

PERFILES DE PRODUCTO

Centro de Inteligencia Comercial - CICO

PALMITO

Abril, 2006

CONTENIDO

1. Enfoque nacional
 - Zonas y superficie de cultivo
 - Volumen de producción
 - Temporadas de cultivo y cosecha
 - Variedades y producción de valor agregado
 - Procesos de producción
 - Precios del productor, distribuidor, consumidor nacional
 - Rendimiento y costos de producción
 - Datos importantes para la inversión
 - Cadena productiva y de valor
 - Importancia del producto en la realidad nacional
 - Base de datos de empresas del sector

2. Enfoque del producto desde la perspectiva mundial

Información arancelaria

Nomenclatura de clasificación

Oferta

- Producción mundial
- Evolución de las exportaciones a nivel mundial
- Principales países exportadores
- Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales
- Principales destinos de las exportaciones

Demanda

- Evolución de las importaciones a nivel mundial
- Principales países importadores
- Participación del Ecuador en las importaciones mundiales
- Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad
- Logística internacional
- Precios a nivel mundial

3. Enfoque de la participación del país en el mercado mundial
 - Evolución de las exportaciones ecuatorianas
 - Principales destinos de las exportaciones
 - Principales países importadores
 - Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

4. Análisis de la competencia
 - Principales exportadores
 - Destinos de las exportaciones de nuestros competidores
 - Precios relativos de principales competidores

ENFOQUE DEL PRODUCTO DESDE LA PERSPECTIVA MUNDIAL

Información arancelaria

Nomenclatura de clasificación

Para abordar el tema de las estadísticas de comercio exterior del palmito en el presente perfil se utilizará la siguiente partida:

Partida	Descripción
2008.91.00	Palmitos

Oferta

Producción mundial

Evolución de las exportaciones a nivel mundial

Las exportaciones mundiales del palmito han registrado leves variaciones en los últimos 6 años. En el año 2004 se registró el más alto nivel de las exportaciones mundiales, alcanzando 73'456.000 dólares, con una variación del 10% con respecto al año anterior, mientras que el año 2002 fue el más bajo en este rubro con 60'448.000 dólares en exportaciones.

Exportaciones mundiales de Palmito		
Años	Miles USD	% Variación
2000	67.386	
2001	71.933	6,75
2002	60.448	-15,97
2003	66.744	10,42
2004	73.456	10,06

Fuente: Trademap

Elaboración: CICO CORPEI

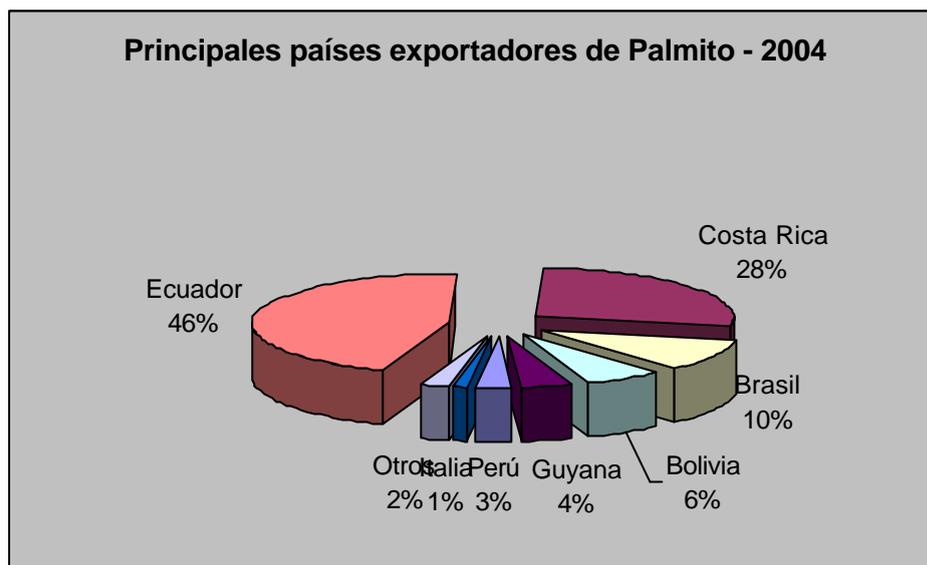


Principales países exportadores

A nivel mundial el Ecuador constituye el principal proveedor de Palmito, concentrando cerca del 45% de las exportaciones, en el 2004 alcanzó los 33'071.000 dólares, seguido por Costa Rica con el 27% con 20'046.000 dólares y Brasil con el 10% correspondientes a 7'602.000 dólares. Les siguen Bolivia (4'713.000) , Guyana (3'165.000), Perú (2.136.000) e Italia (888.000)

PAISES EXPORTADORES DE PALMITO		
Año 2004		
Exportadores	Total exportado en miles de US\$	Participación a nivel mundial
Estimación Mundo	73456	100
Ecuador	33071	45
Costa Rica	20046	27
Brasil	7602	10
Bolivia	4713	6
Guyana	3165	4
Perú	2136	3
Italia	888	1
Tailandia	401	1
Guatemala	309	0
España	183	0
Francia	149	0
Bélgica	139	0
Filipinas	128	0
Estados Unidos de América	81	0
Venezuela	69	0
Paraguay	55	0
Finlandia	43	0
Colombia	39	0
Chile	38	0
Singapur	38	0
Sudafrica	28	0
India	25	0
Reino Unido	23	0
Guinea Ecuatorial	21	0
Panamá	13	0
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	12	0
Ghana	11	0
Emiratos Árabes Unidos	10	0

Fuente: Tademap
Elaboración: CICO CORPEI



Principales destinos de las exportaciones

El primer exportador de palmito a nivel mundial, Ecuador destinó en el 2004 el 45% de sus exportaciones hacia el mercado Francés, con 14'755.000 de dólares, su segundo destino es Argentina con 4'379.000 dólares, representando el 13% de sus exportaciones mundiales, Chile es el tercer comprador más importante de palmito ecuatoriano con 3'724.000 de dólares, el 11% de las exportaciones ecuatorianas. También están Canadá (USD 2'352.000), Estados Unidos (USD 2'213.000).

Costa Rica Costa Rica, segundo proveedor de Palmito a nivel mundial, tiene como destinos de sus exportaciones similares mercados de abastecimiento que Ecuador. Destina 50% hacia Francia, con 10'077.000 dólares, el segundo destino de sus exportaciones es Estados Unidos con el 22% de sus exportaciones, 4'389.000 dólares y menor porcentaje oferta su producto hacia España con 2'741.000 el 13% de sus exportaciones, México (USD 708.000) y Canadá (USD 518.000).

Como tercer exportador mundial de palmito, tenemos a Brasil, el principal destino de sus exportaciones es Estados Unidos con 4'353.000 dólares, representando el 57% de sus exportaciones totales, Francia es el segundo mejor comprador para Brasil, con 1'270.000 dólares, el 16% de sus exportaciones. El Líbano es otro comprador de palmito brasileño, con 515.000 dólares, correspondientes al 6% de las exportaciones totales, le siguen Japón (USD 361.000), y Argentina (USD 194.000).

DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE PALMITO Año 2004		
Pais Exportador	Países de Destino	Miles de US\$
ECUADOR	Francia	14.755
	Argentina	4.379
	Chile	3.724
	Canadá	2.352
	Estados Unidos de América	2.213
	Otros	5.648
COSTA RICA	Francia	10.077
	Estados Unidos de América	4.389
	España	2.741
	México	708
	Canadá	518
	Otros	1.613
BRASIL	Estados Unidos de América	4.353
	Francia	1.270
	Líbano	515
	Japón	361
	Argentina	194
	Otros	909

Fuente: Trademap
Elaboración: CICO CORPEI

Demanda

Evolución de las importaciones a nivel mundial

Las importaciones a nivel mundial son durante los últimos 5 años han presentado fluctuaciones importantes, en el 2000 hasta el 2001 tuvieron un crecimiento de 75'043.000 dólares a 82'773.000 dólares, nivel más alto de importaciones, sin embargo cayeron en el 2002 con una variación del -15%, registrando el nivel de importaciones mundiales más bajo. En el 2004 llegó a los 74'366.000 dólares, demostrando que las importaciones están recuperando su creciendo.

IMPORTACIONES MUNDIALES DE PALMITO		
Años	Miles USD	% Variación
2000	75.043	
2001	82.773	10,30
2002	70.295	-15,07
2003	72.305	2,86
2004	74.366	2,85

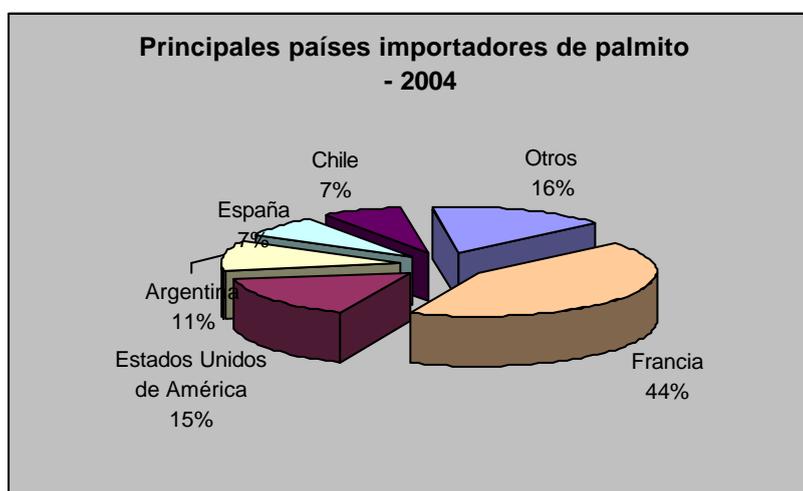
Fuente: Trademap
Elaboración: CICO CORPEI



Principales países importadores

El principal mercado importador de Palmito a nivel mundial es Francia quien cubre el 42% de la demanda de este producto en el 2004, alcanzando los 31'646.000 dólares, seguido por Estados Unidos con un 15%, correspondientes a 11'504.000 dólares, Argentina ocupa el tercer lugar con 8'274.000 dólares, un 11% de las importaciones mundiales, España y Chile conjuntamente cerca del 7% .

PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE PALMITO	
Año 2004	
Importadores	Total importado en miles de US\$
Francia	31.646,0
Estados Unidos de América	11.504,0
Argentina	8.274,0
España	5.445,0
Chile	5.347,0
Otros	12.150,0



Participación del Ecuador en las importaciones mundiales

El Ecuador no importa palmito. En el siguiente cuadro se puede observar un listado de los países importadores.

PAISES IMPORTADORES DE PALMITO		
Año 2004		
Importadores	Total importado en miles de US\$	Participación a nivel mundial
Estimación Mundo	74,366.0	100
Francia	31,646.0	43
Estados Unidos de América	11,504.0	15
Argentina	8,274.0	11
España	5,445.0	7
Chile	5,347.0	7
Canadá	2,726.0	4
México	1,467.0	2
Venezuela	1,107.0	1
Israel	1,015.0	1
Bélgica	849.0	1
Italia	789.0	1
Libano	610.0	1
Japón	518.0	1
Uruguay	506.0	1
Singapur	325.0	0
Marruecos	312.0	0
Suiza y Liechtenstein	260.0	0
Alemania	223.0	0
Reino Unido	130.0	0
Colombia	127.0	0
Portugal	95.0	0
Irlanda	84.0	0
Senegal	81.0	0
Cuba	78.0	0
Suazilandia	78.0	0
Dinamarca	76.0	0
Países Bajos (Holanda)	65.0	0
Nueva Caledonia	64.0	0
Emiratos Árabes Unidos	59.0	0
Suecia	55.0	0
Polinesia Francesa	45.0	0
Jordania	45.0	0
El Salvador	44.0	0
Trinidad y Tobago	42.0	0
Luxemburgo	41.0	0
Sudafrica	34.0	0
Panamá	27.0	0
Antillas Holandesas	25.0	0
Andorra	22.0	0

Fuente: Tademap

Elaboración: CICO CORPEI

Requisitos arancelarios, y fitosanitarios

Las barreras arancelarias se aplican generalmente como una medida de protección de la industria doméstica; las fitosanitarias, en cambio, buscan garantizar que los productos importados sean de alta calidad y que no constituyan una amenaza a la salud de sus consumidores.

Francia

El arancel nominal de importación de palmito en Francia es 10% del valor CIF; no obstante este porcentaje arancelario se reduce a 3.5% puesto que este producto se acoge al SPG andino y se libera totalmente desgravándose al 0% gracias al acuerdo comercial LDDC (Least Developed and Developing Countries) cuyo objetivo es favorecer a los países en vía de desarrollo. El ingreso de este producto a este mercado no está sujeto a ninguna condición especial en lo que respecta a permisos, embargos, sanciones, prohibiciones, etc.

Requisitos Arancelarios para Francia	
Duty	10% del valor CIF
VAT	5.5% del valor (CIF+Duty+Excise)
GSP	
Duty	3.5% del valor CIF
VAT	5.5% del valor (CIF+Duty+Excise)
LDDC+CAC	
Duty	libre
VAT	16% del valor (CIF+Duty+Excise)

Fuente: Trade Wizard
Elaborado por: CORPEI-CICO

Estados Unidos

El ingreso de Palmito en Estados Unidos es de 0.9% FOB. El ingreso de este producto a este mercado no está sujeto a ninguna condición especial en lo que respecta a permisos, embargos, sanciones, prohibiciones, etc.

Requisitos Arancelarios para Estados Unidos	
MPF	\$2 if FOB value LE \$2,000 (Automated Entry) or 0.21% if FOB value EQ or GT \$2,000 with a MIN \$25 and MAX \$485
Duty	0.9% del valor FOB
ATPDA	
MPF	\$2 if FOB value LE \$2,000 (Automated Entry) or 0.21% if FOB value EQ or GT \$2,000 with a MIN \$25 and MAX \$485
Duty	0% del valor FOB
SPG	
MPF	\$2 if FOB value LE \$2,000 (Automated Entry) or 0.21% if FOB value EQ or GT \$2,000 with a MIN \$25 and MAX \$485
Duty	0% FOB

Fuente: Trade Wizard
Elaborado por: CORPEI-CICO

Documentación requerida:

Documentos: Perfiles de Producto

- Factura Comercial que muestre detallada descripción del producto
- Lista de empaque.- Documento preparado por el embarcador que enumera las mercancías, su clase y calidad.
- Factura Simulada (Pro Forma Invoice).- Factura proporcionada por el proveedor antes del envío de la mercancía, informando al comprador la clase y la cantidad de mercancías que se enviarán, su valor, y las especificaciones importantes (peso, talla, etc.).
- Bonos de aduana
- Llenar forma de entrada
- Certificado de Entrega Inmediata
- Certificado de Origen (2 ó más copias)

Argentina

El arancel nominal de importación de palmito en Argentina es 14% del valor CIF. Existen otras tasas impositivas tales como: 0.5% CIF por impuesto estadístico, 3% por tarifa por beneficio y 1% por tarifa general de ingreso.

Requisitos Arancelarios para Argentina	
Customs tax	10 USD per Transaction
Duty	14% del valor CIF
Statistics tax	0.5% del valor CIF
VAT	21% del valor (CIF+Duty+Statistics tax)
Profits tax	3% del valor (CIF+Duty+Statistics tax)
Additional VAT	10% del valor (CIF+Duty+Statistics tax)
Gross income tax	1% del valor (CIF+Duty+Statistics tax)

Fuente: Trade Wizard

Elaborado por: CORPEI-CICO

Documentación requerida:

- Factura Comercial que muestre detallada descripción del producto
- Lista de empaque.- Documento preparado por el embarcador que enumera las mercancías, su clase y calidad.
- Factura Simulada (Pro Forma Invoice).- Factura proporcionada por el proveedor antes del envío de la mercancía, informando al comprador la clase y la cantidad de mercancías que se enviarán, su valor, y las especificaciones importantes (peso, talla, etc.).
- Conocimiento De Embarque (Bill Of Lading).- Documento emitido por el transportador al despachante que proporciona evidencia escrita respecto al recibo de las mercancías, las condiciones en que se realiza el transporte, y el compromiso a entregar las mercancías en el lugar prescrito.
- Certificado de Garantía
- Declaración de Aduana
- Declaración de importación
- Requisito de Destino
- Certificado de Origen autorizado por la Asociación de Integración de América Latina
- Aviso de carga (Transportación aérea)

Chile

El ingreso de palmito al mercado chileno impone un arancel nominal de 6% valor CIF puesto que no existe acuerdo comercial con este país. No esta sujeto a ninguna

condición especial con respecto a permisos, embargos, sanciones, embargos. Sin embargo se requiere la presentación de un certificado sanitario impuesto por el Servicio de Salud Chileno.

Requisitos Arancelarios para Chile	
Customs Duty	6% del valor CIF
VAT	19% de (Valor CIF+Duty+Excise)

Fuente: Trade Wizard

Elaborado por: CORPEI-CICO

Requisitos para arancelarios y de calidad

Según el estudio de la CBI (Center for the Promotion of Imports from developing countries), para que los vegetales y frutas en conserva puedan ingresar en el mercado de la Unión Europea (UE), tienen que cumplir ciertos requisitos ya que en este mercado existen leyes muy estrictas.

Aparte de la higiene y los requisitos sanitarios impuestos, en la UE no existe una ley con respecto los vegetales y frutas enlatados, pero lo que les importa es que se controle completamente la eliminación de bacterias en el producto, ya que estas pueden causar enfermedades o producir toxinas venenosas o deteriorar el producto.

Si los enlatados tiene aditivos o saborizantes, estos deben estar sujetos a los reglamentos de la UE y deben estar señalados en la lista de ingredientes en las etiquetas del producto.

Otro punto importante para facilitar el ingreso de los vegetales y frutas en conserva es que el producto sea orgánico, en la Unión Europea el término orgánico se limita a los productos cultivados, de acuerdo a los principios de producción y a las reglas de procesamiento determinados en la regulación. Los cultivos orgánicos en la UE se definen como un sistema de manejo de la agricultura que usa varias practicas de cultivo, acordes con los estándares medioambientales, e implica mayores restricciones en el uso de fertilizantes y pesticidas.

Uno de los temas más importantes de la Legislación alimenticia, con respecto al procesamiento de alimentos, es la higiene y la seguridad alimenticia. Todos los procesadores de alimentos en los países miembros de la UE están legalmente obligados a tener o implementar el sistema HACCP (Hazard Analysis Critical Control Points). Este sistema es aplicable a las empresas que procesan, tratan, empaican, transportan, distribuyen o comercializan alimentos. Por lo tanto la regulación HACCP es importante para los exportadores de países en desarrollo porque la responsabilidad se transfiere durante el procesamiento y los canales de distribución.

A pesar de que todavía la UE no obliga a tener un HACCP y su sistema no será objeto de control por el servicio de inspección alimentaria en el país importador, tener un sistema aprobado u operar siguiendo un principio similar de control de calidad, será un muy buen argumento en el negocio de la exportación.

Los consumidores finales también tienen sus propias especificaciones en cuanto a la preferencia de ciertos productos, es por esto que los proveedores deben tomarlas en cuenta. Hoy en día los consumidores son sensibles ante las condiciones de trabajo y

del medio ambiente, es por esto que existen sistemas, tales como, el OHS (Occupational Health and Safety), relacionado con los riesgos que corren los trabajadores en su trabajo, el SA8000, concerniente a la responsabilidad social y el OSAS 1800, salud y seguridad laboral.

Con respecto al cuidado medioambiental, existen otros estándares de calidad como son, ISO 14001, la calidad de etiquetado EKO garantiza un origen orgánico y la calidad de los productos agrícolas. La organización SKAL es el titular oficial del símbolo de calidad EKO, A nivel internacional, SKAL es miembro del IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements), el cual brinda servicios en las áreas de la inspección y certificación, tanto nacionales como internacionales. Otra organización de certificación importante de la UE que opere internacionalmente está BCS y Naturland (Alemania), Ecocert (Alemania, Francia Bélgica e Italia) y la Asociación de la Tierra (Reino Unido) y KRAV (Suiza).

La calidad relacionada con las necesidades del mercado europeo corresponde no solamente con la calidad del producto, sino también a algunos aspectos como:

- Capacidad por parte del proveedor de entregar a tiempo y de forma regular el producto
- Seguimiento del producto
- Cumplimiento con la UE, Estados miembros y con las exigencias de los consumidores
- Adecuando embalaje y etiquetado
- Uso de materiales y métodos de producción
- Seguridad y salud del consumidor
- Certificados de Calidad ISO 9000 (la versión más reciente ISO 9001:2000)

En los Estados Unidos, el palmito debe cumplir con las regulaciones del Food and Drugs Administration (FDA). Los productos en conserva deben tener un número de aprobación de este organismo para poder ingresar a ese país bajo la categoría de *Alimentos enlatados de ácido bajo y acidificados*.

Para asegurar que el FDA será notificado de todos los productos regulados que ingresan a los Estados Unidos, el importador o su representante debe presentar una nota de ingreso y adquirir una obligación para cubrir sus bienes a ser liberados por el Servicio Aduanero de los Estados Unidos.

El FDA y el Servicio Aduanero trabajan conjuntamente para evitar que productos indeseables ingresen a los EEUU. El Servicio Aduanero notifica todo ingreso de mercadería al FDA, y éste decide si el artículo debe ser admitido o no. Si el FDA no desea examinar el producto, éste puede ingresar al país. De lo contrario, un representante del FDA toma una muestra del embarque y la analiza en el laboratorio del FDA. Si el resultado del análisis muestra un cumplimiento de las normas, el producto ingresa al mercado norteamericano; si no, se lo rechaza.

Embalaje, etiquetado

En Europa la tendencia general es promover el re-uso y el reciclaje de los empaques por medio de incentivos y trabas, como por ejemplo aranceles e impuestos, y a través de restricciones obligatorias o voluntarias.

La UE tiene una regulación (EU)1935/2004 para materiales y artículos que tienen contacto con los productos alimenticios, pero aun no está en vigencia.

Muchos de los países de la UE tienen una legislación en la cual se exige que el empaque para productos de consumo (como latas, envase de vidrio, botellas de cartón y plástico) es recuperado y recolectado por minoristas y productores. Pero si esto no es posible, (por ejemplo los empaques no reutilizables) se deberá pagar una aportación, por cada empaque, a una organización central coordinada que ha tomado la responsabilidad de recolectar y re-procesar.

Las frutas y vegetales enlatados para catering son envasados en latas de metal de 3-5 Kg. Los importadores generalmente esperan que las latas estén bien selladas (especialmente los bordes) y tengan larga duración y resistencia. Los enlatados de vegetales y frutas para el mercado minorista son vendidos en su mayoría en latas de 225gr., 425gr. y 825gr. peso neto (pero del producto, incluido la salmuera). Los empaques de vidrio están ganando popularidad en el mercado europeo, en parte porque se puede apreciar la calidad del producto.

Logística internacional

Normalmente, en el caso de productos en conserva, se realiza un contrato con una empresa del país al que se desea exportar. Esta empresa viene a ser el agente importador y representa a la compañía exportadora. Este representante busca clientes dentro y fuera del país en el que se encuentra, generalmente ya tiene una estructura y canales de distribución establecidos; toma en su poder la mercadería para venderla a sus clientes, marginándose una comisión; toma a su cargo los riesgos de no pago de la clientela; participa de su costo en ferias y exposiciones; conoce las regulaciones gubernamentales y los mecanismos de importación del producto. La principal desventaja es que la comisión que se pone para sí mismo muchas veces eleva el precio del producto y para poder competir con otros vendedores solicita al exportador que baje sus márgenes de rentabilidad.

El representante puede vender directamente a los supermercados u optar por subdistribuidores quienes se encargan de colocar el producto en pequeñas tiendas, en los hoteles, restaurantes o en los mismos supermercados.

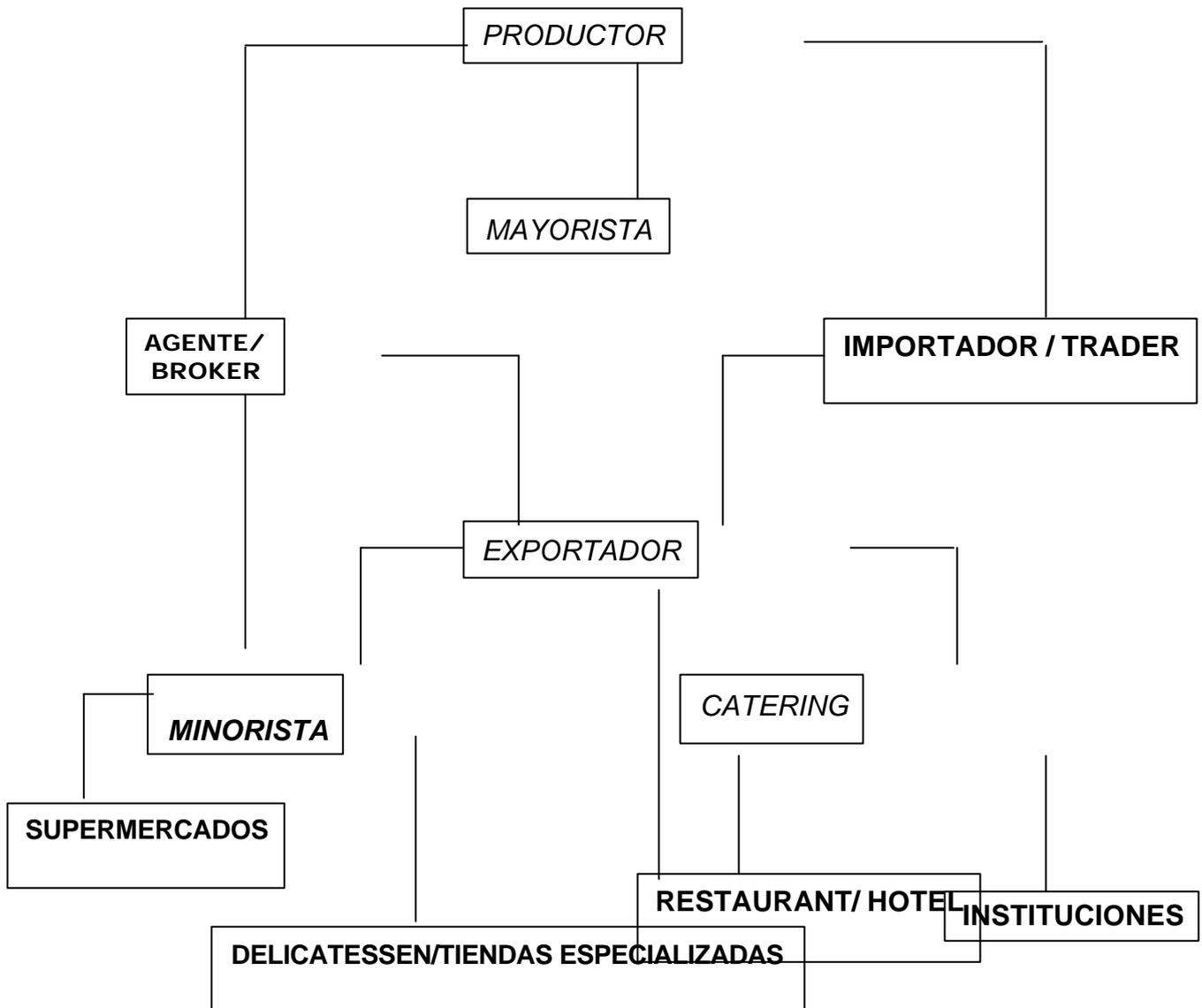
Los minoristas son los encargados de vender el producto a los consumidores finales, llevándose una buena participación de las ventas totales. Casi nunca importan directamente, sino que compran los productos a los mayoristas o importadores. En el caso de enlatados de frutas y vegetales, los minoristas tienen un gran poder de negociación debido a que cuentan con varios proveedores y distintos productos y a la vez pueden poner su marca al producto.

En la UE, existe una gran cadena de supermercados, entre los principales están Ahold (Países Bajos), Carrefour (Francia), Metro (Alemania), Tesco (Reino Unido) y Aldi (Alemania).

Los "Packers" (empacadores) son organizaciones de embalaje de productos para el mercado europeo, quienes guardan el producto en stock en sus almacenes, bajo su propio riesgo y a veces bajo su propia marca o bajo la etiqueta de algún cliente. Los "packers" a veces también son importadores.

Del número de intermediarios dependen los precios al consumidor final ya que cada intermediario pone su margen de ganancia lo cual incrementa el precio. Algunos distribuidores y supermercados exigen colocar su propia etiqueta para vender los productos.

DIAGRAMA DE FLUJO DE EXPORTACIÓN DE PALMITO



Precios a nivel mundial

Los precios de palmito dentro del mercado europeo varían entre USD 1.70 y 4 por tonelada. Dentro del mercado asiático, los precios se encuentran en un rango de USD 1 y 4.30.

Dentro del mercado africano, los precios varían entre USD 1.20 y USD 3.40. Los precios en toneladas para el mercado norteamericano se encuentran entre USD 0.79 y USD 0.45 con un precio promedio de USD 2.25.

En el mercado latinoamericano: Centroamérica mantiene precios entre USD 1.57 y USD 2.33. Los países sudamericanos por otro lado mantienen un rango entre USD 1.60 y 2.11.

PRECIOS REFERENCIALES DE IMPORTACION DE PALMITO			
Año 2004			
Importadores	Miles de US\$	Toneladas	US\$/Ton
Francia	31,646	15,468	2,046
Estados Unidos de América	11,504	5,101	2,255
Argentina	8,274	5,169	1,601
España	5,445	2,678	2,033
Chile	5,347	3,141	1,702
Canadá	2,726	1,451	1,879
México	1,467	1,855	791
Venezuela	1,107	582	1,902
Israel	1,015	530	1,915
Bélgica	849	380	2,234
Italia	789	375	2,104
Líbano	610	211	2,891
Japón	518	119	4,353
Uruguay	506	297	1,704
Singapur	325	274	1,186
Marruecos	312	246	1,268
Suiza y Liechtenstein	260	84	3,095
Alemania	223	125	1,784
Reino Unido	130	54	2,407
Colombia	127	60	2,117
Portugal	95	32	2,969
Irlanda	84	24	3,500
Senegal	81	57	1,421
Cuba	78	41	1,902
Suazilandia	78	38	2,053
Dinamarca	76	33	2,303
Países Bajos (Holanda)	65	47	1,383
Nueva Caledonia	64	24	2,667
Emiratos Árabes Unidos	59	32	1,844
Suecia	55	16	3,438
Polinesia Francesa	45	14	3,214
Jordania	45	23	1,957
El Salvador	44	28	1,571
Trinidad y Tobago	42	18	2,333
Luxemburgo	41	10	4,100
Sudafrica	34	10	3,400
Panamá	27	15	1,800
Antillas Holandesas	25	16	1,563
Andorra	22	7	3,143
Precio Promedio			2,252

Fuente: Trademap

Elaboración: CICO CORPEI

ENFOQUE DE LA PARTICIPACIÓN DEL PAÍS EN EL MERCADO MUNDIAL

Evolución de las exportaciones ecuatorianas

Durante los últimos 6 años, el Ecuador ha aumentado sus exportaciones considerablemente, registrando en el año 2000 24'168.000 dólares en exportaciones. El año 2002 fue el que registró las menores exportaciones de este producto, 22'266.000 dólares. Sin embargo el año 2005, el Ecuador alcanzó el valor más alto con 39'335.000 dólares, con una variación FOB de 19% con respecto al 2004.

ECUADOR EXPORTACIONES DE PALMITO				
PERIODO	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VARIACION FOB	VARIACION TONELADAS
2000	24,168.49	14,760.61		
2001	27,978.59	16,900.59	11791%	
2002	22,266.77	13,461.77	-20%	-20%
2003	28,066.01	17,738.25	26%	32%
2004	32,927.54	19,390.57	17%	9%
2005	39,335.19	21,181.79	19%	9%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: CORPEI - CICO



Principales destinos de las exportaciones

A nivel mundial el Ecuador constituye el principal exportador de Palmito, sus destinos son 25 países de los cuales, Francia, Argentina y Chile demandan más del 66% de las exportaciones ecuatorianas.

ECUADOR: EXPORTACIONES DE PALMITO		
PAISES DE DESTINO - 2005		
PAIS	VALOR FOB (MILES USD)	PARTICIPACION %
Francia	17,162.33	43.09
Argentina	6,288.13	15.79
Chile	3,545.20	8.9
Estados Unidos	2,838.23	7.13
España	2,694.75	6.77
Canadá	2,553.68	6.42
Venezuela	1,939.25	4.87
Israel	899.29	2.26
Uruguay	372.37	0.94
Italia	282.97	0.72
Bélgica	255.79	0.65
Alemania	187.53	0.48
Marruecos	159.6	0.41
Holanda (Países Bajos)	146.51	0.37
Reino Unido	91.25	0.23
Colombia	85.33	0.22
México	75.96	0.2
Luxemburgo	68.48	0.18
Argelia	52.41	0.14
Libano	35.75	0.09
Finlandia	34.76	0.09
Suiza	27.15	0.07
Perú	20.81	0.06
Nueva Zelanda	9.65	0.03
Egipto	5.78	0.02
Paraguay	3.34	0.01
Total	39,836.30	100.14

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: CORPEI - CICO

La representatividad de las importaciones de cada uno de estos países por este producto se puede observar en los siguientes gráficos:



Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

Los precios que se presentan a continuación son precios referenciales obtenidos de la relación valores / cantidades exportadas en el año 2004. El precio promedio del palmito es de 1.86 dólares por tonelada.

ECUADOR: PRECIOS REFERENCIALES DE EXPORTACION DE BROCOLI			
Año 2005			
Pais	Miles de Kilos	Valor FOB (Miles USD)	Precio FOB/kilo
Francia	8,666.32	17,162.33	1.98
Argentina	4,159.07	6,288.13	1.51
Chile	2,000.39	3,545.20	1.77
Estados Unidos	1,444.52	2,838.23	1.96
España	1,280.48	2,694.75	2.10
Canadá	1,309.79	2,553.68	1.95
Venezuela	942.77	1,939.25	2.06
Israel	546.23	899.29	1.65
Uruguay	248.67	372.37	1.50
Italia	154.8	282.97	1.83
Bélgica	122.87	255.79	2.08
Alemania	100.45	187.53	1.87
Marruecos	82.91	159.6	1.92
Holanda (Países Bajos)	68.74	146.51	2.13
Reino Unido	47.58	91.25	1.92
Colombia	41.33	85.33	2.06
México	48.01	75.96	1.58
Luxemburgo	33.36	68.48	2.05
Argelia	34.28	52.41	1.53
Libano	16.8	35.75	2.13
Finlandia	16.76	34.76	2.07
Suiza	15.08	27.15	1.80
Perú	16.56	20.81	1.26
Nueva Zelanda	5.19	9.65	1.86
PRECIO PROMEDIO			1.86

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: CICO - CORPEI

