

PERFILES DE PRODUCTO

Centro de Inteligencia Comercial - CICO

MARACUYÁ

Abril, 2006

CONTENIDO

Enfoque nacional

Zonas y superficie de cultivo

Volumen de producción

Temporadas de cultivo y cosecha

Variedades y producción de valor agregado

Procesos de producción

Precios del productor, distribuidor, consumidor nacional

Rendimiento y costos de producción

Datos importantes para la inversión

Cadena productiva y de valor

Importancia del producto en la realidad nacional

Base de datos de empresas del sector

Enfoque del producto desde la perspectiva mundial

Información arancelaria

Nomenclatura de clasificación

Oferta

Producción mundial

Evolución de las exportaciones a nivel mundial

Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales

Principales países exportadores

Principales destinos de las exportaciones

Demanda

Evolución de las importaciones a nivel mundial

Principales países importadores

Participación del Ecuador en las importaciones mundiales

Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad

Logística internacional

Precios a nivel mundial

Enfoque de la participación del país en el mercado mundial

Evolución de las exportaciones ecuatorianas

Principales destinos de las exportaciones

Principales países importadores

Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

Análisis de la competencia

Principales exportadores

Destinos de las exportaciones de nuestros competidores

Precios relativos de principales competidores

ENFOQUE DEL PRODUCTO DESDE LA PERSPECTIVA MUNDIAL

Información arancelaria

Nomenclatura de clasificación

Para abarcar los datos de comercio exterior sobre maracuyá y para el presente estudio se tomará como referencia la siguiente subpartida arancelaria:

Partida	Descripción
0810.90.10.00	Granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión (<i>Passiflora</i> spp.), frescas
2009.80.12.00	Jugos de maracayá o parchita (<i>Passiflora edulis</i>), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante

Oferta

Producción mundial

La producción mundial de frutas frescas entre las que se encuentra la maracuyá ha aumentado en los últimos 6 años pasando de 13,210,656 toneladas en el 2000 a 13,906,675 toneladas en el 2005. Durante los primeros años del periodo en consideración se registraron variaciones mayores que las obtenidas en los últimos dos.

La variación promedio del periodo 2000-2005 es 4.55%, siendo el 2003 el año que presentó mayor incremento con respecto al año anterior (8.40%). Sin embargo, el 2005 tiene el mayor volumen de producción mundial.

Producción Mundial		
Año	Toneladas	Variación
2000	13,210,656	
2001	13,906,675	5.27%
2002	14,848,357	6.77%
2003	16,094,934	8.40%
2004	16,344,385	1.55%
2005	16,472,603	0.78%

Fuente: FAO

Elaborado por: CICO – CORPEI

Evolución de las exportaciones a nivel mundial

Las exportaciones mundiales tuvieron como promedio de crecimiento 12.8% de variación del valor FOB para el periodo 2000-2004. En el año 2000 se exportaron 1,256,480 millones de dólares, el valor más bajo del periodo en consideración puesto que en los siguientes años aumentó la oferta exportable. La mayor variación se registró en el año 2002 con 20% de incremento comparado al 2001, sin embargo el máximo valor FOB exportado está en el 2004 con 2,019,779 mil USD.

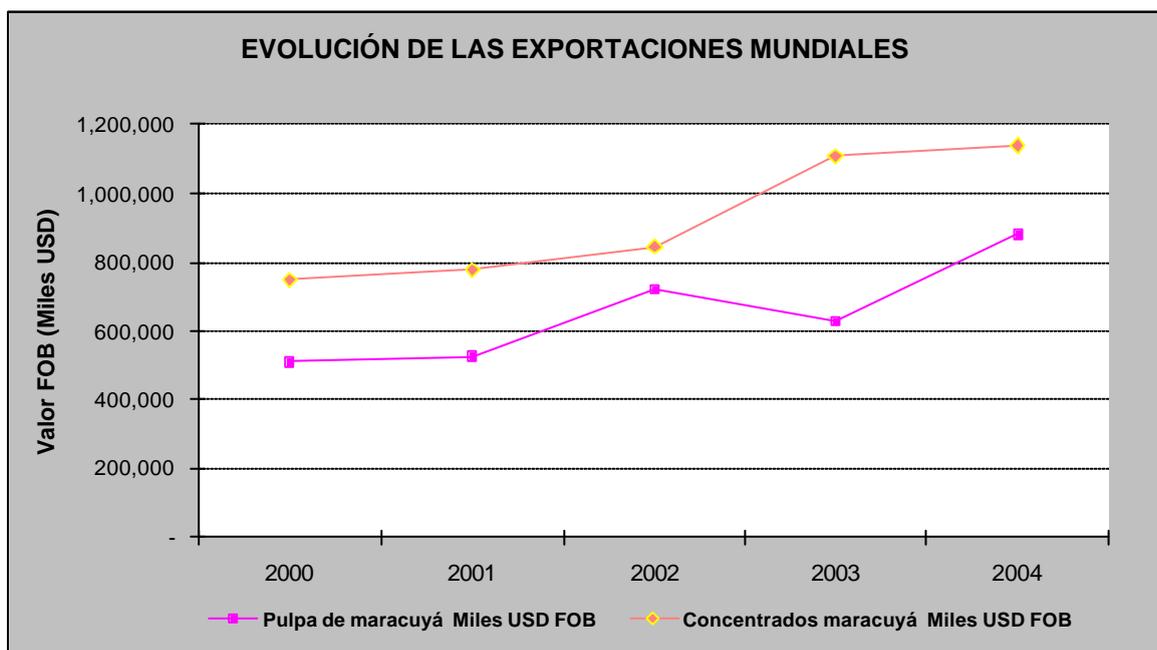
EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES*		
AÑOS	VALOR FOB	VARIACIÓN FOB
	(MILES USD)	%
2000	1,256,480	
2001	1,301,609	4%
2002	1,568,106	20%
2003	1,732,132	10%
2004	2,019,779	17%

NOTA 1: El cuadro presenta la suma de las partidas 0810.90.10.00 y 2009.80.12.00

NOTA 2: La fuente no especifica las toneladas exportadas para el periodo 2000-2004

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

El siguiente gráfico muestra la evolución de las exportaciones mundiales de pulpa de maracuyá y de sus concentrados.



Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales

La posición relativa de Ecuador en las exportaciones mundiales de pulpa de maracuyá y sus concentrados en el 2004 se localiza en el lugar 11avo lugar entre 147 países. Con una participación de 2.28%, este país es el segundo mayor exportador

latinoamericano del mundo de este fruto luego de Chile. En este año Ecuador exportó 37,097 mil USD FOB equivalente a un volumen de 30,489 toneladas.

2004 País exportador	Miles USD FOB	Toneladas	%
Estados Unidos de América	159,649	227,043	9.81%
Italia	107,678	82,550	6.61%
Alemania	106,236	33,028	6.53%
Países Bajos (Holanda)	103,326	31,565	6.35%
Polonia	75,354	33,455	4.63%
Hong Kong (RAEC)	74,916	179,734	4.60%
Francia	70,821	50,236	4.35%
Austria	67,865	17,887	4.17%
China	39,530	0	2.43%
Chile	38,597	16,629	2.37%
Ecuador	37,097	30,489	2.28%
Bélgica	32,796	11,918	2.01%
Viet Nam	32,035	0	1.97%
Sudáfrica	30,235	28,994	1.86%
Turquía	30,020	34,832	1.84%
España	29,956	36,789	1.84%
México	29,336	541,128	1.80%
Brasil	28,286	26,754	1.74%
Dinamarca	26,849	9,735	1.65%
Malasia	26,769	81,231	1.64%
Israel	25,974	20,039	1.60%
Colombia	25,517	13,218	1.57%
Canadá	24,221	12,771	1.49%
Irán (República Islámica del)	22,797	20,008	1.40%
Uzbekistán	22,240	38,757	1.37%
Australia	20,209	11,027	1.24%
Tailandia	18,601	0	1.14%
Azerbaiyán	18,546	71,015	1.14%
Taiwán, Provincia de (China)	17,480	16,130	1.07%
Singapur	17,317	17,208	1.06%
India	15,183	34,472	0.93%
Arabia Saudita	15,126	20,588	0.93%
Pakistán	14,541	51,316	0.89%
Serbia y Montenegro	13,571	17,040	0.83%
Argentina	12,848	14,504	0.79%
Nueva Zelandia	12,669	6,512	0.78%
El Salvador	12,424	22,370	0.76%

Emiratos Árabes Unidos	11,256	10,437	0.69%
Hungría	10,459	11,405	0.64%
Costa Rica	9,213	8,272	0.57%
Reino Unido	9,103	3,847	0.56%
Egipto	8,177	11,896	0.50%
Suiza y Liechtenstein	7,407	6,177	0.45%
Corea, Rep De (del Sur)	7,271	5,633	0.45%
Guatemala	5,927	10,827	0.36%
Yemen	5,302	7,059	0.33%
Perú	4,939	5,004	0.30%
Filipinas	4,044	3,362	0.25%
Federación de Rusia	3,983	1,822	0.24%
Ucrania	3,844	6,327	0.24%
Grecia	3,769	4,925	0.23%
Portugal	3,582	3,867	0.22%
Irlanda	3,543	4,021	0.22%
Polinesia Francesa	3,466	946	0.21%
Kazajstán	3,381	6,252	0.21%
Eslovenia	2,972	886	0.18%
Kenya	2,798	1,600	0.17%
Tayikistán	2,728	7,908	0.17%
Madagascar	2,679	2,378	0.16%
Sri Lanka	2,550	1,976	0.16%
Indonesia	2,549	3,819	0.16%
Bulgaria	2,482	1,504	0.15%
Kuwait	2,441	2,942	0.15%
Panamá	2,315	3,652	0.14%
Islas Cook	2,297	596	0.14%
Samoa	2,228	478	0.14%
Suecia	2,182	609	0.13%
Líbano	2,030	3,610	0.12%
Moldova, Rep.de	1,720	3,986	0.11%
Rumania	1,644	1,795	0.10%
Ghana	1,611	620	0.10%
Afganistán	1,546	13,078	0.09%
Japón	1,513	383	0.09%
República Checa	1,448	671	0.09%
Honduras	1,401	2,763	0.09%
Venezuela	1,267	2,937	0.08%
Omán	1,199	2,347	0.07%
Nepal	1,106	1,546	0.07%
Bangladesh	1,059	0	0.07%
Túnez	870	1,224	0.05%

Mauricio	834	198	0.05%
República Dominicana	767	711	0.05%
Zona franca	751	549	0.05%
República Árabe Siria	746	1,633	0.05%
Jamaica	630	447	0.04%
Belarús	619	551	0.04%
Chipre	539	751	0.03%
Jordania	521	971	0.03%
Bosnia y Herzegovina	514	371	0.03%
Zimbabwe	489	576	0.03%
Bahrein	459	808	0.03%
Georgia	442	1,186	0.03%
Lituania	440	342	0.03%
Dominica	413	237	0.03%
Guyana	393	761	0.02%
Luxemburgo	389	88	0.02%
Cuba	388	411	0.02%
Fiji	373	99	0.02%
Uganda	348	369	0.02%
Tonga	310	173	0.02%
Finlandia	295	62	0.02%
Albania	289	668	0.02%
Unión Europea Nep	263	65	0.02%
Santa Lucía	257	414	0.02%
Armenia	255	255	0.02%
Camerún	252	66	0.02%
Nicaragua	221	1,310	0.01%
Croacia	209	199	0.01%
Uruguay	195	579	0.01%
Trinidad y Tobago	129	96	0.01%
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	115	191	0.01%
Noruega	113	45	0.01%
Suriname	93	41	0.01%
Kirguistán	89	751	0.01%
San Vicente y las Granadinas	71	191	0%
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	70	175	0%
Marruecos	70	26	0%
Letonia	64	60	0%
Estonia	61	67	0%
Senegal	54	65	0%
Eslovaquia	53	42	0%
Islandia	44	47	0%

Myanmar (Birmania)	44	18,137	0%
Antillas Holandesas	38	0	0%
Níger	37	27	0%
Nueva Caledonia	36	5	0%
Micronesia (Estados Federados de)	34	3	0%
Barbados	31	11	0%
Tanzanía, Rep. Unida de	29	83	0%
Niué	27	9	0%
Vanuatu	25	16	0%
Palestina	23	31	0%
Eritrea	20	27	0%
Togo	20	124	0%
Macao	18	24	0%
Sudán	17	21	0%
Malí	15	14	0%
Argelia	14	5	0%
Gabón	14	30	0%
Palau	14	11	0%
Paraguay	14	51	0%
Qatar	13	10	0%
Gambia	12	28	0%
Haití	12	3	0%
Belice	10	10	0%
Burkina Faso	10	10	0%
Mauritania	10	1	0%
Total	1,628,080	2,071,697	100

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales países exportadores

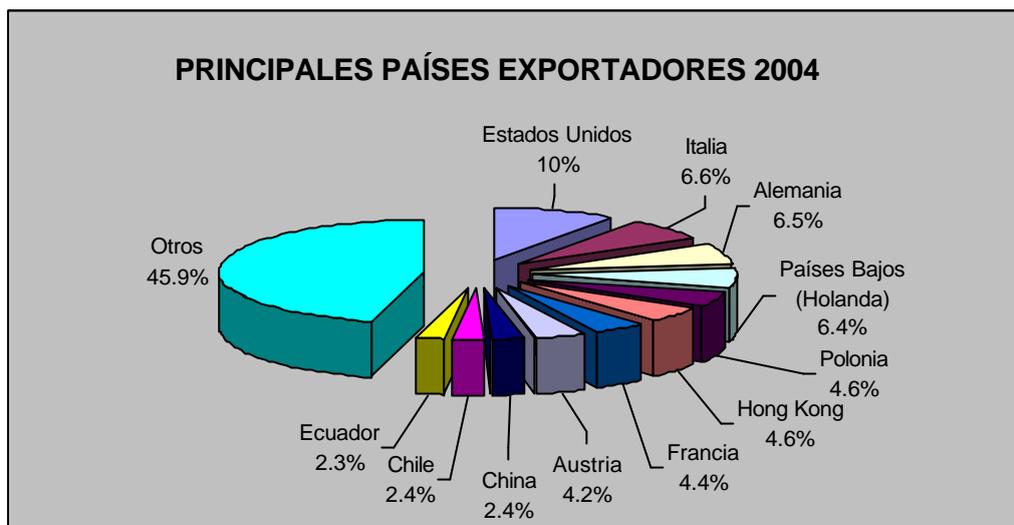
El portafolio de países exportadores de maracuyá fresca y sus concentrados es muy amplio por lo que aún el principal país exportador apenas cubre la décima parte del mercado mundial.

En términos de valores FOB, Estados Unidos es el principal exportador con 10% de participación habiendo exportado en total 159,649 mil USD y 227,043 toneladas en el 2004.

El segundo mayor exportador de estos productos es Italia seguido muy cerca por Alemania y Holanda con una participación de 6.6%, 6.5% y 6.4% respectivamente. Se remarca que en este año la cantidad exportada por Italia es casi tres veces superior a las de sus seguidores.

Por su parte, considerando los valores FOB, las exportaciones de Polonia, Hong Kong, Francia y Austria superan el 4%, mientras que Ecuador compite muy cerca con Chile y

China con participaciones mayores a 2%. Finalmente, Otros países comparten el 45.9% restante



Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales destinos de las exportaciones

Las exportaciones estadounidenses se dirigieron principalmente a Países Bajos (23%) y tuvieron como segundo destino a Canadá (22%) en los cuales se destina conjuntamente 47% de la oferta exportable de la nación americana. Japón recibió 21% de estos productos, mientras que 34% fue recibido por otros países con participaciones menores.

Italia, por su parte, destina su exportación principalmente a Alemania (25%) habiendo exportado 27,255 mil USD en el 2004. Otros destinos son Francia (13%), Países Bajos (8%) y Reino Unido (7%). Finalmente, otros países con menor participación conforman el 47% con lo que se completa la oferta exportable italiana de maracuyá y sus concentrados.

Alemania destina sus exportaciones principalmente a otros miembros de la UE. Es así que países Bajos, Francia, Reino Unido y Bélgica representan para Alemania el 54% de los destinos de sus exportaciones.

Finalmente, el último de los principales países exportadores es Países Bajos. El 30% de sus exportaciones tuvieron como dirección Alemania, mientras que 17% fue destinado a Reino Unido. Francia es su tercer destino con 8%. Países Bajos fue además proveedor de Japón, exportando 6,466 mil USD.

En el siguiente cuadro se detallan los destinos de las exportaciones de maracuyá y sus concentrados realizadas por los principales países exportadores en el año 2004:

Año 2004			
País Exportador	Países de destino	Miles USD	% Participación
ESTADOS UNIDOS	Países Bajos	36,362	23%
	Canadá	35,057	22%

	Japón	34,222	21%
	Otros	53,901	34%
ITALIA	Alemania	27,255	25%
	Francia	13,698	13%
	Países Bajos (Holanda)	8,117	8%
	Reino Unido	7,905	7%
	Otros	50,598	47%
ALEMANIA	Países Bajos (Holanda)	19,711	19%
	Francia	15,012	14%
	Reino Unido	11,785	11%
	Bélgica	10,269	10%
	Otros	49,392	46%
PAISES BAJOS (HOLANDA)	Alemania	31,208	30%
	Reino Unido	17,543	17%
	Francia	8,115	8%
	Japón	6,466	6%
	Otros	39,894	39%

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Demanda

Evolución de las importaciones a nivel mundial

El valor CIF de las importaciones mundiales de maracuyá y sus concentrados ha aumentado en el tiempo, pasando de 1,431,766 mil USD en el 2000 a 2,153,959 mil USD en el 2004. La mayor variación se registró en el 2003 con un incremento de 17.09% respecto al 2002.

El panorama cambia al analizar las toneladas exportadas. En el año 2002 se registró un decremento de 70% respecto al año anterior. Los otros años se han registrado alzas en el volumen demandado.

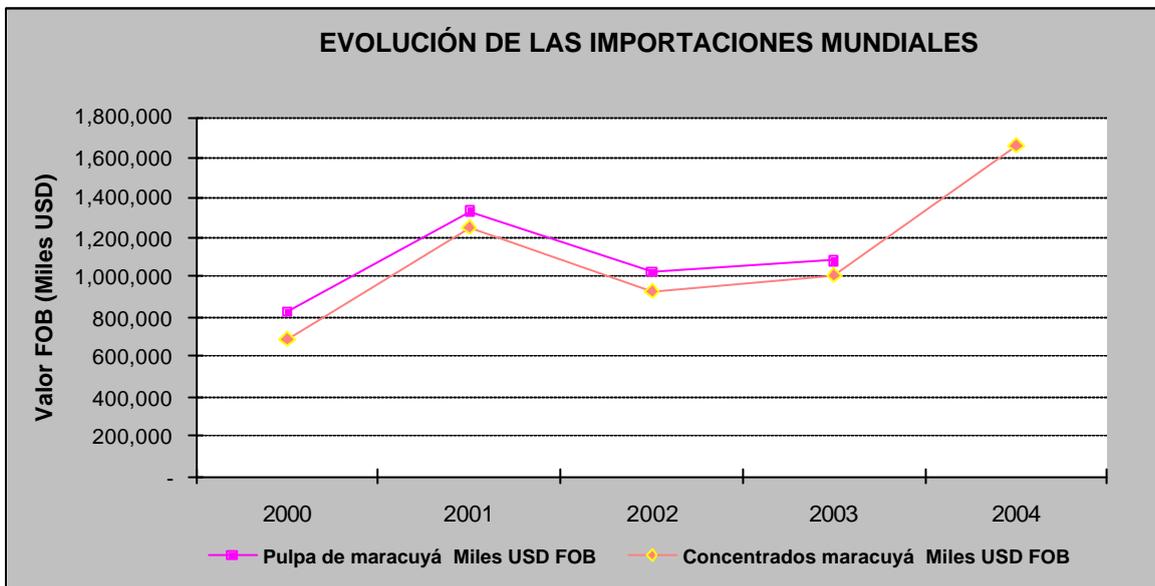
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES*				
AÑOS	TONELADAS*	VALOR CIF	VARIACIÓN CIF	USD/TN
		(MILES USD)	%	
2000	1,515,177	1,431,766		-
2001	2,581,008	1,481,852	3.50%	574.14
2002	1,956,068.00	1,610,718	8.70%	823.45
2003	2,096,726.00	1,885,931	17.09%	899.46
2004	1,655,994.00**	2,153,959	14.21%	1,300.70

*Presenta la suma de las partidas 0810.90.10.00 y 2009.80.12.00

**Refleja datos de la partida 2009.80.12.00

Fuente: Trademap
 Elaborado por: CICO – CORPEI

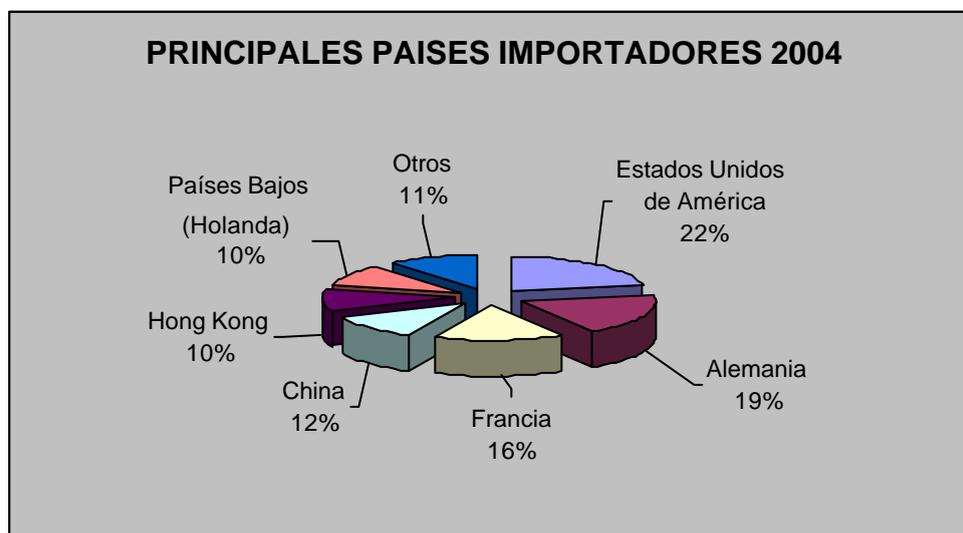
En el siguiente gráfico se puede observar la evolución individual de pulpa de maracuyá/maracuyá fresca y sus concentrados.



Fuente: Trademap
 Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales países importadores

Estados Unidos de América es el principal país importador de maracuyá y sus concentrados a nivel mundial con 22% de participación habiendo importado 249,780 mil de USD y 335,476 toneladas en el 2004. Alemania es el segundo mayor importador de este producto. Este país obtiene el 19% de participación en la actividad importadora mundial. Francia, China ocupan los siguientes lugares con 16%, 12% de participación respectivamente. Por su parte, Hong Kong y Países Bajos reciben 10% individualmente. Finalmente, basándose en los miles CIF, las importaciones de otros países representan el 11% del total mundial.



Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Participación del Ecuador en las importaciones mundiales

Ecuador ocupa el puesto 97 entre 197 países importadores mundiales de pulpa de maracuyá y sus concentrados en el 2004. En ese año Ecuador importó 886 mil USD CIF y un volumen de 936 toneladas.

2004	Miles		
País Importador	USD FOB	Toneladas	%
Estados Unidos de América	249,780	335,476	22%
Alemania	220,499	120,718	19%
Francia	178,369	71,536	16%
China	139,155	0	12%
Hong Kong (RAEC)	120,082	237,719	10%
Países Bajos (Holanda)	116,417	52,783	10%
Japón	107,623	38,243	9%
Reino Unido	103,998	765,176	9%
Italia	71,983	39,954	6%
Canadá	67,051	40,617	6%
Federación de Rusia	63,329	150,372	6%
Austria	55,307	39,594	5%
Bélgica	46,737	28,694	4%
Indonesia	37,159	48,949	3%
Singapur	37,065	68,052	3%
Taiwan, Provincia de (China)	32,115	47,753	3%
Dinamarca	30,063	16,818	3%
Corea, Rep De (del Sur)	29,268	13,371	3%
Suiza y Liechtenstein	27,846	8,888	2%
España	25,097	21,035	2%
Portugal	24,931	21,354	2%
Suecia	20,319	9,877	2%
Australia	19,798	10,247	2%
Malasia	16,075	133,818	1%
Irlanda	14,937	8,091	1%
Grecia	11,361	6,090	1%
Omán	9,888	4,396	1%
Israel	9,619	0	1%
Arabia Saudita	9,589	11,512	1%
Bahrein	9,468	11,082	1%
Yemen	9,191	24,056	1%
Qatar	8,657	11,831	1%
Afganistán	7,944	35,618	1%
Finlandia	7,898	3,233	1%

Nueva Zelandia	7,597	6,625	1%
Polonia	7,457	3,437	1%
Noruega	7,389	1,832	1%
Albania	7,240	14,749	1%
Emiratos Árabes Unidos	6,765	2,279	1%
Guatemala	6,543	9,968	1%
Belarús	5,944	6,598	1%
Honduras	5,758	10,911	1%
República Checa	5,440	3,941	0%
Costa Rica	5,320	8,214	0%
Tailandia	4,848	0	0%
Luxemburgo	4,685	3,026	0%
Islas Caimanes	4,661	4,130	0%
México	4,632	26,937	0%
El Salvador	4,464	10,827	0%
Sudáfrica	4,256	2,932	0%
Hungría	4,081	2,300	0%
Andorra	3,902	3,099	0%
India	3,784	4,897	0%
Trinidad y Tobago	3,772	3,102	0%
Bosnia y Herzegovina	3,735	7,947	0%
Ucrania	3,397	9,267	0%
Eslovenia	3,379	1,388	0%
Bangladesh	3,335	0	0%
Croacia	3,299	1,026	0%
Angola	3,278	4,140	0%
Letonia	3,264	2,869	0%
Serbia y Montenegro	3,030	1,873	0%
Brasil	2,925	1,146	0%
Viet Nam	2,814	0	0%
Bahamas	2,593	6,054	0%
Lituania	2,370	1,716	0%
Iraq	2,368	4,792	0%
Antigua y Barbuda	2,281	2,007	0%
Kuwait	2,224	2,794	0%
Estonia	2,006	1,654	0%
Pakistán	1,830	13,694	0%
Panamá	1,827	1,836	0%
Jamaica	1,808	19	0%
Nepal	1,787	8,446	0%
República Dominicana	1,775	2,297	0%
Colombia	1,721	8,639	0%
Azerbaiyán	1,682	3,599	0%

Kazajstán	1,664	0	0%
Mauricio	1,615	1,998	0%
Filipinas	1,593	1,125	0%
Macao	1,591	2,662	0%
Rumania	1,472	1,357	0%
Marruecos	1,467	3,474	0%
Maldivas	1,431	1,274	0%
Antillas Holandesas	1,409	2,109	0%
Jordania	1,295	1,812	0%
Brunei Darussalam	1,289	3,766	0%
Nicaragua	1,258	2,314	0%
Venezuela	1,235	1,340	0%
Eslovaquia	1,176	448	0%
Chipre	1,136	539	0%
Senegal	1,078	2,309	0%
Armenia	1,049	1,916	0%
Moldova, Rep.de	1,035	1,935	0%
Islandia	930	438	0%
Somalia	874	1,069	0%
Ecuador	866	936	0%
Georgia	794	1,213	0%
Bulgaria	749	455	0%
República Árabe Siria	743	1,924	0%
Mozambique	730	962	0%
Djibouti	714	0	0%
Irán (República Islámica del)	706	433	0%
Turquía	701	496	0%
Libia (Jamahiriya Arabe)	660	1,304	0%
Barbados	655	470	0%
Polinesia Francesa	643	140	0%
Kenya	626	498	0%
Líbano	595	728	0%
Kirguistán	559	899	0%
Argentina	448	740	0%
Bermudas	443	394	0%
Tanzanía, Rep. Unida de	430	650	0%
Myanmar (Birmania)	429	49	0%
Zona franca	419	585	0%
Malta	412	314	0%
Perú	405	81	0%
Chile	384	386	0%
Haití	381	1,076	0%
Ghana	368	572	0%

Sri Lanka	353	726	0%
Congo	342	281	0%
Argelia	322	972	0%
Belice	295	1,476	0%
Anguila	292	0	0%
Congo, Rep. Dem. Del	274	312	0%
San Pedro y Miquelón	264	205	0%
Bolivia	258	193	0%
Mongolia	253	0	0%
Nigeria	252	11	0%
Fiji	245	165	0%
Zimbabwe	241	145	0%
Islas Vírgenes Británicas	238	311	0%
Cuba	233	525	0%
Nueva Caledonia	218	207	0%
Túnez	210	190	0%
Cabo Verde	209	239	0%
Gibraltar	202	153	0%
Gabón	194	228	0%
Saint Kitts y Nevis	192	241	0%
Egipto	187	262	0%
Groenlandia	178	77	0%
Samoa	168	164	0%
Papua Nueva Guinea	161	221	0%
Burkina Faso	160	396	0%
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	153	124	0%
Suriname	153	701	0%
Guinea Ecuatorial	148	135	0%
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	147	126	0%
Santa Lucía	146	120	0%
Sudán	141	241	0%
Benin	129	7	0%
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	127	0	0%
Guinea-Bissau	127	138	0%
Togo	122	459	0%
Paraguay	117	291	0%
Gambia	116	55	0%
Camboya	112	182	0%
Seychelles	112	100	0%
Tonga	102	92	0%
Turkmenistán	102	195	0%

Madagascar	94	148	0%
Zambia	89	0	0%
Estados Unidos Minor periferico Islas	79	65	0%
Islas Feroe	71	28	0%
Malawi	70	47	0%
Etiopía	68	76	0%
Camerún	67	76	0%
Otros Africa	66	101	0%
Timor-Leste	62	37	0%
Tayikistán	61	217	0%
Dominica	58	38	0%
Níger	55	16	0%
Otros America	54	28	0%
Islas Turks y Caicos	52	0	0%
Sao Tomé y Príncipe	51	73	0%
Uganda	50	67	0%
Mayotte	49	69	0%
Suazilandia	41	6	0%
Sierra Leona	40	28	0%
Islas (Malvinas) Falkland	39	27	0%
Mauritania	39	0	0%
Guyana	32	27	0%
San Vicente y las Granadinas	32	27	0%
Liberia	25	26	0%
Kiribati	24	32	0%
Otros Asia del Oeste	24	26	0%
Chad	21	26	0%
Bhután	20	60	0%
Uruguay	19	10	0%
Rancho de naves y aeronaves	16	20	0%
Santa Helena	16	5	0%
Malí	13	0	0%
Uzbekistán	12	9	0%
Vanuatu	12	6	0%
Islas Cook	11	6	0%
Montserrat	10	8	0%
Total	1,147,883	1,655,994	100

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad

Estados Unidos de América

Requisitos arancelarios

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
MPF	\$2 si el valor FOB es menor a \$2000 (entrada automatizada) o 0.21% si el valor FOB es igual o superior a \$2000 con un mínimo de \$25 y un máximo de \$485
HMF*	0.125% ad valorem
Arancel para Ecuador	<i>Maracuyá fresca (partida 0810904500)</i> <ul style="list-style-type: none">• 0% de FOB (ATPDEA, SGP) <i>Concentrados de maracuyá (partida 2009806090)</i> <ul style="list-style-type: none">• 0 USD PER LITRE (ATPA,SGP)

* Este impuesto se aplica a importaciones por mar.

Controles para la importación

En Estados Unidos en cuanto a controles para la importación de otras frutas frescas (partida 0810904500 de acuerdo al sistema armonizado del país importador) en donde se incluye a la maracuyá y concentrados de estas (partida 2009806090) no existen embargos o sanciones, prohibiciones, tampoco ADD/CVD, cuota absoluta o tarifarias. Sin embargo, es posible que se deban cumplir con algunos requerimientos de licencias, entre otros.

Maracuyá Fresca:

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc		?	
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles		?	

Ciertos permisos de importación pueden ser requeridos:

Permiso 1

➤ Autoridad de Control:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)

➤ Campo de acción:

Algunas frutas frescas y vegetales, incluyendo hierbas frescas y brotes

➤ Nota:

El Formulario PPQ 586 debe ser llenado y enviado electrónicamente (en-línea), por fax, o por correo a APHIS

➤ Referencia-Fuente:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) de los Estados Unidos, Protección y Cuarentena Fitosanitaria (Plant Protection and Quarantine, PPQ), Formulario PPQ 586

Permiso 2

➤ Autoridad de Control:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)

➤ Campo de acción:

Algunas frutas frescas y vegetales, incluyendo hierbas frescas y brotes

➤ Nota:

El Formulario PPQ 587 debe ser llenado y enviado electrónicamente (en-línea), por fax, o por correo a APHIS

➤ Referencia-Fuente:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) de los Estados Unidos, Protección y Cuarentena Fitosanitaria (Plant Protection and Quarantine, PPQ), Formulario PPQ 587

Concentrado de Maracuyá:

No se requiere licencia alguna, pero notificaciones son requeridas.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles	X		

A continuación se presentan, entre controles misceláneos, ciertas notificaciones pueden ser solicitadas para ambas partidas:

Notificación 1: Puede ser requerida para maracuyá fresca

➤ Autoridad de Control:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria
(Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)

➤ Referencia-Fuente:

Título 71 del Código de Regulaciones Federales (CFR) Capítulos 104 y 109.

Notificación 2: Puede ser requerida para maracuyá fresca y concentrados de maracuyá

➤ Autoridad de Control:

Administración de drogas y Alimentos (FDA)

➤ Campo de acción:

Todos los alimentos, inclusive alimentos de animales, que son importados u ofrecidos para importar a los Estados Unidos.

➤ Nota:

Se debe enviar un previo aviso a la Administración de drogas y Alimentos (FDA) vía electrónica ya sea al Buró de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP), Interfase Automático para Agentes del Sistema Comercial Automatizado ABI/ACS, o de la interfase de Notificaciones Previas de la FDA (FDA PN System Interface). La información debe ser enviada y confirmada electrónicamente y completada personalmente por FDA para ser analizada en no mas de 5 días y no menos de 8 horas (para alimentos que arriban por agua), 4 horas (para alimentos que arriban por aire, o tierra/tren), y 2 horas (para alimentos que arriban por tierra/carretera) antes que los alimentos lleguen a el puerto de destino. Los alimentos importados u ofrecidos para importación sin el adecuado previo aviso están sujetos a un rechazo, y de ser así, deben ser retenidos.

➤ Referencia-Fuente:

Ley de Seguridad de la Salud Pública y Preparación y Respuesta ante el Bioterrorismo de 2002 (Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002) (the Bioterrorism Act), 21 CFR Parte 1

Notificación 3: Es requerida para concentrados de maracuyá

➤ Autoridad de Control:

Administración de drogas y Alimentos (FDA)

➤ Referencia-Fuente:

FD4: Indica que el artículo es "alimentos" para el cual se requiere un previo aviso bajo la sección 801 (m) del Acta y 21 CFR Parte 1, subparte 1

➤ Referencia-Fuente:

Administración de drogas y Alimentos (FDA), Pautas para la Industria, Previo Aviso de alimentos importados.

Nota Global Adicional:

El Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (APHIS) de acuerdo con el reglamento 7 CFR 319.40-3 (b) y los estándares internacionales para el material de empaque de madera (ISPM#15) requiere que (1) Todo material de empaque de madera sólido que entra a Estados Unidos de todas las áreas excepto de Canadá debe ser tratado de acuerdo con las Pautas para la Regulación del Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional, y debe estar marcado con una señal internacional aprobada, certificando tratamiento, (2) Todo envío desde China y

Hong Kong, debe estar acompañado por una declaración del exportador en la factura comercial, certificado de embarque u otro documento similar estableciendo que el envío no contiene SWPM. Envíos con SWPM hecho en China o Hong Kong deben estar acompañados por un certificado firmado por un oficial del gobierno estableciendo que la madera es tratada al calor y marcada WPM conforme al ISPM#15.

Documentación para importación

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Factura Pro forma
- Bono de aduana (CBP 301)
- Formulario de entrada(CF 7501)
- Entrega inmediata de entrada (CBP 3461)
- Importación de materiales de empaque de madera sólida (SWPM) (PPQ Formulario 950)
- Guía Aérea *
- Conocimiento de embarque**

* Cuando se transporta por aire

** Cuando se transporta por mar y tierra

Unión Europea

Requisitos arancelarios

Alemania	
Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	<p><i>Maracuyá Fresca (partida 0810904000)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Libre <p><i>Concentrados de maracuyá en polvo (partida 2009803411) y Concentrados de maracuyá: otros (partida 2009803419)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.5% del CIF + 12.9 euros por 100 KGS (SGP) • 12.9 euros por 100 KGS (LDDC)
IVA	<p><i>Maracuyá Fresca (partida 0810904000)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 7% de (CIF + arancel + impuesto)- Una tasa de 7% aplica para comestibles <p><i>Concentrados de maracuyá en polvo (partida 2009803411) y Concentrados de maracuyá: otros (partida 2009803419)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 16% OF (CIF + arancel + impuesto) – un IVA menor de 7% aplica para ciertos comestibles –(SGP, LDDC)

Francia

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	<p><i>Maracuyá Fresca (partida 0810904000)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Libre <p><i>Concentrados de maracuyá en polvo (partida 2009803411) y Concentrados de maracuyá: otros (partida 2009803419)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.5% del CIF + 12.9 euros por 100 KGS (SGP) • 12.9 euros por 100 KGS (LDDC)
IVA	<p><i>Maracuyá Fresca (partida 0810904000)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.5% de (CIF + arancel + impuesto) <p><i>Concentrados de maracuyá en polvo (partida 2009803411) y Concentrados de maracuyá: otros (partida 2009803419)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.5% de (CIF + arancel + impuesto) (SGP, LDDC)

Países Bajos

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	<p><i>Maracuyá Fresca (partida 0810904000)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Libre <p><i>Concentrados de maracuyá en polvo (partida 2009803411) y Concentrados de maracuyá: otros (partida 2009803419)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 17.5% del CIF + 12.9 euros por 100 KGS (SGP) • 12.9 euros por 100 KGS (LDDC)
IVA	<p><i>Maracuyá Fresca (partida 0810904000)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 6% de (CIF + arancel + impuesto) <p><i>Concentrados de maracuyá en polvo (partida 2009803411) y Concentrados de maracuyá: otros (partida 2009803419)</i></p> <p>19% de (CIF + arancel + impuesto) (SGP, LDDC)-Un IVA de 6% podría aplicar para ciertos comestibles</p>

Controles para la importación

En cuanto a controles para la importación de maracuyá (Partida 0810904000) y sus concentrados (partidas 2009803411 y 2009803419), no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias y demás.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles			✓

Nota Global Adicional:

De acuerdo con la Directriz (EC) No. 102/2004, la Unión Europea requiere que el material de empaque de Madera y los maderos de estibar provenientes de terceros países, excepto Suiza, estén sujetos a una de las medidas de aprobación como se especifica en el anexo I de la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias (NIMFs) de la CIPF/FAO, "Pautas para la Regulación del Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional", y que se exhiba la marca oficial por ISPM 15 y anexo II. A partir del 1 de marzo de 2006, el material de empaque de madera debe estar hecho de madera redonda desembarcada y las letras "DB" se deben adjuntar a la abreviatura de la medida de aprobación incluida en dicha marca. Estas medidas no aplican para la madera en bruto de 6 milímetros o menos de espesor, y la madera procesada por pegamento, calor o presión o una combinación de ellos.

Documentación para importación

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Certificado Fitosanitario
- Documento Único Administrativo (DUA)
- Declaración de Valoración
- Guía Aérea *

* Cuando se transporta por aire

China

Requisitos arancelarios

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	20 % del valor CIF (MFN)
IVA	<i>Maracuyá Fresca (partida 0810909090)</i> <ul style="list-style-type: none">• 13% de (CIF + arancel + impuesto al consumo)

	<p>Concentrado de Maracuyá (partida 20098013)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17% of (CIF + arancel + impuesto al consumo) (NMF)
--	--

Controles para la importación

En cuanto a controles para la importación a China de otras frutas frescas (partida 0810909090 según el sistema armonizado de China) en donde se incluye a la maracuyá y para sus concentrados (partida 20098013) no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD ni cuotas absolutas o tarifarias.

Sin embargo, es posible que se deban cumplir otros controles de importación.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles	X		

Entre los controles misceláneos se solicitará una inspección para ambas partidas:

➤ Autoridad de Control:

La Dirección General De Cuarentena, Inspección Y Supervisión De Calidad (General Administration of Quality Supervision, Inspection, and Quarantine)

➤ Referencia-Fuente:

Leyes y Regulaciones para la Inspección de mercaderías de Importación y Exportación; 2. Declaración de la Administración General de Aduanas Guía 2005

Documentos para importación

- Factura Comercial*
- Lista de Empaque*
- Contrato de Compraventa*
- Formulario de Declaración de Aduana para importaciones**
- Guía Aérea* (para transporte aéreo)
- Conocimiento de embarque**

*Se requiere copia en inglés

**Se requiere 2 copias en chino

Hong Kong

Requisitos arancelarios

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	<i>Maracuyá Fresca (partida 08109090)</i> <ul style="list-style-type: none"> Libre <i>Concentrado de Maracuyá (partida 20098013)</i> <ul style="list-style-type: none"> Libre
Carga de Declaración de Importación	50 centavos respecto a los primeros \$46,000 del valor de las mercancías, y 25 centavos respecto a cada \$1000 adicional o parte de eso y redondeado a los próximos 10 centavos. Nota: 1) esta tasa aplica solo para bienes no comestibles 2) para comestibles, la tasa IDC es 50 centavos por cada declaración de importación.

Controles para la importación

En Hong Kong en cuanto a controles para la importación de de otras frutas frescas (partida 08109090 según el sistema armonizado del país importador) entre las que se incluye a la maracuyá y sus concentrados (partida 20098013) no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias y demás.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles			✓

Nota Global Adicional:

El material de empaquetado de madera usado para la importación de bienes debe estar marcado apropiadamente por sus manufactureros indicando que se han seguido las medidas fitosanitarias y de fumigación necesarias (tratamiento al calor y la aplicación de metilo de bromuro) como lo estipula el Departamento de Agricultura, Pesquería y Conservación, División Reglamentaria de Plantas y Pesticidas. Estas medidas van en concordancia con los propósitos de las provisiones y normas que regulan el “Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional ISPM No. 15” en conformidad con la ley “Agricultural Combat and Agricultural Quarantine” publicada por la Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas.

Documentos para importación

- Factura comercial
- Lista de empaque

- Factura Pro forma
- Contrato de Compraventa
- Factura de aduana
- Declaración de Importación Formulario 1
- Declaración de Importación Formulario 1A
- Guía Aérea*
- Guía Aérea interna*
- Conocimiento de embarque **
- Conocimiento de embarque interno**
- Recibo provisorio**

* Cuando se transporta por aire

** Cuando se transporta por mar

NOTA: Se requiere que los documentos estén en ingles

Fuente: Tradewizard

Elaborado por: CICO – CORPEI

Logística internacional

En el comercio hortofrutícola existe una gran tendencia en utilizar el método de intercambio directo: entre el productor/exportador y una larga cadena de ventas al por menor. Este fenómeno ha traído como consecuencias que en algunos países europeos los importadores se especialicen en la cadena como: proveedores de servicios logísticos, controladores de calidad y coordinadores del flujo de bienes.

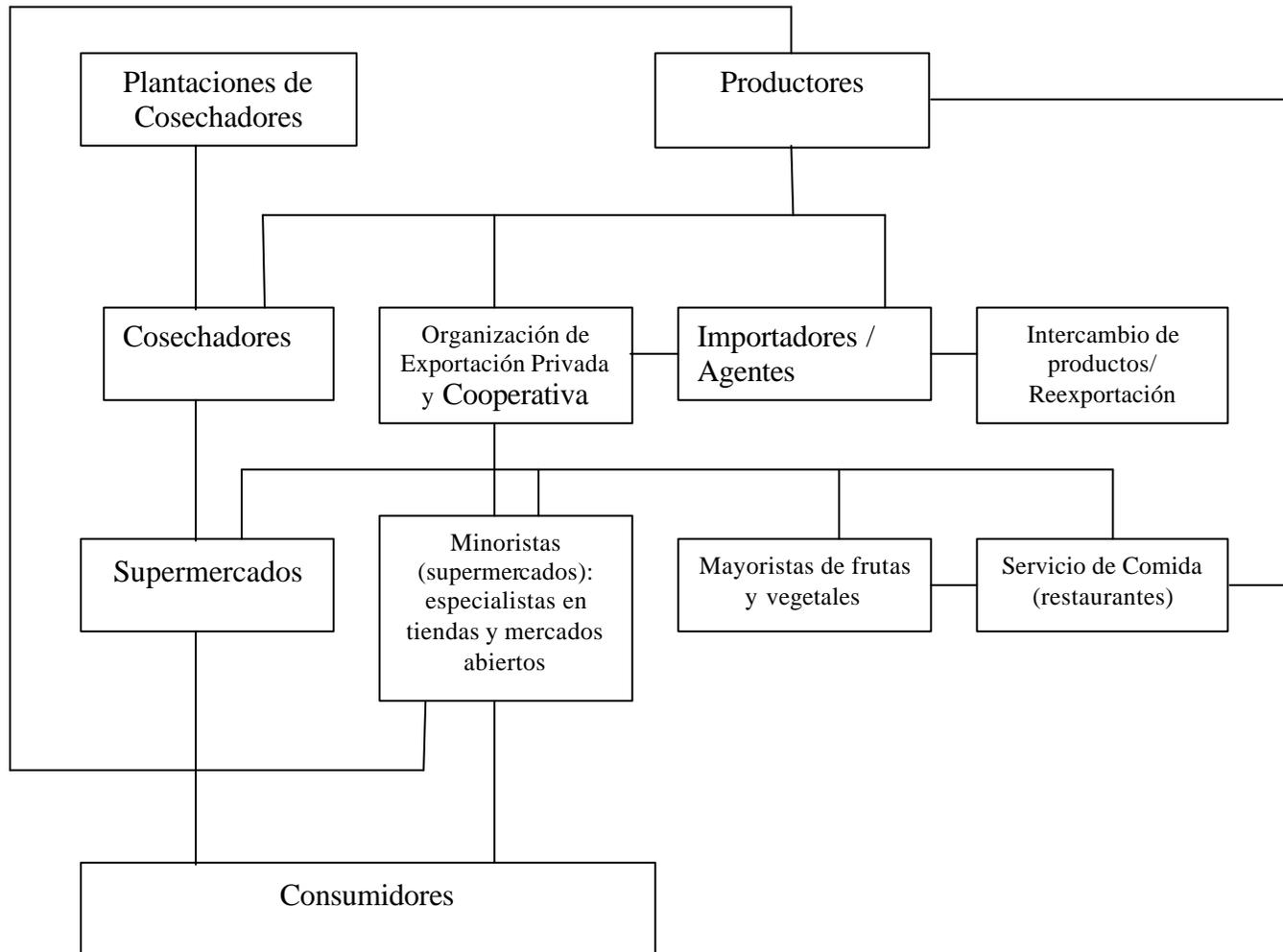
Unión Europea

Los vegetales y frutas frescas exportadas hacia la Unión Europea, pasan por el siguiente proceso:



Participantes	Actividades
Productor	<ul style="list-style-type: none"> • Cosecha de la fruta • Pre-tratamiento de la cosecha • Proceso de Producción • Control de Calidad • Embalaje
Organización de Exportación Privada y Cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> • Tratamiento del producto (clasificación, lavado, etc.) • Empaque de exportación, a menudo cuenta con la etiqueta de precio, lista para ser dirigida al consumidor • Ventas y marketing en su nombre, o en beneficio de sus miembros
Cosechadores	<ul style="list-style-type: none"> • Producción de frutas frescas. En algunos casos las frutas son compradas a otros productores • Control de calidad • Embalaje para exportación • Venta de los productos al exportador vendida al importador

Canales de distribución de frutas frescas y vegetales de la Unión Europea



Mayoristas

La mayor parte de los importadores mayoristas toman en cuenta las formalidades de la importación y procesan los bienes importados para una futura distribución en el país importador o para re-exportarlos hacia otros países. Realizan también actividades adicionales como: maduración, racionalización y empaque de frutas frescas, o la clasificación de los productos en diferentes tamaños. En muchos casos, los importadores mantienen contacto con sus proveedores, y estos a su vez aconsejan a sus proveedores sobre: cualidades del producto, tamaño y empaque. Los importadores suelen utilizar agentes para realizar sus importaciones

Los agentes funcionan como intermediarios entre el exportador y el importador. Ellos no realizan intercambios comerciales, sólo mantienen contactos con proveedores extranjeros y obtienen productos para sus clientes, quienes generalmente son los mayoristas. La mayoría de los agentes cobran comisiones sobre el precio de venta.

Los cosechadores dirigen sus propias plantaciones y compran productos adicionales a productores si es necesario. Dirigen sus propias flotas de barcos. Los más importantes cosechadores están situados en América del Norte, América Central y América del Sur. Una de las grandes expectativas que tienen los cosechadores y los importadores, es crecer en el futuro mediante programas de marketing dirigidos a los consumidores y minoristas.

En Europa existe una gran tendencia en utilizar el método de intercambio directo: entre el productor/exportador y una larga cadena de ventas al por menor, trayendo como consecuencia especialización en las importaciones. Cabe recalcar, que los importadores juegan un papel específico e individual en la cadena de distribución, porque ellos mantienen una fuerte relación con sus proveedores y juegan un papel indispensable como recaudadores de una amplia gama de productos.

La presente situación en la estructura de distribución europea lleva a los exportadores de frutas y vegetales de países en vías desarrollados a estar atentos a las demandas establecidas por la larga cadena minorista en el intercambio de importaciones y a proveerles completamente. Lo sobresaliente aquí es que la gran cadena de distribución minorista se propone el comercio a gran escala. Esta demanda unifica cualidades y volumen sobre el lado exportador.

Al mismo tiempo, las empresas tratan de moverse hacia sistemas centrales y controlados de compras, los cuales son más económicos en términos de tiempo y dinero porque son proporcionados directamente del sector productor.

El fortalecimiento de compradores está ocurriendo en todas las distribuciones de cadenas alimenticias. Como consecuencia de esto tenemos una demanda consistente de volúmenes y cualidades del incremento de productos frescos, llevando a las empresas a introducir métodos de adquisiciones que administren la cadena de distribución de manera más eficiente. Compradores están aumentando relaciones comerciales con sus proveedores más importantes, de esta manera aseguran la disponibilidad de sus productos. Los compradores de grandes cantidades son el poder detrás del fortalecimiento de los proveedores, porque llevan a los transportistas a servir mejor a sus clientes.

Documentos: Perfiles de Producto

La preocupación de los grandes proveedores está en que sólo ciertas empresas tienen suficientes recursos financieros y de apoyo, y que son capaces de cubrir gastos y riesgos relacionados con el proceso de cultivo en muchas regiones o países sobre extensos períodos.

Minoristas

Las funciones más importantes para esta etapa se basan en el marketing y las ventas. La estructura del intercambio de frutas y vegetales ofrecen al consumidor la posibilidad de hacer una selección de varios puntos de venta, los más importantes son:

- tiendas especializadas en frutas y vegetales
- hipermercados/supermercados
- mercados abiertos
- productores/granjeros.

En cadena tradicional de comercialización, se venden productos frescos en la mayoría de sus mercados claves. Especialmente en España e Italia, donde cadenas de grandes supermercados e hipermercados no han hecho las mismas incursiones como mercados del norte de Europa. En Francia y Reino Unido se han incrementado las ventas de productos frescos y vegetales. Hipermercados y supermercados están a la vanguardia vendiendo productos preempacados. La diversidad de frutas y vegetales en los supermercados e hipermercados ha aumentado. Podemos ver el desarrollo de nuevos mini-productos que están a la disposición de los consumidores, gracias a los minoristas.

Las empresas están poniendo todo el empeño en diseñar nuevos productos, para que atraigan la atención del consumidor, tanto en satisfacción de necesidades como en gustos y preferencias. Las cadenas de supermercados se están enfocando más en la especialización del comercio de frutas y vegetales al por mayor y han encontrado centros de distribución para abastecerse de productos y venderlos en sus tiendas. Pero existe otra tendencia, en la cual los supermercados tratan de imitar las características de tiendas más pequeñas especializadas en frutas y vegetales.

Las cadenas de supermercados buscan asegurar a sus proveedores a través del contacto directo con los cultivadores y organizaciones, especialmente cuando venden frutas y vegetales al granel, las cuales tienen un mercado considerable. Esto resulta para vendedores de frutas y vegetales un menor número de clientes pero que al mismo tiempo son potenciales compradores. El crecimiento de cadenas internacionales y su cooperación internacional tienen implicaciones para exportadores de frutas en países no desarrollados, porque los consumidores prefieren comprar las frutas y vegetales en tiendas y supermercados puesto que son manejadas por compañías especializadas, afectando de esta manera las importaciones y distribuciones.

Canales de distribución para países exportadores en vías de desarrollo

Lo más importante en la cadena de distribución para exportadores de países subdesarrollados son los importadores. Los importadores no sólo tienen experiencia y conocimientos del mercado internacional, sino que también mantienen fuertes relaciones comerciales con proveedores y compradores de todo el mundo. En vista de que sirven a grandes organizaciones como los supermercados, el importador hará énfasis en funciones como el flujo de los productos hacia el destino final. También juega un papel

preponderante en el control de calidad y logística. Por lo tanto los países exportadores subdesarrollados tienen que tomar en cuenta a importadores especialistas como un medio de distribución de sus productos, especialmente en frutas tropicales y productos que están fuera de temporada. A parte de esto los importadores no sólo se basan en la demanda de sus propios mercados. Muchos importadores de la Unión Europea tienen la posibilidad de exportar productos importados al resto de países europeos.

Fuente: CBI
Elaborado por: CICO - CORPEI

Precios a nivel mundial

En el 2004, el precio referencial promedio que pagaron los países importadores de aguacate fue de 693 USD. Cabe resaltar que el precio de importación de Ecuador según la siguiente tabla se situó en 925 USD.

2004	Miles	Toneladas	Precio
País Importador	USD FOB		FOB/TON
Estados Unidos de América	249,780	335,476	745
Alemania	220,499	120,718	1,827
Francia	178,369	71,536	2,493
China	139,155	0	
Hong Kong (RAEC)	120,082	237,719	505
Países Bajos (Holanda)	116,417	52,783	2,206
Japón	107,623	38,243	2,814
Reino Unido	103,998	765,176	136
Italia	71,983	39,954	1,802
Canadá	67,051	40,617	1,651
Federación de Rusia	63,329	150,372	421
Austria	55,307	39,594	1,397
Bélgica	46,737	28,694	1,629
Indonesia	37,159	48,949	759
Singapur	37,065	68,052	545
Taiwan, Provincia de (China)	32,115	47,753	673
Dinamarca	30,063	16,818	1,788
Corea, Rep De (del Sur)	29,268	13,371	2,189
Suiza y Liechtenstein	27,846	8,888	3,133
España	25,097	21,035	1,193
Portugal	24,931	21,354	1,168
Suecia	20,319	9,877	2,057
Australia	19,798	10,247	1,932
Malasia	16,075	133,818	120
Irlanda	14,937	8,091	1,846

Documentos: Perfiles de Producto

Grecia	11,361	6,090	1,866
Omán	9,888	4,396	2,249
Israel	9,619	0	
Arabia Saudita	9,589	11,512	833
Bahrein	9,468	11,082	854
Yemen	9,191	24,056	382
Qatar	8,657	11,831	732
Afganistán	7,944	35,618	223
Finlandia	7,898	3,233	2,443
Nueva Zelandia	7,597	6,625	1,147
Polonia	7,457	3,437	2,170
Noruega	7,389	1,832	4,033
Albania	7,240	14,749	491
Emiratos Árabes Unidos	6,765	2,279	2,968
Guatemala	6,543	9,968	656
Belarús	5,944	6,598	901
Honduras	5,758	10,911	528
República Checa	5,440	3,941	1,380
Costa Rica	5,320	8,214	648
Tailandia	4,848	0	
Luxemburgo	4,685	3,026	1,548
Islas Caimanes	4,661	4,130	1,129
México	4,632	26,937	172
El Salvador	4,464	10,827	412
Sudafrica	4,256	2,932	1,452
Hungría	4,081	2,300	1,774
Andorra	3,902	3,099	1,259
India	3,784	4,897	773
Trinidad y Tobago	3,772	3,102	1,216
Bosnia y Herzegovina	3,735	7,947	470
Ucrania	3,397	9,267	367
Eslovenia	3,379	1,388	2,434
Bangladesh	3,335	0	
Croacia	3,299	1,026	3,215
Angola	3,278	4,140	792
Letonia	3,264	2,869	1,138
Serbia y Montenegro	3,030	1,873	1,618
Brasil	2,925	1,146	2,552
Viet Nam	2,814	0	
Bahamas	2,593	6,054	428

Documentos: Perfiles de Producto

Lituania	2,370	1,716	1,381
Iraq	2,368	4,792	494
Antigua y Barbuda	2,281	2,007	1,137
Kuwait	2,224	2,794	796
Estonia	2,006	1,654	1,213
Pakistán	1,830	13,694	134
Panamá	1,827	1,836	995
Jamaica	1,808	19	95,158
Nepal	1,787	8,446	212
República Dominicana	1,775	2,297	773
Colombia	1,721	8,639	199
Azerbaiyán	1,682	3,599	467
Kazajstán	1,664	0	
Mauricio	1,615	1,998	808
Filipinas	1,593	1,125	1,416
Macao	1,591	2,662	598
Rumania	1,472	1,357	1,085
Marruecos	1,467	3,474	422
Maldivas	1,431	1,274	1,123
Antillas Holandesas	1,409	2,109	668
Jordania	1,295	1,812	715
Brunei Darussalam	1,289	3,766	342
Nicaragua	1,258	2,314	544
Venezuela	1,235	1,340	922
Eslovaquia	1,176	448	2,625
Chipre	1,136	539	2,108
Senegal	1,078	2,309	467
Armenia	1,049	1,916	547
Moldova, Rep.de	1,035	1,935	535
Islandia	930	438	2,123
Somalia	874	1,069	818
Ecuador	866	936	925
Georgia	794	1,213	655
Bulgaria	749	455	1,646
República Árabe Siria	743	1,924	386
Mozambique	730	962	759
Djibouti	714	0	
Irán (República Islámica del)	706	433	1,630
Turquía	701	496	1,413

Documentos: Perfiles de Producto

Libia (Jamahiriya Arabe)	660	1,304	506
Barbados	655	470	1,394
Polinesia Francesa	643	140	4,593
Kenya	626	498	1,257
Líbano	595	728	817
Kirguistán	559	899	622
Argentina	448	740	605
Bermudas	443	394	1,124
Tanzanía, Rep. Unida de	430	650	662
Myanmar (Birmania)	429	49	8,755
Zona franca	419	585	716
Malta	412	314	1,312
Perú	405	81	5,000
Chile	384	386	995
Haití	381	1,076	354
Ghana	368	572	643
Sri Lanka	353	726	486
Congo	342	281	1,217
Argelia	322	972	331
Belice	295	1,476	200
Anguila	292	0	
Congo, Rep. Dem. Del	274	312	878
San Pedro y Miquelón	264	205	1,288
Bolivia	258	193	1,337
Mongolia	253	0	
Nigeria	252	11	22,909
Fiji	245	165	1,485
Zimbabwe	241	145	1,662
Islas Vírgenes Británicas	238	311	765
Cuba	233	525	444
Nueva Caledonia	218	207	1,053
Túnez	210	190	1,105
Cabo Verde	209	239	874
Gibraltar	202	153	1,320
Gabón	194	228	851
Saint Kitts y Nevis	192	241	797
Egipto	187	262	714
Groenlandia	178	77	2,312
Samoa	168	164	1,024
Papua Nueva Guinea	161	221	729

Documentos: Perfiles de Producto

Burkina Faso	160	396	404
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	153	124	1,234
Suriname	153	701	218
Guinea Ecuatorial	148	135	1,096
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	147	126	1,167
Santa Lucía	146	120	1,217
Sudán	141	241	585
Benin	129	7	18,429
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	127	0	
Guinea-Bissau	127	138	920
Togo	122	459	266
Paraguay	117	291	402
Gambia	116	55	2,109
Camboya	112	182	615
Seychelles	112	100	1,120
Tonga	102	92	1,109
Turkmenistán	102	195	523
Madagascar	94	148	635
Zambia	89	0	
Estados Unidos Minor periferico Islas	79	65	1,215
Islas Feroe	71	28	2,536
Malawi	70	47	1,489
Etiopía	68	76	895
Camerún	67	76	882
Otros Africa	66	101	653
Timor-Leste	62	37	1,676
Tayikistán	61	217	281
Dominica	58	38	1,526
Níger	55	16	3,438
Otros America	54	28	1,929
Islas Turks y Caicos	52	0	
Sao Tomé y Príncipe	51	73	699
Uganda	50	67	746
Mayotte	49	69	710
Suazilandia	41	6	6,833
Sierra Leona	40	28	1,429
Islas (Malvinas) Falkland	39	27	1,444
Mauritania	39	0	

Guyana	32	27	1,185
San Vicente y las Granadinas	32	27	1,185
Liberia	25	26	962
Kiribati	24	32	750
Otros Asia del Oeste	24	26	923
Chad	21	26	808
Bhután	20	60	333
Uruguay	19	10	1,900
Rancho de naves y aeronaves	16	20	800
Santa Helena	16	5	3,200
Malí	13	0	
Uzbekistán	12	9	1,333
Vanuatu	12	6	2,000
Islas Cook	11	6	1,833
Montserrat	10	8	1,250
Total	1,147,883	1,655,994	693

Fuente: Trademap

Elaborado por: CICO – CORPEI

ENFOQUE DE LA PARTICIPACIÓN DEL PAÍS EN EL MERCADO MUNDIAL

Evolución de las exportaciones ecuatorianas

Los valores FOB generados por la exportación ecuatoriana de maracuyá y sus derivados aumentaron en durante el periodo 2001-2005. El único año en el que se registró un descenso fue el 2004 con 12.90%. La variación promedio es 20.38% para el periodo en consideración.

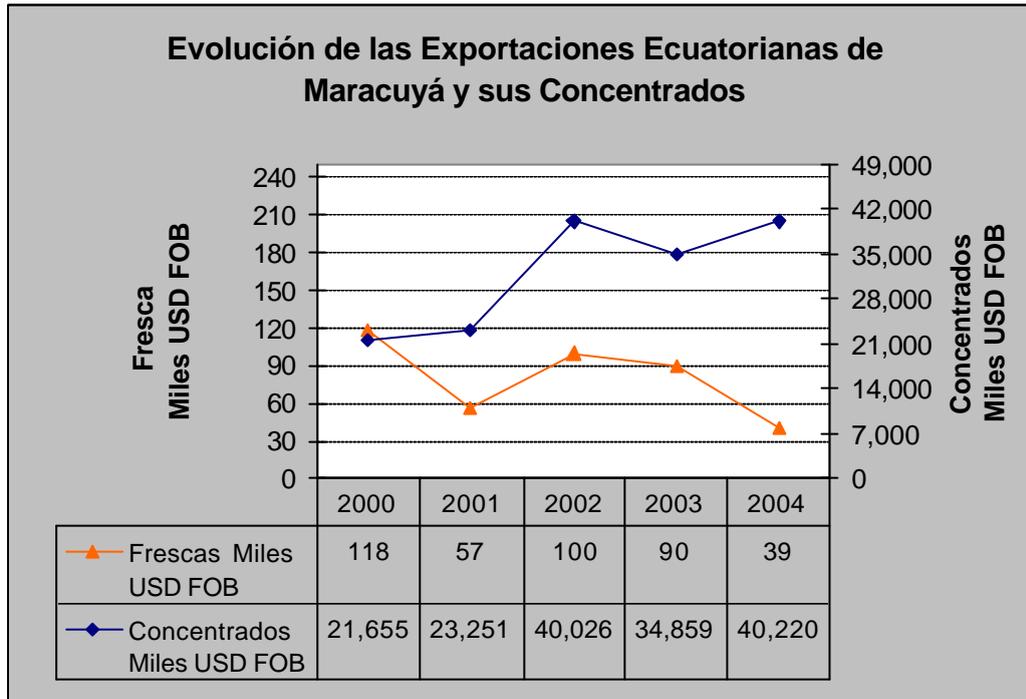
Los datos reflejan que el volumen exportado por Ecuador tuvo su punto máximo en el 2003 con un registro de 23,729.05 toneladas. Los últimos dos años del periodo en consideración se ha exportado menor cantidad de toneladas teniendo como promedio de reducción 9%.

ECUADOR				
EXPORTACIONES DE MARACUYÁ Y SUS CONCENTRADOS				
PERIODO	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VARIACIÓN FOB	VARIACIÓN TONELADAS
2001	21,772.39	15,503.44		
2002	23,308.16	12,741.90	7.05%	-17.81%
2003	40,126.34	23,729.05	72.16%	86.23%
2004	34,948.46	23,286.45	-12.90%	-1.87%

2005	40,259.12	19,333.22	15.20%	-16.98%
-------------	-----------	-----------	--------	---------

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

El gráfico a continuación muestra la evolución de las exportaciones ecuatorianas por producto.

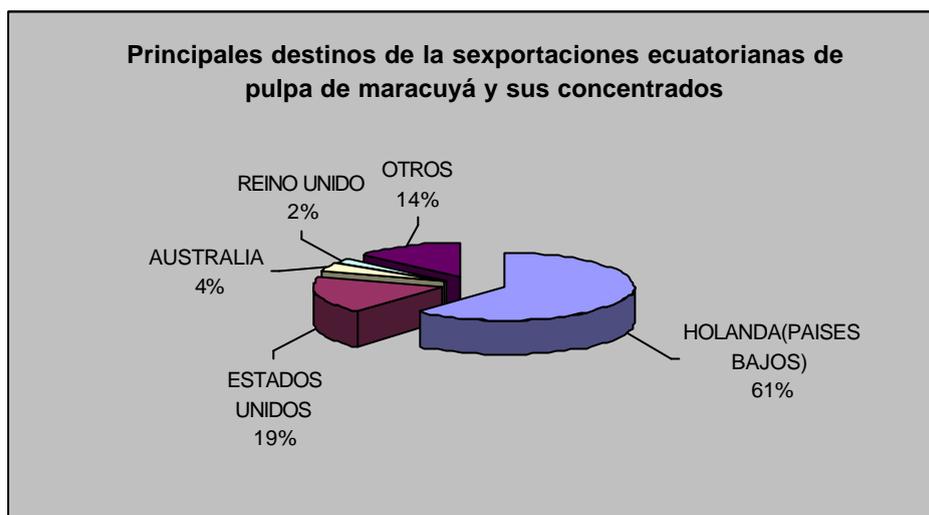


Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales destinos de las exportaciones

El portafolio de destinos de exportación de la maracuyá y sus concentrados es poco diversificado. Más de la mitad de estos productos son enviados a Holanda. En el año 2005 este mercado captó el 61% del total exportado por Ecuador.

Estados Unidos de América es el segundo mercado para la exportación de este producto con una participación muy inferior al mercado principal (19%). Finalmente, Australia y Reino Unido reciben 4% y 2% respectivamente. Otros países completan el portafolio de destinos de exportación de maracuyá y sus concentrados por parte de Ecuador.



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales países importadores

Como se refleja en el cuadro a continuación, Holanda importa la mayor parte de las exportaciones ecuatorianas de maracuyá y sus concentrados. Las cifras nos presentan que 12,442.80 toneladas fueron importadas por este país en el 2005 con un valor total FOB de 24,800.73 mil USD.

Por su parte, Estados Unidos acogió en su mercado 3,368.12 toneladas que en valor FOB representaron 7,504.30 mil USD. Australia importó 642.48 toneladas que generaron 1,483.34 mil USD. Reino Unido con menor participación recibió el 2% de las exportaciones de estos productos.

ECUADOR:		
EXPORTACIONES DE PULPA DE MARACUYÁ Y SUS CONCENTRADOS		
País importador	Toneladas	Valor FOB (Miles USD)
HOLANDA(PAISES BAJOS)	12,442.80	24,800.73
ESTADOS UNIDOS	3,368.12	7,504.30
AUSTRALIA	642.48	1,483.34
REINO UNIDO	476.37	946.51
ISRAEL	215.00	655.26
SUDAFRICA, REP.DE	198.60	584.01
BRASIL	175.00	570.85
CANADA	222.06	539.23
ALEMANIA, RCA.FED	169.79	457.80
COLOMBIA	475.00	320.42
ESPAÑA	93.47	262.52

JAPON	91.22	254.05
VENEZUELA	50.00	243.25
REPUBLICA DOMINICANA	50.00	200.00
BAHAMAS, ISLAS	110.22	198.79
BARBADOS	67.50	193.75
BELGICA-LUXEMBURGO	49.96	148.40
SUECIA	36.00	123.30
NUEVA ZELANDIA	37.50	117.19
MARTINICA	47.50	104.13
COSTA RICA	20.00	80.00
PUERTO RICO	72.90	75.62
FRANCIA	46.00	70.38
TAIWAN (FORMOSA)	22.50	60.75
TAILANDIA	16.50	41.25
FILIPINAS	36.00	39.60
CUBA	17.00	38.25
HONG KONG	16.56	38.09
MEXICO	10.00	37.95
CHILE	12.00	22.13
FIDJI, ISLAS	18.00	19.80
FINLANDIA	18.00	16.20
PORTUGAL	8.32	9.64
ANTILLAS HOLANDESAS	0.71	1.42
ITALIA	0.14	0.21

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

Debido a la dispersión existente entre los precios de la maracuyá y sus concentrados, éste tema se analizará por partida arancelaria.

0810.90.10.00: Granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.), frescas

Los precios de exportación de maracuyá fresca desde Ecuador en el 2005 varían de acuerdo al destino. Las toneladas exportadas que tuvieron el valor más bajo fueron las ventas a Colombia a 62.45 dólares americanos.

Este precio aumenta cuando tiene como destino Estados Unidos y Holanda, colocándose en promedio en 72.25 USD FOB por tonelada. Las toneladas con destino a Canadá tuvieron un precio FOB de 500 USD y las con destino a España, 697.41. Finalmente, Italia, Alemania y Antillas Holandesas son los países a los que se vendió con el precio más elevado.

PRECIOS DE MARACUYÁ ECUATORIANA A NIVEL MUNDIAL			
Año 2005			
País importador	Toneladas	Valor FOB (Miles USD)	Precio FOB
COLOMBIA	385.10	24.05	62.45
ESTADOS UNIDOS	128.05	8.44	65.91
ESPAÑA	3.47	2.42	697.41
HOLANDA(PAISES BAJOS)	26.47	2.08	78.58
ANTILLAS HOLANDESAS	0.71	1.42	2,000
ALEMANIA, RCA.FED	0.48	0.79	1,646
ITALIA	0.14	0.21	1,500
CANADA	0.06	0.03	500

2009.80.12.00: Jugos de maracuyá o parchita (*Passiflora edulis*), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante

El precio menor al que se vendieron los concentrados de maracuyá fue 900USD a Finlandia, mientras que Venezuela pago el mayor, 4,865 USD.

PRECIOS CONCENTRADOS DE MARACUYÁ ECUATORIANA A NIVEL MUNDIAL			
Año 2005			
País importador	Toneladas	Valor FOB (Miles USD)	Precio FOB
HOLANDA(PAISES BAJOS)	12,416	24,799	1,997
ESTADOS UNIDOS	3,240	7,496	2,313
AUSTRALIA	642	1,483	2,309
REINO UNIDO	476	947	1,987
ISRAEL	215	655	3,048
SUDAFRICA, REP.DE	199	584	2,941
BRASIL	175	571	3,262
CANADA	222	539	2,429
ALEMANIA, RCA.FED	169	457	2,699

COLOMBIA	90	296	3,297
ESPAÑA	90	260	2,890
JAPON	91	254	2,785
VENEZUELA	50	243	4,865
REPUBLICA DOMINICANA	50	200	4,000
BAHAMAS, ISLAS	110	199	1,804
BARBADOS	68	194	2,870
BELGICA-LUXEMBURGO	50	148	2,970
SUECIA	36	123	3,425
NUEVA ZELANDIA	38	117	3,125
MARTINICA	48	104	2,192
COSTA RICA	20	80	4,000
PUERTO RICO	73	76	1,037
FRANCIA	46	70	1,530
TAIWAN (FORMOSA)	23	61	2,700
TAILANDIA	17	41	2,500
FILIPINAS	36	40	1,100
CUBA	17	38	2,250
HONG KONG	17	38	2,300
MEXICO	10	38	3,795
CHILE	12	22	1,844
FIDJI, ISLAS	18	20	1,100
FINLANDIA	18	16	900
PORTUGAL	8	10	1,159

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Principales exportadores

A continuación se presenta información detallada de las preferencias otorgadas por los principales mercados de destino de las exportaciones ecuatorianas de maracuyá y sus concentrados a nuestros principales competidores y al país en sí. El objetivo es mostrar las ventajas de las que goza cada país frente al mercado de destino.

0810.90.10.00: Granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión (Passiflora spp.), frescas

Colombia

Documentos: Perfiles de Producto

Para acceder al mercado colombiano Ecuador tiene como arancel preferencial 10.8% gracias a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) de la cual Venezuela también forma parte, pero para este último país se le otorga un arancel de 12%.

Estados Unidos

Estados Unidos otorga un acceso libre de arancel a Ecuador debido a la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA) y por el acuerdo del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP).

Por otra parte este país mantiene Tratados de Libre Comercio con México, Chile e Israel por lo que gozan de un arancel 0% para la importación de maracuyá fresca desde la nación americana. Finalmente, a Taiwán se le grava el arancel normal de 2.2% del valor FOB.

España

El arancel que España grava a la partida 0810904000 correspondiente a frutas de la pasión, entre las que está la maracuyá, es 0% (Ecuador y Colombia gozan de esta preferencia).

Por otra parte, Francia, Italia y Países Bajos como miembros de la Unión Europea mantienen libre acceso para entrar a este mercado.

Partida 2009.80.12.00: Jugos de maracayá o parchita (Passiflora edulis), sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante

Países Bajos

En este país, para Ecuador y Estados Unidos la partida 200980 tiene tratamientos diferentes que varían de acuerdo a la subdivisión arancelaria según el sistema armonizado de ese país. La siguiente tabla resume esta información:

Partidas	Descripción	Acuerdo	Arancel Aplicado
2009803210/ 2009803290	Jugos de frutas de la pasión o guayabas, sin fermentar, valor Brix > 67 at 20°C, valor de <= 30 € per 100 kg, contenga o no azúcar adicional u otro endulzante (sin adición de licor) : en polvo	Tasa NMF	21.00% + 145.88 \$/Ton
		Tasa preferencial para países beneficiarios del acuerdo para el desarrollo sostenible.	145.88 \$/Ton
2009803610/ 2009803690	Jugos de guayaba, mango, mangostanes, papayas, tamarindos, las manzanas del anarcado, los lichis, el najea, las ciruelas de sapodillo, frutos de la pasión, carambola o pitahaya, sin fermentar, con o sin azúcar u otro endulzante valor Brix > 67	Tasa NMF	21.00%
		Tasa preferencial para países beneficiarios del acuerdo para el desarrollo sostenible.	0.00%
		SGP	7.30%
2009807310 / 2009807390	Jugos de guayaba, mango, mangostanes, papayas, tamarindos, las manzanas del anarcado, los lichis, el najea, las ciruelas	Tasa NMF	10.50%
		Tasa preferencial para países	0.00%

Documentos: Perfiles de Producto

	de sapodillo, frutos de la pasión, carambola o pitahaya, sin fermentar, valor Brix <= 67 at 20°C, valor de > € 30 por 100 kg de peso neto, con azúcar adicional	beneficiarios del acuerdo para el desarrollo sostenible.	
		SGP	7.00%
2009808310 / 2009808390 / 2009808410/ 2009808490	Jugos de fruta de la pasión o guayabas, sin fermentar, valor Brix <= 67 at 20°C, valor de <= 30 € por 100 kg, que contengan > 30% de azúcar agregada : con licor / otros	Tasa NMF	10.50% + 145.88 \$/Ton
		Tasa preferencial para países beneficiarios del acuerdo para el desarrollo sostenible.	145.88 \$/Ton
		SGP	7.00% + 145.88 \$/Ton
2009808810/ 2009808890	Jugos de guayaba, mango, mangostanes, papayas, tamarindos, las manzanas del anarcado, los lichis, el najea, las ciruelas de sapodillo, frutos de la pasión, carambola o pitahaya, sin fermentar, valor Brix <= 67 at 20°C, valor de <= € 30 por 100 kg, conteniendo <= 30% con azúcar adicional	Tasa NMF	10.50%
		Tasa preferencial para países beneficiarios del acuerdo para el desarrollo sostenible.	0.00%
		SGP	3.60%
2009809711/ 2009809719/ 2009809791/ 2009809799	Jugos de guayaba, mango, mangostanes, papayas, tamarindos, las manzanas del anarcado, los lichis, el najea, las ciruelas de sapodillo, frutos de la pasión, carambola o pitahaya, sin fermentar, valor Brix <= 67 at 20°C, ..	Tasa NMF	11.00%
		Tasa preferencial para países beneficiarios del acuerdo para el desarrollo sostenible.	0.00%
		SGP	7.50%

NOTA: A Estados Unidos se le grava la tarifa de la Nación Más Favorecida (NMF), Ecuador goza del acuerdo para el desarrollo sostenible y el SGP.

Polonia y Alemania tienen libre acceso al mercado de la Unión Europea por su calidad de miembros.

Estados Unidos

Chile, México y Canadá tienen acceso libre al ingresar al mercado estadounidense con este producto gracias a los tratados de libre comercio que mantienen. Ecuador por su parte se beneficia de la tarifa preferencial por el Sistema Generalizado de Preferencias.

Australia

Italia, China y Ecuador al exportar esta partida a Australia deben asumir un arancel de 5.00% otorgado bajo el concepto de Nación Más Favorecida. Estados Unidos, por su parte, goza de 0% de arancel puesto que mantiene un acuerdo preferencial con Australia.

Fuente: Tradewizard/Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Destinos de las exportaciones de nuestros competidores

0810.90. Otros frutos frescos (incluida la maracuyá)

El mercado colombiano fue compartido por dos países latinoamericanos, Venezuela y Ecuador en el 2004, por lo que el primero es nuestro competidor directo. El mencionado destino importó desde el territorio venezolano 503 mil USD CIF, es decir 51% del total de participación dejándole a Ecuador 49%.

En el año 2004, nuestro principal competidor en el mercado estadounidense fue México. Estados Unidos importó de este país 62,850 mil USD CIF, es decir 71% del total de sus importaciones. Con una participación menor, Taiwán e Israel abarcaron conjuntamente el 14% de la demanda estadounidense de otros frutos frescos. Sin embargo, Estados Unidos también tuvo como proveedor de este producto a Chile con una participación de 5%. Finalmente, el 10% se reparte para otros países con participaciones menores entre los que se encuentra Ecuador, el cual obtuvo 307 mil USD CIF en el 2004.

En lo que respecta al mercado español, la demanda de otros frutos frescos es satisfecha principalmente por Colombia, el cual abarca el 27% del total importado. Este país es seguido por tres países europeos Francia (18%), Italia (14%) y Países Bajos (14%), los que gozan de libre acceso al destino de exportación por ser miembros de la UE. Ecuador por su parte abarcó el 2% de este mercado con 87 mil USD CIF.

Año 2004		Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas de Maracuyá, Fresca		
		Valor CIF Miles USD		
		Colombia	Estados Unidos de América	España
Principales Competidores	Venezuela	503		
	México		62,850	
	Taiwán		6,669	
	Israel		5,264	
	Chile		4,488	
	Colombia			1,108
	Francia			717
	Italia			585
	Países Bajos			555

2009.80: jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas (incluye concentrados de maracuyá)

Países Bajos tiene como principal proveedor de este producto a Estados Unidos, captando el 29% aproximadamente del total importado por este país. Cabe destacar que este país tiene como segundo proveedor a Ecuador con 19%. Polonia y Alemania ocupan los siguientes lugares con 14% de participación individualmente.

Nuestro principal competidor en el mercado estadounidense es Chile con un porcentaje de participación de 16%. México ocupa el segundo lugar en ese destino abarcando 13%, con lo que se cubre el 29% del total importado. El restante 12% es captado por Canadá y el 41% se reparte para otros países con participaciones menores entre los que se encuentra Ecuador.

El panorama varía al analizar el mercado australiano en donde nuestro principal competidor es Estados Unidos puesto que satisface el 20% de la demanda australiana de este producto. Italia y China abarcan con el 17% y 11% del mercado respectivamente. Las exportaciones de este producto a este mercado por parte de Ecuador son de 1%.

Año 2004		Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas de Concentrados de Maracuyá		
		Valor CIF Miles USD		
		Países Bajos (Holanda)	Estados Unidos de América	Australia
Principales Competidores	Estados Unidos	17,393		3,369
	Polonia	8,336		
	Alemania	8,268		
	Chile		25,567	
	México		20,484	
	Canadá		19,934	
	Italia			2,756
	China			1,821

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Precios relativos de principales competidores

0810.90. Otros frutos frescos (incluida la maracuyá)

En Colombia, el precio CIF por tonelada de proveniente desde Venezuela es de 306 USD, mientras que el costo de adquirir la misma cantidad de este producto desde Ecuador es de 73 dólares americanos.

Por otro lado, El valor CIF pagado por Estados Unidos a sus principales proveedores en el 2004 tiene como promedio 1,699.50 USD, siendo Chile el que posee el valor más elevado de 2,203 USD por tonelada importada.

Las importaciones españolas del 2004 registran precios superiores a los presentados en Estados Unidos, con un promedio de 2, 388.25 USD CIF por tonelada de este producto. El valor más bajo es para México, su país vecino, (946) y el más alto para Chile (2,203).

Año 2004		PRECIO: CIF/TON		
		Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas Maracuyá, Fresca		
		Colombia	Estados Unidos de América	España
Competidores	Venezuela	503		
	México		946	
	Taiwán		1,982	
	Israel		1,667	

Documentos: Perfiles de Producto

Chile		2,203	
Colombia			4,278
Francia			2,199
Italia			1,560
Países Bajos			1,516

NOTA: Los precios fueron calculados tomando en cuenta la cantidad importada en Miles USD CIF y las toneladas.

2009.80: jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas (incluye concentrados de maracuyá)

La tonelada importada de este producto a Países Bajos desde Estados Unidos en el 2004 costó 3,309 USD CIF, mientras que la proveniente de Polonia 3,777 USD CIF. El valor más bajo fue para Alemania (1,900 USD)

Analizando el mercado estadounidense, El valor CIF más elevado en el 2004 fue pagado por las importaciones proveniente desde Canadá (2,048 USD). Este país tuvo como precio CIF promedio 664 USD al importar desde Chile y México.

Finalmente, los precios registrados por Australia en sus importaciones provenientes desde Estados Unidos, Italia y China fueron 5,749 USD; 4,727 USD y 1,167 USD respectivamente.

Año 2004		PRECIO: CIF/TON Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas Concentrados de Maracuyá		
		Países Bajos (Holanda)	Estados Unidos de América	Australia
Principales Competidores	Estados Unidos	3,309		5,749
	Polonia	3,777		
	Alemania	1,900		
	Chile		704	
	México		624	
	Canadá		2,048	
	Italia			4,727
	China			1,167

NOTA: Los precios fueron calculados tomando en cuenta la cantidad importada expresada en miles USD CIF y las toneladas.

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI