

**PERFILES DE PRODUCTO**

**Centro de Inteligencia Comercial - CICO**

# **PITAJAYA**

**Abril, 2006**

## **CONTENIDO**

### **Enfoque nacional**

Zonas y superficie de cultivo  
Volumen de producción  
Temporadas de cultivo y cosecha  
Variedades y producción de valor agregado  
Procesos de producción  
Precios del productor, distribuidor, consumidor nacional  
Rendimiento y costos de producción  
Datos importantes para la inversión  
Cadena productiva y de valor  
Importancia del producto en la realidad nacional  
Base de datos de empresas del sector

### **Enfoque del producto desde la perspectiva mundial**

#### **Información arancelaria**

Nomenclatura de clasificación

#### **Oferta**

Producción mundial  
Evolución de las exportaciones a nivel mundial  
Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales  
Principales países exportadores  
Principales destinos de las exportaciones

#### **Demanda**

Evolución de las importaciones a nivel mundial  
Principales países importadores  
Participación del Ecuador en las importaciones mundiales  
Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad  
Logística internacional  
Precios a nivel mundial

### **Enfoque de la participación del país en el mercado mundial**

Evolución de las exportaciones ecuatorianas  
Principales destinos de las exportaciones  
Principales países importadores  
Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

#### **Análisis de la competencia**

Principales exportadores  
Destinos de las exportaciones de nuestros competidores  
Precios relativos de principales competidores

## ENFOQUE NACIONAL

### Zonas y superficie de cultivo

El cultivo se desarrolla en lugares como las estribaciones exteriores de la cordillera, zonas sub tropicales, pie de monte y amazónicas : Pacto, Gualea, La Delicia, Alluriquin, Mindo, El Paraíso, Santa Isabel, Pallatanga, La Mana, Piñas, Intag, Lita, Palora, Pedro Vicente Maldonado.

La pitahaya es un producto no tradicional cuya superficie de cultivo se estima que oscila entre las 40 hectáreas a nivel nacional.

### Volumen de producción

Este cultivo tiene una vida económica de hasta 20 años, considerando un rendimiento promedio por hectárea de 3000 Kg. Cuando se propaga asexualmente pueden obtenerse entre 1 a 1,5 Kg/planta durante las primeras cosechas, y en plena producción su rendimiento se incrementa paulatinamente; alcanza hasta 10t/ha.

El volumen de producción promedio en la región amazónica es aproximadamente de 160 MT/años en 40 ha.

### Temporadas de cultivo y cosecha

La pitahaya se produce durante todo el año con un intervalo de tres meses entre cada cosecha.

Los meses de producción son: Enero, Febrero, Marzo, Abril, Agosto, Septiembre y Diciembre.

### Variedades y producción de valor agregado

Hace unos años se identificó una variedad local indígena del oriente ecuatoriano, en el sector del Cantón Palora en la provincia de Morona Santiago. Esta variedad (*Hylocereus triangularis*) se está cultivando actualmente, existiendo ya alrededor de 20 hectáreas en esa región.

En el mercado mundial se reconocen principalmente las variedades roja y amarilla. Actualmente en el Ecuador se está produciendo y exportando la variedad amarilla, que presenta diferencias, principalmente en tamaño según el lugar de cultivo. Comúnmente se conoce como la variedad colombiana a la fruta que se produce al noroccidente de Pichincha, y como variedad ecuatoriana a la que se produce en la región Amazónica; esta última generalmente tiene mayor tamaño.

### Procesos de producción

1) Sistemas de propagación: La propagación de la pitahaya se realiza sexualmente (semillas) y asexualmente (acodos). Se recomienda que para cultivos semi-comerciales y comerciales se utilice la reproducción asexual, ya que en la práctica resulta ser más económico y con mejores resultados en producción.

1.1) *Reproducción sexual:* No se emplea sino solo experimentalmente porque las semillas tienen un bajo poder germinativo y las plántulas que logran emerger y crecer lo hacen en forma muy lenta y la primera producción tarda hasta 7 años.

1.2) *Reproducción asexual:* El método de propagación asexual utilizado es el esqueje. A fin de obtener buenas plántulas es recomendable seguir los siguientes pasos:

- Escoger la variedad adecuada de acuerdo al mercado al que se dirigirá la fruta.
- Escoger plantas de buen desarrollo y alta producción.
- Es recomendable cortar las ramas de las plantas en dos o tres partes de 20 a 30 cm. de largo cada uno.
- Desinfectar el material con Vitavax para evitar enfermedades, de acuerdo con las instrucciones que vienen en el envase del producto.
- Estos segmentos se dejan a la sombra durante 1 semana, luego se desinfectan con fungicida (Vitavax) y posteriormente se aplica una fitohormona para tener un buen enraizamiento.
- Para cualquier forma de reproducción asexual el suelo debe estar suave, suelto y libre de malezas.

2) *Formación del vivero:* Se inicia con la preparación de la tierra. Ésta debe ser suelta, de preferencia arena gruesa, compost y fertilizante químico, en proporciones iguales a los dos primeros, mientras que, el tercero puede ir en dosis de 1 Kg. (10-30-10) por 3.

Para eliminar plagas, enfermedades y malezas del semillero, se debe desinfectar el suelo con Basudín, Mocap, Vapan, Bromuro de metilo, Cloropicirina o similares, y éste debe estar húmedo en el momento de la aplicación. Luego cubrir el semillero con plástico, paja de trigo, cebada o material similar por tres días. El vivero puede hacerse en fundas con tierra o en platabandas preparadas para el efecto.

3) *Enfundado:* Una vez que está lista la tierra se procede al enfundado de la misma, en fundas de plástico color negro, perforadas y de las siguientes dimensiones: 25 cm de altura, 20 cm. de diámetro y 3 milésimas de espesor. El llenado se realiza hasta los 24 cm. de altura de la funda, con el fin que pueda acumularse agua y se absorba lentamente hacia el interior.

Terminado el enfundado se procede a colocar las fundas en un área sombreada, formando bloques de 1 m de ancho por 10 m de largo, dispuestas en filas e hileras, a fin de facilitar las labores de deshierba, fertilización, riego y otros. La siembra del material vegetal para enraizar se realiza colocando las estacas en el centro de cada funda, a 6 cm. de profundidad.

Después de 4 a 6 meses, los tallos han enraizado y las plantas están listas para ser transplantadas al lugar definitivo. Con el fin de que las plantas tengan índices bajos de mortandad es recomendable realizar el enraizamiento de una sola estaca por funda.

4) *Platabandas:* Se practica también este sistema de enraizamiento y consiste en sembrar el material vegetal, en terreno preparado en forma similar al anterior y se colocan las estacas en surcos de 6 cm. de profundidad y a 10 cm entre sí. Cuando éstas han enraizado son transplantadas al sitio definitivo.

Este sistema se utiliza poco porque demanda de más trabajo y sobre todo, si el trasplante no se realiza a tiempo se corre el riesgo de que la planta hayan profundizado las raíces y al sacarlos se rompen, reduciéndose el prendimiento.

5) *Preparación del terreno:* La preparación del terreno para la plantación variará de un lugar a otro, esto es si el sitio tiene vegetación natural o es rastrojo de cultivo. En el primer caso se debe cortar la montaña o arbustos, destroncar y seguir con las labores de terrenos de rastrojo que son: arado, rastra, delineado y hoyado.

Una vez preparado el suelo se procede a la delineación y trazado de los espacios donde se realizarán los hoyos. La delineación se realiza con cuerdas, la que son templadas sobre el suelo, y con la ayuda de una vara de 2 m (esta distancia varía de acuerdo a la topografía del terreno, el clima, el uso del riego y la posibilidad del uso de maquinaria y mano de obra) se señala el lugar con estacas para su posterior hoyado, una distancia válida entre surcos es de 4 m y 2 m entre plantas, lo que da una densidad de 1,250 plantas por ha. En terrenos inclinados las líneas se trazan siguiendo las curvas de nivel a fin de que el agua no erosione el suelo.

El hoyado se realiza en el lugar señalado por las estacas, los hoyos se hacen de 30 x 30 x 30 cm; se recomienda colocar la capa arable del hoyo al lado derecho del mismo y la tierra del fondo al lado izquierdo. La tierra de la capa arable se mezcla con 5 libras de materia orgánica bien descompuesta y fertilizantes químicos en cantidades acordes a los análisis de fertilidad del suelo. Al momento de hacer el transplante, la capa de tierra preparada del lado derecho se pone al fondo, en el centro la planta de pitahaya y con la capa del lado izquierdo se rellena el hoyo.

6) *Transplante:* El transplante de las plántulas provenientes de esquejes al lugar definitivo puede realizarse en cualquier fecha del año siempre que exista agua de riego, de lo contrario se realiza cuando comienzan las primeras lluvias de invierno.

Las plántulas que proceden de platabandas se extrae a raíz desnuda o con pan de tierra. En el segundo caso es necesario cubrir el pan de tierra con papel periódico durante el transporte hasta el lugar definitivo con el propósito que no se rompan las raíces. Cuando se preparan las plántulas a raíz desnuda, el transporte se realiza en paquetes de 10 unidades, las que se envuelven en papel periódico, se humedecen y se colocan en fundas plásticas, esto con el fin de evitar que se rompa el papel y se deshidraten las plantitas.

Cuando los esquejes son enraizados en fundas plásticas con tierra, el transporte hacia el sitio definitivo se realiza en las mismas fundas, pero se quitan completamente al momento de ubicarlo en el hoyo.

Una vez terminado el transplante del día es necesario regar agua en cada planta y después de cuatro días repetir el riego, sobre todo si las lluvias son escasas. La distancia de siembra varía con las características de la zona, en el cuadro de costos del anexo 1 se han calculado 1,250 plantas/ha, no es aconsejable una mayor densidad ya que se dificultan las labores de poda, deshierbas, riego, limpieza y cosecha debido al entrecruzamiento de las ramas.

7) *Deshierbas:* Para evitar la competencia por los nutrientes, agua, luz entre las plantas de pitahaya y las malezas, es necesario tener limpia la plantación de malas hierbas, evitando de este modo también el ataque de plagas y enfermedades. El control de malezas se realiza periódicamente cada 3 ó 4 meses, dependiendo de la región y de los niveles de precipitación pluvial o riego. El control de las malas hierbas puede realizarse en forma manual o mecánica, con la ayuda de un pequeño tractor que corte la misma con rozadora.

Durante la labor de deshierbas se realiza también la formación de la corona, éste trabajo es más delicado y se recomienda no lastimar las raíces a fin de no provocar el ingreso de patógenos y causar enfermedades a las plantas.

Las deshierbas también se realizan con el apoyo de herbicidas, los que se aplican dirigiendo la boquilla a las malezas, teniendo cuidado de no salpicar a las plantas de

pitahaya. Se pueden utilizar los siguientes productos: Paraquat (2 a 4 Kg./ha); Radex, Gramoxone (1 Kg./ha); Simazin (1 Kg./ha). En la zona oriental ecuatoriana se acostumbra utilizar el maní forrajero como cobertura, como se indica en la foto.

8) Formación de espalderas: La planta de pitahaya en condiciones naturales es trepadora, crece en los arbustos tratando de llegar a la parte más alta para aprovechar el sol, por eso que en las plantaciones comerciales es necesario guiar o tutorar la planta con el fin de que la disposición de las ramas y tallos faciliten las labores agrícolas en general (poda, deshierbas, aspersiones fitosanitarias, riego y cosechas).

Es importante indicar que la señalización y huequeado de los sitios destinados para los postes del sistema de conducción de la planta, deben efectuarse con anterioridad a la siembra o transplante, para evitar posibles daños a las plántulas.

En el país se practican varios sistemas de sostén de pitahaya, aplicados en función de condiciones ecológicas y/o de rentabilidad.

La planta de pitahaya es susceptible a los vientos, por ello es que las espalderas deben mantener la dirección de éstos, con el fin de no oponer resistencia.

9) Podas: Las podas son cortes de ramas y ramillas que están en exceso, se realizan con el fin de incrementar la producción, facilitar las prácticas culturales, ventilación y para reducir el desarrollo de enfermedades. Si bien todavía no existe suficiente investigación en el país, en otros se ha observado que donde se corta una rama, inmediatamente hay floración o emisión de brotes. Se practican dos tipos de podas:

Las podas de formación y fructificación se realizan para facilitar las labores y cumplir con los siguientes objetivos:

- Facilitar las fumigaciones para la prevención de plagas y enfermedades y permitir buena iluminación para obtener buena floración.
- Regular la producción de ramas, flores y fructificación.
- Eliminar las ramas que dificultan la cosecha
- Evitar que los frutos maduros permanezcan encerrados entre las ramas impidiendo la caída de estos al suelo y la cosecha total.

10) Riegos: Los riegos se realizan por surco o cada planta dependiendo de la época (invierno o verano). En verano puede hacerse uno o dos riegos semanales, tratando de mantener húmedo el suelo.

11) Aplicación de fertilizantes y abonos: La fertilización debe realizarse en base a los resultados de los respectivos análisis de fertilidad de los suelos. Las aplicaciones se realizan cada 2 ó 3 meses para procurar que la planta disponga de los nutrientes en forma permanente y dosificada, evitando de esta manera la aplicación masiva (una vez por año), con el riesgo de intoxicación y aporte menos oportuno.

Cuando no se dispone de riego, la mejor época para la aplicación de fertilizantes es, cuando se inicia el periodo de lluvias, con el fin de dar una adecuada disponibilidad de nutrientes en el suelo listos para ser aprovechados por las plantas. Para el arranque inicial del cultivo es necesario disponer de una buena provisión de nitrógeno, fósforo y potasio, esto favorecerá para que la planta forme adecuadamente su follaje y raíces.

12) Cosecha: La recolección se realiza manualmente, en canastos o cabetas plásticas con una máxima capacidad de 5 Kg., la maduración desigual y la presencia de espinas en la planta hace que la recolección sea la actividad más delicada del cultivo.

Los cosechadores del fruto deben usar guantes de cuero para protegerse las manos, y tijeras podadoras curvas para cortar el pedúnculo de la fruta sin causar daños a ésta ni a la rama. Plantas con buen enraizamiento y con adecuado manejo de las labores culturales puede producir de 1.0 a 1.5 Kg. por planta a los 18 meses del transplante. El peso de los frutos varía de 150 a 250 gramos. En plantaciones bien manejadas a los 30 meses del transplante se han observado plantas con 40 - 70 frutos.

De estas observaciones se estima un rendimiento de 8 - 11 TM/ha de fruta en un cultivo en plena producción. Es muy recomendable durante la cosecha recolectar la fruta que tenga igual grado de madurez. Cuando se trata de exportaciones, la cosecha debe hacerse a 1/4 de madurez (pintonas). Nunca se debe permitir la maduración en la planta porque la fruta se expone al ataque de plagas y enfermedades, además su vida útil en el mostrador disminuye considerablemente.

El principal producto elaborado a base de pitahaya que se está comercializando actualmente es la pulpa congelada. Esta fruta se puede cortar en rodajas y congelar con un proceso IQF, así como ser utilizada en la elaboración de helados, yogurt, jaleas, conservas, mermeladas, jugos (especialmente mezclas de frutas tropicales) y una variedad de caramelos y confites.

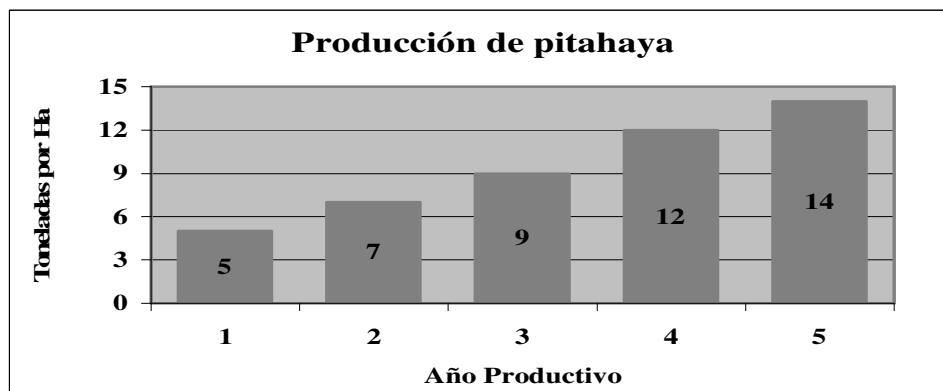
La pitahaya roja se utiliza como ingrediente de colorantes para la industria alimenticia y cosmética. Esta apreciada fruta se la consume mayoritariamente en fresco, dado su alto valor en el mercado y la facilidad para cortarla y comerla. La forma de la fruta es un atractivo importante como factor de compra.

La pitahaya es muy apreciada como decoración tanto en platos gourmet y ensaladas, como en pastelería. Esta fruta es ampliamente utilizada en decoración, tanto de arreglos frutales, como combinaciones de flores y frutas exóticas.

#### Precios del productor, distribuidor, consumidor nacional

	TONELADAS	FOB 2004	Precio referencial
HOLANDA(PAISES BAJOS)	0.12	0.09	0.75
ESTADOS UNIDOS	0.02	0.02	1.00
<b>TOTALES</b>	<b>0.14</b>	<b>0.11</b>	<b>1.75</b>

#### Rendimiento



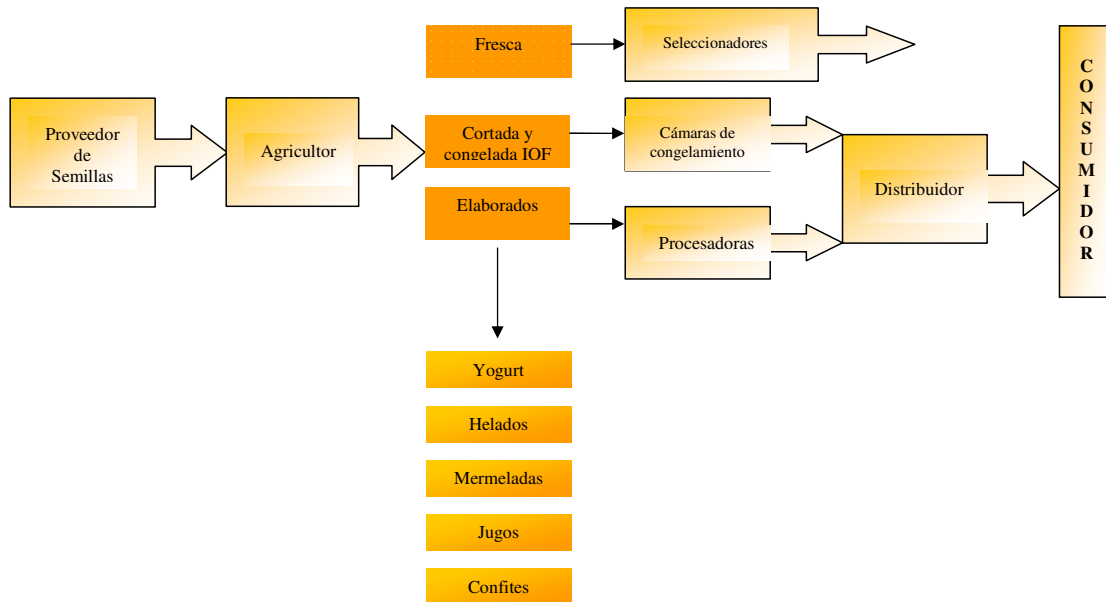
## Costos de producción y datos importantes para la inversión

Concepto	Frec.	Unid.	Total	P/Unit. (US\$)	Año 1 (US\$)	Año 2 (US\$)	Año 3 al 10 (US\$)	Total (US\$)
a) Preparación del suelo								
Arada	1	Maq.	4	12	48			48
Rastra	1	Maq.	4	12	48			48
Subtotal a)					96			96
b) Fertilización								
Química	4	Kg	1,019	1	228	340	451	1,019
Orgánica	4	TM	5	140	700	700	700	2,100
Trac. Remolque +	2	Maq.	4	12	48	48	48	144
Aplicación	4	Jor.	6	6	36	36	36	108
Abono foliar	4	Kg	6	7.80	46.8	46.8	46.8	140.4
Subtotal b)					1,058.8	1,170.8	1,281.8	3,511.4
c) Siembra								
Alineación	1	Jor.	2	6	12			12
Hoyado (1,250 hoyos)	1	Jor.	8	6	48			48
Siembra	1	Jor.	6	6	36			36
Plantas	1	Unid.	1,250	1	1,250			1,250
Repoblación (5%)	1	Unid.	63	1	63			63
Acarreo de plantas	1	Jor.	1	6	6			6
Subtotal c)					1,415			1,415
d) Labores culturales								
Espaldera en T	2	Jor.	50	6	300	12	12	324
Podas enramadas y	2	Jor.	20	6	120	60	60	240
Deshierbas + Corona	4	Jor.	20	6	120	120	120	360
Rastra	4	Unid.	4	12	48			48
Riego	6	Jor.	6	6	36	36	36	108

Elaboración: PROEXANT



## Cadena productiva y de valor



Elaboración: CICO - CORPEI

## Importancia del producto en la realidad nacional

Esta fruta exótica de la familia del cactus, tiene un largo linaje en el hemisferio occidental. Su historia se remonta al siglo trece como una fruta muy reconocida en la cultura Azteca.

La pitahaya, con un sabor delicadamente dulce, tiene forma oblonga - ovalada, color rojo o amarillo intenso, con pupos en su contorno. Su pulpa es consistente y espumosa, blanca (variedad amarilla) y blanca rojiza (variedad roja), con pequeñas y suaves pepas comestibles.

El cultivo de pitahaya es nuevo en el Ecuador, menos de diez años, con variedades que fueron introducidas de Colombia al sector noroccidente de la provincia de Pichincha. Colombia fue un gran exportador de Pitahaya y uno de los pioneros en el mercado europeo.

Hace unos cinco a seis años se identificó una variedad local indígena del oriente ecuatoriano, en el sector del Cantón Palora en la provincia de Morona Santiago. Esta variedad se está cultivando, existiendo ya alrededor de 20 hectáreas en esa región. La fruta originaria del oriente es más grande, de mayor contenido de materia seca y por lo tanto más peso, más grados BRIX y de mejor apariencia física que la colombiana.

En el mercado mundial se reconocen principalmente las variedades roja y amarilla. Actualmente en el Ecuador se está produciendo y exportando la variedad amarilla, que presenta diferencias, principalmente en tamaño según el lugar de cultivo. Así, se llama conoce como la variedad colombiana a la fruta que se produce al noroccidente de Pichincha, y como variedad ecuatoriana a la que se produce en la región Amazónica; esta última generalmente tiene mayor tamaño.

Se han iniciado exportaciones a Bélgica, Alemania y a Inglaterra, estando restringida la exportación a Estados Unidos por razones fitosanitarias al ser producida en áreas

con mosca de la fruta. Es un producto con potencial interesante de exportación con un problema actual de la estacionalidad de su producción.

El mayor porcentaje de la cosecha en la región oriental ecuatoriana (el 60%) sale entre el 15 de febrero y el 15 de marzo, lo que dificulta su comercialización en cualquier mercado internacional. Un 5% se produce en el mes de junio, el 15% entre septiembre y primera semana de octubre y un 20% entre mediados de noviembre y primera semana de diciembre.

Los productores en coordinación con el INIAP y otras instituciones de investigación, deberían a realizar estudios tendientes a extender el ciclo de cosecha de la fruta, para mejorar la oferta internacional en forma más escalonada.

#### **Base de datos de empresas del sector**

- **RILESA S.A.**  
RUC: 0991279431001  
AGUIRRE 324 Y P. CARBO  
NO RELACIONABLE - NO RELACIONABLE  
Telf.: 00325910 , 00000000
- **EXPORTACIONES HIGHLANDGOURMET S.A.**  
RUC: 1791409566001  
EUCALYPTUS 119 Y JUNCAL  
QUITO - PICHINCHA  
Telf.: 5932-2471877 - 593-9-6014020  
Fax: 5932-2471877  
[hvorbeck@interactive.net.ec](mailto:hvorbeck@interactive.net.ec)  
Contactos: SR. HELGE VORBECK, GERENTE  
Mercados: ESPAÑA, ESTADOS UNIDOS, HOLANDA
- **FRUTIERREZ DEL ECUADOR S. A.**  
RUC: 1791262212001  
PURUANTA N0.71-34 Y RIO BIGAL URB. MENA DEL HIERRO  
QUITO - PICHINCHA  
Telf.: 02-2490487, 2492289  
Fax: 02-2492289  
[ecuador@frutierrez.com.ec](mailto:ecuador@frutierrez.com.ec)  
Contactos: SR. MARIO POSADA, GERENTE GENERAL  
Mercados: EUROPA
- **KILAJALO FRUITS - EQUINOX BUSINESS LIMITED**  
RUC: 1791766059001  
Av. Gral. Veintimilla y 12 de Octubre, Edificio El Girón, Torre W, Oficina 62.  
QUITO - PICHINCHA  
Telf.: +593 2 252 7803; +593 2 255 3904; +593 9 900 8304  
Fax: +593 2 255 3904  
[info@agromilenio.com](mailto:info@agromilenio.com)  
<http://www.agromilenio.com/>  
Contactos: Dennis F. Brito M., Presidente Ejecutivo; Diego Quiroz D., Gerente Técnico; Juan Francisco Bolaños T., Gerente General; Mayra Grefa R., Asistente de Gerencia  
Mercados: ALEMANIA, ESPAÑA, HOLANDA, ITALIA, REINO UNIDO, SUIZA, TAIWAN

- WITHER CASTRO EUGENIA VICTORIA**  
 RUC: 0907231039  
 TUMBACO, CALLE EL SAUCE LOTE # 99  
 QUITO - PICHINCHA  
 Telf.: 5932-2377950 / 2377949 / 593-9-8202425  
 Fax: 5932-2377949  
[garaicoa@interactive.net.ec](mailto:garaicoa@interactive.net.ec)  
<http://www.ecuador4export.net>  
 Contactos: SRA, EUGENIA WITHER CASTRO, GERENTA  
 Mercados: BONAIRE, ESTADOS UNIDOS, HOLANDA
- Z&K**  
 RUC: 0907231039001  
 Tumbaco, Calle El Sauce Lote # 99  
 QUITO - PICHINCHA  
 Telf.: 5932 2377950 /2377949 / 593-9-8202425  
 Fax: 5932 2377949  
[garaicoa@interactive.net.ec](mailto:garaicoa@interactive.net.ec)  
<http://www.ecuador4export.net>  
 Contactos: EUGENIA WITHER, GERENTE; HERNAN ZALDUMBIDE,  
 PRESIDENTE  
 Mercados: BONAIRE, ESTADOS UNIDOS, HOLANDA
- SOCIACION DE PRODUCTORES DE PITAHAYA DEL ECUADOR**  
 DIRECCIÓN: Jardines del Batán , edificio Veneto “D “  
 Telefax 227-1451  
 E-mail: [rerb@andinanetnet](mailto:rerb@andinanetnet)  
 Quito – Ecuador

**Fuente: Directorio de Exportadores de CORPEI**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI.**

## ENFOQUE DEL PRODUCTO DESDE LA PERSPECTIVA MUNDIAL

### Información arancelaria

#### **Nomenclatura de clasificación**

Para abarcar los datos de comercio exterior sobre pitajaya y para el presente estudio se tomará como referencia la siguiente subpartida arancelaria:

Partida	Descripción
08.10.90.00.00	Las demás frutas u otros frutos, frescos

### Oferta

#### **Producción mundial**

La producción mundial de frutas frescas ha aumentado en los últimos 9 años pasando de 20,046,021 toneladas en 1996 a 25,802,480 toneladas en el 2005. Los únicos años donde se registraron disminuciones fueron 1999 y 2000 con un decremento de 4.98% y 1.45% respectivamente.

La variación promedio del periodo 2001-2005 es 3 %, siendo el 1998 el año que presentó mayor incremento con respecto al año anterior (16.95%). Sin embargo, el 2005 tiene el mayor volumen de producción mundial.

<b>Producción Mundial</b>		
<b>Año</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Variación</b>
1996	20,046,021	
1997	20,614,170	2.83%
1998	24,109,135	16.95%
1999	22,909,451	-4.98%
2000	22,577,748	-1.45%
2001	23,982,651	6.22%
2002	24,443,626	1.92%
2003	25,101,352	2.69%
2004	25,374,992	1.09%
2005	25,802,480	1.68%

**Fuente: FAO**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

#### **Evolución de las exportaciones a nivel mundial**

Las exportaciones mundiales de otros frutos frescos han registrado tasas de crecimiento positivas durante el periodo 2000-2002 en términos FOB, siendo la mas significativa la del año 2002 (38%), en el que se alcanzó una cifra de 722,678 mil USD. Por otra parte, en el 2003 las exportaciones reflejaron una baja del 13.7%, mientras que en el 2004, éstas alcanzaron un valor de 899,408 mil USD, un incremento de 44.2% respecto al 2003.

En cuanto a volumen, en el año 2000 se exportaron 836,976 toneladas, mientras que en el periodo 2001-2003 no se registran datos en la fuente. En el 2004, se observa un crecimiento de aproximadamente el doble en el volumen exportado si es que se compara con el dato disponible en el 2000.

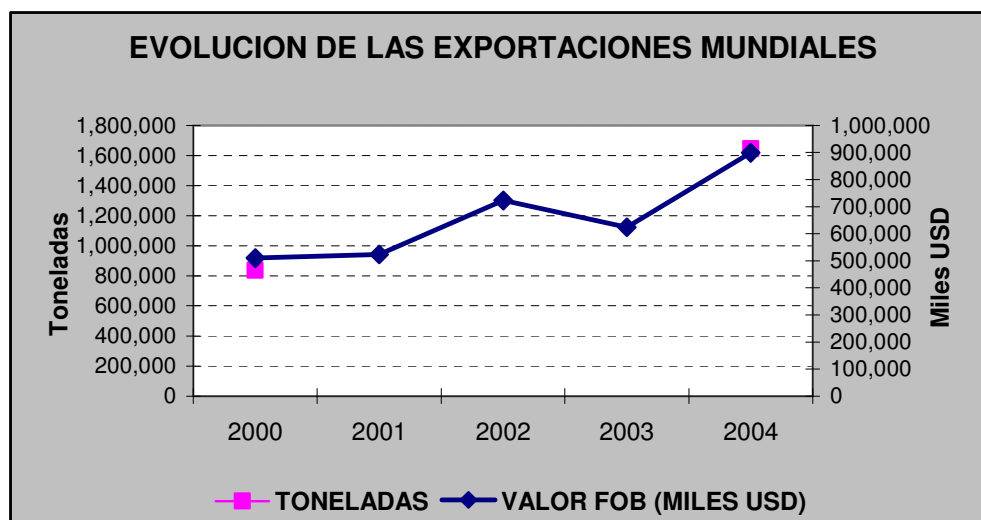
<b>EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES*</b>				
<b>AÑOS</b>	<b>TONELADAS</b>	<b>VALOR FOB (MILES USD)</b>	<b>VARIACION FOB</b>	<b>USD/TN</b>
2000	836,976	510,014		609
2001	-	523,815	2.7%	-
2002	-	722,678	38.0%	-
2003	-	623,680	-13.7%	-
2004	1,646,990	899,408	44.2%	546

NOTA 1: La estimación mundial de toneladas del periodo 2001-2003 no se encontró en la fuente.

NOTA 2: Las estadísticas están basadas en la partida 081090, cuya descripción corresponde a “los demás frutos frescos”, en los que se incluye a la pitajaya.

**Fuente: Trademap**

Elaborado por: CICO – CORPEI



NOTA: La estimación mundial de toneladas del periodo 2001-2003 no se encontró en la fuente

Fuente: Trademap

Elaborado por: CICO – CORPEI

#### Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales

En el año 2004, la posición relativa de Ecuador en las exportaciones mundiales de otros frutos frescos fue 54 entre 112 países, con un porcentaje de participación mínima a nivel mundial del 0.058%. La cifra FOB alcanzada por Ecuador fue de 521 mil USD, mientras que el volumen exportado fue de 5,374 toneladas.

2004	Miles USD	Precio		
País exportador	FOB	Toneladas	USD/TON	%
Tailandia	308,423	519,303	594	34
España	88,21	67,671	1,304	10
Hong Kong (RAEC)	74,188	179,272	414	8
Países Bajos (Holanda)	45,356	15,474	2,931	5
Estados Unidos de América	36,46	25,574	1,426	4
Francia	35,005	17,81	1,965	4
Viet Nam	30,625	69,445	441	3
Uzbekistán	22,092	38,581	573	2
Israel	20,21	14,998	1,348	2
Malasia	19,112	70,482	271	2
Colombia	18,87	6,337	2,978	2
Ghana	17,599	2,923	6,021	2
Irán (República Islámica del)	15,237	14,782	1,031	2
Bélgica	13,838	6,072	2,279	2
Sudafrica	12,392	9,36	1,324	1

China	11,829	36,862	321	1
Azerbaiyán	10,744	51,33	209	1
Pakistán	10,158	41,363	246	1
Italia	8,567	6,518	1,314	1
India	8,473	0		1
Turquía	8,096	11,892	681	1
Taiwan, Provincia de (China)	8,087	10,157	796	1
Nueva Zelandia	6,099	2,314	2,636	1
México	5,384	319,66	17	1
Alemania	5,112	1,839	2780	1
Chile	4,918	4,515	1,089	1
Corea, Rep De (del Sur)	3,974	3,093	1,285	0
Yemen	3,669	5,095	720	0
Grecia	3,661	4,839	757	0
Hungría	3,229	9,015	358	0
Kazajistán	2,911	5,499	529	0
Madagascar	2,679	2,378	1,127	0
Australia	2,489	757	3,288	0
Federación de Rusia	2,375	363	6,543	0
Egipto	2,329	2,29	1,017	0
Kenya	2,131	741	2,876	0
Tayikistán	1,613	3,011	536	0
Afganistán	1,546	13,078	118	0
Singapur	1,428	1,078	1,325	0
Reino Unido	1,098	340	3,229	0
Guatemala	1,066	3,217	331	0
Indonesia	1,055	1,82	580	0
Brasil	907	803	1130	0
Mauricio	834	198	4,212	0
Polonia	820	2,232	367	0
Japón	777	243	3,198	0
Austria	758	295	2,569	0
Túnez	682	945	722	0
Líbano	628	1,397	450	0
Venezuela	624	1,911	327	0
Suecia	607	83	7,313	0
Perú	543	319	1,702	0
Emiratos Árabes Unidos	541	851	636	0
Ecuador	521	5,374	97	0
Zimbabwe	463	501	924	0
Costa Rica	455	1,87	243	0
Rumania	418	488	857	0
Sri Lanka	377	353	1,068	0
Guyana	369	738	500	0
Luxemburgo	368	80	4600	0
Kirguistán	356	723	492	0

Canadá	350	273	1,282	0
Uganda	348	369	943	0
Lituania	312	258	1,209	0
República Dominicana	307	423	726	0
Jamaica	296	183	1,617	0
Filipinas	265	384	690	0
Santa Lucía	257	414	621	0
Zona franca	254	2	127000	0
Camerún	252	66	3,818	0
Nicaragua	221	1,31	169	0
República Checa	217	208	1,043	0
Dinamarca	214	124	1,726	0
República Árabe Siria	202	630	321	0
Jordania	198	356	556	0
Portugal	181	85	2,129	0
Dominica	178	133	1,338	0
Samoa	165	28	5,893	0
Unión Europea				
Nep	159	0		0
Panamá	151	144	1,049	0
Georgia	114	832	137	0
Ucrania	102	702	145	0
Arabia Saudita	100	169	592	0
Trinidad y Tobago	95	56	1,696	0
Islas Cook	92	40	2300	0
Suriname	92	41	2,244	0
Belarús	89	128	695	0
San Vicente y las Granadinas	71	191	372	0
Marruecos	70	26	2,692	0
Bahrein	58	118	492	0
Serbia y Montenegro	57	141	404	0
Letonia	50	46	1,087	0
Moldova, Rep.de	46	101	455	0
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	46	141	326	0
Fiji	40	19	2,105	0
Argentina	36	22	1,636	0
Nueva Caledonia	36	5	7200	0
Noruega	32	3	10,667	0
Barbados	31	11	2,818	0
Tanzanía, Rep. Unida de	29	83	349	0
Eslovaquia	21	20	1050	0
Finlandia	20	8	2500	0
Eritrea	20	27	741	0
Eslovenia	18	18	1000	0

Antillas Holandesas	17	0		0
Sudán	17	21	810	0
Bangladesh	14	0		0
Myanmar (Birmania)	12	18,02	1	0
Senegal	11	5	2200	0
El Salvador	11	19	579	0
Belice	10	10	1000	0
Mauritania	10	1	10000	0
<b>Totales:</b>	<b>899,408</b>	<b>1,646,990</b>	<b>546</b>	<b>100</b>

NOTA: Las estadísticas están basadas en la partida 081090, cuya descripción corresponde a “los demás frutos frescos”, en los que se incluye a la pitajaya.

**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

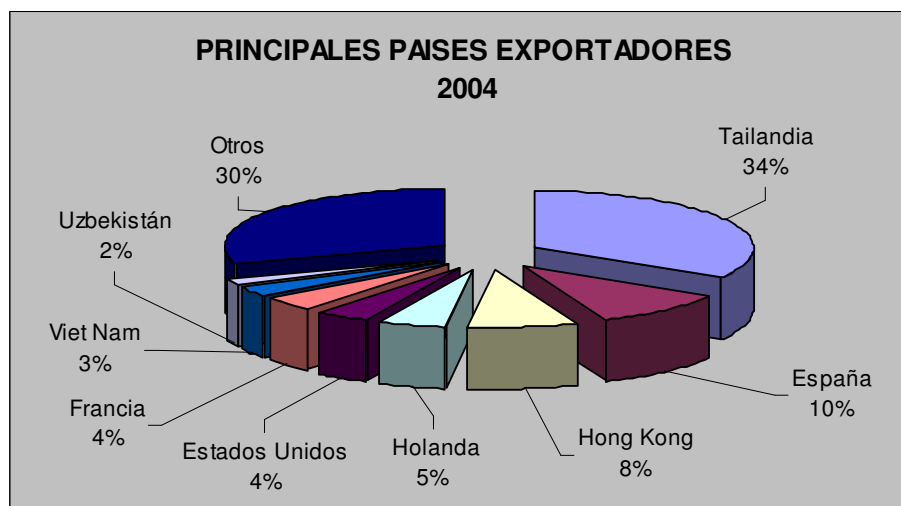
### Principales países exportadores

El principal país exportador de otros frutos frescos en el 2004 fue Tailandia ya que abarcó el 34% de las exportaciones mundiales de estos productos, registrando un valor FOB de 308,423 mil USD.

España, Hong Kong y Holanda siguen el principal con una participación inferior del 10%, 8% y 5% respectivamente. Sin embargo, se puede observar que el volumen exportado por Hong Kong casi duplicó al de España pero con un precio inferior mientras que el de Holanda representó aproximadamente un 25% del total exportado por este mismo país, lo que explica sus posiciones.

Entre otros países exportadores se encuentran, con una participación menor al 5%, Estados Unidos (4%), Francia (4%), Vietnam (3%) y Uzbekistán (2%).

Cabe resaltar que existe una alta concentración de las exportaciones mundiales de otros frutos frescos en estos ocho países los cuales abarcan un porcentaje del 70% del total de las exportaciones.





NOTA: Las estadísticas están basadas en la partida 081090, cuya descripción corresponde a “los demás frutos frescos”, en los que se incluye a la pitahaya.

**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Principales destinos de las exportaciones

Cabe resaltar que la mayor parte (39%) de las exportaciones de Tailandia tuvieron como destino China registrando un valor FOB de 120,444 mil USD, seguida por Hong Kong e Indonesia con un porcentaje de participación del total de las exportaciones del 29.7% y 11% respectivamente. Este país fue además proveedor de Taiwán y Canadá, exportando en promedio 14,706 mil USD a cada uno de estos destinos.

Por su parte, España tuvo como principal comprador de sus productos al mercado Italiano captando el 32% del total exportado. Alemania y Francia también importaron del mercado español una cantidad significativa mientras que Portugal y Holanda en conjunto captaron el 15% de las exportaciones de este país.

Representativamente, el 99% de las exportaciones de otros frutos frescos de Hong Kong tuvo como destino un país asiático, China. Mientras que el porcentaje restante se exportó a otros mercados asiáticos como Filipinas, Macao, Japón, Indonesia, entre otros.

En el siguiente cuadro se detallan los destinos de las exportaciones de otros frutos frescos realizadas por los principales países exportadores en el año 2004:

<b>DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES</b>			
<b>Año 2004</b>			
<b>Pais Exportador</b>	<b>Países de destino</b>	<b>Miles USD</b>	<b>% Participacion</b>
<b>TAILANDIA</b>	China	120,444	39.0%
	Hong Kong (RAEC)	91,798	29.7%
	Indonesia	33,907	11.0%
	Taiwan	19,010	6.2%
	Canadá	10,402	3.4%
	Otros	33,076	10.7%
<b>ESPAÑA</b>	Italia	25,917	31.2%
	Alemania	14,514	17.5%
	Francia	11,327	13.6%
	Portugal	7,496	9.0%
	Holanda	4,980	6.0%
	Otros	18,777	22.6%
<b>HONG KONG</b>	China	73,483	99.0%
	Filipinas	194	0.3%
	Macao	118	0.2%
	Japón	105	0.1%
	Indonesia	96	0.1%
	Otros	192	0.3%

NOTA: Las estadísticas están basadas en la partida 081090, cuya descripción corresponde a “los demás frutos frescos”, en los que se incluye a la pitajaya.

**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### **Demanda**

#### **Evolución de las importaciones a nivel mundial**

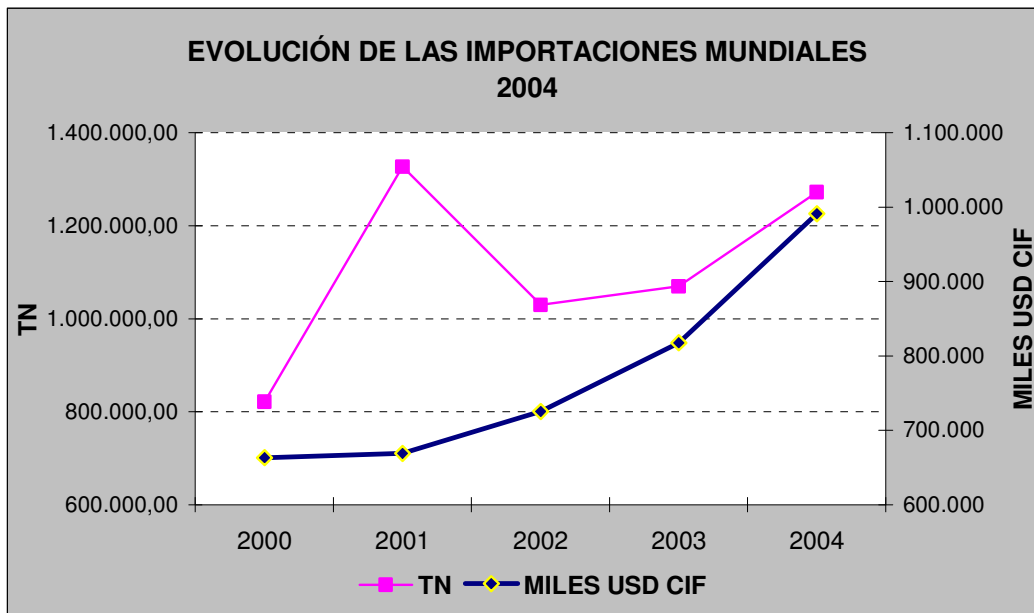
El valor CIF de las importaciones mundiales de otros frutos frescos ha aumentado en el tiempo, pasando de 663,145 mil USD en el 2000 a 991,036 mil USD en el 2004. El incremento promedio las importaciones para el periodo en consideración es 10.7%. La mayor variación se registró en el año 2004 con un incremento de 21% respecto al 2003.

La tendencia evolutiva en cuanto a volúmenes se mantiene a excepción del año 2002 en donde se registró un decremento de 22% respecto al 2001. Se puede observar que fue en el año 2001 donde se alcanzó la cantidad máxima de importación mundial, 1,327,124 toneladas. El promedio de toneladas importadas es 1,123,699.33 para el periodo 2002-2004.

<b>EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES*</b>				
<b>AÑOS</b>	<b>TONELADAS</b>	<b>VALOR CIF</b>	<b>VARIACIÓN CIF</b>	<b>USD/TN</b>
		<b>(MILES USD)</b>	<b>%</b>	
2000	820,999.00	663,145		808
2001	1,327,124.00	668,921	0.9%	504
2002	1,029,505.00	725,376	8%	705
2003	1,069,460.00	817,728	13%	765
2004	1,272,133.00	991,036	21%	779

NOTA: Las estadísticas están basadas en la partida 081090, cuya descripción corresponde a “los demás frutos frescos”, en los que se incluye a la pitajaya.

**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO-CORPEI**



**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO-CORPEI**

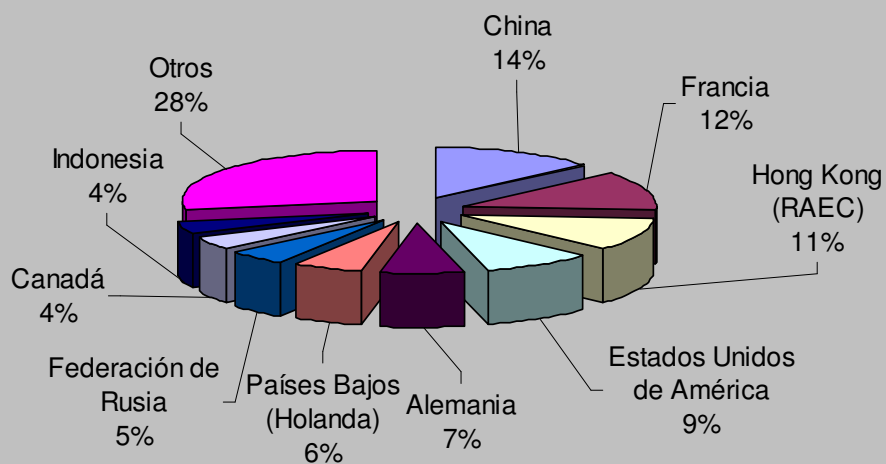
### **Principales países importadores**

Cabe destacar que el rango de demandantes de otros frutos frescos en el mundo es muy amplio por lo que la participación individual aún del principal importador no alcanza ni la quinta parte del total. China importa la mayor cantidad de otros frutos frescos a nivel mundial con 14% de participación habiendo importado 134,641 miles de USD y 214,454 toneladas en el 2004.

Francia es el segundo mayor importador de este producto. Con cifras similares a las de China, este país obtiene el 12% de participación en la actividad importadora mundial.

Hong Kong, Estados Unidos y Alemania ocupan los siguientes lugares con 11%, 9% y 7% de participación respectivamente. Con representaciones inferiores están Países Bajos, la Federación de Rusia, Canadá e Indonesia. Finalmente, basándose en los miles CIF, las importaciones de otros países representan el 28% del total mundial.

## PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES 2004



NOTA: Las estadísticas están basadas en la partida 081090, cuya descripción corresponde a "los demás frutos frescos", en los que se incluye a la pitajaya.

**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Participación del Ecuador en las importaciones mundiales

Ecuador se ubicó en la posición 60 entre 141 países en cuanto a las importaciones mundiales de otros frutos frescos en el 2004. Éste tiene una participación mínima de 0.0526% en el contexto mundial. En ese año Ecuador importó 521 Miles USD CIF y un volumen de 488 toneladas.

2004 País Importador	Miles USD CIF	Toneladas	%
China	134,641	214,454	14
Francia	121,616	37,278	12
Hong Kong (RAEC)	111,039	231,103	11
Estados Unidos de América	88,129	79,521	9
Alemania	70,514	41,705	7
Países Bajos (Holanda)	55,755	25,882	6
Federación de Rusia	45,494	113,258	5
Canadá	35,478	21,580	4
Indonesia	35,351	46,201	4
Italia	33,525	20,294	3
Reino Unido	29,365	16,458	3
Singapur	28,806	59,191	3
Taiwan, Provincia de (China)	24,613	39,898	2
Bélgica	19,952	10,360	2
Suiza y Liechtenstein	12,287	4,788	1
Austria	12,037	17,055	1
Suecia	9,788	3,226	1

Portugal	9,495	7,561	1
Corea, Rep De (del Sur)	9,374	5,325	1
Japón	9,282	2,426	1
Malasia	7,196	128,494	1
Arabia Saudita	4,916	8,000	0
Afganistán	4,805	27,191	0
Islas Caimanes	4,571	3985	0
Dinamarca	4,139	1,746	0
Andorra	3,440	2618	0
Bangladesh	3,299	0	0
Bahrein	3,275	3,226	0
Australia	3,219	1772	0
Noruega	3,041	843	0
Irlanda	2,840	982	0
Grecia	2,800	2,308	0
España	2600	1245	0
Finlandia	2350	763	0
Tailandia	2287	1490	0
Viet Nam	2152	13390	0
Antigua y Barbuda	2125	1870	0
República Checa	1990	2020	0
Polonia	1910	1604	0
Letonia	1,661	1,414	0
Emiratos Árabes Unidos	1,659	1615	0
Pakistán	1558	13178	0
Lituania	1527	1,197	0
Luxemburgo	1499	475	0
Belarús	1322	2,824	0
Ucrania	1301	6,560	0
Kuwait	1236	1,478	0
México	1006	3,739	0
Colombia	983	8184	0
Omán	902	1,809	0
Zona franca	846	197	0
Chipre	794	407	0
Eslovenia	789	530	0
Jordania	735	925	0
Estonia	701	636	0
Macao	607	1699	0
Serbia y Montenegro	563	915	0
Hungría	561	447	0
Filipinas	523	1792	0
Ecuador	521	488	0
Brunei Darussalam	516	2,930	0
Eslovaquia	458	0	0
Antillas Holandesas	458	524	0
Polinesia Francesa	453	54	0
El Salvador	443	3501	0
Maldivas	377	123	0
Moldova, Rep.de	355	762	0
Cabo Verde	296	274	0
Honduras	292	1259	0

Congo	289	222	0
Costa Rica	288	846	0
San Pedro y Miquelón	264	205	0
Venezuela	260	141	0
Líbano	236	357	0
Croacia	232	310	0
Islandia	231	43	0
Myanmar (Birmania)	223	49	0
Nueva Zelanda	213	118	0
Armenia	205	497	0
Brasil	202	24	0
Senegal	187	142	0
Anguila	186	0	0
Guatemala	181	456	0
Sri Lanka	169	394	0
Barbados	151	202	0
Islas Vírgenes Británicas	151	150	0
Kenya	143	245	0
Angola	134	128	0
República Árabe Siria	133	711	0
Congo, Rep. Dem. Del	129	114	0
Bosnia y Herzegovina	122	282	0
Guinea Ecuatorial	117	84	0
Nigeria	102	11	0
Malta	99	49	0
Rumania	99	251	0
Qatar	96	2989	0
Sudáfrica	95	135	0
Bermudas	87	52	0
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	83	48	0
Marruecos	82	185	0
Camboya	81	118	0
República Dominicana	77	77	0
Mauricio	70	58	0
Trinidad y Tobago	68	87	0
Gambia	67	55	0
Timor-Leste	62	37	0
Albania	54	168	0
Islas Turku y Caicos	52	0	0
Seychelles	49	8	0
Ghana	44	9	0
Panamá	41	45	0
Suazilandia	41	6	0
Bulgaria	39	13	0
Nueva Caledonia	36	9	0
Guinea-Bissau	35	24	0
Argentina	34	48	0
Estados Unidos Minor periferico Islas	34	14	0
Mozambique	33	25	0
Paraguay	32	181	0

Georgia	29	86	0
Gibraltar	29	16	0
Fiji	28	8	0
Libia (Jamahiriya Arabe)	27	58	0
Saint Kitts y Nevis	26	20	0
Nicaragua	24	77	0
Groenlandia	24	10	0
Níger	23	16	0
Jamaica	22	19	0
Bolivia	19	113	0
Bahamas	18	16	0
Islas (Malvinas) Falkland	17	12	0
Chile	15	20	0
Yemen	14	21	0
Papua Nueva Guinea	14	18	0
India	14	0	0
Benin	12	7	0
Islas Feroe	12	4	0
Camerún	11	8	0
Etiopía	11	12	0
Sierra Leona	11	4	0
Montserrat	10	8	0
<b>Totales</b>	<b>991,036</b>	<b>1,272,133</b>	<b>100</b>

NOTA: Las estadísticas están basadas en la partida 081090, cuya descripción corresponde a “los demás frutos frescos”, en los que se incluye a la pitajaya.

**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad

#### China

#### Requisitos arancelarios

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	20 % del valor CIF (MFN)
IVA	13% de (CIF+arancel+impuesto al consumo)

#### Controles para la importación

En cuanto a controles para la importación a China de otras frutas frescas (partida 0810909090 en el Código de China) en donde se incluye a la pitajaya no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD ni cuotas absolutas o tarifarias.

Sin embargo, es posible que se deban cumplir otros controles de importación.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
--------------------------	----	-----------	----

<b>Embargo/Sanción</b>			✓
<b>Prohibición</b>			✓
<b>Licencias, Permisos, etc</b>			✓
<b>ADD/CVD</b>			✓
<b>Cuotas Absolutas</b>			✓
<b>Cuotas Tarifarias</b>			✓
<b>Otros Controles</b>	X		

Entre los controles misceláneos se solicitará una inspección:

➤ Autoridad de Control:

La Dirección General De Cuarentena, Inspección Y Supervisión De Calidad (General Administration of Quality Supervision, Inspection, and Quarantine)

➤ Referencia-Fuente:

Leyes y Regulaciones para la Inspección de mercaderías de Importación y Exportación; 2. Declaración de la Administración General de Aduanas Guía 2005

*Documentación para importación*

- Factura Comercial\*
- Lista de Empaque\*
- Contrato de Compraventa\*
- Formulario de Declaración de Aduana para importaciones\*\*
- Guía Aérea (para transporte aéreo)\*
- Conocimiento de embarque\*\*

\*Se requiere copia en ingles

\*\*Se requiere 2 copias en chino

Unión Europea

*Requisitos arancelarios*

**Francia**

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	Libre
IVA	5.5% de (CIF+arancel+impuesto)

**Alemania**

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	Libre
IVA	7% de (CIF+arancel+impuesto)

**Países Bajos**

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	Libre
IVA	6% de (CIF+arancel+impuesto)



### *Controles para la importación*

En cuanto a controles para la importación de pitahayas (partida 0810904000 de acuerdo al sistema armonizado de la UE), no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias y demás.

<b>Controles de Importación</b>	<b>SI</b>	<b>PUEDE SER</b>	<b>NO</b>
<b>Embargo/Sanción</b>			✓
<b>Prohibición</b>			✓
<b>Licencias, Permisos, etc</b>			✓
<b>ADD/CVD</b>			✓
<b>Cuotas Absolutas</b>			✓
<b>Cuotas Tarifarias</b>			✓
<b>Otros Controles</b>			✓

#### Nota Global Adicional:

De acuerdo con la Directriz (EC) No. 102/2004, la Unión Europea requiere que el material de empaque de Madera y los maderos de estibar provenientes de terceros países, excepto Suiza, estén sujetos a una de las medidas de aprobación como se especifica en el anexo I de la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias (NIMFs) de la CIPF/FAO, "Pautas para la Regulación del Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional", y que se exhiba la marca oficial por ISPM 15 y anexo II. A partir del 1 de marzo de 2006, el material de empaque de madera debe estar hecho de madera redonda desembarcada y las letras "DB" se deben adjuntar a la abreviatura de la medida de aprobación incluida en dicha marca. Estas medidas no aplican para la madera en bruto de 6 milímetros o menos de espesor, y la madera procesada por pegamento, calor o presión o una combinación de ellos.

#### *Documentación para importación*

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Certificado Fitosanitario
- Documento Único Administrativo (DUA)
- Declaración de Valoración
- Guía Aérea \*

\* Cuando se transporta por aire

#### Hong Kong

#### *Requisitos arancelarios*

<b>Aranceles y otras tasas impositivas</b>	<b>Impuesto</b>
<b>Arancel para Ecuador</b>	Libre
<b>Carga de Declaración de Importación</b>	50 centavos respecto a los primeros \$46,000 del valor de las mercancías, y 25 centavos respecto a cada \$1000 adicional o parte de eso y redondeado a los próximos 10 centavos. Nota: 1) esta tasa

aplica solo para bienes no comestibles 2) para comestibles, la tasa IDC es 50 centavos por cada declaración de importación.

### *Controles para la importación*

En Hong Kong en cuanto a controles para la importación de otras frutas frescas (partida 08109090 de acuerdo al sistema armonizado del país importador) entre las que se incluye a la pitajaya no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias y demás.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
	Embargo/Sanción		
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles			✓

### Nota Global Adicional:

El material de empaquetado de madera usado para la importación de bienes debe estar marcado apropiadamente por sus manufactureros indicando que se han seguido las medidas fitosanitarias y de fumigación necesarias (tratamiento al calor y la aplicación de metilo de bromuro) como lo estipula el Departamento de Agricultura, Pesquería y Conservación, División Reglamentaria de Plantas y Pesticidas. Estas medidas van en concordancia con los propósitos de las provisiones y normas que regulan el "Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional ISPM No. 15" en conformidad con la ley "Agricultural Combat and Agricultural Quarantine" publicada por la Organización de Alimentos y Agricultura de las Naciones Unidas.

### *Documentación para importación*

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Factura Pro forma
- Contrato de Compraventa
- Factura de aduana
- Declaración de Importación Formulario 1
- Declaración de Importación Formulario 1A
- Guía Aérea\*
- Guía Aérea interna\*
- Conocimiento de embarque \*\*
- Conocimiento de embarque interno\*\*
- Recibo provisorio\*\*

\* Cuando se transporta por aire

\*\* Cuando se transporta por mar

NOTA: Se requiere que los documentos estén en inglés

## Estados Unidos

### *Requisitos arancelarios*

<b>Aranceles y otras tasas impositivas</b>	<b>Impuesto</b>
<b>MPF</b>	\$2 si el valor FOB es menor a \$2000 (entrada automatizada) o 0.21% si el valor FOB es igual o superior a \$2000 con un mínimo de \$25 y un máximo de \$485
<b>HMF*</b>	0.125% ad valorem
<b>Arancel para Ecuador</b>	0% de FOB (ATPDEA, SGP)

\* Este impuesto se aplica a importaciones por mar

### *Controles para la importación*

En Estados Unidos en cuanto a controles para la importación de otras frutas frescas (partida 0810904500 en el Código del país importador) en donde se incluye a la pitajaya no existen embargos o sanciones, prohibiciones, tampoco ADD/CVD, cuota absoluta o tarifarias.

Sin embargo, es posible que se deban cumplir con algunos requerimientos de licencias, entre otros.

<b>Controles de Importación</b>	<b>SI</b>	<b>PUEDE SER</b>	<b>NO</b>
<b>Embargo/Sanción</b>			✓
<b>Prohibición</b>			✓
<b>Licencias, Permisos, etc</b>		?	
<b>ADD/CVD</b>			✓
<b>Cuotas Absolutas</b>			✓
<b>Cuotas Tarifarias</b>			✓
<b>Otros Controles</b>		?	

Ciertos permisos de importación pueden ser requeridos:

#### *Permiso 1*

➤ Autoridad de Control:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)

➤ Campo de acción:

Algunas frutas frescas y vegetales, incluyendo hierbas frescas y brotes

➤ Nota:

El Formulario PPQ 586 debe ser lleno y enviado electrónicamente (en-línea), por fax, o por correo a APHIS

➤ Referencia-Fuente:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) de los Estados Unidos, Protección y Cuarentena Fitosanitaria (Plant Protection and Quarantine, PPQ), Formulario PPQ 586

#### *Permiso 2*

➤ Autoridad de Control:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)

➤ Campo de acción:

Algunas frutas frescas y vegetales, incluyendo hierbas frescas y brotes

➤ Nota:

El Formulario PPQ 587 debe ser llenado y enviado electrónicamente (en-línea), por fax, o por correo a APHIS

➤ Referencia-Fuente:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) de los Estados Unidos, Protección y Cuarentena Fitosanitaria (Plant Protection and Quarantine, PPQ), Formulario PPQ 587

Adicionalmente, entre controles misceláneos, ciertas notificaciones pueden ser solicitadas:

#### *Notificación 1*

➤ Autoridad de Control:

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)

➤ Referencia-Fuente:

Título 71 del Código de Regulaciones Federales (CFR) Capítulos 104 y 109.

#### *Notificación 2*

➤ Autoridad de Control:

Administración de drogas y Alimentos (FDA)

➤ Campo de acción:

Todos los alimentos, inclusive alimentos de animales, que son importados u ofrecidos para importar a los Estados Unidos.

➤ Nota:

Se debe enviar un previo aviso a la Administración de drogas y Alimentos (FDA) vía electrónica ya sea al Buró de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP), Interfase Automático para Agentes del Sistema Comercial Automatizado ABI/ACS, o de la interfase de Notificaciones Previas de la FDA (FDA PN System Interface). La información debe ser enviada y confirmada electrónicamente y completada personalmente por FDA para ser analizada en no mas de 5 días y no menos de 8 horas (para alimentos que arriban por agua), 4 horas (para alimentos que arriban por aire, o tierra/tren), y 2 horas (para alimentos que arriban por tierra/carretera) antes que los alimentos lleguen a el puerto de destino. Los alimentos importados u

ofrecidos para importación sin el adecuado previo aviso están sujetos a un rechazo, y de ser así, deben ser retenidos.

➤ Referencia-Fuente:

Ley de Seguridad de la Salud Pública y Preparación y Respuesta ante el Bioterrorismo de 2002 (Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002) (the Bioterrorism Act), 21 CFR Parte 1

Nota Global Adicional:

El Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (APHIS) de acuerdo con el reglamento 7 CFR 319.40-3 (b) y los estándares internacionales para el material de empaque de madera (ISPM#15) requiere que (1) Todo material de empaque de madera sólido que entra a Estados Unidos de todas las áreas excepto de Canadá debe ser tratado de acuerdo con las Pautas para la Regulación del Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional, y debe estar marcado con una señal internacional aprobada, certificando tratamiento, (2) Todo envío desde China y Hong Kong, debe estar acompañado por una declaración del exportador en la factura comercial, certificado de embarque u otro documento similar estableciendo que el envío no contiene SWPM. Envíos con SWPM hecho en China o Hong Kong deben estar acompañados por un certificado firmado por un oficial del gobierno estableciendo que la madera es tratada al calor y marcada WPM conforme al ISPM#15.

*Documentación para importación*

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Factura Pro forma
- Bono de aduana (CBP 301)
- Formulario de entrada (CF 7501)
- Entrega inmediata de entrada (CBP 3461)
- Importación de materiales de empaque de madera sólida (SWPM) (PPQ Formulario 950)
- Guía Aérea \*
- Conocimiento de embarque\*\*

\* Cuando se transporta por aire

\*\* Cuando se transporta por mar y tierra

Rusia

*Requisitos arancelarios*

<b>Aranceles y otras tasas impositivas</b>	<b>Impuesto</b>
<b>Arancel para Ecuador</b>	25% de reducción en el arancel de Nación Mas Favorecida (LDC)
<b>Impuesto al consumo</b>	Ninguno
<b>Tasa de procedimiento de Aduana</b>	0.15% del CIF
<b>IVA</b>	18% (CIF+arancel+impuesto)
<b>Impuesto especial adicional a la importación</b>	0% del CIF

### Controles para la importación

En Rusia en cuanto a controles para la importación de pitahayas (partida 0810904000 de acuerdo al sistema armonizado del país importador) no existen embargos o sanciones, prohibiciones, tampoco ADD/CVD, cuota absoluta o tarifarias. Sin embargo, es posible que se deban cumplir con algunos requerimientos de licencias, entre otros.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc	X		
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles			✓

Ciertos certificados pueden ser solicitados:

#### Certificado 1

➤ Autoridad de Control:

Oficinas locales de la Inspección Fitosanitaria del Ministerio de la Agricultura y Alimentos

➤ Referencia-Fuente:

Carta del Comité de la Aduana del Estado No. 07-21/51328

#### Certificado 2

➤ Autoridad de Control:

Comité Local de Normas y Regulaciones.

➤ Referencia-Fuente:

Carta del Comité de la Aduana del Estado No. 01-06/51479

#### Documentación para importación

No hay información disponible

### Canadá

#### Requisitos arancelarios

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	0% del FOB (GPT)
GST (Impuesto provincial)	7% (FOB + arancel + derechos arancelarios + impuestos al consumo)

### Controles para la importación

En cuanto a controles para la importación de otras frutas frescas (partida 0810900090 de acuerdo al sistema armonizado del país importador) entre las que se incluye a la pitajaya no existen embargos o sanciones, prohibiciones, ni licencias ni permisos, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias y demás.

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles			✓

Nota Global Adicional:

La Agencia de Inspección de Alimentos de Canadá, División de Sanidad de Plantas en concordancia con la política D-98-08 y las normas internacionales para el material de empaquetado de madera (ISPM#15) requiere que todo el material de empaquetado de madera incluyendo los maderos de estibar, paletas o cajones elaborados de madera no manufacturada que ingresan a Canadá desde todas las áreas excepto los Estados Unidos Continentales debe ser tratado oficialmente por uno de los métodos especificados en la regulación. Un logotipo o marca, oficialmente aprobada por la Organización Nacional de Protección de Plantas (NPPO) del país desde el que se origina el material de empaquetado de madera debe estar adherida permanentemente a cada unidad del material de empaquetado de madera. Un certificado fitosanitario puede ser usado en lugar del logotipo o marca prescrita anteriormente.

*Documentación para importación:*

- Factura de la Aduana Canadiense (C11)
- Certificado de Seguro
- Lista de Empaque
- Formulario codificado de la Aduana Canadiense (Formulario B3)
- Bono de aduana (D120)
- Certificado de Fumigación
- Certificado Fitosanitario
- Guía Aérea \*
- Conocimiento de embarque\*\*

\* Cuando se transporta por aire

\*\* Cuando se transporta por mar y tierra

**Fuente: Tradewizards**

**Elaborado por: CICO – CORPEI**

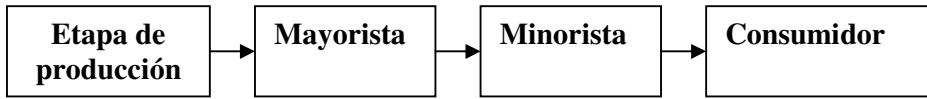
**Logística internacional**

En el comercio hortofrutícola existe una gran tendencia en utilizar el método de intercambio directo: entre el productor/exportador y una larga cadena de ventas al por menor. Este fenómeno ha traído como consecuencias que en algunos países

Europeos los importadores se especialicen en la cadena como: proveedores de servicios logísticos, controladores de calidad y coordinadores del flujo de bienes.

*Unión Europea*

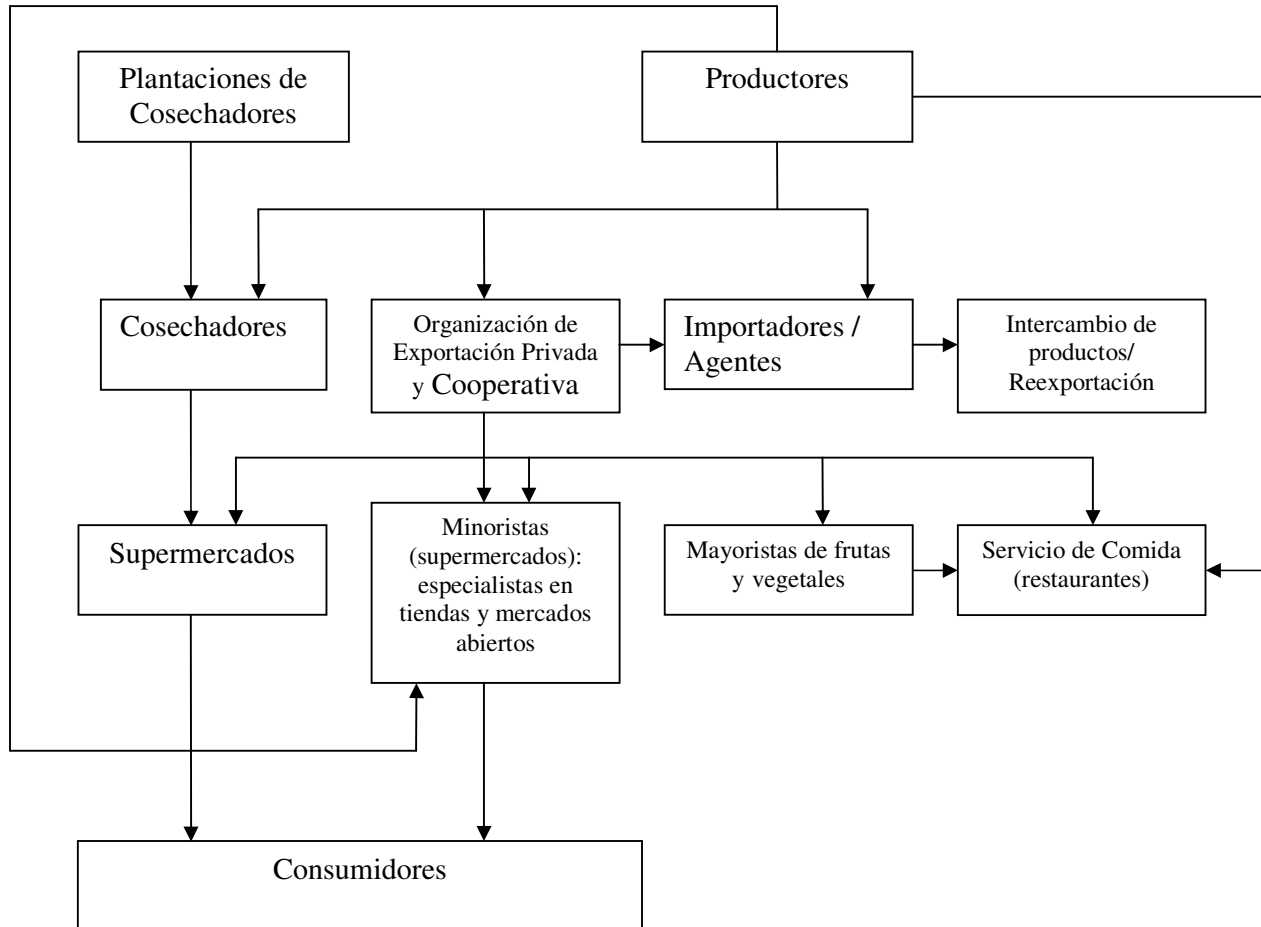
Los vegetales y frutas frescas exportadas hacia la Unión Europea, pasan por el siguiente proceso:



Participantes	Actividades
Productor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosecha de la fruta</li> <li>• Pre-tratamiento de la cosecha</li> <li>• Proceso de Producción</li> <li>• Control de Calidad</li> <li>• Embalaje</li> </ul>
Organización de Exportación Privada y Cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tratamiento del producto (clasificación, lavado, etc.)</li> <li>• Empaque de exportación, a menudo cuenta con la etiqueta de precio, lista para ser dirigida al consumidor</li> <li>• Ventas y marketing en su nombre, o en beneficio de sus miembros</li> </ul>
Cosechadores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción de frutas frescas. En algunos casos las frutas son compradas a otros productores</li> <li>• Control de calidad</li> <li>• Embalaje para exportación</li> <li>• Venta de los productos al exportador, para que pueda ser vendida al importador</li> </ul>



## Canales de distribución de frutas frescas y vegetales de la Unión Europea



## *Mayoristas*

La mayor parte de los importadores mayoristas toman en cuenta las formalidades de la importación y procesan los bienes importados para una futura distribución en el país importador o para re-exportarlos hacia otros países. Realizan también actividades adicionales como: maduración, racionalización y empaque de frutas frescas, o la clasificación de los productos en diferentes tamaños. En muchos casos, los importadores mantienen contacto con sus proveedores, y estos a su vez aconsejan a sus proveedores sobre: cualidades del producto, tamaño y empaque. Los importadores suelen utilizar agentes para realizar sus importaciones

Los agentes funcionan como intermediarios entre el exportador y el importador. Ellos no realizan intercambios comerciales, sólo mantienen contactos con proveedores extranjeros y obtienen productos para sus clientes, quienes generalmente son los mayoristas. La mayoría de los agentes cobran comisiones sobre el precio de venta.

Los cosechadores dirigen sus propias plantaciones y compran productos adicionales a productores si es necesario. Dirigen sus propias flotas de barcos. Los más importantes cosechadores están situados en América del Norte, América Central y América del Sur. Una de las grandes expectativas que tienen los cosechadores y los importadores, es crecer en el futuro mediante programas de marketing dirigidos a los consumidores y minoristas.

En Europa existe una gran tendencia en utilizar el método de intercambio directo: entre el productor/exportador y una larga cadena de ventas al por menor, trayendo como consecuencia especialización en las importaciones. Cabe recalcar, que los importadores juegan un papel específico e individual en la cadena de distribución, porque ellos mantienen una fuerte relación con sus proveedores y juegan un papel indispensable como recaudadores de una amplia gama de productos.

La presente situación en la estructura de distribución europea lleva a los exportadores de frutas y vegetales de países en vías desarrollados a estar atentos a las demandas establecidas por la larga cadena minorista en el intercambio de importaciones y a proveerles completamente. Lo sobresaliente aquí es que la gran cadena de distribución minorista se propone el comercio a gran escala. Esta demanda unifica cualidades y volumen sobre el lado exportador.

Al mismo tiempo, las empresas tratan de moverse hacia sistemas centrales y controlados de compras, los cuales son más económicos en términos de tiempo y dinero porque son proporcionados directamente del sector productor.

El fortalecimiento de compradores está ocurriendo en todas las distribuciones de cadenas alimenticias. Como consecuencia de esto tenemos una demanda consistente de volúmenes y cualidades del incremento de productos frescos, llevando a las empresas a introducir métodos de adquisiciones que administren la cadena de distribución de manera más eficiente. Compradores están aumentando relaciones comerciales con sus proveedores más importantes, de esta manera aseguran la disponibilidad de sus productos. Los compradores de grandes cantidades son el poder detrás del fortalecimiento de los proveedores, porque llevan a los transportistas a servir mejor a sus clientes.

La preocupación de los grandes proveedores está en que sólo ciertas empresas tienen suficientes recursos financieros y de apoyo, y que son capaces de cubrir gastos y riesgos relacionados con el proceso de cultivo en muchas regiones o países sobre extensos períodos.

### *Minoristas*

Las funciones más importantes para esta etapa se basan en el marketing y las ventas. La estructura del intercambio de frutas y vegetales ofrecen al consumidor la posibilidad de hacer una selección de varios puntos de venta, los más importantes son:

- tiendas especializadas en frutas y vegetales
- hipermercados/supermercados
- mercados abiertos
- productores/granjeros.

En cadena tradicional de comercialización, se venden productos frescos en la mayoría de sus mercados claves. Especialmente en España e Italia, donde cadenas de grandes supermercados e hipermercados no han hecho las mismas incursiones como mercados del norte de Europa. En Francia y Reino Unido se han incrementado las ventas de productos frescos y vegetales. Hipermercados y supermercados están a la vanguardia vendiendo productos preempacados. La diversidad de frutas y vegetales en los supermercados e hipermercados ha aumentado. Podemos ver el desarrollo de nuevos mini-productos que están a la disposición de los consumidores, gracias a los minoristas.

Las empresas están poniendo todo el empeño en diseñar nuevos productos, para que atraigan la atención del consumidor, tanto en satisfacción de necesidades como en gustos y preferencias. Las cadenas de supermercados se están enfocando más en la especialización del comercio de frutas y vegetales al por mayor y han encontrado centros de distribución para abastecerse de productos y venderlos en sus tiendas. Pero existe otra tendencia, en la cual los supermercados tratan de imitar las características de tiendas más pequeñas especialistas en frutas y vegetales.

Las cadenas de supermercados buscan asegurar a sus proveedores a través del contacto directo con los cultivadores y organizaciones, especialmente cuando venden frutas y vegetales al granel, las cuales tienen un mercado considerable. Esto resulta para vendedores de frutas y vegetales un menor número de clientes pero que al mismo tiempo son potenciales compradores. El crecimiento de cadenas internacionales y su cooperación internacional tienen implicaciones para exportadores de frutas en países no desarrollados, porque los consumidores prefieren comprar las frutas y vegetales en tiendas y supermercados puesto que son manejadas por compañías especializadas, afectando de esta manera las importaciones y distribuciones.

Los más importantes distribuidores en la Unión Europea son los siguientes:

- Fyffes (Reino Unido/Irlanda)
- Scipio/ Grupo Atlanta (Alemania)
- Dole Fresh Fruit Europe Ltd. Co. (Alemania)
- Pomona (Francia)
- Geest (Reino Unido)
- The Greenery ( Países Bajos)
- Del Monte Fresh Produce (Europa)

### *Canales de distribución para países exportadores en vías de desarrollo*

Lo más importante en la cadena de distribución para exportadores de países subdesarrollados son los importadores. Los importadores no sólo tienen experiencia y conocimientos del mercado internacional, sino que también mantienen fuertes

relaciones comerciales con proveedores y compradores de todo el mundo. En vista de que sirven a grandes organizaciones como los supermercados, el importador hará énfasis en funciones como el flujo de los productos hacia el destino final. También juega un papel preponderante en el control de calidad y logística. Por lo tanto los países exportadores subdesarrollados tienen que tomar en cuenta a importadores especialistas como un medio de distribución de sus productos, especialmente en frutas tropicales y productos que están fuera de temporada. A parte de esto los importadores no sólo se basan en la demanda de sus propios mercados. Muchos importadores de la Unión Europea tienen la posibilidad de exportar productos importados al resto de países europeos.

**Fuente: CBI**

**Elaborado por: CICO - CORPEI**

### **Precios a nivel mundial**

En el 2004, el precio referencial promedio que pagaron los países importadores de otros frutos frescos fue de 779 USD. Cabe resaltar que el precio de importación de Ecuador según la siguiente tabla se situó en 1,068 USD.

<b>PRECIOS REFERENCIALES DE IMPORTACIÓN DE OTROS FRUTOS FRESCOS</b>			
<b>Año 2004</b>			
<b>Importadores</b>	<b>Miles USD</b>	<b>Toneladas</b>	<b>USD/Ton</b>
China	134,641	214,454	628
Francia	121,616	37,278	3,262
Hong Kong (RAEC)	111,039	231,103	480
Estados Unidos de América	88,129	79,521	1,108
Alemania	70,514	41,705	1,691
Países Bajos (Holanda)	55,755	25,882	2,154
Federación de Rusia	45,494	113,258	402
Canadá	35,478	21,580	1644
Indonesia	35,351	46,201	765
Italia	33,525	20,294	1,652
Reino Unido	29,365	16,458	1,784
Singapur	28,806	59,191	487
Taiwan, Provincia de (China)	24,613	39,898	617
Bélgica	19,952	10,360	1,926
Suiza y Liechtenstein	12,287	4,788	2,566
Austria	12,037	17,055	706
Suecia	9,788	3,226	3,034
Portugal	9,495	7,561	1,256
Corea, Rep De (del Sur)	9,374	5,325	1,760
Japón	9,282	2,426	3,826
Malasia	7,196	128,494	56
Arabia Saudita	4,916	8,000	615
Afganistán	4,805	27,191	177
Islas Caimanes	4,571	3,985	1,147
Dinamarca	4,139	1,746	2,371
Andorra	3,440	2,618	1,314

*Documentos: Perfiles de Producto*

Bangladesh	3,299	0	
Bahrein	3,275	3,226	1,015
Australia	3,219	1,772	1,817
Noruega	3,041	843	3607
Irlanda	2,840	982	2,892
Grecia	2,800	2,308	1,213
España	2,600	1,245	2,088
Finlandia	2,350	763	3,080
Tailandia	2,287	1,490	1,535
Viet Nam	2,152	13,390	161
Antigua y Barbuda	2,125	1,870	1,136
República Checa	1,990	2,020	985
Polonia	1,910	1,604	1,191
Letonia	1,661	1,414	1,175
Emiratos Árabes Unidos	1,659	1,615	1,027
Pakistán	1,558	13,178	118
Lituania	1,527	1,197	1,276
Luxemburgo	1,499	475	3,156
Belarús	1,322	2,824	468
Ucrania	1,301	6,560	198
Kuwait	1,236	1,478	836
México	1,006	3,739	269
Colombia	983	8,184	120
Omán	902	1,809	499
Zona franca	846	197	4,294
Chipre	794	407	1,951
Eslovenia	789	530	1,489
Jordania	735	925	795
Estonia	701	636	1,102
Macao	607	1,699	357
Serbia y Montenegro	563	915	615
Hungría	561	447	1,255
Filipinas	523	1,792	292
Ecuador	521	488	1,068
Brunei Darussalam	516	2,930	176
Eslovaquia	458	0	
Antillas Holandesas	458	524	874
Polinesia Francesa	453	54	8,389
El Salvador	443	3,501	127
Maldivas	377	123	3,065
Moldova, Rep.de	355	762	466
Cabo Verde	296	274	1080
Honduras	292	1,259	232
Congo	289	222	1,302
Costa Rica	288	846	340
San Pedro y Miquelón	264	205	1,288
Venezuela	260	141	1,844
Líbano	236	357	661
Croacia	232	310	748
Islandia	231	43	5,372
Myanmar (Birmania)	223	49	4,551
Nueva Zelandia	213	118	1,805

*Documentos: Perfiles de Producto*

Armenia	205	497	412
Brasil	202	24	8,417
Senegal	187	142	1,317
Anguila	186	0	
Guatemala	181	456	397
Sri Lanka	169	394	429
Barbados	151	202	748
Islas Vírgenes Británicas	151	150	1,007
Kenya	143	245	584
Angola	134	128	1,047
República Árabe Siria	133	711	187
Congo, Rep. Dem. Del	129	114	1,132
Bosnia y Herzegovina	122	282	433
Guinea Ecuatorial	117	84	1,393
Nigeria	102	11	9,273
Malta	99	49	2,020
Rumania	99	251	394
Qatar	96	2,989	32
Sudafrica	95	135	704
Bermudas	87	52	1,673
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	83	48	1,729
Marruecos	82	185	443
Camboya	81	118	686
República Dominicana	77	77	1,000
Mauricio	70	58	1,207
Trinidad y Tobago	68	87	782
Gambia	67	55	1,218
Timor-Leste	62	37	1,676
Albania	54	168	321
Islas Turks y Caicos	52	0	
Seychelles	49	8	6,125
Ghana	44	9	4,889
Panamá	41	45	911
Suazilandia	41	6	6,833
Bulgaria	39	13	3,000
Nueva Caledonia	36	9	4,000
Guinea-Bissau	35	24	1,458
Argentina	34	48	708
Estados Unidos Minor periferico Islas	34	14	2,429
Mozambique	33	25	1,320
Paraguay	32	181	177
Georgia	29	86	337
Gibraltar	29	16	1813
Fiji	28	8	3,500
Libia (Jamahiriya Arabe)	27	58	466
Saint Kitts y Nevis	26	20	1,300
Nicaragua	24	77	312
Groenlandia	24	10	2,400
Níger	23	16	1,438
Jamaica	22	19	1,158

Bolivia	19	113	168
Bahamas	18	16	1,125
Islas (Malvinas) Falkland	17	12	1,417
Chile	15	20	750
Yemen	14	21	667
Papua Nueva Guinea	14	18	778
India	14	0	
Benin	12	7	1,714
Islas Feroe	12	4	3,000
Camerún	11	8	1,375
Etiopía	11	12	917
Sierra Leona	11	4	2,750
Montserrat	10	8	1,250
<b>Totales</b>	<b>991,036</b>	<b>1,272,133</b>	<b>779</b>

NOTA: Las estadísticas están basadas en la partida 081090, cuya descripción corresponde a "los demás frutos frescos", en los que se incluye a la pitahaya.

**Fuente: Trademap**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

#### ENFOQUE DE LA PARTICIPACIÓN DEL PAÍS EN EL MERCADO MUNDIAL

Para abarcar los datos nacionales sobre pitajaya se tomará como referencia la siguiente subpartida arancelaria:

Partida	Descripción
08.10.90.40.00	Pitahayas (Cereus spp.), frescas

#### Evolución de las exportaciones ecuatorianas

Como se puede observar, las exportaciones ecuatorianas de pitajaya comparadas con el contexto mundial son poco significativas. En el año 2003 se registró un valor FOB de 0.68 mil USD mientras que en el año 2004 éste tuvo un decremento representativo del 84%. Para el 2005, la cifra exportada se situó en 0.28 mil USD, un incremento del 155% respecto al año anterior.

En cuanto a volúmenes, la tendencia ha sido la misma. En el 2004, las exportaciones pasaron de 0.36 a 0.14 toneladas; un decremento del 61%. Sin embargo, para el 2005 se observó un aumento significativo del volumen exportado (7464%). Es importante resaltar este incremento en las toneladas ya que si se compara con el valor FOB obtenido se puede concluir que el precio de la pitajaya bajó significativamente (2872%) respecto al 2004.

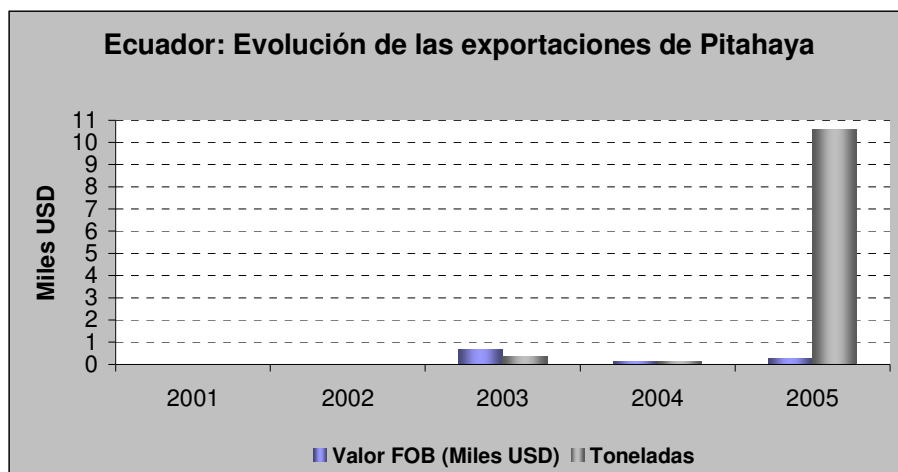
ECUADOR				
EXPORTACIONES DE PITAHAYA				
Periodo	Valor FOB (Miles USD)	Toneladas	Variación FOB	Variación Toneladas
2001	0	0	-	-
2002	0	0	-	-
2003	0.68	0.36	-	-

2004	0.11	0.14	-84%	-61%
2005	0.28	10.59	155%	7464%

NOTA: No se registraron exportaciones ecuatorianas de pitahaya durante los años 2001 y 2002.

**Fuente: Banco Central del Ecuador**

**Elaborado por: CICO – CORPEI**



**Fuente: Banco Central del Ecuador**

**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Principales destinos de las exportaciones

Cabe resaltar que en el año 2005 las exportaciones ecuatorianas de pitahaya se concentraron en dos países, los cuales abarcaron el 100% de éstas. El principal destino de las exportaciones ecuatorianas fue el mercado holandés, el cual acaparó casi la totalidad del total exportado por Ecuador (96%).

Por su parte Alemania, se constituyó en el segundo importador del producto proveniente de Ecuador, abarcando una cantidad poco representativa del 4% del total exportado de pitahayas.





**Fuente: Banco Central del Ecuador**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Principales países importadores

Como antes se mencionó, en el 2005 existió poca diversificación en el destino de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya. El principal país importador de este producto fue Holanda, al cual se exportó un volumen de 10.58 toneladas lo que dio como resultado una cifra FOB de 0.27 mil USD. En el caso de Alemania, se puede apreciar que el volumen exportado a este país fue significativamente inferior (0.01 toneladas) comparado con el exportado al mercado holandés, lo que explica la cifra FOB de 0.01 mil USD.

<b>ECUADOR:</b>		
<b>EXPORTACIONES DE PITAHAYA</b>		
<b>País Importador</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Valor FOB (Miles USD)</b>
HOLANDA	10.58	0.27
ALEMANIA	0.01	0.01

**Fuente: Banco Central del Ecuador**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

Como se puede apreciar en la tabla, en el 2005, el precio de exportación por tonelada de pitahaya ecuatoriana con destino Holanda fue 25.52 USD, mientras que hacia Alemania, la tonelada tuvo un precio excesivo (1,000 USD) si compara con el antes mencionado.

<b>PRECIOS DE LA PITAHAYA ECUATORIANA A NIVEL MUNDIAL</b>			
<b>Año 2005</b>			
<b>País</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Valor FOB (Miles USD)</b>	<b>Precio FOB/TN</b>
HOLANDA	10.58	0.27	25.52
ALEMANIA	0.01	0.01	1,000

HOLANDA	10.58	0.27	25.52
ALEMANIA	0.01	0.01	1,000.00

**Fuente: Banco Central del Ecuador**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

### ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

#### Principales exportadores

A continuación se presenta información detallada de las preferencias otorgadas por los principales mercados receptores de las exportaciones ecuatorianas de pitahaya a nuestros principales competidores y al país en sí. El objetivo es mostrar las ventajas de las que goza cada país frente al mercado de destino.

#### *Holanda y Alemania*

Holanda y Alemania otorgan libre entrada (0% arancel) a las exportaciones de pitahayas provenientes de Ecuador, Colombia, Malasia, Tailandia, Sudáfrica, Israel y Madagascar, sin estar regidos bajo ningún acuerdo comercial de preferencias.

Francia y España reciben este trato preferencial por parte de Holanda y Alemania por ser miembros de la Unión Europea.

**Fuente: Tradewizards**  
**Elaborado por: CICO – CORPEI**

#### Destinos de las exportaciones de nuestros competidores

En el año 2004, nuestro principal competidor en frutos frescos en el mercado holandés fue Colombia. Holanda importó de este país 10,887 mil USD CIF, es decir 19% del total de sus importaciones. De Malasia y Francia conjuntamente se importó aproximadamente 12,000 mil USD, registrando una participación individual del 12%. Holanda también tuvo como proveedores de este producto a España y Tailandia con una participación del 8% cada una. Sudáfrica e Israel representaron el 10% del total de importaciones mientras que Madagascar abarcó un 2% de éstas. En el 30% restante se encuentran Ecuador y otros países, con 1% de participación.

Por su parte, Alemania tiene como principal proveedor de frutos frescos a una nación europea, España, la cual capta el 30% del total importado por este país. Madagascar y Colombia ocupan el segundo lugar en ese destino abarcando el 10.5% aproximadamente cada uno, con los que se cubre mas del 50% del total de las importaciones de Alemania. De Malasia y Francia, se importó aproximadamente 12,000 miles USD, lo que representa un porcentaje del 18%. Además, la demanda de frutos frescos fue satisfecha también por Israel y Sudáfrica con participaciones del 6% y 5% respectivamente. El porcentaje restante es cubierto entre otros países por Tailandia, de donde se importó una cantidad de 921 miles USD. Ecuador esta incluido pero con participaciones poco significativas.

		Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas de Pitahaya	
		Valor CIF Miles USD	
Año 2004		Holanda	Alemania
	<b>Colombia</b>	10,887	7,968

	<b>Malasia</b>	6,952	6,676
	<b>Francia</b>	6,773	6,990
	<b>España</b>	4,584	23,066
	<b>Tailandia</b>	4,337	921
	<b>Sudáfrica</b>	2,937	3,674
	<b>Israel</b>	2,904	4,672
	<b>Madagascar</b>	903	8,598

Fuente: Trademap  
Elaborado por: CICO – CORPEI

### Precios relativos de principales competidores

En Holanda, el precio promedio por tonelada de fruta fresca importada fue de 2,686.5 USD, siendo el mas alto el de la tonelada proveniente de Colombia (4,976 USD). El precio mas bajo fue el de la tonelada de frutos frescos importada desde España por su cercanía (1,145 USD).

Por otro lado, en Alemania, el precio mas alto (4,135 USD) pagado por tonelada fue el las frutas frescas importadas desde Israel, mientras que el precio promedio de las importaciones de este producto desde los otros países especificados en la tabla alcanza un valor de 2,501 USD aproximadamente. El precio CIF mas bajo fue el de la tonelada proveniente de Francia (1,293 USD).

		<b>PRECIO: CIF/ TN</b>	
		<b>Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas de Pitahaya</b>	
		<b>Holanda</b>	<b>Alemania</b>
<b>Principales Competidores</b>	<b>Año 2004</b>		
	<b>Colombia</b>	4,976	3,460
	<b>Malasia</b>	2,794	3,404
	<b>Francia</b>	2,314	1,293
	<b>España</b>	1,145	1,535
	<b>Tailandia</b>	2,861	3,462
	<b>Sudáfrica</b>	2,311	2,366
	<b>Israel</b>	2,650	4,135
<b>Madagascar</b>	2,441	1,987	

Fuente: Trademap  
Elaborado por: CICO – CORPEI