

PERFILES DE PRODUCTO

Centro de Inteligencia Comercial - CICO

TAGUA

Abril, 2006

CONTENIDO

Enfoque nacional

Zonas y superficie de cultivo
Temporadas de cultivo y cosecha
Variedades y producción de valor agregado
Procesos de producción
Precios del productor, distribuidor, consumidor nacional
Rendimiento y costos de producción
Base de datos de empresas del sector

Enfoque del producto desde la perspectiva mundial

Información arancelaria

Nomenclatura de clasificación

Oferta

Producción mundial
Evolución de las exportaciones a nivel mundial
Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales
Principales países exportadores
Principales destinos de las exportaciones

Demanda

Evolución de las importaciones a nivel mundial
Principales países importadores
Participación del Ecuador en las importaciones mundiales
Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad
Logística internacional
Precios a nivel mundial

Enfoque de la participación del país en el mercado mundial

Evolución de las exportaciones ecuatorianas
Principales destinos de las exportaciones
Principales países importadores
Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

Análisis de la competencia

Principales exportadores
Destinos de las exportaciones de nuestros competidores
Precios relativos de principales competidores

ENFOQUE NACIONAL

Zonas y superficie de cultivo

La tagua es una palma, de nombre científico *Microcarphas Phitelephas*, y que aquí popularmente se la conoce como "corozo", mococho, marfil vegetal, etc., y se encuentra en la zona subtropical de la cordillera andina y en las costas de Manabí y de Esmeraldas.

Las plantaciones de tagua en el país están localizadas en zonas montañosas y húmedas que van desde 600 a 1500 metros de altitud, en la provincia de Manabí, principalmente.

La planta crece en forma silvestre, es decir que las plantaciones no fueron programadas ni sembradas, las plantaciones se han extendido en forma espontánea a partir de las semillas que caen al suelo y son humedecidas por las lluvias en la estación invernal

Temporadas de cultivo y cosecha

El proceso de desarrollo de la planta dura 15 años hasta obtener sus primeros frutos, cuando comienza a echar el racimo, cuyas principales características son su tamaño grande y que nace a partir de las axilas de las hojas. La tagua requiere, además, de cierta cantidad de luz, desde sus estados iniciales hasta su madurez. Tres cosechas anuales.

Varietades y producción de valor agregado

La tagua o marfil vegetal se obtiene del endosperma blanco y duro, de las semillas de la palmera *Phitelephas sp*, de la familia *Arecaeae*. La especie se distribuye en el noroeste de Sur América. El endosperma pulido de la semilla se parece muchísimo al marfil, a pesar de sus propiedades absolutamente distintas. En Ecuador, la especie utilizada para la obtención de tagua es *Phitelephas aequatorialis*, que existe en la zona subtropical entre los Andes y la Costa, hasta un altitud de aproximadamente 1 500 m

Procesos de producción

El procesamiento de la tagua consiste inicialmente en la remoción de las semillas de los frutos fibrosos, que deben estar previamente secos (unos 3 meses al sol).



Documentos: Perfiles de Producto

Luego de que la tagua ha pasado por diversos procesos de rutina, como saneamiento, secado, trocado y pulimento, se logra obtener el marfil, que, por lo regular, es de color blanco hueso.

Las nueces obtenidas ya pueden ser comercializadas para las pequeñas industrias. En éstas, la tagua es clasificada, aserrada, torneada en la forma de los botones y pulida. Para elaborar un botón se utiliza solamente el 7%, el resto, que es el 93, se aprovecha de la siguiente manera: el polvillo que sale de la fabricación o si se muele el residuo se da como alimento para el ganado vacuno y porcino, los recortes se usan también como combustible, tal es el caso de los fabricantes de ladrillos, que utilizan estos residuos como combustible para quemarlos.

La cáscara de la tagua junto a los residuos se los ha utilizado durante mucho tiempo para "pavimentar las calles llenas de polvo"; el producto se riega en la calle y queda como pavimento. La tagua se utiliza también para tallado y confección de artesanías de muy variadas formas y tamaños: figuras de animales y joyas.



Documentos: Perfiles de Producto

Las anímelas de tagua (formas circulares para producir botones) tienen diversos tamaños: las pequeñas pesan 1,6 onzas, aproximadamente; las medianas oscilan alrededor de 2,0 onzas y, finalmente, las grandes pesan unas 2,4 onzas.

Precios del productor, distribuidor, consumidor nacional

Tagua con cáscara húmeda (precios del productor):

Época de cosecha entre 7 y 10 dólares el quintal

Fuera de época de cosecha entre 10 a 12 dólares el quintal

Tagua pelada y seca (precios del intermediario):

Costo de 25 dólares por quintal

Animelas # 24 para hacer botones:

Costo entre 7 y 7.25 dólares por kilo

Rendimiento y costos de producción

En los talleres artesanales de Los Bajos nos indicaron los siguientes precios por las semillas de tagua compradas en Esmeraldas porque no hay cosecha en Manabí:

Tagua pequeña entre \$20 a \$25 el quintal

Tagua grande entre \$35 a \$40 el quintal



Las figuras de tagua en el taller artesanal tienen un costo alrededor de \$0,50 (dependiendo de la figura); esta figura en Montecristi se vende a \$1,00 y en el mercado artesanal de Guayaquil la venden a \$3 o \$4. El costo de una figura de tagua en el exterior es alrededor de \$8 a \$11.

Importancia del producto en la realidad nacional (Empleo, desarrollo de industrias conexas)

La producción de artesanías de tagua da trabajo a bastantes familias de áreas rurales de la costa ecuatoriana que trabajan en talleres artesanales; sin embargo, esta actividad no es bien remunerada considerando la labor artesanal que implica elaborar una artesanía.

Las animelas de tagua tienen una gran demanda en el mercado externo por su utilización en la elaboración de botones.

Base de datos de empresas del sector (productoras, procesadoras, distribuidoras, exportadores, gremios y asociaciones)

- **ALEXANDRA BECERRA**
Leonidas Plaza #4028 y calle C esquina
GUAYAQUIL - GUAYAS
Telf.: 042581833--097238476--099426549
Fax: 04258 1833
alexabecerra@hotmail.com
abecerra@ecuaenlace.com
angel_gustavo@hotmail.com

- **ALFREDO ALCIVAR ALAVA**
CALLE 29 y AV. 30
MANTA - MANABI
Telf.: 05-2623949
Fax: 05-2623949
alcitag@mnbsatnet.net

- **ARTE ROSSBEL**
Florida Norte Mz. 112 V.#13
GUAYAQUIL - GUAYAS
Telf.: 2260548
Fax: 2260548
arterosb@ecua.net.ec

- **ARTES SAQUIL S.A.**
LA ISLA 1052 Y CUERO Y CAICEDO
QUITO - PICHINCHA
Telf.: 02-2564387
Fax: 02-2564387
info@nayanayon.com
<http://www.nayanayon.com>

- **ARTESANIAS COROSOLANDIA**
Ciudad Mitad del Mundo, Quito-Ecuador
QUITO - PICHINCHA
Telf.: 022396851 2394935
Fax: 593 22396851
andyff642@hotmail.com
arttagua@q.ecua.net.ec
<http://corosolandia.alpymes.net/>

- **ARTESANIAS DEL AUSTRO ARTEAUSTRO CIA. LTDA.**
M. LAMAR 380 EDIF. ORTEGA
CUENCA - AZUAY
Telf.: 593-7-2820058 / 593-7-2450197
Fax: 593-7-2842936
arteaustr@hotmail.com

- **ASOCIACION ARTESANAL DE ELABORADORES DE TAGUA 20 DE JULIO**
Barrio El Porvenir Av. 119 # 128 y Calle 115
MANTA - MANABI
Telf.: (593-5) 2920122 - 2611444
Fax: (593-5) 2920 122
aso20j@manta.ecua.net.ec

- **CONSORCIO COROZO ECUADOR**
AV. 113 KM 2.5 VIA MANTA MONTECRISTI
MANTA - MANABI
Telf.: 05-2923301
Fax: 05-2921266
consorcio@bototaqua.com

- **COROSOLANDIA**
CIUDAD MITAD DEL MUNDO LOCAL 36
QUITO - PICHINCHA
Telf.: 2396851
Fax: 2396851
arttagua@q.ecua.net.ec
andyff642@hotmail.com
<http://ar.geocities.com/corosolandia/>

- **INTY REAL ARTE LTDA.**
CALLE-ATAHUALPA 13 73 Y QUITO
OTAVALO - IMBABURA
Telf.: 06 926-089
Fax: 06 926-089
josemoralesconejo@hotmail.com

- **JUAN CARLOS CORRAL MENDOZA**
CALLE 10 y AV. 10 EDIFICIO BEDOYA of. # 1
MANTA - MANABI
Telf.: 052-611744 of. , 05-620894 casa
Fax: 05-611744
jccorral@easynet.net.ec

- **JUAN ZACARIAS PARRALES CEVALLOS**
Ciudadela la Aurora Manzana U Villa #8
MANTA - MANABI
Telf.: 593 52 923053
Fax: 593 52 923053
jparrale@manta.ecua.net

- **MANEXPO MANUFACTURAS DE EXPORTACION**
KM. 8 VIA A MANTA PORTOVIEJO
MANTA - MANABI
Telf.: (593.5) 2.921050 2.923095 / (593.2) 2.255742
Fax: (593.2) 2.256250
fcoluna@manexpo.net

Documentos: Perfiles de Producto

- **NAVARRO ESPINOZA RAMON EDUARDO**
P. ICAZA 407 Y CORDOVA, 6TO PISO OFICINA 601
GUAYAQUIL - GUAYAS
Telf.: 04-2314009 - 2568081
Fax: 04-2565671
renesa@gye.satnet.net
<http://www.renesa.com>

- **SANTA CRUZ R. EDMUNDO**
DUCHICELA 311 E ISLA AYORA
AMBATO - TUNGURAHUA
Telf.: 03-2844213 / 2561466 / 097712816
Fax: 03-2844213
eduardo@andinanet.com

- **SOCIOS Y TAGUA SOCTA CIA.LTDA.**
Urbanización Aníbal San Andrés - Manzana N - Kilometro 5 Vía Manta Montecristi
MONTECRISTI - MANABI
Telf.: 593 5 2924570
Fax: 593 5 2924570
info@socta.com
<http://www.socta.com>

- **TAGNIMELA EXPORT S.A.**
Calle 117 y Av. 113
MANTA - MANABI
Telf.: 052 923309 052 923669
Fax: 052 923309
tagnimela@yahoo.com

ENFOQUE DEL PRODUCTO DESDE LA PERSPECTIVA MUNDIAL

Información arancelaria

Nomenclatura de clasificación

Para abarcar los datos de comercio exterior sobre tagua y para el presente estudio se tomará como referencia las siguientes subpartidas arancelarias:

Partida	Descripción
14.04.90	Los demás productos vegetales no expresados ni comprendidos en otras materias (Tagua en pepa)
96.06.30	Formas para botones y demás partes de botones; esbozos de botones. (Anímelas de Tagua)
96.02.00	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas (Artesanías de tagua)
96.06.29	Los demás botones, excepto los de metales comunes y de plástico sin forrar (Botones de Tagua)

Oferta

Producción mundial

Los únicos países productores de tagua a nivel mundial son: Ecuador, Brasil, Venezuela, Perú, Colombia y Panamá.

Solo en Ecuador se estima que hay alrededor de 100 mil toneladas de producción de tagua o marfil vegetal. Si se considera la producción ecuatoriana como un dato referencial la producción mundial de tagua alcanzaría las 600 mil toneladas.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación
Elaborado por: CICO – CORPEI

Evolución de las exportaciones a nivel mundial

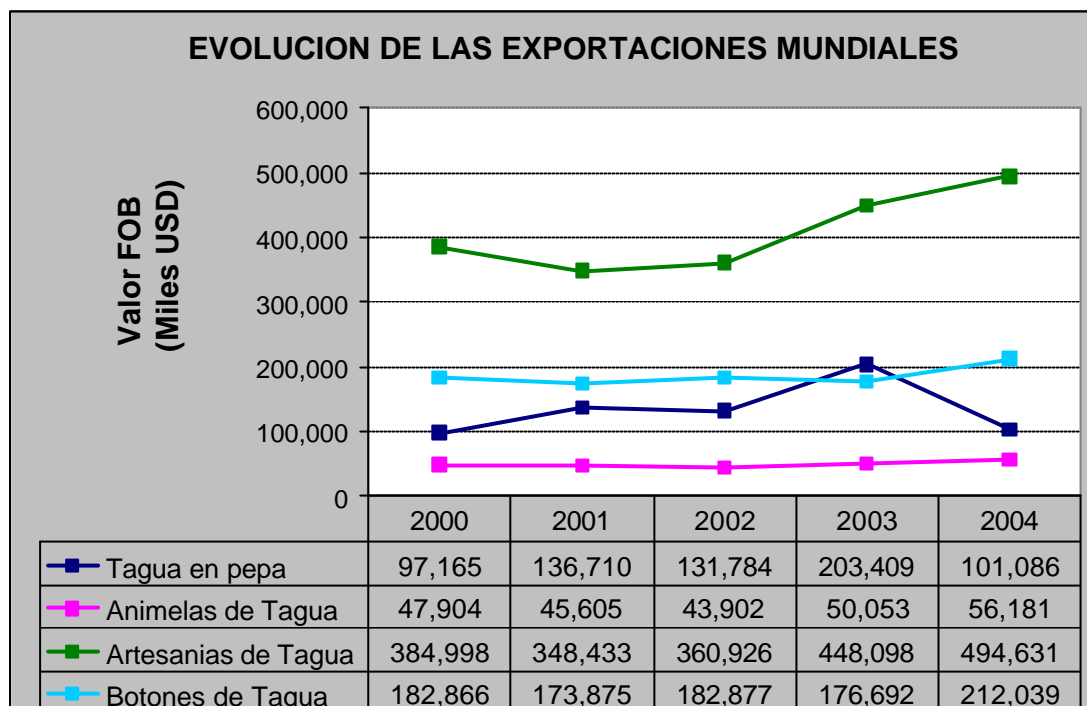
Las exportaciones mundiales de tagua y sus manufacturas han registrado diversas variaciones desde el año 2000. En el año 2001, se produjo un decremento respecto al 2000 de 1.17%, mientras que en el 2004 este fue de 1.63%. Sin embargo, en los años 2002 y 2003 hubo incrementos. En el 2002, éste no fue tan significativo (2%) pero en el año 2003, la cifra exportada pasó de 719,489 mil USD a 878,252 mil USD, es decir un incremento del 22.07% respecto al año anterior.

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE TAGUA Y SUS MANUFACTURAS		
AÑOS	VALOR FOB (MILES USD)	VARIACION FOB
2000	712,933	
2001	704,623	-1.17%
2002	719,489	2.11%
2003	878,252	22.07%
2004	863,937	-1.63%

NOTA: La fuente no especifica el total de toneladas exportadas durante el periodo 2000-2004

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

El grafico a continuación nos detalla las exportaciones de tagua y sus manufacturas por partida arancelaria, sin embargo cabe resaltar que las exportaciones de Artesanías de Tagua son las más significativas respecto a las demás.



Fuente: Trademap

Elaborado por: CICO – CORPEI

Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales

En el año 2004, la posición relativa de Ecuador en las exportaciones mundiales de tagua y sus manufacturas fue 19 entre 110 países, con un porcentaje de participación mínima a nivel mundial del 1%. La cifra FOB alcanzada por Ecuador fue de 10,305 mil USD, mientras que el volumen exportado fue de 2,013 toneladas.

2004 País exportador	Miles USD FOB	Toneladas	Precio USD/TON	%
Bélgica	158,671	107,941	1,469.98	19%
Estados Unidos de América	71,300	908,496,267	0.08	8%
Italia	65,782	2,090	31,474.64	8%
Francia	53,897	29,790	1,809.23	6%
México	48,974	90,534	540.95	6%
Alemania	37,086	3,843	9,650.27	4%
España	35,585	10,808	3,292.47	4%
Corea, Rep De (del Sur)	34,544	2,222	15,546.35	4%
India	33,710	7,365	4,577.05	4%
China	26,057	0		3%
Hong Kong (RAEC)	25,802	4,213	6,124.38	3%
Taiwan, Provincia de (China)	22,063	2,852	7,735.97	3%

Documentos: Perfiles de Producto

Colombia	19,050	737	25,848.03	2%
Canadá	18,131	0	-	2%
Japón	16,064	412	38,990.29	2%
Países Bajos (Holanda)	15,768	9,543	1,652.31	2%
Pakistán	13,362	9,878,632	1.35	2%
Tailandia	12,863	5,315	2,420.13	2%
Ecuador	10,305	2,013	5,119.23	1%
Viet Nam	9,734	57	170,771.93	1%
Singapur	9,321	511	18,240.70	1%
Indonesia	9,314	6,286	1,481.71	1%
Reino Unido	8,964	871	10,291.62	1%
Austria	8,657	752	11,511.97	1%
Portugal	7,299	1,794	4,068.56	1%
Polonia	7,078	222	31,882.88	1%
Emiratos Árabes Unidos	6,276	32	196,125.00	1%
Filipinas	6,089	9	676,555.56	1%
Chile	5,820	2,153	2,703.20	1%
Sri Lanka	4,469	7,404	603.59	1%
Croacia	4,439	845	5,253.25	1%
Lituania	4,085	17	240,294.12	0%
Venezuela	3,163	406	7,790.64	0%
Turquía	2,962	613	4,831.97	0%
Federación de Rusia	2,814	35	80,400.00	0%
Irlanda	2,499	3,676	679.82	0%
Suiza y Liechtenstein	2,451	633	3,872.04	0%
Hungría	1,814	198	9,161.62	0%
Dinamarca	1,561	133	11,736.84	0%
Sudafrica	1,516	954	1,589.10	0%
Suecia	1,404	84	16,714.29	0%
Rumania	1,357	44	30,840.91	0%
Malasia	961	863	1,113.56	0%
Perú	932	100	9,320.00	0%
Bangladesh	925	0	-	0%
Australia	892	3,618,033	0.25	0%
República Checa	871	56	15,553.57	0%
Brasil	791	179	4,418.99	0%
Egipto	770	51	15,098.04	0%
Ghana	693	24	28,875.00	0%
Jordania	661	47	14,063.83	0%
Letonia	642	4	160,500.00	0%
Zona franca	613	1	613,000.00	0%
Fiji	472	47	10,042.55	0%
Belarús	413	13	31,769.23	0%
Nepal	403	615	655.28	0%
Túnez	315	868	362.90	0%
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	258	148	1,743.24	0%

Documentos: Perfiles de Producto

Nueva Zelanda	253	79,168	3.20	0%
Argentina	239	21	11,380.95	0%
Kenya	233	1,210	192.56	0%
Yemen	233	561	415.33	0%
Irán (República Islámica del)	229	596	384.23	0%
Mauricio	212	24	8,833.33	0%
Papua Nueva Guinea	205	16	12,812.50	0%
Argelia	199	1,239	160.61	0%
Unión Europea Nep	181	4	45,250.00	0%
Finlandia	178	3	59,333.33	0%
Eslovenia	176	105	1,676.19	0%
Vanuatu	172	13	13,230.77	0%
Benin	162	575	281.74	0%
Grecia	160	7	22,857.14	0%
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	147	365	402.74	0%
Serbia y Montenegro	141	29	4,862.07	0%
Eslovaquia	129	190	678.95	0%
Bulgaria	128	4	32,000.00	0%
Islas Salomon	122	5	24,400.00	0%
Bosnia y Herzegovina	120	193	621.76	0%
Macao	111	2	55,500.00	0%
Guatemala	89	38	2,342.11	0%
Arabia Saudita	77	0	-	0%
Estonia	71	106	669.81	0%
Panamá	70	0	-	0%
Haití	63	0	-	0%
Chipre	59	306	192.81	0%
Mozambique	59	0	-	0%
Myanmar (Birmania)	59	244	241.80	0%
Camerún	58	0	-	0%
Uzbekistán	54	76	710.53	0%
Noruega	47	1	47,000.00	0%
Madagascar	45	12	3,750.00	0%
Moldova, Rep.de	44	0	-	0%
Zimbabwe	44	2	22,000.00	0%
Congo	42	3	14,000.00	0%
República Dominicana	38	0	-	0%
Uruguay	36	4	9,000.00	0%
Nigeria	34	18	1,888.89	0%
Paraguay	34	4	8,500.00	0%
Marruecos	31	39	794.87	0%
Uganda	31	3,649	8.50	0%
Polinesia Francesa	26	5	5,200.00	0%
Costa Rica	24	13	1,846.15	0%
Gibraltar	20	32	625.00	0%
Albania	15	2	7,500.00	0%

Camboya	13	1	13,000.00	0%
El Salvador	12	0	-	0%
Israel	12	0	-	0%
Qatar	12	10	1,200.00	0%
Guinea Ecuatorial	11	8	1,375.00	0%
Groenlandia	10	0	-	0%
Totales:	847,682	922,392,258	-	100%

NOTA: las exportaciones mundiales incluyen las estadísticas de la tagua y sus manufacturas.

Fuente: Trademap

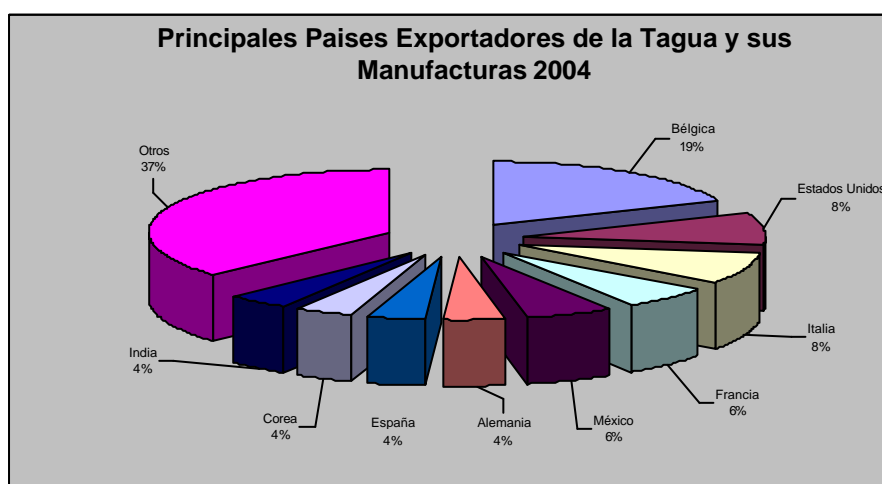
Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales países exportadores

El principal país exportador de tagua y sus manufacturas en el 2004 fue Bélgica, el cual registró un valor FOB de 158,671 mil USD y un porcentaje de participación del 19%. Estados Unidos e Italia lo siguen con una participación del 8%. Sin embargo, se puede observar que el volumen exportado por Estados Unidos es superior al de Bélgica pero con un precio inferior, lo que explica su posición.

Entre otros países exportadores se encuentran Francia y México con una participación conjunta del 12%, lo que en valores se traduce en 102,871 mil USD. Otros países miembros de la Unión Europea (Alemania y España) al igual que Corea e India también participaron en las exportaciones mundiales de tagua y sus manufacturas con un porcentaje individual del 4%.

Cabe resaltar que existe una alta concentración de las exportaciones mundiales de tagua y sus manufacturas en estos nueve países abarcando un porcentaje del 63% del total de las exportaciones.



Fuente: Trademap

Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales destinos de las exportaciones

Es importante resaltar que la mayor parte (22%) de las exportaciones de Bélgica tuvo como destino un país europeo, Alemania, registrando un valor FOB de 34,542 mil USD, seguido por Francia e Italia con una participación del 15% y 10%, respectivamente. Por otra parte Reino Unido y Suiza también se constituyeron en mercados destino para las exportaciones de este país con porcentajes del 8% y 7% respectivamente.

Estados Unidos por su parte tuvo como principal comprador de su producto al mercado canadiense con una participación superior al 20% del total exportado, lo que en cifras corresponde a 16,459 mil USD. Un 18% de las exportaciones se dirigió a Brasil y Bélgica, mientras que aproximadamente 10,500 mil USD se exportó a México e India.

En el caso de Italia, el 15% de sus exportaciones tuvo como destino Alemania, mientras que un 23% se dirigió a otros mercados europeos, Francia y España. Estados Unidos y Reino Unido también se constituyeron en compradores importantes captando individualmente 6% del total exportado. El 50% restante se exportó a otros países con participaciones inferiores.

España se convirtió en el principal comprador de los productos de Francia, ya que captó el 27% de las exportaciones de ésta. Bélgica y Alemania lo siguen con porcentajes del 19% y 14% respectivamente. Túnez y Suiza fueron países receptores de un 6% del total exportado por Francia en tagua y sus manufacturas.

En el siguiente cuadro se detallan los destinos de las exportaciones de tagua realizadas por los principales países exportadores en el año 2004:

DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE TAGUA Y SUS MANUFACTURAS			
Año 2004			
País Exportador	Países de destino	Miles USD	% Participacion
BELGICA	Alemania	34,542	22%
	Francia	23,919	15%
	Italia	16,326	10%
	Reino Unido	12,016	8%
	Suiza y Liechtenstein	10,831	7%
	Otros	60,904	38%
ESTADOS UNIDOS	Canadá	16,459	23%
	Brasil	6,367	9%
	Bélgica	6,204	9%
	México	5,486	8%
	India	5,172	7%
	Otros	31,292	44%
ITALIA	Alemania	9,953	15%
	Francia	8,240	13%

	España	6,820	10%
	Estados Unidos	4,237	6%
	Reino Unido	4,045	6%
	Otros	32,078	50%
FRANCIA	España	14,368	27%
	Bélgica	10,202	19%
	Alemania	7,567	14%
	Túnez	3,135	6%
	Suiza y Liechtenstein	3,018	6%
	Otros	15,331	28%

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Demanda

Evolución de las importaciones a nivel mundial

Las importaciones mundiales de tagua y sus manufacturas han tenido una evolución creciente durante el periodo 2000-2004, en términos CIF. Cabe mencionar que la tasa más alta de crecimiento se registró en el año 2003 (27.14% respecto al 2002) donde el valor importado pasó de 784,040 mil USD a 996,848 mil USD; seguida por la del 2002. Por otra parte, el aumento menos significativo en las importaciones se registra en el 2004 donde la cifra importada se sitúa en 1,003,315 mil USD.

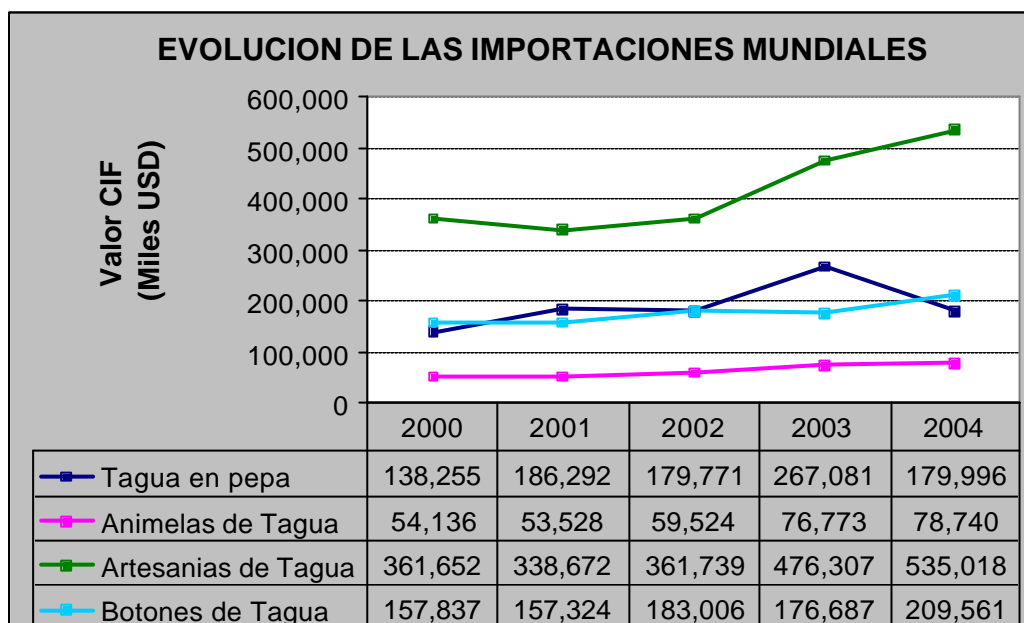
En cuanto a volumen, las toneladas registran el mismo comportamiento creciente que en valores CIF, importando en promedio 381,980.5 toneladas durante el periodo 2000-2003. El crecimiento más significativo se registró en el año 2003 (33%) obteniendo una cifra de 486,619 toneladas, mientras que en el 2001 el porcentaje de incremento se situó en 13%.

EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES MUNDIALES DE TAGUA Y SUS MANUFACTURAS				
AÑOS	TONELADAS	VALOR CIF (MILES USD)	VARIACION CIF	USD/TN
2000	316,851	711,880		2,247
2001	358,747	735,816	3.36%	2,051
2002	365,705	784,040	6.55%	2,144
2003	486,619	996,848	27.14%	2,049
2004	-	1,003,315	0.65%	-

NOTA: la fuente no especifica el total de toneladas exportadas en el año 2004

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

El gráfico a continuación nos detalla las importaciones de tagua y sus manufacturas por partida arancelaria, de las cuales de Artesanías de Tagua son las más significativas.

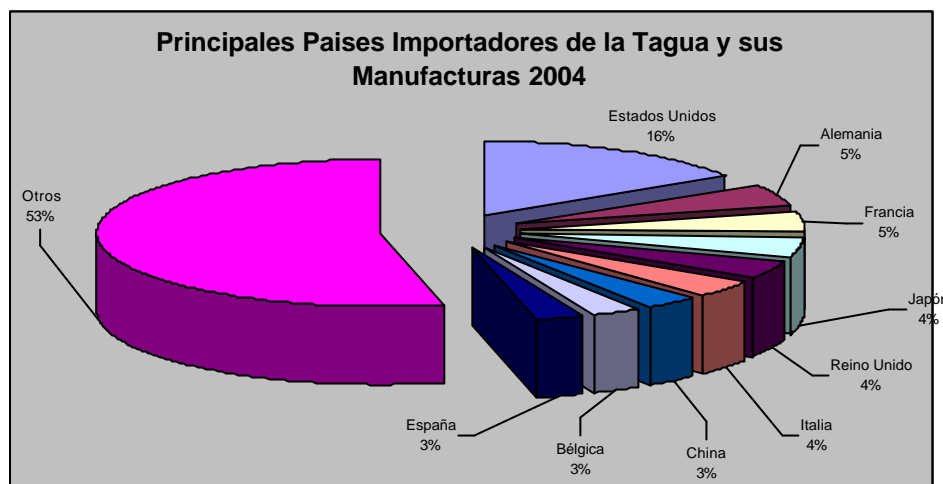


Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales países importadores

El principal país importador de tagua y sus manufacturas en el 2004 fue Estados Unidos, el cual registró un valor CIF de 178,154 mil USD y un porcentaje de participación del 16% del total de las importaciones mundiales. Alemania y Francia lo siguen con un porcentaje individual del 5% mientras que Japón, Reino Unido e Italia importaron en conjunto 135,530 mil USD (12% del total importado mundial). Entre otros países importadores con participaciones inferiores al 4% encontramos a China (3%), Bélgica (3%) y España (3%), entre otros.

Cabe resaltar que existe una alta concentración de las importaciones mundiales de tagua y sus manufacturas en estos nueve países abarcando un porcentaje del 47% del total de éstas.



Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Participación del Ecuador en las importaciones mundiales

En el año 2004, la posición relativa de Ecuador en las importaciones mundiales de tagua y sus manufacturas fue 82 entre 169 países, con un porcentaje de participación mínima a nivel mundial del 0.06%. La cifra CIF alcanzada por Ecuador fue de 638 mil USD, mientras que el volumen importado fue de 41 toneladas.

2004 País Importador	Miles USD CIF	Toneladas	%
Estados Unidos de América	178,154	477,724,049	16%
Alemania	54,476	21,894	5%
Francia	50,030	49,648	5%
Japón	47,837	56,014	4%
Reino Unido	46,196	72,936	4%
Italia	41,497	114,083	4%
China	33,797	0	3%
Bélgica	29,761	12,873	3%
España	29,401	5,724	3%
Pakistán	26,432	215,198,925	2%
Países Bajos (Holanda)	25,346	16,596	2%
Canadá	21,139	16,457,782	2%
Suiza y Liechtenstein	19,531	4,465	2%
Corea, Rep De (del Sur)	17,741	79,125	2%
Hong Kong (RAEC)	16,043	4,008	1%
Brasil	14,715	2,451	1%
India	14,548	2,302	1%

Documentos: Perfiles de Producto

Turquía	12,494	1,509	1%
México	11,963	46,317	1%
Rumania	10,200	382	1%
Polonia	9,048	526	1%
Irlanda	8,613	399	1%
Hungría	8,257	336	1%
Suecia	7,987	14,499	1%
Viet Nam	7,385	65	1%
Sri Lanka	7,324	1,824	1%
Malasia	7,061	150,440	1%
Australia	6,850	1,374,466,483	1%
Israel	6,600	0	1%
Croacia	6,427	312	1%
Austria	6,219	4,819	1%
Singapur	6,123	5,572	1%
Dinamarca	5,921	1,653	1%
Bulgaria	5,888	147	1%
Portugal	5,535	478	1%
Tailandia	5,112	0	0%
Sudafrica	5,091	768	0%
Grecia	4,633	458	0%
Filipinas	4,440	0	0%
Túnez	4,256	1,882	0%
Eslovenia	4,146	1,378	0%
República Checa	3,720	741	0%
Perú	3,495	166	0%
Nueva Zelandia	3,339	1,283	0%
Emiratos Árabes Unidos	3,179	735	0%
Ghana	2,943	0	0%
Taiwan, Provincia de (China)	2,688	5,416	0%
Eslovaquia	2,649	177	0%
Marruecos	2,613	180	0%
Argentina	2,512	126	0%
Bangladesh	2,503	0	0%
Colombia	2,497	325	0%
Afganistán	2,469	0	0%
Jordania	2,456	255	0%
Arabia Saudita	2,390	0	0%
Albania	2,341	462	0%
Indonesia	2,328	512	0%
Egipto	2,247	134	0%
Chile	2,031	115	0%
Federación de Rusia	1,862	462	0%

Documentos: Perfiles de Producto

República Árabe Siria	1,789	75	0%
Serbia y Montenegro	1,711	53	0%
Qatar	1,664	399	0%
Ucrania	1,663	116	0%
Lituania	1,461	62	0%
Mauricio	1,385	114	0%
Irán (República Islámica del)	1,308	0	0%
Argelia	1,267	209	0%
Finlandia	1,208	219	0%
República Dominicana	1,160	28	0%
Guatemala	1,120	83	0%
Noruega	1,066	190	0%
Camboya	1,042	103	0%
Chipre	1,033	125	0%
Nepal	971	352	0%
Letonia	878	21	0%
Cuba	875	188	0%
Nigeria	778	572	0%
Islandia	726	10	0%
Costa Rica	682	642	0%
Uruguay	642	11	0%
Ecuador	638	41	0%
Kuwait	611	141	0%
El Salvador	585	24	0%
Belarús	580	37	0%
Luxemburgo	557	245	0%
Zona franca	542	42	0%
Venezuela	537	32	0%
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	531	18	0%
Bahrein	524	50	0%
Panamá	515	5	0%
Bosnia y Herzegovina	467	70	0%
Sudán	425	0	0%
Paraguay	409	13	0%
Líbano	404	9	0%
Congo	384	52	0%
Honduras	382	0	0%
Polinesia Francesa	380	312	0%
Myanmar (Birmania)	362	0	0%
Bolivia	341	85	0%
Iraq	318	9	0%

Documentos: Perfiles de Producto

Fiji	316	21	0%
Zimbabwe	281	74	0%
Estonia	262	46	0%
Trinidad y Tobago	261	128	0%
Benin	235	14	0%
Gabón	215	115	0%
Nicaragua	200	38	0%
Malta	198	88,491	0%
Uzbekistán	197	1	0%
Nueva Caledonia	177	252	0%
Moldova, Rep.de	175	2,154	0%
Islas Marianas del Norte	163	1	0%
Tayikistán	161	7	0%
Macao	159	10	0%
Laos, Rep. dem. Pop.	142	4	0%
Maldivas	140	997,594	0%
Gambia	137	0	0%
Omán	124	58	0%
Kazajstán	114	73	0%
Islas Caimanes	112	99	0%
Kenya	106	483	0%
Malawi	101	10	0%
Angola	100	123	0%
Etiopía	100	0	0%
Tanzanía, Rep. Unida de	92	46	0%
Otros Africa	87	0	0%
Uganda	82	17,754	0%
Jamaica	78	59	0%
Libia (Jamahiriya Arabe)	78	163	0%
Islas Vírgenes Británicas	75	2	0%
Djibouti	70	0	0%
Burkina Faso	69	41	0%
Haití	69	1,828,800	0%
Mozambique	69	4	0%
Barbados	63	11	0%
Turkmenistán	62	1	0%
Senegal	61	28	0%
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	58	1	0%
Andorra	52	98	0%
Georgia	52	5	0%
Zambia	52	0	0%
Mauritania	49	13	0%
Mongolia	44	0	0%

Yemen	44	141	0%
Brunei Darussalam	42	0	0%
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	41	5	0%
Tonga	39	0	0%
Antillas Holandesas	38	17	0%
Belice	37	0	0%
Estados Unidos Minor periferico Islas	36	1	0%
Malí	33	1	0%
Burundi	32	1	0%
Papua Nueva Guinea	32	12	0%
Madagascar	19	16	0%
Anguila	17	0	0%
Azerbaiyán	16	0	0%
Islas Turks y Caicos	16	0	0%
Ruanda	15	1,690	0%
Suriname	15	1	0%
Gibraltar	14	2	0%
Bahamas	13	0	0%
Guinea Ecuatorial	13	1	0%
Islas Cook	13	0	0%
Camerún	12	0	0%
Lesoto	12	2	0%
Armenia	11	11	0%
Tierras Australes Francesas	11	4	0%
Seychelles	10	0	0%
Totales:	1,104,415	2,087,477,695	100%

NOTA: las importaciones mundiales incluyen las estadísticas de la tagua y sus manufacturas.

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad

Estados Unidos

Requisitos arancelarios

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
MPF	\$2 si el valor FOB es menor a \$2000 (entrada automatizada) o 0.21% si el valor FOB es igual o

	superior a \$2000 con un mínimo de \$25 y un máximo de \$485
HMF*	0.125% ad valorem
Arancel para Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Libre (Tagua en pepa, partida: 1404900000) ▪ 0% del FOB (ATPDEA, SGP) (Animelas de Tagua, partida: 9606308000) ▪ 0% del FOB (ATPDEA, SGP) (Artesanías de Tagua, partida: 9602005080) ▪ 0% del FOB (ATPDEA, SGP) (Botones de tagua, partida: 9606296000)

* Este impuesto se aplica a importaciones por mar.

Controles para la importación

En Estados Unidos en cuanto a controles para la importación de la tagua y sus manufacturas no existen embargos o sanciones, prohibiciones, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias.

Sin embargo, es posible que se deban cumplir con algunos requerimientos de licencias y controles misceláneos.

Tagua en pepa (partida: 1404900000)

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc		?	
ADD/CVD			✓
Cuota Absoluta			✓
Cuota tarifaria			✓
Otros Controles	X		

Animelas de Tagua (partida: 9606308000), Artesanías de Tagua (partida: 9602005080), y Botones de tagua (partida: 9606296000)

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuota Absoluta			✓
Cuota tarifaria			✓
Otros Controles			✓

Ciertos permisos de importación pueden ser requeridos para la importación de tagua en pepa (partida: 1404900000) :

Documentos: Perfiles de Producto

Permiso 1

➤ *Autoridad de Control:*

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)

➤ *Campo de acción:*

Algunas frutas frescas y vegetales, incluyendo hierbas frescas y brotes

➤ *Nota:*

El Formulario PPQ 587 debe ser llenado y enviado electrónicamente (en-línea), por fax, o por correo a APHIS

➤ *Referencia-Fuente:*

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) de los Estados Unidos, Protección y Cuarentena Fitosanitaria (Plant Protection and Quarantine, PPQ), Formulario PPQ 587

Permiso 2

➤ *Autoridad de Control:*

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS)

➤ *Campo de acción:*

Algunas frutas frescas y vegetales, incluyendo hierbas frescas y brotes

➤ *Nota:*

El Formulario PPQ 586 debe ser llenado y enviado electrónicamente (en-línea), por fax, o por correo a APHIS

➤ *Referencia-Fuente:*

Departamento de Agricultura, Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria (Animal and Plant Health Inspection Service, APHIS) de los Estados Unidos, Protección y Cuarentena Fitosanitaria (Plant Protection and Quarantine, PPQ), Formulario PPQ 586

Adicionalmente, entre controles misceláneos, ciertas notificaciones pueden ser solicitadas para la importación de tagua en pepa:

Notificación 1 (puede ser requerida)

➤ *Autoridad de Control:*

Administración de drogas y Alimentos (FDA)

➤ *Campo de acción:*

Todos los alimentos, inclusive alimentos de animales, que son importados u ofrecidos para importar a los Estados Unidos.

➤ *Nota:*

Documentos: Perfiles de Producto

Se debe enviar un previo aviso a la Administración de drogas y Alimentos (FDA) vía electrónica ya sea al Buró de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP), Interfase Automático para Agentes del Sistema Comercial Automatizado ABI/ACS, o del interfase de Notificaciones Previas de la FDA (FDA PN System Interface) (La información debe ser enviada y confirmada electrónicamente y completada personalmente por FDA para ser analizada en no mas de 5 días y no menos de 8 horas (para alimentos que arriban por agua), 4 horas (para alimentos que arriban por aire, o tierra/tren), y 2 horas (para alimentos que arriban por tierra/carretera) antes que los alimentos lleguen a el puerto de destino. Los alimentos importados u ofrecidos para importación sin el adecuado previo aviso están sujetos a un rechazo, y de ser así, deben ser retenidos.

➤ Referencia-Fuente:

Ley de Seguridad de la Salud Pública y Preparación y Respuesta ante el Bioterrorismo de 2002 (Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act of 2002) (the Bioterrorism Act), 21 CFR Parte 1

Notificación 2 (es requerida)

➤ Autoridad de Control:

Administración de drogas y Alimentos (FDA)

➤ Nota:

FD3: Indica que el articulo puede estar sujeto a una notificación previa bajo la sección 801 (m) del Acta 21 CFR parte 1, sub parte 1. (el articulo tiene ambos, usos alimentarios y no alimentarios)

➤ Referencia-Fuente:

Administración de Drogas y Alimentos de Estados Unidos, Pautas para la Industria, Notificación Previa de alimentos importados

Nota Global Adicional:

El Servicio de Inspección y Sanidad Agropecuaria de acuerdo con el reglamento 7 CFR 319.40-3 (b) y los estándares internacionales para el material de empaque de madera (ISPM#15) requiere que (1) Todo material de empaque de madera sólido que entra a Estados Unidos de todas las áreas excepto de Canadá debe ser tratado de acuerdo con las Pautas para la Regulación del Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional, y debe estar marcado con una señal internacional aprobada, certificando tratamiento, (2) Todo envío desde China y Hong Kong, debe estar acompañado por una declaración del exportador en la factura comercial, certificado de embarque u otro documento similar estableciendo que el envío no contiene SWPM. Envíos con SWPM hecho en China o Hong Kong deben estar acompañados por un certificado firmado por un oficial del gobierno estableciendo que la madera es tratada al calor y marcada WPM conforme al ISPM#15.

Documentación para importación:

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Factura Pro forma

Documentos: Perfiles de Producto

- Bono de aduana (CBP 301)
- Formulario de entrada (CF 7501)
- Entrega inmediata de entrada (CBP 3461)
- Importación de materiales de empaque de madera sólida (SWPM) (PPQ Formulario 950)
- Guía Aérea *
- Conocimiento de embarque**

* Cuando se transporta por aire

** Cuando se transporta por mar y tierra

Unión Europea

Requisitos arancelarios

Alemania

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Libre (Tagua en pepa, partida: 1404900000) ▪ Libre (SGP, LDDC) (Anímelas de Tagua, partida: 9606300000) ▪ Libre (SGP, LDDC) (Artesanías de Tagua, partidas: 9602000010/90) ▪ Libre (SGP, LDDC) (Botones de tagua ,partida: 9606290000)
IVA	16% de (CIF + arancel + impuesto)

Francia

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Libre (Tagua en pepa, partida: 1404900000) ▪ Libre (SGP, LDDC) (Anímelas de Tagua, partida: 9606300000) ▪ Libre (SGP, LDDC) (Artesanías de Tagua, partidas: 9602000010/90) ▪ Libre (SGP, LDDC) (Botones de tagua ,partida: 9606290000)
IVA	19.6% de (CIF + arancel + impuesto)

Reino Unido

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Libre (Tagua en pepa, partida: 1404900000) ▪ Libre (SGP, LDDC) (Anímelas de Tagua, partida: 9606300000) ▪ Libre (SGP, LDDC) (Artesanías de Tagua,

	partidas: 9602000010/90) <ul style="list-style-type: none"> Libre (SGP, LDDC) (Botones de tagua ,partida: 9606290000)
IVA	17.5% de (CIF + arancel + impuesto)

Italia

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	<ul style="list-style-type: none"> Libre (Tagua en pepa, partida: 1404900000) Libre (SGP, LDDC) (Anímelas de Tagua, partida: 9606300000) Libre (SGP, LDDC) (Artesanías de Tagua, partidas: 9602000010/90) Libre (SGP, LDDC) (Botones de tagua ,partida: 9606290000)
IVA	20% de (CIF + arancel + impuesto)

Controles para la importación

En la Unión Europea en cuanto a controles para la importación de tagua y sus manufacturas no existen embargos o sanciones, prohibiciones, licencias, tampoco ADD/CVD o cuotas absolutas.

Sin embargo, es posible que se deban cumplir con algunos requerimientos de cuotas tarifarias.

Tagua en pepa (partida: 1404900000), Anímelas de Tagua (partida: 9606300000), Botones de tagua (partida: 9606290000)

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuota Absoluta			✓
Cuota tarifaria			✓
Otros Controles			✓

Artesanías de Tagua hechas a mano (partida: 9602000010), Artesanías de Tagua industrializadas (partida: 9602000090)

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓

Documentos: Perfiles de Producto

ADD/CVD		✓
Cuota Absoluta		✓
Cuota Tarifaria	?	
Otros Controles		✓

Una cuota tarifaria puede aplicarse (partida: 9602000010/90):

- Autoridad de Control:
Autoridad de la Aduana del Estado Miembro que importa.
- Código/Categoría:
Número de orden: 09.0104
- Referencia-Fuente:
Comisión Europea, Aduana de Austria

Nota Global Adicional:

De acuerdo con la Directriz (EC) No. 102/2004, la Unión Europea requiere que el material de empaque de Madera y los maderos de estibar provenientes de terceros países, excepto Suiza, estén sujetos a una de las medidas de aprobación como se especifica en el anexo I de la Norma Internacional para Medidas Fitosanitarias (NIMFs) de la CIPF/FAO, "Pautas para la Regulación del Material de Empaquetado de Madera en el Comercio Internacional", y que se exhiba la marca oficial por ISPM 15 y anexo II. A partir del 1 de marzo de 2006, el material de empaque de madera debe estar hecho de madera redonda desembarcada y las letras "DB" se deben adjuntar a la abreviatura de la medida de aprobación incluida en dicha marca. Estas medidas no aplican para la madera en bruto de 6 milímetros o menos de espesor, y la madera procesada por pegamento, calor o presión o una combinación de ellos.

Documentación para importación:

- Factura comercial
- Lista de empaque
- Certificado Fitosanitario
- Documento Único Administrativo (DUA)
- Declaración de Valoración
- Guía Aérea *

* Cuando se transporta por aire

Japón

Requisitos arancelarios

Aranceles y otras tasas impositivas	Impuesto
Arancel para Ecuador	▪ 3% del CIF (UNCTAD), 6% del CIF (OMC) (Tagua en pepa, partida:140490499)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 0% del CIF (OMC) (Anímelas de Tagua, partida: 960630000) ▪ 0% del CIF (UNCTAD), 3.9% del CIF (OMC) (Artesanías de Tagua, partida: 960200090) ▪ 0% del CIF (UNCTAD), 5.3% del CIF (Botones de tagua, partida: 960629020)
Tasa de consumo (IVA)	5% del (CIF + arancel + impuestos)—Se lo puede subdividir en el impuesto al consumo general y el impuesto al consumo local = 4% del (CIF + arancel + impuesto)+25% del (4% del (CIF + arancel +impuesto))

Controles para la importación

En Japón en cuanto a controles para la importación de tagua y sus manufacturas no existen embargos o sanciones, prohibiciones, tampoco ADD/CVD, cuotas absolutas o tarifarias.

Sin embargo, es posible que se deban cumplir con algunos requerimientos de licencias o controles misceláneos.

Tagua en pepa (partida:140490499)

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc		?	
ADD/CVD			✓
Cuotas Absolutas			✓
Cuotas Tarifarias			✓
Otros Controles		?	

Anímelas de Tagua (partida: 960630000), Artesanías de Tagua (partida: 960200090), Botones de tagua (partida: 960629020)

Controles de Importación	SI	PUEDE SER	NO
Embargo/Sanción			✓
Prohibición			✓
Licencias, Permisos, etc			✓
ADD/CVD			✓
Cuota Absoluta			✓
Cuota tarifaria			✓
Otros Controles			✓

Ciertos certificados de importación pueden ser requeridos (partida: 140490499)

➤ Autoridad de Control:

Documentos: Perfiles de Producto

Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesquería

➤ *Campo de acción:*

Mercancías como se especifica en la Ley de Cuarentena de Plantas

➤ *Excepciones*

Importar los siguientes productos es prohibido excepto para estudios: a) Plantas originarias o importadas desde regiones que sean reguladas por el Ministerio de Agricultura, Silvicultura y Pesquería; b) Plantas o animales nocivos; c) Tierra o plantas con tierra adjunta; d) Contenedores/envolturas si estas están asociadas con los productos en la sección previa "c".

➤ *Nota:*

Para la importación se requiere un certificado fitosanitario emitido por la agencia de gobierno apropiada del país exportador. Los bienes importados deben pasar por otra inspección de la Oficina de Cuarentena de Plantas al momento de su llegada a Japón con el fin de certificar que los bienes cumplen con las normas de la Ley de Cuarentena de Plantas

➤ *Referencia-Fuente:*

Ley de Cuarentena de Plantas (Plant Quarantine Law)

Adicionalmente, entre controles misceláneos, se puede requerir la siguiente notificación (partida: 140490499)

➤ *Autoridad de Control:*

Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar

➤ *Campo de acción:*

Alimentos (inclusive aditivos), utensilios, contenedores, envolturas, o productos que tengan contacto directo o indirecto con la boca, importados para su venta o distribución al público.

➤ *Notas:*

1) Una inspección adicional puede ser requerida si lo requiere el ministerio; 2) Algunos productos pueden requerir certificación sanitaria, la cual es emitida por la agencia de gobierno en el país exportador.

➤ *Referencia-Fuente:*

Ley de Sanidad Alimentaria

Documentación para importación

- Factura comercial
- Certificado de Seguro*
- Lista de empaque
- Formulario de Declaración de Importación
- Guía Aérea **
- Conocimiento de Embarque***
- Declaración Detallada de la Cuenta de Envío***

- * Sólo es requerido cuando se paga el seguro 2) Cualquier lenguaje comercial es aceptado.
- ** Cuando se transporta por aire
- *** Cuando se transporta por mar

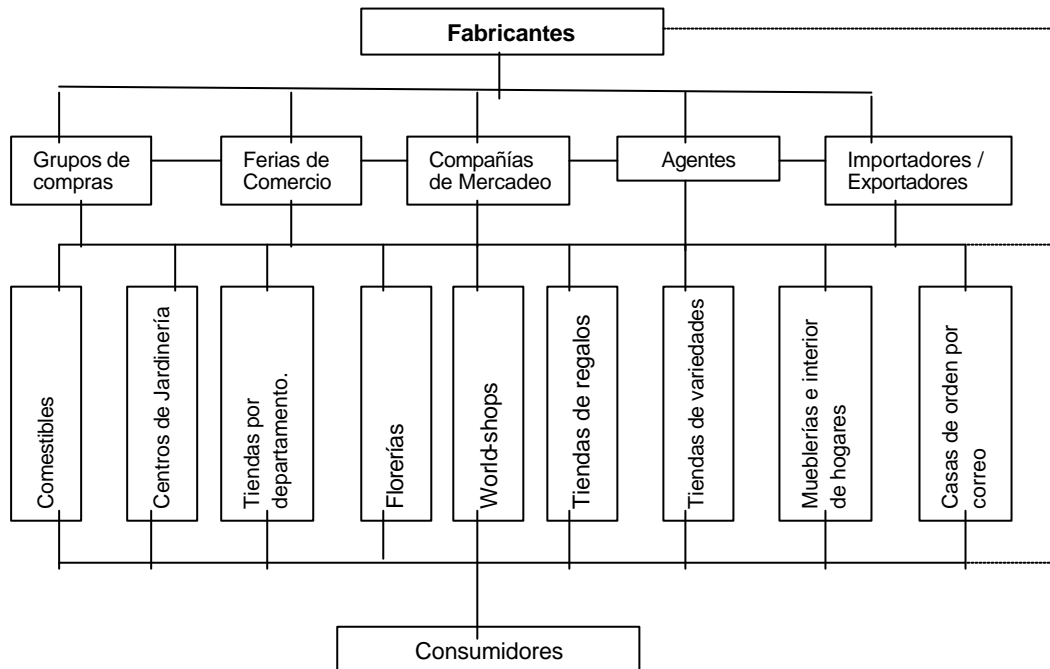
Fuente: Tradewizards
Elaborado por: CICO – CORPEI

Logística internacional

Canales de Distribución de la UE para regalos y artículos decorativos

Los regalos y artículos decorativos son distribuidos a través de diferentes intermediarios y minoristas. El gráfico muestra las funciones básicas de varios tipos de intermediarios, como agentes, importadores o mayoristas, minoristas, etc.

Canales de intercambio y distribución de regalos y artículos decorativos



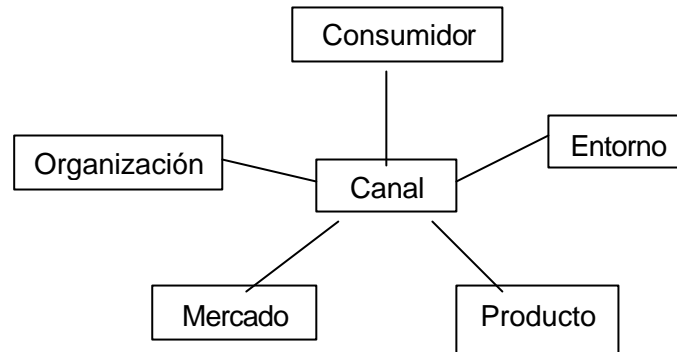
A pesar del flujo de distribución, es esencial para un exportador saber en qué producto/mercado se encuentra su producto (o en qué clase de negocio se encuentra), también como familiarizarse con las características de mercadeo y distribución de esa combinación producto/mercado. Ellas pueden variar significativamente de combinación en combinación.

Factores que influyen la estructura del canal

La ruta que sigue un producto hasta llegar al consumidor puede seguir canales simples hasta estructuras más complejas de distribución. Un ejemplo de una ruta compleja puede ser desde el productor a través de un agente hasta un importador/mayorista, luego a un minorista y por último al consumidor final. La duración y la ruta seleccionada

dependen generalmente de cinco factores: organización, características del consumidor, el entorno cambiante, características del producto y características del mercado.

Factores que influyen la estructura del canal



Características de la organización

La ruta seleccionada debe ser compatible con la organización del exportador, sus objetivos, capacidades y recursos. Exportar por sí mismo generalmente requiere más recursos de la compañía que exportar a través de un agente importador/mayorista. Un beneficio adicional de usar un intermediario es su conocimiento del desarrollo y tendencias del mercado a exportar. Ello es de vital importancia cuando se desea exportar exitosamente a la Unión Europea.

Características del mercado

En la UE hay profundas diferencias en los canales de distribución de regalos y artículos decorativos. Incluso hay diferencias dentro de cada país. En Italia, por ejemplo, el norte y el sur son muy diferentes tanto en términos sociales como económicos. En el Reino Unido, hay una división similar donde el sur, situado alrededor de grandes ciudades como Londres, se preocupa más de la exclusividad que del precio.

Intermediarios en el mercado de regalos y artículos decorativos

Muchos tipos de intermediarios están envueltos en el movimiento físico de bienes y la transferencia legal de títulos, aunque ambos suele estar separados. A medida que los bienes avanzan en la cadena de distribución, cada intermediario añade un margen al precio de los productos. Cada uno desempeña diferentes funciones, algunos compran al por mayor de varios proveedores y luego añaden valor guardándolos, distribuyéndolos y agregando servicios como crédito y entrega.

En el mercado de regalos y artículos decorativos, el importador/mayorista es el intermediario más importante cuando se trata de distribución. Muchos tienen una función de distribución nacional o regional. Los grandes minoristas generalmente se proveen directamente del productor.

Agentes

Documentos: Perfiles de Producto

Los agentes son intermediarios que tienen autoridad legal para actuar en representación del productor, aunque no tienen posesión legal sobre los bienes. Su principal función es hacer contacto entre el comprador y el vendedor y servir de intermediario y recibe una comisión del productor. Esta comisión varía generalmente entre el 3 y 15 por ciento de la facturación. Muchos agentes representan a más de un productor, aunque se evita la competencia. Muchos conocen bien la estructura de distribución y el comportamiento del consumidor y algunos extranjeros tienen sus propias oficinas en Europa.

Importadores / Mayoristas

El importador mayorista es otro importante canal de distribución para regalos y artículos decorativos; éstos generalmente distribuyen los artículos a toda clase de minoristas, desde locales especializados hasta tiendas por departamento. Aparte de su función de comprar, almacenar y vender, ellos pueden dar bastante información al productor. Así que desarrollar una relación de trabajo exitosa con el importador / mayorista puede llevar a un mejor desempeño, uso de materiales y requerimientos de calidad.

Muchos importadores y mayoristas ofrecen una amplia gama de productos, que puede ir de 15 000 hasta 20 000 artículos. Los importadores / mayoristas no tratan directamente con los usuarios finales, sino principalmente con otros intermediarios, usualmente minoristas. El importador / mayorista compra a los productores y toma posesión legal y física de los productos. El aumento del precio del mayorista es aproximadamente del 20 por ciento.

Grupos de compra

El rol de los grupos de compra es de considerable importancia en el mercado de regalos y artículos decorativos. Los grupos de compra son negociadores/mayoristas/minoristas individuales que se unen y cooperan como un único comprador y fuerza de mercadeo.

Al convertirse en miembro de esta organización, el minorista individual busca reducir sus costos. La principal función de un grupo de compra es reducir costos mediante la centralización de la logística y las compras. Sin embargo, esto puede conllevar una restricción de decisión ya que el propósito del grupo es maximizar el volumen de compra.

Forma de compra de regalos y artículos decorativos en los Países Bajos

Forma de compra:	% de facturación
De proveedores nacionales	44
De proveedores extranjeros	12
Grupo de compras	19
Ferias de negocios	16
Otros	9
Total	100

Ferias de negocios

Las ferias de negocios son un importante intermediario para los minoristas de regalos y artículos decorativos para promocionar sus productos. Las grandes ferias de comercio

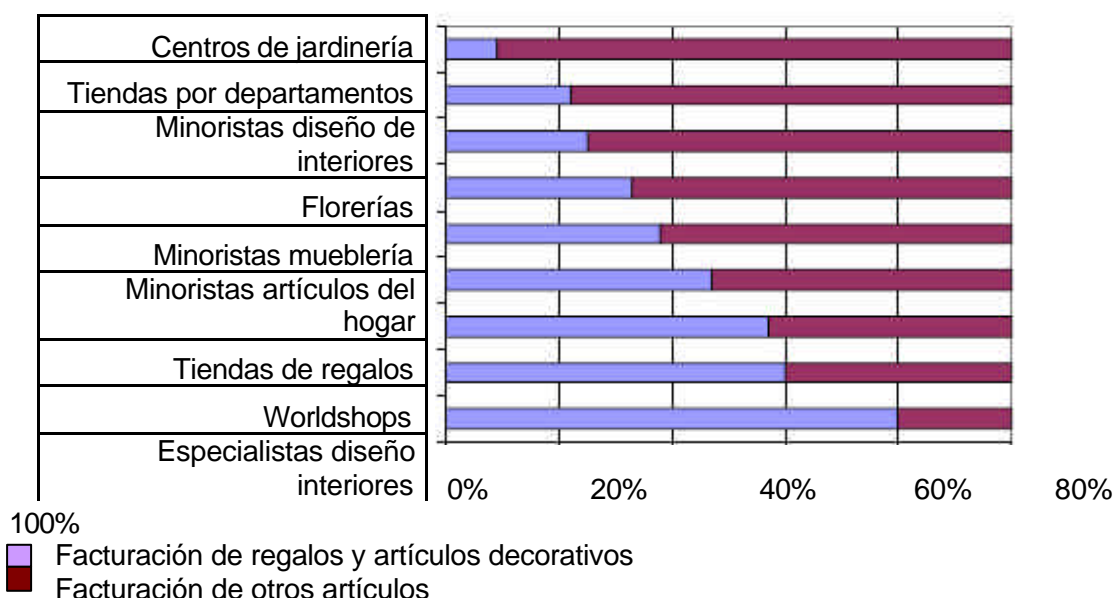
internacionales concernientes a jardinería y decoración del hogar en Frankfurt y París son aprovechadas por los minoristas para ganar compradores a largo plazo, aunque en las ferias nacionales más pequeñas los minoristas suelen obtener órdenes de productos directamente.

Minoristas de regalos y artículos decorativos

Los minoristas constituyen el último nivel antes de que los productos lleguen al consumidor. El sector de regalos y artículos decorativos cubre una amplia variedad de productos, lo cual se traduce en una gran variedad de locales para venta desde tiendas que venden productos en masa muy variados. Otros formatos para vender regalos y artículos decorativos son por catálogo y salas de exposiciones.

Aunque hay un cierto número de tiendas que se concentran principalmente en vender regalos y artículos decorativos, la mayoría de negocios los venden sólo para complementar su rango de productos. El porcentaje de las ventas en tiendas de jardinería, mientras que en las tiendas especializadas, estas pueden llegar al 80 por ciento.

Participación de los regalos y artículos decorativos en la facturación de minoristas específicos



Minoristas de variedades

Basado en la información de la agencia de investigación holandesa E.I.M., las tiendas de variedades son uno de los formatos más importantes para las ventas de regalos y artículos decorativos. De acuerdo a su estudio, las ventas de estos productos componen cerca del 45 por ciento de la venta de los locales. No obstante, estas tiendas están perdiendo popularidad y pasando de moda. Esto se da por la feroz competencia que dan los supermercados/hipermercados; por lo cual, las tiendas de variedades necesitan redefinirse.

Tiendas por departamento

Tradicionalmente, las tiendas por departamentos fueron uno de los pocos minoristas localizados en los centros de las ciudades que ofrecieran una amplia variedad de regalos y artículos decorativos. Por naturaleza, las tiendas por departamentos pueden ser vistas como generalistas, teniendo todo bajo un mismo techo. Actualmente, los consumidores ya no buscan sólo productos, sino soluciones completas de vida. Estas zonas se dividían en por temas como cocina, moda, y multimedia, en lugar de grupos de productos relacionados. A pesar de la creciente competencia, las tiendas por departamento aún tienen una gran participación en la venta de regalos y artículos decorativos.

Tiendas de Orden por correo

Este canal de distribución juega un papel más bien menor en las ventas de regalos y artículos decorativos, aunque en países como Francia, Alemania, y el Reino Unido, este canal de distribución muestra altas cifras de ventas. Las tiendas de orden por correo envían catálogos ilustrados de sus mercancías a posibles consumidores, quienes pueden hacer sus compras en casa, en lugar de ir a una tienda. Todo lo que se tiene que hacer es llenar la orden y enviarla, o hacerla por teléfono, fax o correo electrónico y el producto será entregado en sus casas en un par de días. Las “mail-order houses” operan principalmente en rangos bajos y medios de precio, calidad y diseño

De acuerdo a Euromonitor, los cambiantes estilos de vida y demográficos cambiarán la industria de orden por correo, así como la familiarización con la tecnología aumentará los nichos de mercado.

Tiendas de comestibles

Los supermercados e hipermercados están cada vez más inmersos en el mercado de regalos y artículos decorativos. La influencia de importaciones baratas desde Asia y Europa del Este ha incrementado las posibilidades para formatos de tiendas de comestibles.

Tanto los supermercados como los hipermercados dan más y más espacio para artículos no comestibles como discos compactos, servilletas, velas, ollas y cacerolas, y utensilios de cocina. Estas tiendas no tienen un inventario permanente de regalos y artículos decorativos, pero a menudo los introducen como promociones. Las tiendas colocan los artículos decorativos entre los comestibles para inducir la compra por impulso.

Organizaciones alternativas

Además del entorno comercial, hay otros entornos alternativos. Organizaciones dentro del entorno mantienen una actitud idealista para los países en desarrollo. Su mayor objetivo es mejorar la situación socio-económica de esos países y despertar la conciencia en el mundo occidental. Las organizaciones importan y venden productos de países subdesarrollados con esta base ideal. Ellas compran sólo de cooperativas y grupos de productos y tratan de asegurarse de que los productores y cooperativas reciban una justa proporción de las ganancias.

Canales de distribución para exportadores de países en desarrollo

Tradicionalmente, las exportaciones de países en desarrollo se daban a través de una serie de importadores que a su vez habían mercadeado el producto a mayoristas, usuarios finales o minoristas. Las desventajas de trabajar a través de un gran número de intermediarios incluía un pobre conocimiento de las tendencias del mercado, incapacidad para ganar ventajas competitivas adaptando el producto a las necesidades específicas del consumidor y, por supuesto, el margen perdido en cada etapa de la cadena de valor. La tendencia a acortar la cadena de distribución crea oportunidades de mercado para exportadores y productores en países subdesarrollados.

Importador / Mayorista

Los canales de distribución más interesantes para los exportadores de regalos y artículos decorativos de países en desarrollo son los importadores. El importador está familiarizado con el mercado local y puede proveer información importante para exportadores al otro lado del océano, además del negocio primario de compra, venta y administración. Además, ellos tienen fuertes relaciones con proveedores y compradores en todo el mundo. Estos intermediarios han establecido vínculos con sus consumidores y están en una mejor posición para saber los requerimientos del mercado local y los usuarios finales individuales.

Agente de compras y ventas

Agentes de compras son compañías que pactan y concretan negocios bajo las instrucciones de sus superiores y que actúan como intermediarios entre el comprador y el vendedor. Ellos no compran o venden por su cuenta y trabajan en base a una comisión. La mayoría de los agentes representan a más de un productor. Lo mismo se aplica a los agentes de ventas. La diferencia entre el agente de compras y el agente de ventas es que el último a menudo vende en base a su inventario para cumplir las demandas a corto plazo de sus clientes.

Tiendas por departamento y otros grandes minoristas

Las tiendas por departamentos y otros grandes minoristas también compran regalos y artículos decorativos directamente de proveedores extranjeros. Esto puede envolver actividades intermediarias por un agente de ventas en representación del fabricante o un agente de compras en representación del o los minoristas. Este método de hacer negocios se ha hecho más popular debido a que elimina varios intermediarios, reduciendo así, costos y permitiendo al minorista ofrecer más productos a un menor precio. Esto es particularmente bueno cuando algo se pone de moda, con una competencia feroz entre los minoristas ofreciendo precios bajos. Desafortunadamente, este método a menudo resulta en la provisión de grandes volúmenes de baja calidad, mercancía más barata, después de la cual la demanda sube y luego cae.

Hacer negocios con estas super-tiendas no es fácil para los proveedores en los países en desarrollo. Los importadores son estrictos en sus pedidos, ellos ponen los términos, y tienen el control pidiendo precios bajos, gran volumen, y entrega *just-in-time* (justo a tiempo). Sin embargo, siempre están buscando asociarse con proveedores confiables. Su interés es construir relaciones duraderas con proveedores que puedan mantener la

imagen de la compañía en el mercado, una imagen de confianza, calidad y altos estándares morales, sociales y medioambientales.

**Fuente: Centre for the Promotion of imports for developing countries (CBI)
Elaborado por: CICO-CORPEI**

Precios a nivel mundial

Cabe resaltar que en el año 2004, el precio referencial mas elevado de la tagua y sus manufacturas fue el que pagó Uzbekistán, el cual se situó en 197,000 USD por tonelada. Por otra parte, el precio de importación de Ecuador, según la siguiente tabla, fue inferior al antes mencionado (15,560.98 USD).

A continuación se presentan los precios detallados para los países importadores de estos productos:

PRECIOS REFERENCIALES DE IMPORTACIÓN DE LA TAGUA Y SUS MANUFACTURAS			
2004 País Importador	Miles USD	Toneladas	Precio USD/TON
Estados Unidos	178,154	477,724,049	0.37
Alemania	54,476	21,894	2,488.17
Francia	50,030	49,648	1,007.69
Japón	47,837	56,014	854.02
Reino Unido	46,196	72,936	633.38
Italia	41,497	114,083	363.74
China	33,797	0	-
Bélgica	29,761	12,873	2,311.89
España	29,401	5,724	5,136.44
Pakistán	26,432	215,198,925	0.12
Países Bajos (Holanda)	25,346	16,596	1,527.24
Canadá	21,139	16,457,782	1.28
Suiza y Liechtenstein	19,531	4,465	4,374.24
Corea, Rep De (del Sur)	17,741	79,125	224.21
Hong Kong (RAEC)	16,043	4,008	4,002.74
Brasil	14,715	2,451	6,003.67
India	14,548	2,302	6,319.72
Turquía	12,494	1,509	8,279.66
México	11,963	46,317	258.29
Rumania	10,200	382	26,701.57
Polonia	9,048	526	17,201.52
Irlanda	8,613	399	21,586.47

Documentos: Perfiles de Producto

Hungría	8,257	336	24,574.40
Suecia	7,987	14,499	550.87
Viet Nam	7,385	65	113,615.38
Sri Lanka	7,324	1,824	4,015.35
Malasia	7,061	150,440	46.94
Australia	6,850	1,374,466,483	0.00
Israel	6,600	0	-
Croacia	6,427	312	20,599.36
Austria	6,219	4,819	1,290.52
Singapur	6,123	5,572	1,098.89
Dinamarca	5,921	1,653	3,581.97
Bulgaria	5,888	147	40,054.42
Portugal	5,535	478	11,579.50
Tailandia	5,112	0	-
Sudafrica	5,091	768	6,628.91
Grecia	4,633	458	10,115.72
Filipinas	4,440	0	-
Túnez	4,256	1,882	2,261.42
Eslovenia	4,146	1,378	3,008.71
República Checa	3,720	741	5,020.24
Perú	3,495	166	21,054.22
Nueva Zelanda	3,339	1,283	2,602.49
Emiratos Árabes Unidos	3,179	735	4,325.17
Ghana	2,943	0	-
Taiwan, Provincia de (China)	2,688	5,416	496.31
Eslovaquia	2,649	177	14,966.10
Marruecos	2,613	180	14,516.67
Argentina	2,512	126	19,936.51
Bangladesh	2,503	0	-
Colombia	2,497	325	7,683.08
Afganistán	2,469	0	-
Jordania	2,456	255	9,631.37
Arabia Saudita	2,390	0	-
Albania	2,341	462	5,067.10
Indonesia	2,328	512	4,546.88
Egipto	2,247	134	16,768.66
Chile	2,031	115	17,660.87
Federación de Rusia	1,862	462	4,030.30

Documentos: Perfiles de Producto

República Árabe Siria	1,789	75	23,853.33
Serbia y Montenegro	1,711	53	32,283.02
Qatar	1,664	399	4,170.43
Ucrania	1,663	116	14,336.21
Lituania	1,461	62	23,564.52
Mauricio	1,385	114	12,149.12
Irán (República Islámica del)	1,308	0	-
Argelia	1,267	209	6,062.20
Finlandia	1,208	219	5,515.98
República Dominicana	1,160	28	41,428.57
Guatemala	1,120	83	13,493.98
Noruega	1,066	190	5,610.53
Camboya	1,042	103	10,116.50
Chipre	1,033	125	8,264.00
Nepal	971	352	2,758.52
Letonia	878	21	41,809.52
Cuba	875	188	4,654.26
Nigeria	778	572	1,360.14
Islandia	726	10	72,600.00
Costa Rica	682	642	1,062.31
Uruguay	642	11	58,363.64
Ecuador	638	41	15,560.98
Kuwait	611	141	4,333.33
El Salvador	585	24	24,375.00
Belarús	580	37	15,675.68
Luxemburgo	557	245	2,273.47
Zona franca	542	42	12,904.76
Venezuela	537	32	16,781.25
La ex Rep. Yugoslava de Macedonia	531	18	29,500.00
Bahrein	524	50	10,480.00
Panamá	515	5	103,000.00
Bosnia y Herzegovina	467	70	6,671.43
Sudán	425	0	-
Paraguay	409	13	31,461.54
Libano	404	9	44,888.89
Congo	384	52	7,384.62

Documentos: Perfiles de Producto

Honduras	382	0	-
Polinesia Francesa	380	312	1,217.95
Myanmar (Birmania)	362	0	-
Bolivia	341	85	4,011.76
Iraq	318	9	35,333.33
Fiji	316	21	15,047.62
Zimbabwe	281	74	3,797.30
Estonia	262	46	5,695.65
Trinidad y Tobago	261	128	2,039.06
Benin	235	14	16,785.71
Gabón	215	115	1,869.57
Nicaragua	200	38	5,263.16
Malta	198	88,491	2.24
Uzbekistán	197	1	197,000.00
Nueva Caledonia	177	252	702.38
Moldova, Rep.de	175	2,154	81.24
Islas Marianas del Norte	163	1	163,000.00
Tayikistán	161	7	23,000.00
Macao	159	10	15,900.00
Laos, Rep. dem. Pop.	142	4	35,500.00
Maldivas	140	997,594	0.14
Gambia	137	0	-
Omán	124	58	2,137.93
Kazajstán	114	73	1,561.64
Islas Caimanes	112	99	1,131.31
Kenya	106	483	219.46
Malawi	101	10	10,100.00
Angola	100	123	813.01
Etiopía	100	0	-
Tanzanía, Rep. Unida de	92	46	2,000.00
Otros Africa	87	0	-
Uganda	82	17,754	4.62
Jamaica	78	59	1,322.03
Libia (Jamahiriya Arabe)	78	163	478.53
Islas Vírgenes Británicas	75	2	37,500.00

Documentos: Perfiles de Producto

Djibouti	70	0	-
Burkina Faso	69	41	1,682.93
Haití	69	1,828,800	0.04
Mozambique	69	4	17,250.00
Barbados	63	11	5,727.27
Turkmenistán	62	1	62,000.00
Senegal	61	28	2,178.57
Côte d'Ivoire (Costa de Marfil)	58	1	58,000.00
Andorra	52	98	530.61
Georgia	52	5	10,400.00
Zambia	52	0	-
Mauritania	49	13	3,769.23
Mongolia	44	0	-
Yemen	44	141	312.06
Brunei Darussalam	42	0	-
Corea, Rep Pop. Dem. De (del Norte)	41	5	8,200.00
Tonga	39	0	-
Antillas Holandesas	38	17	2,235.29
Belice	37	0	-
Estados Unidos Minor periferico Islas	36	1	36,000.00
Malí	33	1	33,000.00
Burundi	32	1	32,000.00
Papua Nueva Guinea	32	12	2,666.67
Madagascar	19	16	1,187.50
Anguila	17	0	-
Azerbaiyán	16	0	-
Islas Turks y Caicos	16	0	-
Ruanda	15	1,690	8.88
Suriname	15	1	15,000.00
Gibraltar	14	2	7,000.00
Bahamas	13	0	-
Guinea Ecuatorial	13	1	13,000.00
Islas Cook	13	0	-
Camerún	12	0	-
Lesoto	12	2	6,000.00

Armenia	11	11	1,000.00
Tierras Australes Francesas	11	4	2,750.00
Seychelles	10	0	-

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

ENFOQUE DE LA PARTICIPACIÓN DEL PAÍS EN EL MERCADO MUNDIAL

Para abarcar los datos nacionales sobre tagua se tomará como referencia las siguientes subpartidas arancelarias:

Partida	Descripción
1404900000	Demás productos vegetales (Tagua en pepa)
9606301000	Anímelas de Tagua
9602009000	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas o manufacturadas (Artesanías de Tagua)
9606291000	Botones de tagua

Evolución de las exportaciones ecuatorianas

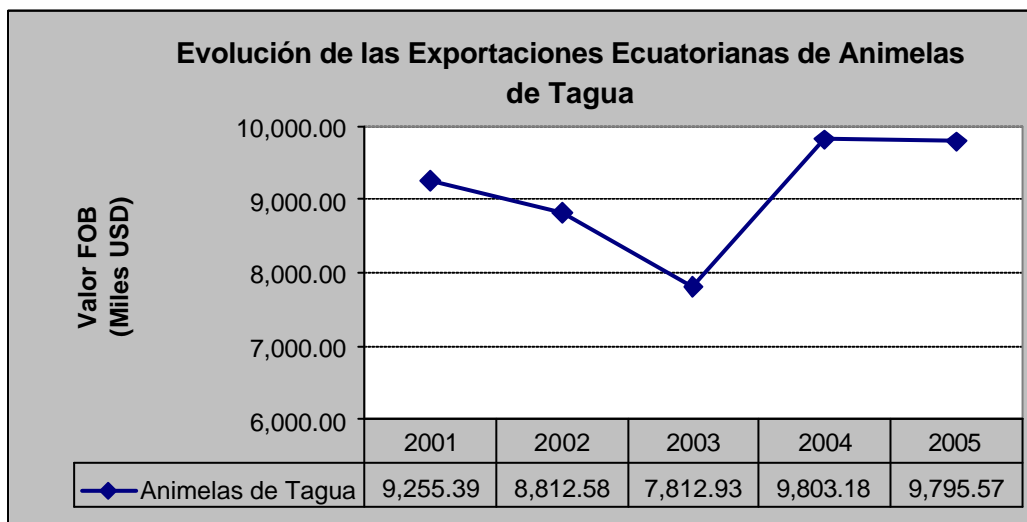
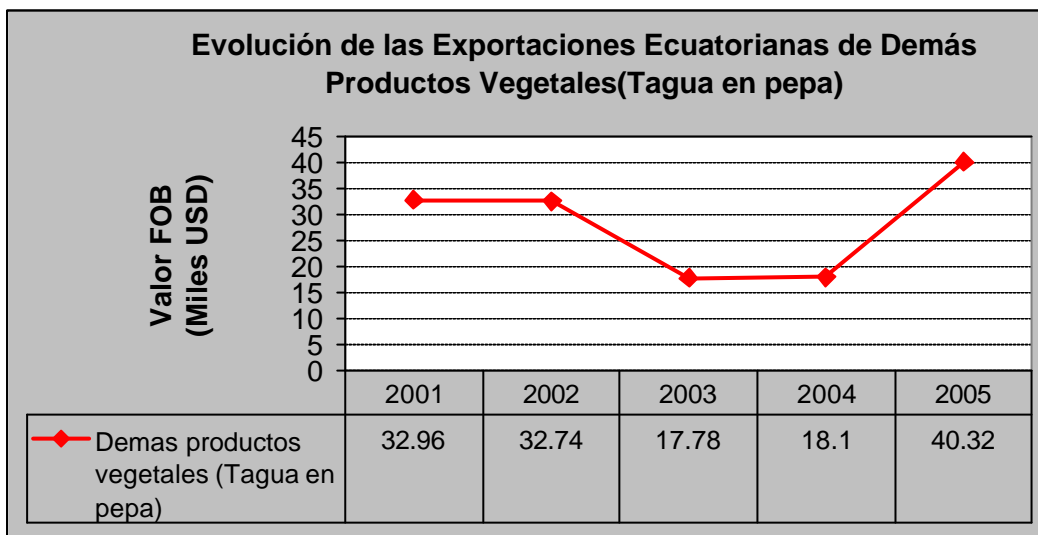
Las exportaciones ecuatorianas de tagua y sus manufacturas han registrado decrementos durante el periodo 2001-2003 mientras que en los años 2004 y 2005 se las exportaciones se incrementaron, en términos FOB. En el año 2003 se registró la tasa de decremento más significativa (12%) mientras que el incremento más marcado fue el del año 2004 (24% respecto al 2003). Durante el 2005, la cifra exportada fue de 10,340.23 mil USD, un aumento del 1% respecto al año anterior.

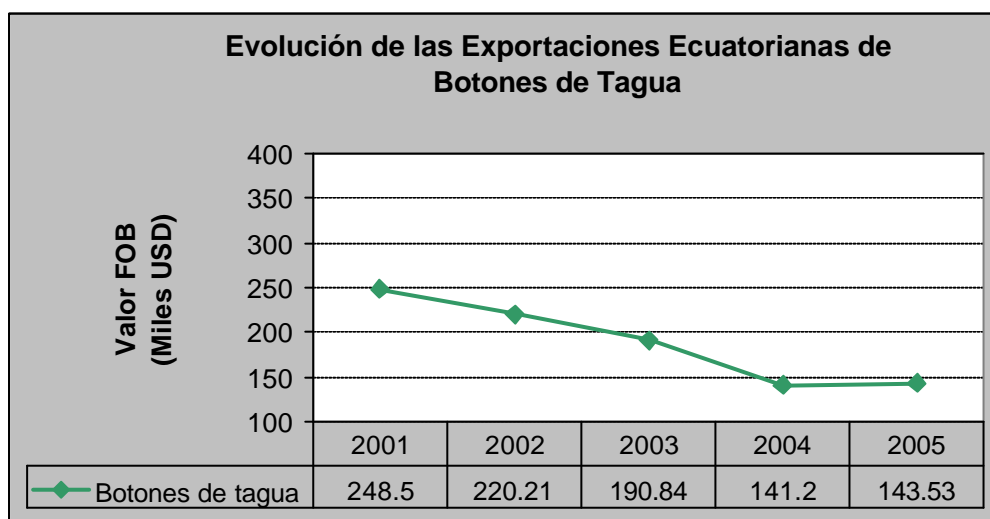
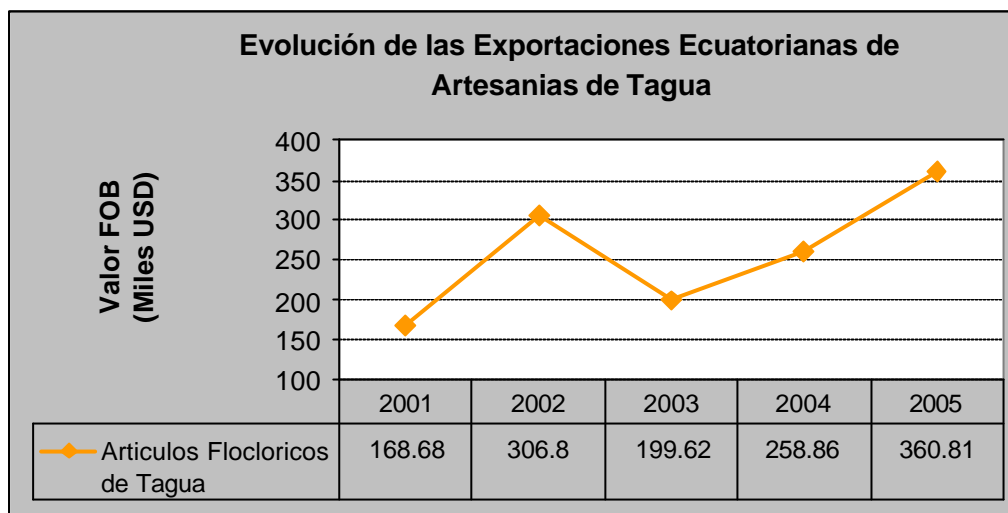
En cuanto a volumen, las toneladas exportadas han registrado variaciones diversas durante el periodo 2001-2005. En los años 2003 y 2005 se produjeron decrementos, siendo el más marcado el del 2005 (6%). Por el contrario, en los años 2002 y 2004 el curso cambia y se registran crecimientos, siendo el más significativo el del año 2004, donde la cifra exportada se situó en 2,003.85 toneladas.

ECUADOR				
EXPORTACIONES DE TAGUA Y SUS MANUFACTURAS				
Periodo	Valor FOB (Miles USD)	Toneladas	Variación FOB	Variación Toneladas
2001	9,705.53	1,784.99		
2002	9,372.33	1,842.37	-3%	3%
2003	8,221.17	1,806.97	-12%	-2%
2004	10,221.34	2,003.85	24%	11%
2005	10,340.23	1,874.37	1%	-6%

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

Los gráficos a continuación detallan las exportaciones ecuatorianas de tagua y sus manufacturas por partida arancelaria, sin embargo cabe resaltar que las exportaciones de Animelas de Tagua son las mas significativas en cuanto a valores FOB respecto a las demás.

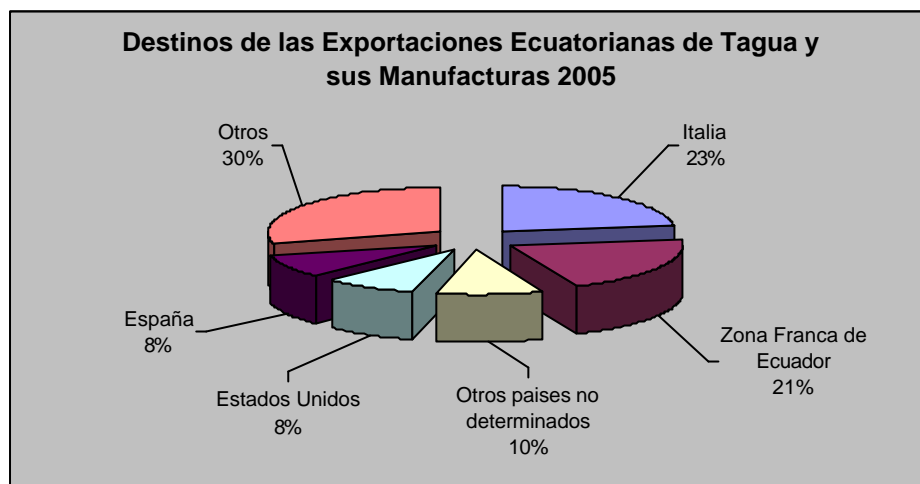




Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

Principales destinos de las exportaciones

Las exportaciones ecuatorianas de tagua y sus manufacturas en el año 2005 se concentraron principalmente en 5 destinos. El mercado italiano fue el principal comprador de los productos ecuatorianos captando un 23% del total exportado, seguido por la Zona Franca de Ecuador (21%). Un 10% tuvo como destino otros países no determinados mientras que Estados Unidos y España receptaron en conjunto 16%. El 30% se distribuyó a otros países con participaciones inferiores, entre los que se encuentra Hong Kong, China Corea, Japón ,etc..



**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI**

Principales países importadores

Como antes se mencionó, las exportaciones de tagua y sus manufacturas se dirigieron principalmente a cinco mercados. En cuanto a Italia, Ecuador exportó un volumen de 419.68 toneladas, que en valores FOB representó 2,394.22 mil USD. A la Zona Franca se exportó una cifra un tanto menor (2,122.53 mil USD), mientras que a los otros países no determinados esta situó en 1,051.62 mil USD.

Por otro parte, cabe resaltar que las exportaciones a España y a Estados Unidos no difieren mayormente en términos FOB, sin embargo en toneladas, el volumen exportado a este último país fue bastante inferior al de España. El valor FOB exportado a los otros países se encuentra por debajo de los 750 miles USD.

ECUADOR:		
EXPORTACIONES DE TAGUA Y SUS MANUFACTURAS		
País Importador	Toneladas	Valor FOB (Miles USD)
ITALIA	419.68	2,394.22
ZONA FRANCA DE ECUADOR	307.87	2,122.53
OTROS PAISES Y TERRITORIOS NO DETERMINADOS	159.48	1,051.62
ESTADOS UNIDOS	97.08	872.62
ESPAÑA	225.18	872.25
HONG KONG	203.17	757.63
CHINA, REP. POPULAR DE	181.82	714.71
COREA (SUR), REP. DE	85.52	674.14

JAPON	56.43	311.79
PORTUGAL	66.33	295.33
ALEMANIA, RCA.FED	5.84	32.30
COLOMBIA	27.46	31.47
MEXICO	2.89	27.12
BRASIL	4.06	26.35
FRANCIA	8.81	25.01
CANADA	2.67	24.45
KOREA, DEMOCRATIC PEOPLE REPUBLIC OF	2.00	15.93
VIETNAM	0.46	14.47
AUSTRALIA	1.35	12.17
CHILE	3.49	11.80
TURQUIA	1.49	11.77
ZONA DEL CANAL DE PANAMA	1.55	10.85
HOLANDA(PAISES BAJOS)	0.50	8.30
ARGENTINA	3.11	6.63
BELGICA-LUXEMBURGO	0.75	5.99
ANTILLAS HOLANDESAS	0.91	3.50
AUSTRIA	0.44	1.49
BULGARIA	0.50	0.78
CAIMAN, ISLAS	1.60	0.68
PUERTO RICO	1.09	0.62
COSTA RICA	0.28	0.62
BOLIVIA	0.14	0.30
BARBADOS	0.03	0.24
VENEZUELA	0.10	0.19
TRINIDAD Y TOBAGO	0.02	0.09
ARUBA	0.16	0.09
VIRGENES, ISL. (EUA)	0.04	0.06
REINO UNIDO	0.02	0.05
GUATEMALA	0.01	0.03
PANAMA	0.02	0.03
RUSIA	0.02	0.01

**Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI**

Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

Como se puede apreciar en la tabla, los precios de la tagua y sus manufacturas varían significativamente de acuerdo a la partida y al país de destino.

En el caso de la tagua en pepa, el precio promedio de exportación en el 2005 se situó en 533 USD por tonelada, mientras que el caso de las anímelas de tagua este se incrementó a 6,777.76 USD, siendo el mas alto el de las anímelas exportadas a México.

En el caso de las artesanías de tagua, el precio registra variaciones diversas de acuerdo al país importador, sin embargo se puede notar que el más elevado es el de las artesanías con destino Holanda. En cuanto a los botones, los precios fluctúan entre 2,666.67 USD y 31,456.52 USD, perteneciendo este ultimo a los botones exportados a Vietnam.

		TAGUA ECUATORIANA Y SUS MANUFACTURAS A NIVEL MUNDIAL			
AÑO 2005		Precio FOB/TN			
		TAGUA EN PEPA	ANIMELAS DE TAGUA	ARTESANIAS DE TAGUA	BOTONES DE TAGUA
País Importador	HONG KONG	518.57	6,522.94	345.11	17,777.78
	FRANCIA	548.43	-	14,182.43	-
	ESPAÑA	-	5,118.68	704.61	4,286.44
	ITALIA	-	5,607.45	8,192.07	29,777.78
	ESTADOS UNIDOS	-	8,255.21	14,455.11	31,437.50
	VIETNAM	-	-	-	31,456.52
	PORTUGAL	-	6,965.87	25.05	3,083.70
	BRASIL	-	7,393.82	3,162.50	6,970.15
	CHILE	-	5,603.77	1,502.67	2,666.67
	CHINA	-	5,088.21	848.28	-
	HOLANDA	-	-	16,600.00	-
	ARGENTINA	-	-	2,131.83	-
	MEXICO	-	9,069.26	10,637.93	-
	BELGICA-LUXEMBURGO	-	-	7,986.67	-
	CANADA	-	8,641.35	13,233.33	-
	ANTILLAS HOLANDESAS	-	-	3,846.15	-
	JAPON	-	5,489.61	25,600.00	-
	COLOMBIA	-	3,146.87	128.02	-
	ALEMANIA, R.C.A.FED	-	5,395.35	8,560.00	-
	AUSTRIA	-	-	3,386.36	-
	BULGARIA	-	-	1,560.00	-
	CAIMAN, ISLAS	-	-	425.00	-
	PUERTO RICO	-	-	568.81	-
COSTA RICA	-	-	2,214.29	-	
BOLIVIA	-	-	2,142.86	-	
BARBADOS	-	-	8,000.00	-	

VENEZUELA	-	-	1,900.00	-
TRINIDAD Y TOBAGO	-	-	4,500.00	--
ARUBA	-	-	562.50	-
ZONA FRANCA DE ECUADOR VIRGENES, ISL. (EUA)	-	6,900.71	266.67	-
REINO UNIDO	-	-	2,500.00	-
PANAMA	-	-	1,500.00	-
GUATEMALA	-	-	3,000.00	-
RUSIA	-	-	500.00	-
OTROS PAISES NO DETERMINADOS	-	6,594.06	-	-
COREA (SUR)	-	7,882.83	-	-
KOREA	-	7,965.00	-	-
AUSTRALIA	-	9,014.81	-	-
TURQUIA	-	7,899.33	-	-
ZONA DEL CANAL DE PANAMA	-	7,000.00	-	-

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: CICO – CORPEI

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Principales exportadores

A continuación se presenta información detallada de las preferencias otorgadas por los principales mercados receptores de las exportaciones ecuatorianas de tagua y sus manufacturas a nuestros principales competidores y al país en sí. El objetivo es mostrar las ventajas de las que goza cada país frente al mercado de destino.

Italia y España

Tagua en pepa (partida: 1404900000)

Por ser países miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Ecuador al igual que Indonesia, China, Vietnam, India, México, Canadá, Colombia y Japón reciben un tratamiento preferencial. Estos países ingresan la tagua en pepa a los mercados europeos con un arancel NMF que se desgrava a 0%. Bélgica, Francia, Italia y Portugal también ingresan el producto libre de arancel tanto al mercado italiano como al español por ser estados miembros de la Unión Europea.

Manufacturas de tagua

En el caso de las manufacturas de tagua, los países exportadores antes mencionados están sujetos al arancel NMF que varía de acuerdo al producto, excepto Bélgica,

Francia, Italia y Portugal que tienen libre acceso por formar parte de la Unión Europea. A continuación se presenta una tabla que contiene los detalles:

Partida	Descripción	Régimen de Comercio	Arancel
9606300000	Anímelas	Nación Mas Favorecida (NMF)	2.7%
9602000010/90	Artesanías	Nación Mas Favorecida (NMF)	2.2%
9606290000	Botones	Nación Mas Favorecida (NMF)	3.7%

Sin embargo, cabe resaltar que ciertos países poseen preferencias por estar suscritos a acuerdos comerciales. En el caso de Ecuador y Colombia tienen libre acceso para las manufacturas de tagua por ser países beneficiarios del acuerdo de incentivo para el desarrollo sostenido y por los acuerdos del Sistema Generalizado de Preferencias (SPG). Indonesia, China, Vietnam e India también se acogen a este último.

Por su parte, México ingresa sus productos a 0% de arancel no solo por el SGP sino porque se acoge a una tarifa preferencial otorgada por Italia y España.

Estados Unidos

Tagua en pepa (partida: 14049000)

Por ser países miembros de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Estados Unidos otorga tratamiento preferencial a Ecuador al igual que a Indonesia, China, Vietnam, India, México, Canadá, Colombia, Japón, Bélgica, Francia, Italia y Portugal. Estos países ingresan la tagua en pepa al mercado estadounidense al arancel NMF que se sitúa en 0%.

Manufacturas de tagua

En el caso de las manufacturas de tagua, los países exportadores antes mencionados están sujetos al arancel NMF que varía de acuerdo al producto. A continuación se presenta una tabla que contiene los detalles:

Partida	Descripción	Régimen de Comercio	Arancel
96063080	Anímelas de Tagua	Nación Mas Favorecida (NMF)	6%
96020050	Artesanías de Tagua	Nación Mas Favorecida (NMF)	2.7%
96062960	Botones de tagua	Nación Mas Favorecida (NMF)	2.9%

Sin embargo, cabe resaltar que ciertos países poseen preferencias por estar suscritos a acuerdos comerciales. En el caso de Ecuador y Colombia tienen libre acceso para las manufacturas de tagua por los beneficios de la Ley de Preferencias Arancelarias

Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA) y por los acuerdos del SPG. Indonesia, e India también se acogen a este último.

Por su parte, México y Canadá ingresan sus productos a 0% de arancel por el Tratado de Libre Comercio Norteamericano (NAFTA por sus siglas en inglés).

Hong Kong

Por su parte Hong Kong otorga libre acceso a las exportaciones de tagua (partida: 140490) y sus manufacturas (partidas: 960630, 960200, 960629) provenientes de los países antes mencionados en los que se incluye a Ecuador, ya que el arancel NMF impuesto para esta clase de productos es de 0%.

Fuente: Trademap

Elaborado por: CICO - CORPEI

Destinos de las exportaciones de nuestros competidores

En el año 2004, nuestro principal competidor en el mercado italiano fue Bélgica. Italia importó de este país 12,522 mil USD CIF, es decir 23% del total de sus importaciones italianas totales de tagua y manufacturas. Con una participación menor, Indonesia abarcó un 15% de la demanda italiana, seguido por China con una participación del 12%. Un 17% fue ofertado por Ecuador y Vietnam mientras que el 33% restante importado por este país fue cubierto por España, India, Francia, entre otros países.

Por su parte, Estados Unidos tiene como principal proveedor de tagua y sus manufacturas a su país vecino, México, el cual capta 49% aproximadamente del total importado por este país (88,021 mil USD). China ocupa el segundo lugar en ese destino abarcando el 10%, seguido por Canadá (9%) y Colombia (6%) con los que se cubre el 74% del total de las importaciones de Estados Unidos. El 26% restante es captado por Corea, India, Francia, Alemania, Italia, Japón, entre otros.

En lo que respecta al mercado español, la demanda de tagua y sus manufacturas es cubierta principalmente por Francia e Italia, los cuales abarcan 64% del total importado. Lo siguen Portugal y Ecuador de los cuales se importó una cifra de 1,822 mil USD y 1,624 mil USD respectivamente. Un 9% del total de las importaciones de España es cubierto por India y Alemania, mientras que el restante es ofertado por China entre otros países con participaciones inferiores a 5%.

En el mercado de Hong Kong nuestro principal competidor es China. Hong Kong importó de este país el 41% del total de sus importaciones que equivale en valores CIF a 14,258 mil USD. El segundo proveedor de tagua y sus manufacturas fue Japón captando el 12%, seguido por Estados Unidos y Alemania que en conjunto satisficieron el 22% de la demanda de tagua. Finalmente el 25% restante del total importado por este país, fue captado por Indonesia, Vietnam, España, India, Canadá, Francia, Portugal, entre otros.

Año 2004		Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas de Tagua y sus manufacturas			
		Valor CIF Miles USD			
		Italia	Estados Unidos	España	Hong Kong
Principales Competidores	Bélgica	12,522	1,068	954	-
	Indonesia	8,304	264	-	1,147
	China	6,612	18,181	1,117	14,258
	Vietnam	4,244	176	113	1,208
	España	3,146	350		14
	India	2,442	8,725	1,513	198
	México	-	88,021	117	-
	Canadá	-	15,770	-	30
	Colombia	-	10,139	48	-
	Francia	1,276	3,017	10,068	29
	Italia		2,943	9,418	-
	Portugal	-	301	1,822	23
Japon	-	2,658	-	4,131	

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI

Precios relativos de principales competidores

Como se puede apreciar en la tabla, los precios de la tagua y sus manufacturas varían significativamente de acuerdo a la partida y al país importador y exportador.

En cuanto a la tagua en pepa, Italia al igual que Hong Kong importan a un menor precio desde Indonesia (69 USD y 284 USD respectivamente), mientras que en Estados Unidos el precio mas conveniente es el de las importaciones provenientes de Canadá (376 USD por tonelada). Por otra parte, en España el producto importado desde India es el mas bajo aunque comparado con los antes mencionados resulta bastante elevado.

En el 2004, el precio promedio de importación de anímelas de tagua registrado por Italia alcanzó una cifra de 54,762 USD por tonelada, siendo el mas alto el pagado por la tonelada proveniente de Vietnam. En España, el precio de la tonelada importada fluctuó entre 11,000 USD y 15,000 USD, mientras que en Hong Kong el precio mas elevado fue el pagado por la tonelada proveniente de Italia.

En cuanto a artesanías de tagua, sorpresivamente Italia pagó el precio mas el alto por el producto proveniente de España (42,908 USD), mientras que España lo hizo por el originario de Bélgica (47,700 USD). Hong Kong por su parte pago en promedio 17,307 USD por tonelada de artesanías importadas.

En Italia los botones provenientes de Japón fueron los más costosos, mientras que en Estados Unidos fueron los importados desde Bélgica. Por otro lado España pagó en

promedio por tonelada importada 32,237 USD, mientras que en el caso de Hong Kong este fue mas elevado, alcanzando la cifra de 249,045 USD.

A continuación se presenta la tabla con los diferentes precios clasificados de acuerdo a la partida arancelaria:

Año 2004		PRECIO: CIF/ TN			
		Principales Destinos de las Exportaciones Ecuatorianas de Tagua y sus Manufacturas			
		Italia	Estados Unidos	España	Hong Kong
TAGUA EN PEPA	Bélgica	704	6,125	-	-
	Indonesia	69	-	-	284
	China	10,000	2,681	7,667	1,051
	Vietnam	-	2,714	-	-
	España	184	396		-
	India	1,515	795	882	-
	México	-	2,657	-	-
	Canadá	2,750	376	-	-
	Colombia	-	-	12,000	-
	Francia	176	28,250	1,761	-
	Italia		-	1,143	-
	Portugal	263	-	1,142	-
	Japón	-	4,708	-	3,318
ANÍMELAS DE TAGUA	Bélgica	-	-	-	-
	Indonesia	43,730	-	-	6,750
	China	53,889	-	-	1,928
	Vietnam	96,964	-	-	-
	España	-	-		-
	India	20,822	-	15,000	-
	México	-	-	-	-
	Canadá	-	-	-	-
	Colombia	-	-	-	-
	Francia	-	-	-	-
	Italia		-	13,138	22,000
	Portugal	32,667	-	11,000	-
	Japón	80,500	-	-	18,638
ARTESANIAS DE TAGUA	Bélgica	36,938	-	47,700	-
	Indonesia	1,433	-	2,667	22,000
	China	2,324	-	3,029	2,334

	Vietnam	13,000	-	4,185	-
	España	42,908	-		-
	India	9,000	-	12,000	13,200
	México	-	-	23,400	-
	Canadá	-	-	-	30,000
	Colombia	-	-	14,000	-
	Francia	27,933	-	10,176	-
	Italia		-	12,379	-
	Portugal	-	-	5,875	-
	Japón	96,000	-	-	19,000
BOTONES DE TAGUA	Bélgica	-	0.651	-	-
	Indonesia	42,667	-	-	46,895
	China	11,204	0.001	16,714	4,874
	Vietnam	50,967	0.090	23,000	46,462
	España	50,500	0.026		7,000
	India	33,125	0.051	16,000	-
	México	-	0.005	-	-
	Canadá	-	0.077	-	-
	Colombia	-	0.009	-	-
	Francia	139,000	0.021	111,000	-
	Italia		0.007	12,174	77,167
	Portugal	-	0.023	14,531	-
	Japón	144,000	0.039	-	66,647

NOTAS 1: La fuente no registra datos para el cálculo de precios de Artesanías y Animelas de Tagua importadas por Estados Unidos.

NOTA 2: Los precios de importación de *Botones de Tagua* en Estados Unidos están expresados por unidad.

Fuente: Trademap
Elaborado por: CICO – CORPEI