

PERFIL DE PRODUCTO

QUINUA

PROYECTO CORPEI - CBI
"EXPANSIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE
DEL ECUADOR"

2005

1. GENERALIDADES

2. ENFOQUE NACIONAL

2.1 PRODUCCIÓN

- 2.1.1 Zonas de cultivo**
- 2.1.2 Variedades**
- 2.1.3 Temporadas de cultivo**
- 2.1.4 Cadena de valor**
- 2.1.5 Certificaciones**

2.2 INDUSTRIALIZACIÓN

- 2.2.1 Descripción del proceso**
- 2.2.2 Partidas arancelarias**
- 2.2.3 Presentaciones**
- 2.2.4 Empaque y almacenamiento**
- 2.2.5 Certificaciones industriales**

2.3 EXPORTACIÓN

- 2.3.1 Evolución de las exportaciones**
- 2.3.2 Países de destino**
- 2.3.3 Importancia dentro del sector ecuatoriano**
- 2.3.4 Principales exportadores**
- 2.3.5 Logística de exportación**
- 2.3.6 Precios de exportación**

3. ENFOQUE MUNDIAL

3.1 OFERTA

- 3.1.1 Participación del Ecuador en el contexto mundial**
- 3.1.2 Principales países exportadores**
- 3.1.3 Principales destinos**

3.2 DEMANDA

- 3.2.1 Principales países importadores**
- 3.2.2 Principales proveedores**
- 3.2.3 Participación del Ecuador en el contexto mundial**
- 3.2.4 Requisitos arancelarios y de calidad**
- 3.2.5 Precios**

4. TEMAS ADJUNTOS

- 4.1 Ferias internacionales**
- 4.2 Contactos comerciales**
- 4.3 Análisis FODA**

QUINUA

1. GENERALIDADES

La quinua es una *planta herbácea*, conocida como un *pseudo cereal*, ya que debido a su alto contenido de almidón, su uso es el de un cereal. Mientras que botánicamente no pertenece a los cereales como el trigo, maíz o arroz. La quinua, es un grano de color blanco, rojo o negro, con un alto contenido de proteína.

La FAO ha catalogado a la quinua como uno de los alimentos que posee un gran futuro en el ámbito mundial, además de ser como una fuente de solución a los graves problemas de la nutrición humana. El mercado internacional muestra desde algunos años una marcada preferencia por la *quinua orgánica*, de la cual existe todavía una producción menor que la demandada.

Sin embargo, un problema para su consumo masivo fue la alta concentración de saponinas en su corteza; que obligaba a un proceso húmedo previo a su consumo. A finales de los años 80 se desarrolló un equipo de descortezado en seco que eliminó la saponina. Como consecuencia el mercado interno fue creciendo considerablemente y también su exportación. Actualmente se continúa exportando, y últimamente se ha abierto un importante mercado de quinua orgánica, al que están accediendo exportadores ecuatorianos.

La partida arancelaria NANDINA de este producto es 1008901000 "Quinua". En el sistema armonizado (HS) del comercio internacional se lo cataloga entre "los Demás Cereales".

2. ENFOQUE NACIONAL

2.1 PRODUCCION

2.1.1 ZONAS DE CULTIVO

El cultivo de la quinua se desarrolla en el Callejón Interandino; y en ciertas zonas se ubica sobre los 4 000 metros. En el Ecuador va desde los 2300 hasta los 3700 m. SNM, aproximadamente junto a los páramos. Al igual que el maíz, tiene una amplia distribución geográfica. Las provincias con mayor aptitud para este cultivo son: Pichincha, Imbabura, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Cañar. La producción mas fuerte se encuentra en las provincias de Carchi, Imbabura, Cotopaxi y Chimborazo, mientras que en las provincias de Pichincha y Tungurahua existe una menor extensión.

2.1.2 VARIEDADES

Las variedades de la quinua pueden ser clasificadas según su concentración de saponinas en “amarga” (contiene un nivel mayor al 0.11% de saponinas) y en “dulce” sin saponina o con menos del 0.11% en base al peso en fresco.

Las saponinas son glicosídicos triterpenoides y representan el principal factor antinutricional en el grano. Mediante procesos genéticos se han generado variedades que no contienen saponina. En Perú son la variedad Hualhuas y en Bolivia la Sajama y en Ecuador se dispone de algunos genotipos de quinua, tales como: chilena B, chilena T, 63, 63-1 (semillas provistas por la Universidad de Cambridge – Reino Unido), V-8, V-10, V-11, San Juan, 0036 (semillas provistas por INIAP - Ecuador), 011 Pn, 011 Pn, o12, 012 Pn, 012 Pr, 013, 013 Pn, 013 Te (ecotipos desarrollados en Latinreco - Ecuador), Protoc.

Bolivia fue la pionera en exportar quinua y de este país se trajeron al Ecuador nuevas variedades y líneas genéticas. El INIAP ha realizado durante mucho tiempo colecciones de materiales locales y ha entregado a los agricultores variedades mejoradas con mayor potencial de rendimiento, conjuntamente con un paquete tecnológico adaptado a nuestro medio.

VARIEDAD	Origen	Altitud (msnm)	Ciclo veget.	Color planta	Grano			Resistencia
					color	tamaño	saponina	
CH. DE SAQUISILI	Cotopaxi		tardío	rojo	blanco	pequeño	dulce	
PIARTAL	Carchi			purpura	blanco	mediano	dulce	mildíu
POROTOC	Cayambe		tardío	verde	crema	pequeño	amargo	
CHIMBORAZO	Chimb.		tardío	rojo	crema	pequeño	amargo	pájaros
TANLAHUA	Pichincha		tardío	verde	blanco	pequeño	dulce	
INIAP-IMBAYA	Imbabura	2400-3200	precoz	verde	blanco	mediano	amargo	
INIAP-COCHASQUI		2500-3200	tardía	verde	blanco	mediano	amargo	
INIAP-INGAPIRCA	Perú	3000-3600	precoz	verde	blanco	mediano	dulce	mildíu
INIAP-TUNKAHUAN	Carchi	2200-3400	mediano	verde	blanco	mediano	dulce	(mildíu)
SAJAMA	Bolivia	> 3500	precoz		blanco	grande	dulce	granizo
KANKOLA	Perú		tardío		amarillo	mediano	amargo	helada mildiu

Fuente: Escuela Radiofónicas Populares ERPE
Elaborado por: CIC-CORPEI

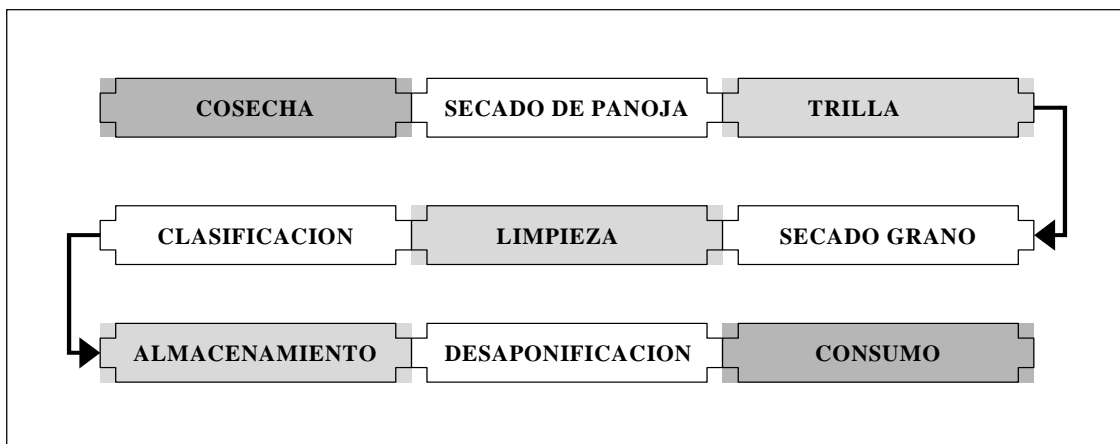
2.1.3 TEMPORADA DE CULTIVO

En el centro del país: Octubre - marzo la siembra, Cosecha 7 – 10 meses después, según la variedad.

En el norte: Septiembre – marzo la siembra, Cosecha 7- 10 meses después según la variedad.

Las épocas de siembra difieren, así en la zona norte está comprendida entre junio y julio, pero en las zonas central y sur se realiza entre octubre y noviembre. Estas épocas están muy bien determinadas e identificadas por el agricultor ya que ellos lo relacionan con el período de lluvias, especialmente en la zona central y sur; en la zona norte, en cambio, esta época no está bien definida, ya que existe mayor frecuencia de lluvias y, por consiguiente, más húmeda, pero está relacionada con festividades religiosas como San Juan.

2.1.4 CADENA DE VALOR



1. Cosecha de panojas
2. Secado panojas
3. Trilla
4. Secado grano
5. Limpieza
6. Clasificación según contenido de saponina y tamaño del grano
7. Desaponificación: Alternativa A.: Lavado y Secado
 Alternativa B: Escarificación
8. Empaque

2.1.5 CERTIFICACIONES

Luego de haber tenido reuniones con exportadores de empresas, se puede recabar que ninguna aplica alguna certificación de calidad fuera de los requisitos normalmente exigidos, como el Registro sanitario. Por lo general, el exportador ecuatoriano envía muestras de su producto a los compradores grandes para que lo analicen y de esta manera verifiquen que se está respetando los parámetros químicos y organolépticos.

2.2 INDUSTRIALIZACION

2.2.1 DESCRIPCION DEL PROCESO

La quinua no constituye un producto que debe ser sometido a un proceso de industrialización para su consumo.

2.2.2 PARTIDAS ARANCELARIAS

Las exportaciones de quinua se encuentran en el capítulo arancelario de cereales y su descripción es la siguiente:

10.08 Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales
1008.90.10 Quinua (Chenopodium quínoa)

2.2.3 PRESENTACIONES

La presentación se la realiza en grano perlado, harina, como insuflado (“pop quinua”). El Ecuador exporta principalmente quinua seca y desaponizada.

2.2.4 EMPAQUE Y ALMACENAMIENTO

El material de empaque puede ser en sacos de yute, cabuya o plástico. El grano debe tener un máximo de 12 % de humedad. Para el almacenaje se debe usar un ambiente limpio, fresco y bien ventilado.

En el Ecuador la quinua se coloca en sacos de polipropileno, que van sueltos dentro del contenedor. En un contenedor de 20 pies entran 360 sacos de 50 kilos ó 720 kilos.

En otros casos, como en Bolivia, se la exporta en cajas de cartón y en bolsas de papel Kraft de 25 a 50 Kg.

2.2.5 CERTIFICACIONES INDUSTRIALES

- Certificaciones orgánicas: BCS OKO Garantie, SKAL, etc.
- Estándares de calidad ISO 9001 www.iso.org
- Responsabilidad social SA 8000 Social Accountability www.cepaa.org/sa8000
- Comercio Justo: Fair Trade Labeling Organization FLO www.fairtrade.net
- Comercio Justo: Ethical Trade Initiative ETI www.ethicaltrade.org

2.3 EXPORTACION

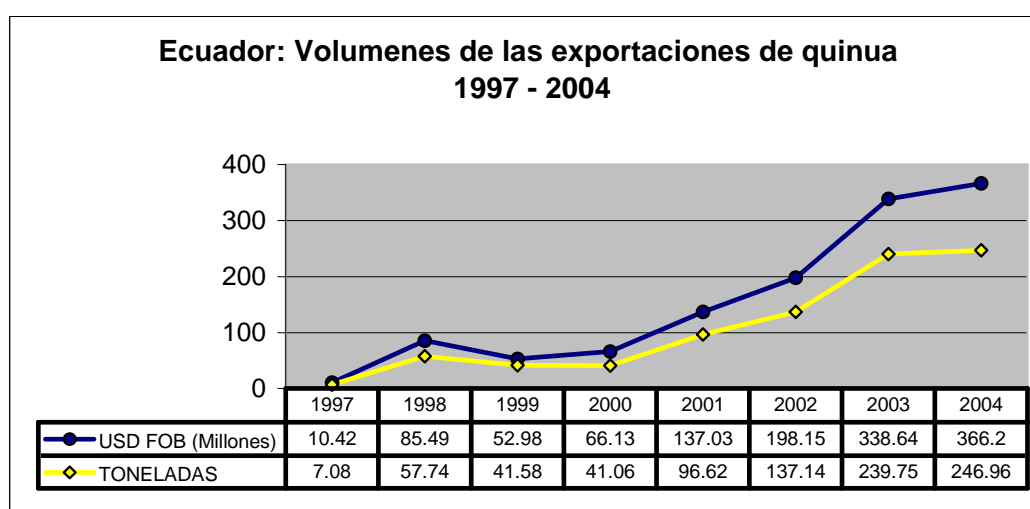
2.3.1 EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES

Ecuador comenzó a exportar desde 1987 a Estados Unidos, Europa y Japón. Mientras que las estadísticas de Banco Central no reportan exportaciones de quinua previas a 1993. La irregularidad de la evolución de las exportaciones se evidencia con alzas y repetidas caídas, tanto en volúmenes como en valores FOB.

Sin embargo, durante los últimos seis años, los volúmenes de las exportaciones de quinua han incrementado, aunque durante el año 1999 el volumen de exportaciones disminuyó significativamente. Posterior a esto, el producto ha iniciado una fase de crecimiento en sus volúmenes de exportaciones, llegando en el 2004 a 366.20 millones de dólares. En comparación con el año 2003 al 2004, las exportaciones de quinua han incrementado en un 8.13%. De igual forma en los últimos años ha mejorado la valoración del producto, aumentando su precio en los mercados internacionales, debido al inicio de la exportación de quinua orgánica.

Evolución de las Exportaciones de Quinua			
MILES DE DOLARES			
AÑOS	TONELADAS	FOB	VARIACION %
2000	41.09	66.13	24.8
2001	96.63	137.05	107.24
2002	137.19	198.18	44.6
2003	239.76	338.65	70.88
2004	247	366.23	8.14

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CIC-CORPEI



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CIC-CORPEI

La explicación de estos comportamientos es que, desde que existe una producción certificada de Bolivia: la quinua con este valor agregado se constituyó como un nuevo estándar en el mercado internacional demandado siempre más por los principales compradores mundiales. Ecuador recién pudo ofertar quinua orgánica certificada con volúmenes de exportación desde el año 1998, año en que nuevamente arrancan las exportaciones.

Para ello es responsable el proyecto de exportación de FERPE (anteriormente ERPE), quién durante el período 1997 – 1998, exportó sus primeras 150 toneladas a los Estados Unidos y Colombia y pudo aumentar su exportación en los años posteriores.

Aparte de esta exportación sólo existen pocas y puntuales exportaciones de quinua *convencional*. Dentro de ellas vale resaltar las exportaciones de CAMARI¹. Esta mercancía es convencional, pero se enmarca dentro del *comercio justo* (o comercio solidario.)

2.3.2 PAISES DE DESTINO

La exportación de quinua no es muy alta en el Ecuador. El volumen de toneladas métricas exportadas en 1998 fue de 57.74; cuyos principales compradores fueron Holanda (Países Bajos) y Estados Unidos; siendo este último el país que ha sido constante en sus importaciones de quinua ecuatoriana. Además, Colombia ha incrementando sus importaciones, por ejemplo, en 1998 importó 8 TM. Los principales destinos de exportación de quinua, en orden de importancia son: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Bélgica, España, Italia, Alemania, Chile, Holanda, Colombia.

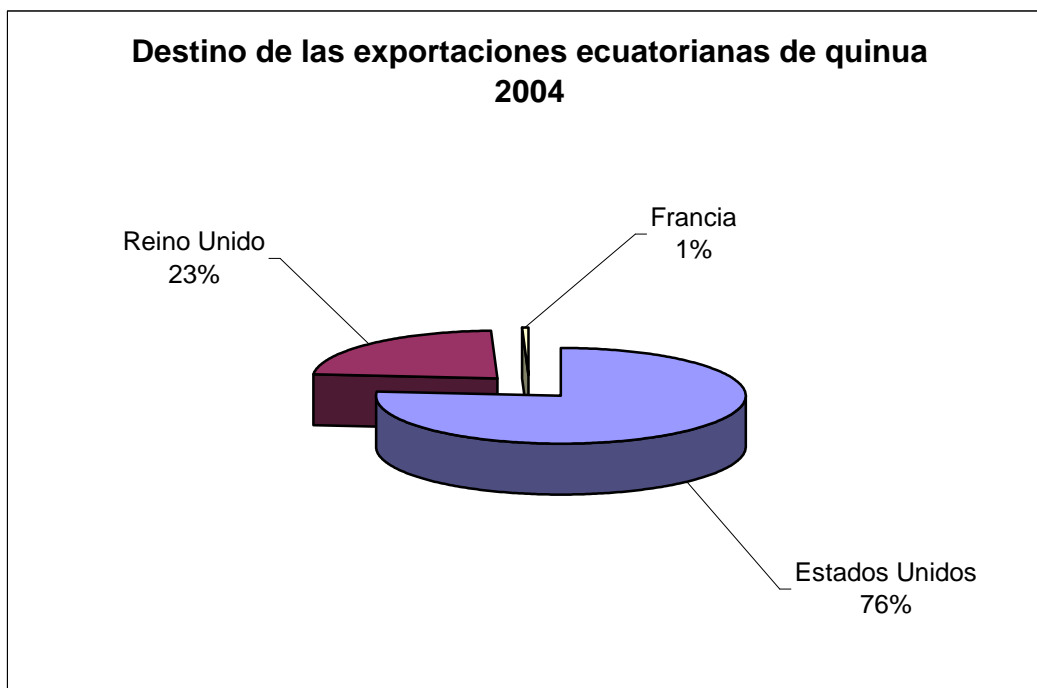
El mercado de destino más representativo para el Ecuador durante la década de los 90 ha sido Estados Unidos, quien ha mantenido sus importaciones de quinua ecuatoriana desde 1993 hasta el 2002.

Es importante mencionar que en 1997 se registró el menor volumen de importaciones estadounidenses durante el período. En ese año fue Colombia el destino más representativo con el 56.5% del volumen total de ventas. Este mercado también ha mantenido sus importaciones, en volúmenes irregulares, desde 1993 hasta el 2000.

Durante el 2004, Estados Unidos es el principal destino de exportación para el Ecuador, con un porcentaje del 76.16 % del valor total FOB; ya que se registra masivas demandas de quinua orgánica. Aparentemente el precio es superior al ofertado por importadores europeos. Luego se encuentra Reino Unido con el 22.77% de participación, seguido de Francia y España con el 0.62% y 0.45% con respecto al total exportado.

¹

Las exportaciones ecuatorianas de quinua ubican a Estados Unidos como su destino potencial puesto que a este país va dirigido el 76% de la oferta de este producto. En menor cantidad las exportaciones de quinua están dirigidas hacia Reino Unido (23%) y a Francia (1%).



Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CIC-CORPEI

2.3.3 IMPORTANCIA DENTRO DEL SECTOR ECUATORIANO

PARTIDA	DESCRIPCION	TONELADAS	2004	
			VALOR FOB (MILES USD)	%
1008901000	- - Quinua (Chenopodium quinua)	247	366.23	0.0109
1008000000	Total exportaciones los demás cereales	250.33	370.98	0.0110
1000000000	Total cereales	41,592.84	6,690.66	0.1993
	Total exportaciones no petroleras	6,402,138.68	3,357,548.04	100.0000

Las exportaciones de quinua tienen una mínima participación en las exportaciones no petroleras ecuatorianas equivalente a 0.0109%; que representan 99.09% con respecto a las exportaciones totales de los demás cereales y esto a su vez representan el 5.51% del total de exportaciones de cereales, las cuales representan 0.20% en relación a las exportaciones no petroleras.

2.3.4 PRINCIPALES EXPORTADORES

COMERCIALIZADORA SOLIDARIA CAMARI

RUC: 1791893360001

Mancheno 238 y barzallos

QUITO - PICHINCHA

Telf.: 02-567112

info@camari.org

Contactos: GEVANNI CARDOZO, GERENTE

Mercados: EUROPA

ESCUELAS RADIOF. POPULARES DEL ECUADOR ERPE

RUC: 0690010135001

JUAN DE VELASCO 20-60 Y GUAYAQUIL

RIOBAMBA - CHIMBORAZO

Telf.: 03-2961608, 03- 2960247

Fax: 03-2961625

ferpe@erpe.org.ec

<http://www.erpe.org.ec>

Contactos: GUSTAVO SEGURA, PRESIDENTE; JUAN PEREZ, DIRECTOR EJECUTIVO

Mercados: ESTADOS UNIDOS, INGLATERRA

FONDO ECUATORIANO POPULORUM PROGRESSIO

RUC: 1790164241001

MARCHENA O2-38 Y VERSALLES

QUITO - PICHINCHA

Telf.: 022-327045/2550705/2554727/21/44 - 02-2549407

Fax: 022-504978

camari@uio.satnet.net

<http://www.camari.org>

Contactos: JOSÉ TONELLO, REPRESENTANTE LEGAL

Mercados: EUROPA

2.3.5 LOGISTICA DE EXPORTACIÓN

El Ecuador exporta principalmente quinua seca y desaponizada, con el grano perlado. Otras presentaciones de exportación son la quinua insuflada y hojuelas p.e. para granola, snacks, chocolates.

El empaque se lo hace en sacos de yute, cabuya o plástico. El grano debe tener un máximo de 12 % de humedad. En otros casos, p.e en Bolivia se la realiza en cajas de cartón y bolsa de papel Kraft de 25 a 50 Kg.

Tamaño y peso por unidad.- Cada grano debe medir 1 mm de grosor, tener un diámetro entre 1 y 2.8 mm y el peso debe variar entre 1.9 a 4.30 gramos por cada millar de granos.

Peso total del saco.- Para empaque a granel se utilizan sacos de 25 y 50 kilos; en presentaciones para consumo final fundas de 250 gramos, entre una variedad de empaques y presentaciones.

Características del embalaje.- No se requiere de embalaje especial para este producto. La quinua se coloca en sacos de polipropileno que van sueltos dentro del contenedor. En un contenedor de 20 pies entran 360 sacos de 50 kilos ó 720 sacos de 25 kilos.

2.3.6 PRECIOS DE EXPORTACION

País	Toneladas	FOB	Precio referencial
Estados Unidos	183.17	278.93	1.52
Reino Unido	60	83.4	1.39
Francia	2.35	2.26	0.96
España	1.47	1.63	1.11
Dinamarca	0.01	0.01	1.00
Totales	247	366.23	5.98

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CIC-CORPEI

Los precios referenciales a los que se exporta una tonelada de quinua fluctúan entre 0.96 y 1.52 USD FOB dependiendo del mercado al que se dirige. El precio promedio en el año 2004 fue de \$1.19 USD FOB.

El mercado que mostró precios referenciales mas altos fue Estados Unidos (1.52 USD FOB); mientras que Francia obtuvo el precio más bajo (0.96 USD FOB).

3. ENFOQUE MUNDIAL

3.1 OFERTA

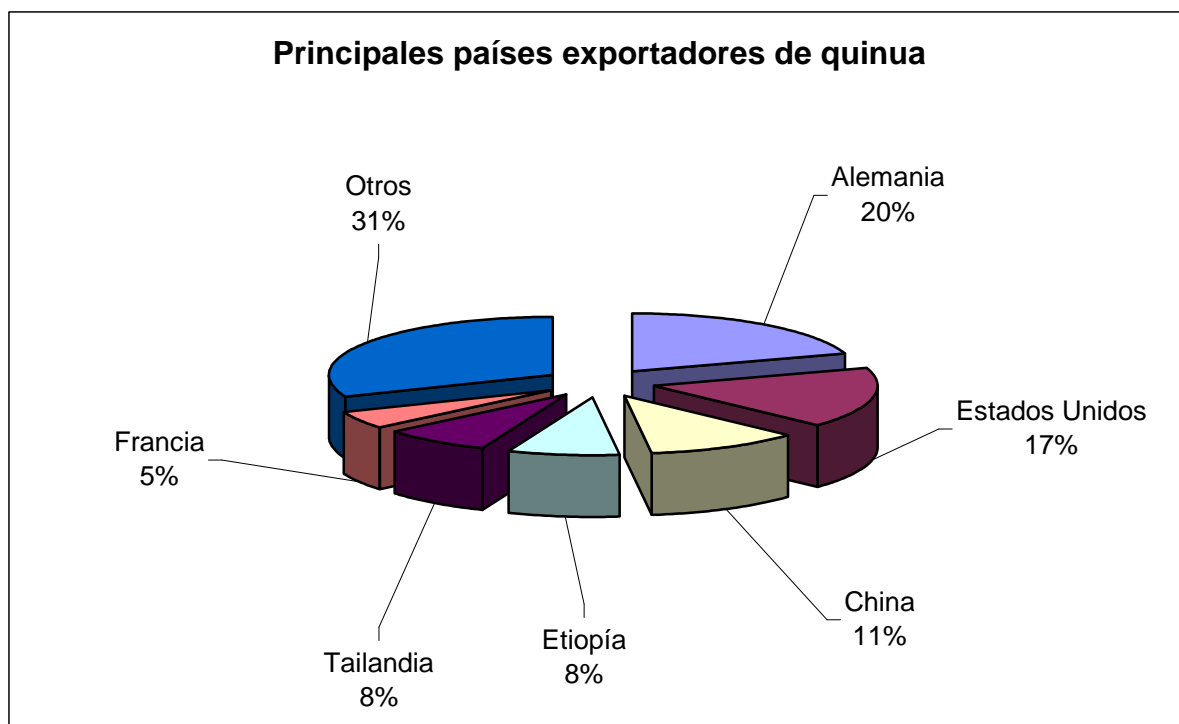
3.1.1 PARTICIPACION DEL ECUADOR EN EL CONTEXTO MUNDIAL

Ecuador ocupa el puesto 22 entre 39 países en el ranking mundial de exportadores de quinua 2004, con un porcentaje de participación casi nula; siendo India y Holanda quienes ocupan las posiciones antecesoras; y Argentina y Kenya las posiciones sucesoras.

País Exportador	Miles USD FOB	Toneladas	Precio FOB/TON	%
Alemania	24,704	174,454	142	20
Estados Unidos	21,545	12,127	1,777	17
China	14,046	69,531	202	11
Etiopía	10,697	12,256	873	8
Tailandia	10,637	49,060	217	8
Francia	6,235	33,864	184	5
Canadá	4,081	6,525	625	3
Bélgica	3,228	6,632	487	2
Bolivia	3,188	2,903	1,098	2
Belarús	2,814	39,123	72	2
Hungría	1,993	17,344	115	1
Portugal	1,959	11,532	170	1
Laos	1,810	11,350	159	1
España	1,770	6,895	257	1
Perú	1,459	1,247	1170	1
República Checa	1,424	13,979	102	1
Austria	1,293	3,110	416	1
Sudáfrica	978	664	1,473	0
Dinamarca	943	4,022	234	0
Holanda	796	1,004	793	0
India	582	2,170	268	0
Ecuador	343	245	1400	0
Argentina	330	2,400	138	0
Kenya	231	66	3500	0
Federación de Rusia	215	3,374	64	0
Viet Nam	206	921	224	0
Singapur	201	122	1,648	0
Egipto	186	0		0
Malasia	183	74	2,473	0
Luxemburgo	167	1,424	117	0
Eslovaquia	134	889	151	0
Australia	124	73	1,699	0
Italia	122	110	1,109	0
Pakistán	115	608	189	0
Reino Unido	103	74	1,392	0
Líbano	101	41	2,463	0
Bulgaria	99	421	235	0
Malawi	77	1	77000	0
Taiwan	67	34	1,971	0
Totales	119,773	492,488	243	100

Fuente: Trademap
Elaborado por: CIC-CORPEI

3.1.2 PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES



Fuente: Trademap
Elaborado por: CIC-CORPEI

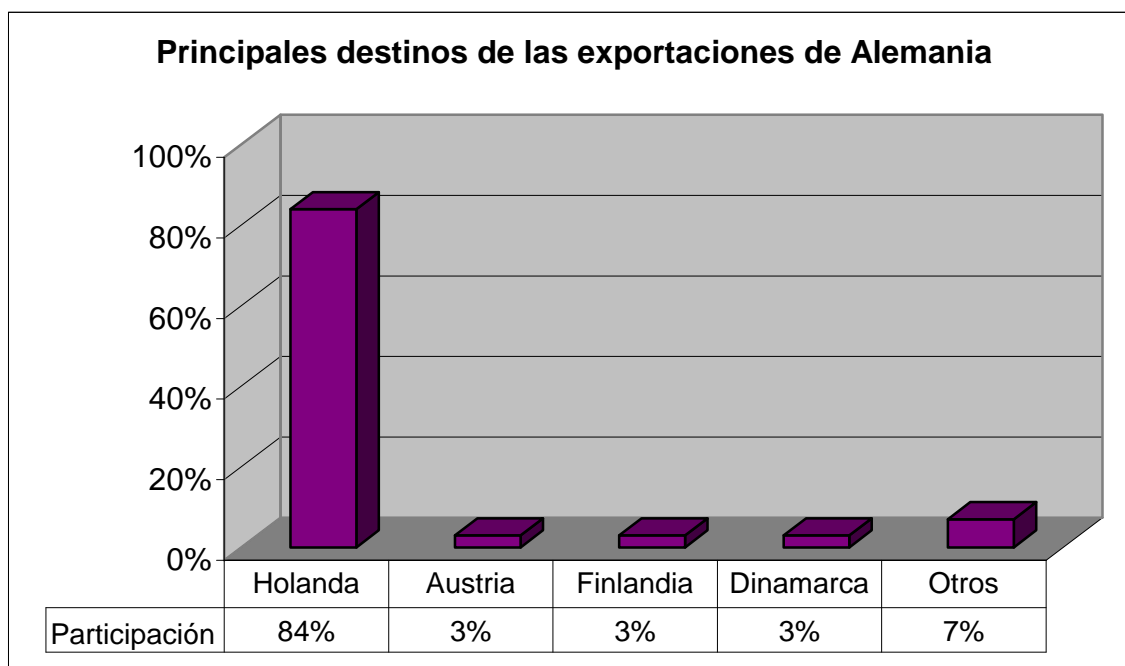
Alemania y Estados Unidos constituyen los principales proveedores de quinua a nivel mundial, concentrando cerca del 37% de la oferta. Seguido por un grupo de mercados del Medio Oriente (China, Etiopía y Tailandia).

En menores porcentajes, dentro del mercado europeo, Francia constituye el segundo proveedor de quinua a nivel mundial. Dentro del mercado Norteamericano, Canada tiene una participación mínima del 3%; y dentro de América Latina Bolivia es el que se ubica como primer país exportador de este producto.

3.1.3 PRINCIPALES DESTINOS

3.1.3.1 Alemania

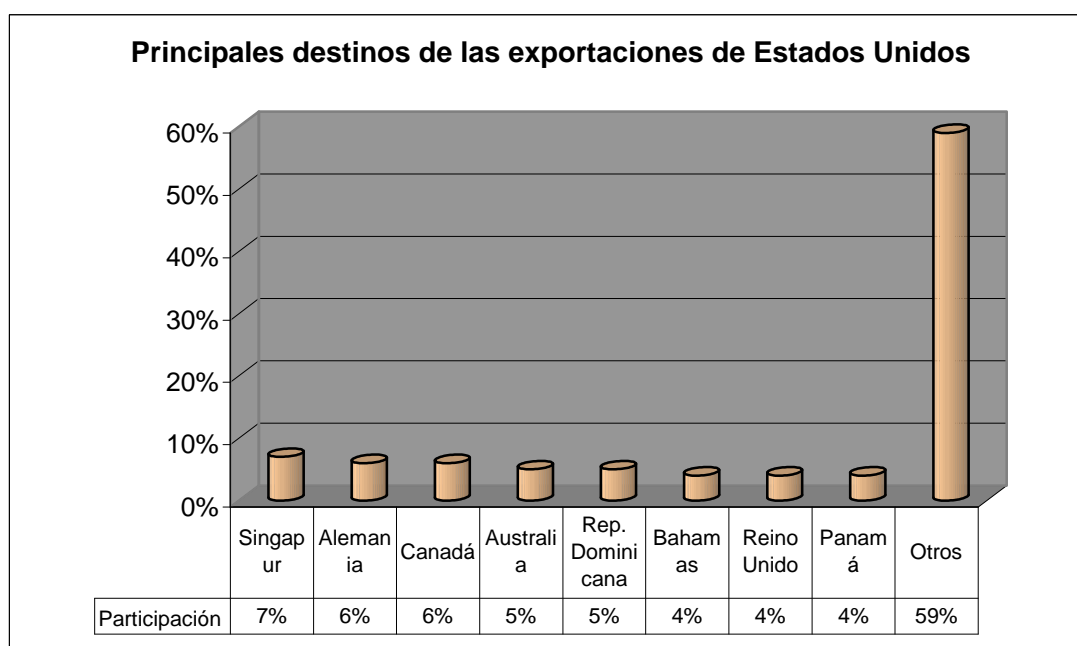
En estudios anteriores hemos constatado que Alemania constituye el principal proveedor de quinua a nivel mundial con una participación del 20%. Este país tiene como destino principal el mercado Europeo, siendo a Holanda a quien abastece con el 84% de sus exportaciones; mientras que a otros países como Austria, Dinamarca entre otros destina el porcentaje restante de sus exportaciones.



Fuente: Trademap
Elaborado por: CIC-CORPEI

3.1.3.2 Estados Unidos

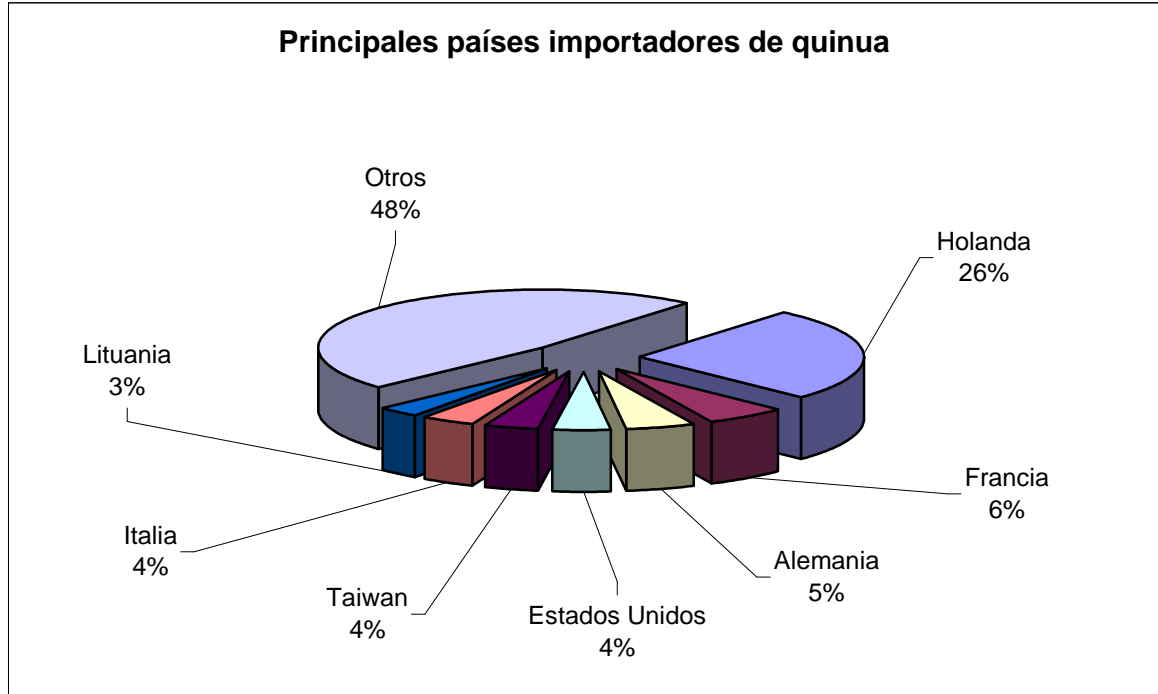
Estados Unidos no tiene un mercado definido ni potencial. Abastece a un sin número de mercados, en especial al europeo (Holanda, Australia, Francia, Bélgica entre otros); al centroamericano casi en su totalidad y a su vecino norteamericano Canadá. Mientras que dentro de Sudamericano sólo abastece a Venezuela; y dentro del mercado asiático abastece a países como Singapur, Hong Kong, Malasia, Japón.



Fuente: Trademap
Elaborado por: CIC-CORPEI

3.2 DEMANDA

3.2.1 PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES

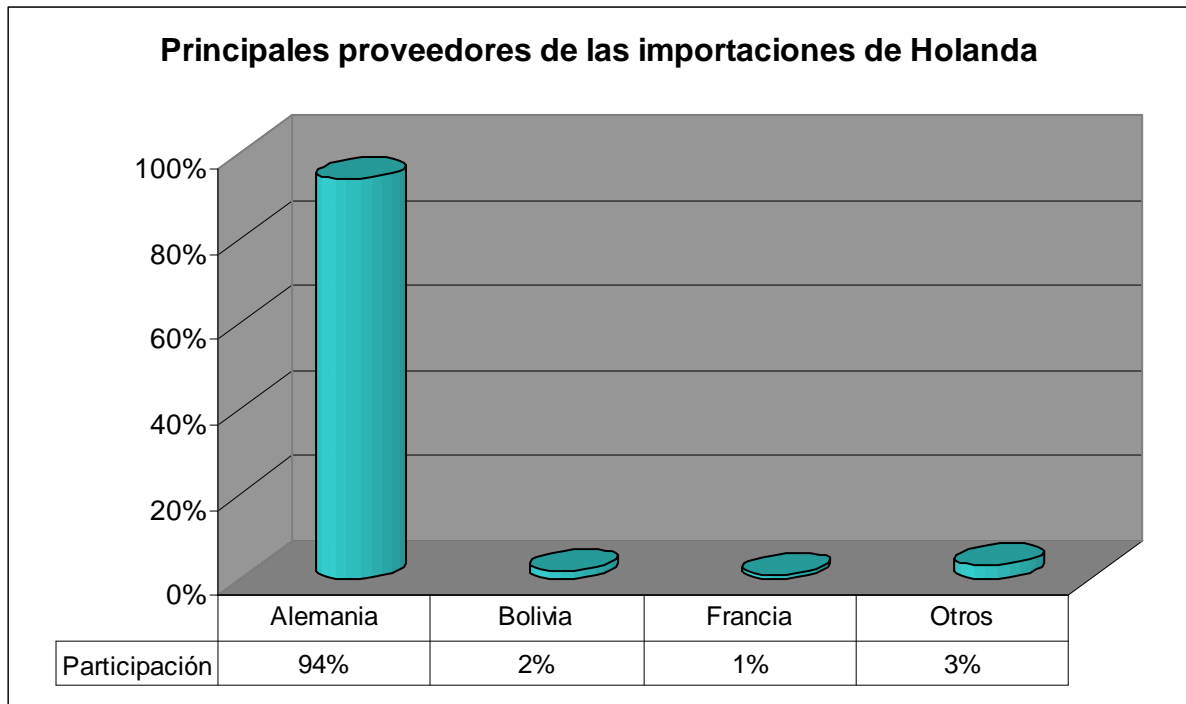


Fuente: Trademap
Elaborado por: CIC-CORPEI

El principal mercado importador de quinua a nivel mundial es Alemania, quien alcanza un porcentaje de demanda del 26%. El resto de países europeo absorbe una gran parte de la demanda de este producto acaparando un 8%. Estados Unidos a pesar de ser el segundo país exportador de quinua importa un 4% de este producto. El mercado asiático también tiene participación dentro de las importaciones de quinua representando el 13% de la demanda mundial.

3.2.2 PRINCIPALES PROVEEDORES

3.2.2.1 Holanda



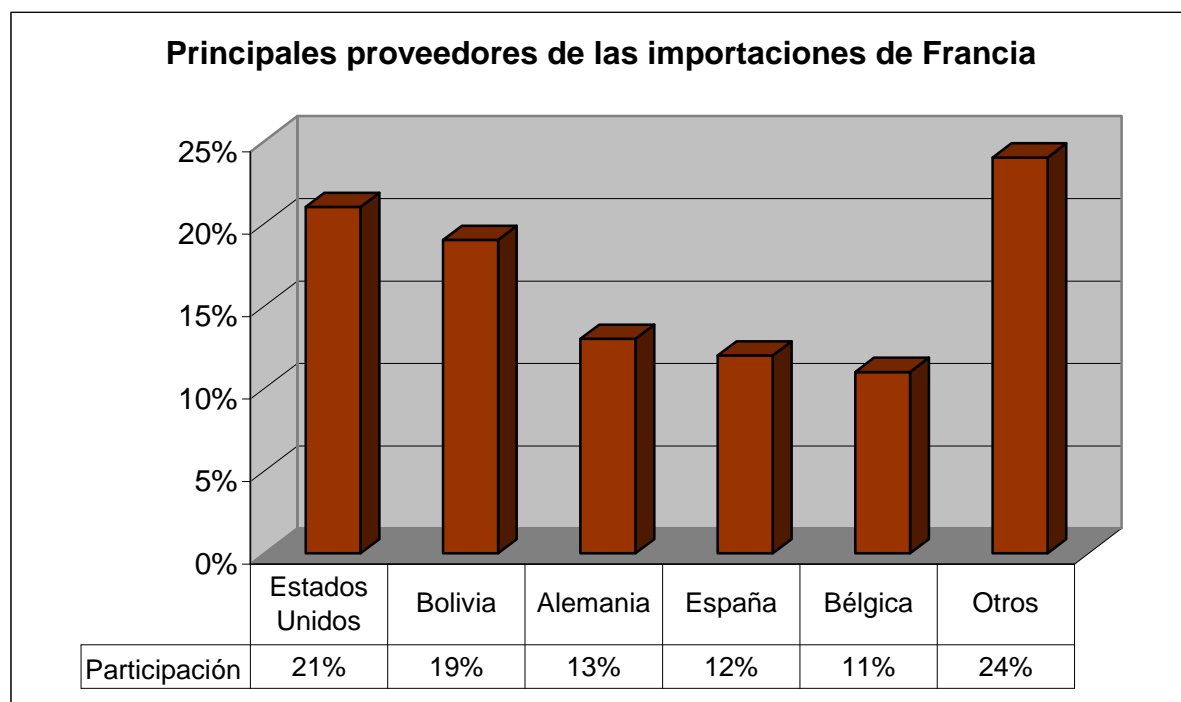
Fuente: Trademap

Elaborado por: CIC-CORPEI

Holanda se ubica también como el principal importador de quinua a nivel mundial. El mercado potencial que provee de quinua a este gran demandante es Alemania quien cubre el 94% de participación. Mientras que los Bolivia, Francia, Bélgica, Canadá, Estados Unidos y Perú ocupan los porcentajes restantes.

3.2.2.2 Francia

Los principales proveedores de Francia, segundo demandante de quinua a nivel mundial son Estados Unidos con un 21% y Bolivia con un 19%. El mercado europeo también tiene gran participación dentro de la provisión de quinua hacia Francia cubriendo cerca del 40% de la oferta. Dentro de Latinoamérica otros mercados que proveen en menor porcentaje a este demandante potencial son Ecuador, Chile y dentro de Norteamérica Canadá.



Fuente: Trademap
Elaborado por: CIC-CORPEI

3.2.3 PARTICIPACION DEL ECUADOR EN EL CONTEXTO MUNDIAL

Ecuador ocupa el puesto 80 entre 88 países en el parámetro de países importadores de quinua, obteniendo una participación nula en el 2004. Siendo Argelia y Letonia sus antecesores; y Chile y México sus sucesores.

País Importador	Miles USD		Precio	
	FOB	Toneladas	FOB/TON	%
Holanda	22,113	168,526	131	26
Francia	5,635	5,884	958	6
Alemania	4,251	3,219	1,321	5
Estados Unidos	4,122	6,195	665	4
Taiwán	3,955	18,428	215	4
Italia	3,926	16,054	245	4
Lituania	3,169	37,559	84	3
Yemen	3,165	3,766	840	3
Bélgica	2,617	5,614	466	3
Djibouti	2,076	2,188	949	2
Portugal	1,933	11,553	167	2
Reino Unido	1,915	952	2,012	2
España	1,868	5,666	330	2
Polonia	1,752	16,264	108	2
Eslovenia	1,569	13,513	116	1
Austria	1,529	5,099	300	1
Dinamarca	1,523	7,057	216	1

Canadá	1,490	2,971	502	1
Tailandia	1,462	9,100	161	1
Emiratos Árabes Unidos	1,436	2,470	581	1
República Dominicana	1,052	484	2,174	1
Suiza y Liechtenstein	993	695	1,429	1
Bahamas	938	421	2,228	1
Israel	688	0		0
Namibia	555	267	2,079	0
Jamaica	524	357	1,468	0
República Árabe Siria	427	4,958	86	0
Arabia Saudita	400	335	1,194	0
Nepal	317	67	4,731	0
Bermudas	272	78	3,487	0
Noruega	269	260	1,035	0
Croacia	242	1,702	142	0
Irlanda	232	118	1,966	0
Zona NEP	231	161	1,435	0
Zimbabwe	223	244	914	0
Níger	219	4,635	47	0
Nueva Zelanda	207	388	534	0
Zambia	201	104	1,933	0
Somalia	198	30	6600	0
Sudán	186	0		0
Hungría	140	419	334	0
Haití	136	64	2,125	0
Angola	126	67	1,881	0
Etiopía	117	229	511	0
Antillas Holandesas	116	40	2900	0
Afganistán	115	608	189	0
China	107	352	304	0
Luxemburgo	96	168	571	0
Suecia	95	254	374	0
Belarús	91	630	144	0
Japón	89	26	3,423	0
Sudáfrica	88	49	1,796	0
Surinam	87	21	4,143	0
Singapur	77	95	811	0
Grecia	74	39	1,897	0
Líbano	74	131	565	0
República Checa	71	110	645	0
Santa Lucía	70	21	3,333	0
Australia	69	29	2,379	0
Finlandia	65	17	3,824	0
Rumania	64	62	1,032	0
Brasil	63	121	521	0
Brunei Darussalam	55	2,807	20	0
Kuwait	54	139	388	0

Colombia	53	100	530	0
Qatar	52	36	1,444	0
Indonesia	51	232	220	0
Malasia	50	48	1,042	0
Mozambique	44	50	880	0
Ghana	29	12	2,417	0
El Salvador	24	60	400	0
Samoa	24	105	229	0
India	23	17	1,353	0
Islas Vírgenes Británicas	23	6	3,833	0
Venezuela	22	47	468	0
Uganda	21	80	263	0
Filipinas	19	41	463	0
Argelia	17	39	436	0
Letonia	17	13	1,308	0
Ecuador	16	89	180	0
Chile	15	0		0
México	14	67	209	0
Islas Marshall	14	9	1,556	0
Hong Kong (RAEC)	13	7	1,857	0
Islas Wallis y Fortuna	12	38	316	0
Argentina	11	37	297	0
Omán	11	53	208	0
Polinesia Francesa	10	8	1250	0
Ucrania	10	2	5000	0
Totales	82,708	365,363	226	100

Fuente: Trademap

Elaborado por: CIC-CORPEI

3.2.4 REQUISITOS ARANCELARIOS Y DE CALIDAD

Los principales mercados a los cuales se dirige la oferta exportadora ecuatoriana de quinua además de los principales demandantes mundialmente son:

3.2.4.1 Estados Unidos

El arancel nominal de importación de quinua en Estados Unidos es 1.1% del valor FOB. No obstante, el ingreso de este producto a este mercado no esta sujeto a condiciones especiales en lo que respecta a licencias, permisos, embargos, salvaguardias, etc.

E.E.U.U.		
IMPUESTOS	Arancel Nominal	Descripción
Tarifa Obligatoria	1.1%	FOB

Documentación requerida:

- Factura Comercial que muestre detallada descripción del producto
- Lista de empaque.- Documento preparado por el embarcador que enumera las mercancías, su clase y calidad.
- Factura Simulada (Pro Forma Invoice).- Factura proporcionada por el proveedor antes del envío de la mercancía, informando al comprador la clase y la cantidad de mercancías que se enviarán, su valor, y las especificaciones importantes (peso, talla, etc.).
- Bonos de Aduana
- Forma de entrada
- Documentación de entrega inmediata
- Certificado de Origen (2 ó más copias)

3.2.4.2 Reino Unido y Holanda

El arancel nominal de importación de quinua Reino Unido y Holanda es 37 euros por tonelada, liberándose totalmente gracias al acuerdo comercial LDDC (Least Developed and Developing Countries) cuyo objetivo es favorecer a los países en vía de desarrollo.

REINO UNIDO Y HOLANDA		
	Arancel Nominal	Descripción
Tarifa Obligatoria	37	EUR por tonelada
LDDC	0%	

El ingreso de quinua a estos mercados requerirá certificado de importación. Sin embargo, no está sujeto a embargos, sanciones, prohibiciones ni otras tarifas especiales.

3.2.4.3 Francia

Para ingresar al mercado Francés, la quinua tendría un arancel nominal y máximo de 10% del valor CIF. No obstante, este porcentaje arancelario se libera totalmente desgravándose al 0% gracias al acuerdo comercial LDDC (Least Developed and Developing Countries) cuyo objetivo es favorecer a los países en vía de desarrollo.

FRANCIA		
Acuerdos Comerciales	Arancel Nominal	
Tarifa Obligatoria	10%	CIF
LDDC	0%	CIF

Documentación requerida:

- Factura Comercial que muestre detallada descripción del producto
- Lista de empaque.- Documento preparado por el embarcador que enumera las mercancías, su clase y calidad.
- Declaración de impuestos
- Certificado de Origen
- Conocimiento Aéreo (Air Waybill).- Instrumento no negociable de transporte aéreo que sirve como recibo para el expedidor y obliga al portador a entregar el envío hasta el aeropuerto de destino según los términos y condiciones especificados.

Fuente: Tradewizards

Elaborado por: CIC-CORPEI

3.2.5 PRECIOS

Los precios de concentrado de maracuyá por tonelada dentro del mercado europeo esta dentro del rango de USD 0.01 y USD 9.28 con un promedio de USD 2.17 por tonelada.

Dentro del mercado africano, los precios se encuentran en un rango de USD 0.01 y 11.85. El precio promedio para este mercado es de USD 1.37.

Dentro del mercado asiático, los precios varían entre USD 0.29 y USD 6.22 obteniendo un precio promedio de USD 2.35. Los precios en toneladas para el mercado Norteamericano se encuentran USD 1.50 y USD 1.99 con un precio promedio de USD 1.75

En el mercado latinoamericano: Centroamérica quienes mantienen precios entre USD 0.45 y USD 4.79 considerándose un precio promedio de USD 2.58. Los países sudamericanos por otro lado mantienen un rango entre USD 1.89 y 5.56 con precio promedio de USD 3.60 por tonelada.

4. TEMAS ADJUNTOS

4.1 FERIAS INTERNACIONALES

EXPOCRUZ 2005

País: Bolivia

Ciudad: Santa Cruz de la sierra

Lugar: Predio de Avda. Roca y Coronado

Fecha: 16 de Septiembre de 2005 hasta el 25 de Septiembre de 2005

Frecuencia: Anual

Abierto para: El publico

FERIAL 2005

3er Congreso Internacional Alimentario

País: Colombia

Ciudad: Medellín

Lugar: Palacio de Convenciones y Exposiciones de Medellín

Fecha: 27 de Octubre de 2005 hasta el 29 de Octubre de 2005

Frecuencia: Anual

Abierto para: El publico

Organizador: Corporación Universitaria Lasallista, el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, la Universidad de Antioquia, la Universidad Pontificia Bolivariana, la Cámara de Comercio de Medellín, el Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico para la Industria de Alimentos -CIAL-, con la gerencia de Santiago Puerta Logística y Mercadeo.

FOOD INGREDIENTS SOUTH AMERICA 2005

País: Brasil

Ciudad: San Pablo

Lugar: Transamerica Expo Center

Fecha: 30 de Agosto de 2005 hasta el 01 de Septiembre de 2005

Frecuencia: Anual

Abierto para: Profesionales de la Industria Alimenticia

Organizador: Fi South America/VNU Business Media

IGW INTERNATIONAL GREEN WEEK BERLIN 2006

Exhibición para la Industria de Alimentos, Agricultura y Horticultura

País: Alemania

Ciudad: Berlín

Lugar: Messe Berlín

Fecha: 13 de Enero de 2006 hasta el 22 de Enero de 2006

Frecuencia: Anual

Abierto para: El publico

Organizador: Messe Berlin GmbH

4.2 CONTACTOS DE INTERES

KWANG RIM CORPORATION

País COREA (SUR), REP.DE

Dirección: #303, SHINYOUNG B/D, 88-3, JUNGANG-DONG 4-GA, JUNG-GU, BUSAN,600-814 KOREA

Teléfono: 051-465-8905/6

Representante: JOUNG,HOON-KYUNG

Fax 051-465-8907

Cargo PRESIDENT

E-mail jhy8905@hanmail.net

Zip Code : 600-814

KAR-OTTO WERZ GMBH & CO

País ALEMANIA, RCA.FED

Teléfono 49732151019

Representante MARTIN WERZ

Fax 49732154147

Cargo DIRECTOR

E-mail Martin-werz@gmx.de

ALANDIANA INTERNACIONAL

País COLOMBIA

Teléfono 57 1 3375301 - 2821171

Representante FERNANDO JIMENEZ

Fuente OCE COLOMBIA

E-mail alandina03@yahoo.com; FERJIES@hotmail.com

4.1 ANALISIS FODA

FORTALEZAS

- Producto disponible.
- Certificado y con valor agregado incorporado.
- Comercialización directa con productores.
- Ecuador dispone de tecnología moderna adaptada para mejor productividad.
- Posición geográfica del país con ventajas

OPORTUNIDADES

- Tendencia creciente en el mercado internacional.
- Hábitos crecientes por consumo de quinua por valores nutricionales
- Existencia de nichos de mercado
- Precios atractivos

DEBILIDADES

- Bajos volúmenes de oferta.
- Falta de experiencia en comercialización externa.
- No se masifica producción.
- No se conoce mucho del cultivo en general y del cultivo orgánico en especial.
- No hay producto con mayor valor agregado

AMENAZAS

- Existencia de países con mayor experiencia en la producción, industrialización y exportación del producto.
- Presencia de competidores organizados y con conocimientos de las oportunidades de demanda.
- Demandas irregulares.
- Factores climáticos