES DE IMPORTACIÓN DEL PIMIENTO</b>			
<b>2004 País Importador</b>	<b>Miles USD</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Precio USD/TON</b>
Estados Unidos	742,838	445,997	1,666
Alemania	558,874	282,177	1,981
Reino Unido	268,672	115,981	2,317
Francia	194,688	119,388	1,631
Holanda	146,334	75,492	1,938
Canadá	140,814	95,74	1,471
Italia	87,888	50,512	1740
Japón	83,956	24,88	3,374
Suecia	68,459	30,458	2,248
Austria	51,612	30,238	1,707
Dinamarca	47,971	23,406	2050
Suiza y Liechtenstein	44,666	20,946	2,132
Bélgica	41,763	20,546	2,033
República Checa	38,486	34,175	1,126
Polonia	37,594	19,033	1,975
Noruega	29,925	10,829	2,763
Federación de Rusia	27,2	58,514	465
Malasia	25,132	70,977	354
Irlanda	23,164	9,479	2,444
Finlandia	21,099	8,512	2,479
Hungría	12,788	7,671	1,667
Grecia	11,376	10,643	1,069
Portugal	11,018	9,623	1,145
Singapur	8,02	11,315	709
Eslovaquia	7,402	7,948	931
España	6,776	6,4	1,059

Eslovenia	6,137	5,787	1060
Australia	5,211	1,855	2,809
Emiratos Árabes Unidos	3,739	6,803	550
Letonia	3,582	3,475	1,031
Bosnia y Herzegovina	3,405	9,113	374
Serbia y Montenegro	3,35	11,139	301
México	3,166	26,745	118
Lituania	3,155	1,956	1,613
Nueva Zelandia	3,109	1,419	2,191
Kuwait	2,506	5,944	422
Croacia	2,504	2,136	1,172
Islandia	2,441	900	2,712
Albania	2,017	3,603	560
Luxemburgo	1,915	720	2660
Estonia	1,914	1,357	1410
Bulgaria	1,796	6,571	273
Líbano	1,776	5,129	346
Hong Kong (RAEC)	1,553	1,303	1,192
El Salvador	1,49	5,567	268
Maldivas	1,456	558	2,609
República Árabe Siria	1,288	17,456	74
Taiwan, Provincia de (China)	1,251	1,983	631
Iraq	1,193	2,872	415
Arabia Saudita	1,014	6,78	150
Belarús	1,012	1,6	633
Chipre	832	352	2,364
Rumania	761	3,118	244
Ucrania	734	318	2,308
Liberia	510	136	3750
Bahamas	507	262	1,935
Bahrein	445	1,834	243
Qatar	432	3,49	124
Seychelles	410	122	3,361
Paraguay	376	4,072	92
Malta	315	130	2,423
Islas Feroe	312	108	2,889
Groenlandia	305	76	4,013
Antillas Holandesas	293	243	1,206
Omán	292	746	391
Fiji	285	116	2,457
Barbados	274	140	1,957
China	264	194	1,361
Mauricio	237	188	1,261
Eritrea	217	1,397	155
Sudafrica	192	456	421
Brunei Darussalam	168	106	1,585
Santa Lucía	161	115	1400
Guatemala	156	922	169

Sri Lanka	135	28	4,821
Sierra Leona	132	47	2,809
Zona franca	101	144	701
Gibraltar	98	38	2,579
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	97	101	960
Azerbaiyán	93	642	145
Moldova, Rep.de	91	190	479
Yemen	86	142	606
Panamá	85	31	2,742
Ecuador	83	94	883
India	82	63	1,302
Nicaragua	79	121	653
Argentina	75	103	728
Marruecos	69	114	605
Kazajstán	68	20	3400
Nueva Caledonia	67	17	3,941
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	62	134	463
Polinesia Francesa	59	11	5,364
Indonesia	54	112	482
Georgia	52	203	256
Andorra	47	28	1,679
Nigeria	42	6	7000
Islas Cook	39	4	9750
Macao	38	117	325
Mozambique	38	159	239
Costa Rica	37	59	627
Samoa	36	24	1500
Trinidad y Tobago	36	11	3,273
Brasil	34	7	4,857
Kenya	34	33	1030
Timor-Leste	32	15	2,133
Papua Nueva Guinea	25	16	1,563
Cabo Verde	22	12	1,833
Honduras	22	64	344
Jamaica	22	18	1,222
Bermudas	21	1	21000
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	21	3	7000
Tailandia	20	14	1,429
Afganistán	19	6	3,167
Rancho de naves y aeronaves	19	5	3800
Israel	17	80	213
Djibouti	15	65	231
Belice	14	102	137
San Vicente y las Granadinas	13	11	1,182
Jordania	12	20	600
Angola	11	3	3,667

**Precio promedio:**

**1,601**

**Fuente: Trademap**

**Elaborado por: CICO – CORPEI**

## ENFOQUE DE LA PARTICIPACIÓN DEL PAÍS EN EL MERCADO MUNDIAL

### Evolución de las exportaciones ecuatorianas

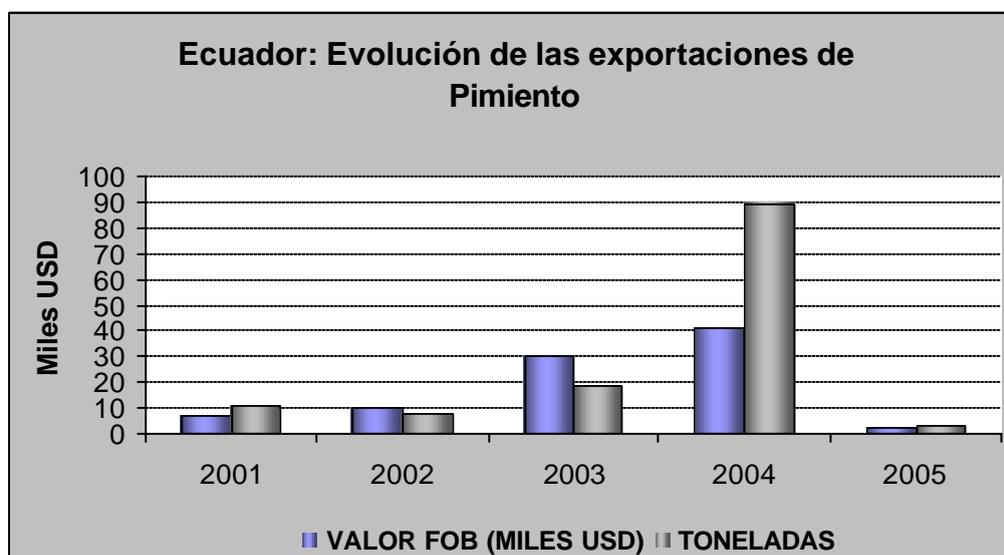
Aunque las exportaciones ecuatorianas de pimienta en el contexto mundial han sido poco significativas, éstas han registrado una tendencia favorable con tasas de crecimiento positivas durante el periodo 2001-2004, siendo la más alta la del año 2003 (201%) la cual dio por resultado una variación en el valor FOB de 9.91 mil a 29.87 mil USD. Sin embargo, la tendencia no fue la misma para el año 2005, en donde el valor FOB tuvo un decremento representativo del 94%, ubicando la cifra exportada en apenas 2.38 mil USD.

En cuanto a volumen, las toneladas exportadas han registrado variaciones diversas con incrementos superiores al 300% y decrementos de hasta el 96%. El volumen anual promedio exportado por Ecuador durante el periodo 2001-2003 fue de 12.10 toneladas mientras que en el 2004, este fue de 89.47 toneladas; un incremento marcado del 393% respecto al 2003. Sin embargo, en el año 2005 el volumen experimentó una baja significativa (96%) respecto al 2004.

ECUADOR EXPORTACIONES DE PIMIENTO				
Periodo	Valor FOB (miles USD)	Toneladas	Variación FOB	Variación Toneladas
2001	7.00	10.55		
2002	9.91	7.64	42%	-28%
2003	29.87	18.13	201%	137%
2004	40.88	89.47	37%	393%
2005	2.38	3.32	-94%	-96%

**Fuente: Banco Central del Ecuador**

**Elaborado por: CICO – CORPEI**



**Fuente: Banco Central del Ecuador**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Principales destinos de las exportaciones

Cabe recalcar que las exportaciones del pimiento ecuatoriano en el año 2005 se concentraron en tres países, los cuales abarcaron el 100% de éstas. El principal destino de las exportaciones ecuatorianas fue el mercado estadounidense, el cual captó más de la mitad (53%) del total exportado por Ecuador.

Por otro lado, Antillas Holandesas también se constituyeron en un mercado importante, ya que el 36% de las exportaciones ecuatorianas tuvieron como destino este país. Finalmente, el 11% restante se dirigió al mercado europeo, específicamente a Holanda.



**Fuente: Banco Central del Ecuador**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Principales países importadores

Como antes se mencionó, en el 2005 existió poca diversificación en el destino de las exportaciones ecuatorianas de pimienta. El principal país importador de este producto fue Estados Unidos, al cual se exportó un volumen de 2.36 toneladas lo que dio como resultado una cifra FOB de 1.25 mil USD. En el caso de las Antillas Holandesas, se puede apreciar que el volumen exportado a este país fue significativamente inferior (0.62 toneladas) comparado con el exportado a Estado Unidos, lo que explica la cifra FOB de 0.86 mil USD.

En cuanto al mercado holandés, Ecuador exportó un volumen poco importante de 0.34 toneladas, lo que en valor FOB equivalió a 270 USD, una cifra mínima comparada a la del mercado estadounidense, el principal importador.

<b>ECUADOR: EXPORTACIONES DE PIMIENTO 2005</b>		
<b>País Importador</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Valor FOB (Miles USD)</b>
ESTADOS UNIDOS	2.36	1.25

ANTILLAS HOLANDESAS	0.62	0.86
HOLANDA	0.34	0.27

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: CICO – CORPEI

### Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

Como se puede apreciar en la tabla, el precio de exportación por tonelada de pimienta ecuatoriana con destino Estados Unidos es 529.66 USD, mientras que hacia Antillas Holandesas, la tonelada tiene un precio prácticamente duplicado (1,387 USD) con respecto al antes nombrado. Finalmente, el precio de exportación del pimienta hacia el mercado holandés, nuestro tercer cliente, es de 794.12 USD por tonelada.

PRECIOS DEL PIMIENTO ECUATORIANO A NIVEL MUNDIAL			
Año 2005			
País	Toneladas	Valor FOB (Miles USD)	Precio FOB/TN
ESTADOS UNIDOS	2.36	1.25	529.66
ANTILLAS HOLANDESAS	0.62	0.86	1387.10
HOLANDA	0.34	0.27	794.12

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado por: CICO – CORPEI

### ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

#### Principales exportadores

A continuación se presenta información detallada de las preferencias otorgadas por los principales mercados de destino de las exportaciones ecuatorianas de pimienta a nuestros principales competidores y al país en sí. El objetivo es mostrar las ventajas de las que goza cada país frente al mercado de destino.

#### *Estados Unidos*

Bajo la ATPDEA (Ley de preferencias arancelarias andinas y erradicación de la droga) y el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), el mercado estadounidense otorga el ingreso libre de aranceles para el pimienta proveniente de Ecuador. Al igual que a nuestro país, el pimienta importado desde México y Canadá también entra con 0% de arancel al acogerse a las preferencias otorgadas por la Zona de Libre Comercio Norte Americana (ZLCNA). Así mismo, debido a la creación de un área de libre comercio entre Israel y Estados Unidos, Israel entra sin aranceles a este país. Por su parte Turquía se beneficia de la entrada libre para el pimienta porque esta sujeta al SGP

El trato para las importaciones desde Holanda, España y Bélgica es diferente a la de los otros países nombrados anteriormente, ya que estas están sujetas a un arancel de Nación Mas Favorecida de 4.7 centavos/kg.

#### *Antillas holandesas*

Para el análisis de Antillas Holandesas, nos hemos basado en las preferencias que otorga Holanda y también se ha tenido en cuenta que este país es un estado miembro de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Ecuador y Venezuela por los acuerdos del SGP reciben un tratamiento preferencial por parte de Antillas Holandesas ya que el pimienta entra con un arancel de 2.9%. Aunque por ser países menos desarrollados en vías de desarrollo están exentos del pago del arancel.

Por su parte Holanda recibe un trato preferencial por parte de Antillas Holandesas y el producto entra con 0% de arancel.

Bajo el SGP, Malasia también recibe preferencias arancelarias entra su producto con un 2.9% de arancel. Finalmente Estados Unidos, al ser miembro de la OMC, esta sujeto a un arancel preferencial del 6.4%.

#### *Holanda*

Ecuador por los acuerdos del SGP recibe un tratamiento preferencial por parte de Holanda ya que el pimienta entra con un arancel de 2.9%. Aunque por ser un país menos desarrollado en vías de desarrollo, tiene entrada libre de tarifas.

España, Bélgica, Francia y Alemania por ser miembros de la Unión Europea, tienen libre acceso al mercado holandés. Otros países como, Turquía e Israel también gozan de esta libre entrada del pimienta por tener acuerdos bilaterales con Holanda.

Finalmente, el pimienta proveniente desde Estados Unidos esta sujeto a un arancel del 6.4%, por ser miembro de la Organización Mundial de Comercio.

**Fuente: Tradewizards**

**Elaborado por: CICO – CORPEI**

#### **Destinos de las exportaciones de nuestros competidores**

En el año 2004, nuestro principal competidor en el mercado estadounidense fue México. Estados Unidos importó de este país 485,183 mil USD CIF, es decir 65% del total de sus importaciones. Con una participación menor, Canadá y Holanda abarcaron conjuntamente el 25% de la demanda estadounidense de pimienta. Sin embargo, Estados Unidos también tuvo como proveedores de este producto a Israel y España con participaciones del 7% y 1% respectivamente. Finalmente el 2% restante del total importado por este país, fue captado por Bélgica, Alemania, Ecuador, entre otros.

Por su parte, Antillas Holandesas tiene como principal proveedor de pimienta a un país andino, Venezuela, el cual capta el 67% aproximadamente del total importado por este país. Holanda ocupa el segundo lugar en ese destino abarcando el 14% con el que se cubre el 81% del total de las importaciones de Antillas Holandesas. El 20% restante es captado por Malasia, Estados Unidos, y otros países con participaciones mínimas en los que se encuentra Ecuador.

En lo que respecta al mercado holandés, la demanda de pimienta es satisfecha principalmente por España, el cual abarca el 49% del total importado por Holanda. Este país es seguido por Israel y Bélgica de los cuales se importó una cifra de 36,115 miles USD y 17,598 respectivamente. Un 11% del total de las importaciones holandesas es cubierto por Francia, Turquía y Alemania, mientras que el restante es

captado por Estados Unidos y otros países en los que Ecuador esta incluido con participaciones poco significativas.

Año 2004		Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas de Pimiento		
		Valor CIF Miles USD		
		Estados Unidos	Antillas Holandesas	Holanda
Principales Competidores	México	485,183	-	-
	Canadá	104,542	-	-
	Holanda	81,207	42	
	Israel	53,745	-	36,115
	España	10,966	-	72,871
	Venezuela	-	195	-
	Malasia	-	31	-
	Bélgica	1,941	-	17,598
	Francia	-	-	10,925
	Turquía	11	-	3,152
	Alemania	-		2,419
	Estados Unidos		25	34

Fuente: Trademap  
Elaborado por: CICO – CORPEI

### Precios relativos de principales competidores

En Estados Unidos, el precio promedio por tonelada de pimiento importada fue de 3,665.43 USD en el 2004, siendo el mas alto el de la tonelada proveniente de España (5,544 USD). El precio mas bajo fue el del pimiento importado desde México (1,336 USD), su país vecino que goza de ventajas en cuanto a logística con respecto a los otros países ofertantes.

Por otro lado, en Antillas Holandesas, el precio mas elevado (7000 USD) pagado por tonelada fue el del pimiento importado desde Holanda, mientras que el precio promedio de las importaciones de este producto desde los otros países especificados en la tabla alcanzó un valor de 1,600 USD aproximadamente.

Las importaciones holandesas en el 2004, registran un precio CIF promedio de 2,666.28 USD por tonelada de pimiento. El valor mas bajo fue el de la tonelada proveniente de Turquía (1,445 USD) mientras que el más alto fue de la importada desde Estados Unidos (6,800 USD).

Año 2004		PRECIO: CIF/ TN		
		Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas de Pimiento		
		Estados Unidos	Antillas Holandesas	Holanda
Países Competidores	México	1,336	-	-
	Canadá	2,150	-	-

<b>Holanda</b>	4,043	7,000	
<b>Israel</b>	6,089	-	2,265
<b>España</b>	5,544	-	1,807
<b>Venezuela</b>	-	961	-
<b>Malasia</b>	-	1,240	-
<b>Bélgica</b>	5,121	-	1,665
<b>Francia</b>	-	-	2,372
<b>Turquía</b>	1,375	-	1,445
<b>Alemania</b>	-	-	2,310
<b>Estados Unidos</b>		2,778	6,800

Nota: los precios fueron calculados tomando en cuenta la cantidad importada expresada en miles USD CIF y toneladas.

**Fuente: Trademap**

**Elaborado por: CICO – CORPEI**