

## La Distribución del Mercado de la Moda en Alemania

# La Distribu- ción del Mer- cado de la Moda en Alemania

Este estudio ha sido realizado por **Paloma Yusta Zafra** y **Sara Tejera González** bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial del Consulado General de España en Düsseldorf

Octubre 2005

## **ÍNDICE**

<b>RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES</b>	<b>5</b>
<b>I. LA DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR TEXTIL ALEMÁN</b>	<b>6</b>
1. EL SECTOR TEXTIL EN ALEMANIA	6
2. LA DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA	7
2.1. DISTRIBUCIÓN DIRECTA O CLÁSICA	8
2.2. DISTRIBUCIÓN INDIRECTA	10
<b>II. CADENAS FILIALISTAS</b>	<b>19</b>
1. LAS CADENAS FILIALISTAS	19
2. PERFILES DE LAS CADENAS FILIALISTAS	20
2.1. Cadenas filialistas generales (incluidas verticales)	25
2.2. Cadenas filialistas verticales	33
2.3. Cadenas filialistas de confección de caballero	44
2.4. Cadenas filialistas de confección infantil	48
2.5. Cadenas filialistas de confección en piel, caza y outdoor	51
2.6. Cadenas filialistas de confección deportiva	56
2.7. Cadenas filialistas textiles de descuento	61
2.8. Cadenas filialistas de confección interior	67
2.9. Cadenas filialistas de mercería, materias textiles y manualidades	75
2.10. Cadenas filialistas de confección de novia y ceremonia	80
2.11. Cadenas filialistas españolas en Alemania	83
2.12. Cadenas filialistas de confección de segmento alto	87
<b>III. COOPERACIONES DE COMPRA</b>	<b>93</b>
1. CENTRALES O COOPERACIONES DE COMPRA	93
2. PERFILES DE LAS COOPERACIONES Y ASOCIACIONES DE COMPRA	96
2.1. Asociaciones de compra	108
<b>IV. EMPRESAS DE VENTA POR CATÁLOGO (VERSANDHANDEL)</b>	<b>129</b>
1. VENTA POR CATÁLOGO	129
2. PERFIL DE EMPRESAS DE VENTA POR CATÁLOGO	132

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

2.1. Venta por catálogo de confección laboral	134
2.2. Venta por catálogo de confección deportiva	139
2.3. Venta por catálogo de confección interior	144
2.4. Venta por catálogo de puericultura y/o confección infantil	149
2.5. Venta por catálogo de confección señora	152
2.6. Venta por catálogo de surtido completo	155
<b>V. ANEXOS</b>	<b>168</b>
1. Listado de direcciones de interés	168
2. Bibliografía	171

## **RESUMEN Y PRINCIPALES CONCLUSIONES**

El presente trabajo es un estudio sobre los distintos canales minoristas de distribución del sector textil y de moda alemán. Sólo se ha excluido el textil de hogar (Heimtextil).

En primer lugar, se hace una mención somera de la situación del sector textil en Alemania y, posteriormente, se realiza una descripción de las distintas formas de distribución, con especial atención del comercio minorista.

Finalmente, se procede a abordar un análisis más exhaustivo de las cooperaciones de compra, las cadenas filialistas y las empresas de venta por correspondencia. Más concretamente, se recogen los perfiles de las empresas más representativas de dichas formas de distribución, agrupándolas por las características de su oferta.

Los datos que proporcionan las fichas son principalmente datos de contacto, datos económicos (número de empleados, cifra de facturación y número de puntos de venta) y datos referentes al surtido, marcas y otros complementarios que se han podido considerar relevantes. Dentro de cada apartado, las empresas reseñadas están ordenadas por su cifra de negocios.

Este trabajo es sólo un compendio y no se garantiza la exactitud ni la integridad de la información contenida.

Las empresas seleccionadas y los datos de las mismas se han sacado de la fuente Klar-Text: números del 38 al 43 y en el 12º clasificación de filialistas por volumen de negocio (datos del año 2003).

# **I. LA DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR TEXTIL ALEMÁN**

## **1. EL SECTOR TEXTIL EN ALEMANIA**

La industria textil y de moda es la más grande industria de bienes de consumo en Alemania con un mercado valorado en casi 2.500 millones de euros. En el mercado interno se enfrenta, por un lado, a la cada vez más fuerte tendencia de compra de los consumidores hacia otros bienes de consumo, como coches o viajes, y por otro, al incremento de los gastos de primera necesidad.

La Asociación alemana de la Industria Textil y de Confección ha resaltado el descenso del consumo en el año 2003. El consumidor alemán dedica 100 euros mensuales para la adquisición de productos textiles y de confección, lo que supone un 5% del total de su renta disponible.

El consumo se ha frenado, en parte, ante la difícil situación por la que atraviesa el mercado laboral alemán y el incremento de las cargas fiscales. Por otro lado, el aumento del precio de la gasolina y de los gastos en vivienda, en especial de la calefacción, ha mermado considerablemente el presupuesto de las familias.

En los últimos diez años el coste de los pisos se ha incrementado en un 27% y absorbe, actualmente, un tercio de los ingresos familiares, aproximadamente alrededor de 600 euros mensuales. Paralelamente, el gasto en textiles ha disminuido en la misma proporción.

Una gran parte de las necesidades de textil y confección del mercado alemán son satisfechas con importaciones de otros países, especialmente de aquellos con costes de producción menores. Esto se debe a que los costes de la producción textil han permanecido estables en estos países, a diferencia de lo ocurrido en Alemania, lo que ha llevado a desplazar la producción a aquéllos.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

El fenómeno de la deslocalización ha provocado, consecuentemente, que no se hayan creado nuevos puestos de trabajo en Alemania, no obstante, también supone la apertura de nuevos mercados para el país y, por tanto, la posible consolidación de los ya existentes. Si bien, ello es difícil, al menos por el momento, tal y como ponen de manifiesto las conversaciones entre los sindicatos y la patronal. Ésta pretende una mayor flexibilidad del mercado laboral para así mejorar la competitividad de las empresas, lo cual choca con la posición de los sindicatos.

No obstante, los malos tiempos para un sector representan a menudo buenos tiempos y oportunidades para las empresas innovadoras y con espíritu de liderazgo. Junto con las cadenas de descuento que incluyen cada vez más artículos textiles de mayor valor en su surtido, el sistema de las cadenas filialistas verticales es el más exitoso en la coyuntura actual.

## **2. LA DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA**

El mercado alemán es un **mercado de compradores**, donde la demanda, no la oferta, dicta las reglas del juego. El comercio alemán (los compradores) hace continuamente uso de su posición de ventaja en la negociación comercial. El fabricante de prendas de vestir tiene, por lo tanto, que adaptarse a la demanda de un mercado exigente tanto en términos de calidad como de diseño e innovación. Los consumidores finales ejercen a su vez una gran presión sobre los minoristas de confección para conseguir precios cada vez más reducidos.

La mayoría de los fabricantes de confección, sin embargo, utiliza un canal de distribución indirecto. La fuerza de los fabricantes ante sus clientes es en este caso débil. Si el proveedor opta por dirigirse a las grandes cadenas de distribución, con una cuota de mercado en Alemania del 28% en el caso de los filialistas, del 17% si son empresas de venta por catálogo y del 3% si se trata de grandes almacenes (fuente: *Klar Tex 2003-*), se encontrará con que sus departamentos de compra se encuentran en situación de fuerza, centralizados y orientados básicamente a políticas de bajos precios y márgenes comerciales reducidos.

Si opta por dirigirse al comercio minorista especializado, con una cuota de mercado del 30% de la distribución minorista textil, observará que muchos de ellos están asociados y dejan las adquisiciones en manos de las asociaciones o cooperaciones de compra a las que pertenecen, lo que les dota de una mayor fuerza negociadora.

Para hacer llegar su producto al comercio minorista, el fabricante de confección puede optar por los siguientes **tipos de distribución**: directa o clásica e indirecta.

# LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

## 2.1. DISTRIBUCIÓN DIRECTA O CLÁSICA

En sentido estricto, se habla de distribución directa cuando el fabricante suministra su producto directamente al consumidor sin que intervenga otra empresa independiente. En ocasiones, hace uso para ello de tiendas propias en las que vende sus productos.

Sin embargo, en la distribución directa la empresa también recurre a ciertas entidades comercializadoras que bien pertenecen a la empresa de manera directa (viajantes, sucursales de ventas), o bien son independientes (agentes comerciales, corredores de comercio y comisionistas).

Los **agentes comerciales** intermedian en operaciones de comercio internacional por cuenta de otros (fabricantes, mayoristas, distribuidores o detallistas). Trabajan a comisión (de entre un 8% y un 12%) y se considera inicialmente la mejor forma para introducirse en el mercado alemán y evitar los problemas relativos al desconocimiento del mercado. Es difícil encontrar un agente que satisfaga las exigencias del fabricante (normalmente que trabaje con exclusividad para su marca). La Central de Agentes Comerciales Alemanes (Verband Handelsvertreter Vertrieb Deutschland, CDH) posee una estructura de 13 divisiones, una por región y, además, en 7 subasociaciones por materias. Los agentes acuden a los showrooms, a los centros de moda y a las ferias regionales alemanas, que cada vez ganan más en importancia en la colocación de pedidos, en detrimento de las grandes ferias.



## LA DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

En Alemania, según datos de 2002 de la Asociación Profesional Alemana de Representantes (CDH), existen en la actualidad unas 60.000 agencias de representación comercial. Un 23% de dichas agencias están integradas por una sola persona que asume todas las funciones, mientras que un 68% emplea de 2 a 6 personas. Sólo un 9% de las agencias tiene más de 6 empleados.

Considerando las mismas fuentes, los representantes o agencias de representación juegan *un importante papel en el mercado alemán*, negociando anualmente mercancías por un valor de unos 178 mil millones de euros para las empresas por ellos representadas, consiguiendo una facturación propia de aproximadamente 5 mil millones de euros por año. Esto significa que un 30% del comercio interior se hace a través de esta figura. El número de agencias que representan también a firmas extranjeras, en su mayoría empresas del ámbito de la CE.

El representante comercial, que *en general lo es de varias empresas con productos diferenciados*, no competitivos entre sí, hace más efectiva la presentación de un producto por la sinergia del conjunto (casi la mitad de los representantes tienen entre 3 y 6 representaciones, un 30% representan a una o dos empresas, y algo más del 20 % actúan en representación de más de 7 empresas). Cada agente representa una media de 4,5 empresas.

La representación comercial es entendida en Alemania como una *relación comercial duradera, estable y poco receptiva a novedades*. Según una encuesta de la Asociación Profesional Alemana de Representantes (CDH), un 60,3% de las relaciones entre agente y cliente duraban más de 6 años y un 29,5% entre uno y cinco años. Entre los clientes de los representantes se encuentran tanto los fabricantes como el comercio. Los representantes atienden sobretodo a: los minoristas, los mayoristas, empresas del campo de la gastronomía y las instituciones públicas.

Finalmente, y en relación con representantes alemanes cabe mencionar que estos *trabajan por zonas comerciales concretas*, que corresponden a la división de códigos postales. La mayoría de ellos trabaja en una sola zona y algunos en dos o tres. En todo caso, su especialización es en una zona en la que conocen a los minoristas del sector y tienen buenos contactos. En el caso de agencias de representación de mayor tamaño, dependiendo del tipo de minoristas que atienden, suelen cubrir zonas mucho más amplias (por medio de subagentes) o todo el territorio nacional (cuando están especializadas en grandes clientes como filialistas, grandes almacenes o asociaciones de compra).

Las delegaciones de ventas requieren que la empresa ya haya penetrado en el mercado alemán (con un flujo continuado de mercancía y un volumen alto de ventas) y quiera afianzar su posicionamiento en el mercado. Esta forma de entrada es el resultado de que la empresa exportadora opte por crear una unidad operativa en Alemania sin personalidad jurídica propia, lo que las diferencia de las filiales. Mediante la delegación de ventas

## **LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA**

se obtiene un control directo sobre el mercado sin necesidad de depender de agentes, aunque suponen un mayor riesgo y elevados costes fijos.

Otra forma nueva de venta directa que contribuye a incrementar las ventas y dar salida a los stocks son los **Factory Outlet Centers** (FOC), que tienen origen en Estados Unidos. Es un sistema de venta por el que las grandes marcas, estableciéndose a las afueras de las ciudades, venden directamente al consumidor a precios más bajos (generalmente prendas de colecciones pasadas).

Los centros comerciales outlet o venta de fábrica son solo aceptados por la industria y el comercio si sirven para liquidar stocks de temporadas pasadas o prendas con taras, pero no como competencia directa de los comercios de moda. Sin embargo, la cada vez mayor sensibilidad del consumidor alemán hacia los precios, permite augurarle un futuro interesante a este tipo de centros, que por el momento no están muy difundidos en Alemania.

### **2.2. DISTRIBUCIÓN INDIRECTA**

#### **A. MAYORISTAS E IMPORTADORES**

En el sector de la confección se observa cómo desaparecen progresivamente las diferencias entre la figura del importador y del mayorista. En el caso de Alemania, el mayorista adquiere mercancías sobre todo del exterior y asume las tareas relacionadas con la tramitación de las importaciones y de los documentos aduaneros.

Éste suele ser el canal de distribución para las prendas de vestir sin marca y de gama media/baja, pues los mayoristas tienen que cargar al producto los costes de almacenamiento que suelen ser altos, por tanto, este es el único medio para que las prendas tengan todavía un precio competitivo para el comercio minorista.

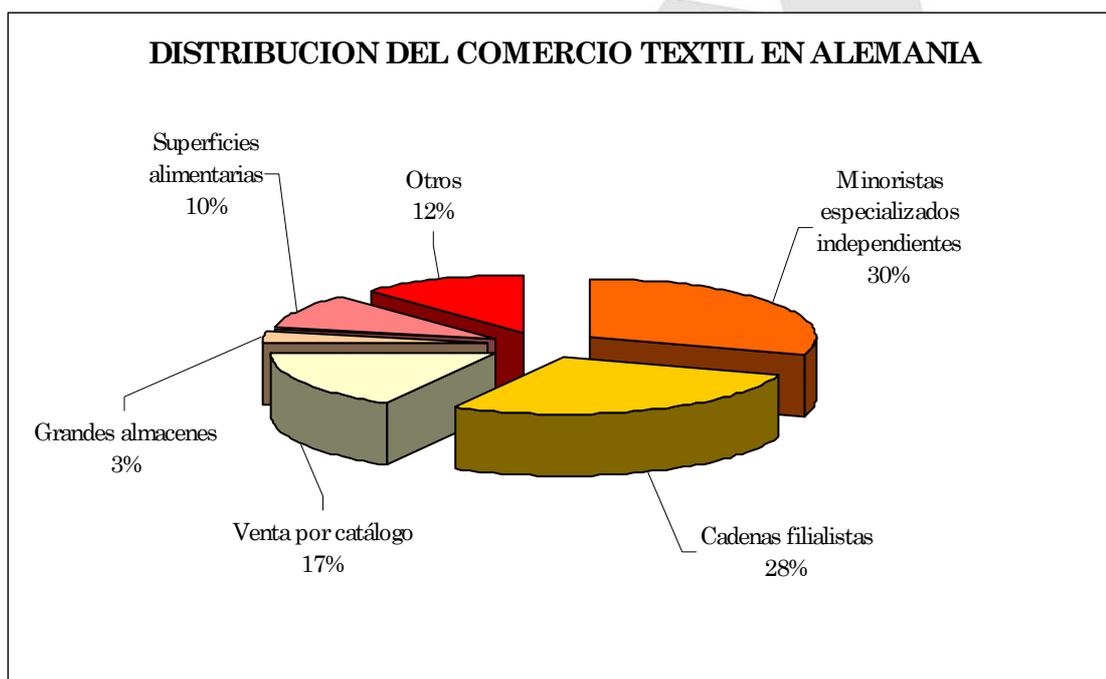
Hay mayoristas que se dedican a la pronto moda para llegar a los minoristas. Se implantan cada vez más en las Centros de moda junto a los agentes, pero con colecciones de un nivel de precios inferior.

La concentración de grupos de distribución detallistas ha hecho que se reduzca el número de mayoristas independientes que operan en la distribución. Su papel ha sido sustituido por las centrales de compra de cadenas de tiendas, grandes almacenes y cooperaciones de compra. Como muestra de la pérdida de importancia de este tipo de distribución, la Asociación de mayoristas textiles de Alemania se disolvió en el año 2002.

## LA DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### B. COMERCIO MINORISTA

A continuación se describen los distintos de comercio minorista existentes en el mercado textil alemán.



Fuente: Klartext 2004

El comercio minorista especializado sigue teniendo, tal y como se aprecia en el gráfico, un gran peso en la distribución en el mercado textil alemán (un 75%), a pesar del incremento de la cuota de cadenas ajenas al sector y otras formas de distribución, que constituyen el comercio minorista no especializado.

El comercio minorista especializado del sector textil está constituido en gran medida por pequeños y medianos negocios, si bien, la mayor parte de la facturación se concentra en pocas empresas de gran tamaño.

Según la Asociación Alemana de Comercio Textil minorista especializado (BTE), se observa una tendencia en los últimos años a la progresiva reducción del número de tiendas. Esto es debido al cierre, en mayor medida, de pequeñas empresas que no obtuvieron rentabilidad suficiente durante los años de difícil coyuntura económica

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### ▪ COMERCIO MINORISTA ESPECIALIZADO\_(FACHEINZELHANDEL)

Dentro de este grupo se engloban todos aquellos comercios minoristas especializados en el sector textil. A su vez, se pueden distinguir los siguientes subgrupos:

#### - Comercio minorista especializado independiente -

Esta clase de comercio copa el *30% de la facturación textil total*. Está constituido por el comercio independiente minorista especializado en el sector textil y de moda. Puede presentarse de forma no asociada o agrupado en cooperaciones de compra. Este último es el caso de la mayoría de los negocios de este tipo que han sobrevivido. No obstante, la tendencia es a la baja, observándose que el comercio especializado independiente se resiente más que la media ante las dificultades actuales por las que atraviesa el comercio detallista.

Si se hace un repaso de *los principales problemas* que ha atravesado el sector en las últimas décadas, se observa que en un principio surgieron grandes grupos capitalistas que crearon cadenas de tiendas con gran fuerza negociadora. Ante esta situación, el comercio minorista tradicional reaccionó agrupándose en cooperaciones de compra.

Posteriormente, aparecieron los verticales, grupos extranjeros con tiendas propias que controlaban todo el proceso de producción. Estos verticales han deslocalizado la producción a países asiáticos, consiguiendo precios muy competitivos y gastan mucho en comunicación e imagen. Además, para diferenciarse presentan muchas colecciones al año y se han convertido en centros de novedades. Los grupos verticales afectaron no sólo al comercio minorista tradicional sino igualmente a las cadenas de tiendas. Muchos desaparecieron, no obstante, esta tendencia se ha estabilizado, porque el proceso de expansión vertiginosa de los verticales se estabilizó también.

Otras dificultades a las que se ha enfrentado este tipo de comercio han sido la aparición de, por un lado, empresas cuya oferta está especializada en otros sectores, pero que han incrementado su oferta en confección, como es el caso de Tschibo, Aldi o Tengelmann y por otro lado, la aparición de tiendas mono marca grandes y de los outlets.

Actualmente, el principal problema al que se enfrentan los minoristas especializados tradicionales es el *alto coste de los alquileres* de los establecimientos. Además, les resulta difícil seguir el ritmo de sacar muchas colecciones al año y no pueden invertir en imagen. Ante esta situación, su única salida es reperfilarse. Muchos han optado por comprar clásico y dedicar una parte de su presupuesto a pronto moda. Otros se han decantado por especializarse en marca (enfrentándose al problema de las tiendas mono marca) o en moda.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### - Cadenas filialistas (Filialisten) -

En segundo lugar, se encuentran las cadenas filialistas de textil, las cuales copan un 28% del mercado. Estas cadenas son un tipo de comercio minorista especializado no independiente. A su vez, pueden estar integradas por tiendas de tamaño pequeño o por grandes negocios (superficies especializadas o Textilkaufhäuser)

Esta clase de establecimientos suele realizar pedidos de gran volumen, pero sus condiciones de pago y suministro son muy exigentes.

Es de suma importancia para ellos disponer de una capacidad de suministro adecuada que les permita satisfacer sus frecuentes y voluminosos pedidos, realizados con poca antelación y, al mismo tiempo, con precios uniformes. Por ello, antes de entablar negocios con estas cadenas, las empresas deben calibrar si poseen la infraestructura necesaria para poder cumplir estas exigencias.

Las cadenas filialistas comercializan productos de diferentes fabricantes y marcas, según la cadena más centrados en un segmento u otro. Además, se pueden agrupar a su vez o integrarse en Cooperaciones de Compra.

Dentro de las cadenas se pueden encontrar, también, **los grupos verticales**. Mientras la mayoría del comercio minorista de tamaño modesto ha luchado y sigue luchando por sobrevivir, estos grupos verticales del sector textil han experimentado un crecimiento considerable, si bien, en los últimos tiempos se ha estabilizado un poco. Las cadenas filialistas españolas como Zara, Mango y Springfield se han convertido en los competidores más potentes de las alemanas.

Las cadenas verticales de bajo precio han dibujado un nuevo mapa en relación con la dinámica de los precios. Ofrecen productos de alto componente de moda a un 20 ó 30% más barato que los comercios tradicionales. Este tipo de grupos verticales es prácticamente imbatible en la guerra de precios, debido a que controlan toda la cadena de producción. Han deslocalizado su producción y dedican gran parte de sus presupuestos a comunicación e imagen. Sacan varias colecciones al año guiándose de las preferencias mostradas por los consumidores en sus compras. Con su modelo de negocio tan flexible han revolucionado el mercado de la moda tanto alemán como internacional.

Este nuevo concepto se comenzó a aplicar en sectores tales como el alimentario o la droguería. Sin embargo, durante los últimos años se ha extendido a otros sectores como el textil. Ejemplos de este concepto son las empresas H&M, Zara, Hugo Boss, Wöhrl o Triumph, etc. y responden al requerimiento de los consumidores de “more value for less money” (más valor por menos dinero).

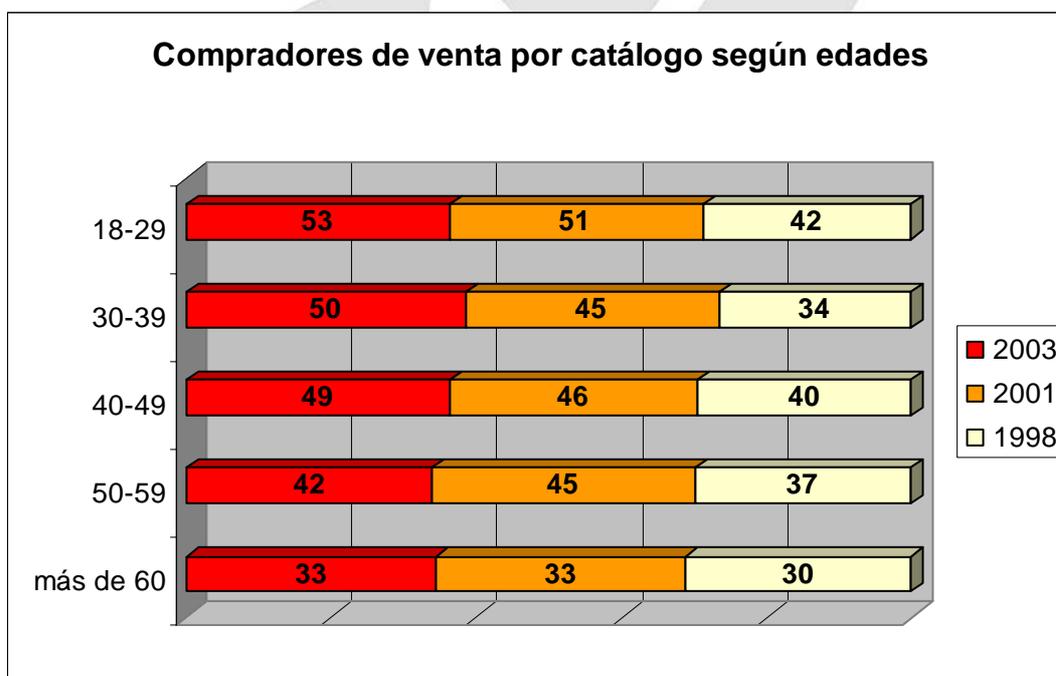
## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### ▪ VENTA POR CATÁLOGO (VERSANDHANDEL)

A continuación, como tercer canal más importante, encontramos la venta por catálogo o por correspondencia que acapara un 17% del total de la facturación. Este canal puede ser no especializado (Universalversand) o especializado (Speziellversand).

Consiste en la distribución directa con venta a domicilio de productos expuestos en un catálogo y almacenados en stock. Se ofrece un surtido amplio y a veces específico, pero sin ningún tipo de asesoramiento especializado. Desde el punto de vista del consumidor existe la desventaja de no poder examinar el producto hasta ya adquirido, por lo que resultan necesarias ciertas garantías como devolución en plazo y reintegro del precio. La gran ventaja para el fabricante o exportador es que este tipo de venta es compatible con las demás vías de distribución.

En comparación con otros mercados como el español, la venta por catálogo **en Alemania goza de mucha aceptación**. De hecho, Alemania es el país con mayor gasto por persona en Suiza con 195 y Noruega con 186. El grupo de edad comprendido entre los 18 y 29 años es el que más utiliza este medio de compra.



Fuente: Bundesverband des Deutschen Versandhandels.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Del método de venta por catálogo, los consumidores alemanes valoran, y en este orden, las siguientes ventajas:

1. comodidad
2. amplitud del surtido que seleccionan las empresas de venta por catálogo,
3. óptima relación calidad-precio,
4. entrega en domicilio,
5. comodidad del pago a plazos,
6. derecho a devolución
7. facilidad de los trámites de compra
8. gestión de las reclamaciones.

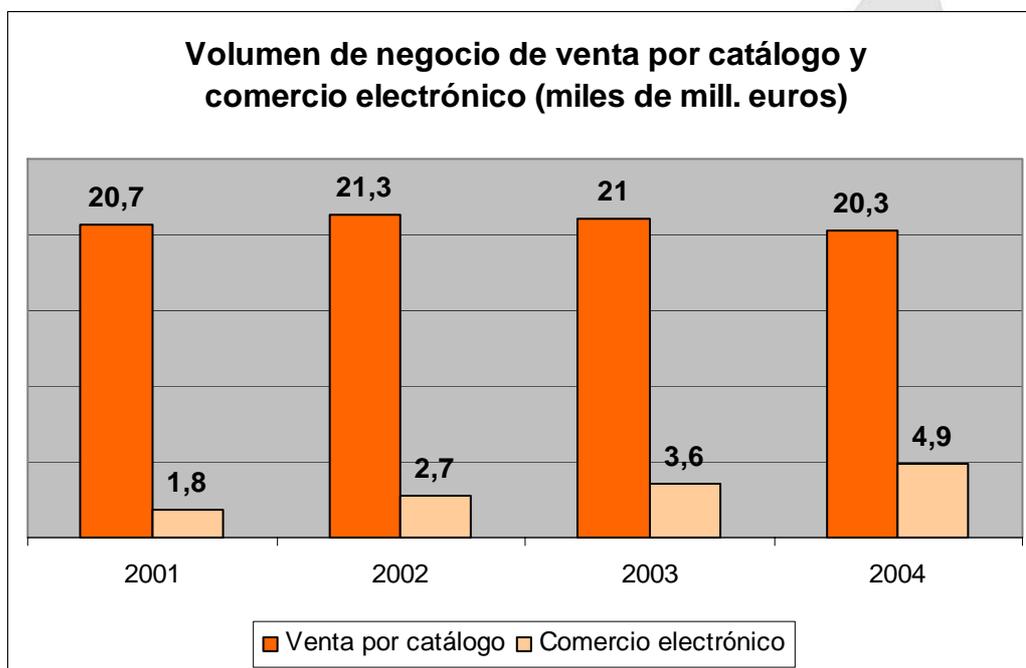
El mercado se caracteriza por la concentración y las adquisiciones de los últimos años. En general, se observa una **creciente tendencia a la especialización** en este grupo, y son los catálogos especializados los que registran mayores aumentos de facturación.

Los **avances en materia tecnológica y de telecomunicaciones** que se están produciendo en los últimos años están acortando la cadena de valor entre los proveedores de la industria de la confección (los fabricantes de tejidos), los minoristas y los consumidores finales. Las nuevas tecnologías tienen especial repercusión en la distribución de las mercancías; al estar todos los integrantes de la cadena mejor informados sobre todos los pasos del proceso, se eliminan los plazos de almacenamiento innecesarios, con lo que se reducen costes y se acelera todo el proceso de abastecimiento a los minoristas.

La llegada del *comercio electrónico* o los soportes CD-ROM ha supuesto para las empresas de este tipo de venta una oportunidad. Las grandes empresas han invertido para poder aprovechar las nuevas posibilidades de estos soportes y esperan que les aporten más clientes y un tipo de compradores diferentes. Con esta adaptación a un coste relativamente bajo, (puesto que teniendo la logística resuelta no son necesarias grandes modificaciones) pueden llegar a grupos objetivo que hasta ahora no eran clientes habituales, sobre todo jóvenes, de mayor formación y poder de compra.

A pesar de que se observa la pujanza de las ventas a través de medios electrónicos al consumidor final, la *BBI* (Asociación Federal de la Industria de la Confección) no considera que el comercio electrónico represente una amenaza real para los minoristas de confección alemanes. Sin embargo, el comercio entre empresas (B2B) ya representa una realidad que debe ser aprovechada para reducir costes de intermediación en la cadena comercial.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA



Fuente: Bundesverband des Deutschen Versandhandels.

### ▪ **COMERCIO MINORISTA NO ESPECIALIZADO (NICHT FACHEIZELHANDEL)**

Dentro de este grupo se engloban todo aquel comercio minorista no especializado en el sector textil. A su vez se pueden distinguir los siguientes subgrupos:

#### **- Grandes Almacenes (Warenhäuser) -**

Este tipo de comercio abarca un 3% de la facturación minorista textil total. Consiste en grandes establecimientos donde se venden productos muy variados de diferentes sectores, pudiendo incluir ropa, artículos para el hogar, de alimentación, etc. Sin embargo, su surtido es amplio pero poco especializado, salvo en época prenavideña en que lo amplían y no ofrecen ningún servicio personalizado al cliente.

La creciente movilidad y el aumento del tiempo libre permiten al consumidor desplazarse a las afueras de la ciudad para realizar las compras, hecho que está beneficiando a las grandes superficies.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Después de la gran concentración del año 1995, actualmente se encuentran en este canal de distribución únicamente los grupos Metro AG y Karstadt Quelle Konzern. Los grandes almacenes de dichos grupos (la Galería Kaufhof y la Galería Karstadt respectivamente) se han convertido en una preocupación para los mismos. Así, los beneficios de estos almacenes descendieron en un 2% en el año 2003. La gran competencia de precios está perjudicando las ganancias. Además, las numerosas rebajas han reducido a la mitad el superávit de Kaufhof y Karstadt en los últimos 2 años, lo que ha llevado a reducir su número de empleados.

Una solución encontrada por la industria de la moda para llegar a su clientela de manera masiva ha sido *el sistema Shop in shop*, que consiste en que las empresas fabricantes de prendas de vestir de marcas reconocidas cuentan con un punto de venta propio dentro de los grandes almacenes. Esta forma de venta responde al concepto de “Corporate-Identity”, en virtud del cual la marca potencia su imagen y mantiene su individualidad dentro del comercio. Además, los grandes almacenes les ofrecen mejores condiciones en la negociación, ya que se benefician también ellos de esta forma de venta: atrae a más clientes y mejora la imagen del establecimiento.

En lo grandes almacenes se vende confección masculina y femenina, accesorios y calzado de un segmento de precios medio.

### **- Comercio Alimentario (Lebensmitteleinzelhandel) -**

Engloba a las cadenas pertenecientes al sector de la alimentación, supermercados, autoservicios de alimentación y cadenas de descuento. Son empresas minoristas que en una superficie de venta más o menos amplia venden especialmente productos alimentarios, si bien, cada vez más, incluye en su oferta confección textil masculina y femenina, exterior e interior, al igual que calzado de un nivel de precios medio/medio-bajo.

La compra en estos establecimientos es mayoritariamente tipo autoservicio, con un check-out centralizado, sin personal especializado, con rotación de productos muy elevada.

Los Discounter de alimentación como Aldi, Lidi, Plus se han convertido en grandes vendedores de productos textiles. Así, el volumen de negocio de estos discounters en cuanto a sus productos de textil, ropa y zapatos ha aumentado en un 16% en los últimos 5 años.

Los precios tan asequibles que ofertan han cambiado los hábitos de consumo de los alemanes. Además, se valora en gran medida por el consumidor la comodidad en la compra y la posibilidad de adquirir productos pertenecientes a distintos sectores que este tipo de empresas facilita.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### - Otros -

Aquí se incluyen al resto de los comercios minoristas no especializados, como Tchibo, en su origen tostadores de café, pero que actualmente tienen un 50% de su surtido de diferentes productos que no son café. También se encuentran en este apartado las ventas en estancos, quioscos, gasolineras y estaciones de servicio, tiendas de duty free etc.

## II. CADENAS FILIALISTAS

### 1. LAS CADENAS FILIALISTAS

Las cadenas filialistas son un tipo de estructura de comercialización que constituyen **una única empresa** que compra de forma conjunta y vende en establecimientos de tamaño pequeño o mediano, formando una red, en muchas ocasiones muy densa, que cubre la geografía de una determinada zona regional o, en ocasiones, todo el territorio federal.

Es importante, insistir en el hecho de que en las cadenas todos los establecimientos que la constituyen compran necesariamente a través de un central de compra.

Cuentan con un **elevado número de puntos de venta** que facilita la aproximación al consumidor, acostumbrado en Alemania a realizar muchas compras, con gran frecuencia, de poco importe y cadencia reiterada. Presupone una estructura logística potente, unos criterios de marketing muy claramente definidos –en este caso la “marca” es la filial- y una arquitectura reconocible, que permita fidelizar la clientela, cualquiera que sea el lugar donde se encuentren.

**La ventaja** de formar parte de una red filialista es evidente: garantiza una presencia importante en amplias áreas del mercado. Como **contrapartida**, sus miembros se ven obligados a establecer negociaciones durísimas con una central de compras, que suele exigir márgenes estrechos, servicio impecable y apoyo financiero en acciones de marketing. Además, tendrán que enfrentarse a una fuerte competencia con las multinacionales.

Las cadenas filialistas **pueden presentarse como** un conjunto de *pequeñas tiendas* o como *grandes comercios especializados*. Además, existen modalidades exitosas en muchos sectores (droguería, perfumería y cosmética, óptica, artículos y confección deportiva, bisutería), pero con carácter general es más frecuente en el ámbito de la distribución no alimentaria.

## **LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA**

### **2. PERFILES DE LAS CADENAS FILIALISTAS <sup>1</sup>**

A continuación se muestran los perfiles de las principales cadenas filialistas alemanas agrupadas por las características de su oferta. Se han agrupado las cadenas en 12 grupos: cadenas filialistas generales, verticales, de confección de caballero, de confección infantil, de confección en piel, de confección deportiva, cadenas discounter, de confección interior, de mercería y manualidades, de novia y ceremonia, cadenas españolas y cadenas de segmento alto.

<b>CADENAS FILIALISTAS GENERALES (EXCLUIDO VERTICALES)</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Filiales</b>
<b>C &amp; A MODE KG</b>	2690	251
<b>PEEK &amp; CLOPPENBURG KG</b>	1100	67
<b>ADLER MODEMÄRKTE GMBH</b>	650	110
<b>SINN LEFERS AG</b>	537	49
<b>E. BREUNINGER GMBH &amp; CO.</b>	449	14
<b>RUDOLF WÖHRL GMBH &amp; CO. KG</b>	360	40
<b>CHARLES VÖGELE DEUTSCHLAND</b>	338	351
<b>K &amp; L. RUPPERT GMBH &amp; CO. KG</b>	300	38

<b>CADENAS FILIALISTAS VERTICALES DE CONFECCIÓN</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Filiales</b>
<b>H &amp; M (HENNES &amp; MAURITZ GMBH)</b>	1740	239
<b>ESPRIT EUROPE GMBH</b>	800	500
<b>NEW YORKER Textilgroßhandel</b>	499	364
<b>ORSAY GMBH</b>	370	250
<b>BONITA Gefühle für Mode GmbH &amp; Co. KG</b>	270	450

<sup>1</sup> Fuente: Klar Text 2003

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### CADENAS FILIALISTAS VERTICALES DE CONFECCIÓN

Empresas	Volumen de negocio (mill. de euros)	Filiales
PIMKIE FRAMODE GMBH		150
MARC O'POLO International GmbH	147	20
JIL SANDER AG	135	20
ADESSA MODEN GMBH	120	224
ZERO International Holding GMBH & Co. KG	95	116

### CADENAS FILIALISTAS DE CONFECCIÓN DE CABALLERO

Empresas	Volumen de negocio (mill. de euros)	Filiales
ANSON'S HERRENHAUS KG	150	17
THEO WORMLAND GMBH & CO. KG	70	14
ENGBERS GMBH	60	175
POHLAND HERRENKLEIDUNG	36	12

### CADENAS FILIALISTAS DE CONFECCIÓN INFANTIL

Empresas	Volumen de negocio (mill. de euros)	Filiales
WALZ GMBH	242,6	24
PRENATAL GMBH	40	12
BABY ONE	66	38

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>CADENAS FILIALISTAS DE CONFECCIÓN EN PIEL, CAZA Y OUTDOOR</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Filiales</b>
<b>FRANKONIA JAGD</b>	120	15
<b>KETTNER EDUARD GMBH &amp; CO. KG</b>	100	10
<b>RABERG LEDERMODEN</b>	8	10
<b>PÖLLINGER</b>	2,2	7
<b>TRACHTENMODEN RIEHL</b>	1,5	3

<b>CADENAS FILIALISTAS DE CONFECCIÓN DEPORTIVA</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Filiales</b>
<b>SPORT-SCHECK GMBH</b>	268	3
<b>RUNNERS POINT</b>	86,4	114
<b>SPORT VOSWINKEL GMBH &amp; CO. KG</b>	70	38
<b>FOOT LOCKER GERMANY GMBH</b>	50	67
<b>ASB SPORT SPERK GMBH &amp; CO. KG</b>	37,3	12

<b>CADENAS FILIALISTAS DE CONFECCIÓN DISCOUNTER</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Filiales</b>
<b>TAKKO</b>	672,6	674
<b>KIK TEXTILIEN UND NON FOOD GMBH</b>	538,5	1216
<b>NKD VERTRIEBS GMBH</b>	325	760
<b>STRAUSS INNOVATION GMBH &amp; CO. KG</b>	220	82
<b>SISO TEXTIL GMBH</b>	69,5	146
<b>URBAN TEXTILHANDEL GMBH</b>	60	160

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>CADENAS FILIALISTAS DE CONFECCIÓN INTERIOR</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Filiales</b>
<b>HUNKEMÖLLER</b>	25	54
<b>PALMERS Deutschland</b>	20	46
<b>SEITZ GMBH</b>	6,8	9
<b>SATINÉE STRUMPFMODEN</b>	6	9
<b>NEW LIVE GMBH</b>	5,4	8
<b>*DAMERIS GMBH &amp; CO. KG</b>	6,6	8
<b>HAMMER &amp; PAYR GMBH</b>	3	3
<b>J + M TEXTILMODE GMBH</b>	2,5	3

<b>CADENAS FILIALISTAS DE MERCERÍA, MATERIAS TEXTILES Y MANUALIDADES</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Filiales</b>
<b>ZANDERS STOFFE GMBH</b>	30	7
<b>HEMKON STOFFE GMBH</b>	9,9	40
<b>K. HAUTUM</b>	7	18
<b>ESRO JERSEY</b>	3,1	9
<b>JUNGHANS WOLLVERSAN°D</b>		1

<b>CADENAS FILIALISTAS DE CONFECCIÓN DE NOVIA Y CEREMONIA</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Filiales</b>
<b>BRAUTBOUTIQUE EVA</b>	0,5	3
<b>BÄRBEL BRAND</b>		2
<b>LILLY BRAUTKLEIDER</b>		12

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>CADENAS FILIALISTAS ESPAÑOLAS EN ALEMANIA</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Filiales</b>
ZARA DEUTSCHLAND GMBH	125	28
MANGO DEUTSCHLAND GMBH	57	40
WERDING GMBH & CO.	53,4	68
SPRINGFIELD SPORTSWEAR	10,1	14

<b>CADENAS FILIALISTAS DE CONFECCIÓN DE SEGMENTO ALTO</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Filiales</b>
PETER HAHN GMBH	200	8
LUDWIG BECK	80,2	4
ELÉGANCE	71,9	12
KNOOP-TROULLIER	20	46
UL'S	20	10

<b>GRUPOS VERTICALES AJENOS AL SECTOR TEXTIL</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)*</b>	<b>Filiales</b>
ALDI	25.000	3.389
LIDL	8.500	2.450
TCHIBO HOLDING AG	3.313	860
KIK Textilien und Non food GmbH	538,5	1.216
Fuente: Ver.di (datos de 2003), FLAR Text 2003		
* Facturación total		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.1. Cadenas filialistas generales (incluidas verticales)

<b>C &amp; A MODE KG</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Bleichstr. 20 40211 Düsseldorf Tel.: 0211-166-0 Fax: 0211-166-2748 <a href="http://www.cunda.de">http://www.cunda.de</a> E-mail : <a href="mailto:info@cunda.de">info@cunda.de</a>		Propiedad de la familia Brenninkmeyer Presidente para Alemania: Dominic Brenninkmeyer Dir. Marketing: Ralph Rothberger Dir. Ventas: Benedikt Spangenberg	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
16.500	2.690,0	251	--
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Segmento de mercado</b>
Confección de señora, de caballero y niño. Moda deportiva, de baño, vaquera, ropa interior y accesorios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Femenina: Yessica, Your Sixth Sense</li> <li>- Masculina: Westbury, Angelo Litrico,</li> <li>- Juvenil: Clockhouse</li> <li>- Infantil: Bodyguard, Palomino, Here and There</li> <li>- Bebé: Baby club</li> <li>- Deportiva: Rodeo</li> </ul>		Medio y bajo
<i>Presente en 12 países europeos con un total de 498 filiales. La sede central se encuentra en Bruselas. Comercializan exclusivamente marcas propias. Dispone de tiendas en España en las que prueban proveedores españoles y si trabajan adecuadamente les toman como suministradores para Alemania y otros países.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

PEEK & CLOPPENBURG KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Berliner Allee 2 40212 Düsseldorf Tel. : 0211-3662-0 Fax: 0211-3662-837 <a href="http://www.peakundcloppenburg.de">http://www.peakundcloppenburg.de</a> E-mail: <a href="mailto:dialog@peakundcloppenburg.de">dialog@peakundcloppenburg.de</a>		Harro Uwe Cloppenburg, Hendrik Cloppenburg.	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
10.114	1.100	67	2.500-15.000 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
100% textil: confección de señora, caballero, joven, niño y deporte.	- Mc Neal	Medio y medio-alto	
<i>Trabaja junto con P&amp;C Hamburgo aunque son entidades jurídicas independientes. Su oferta incluye además de las marcas propias, colecciones de diseñadores exclusivos. Filosofía de protección del medio ambiente y de condiciones de trabajo dignas en sus centros de producción. Tiene filiales también en Holanda, Bélgica, Polonia y Austria. Tiene una política de servicio diferenciadora (atención al cliente, tarjeta cliente, devoluciones garantizadas....)Le pertenece Anson's Herrenhaus KG/Essen y posee un 60% de participación en la holandesa P&amp;C Group.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

ADLER MODEMÄRKTE GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Industriestrasse Ost 1 - 5 63808 Haibach Tel.: 06021-633-0 Fax: 06021-633-299 <a href="http://www.adler.de">http://www.adler.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@adler.de">info@adler.de</a>		Günter Schmittdiel (portavoz) Hans Otto Ulbrich Waldo K. Tiemann	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio 01 (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
8.000	650,0	110	Aprox.: 300.000
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
100% textil: Confección de señora, caballero y niño; tallas grandes, accesorios, ropa interior, moda folclórica y alemana, moda country.	Thea 42, My own, Teens und Fashion (señora) Big Fashion (caballero) Alphorn (folklore) Rotation (niño)	Medio, medio-alto	
<i>Pertenece desde el 1-01-99 a DIVACO Beteiligungs AG &amp; Co. KG. 130 Filiales en Alemania, Polonia, Austria y Luxemburgo.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SINN LEFERS AG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Batheyer Str. 115-117 58099 Hagen-Bathey Tel.: 02331-620-0 Fax: 02331-620-100 <a href="http://www.sinnleffers.de">http://www.sinnleffers.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@sinnleffers.de">info@sinnleffers.de</a>		Heiko Witte (Finanzas, suspensión) Thomas Freude (ventas, mobiliario, marketing y expansión)	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio 01 (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
3.878	537,3	49	Aprox. 230.000
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
100% textil: caballero, señora, niño, moda joven y hogar.	Outborn, Bamboo, Giorgio, Companion, Pier Angelini, Trapez, UNI CAT, Diavolo, Flou, Lisa Steuten, My Line		Medio y medio-alto
<i>Pertenece mayoritariamente al grupo Karstadt-Quelle AG. Sus establecimientos son grandes almacenes de la confección que tienen presencia frecuente de corners de marcas comerciales.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>E. BREUNINGER GMBH &amp; CO.</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Marktstr. 1-3 70173 Stuttgart Tel.: 0711-211-1470 Fax: 0711-211-1819 <a href="http://www.breuninger.de">http://www.breuninger.de</a> E-mail: <a href="mailto:helmuth.bohnenstengel@breuninger.de">helmuth.bohnenstengel@breuninger.de</a> <a href="mailto:kundenservice@breuninger.com">kundenservice@breuninger.com</a>		Wilhem G. Van Agtmail Willy Oergel Dr. Andreas Guldin Relaciones públicas: Helmuth H. Bohnenstengel	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio 02 (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
4.500	449,0	14	Aprox. 120.000
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Surtido completo: 85% textil 15% hardware	Breuninger exquisit	Medio y medio-alto. Presencia minoritaria de alto.	
<i>Fundada en 1881 en Stuttgart</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

RUDOLF WÖHRL GMBH & CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Lina-Ammon-Str. 10 90471 Nürnberg Tel.: 0911-81210 Fax: 0911-8121-100 <a href="http://www.woehrl.de">http://www.woehrl.de</a> E-mail: info@woehrl.de		Propietario: Hans Rudolf Wöhrl Dirección: Thomas Bauer (finanzas, marketing) Rober Rösch (portavoz) Michael Wolf(ventas y marketing)	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
2.100	360	40	140.000
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Surtido completo de confección: caballero, señora, niño y sport.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señora: First Edition</li> <li>- Señora (gama alta): Gabriella Benelli</li> <li>- Casual Outdoor: Stone Henge</li> <li>- Juvenil: YANNICK</li> <li>- Only Women, Only Men, Basixx, Me and you</li> </ul>	Medio alto/alto	
<i>Wöhrl participa desde 1997 del 40% de Springfield GMBH &amp; Co. KG.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>CHARLES VÖGELE DEUTSCHLAND GMBH</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Zeppelinstr. 2-8 72488 Sigmaringen Tel.: 07571-723-0 Fax: 07571-723-171 <a href="http://www.voegele-mode.com">http://www.voegele-mode.com</a> E-mail: personal@voegele-mode.com		Dirección: Daniel Reinhard, Dr. Felix A. Thöni, Serge Brugger	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
2.717	338,5	351	260.000
<b>Datos Complementarios</b>			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
57% señora 30 % caballero 13% infantil	Sí	—	
<i>Grupo suizo Charles Vögele Holding AG. Controles estrictos de calidad y compromiso social. Posee 779 filiales en Alemania, Suiza, Austria, Bélgica, Holanda. Posee su sede social en Suiza.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

K & L. RUPPERT GMBH & CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Paradiesstr. 67 82362 Weilheim Tel.: 0881-180-0 Fax: 0881-180-221 <a href="http://www.kl-ruppert.de">http://www.kl-ruppert.de</a> E-mail: info@kl-ruppert.de		Pertenece 100 % a la familia Ruppert. Gerencia: Karl Ruppert, Dr. Rolf Stein, Günther Föckersperger	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio estimado (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
2.000	300	38	95.000
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Confección femenina, masculina y niño. Surtido completo excepto hogar	Infantil: KuKu, Vitorio Rossi, Nons-top, Gatonegro Señora: Michele Boyard, Fiamma, Livre, Coolwater Juvenil: Livre, Giacomo Larusso, Aquila Caballero: Paul R. Schmith, Aquila, Coolwater, Larusso, Gatonegro, Vitorio Rossi Deportiva: Vittorio Rossi		Medio
En sus establecimientos hay un claro predominio de marcas propias.			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.2. Cadenas filialistas verticales

Las empresas tradicionalmente líderes en el sector de confección textil, tanto fabricantes como comerciantes, pierden cuota de mercado en detrimento de las formas empresariales integradas verticalmente, que ofrecen sus productos a precios muy agresivos dentro del mercado.

Controlan todo el proceso productivo, con una fabricación deslocalizada y fuertes inversiones en comunicación e imagen. Sus establecimientos se sitúan en las calles más céntricas y comerciales de las ciudades. Para diferenciarse de otros minoristas sacan varias colecciones al año según las preferencias mostradas por los consumidores en sus compras.

Este nuevo concepto se comenzó aplicando en sectores tales como el alimentario o la droguería. Sin embargo, durante los últimos años se ha extendido a otros sectores como el textil. Ejemplos de este concepto son las empresas **H&M, Hugo Boss, Wöhrl o Triumph**, etc. y responden al requerimiento de los consumidores de “more value for less money” (más valor por menos dinero).

Los grupos verticales de confección presentes en el mercado alemán se caracteriza principalmente porque:

- Racionalizan al máximo su sistema de ventas
- Poseen una red logística altamente eficiente (Supply Chain Management)
- Cooperación en Marketing (Category Management)
- Buscan el máximo beneficio en las condiciones de compra, de modo tal que, ningún otro competidor puede igualar los precios que ofrecen.
- Disponen de prácticamente todos los artículos de moda (en algunos casos a excepción de cosmética y perfumería), aunque en diferente proporción; especialmente importante es la confección exterior, en segundo lugar los accesorios y finalmente, la confección interior y noche.

Sin embargo, también hay que mencionar que, mientras que algunos de estos grupos verticales ganan cuota de mercado progresivamente, otros poseen una oferta que al carecer de un perfil definido, atraen cada vez a menos clientes.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Entre los grupos verticales que comercializan prendas de vestir se diferencian los pertenecientes al sector de confección textil (H&M, S.Oliver, Esprit) y que son los que se mencionan a continuación, y los de sectores ajenos (Aldi, Tengelmann, Tschibo, Strauss).

<b>H &amp; M (HENNES &amp; MAURITZ GMBH)</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Große Bleichen 30 20354 Hamburg Tel.: 040-35 09 55-0 Fax: 040-35 27 95 <a href="http://www.hm.com">http://www.hm.com</a> E-mail: <a href="mailto:info.de@hm.com">info.de@hm.com</a>		Director para Alemania: Hans Andersson Presidente: Stefan Petersson, Jörgen Andersson (marketing) Presidente del consejo de administración: Rolf Eriksen	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
6.500	1.740,0	239	Aprox. 100.000
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Confección femenina, masculina, infantil, juvenil y bebé. Ropa interior y accesorios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caballero: Conwell, Clothes Men, L.O.G.G, L.O.O.G sport</li> <li>- Señora: Hennes, clothes, impuls, Logg, Bib, mama, loggsport</li> <li>- Infantil: Baby Baby, Divided, L.O.G.G., Chiboogi, Loggsport</li> </ul>	Bajo-medio y bajo. Especialmente dirigido a consumidores de todas las edades que buscan un estilo juvenil que siga la moda y a precio asequible.	
<i>H &amp; M posee 945 filiales en 18 países: Suecia, Noruega, EEUU, Dinamarca, Reino Unido, España, Suiza, Finlandia, Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Austria, Francia, Alemania; Portugal, Polonia, Italia y República Checa.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

ESPRIT EUROPE GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Sprit Allee 40882 Ratingen Tel.: 02102/123-0, Fax: 02102/123-15100 <a href="http://www.esprit.com">http://www.esprit.com</a> E-mail: <a href="mailto:endcustomer@esprit.com">endcustomer@esprit.com</a>		Presidente: Heinz Krogner	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
5.936	800,0	500	--
Datos Complementarios			
Surtido		Marcas Propias	Segmento de mercado
Confección femenina, masculina, infantil y juvenil. Línea sport señora y caballero, accesorios, calzado, ropa vaquera, textil hogar, relojes, bisutería, calcetines, ropa de cama, artículos de rizo, mantelería, ropa interior, cubertería y perfumes.		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esprit</li> <li>- Edc collection</li> </ul>	Medio y medio-alto. Segmento joven clásico.
<p><i>12 colecciones anuales. Alrededor de 42 tiendas, Flagships-stores en Berlin, Stuttgart, Dortmund, Oberhaus, Frankfurt, Múnich y Bremen, y el resto Shop-in-stores. Alemania es el principal mercado europeo de esta empresa con sedes en Hong Kong y Düsseldorf. Es de las marcas alemanas más valoradas. Tiene pensado invertir menos en tiendas propias y más en superficies "controladas", como Shops in shop y franquicias. Posee más de 550 tiendas, 1500 shop-in-shop en todo el mundo, 2100 franquiciados y está presente en más de 40 países.</i></p>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

NEW YORKER Textilgroßhandel- Import- und Verwaltungsgesellschaft mbH & Co. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Russeerweg 101 – 103 24109 Kiel Tel.: 0431-53 37-0, Fax: 0431-53 37-177 <a href="http://www.newyorker.de">http://www.newyorker.de</a> E-mail: marketing@newyorker.de		Dirección: Friedrich Knapp Ventas: Helene Steiner Finanzas. Michael Vernunft	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
2.200	499,3	364	200 - 1.000 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Vaqueros, pantalones, moda juvenil, camisetas y género de punto	Rescue, Fishbone, Fishbone Sister, Astrogirl, Ragazza, Smog	Moda joven. Medio y medio-bajo.	
<i>Identificación de imagen, tienda y empleados con público objetivo. Tendencias. Moda agresiva y vaquera. En Alemania posee 255 filiales.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

ORSAY GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Tannenstr. 20 77729 Willstätt-Eckartsweiher Tel.: 07854-963-0 Fax: 07854-963-909 <a href="http://www.orsay.com">http://www.orsay.com</a>		Jean Marc Willer	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio estimado (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
3.500	370,0	250	120-250 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Moda femenina juvenil. Accesorios, cosmética.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No boys</li> <li>- Orsay</li> </ul>		Medio y medio-bajo. Mujeres entre 15 y 25 años
<i>Filiales en 12 países: Alemania, Austria, Francia, Polonia, República Checa, Hungría, Suiza, Holanda, Luxemburgo, Bélgica, Dinamarca e Italia. Pertenece a Mulliez Grupppe/F.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>BONITA Gefühle für Mode GmbH &amp; Co. KG</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Kesseldorfer Rott 39 46499 Hamminkeln Tel: 02852-950-0 Fax: 02852-950-100 <a href="http://www.bonita.de">http://www.bonita.de</a> E-mail : info@bonita.de		Frank Revermann, Marlies Echterhagen, Oliver Kessel	
<b>Datos Económicos estimados 2003</b>			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
2.300	270,0	450	Aprox. 35.000
<b>Datos Complementarios</b>			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Confección de señora, punto y complementos	- Bonita	Medio Segmento de mediana edad clásico.	
<i>Tiendas en todo el territorio alemán. Dispone de tallas grandes aunque aún no difunde abiertamente esta información como reclamo publicitario.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

PIMKIE FRAMODE GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Im Hertzhausen 2 77731 Willstätt-Legelshurts Tel.: 07852-916-00 Fax: 07852-916-997 Mail: <a href="mailto:webmaster@pimkie.de">webmaster@pimkie.de</a> <a href="http://www.pimkie.de">www.pimkie.de</a>		Jean Pierre Erb Dir.ventas: Markus Roschel	
Datos Económicos estimados 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
1.800	250,0	150	Entre 150 – 200 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Moda para mujeres de 15 a 25 años.	—	Medio – bajo Moda joven.	
<i>Pertenece a Mulliez Konzern/F (Orsay, Decathlon). Pimkie está implantada en 11 países con 630 filiales</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

MARC O'POLO International GmbH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Hofgartenstrasse 1 83071 Stephanskirchen Tel.: 08036-90-0 Fax: 08036-90-1890 <a href="http://www.marc-o-polo.com">http://www.marc-o-polo.com</a> E-mail: <a href="mailto:info@marc-o-polo.de">info@marc-o-polo.de</a>		Werner Böck (presidente) Andreas Baumgärtner (diseño, producción y logística) Alexander Gedat (finanzas y gestión) Heinz Hackl (marketing y licencias)	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
450	147,0	20	100 – 500 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Casual fashion señora, niño y caballero, complementos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marc O'Polo</li> <li>- Cosmopolitan Cosmetics (Perfumes)</li> <li>- Sanetta/Meßstetten (niño)</li> <li>- Boki company (interior)</li> <li>- MSC-Shoes (calzado)</li> <li>- Metzler Optik (gafas)</li> <li>- Roberto Design (complementos)</li> <li>- Bravour (interior y baño)</li> <li>- b-j/Köln (joyería)</li> </ul>		Medio y medio-alto. Moda joven clásica.
<i>20 tiendas propias, 80 franquicias y 185 shops-in-store en todo el mundo. Presentan 4 colecciones al año. Su abanico completo de productos para completar el outfit se desarrolla a través de un régimen de licencias.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

JIL SANDER AG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Osterfeldstrasse 32 – 34 22529 Hamburg Tel.: 040-55302-0 Fax: 040-55302-117 <a href="http://www.jil-sander.de">http://www.jil-sander.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@jilsander.de">info@jilsander.de</a>		Patricio Bertelli  Ventas: Gian Giacomo Ferraris	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio '01 (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
..	135,1	20	—
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Señora, caballero, bisutería y bolsos	- Jil Sander		Medio-alto y alto. Moda de diseñador.
<i>Se trata de tiendas propias de la marca de diseñador alemana Jil Sander. Presente en 16 países.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>ADESSA MODEN GMBH</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Marshallstrasse 1 52146 Würselen Tel.: 02405-453-0 Fax: 02405-453-783 <a href="http://www.adessa.de">http://www.adessa.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@adessa.de">info@adessa.de</a>		Kemal Sahin, Günther Beckers. Marketing: Nasuh Kapci	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
2.000	120,0	224	250-400 por filial
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Confección de señora, niño y caballero. Moda vaquera, deportiva, punto, interior y tendencias de moda joven.	- Adessa	Bajo	
<i>Pertenece al grupo Sahinler Group Europa. Toda la producción se realiza en fábricas propias en Turquía. Presenta 4 colecciones al año.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>ZERO International Holding GMBH &amp; Co. KG</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Hemelinger Strasse 16-18 28205 Bremen Tel.: 0421-4499-01 Fax: 0421-4499-199 <a href="http://www.zero.de">http://www.zero.de</a> E-mail: <a href="mailto:zero@zero.de">zero@zero.de</a>		Detlef Ruddat, Reinhard Fischer	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
n.d.	95,0	116	Aprox. 150 – 400 por filial
<b>Datos Complementarios</b>			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Confección femenina, accesorios, confección juvenil	- Zero	Medio y medio-bajo. Moda joven clásica.	
<i>También venta online a través de su web. Dispone de tiendas propias y un sistema de corners shop in shop.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.3. Cadenas filialistas de confección de caballero

<b>ANSON'S HERRENHAUS KG</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Kettwiger Strasse 1 45127 Essen Tel.: 0201-2013-01 Fax: 0201-2013-250 <a href="http://www.ansons.de">http://www.ansons.de</a> E-mail: <a href="mailto:kontakt@ansons.de">kontakt@ansons.de</a>		Hendrik Cloppenburg jr., Harro Uwe Cloppenburg., Stefan Ziebold	
<b>Datos Económicos estimados 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
n.d	150,0	17	Aprox. 40.000
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Segmento de mercado</b>
Confección de caballero, calzado y complementos.	- Christian Berg, Abrams, OC Oliver Conrad		Medio-alto y alto. Clásico.
<i>Pertenece al grupo Peek &amp; Cloppenburg / Dusseldorf. Cuenta con algunas marcas de diseñador y marcas de alto reconocimiento. Secciones de confección en piel y calzado.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

THEO WORMLAND GMBH & CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Grosse Packhofstrasse 14 30159 Hannover Tel.: 0511-30402-0 Fax: 0511-30402-20 <a href="http://www.wormland.de">http://www.wormland.de</a> E-mail: <a href="mailto:mail@wormland.de">mail@wormland.de</a>		Oliver Beuthien	
Datos Económicos estimados 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
n.d	70,0	14 (incluidas 6 tiendas THEO)	Aprox. 14.000
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Moda y complementos de caballero. Calzado y confección interior.	- Theo Wormland - TW-theo wormland		Medio-alto
<i>Presentan 2 colecciones al año. Principales marcas internacionales junto con las marcas propias. Alcanza una cuota de pedidos de pretemporada del 71 %. La inversión en publicidad (prensa, catálogos, radio y publicidad directa) supone un 2.5% del volumen de negocio. Los puntos de venta se localizan en emplazamientos comerciales de primer orden.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

ENGBERS GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Düppelstrasse 4 48599 Gronau Tel.: 02562-713-0 Fax: 02562-713-69 <a href="http://www.engbers.de">http://www.engbers.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@engbers.de">info@engbers.de</a>		Bernd Bosch	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
1000	60,0	200	Aprox. 14.000
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Moda sport masculina.	n.d.	Medio	
<i>Fundada hace casi 60 años, sólo pesee tiendas en Alemania.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

POHLAND HERRENKLEIDUNG GMBH & CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Schlüterstrasse 95 40235 Düsseldorf Tel.: 0211-36781-0 Fax: 0211-36781-39 <a href="http://www.pohland.de">http://www.pohland.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@pohland.de">info@pohland.de</a>		Konrad Ochs	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
371	36,0	12	1.000-1.500 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Confección exclusiva de caballero. Accesorios.	- Pohland exclusiv	Medio-alto y alto. Clásico	
<i>El grupo DOUGLAS HOLDING participa en un 48 %.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.4. Cadenas filialistas de confección infantil

<b>WALZ GMBH</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Versandhaus Biberacherst. 1 88339 Bad Waldsee Tel.: 07524-703-0 Fax: 07524-703-382 <a href="http://www.baby-walz.de">http://www.baby-walz.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@baby-walz.de">info@baby-walz.de</a>		Werner Fritsch, Heinrich Kottmann, Wilhelm Bellina	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
1.301	242,6	24	Aprox. 14.000
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Ropa de bebé y prenatal. Todo tipo de artículos y complementos de bebé..	n.d.	Nivel medio-alto y medio.	
<i>Volumen de negocio calculado incluyendo ventas por catálogo. Pertenece al grupo Neckermann Versand AG / Karstadt Quelle. Cuenta con un catálogo así como venta online. Dispone de tiendas medias y mercados especializados.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>PRENATAL GMBH</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Oskar-Jäger-Strasse 175 50825 Köln Tel.: 0221-54601-0 Fax: 0221-54601-21 <a href="http://www.prenatal.de">http://www.prenatal.de</a>		Michael Bunse	
<b>Datos Económicos 2002</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
400	40	12	Aprox. 300 – 1.900 por filial
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Ropa de bebé y prenatal. Todo tipo de artículos y complementos de bebé.	n.d.	Medio, medio alto	
<b>Prenatal cerró todas sus filiales en Alemania en mayo de 2003</b>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

BABY ONE			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Franchise- und Systemzentrale GmbH Willy-Brandt-Weg 39 48155 Münster Tel. : 0251/ 78 87-0 Fax: 0251/ 78 87-50 <a href="http://www.babyone.de">www.babyone.de</a>		Beate Röhricht, Wilhem Weischer	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
380	66,0	38	700 – 2.000 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Ropa de bebé hasta la talla 122. Accesorios para bebé y niños. Textil: 10% Puericultura: 90 %	- Baby one	Medio	
<i>Sistema de franquicias. En 2003 han adquirido 3 de las antiguas tiendas Upps de prenatal. Cuenta con mercados especializados.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.5. Cadenas filialistas de confección en piel, caza y outdoor

<b>FRANKONIA JAGD</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Hoffman & Co. Schiesshausstrasse 10 97228 Rottendorf Tel.: 09302-20-0, Fax: 09302-20-200 <a href="http://www.frankonia.de">http://www.frankonia.de</a> E-mail: <a href="mailto:frankonia-jadg@t-online.de">frankonia-jadg@t-online.de</a>		Stefan Wemhöner, Thomas Gigel, Johann Burnath	
<b>Datos Económicos estimados 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
750	120,0	15	600-700 por filial
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Segmento de mercado</b>
Confección de señora, caballero y muy poco de niño. Ropa y equipamiento para caza y tiro. Ropa de ocio y tradicional. Armas y municiones 70 % artículos y 30 % textil	Parforce, Frankonia Forest Hill, Dajana Wood Little Island, Susanne von Dörnberg Lous steindl, Heymo Wald&Forst		Alto Confección y calzado clásico
<i>La cifra de negocio incluye las ventas por catálogo y el comercio mayorista. Pertenece 100 % a Heinrich Heine GmbH/Karlsru. Catálogo anual de 800 páginas aprox.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

KETTNER EDUARD GMBH & CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Matthias-Brüggen-Str. 80 50827 Köln Tel.: 0221-5965-0 Fax: 0221-5965-275 <a href="http://www.kettner.de">http://www.kettner.de</a> E-mail: <a href="mailto:kundenservice@kettner.de">kundenservice@kettner.de</a>		Michael Lüke	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
500	100	10	18.000 (entre 300 y 1.000 por filial)
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Outdoor: equipamiento técnico de pesca y caza. Moda deportiva. 50% artículos y 50 % textil.	- Luger	Alto, clásico	
<i>Fundada en 1884, posee filiales en Francia, Austria, Suiza, Bélgica, España, Hungría y República Checa). También venta por catálogo.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>RABERG LEDERMODEN</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Franchise GmbH Hahnstrasse 8 49835 Wietmarchen/Lohne Tel.: 05908-9333-0 Fax: 05908-9333-99 <a href="http://www.raberg.de">http://www.raberg.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@raberg.de">info@raberg.de</a>		Jürgen Raberg	
<b>Datos Económicos estimados 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
70	8,0	10	Aprox. 1.600
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Segmento de mercado</b>
.Ropa y complementos de cuero. Productos para el cuidado del cuero. Young Collection	- Raberg - Leather Planet - Chevrex - Alaska-Skin		Gran consumo (buena relación calidad-precio)
<i>Producto poco diferenciado que se comercializa en establecimientos de decoración sencilla</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

PÖLLINGER			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Tracht und Leder Kirchgasse 8 93155 Hemau Tel.: 09491-427 Fax: 09491-1689 <a href="http://www.trachten-poellinger.de">http://www.trachten-poellinger.de</a> E-mail: <a href="mailto:trachtenpoellinger@t-online.de">trachtenpoellinger@t-online.de</a>		Franz Pöllinger	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
22	2,2	7	Aprox. 1.150
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Señora 60%, caballero y niño. Trajes regionales, tradicionales, folclore. Cuero.	- No	Medio	
<i>Presencia de prendas de confección en piel pero especialización clara en confección folclórica, alemana y country.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>TRACHTENMODEN RIEHL</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Zum Steiner 1 83489 Berchtesgarden Tel.: 08652-9669-0 Fax: 08652-9669-30		Wolfgang Riehl	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
18	1,5	3	100 – 150 por filial
<b>Datos Complementarios</b>			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Trajes regionales para señora, caballero y niño.	- Trachtenmoden Riehl	n.d.	
<i>Tiendas de confección folclórica, alemana y country.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.6. Cadenas filialistas de confección deportiva

<b>SPORT-CHECK GMBH</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Sendlinger Strasse 6 80331 München Tel.: 089-6654-0 Fax: 089-6654-2030 <a href="http://www.sport-scheck.de">http://www.sport-scheck.de</a> E-mail: <a href="mailto:service@sportscheck.com">service@sportscheck.com</a>		Jürgen Ahrens (presidente) Matthias Bärtels, Ralf Ziebula Oliver Vogt	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
1.900	268,0	19	Aprox. 45.000
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Confección y calzado deportivo (60%) Artículos deportivos (40%)	Tecno Pro, Maui Wowie Rhode Island, Roxy by Quicksilver, Neighborhood, Team Two, O.C.K. , Classic-Sports, Bike Puls, Body Control, Magic Tribe, Unifit, Vacuum, Etirel	Medio, medio-alto y medio-bajo.	
<i>Pertenece a Heine GmbH/Otto-Versand. Distribución: tiendas, venta por catálogo y venta por internet. En función de la ubicación del establecimiento se determina el segmento de productos.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>RUNNERS POINT</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Warenschandelsgesellschaft mbH Tiroler Strasse 26 45659 Recklinghausen Tel.: 02361-3003-0 Fax: 02361-3003-55 <a href="http://www.runnerspoint.de">http://www.runnerspoint.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@runnerspoint.de">info@runnerspoint.de</a>		Otto Hurler, Harald Wittig	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
950	86,4	114	13.478 (100 – 120 por filial)
<b>Datos Complementarios</b>			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Ropa deportiva, casual y calzado	n.d.	Medio, medio-bajo y medio-alto.	
<i>Pertenece al 100% al grupo Karstadt Quelle AG. Tiendas propias del grupo Karstadt especializadas en confección y calzado deportivo con servicio para complementar la oferta de Karstadt Sport.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SPORT VOSWINKEL GMBH & CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Borussiastrasse 112 44149 Dortmund Tel.: 0231-9697-0 Fax: 0231-9697-119 <a href="http://www.sport-voswinkel.de">http://www.sport-voswinkel.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@sport-voswinkel.de">info@sport-voswinkel.de</a>		Jochen Schnell Klaus-J Caspar	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
550	70,0	38	Aprox. 30.000
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Ropa y equipamiento deportivo. 44% equipamiento y 56% textil.	n.d.	Medio	
<i>Pertenece al grupo Intersport como cadena de tiendas integrada en la cooperación de compras.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

FOOT LOCKER GERMANY GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Gewerbegebiet Natzing 15 83125 Eggstätt Tel.: 08056-9021-0 Fax: 08056-9021-155 <a href="http://www.footlocker-europe.com">http://www.footlocker-europe.com</a> E-mail: <a href="mailto:help@footlocker-europe.com">help@footlocker-europe.com</a>		Paul Viesser	
Datos Económicos estimados 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
n.d.	50,0	67	Aprox. 110 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Confección (60%) y calzado deportivos (40%)	- Foot Locker	Medio	
<i>Compañía holandesa instalada en 13 países europeos. Competidora directa de Runners Point. Su sociedad matriz es Niedert.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

ASB SPORT SPERK GMBH & CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Damilerstrasse 1 85521 Ottobrunn Tel.: 089-629990 Fax: 089-6098242 <a href="http://www.sport-sperk.de">http://www.sport-sperk.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@sport-sperk.de">info@sport-sperk.de</a>		Peter Kerndl, Manfred Pfeiffer, Rainer Aicher, Barbara Berrey	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
220	37,3	12	Aprox. 10.000
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Confección y calzado deportivos (60%) y artículos deportivos (40%).	Marcas ajenas	n.d.	
<i>Cadena de pocos miembros con establecimientos del tipo mercados especializados ubicados en las afueras con surtido completo para el deporte.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.7. Cadenas filialistas textiles de descuento

<b>TAKKO</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
ModeMarkt GmbH & Co. KG Alfred-Krupp-Strasse 21 48291 Telgte Tel.: 02054-923-0 Fax: 025-°04-923-277 <a href="http://www.takko.de">http://www.takko.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@takko.de">info@takko.de</a>		Ralf Eck, Gerwin Eck, Thomer Baierlein	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
7.500	672,6	674	650 por filial
<b>Datos Complementarios</b>			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Confección de señora, caballero y niño. Ropa de bebé, deportiva y ropa interior.  Surtido 100% textil.	Takko, Southern Mens Wear, Crazy World, Dognose, Crash on Power Girls, Colours of the world, Pretty for Girls, Basketboy, Crossball, Sports world		Bajo y medio-bajo
<i>Su propio eslogan es: Mucha moda por poco dinero. La mayor parte del surtido está compuesto por marcas propias. Cada 14 días publican folletos publicitarios. Las filiales se localizan preferentemente próximas a grandes superficies y centros comerciales.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

KIK TEXTILIEN UND NON FOOD GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Siemensstrasse 21 59199 Bönen Tel.: 02383-954-0 Fax: 02383-954-130 <a href="http://www.kik-textilien.com">http://www.kik-textilien.com</a> E-mail: <a href="mailto:info@kik-textilien.de">info@kik-textilien.de</a>		Stefan Heinig, Heinz Speet, Dieter Schindel	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
6.000	538,5	1.216	400 – 600 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Señora, niño, caballero, bebé, interior, medias y calcetines, hogar, artículos de regalo, juguetería y cosmética.  80% textil y 20% otros artículos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identic</li> <li>- X-mail</li> <li>- Kiki+koko</li> </ul>	Bajo y medio-bajo	
<i>Volumen de negocio sin incluir juguetería, artículos de regalo y cosmética. Pertenece al grupo Tengelmann/Mühlheim, que incluye: Plus, OBI, A &amp; P/Nordamerika, Tengelmann Märkte, Kaiser's, KD.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

NKD VERTRIEBS GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Bühlstr. 5-7 95463 Bindlach Tel.: 09208-699-0 Fax: 09208-699-209 <a href="http://www.nkd.de">http://www.nkd.de</a> E-mail: <a href="mailto:service@nkd.de">service@nkd.de</a>		Helmut Wirsieg (marketing, ventas y logística) Uwe Lippe (compras) Helmut Müller (personal)	
Datos Económicos estimados 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales 2002	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
3.000	325,0	760	Aprox. 250.000
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Surtido completo: 90% textil 10% otros artículos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bebé: Berti</li> <li>- Señora: Encadée</li> <li>- Caballero: Reward, Torelli</li> <li>- Infantil: Hot + spicy</li> <li>- Infantil/Señora: Outfit</li> </ul>	Medio-bajo	
<i>Se declaró insolvente a principios de 2001, a causa de inversiones inmobiliarias deficitarias en los nuevos estados federales alemanes. A pesar de todo, ha continuado en expansión y en julio de 2003 ha sido adquirido por Daun&amp;Cie AG.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

STRAUSS INNOVATION GMBH & CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Raiffeisenstrasse 15-18 40764 Langenfeld Tel.: 02173-990001 Fax: 02173-992390 <a href="http://www.strauss1902.de">http://www.strauss1902.de</a> E-mail: <a href="mailto:webmaster@strauss1902.de">webmaster@strauss1902.de</a>		Peter Geringhoff, Phillip Geringhoff, Arnold Stolper, Heuinz-Jürgen Lange.	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
2.000	220,0	82	Aprox. 800 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Señora, caballero, niño, confección juvenil, hogar, baño, calzado, cosmética, complementos, dulces y bebidas.  Otros artículos 20%, textil 80%.	Anne L., Nann Llewellyn ESQU, Jan Paulsen, Jan, Klara N, Prince, Allen Mc Carthy	Medio, medio-bajo y bajo	
<i>Surtido de todos los niveles de calidad a precio ajustado. Emiten publicidad cada semana. Se anuncian regularmente en la prensa. Ofrecen una alta rotación en los productos, en especial favorecen la compra por impulso.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SISO TEXTIL GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Neuenhofstrasse 191 50078 Aachen Tel.: 0241-5299-0 Fax: 0241-5299-129 <a href="http://www.sisotextil.de">http://www.sisotextil.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@sisotextil.de">info@sisotextil.de</a>		Manfred Vonderbank, Claus Nürnberg, Roman Eisele	
Datos Económicos estimados 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
473	69,5	140	20.000
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
100 % textil. Ropa de tiempo libre, trabajo y deporte, género de punto, ropa de cama, pijamas, textiles para hogar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- San Giotto, Babychic</li> <li>- Elitex, Zabam</li> <li>- Winners Sportif</li> <li>- Bosselini, Dolce Vita</li> <li>- Anemone</li> <li>- Franco Senzo</li> <li>- Fammos, Karlskrone</li> <li>- Sea'n Sun</li> <li>- Blue Planet</li> <li>- Touchdown</li> <li>- Sieben Sonnen</li> </ul>	Bajo y medio-bajo	
<i>Filiales en todo el territorio federal, además de las tiendas SISO, también pertenecen al grupo las tiendas: Minitextil y Elitex.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

URBAN TEXTILHANDEL GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Pollerkirchweg 101 51105 Köln-Poll Tel: 0221-83905-0 Fax: 0221-83905-50 <a href="http://www.urban-textil.de">http://www.urban-textil.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@urban-textil.de">info@urban-textil.de</a>		Andrea Bitzer, Horst Heinzmann	
Datos Económicos estimados 2001			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
1.000	60	160	200 – 500 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Restos de serie, confección de señora, caballero y niño. 34% otros artículos y 66% textil.	—	Bajo y medio-bajo	
<p style="color: red;"><b>Observaciones:</b> se declaró insolvente en marzo de 2003 y fue adquiriendo por Zeeman Groep2 B.V./ NL (grupo de descuento holandés). La mayoría de las filiales se encuentran en Renania del Norte - Westfalia (área del Ruhr).</p>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.8. Cadenas filialistas de confección interior

<b>HUNKEMÖLLER</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Deutschland GmbH Emil Zimmermann Allee 54 45891 Gelsenkirchen-Buer Tel.: 0209-31819-0 Fax: 0209-31819-20 <a href="http://www.hunkemoller.nl">http://www.hunkemoller.nl</a>		Jean-Johan Tjepkema	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
500	25,0	54	6.000
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Ropa interior, lencería femenina, ropa de dormir, moda de baño.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hunkemöller</li><li>- Guy Body</li></ul>	Nivel medio	
<i>De central holandesa, está implantada en Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Francia y Dinamarca. Presenta líneas de producto diferenciadas, varias colecciones por temporada en establecimientos atractivos de autoservicio. Pertenece a Vendex KBB NV/amsterdam-NL</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

PALMERS Deutschland			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Deutschland GmbH & Co. KG Perusastr. 7 80333 München Tel.: 089-544-242-0 Fax: 089-544242-42 <a href="http://www.palmers-shop.com">http://www.palmers-shop.com</a> E-mail: <a href="mailto:infoservice@palmers.at">infoservice@palmers.at</a>		Thomas Schudmann	
Datos Económicos estimados 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
200	20,0	46(incluidas shop-in-shops)	Entre 60-180 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Ropa interior y pijamas para señora y caballero, lencería femenina, moda de baño y complementos (medias, sombreros, corbatas).	Palmers Gazelle P2 Sexy price		Medio-alto y alto.
<i>Sociedad matriz: Palmers Textil AG (Austria). Sistema amplio de corners y grandes almacenes textiles.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SEITZ GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Sanitätshaus Bahnhofstr. 11 97980 Bad Mergentheim Tel.: 07931-9833-0 Fax: 07931-9833-30 <a href="http://www.ortho-seitz.de">http://www.ortho-seitz.de</a> E-mail: <a href="mailto:seitz@ortho-seitz.de">seitz@ortho-seitz.de</a>		Horts Seitz	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
86	6,8	9	900
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Ropa interior, moda de baño, medias y calcetines, corsetería.  75% hardware (artículos médicos, ortopedia y prótesis) y 25% textil.	n.d.	Medio: productos terapéuticos y para estancias en hospitales.	
<i>El surtido es básico.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>SATINÉE STRUMPFMODEN</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Gerd Ehlers Kohlhäuser Str. 3-5 36043 Fulda Tel.: 0661-94161-0 Fax: 0661-94161-25 E-mail: <a href="mailto:satinee-fulda@t-online.de">satinee-fulda@t-online.de</a>		Gerd Ehlers, Ralph Ehlers	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
70	6,0	9	Aprox. 800
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Medias y calcetines, segmento joven	Comercializan marcas ajenas con un pequeño porcentaje de marcas propias.	Medio, segmento joven	
<i>Tiendas propias para el canal impulso.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

NEW LIVE GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Urbanusstr. 34a 45894 Gelsenkirchen Tel.: 02043-928400 Fax: 02043-928401		Tjeerd Ettema Birgit Raab	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
50	5,4	8	Entre 120-170 por filial.
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Ropa interior, ropa de noche, lencería y corsetería, medias, moda de baño para señora, caballero y niño.	- Livera		Confección interior y baño, calcetería de nivel medio y medio-alto.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

*DAMERIS GMBH& CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
DAMERIS Landreiterweg 48 12353 Berlin (Buckow) Tel.: 030-660687-0 (central) Tel.: 030-660687-16 (almacén) Fax: 030-6045049 E-mail: <a href="mailto:info@dameris.de">info@dameris.de</a> <a href="http://www.dameris.de">http://www.dameris.de</a>		Ferdinand Dameris	
Datos Económicos 2001			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
100	6,6	8	50 – 60 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Medias para señora, caballero y niño, bodies, camisetas, pañuelos y bolsos.	- .Sie Damaris Licencias: Esprit (bolsos) Burlington (bodies)	Confección interior y calcetería clásica de nivel medio.	
<b>Observaciones:</b> <i>Filiales en Berlín. Se puso a la venta en 2002.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

HAMMER & PAYR GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Zimmersmühlenweg 54 61440 Oberursel Tel.: 06171-6242-0 Fax: 06171-6242-42 E-mail: <a href="mailto:hammer-payr@t-online.de">hammer-payr@t-online.de</a>		Gerhard Hammer, Dietrich Payr, Angela Payr	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
30	3,0	3	600
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Ropa interior y de noche, lencería femenina, moda de ocio, albornoces y artículos de rizo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hammer &amp; payr</li> <li>- Sandrina</li> </ul>	Confección interior y de noche de nivel medio	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>J + M TEXTILMODE GMBH</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Kröpeliner Str. 17 18055 Rostock Tel.: 0381-455533 Fax: 0381-455534		Thomas Bahner	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
25	2,5	3	1.400
<b>Datos Complementarios</b>			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Ropa interior y calzado	n.d.		n.d.
<i>Filiales en Rostock, Schönebeck y Wismar.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.9. Cadenas filialistas de mercería, materias textiles y manualidades

<b>ZANDERS STOFFE GMBH</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Groß- und Einzelhandel Rönneterring 2 41068 Mönchengladbach Tel.: 02161-9519-00 Fax: 02161-51063		Wilhelm Zanders	
<b>Datos Económicos estimados 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
70	30,0	7	Aprox. 250 por filial.
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Telas y artículos de mercería.	n.d.	medio	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

HEMKON STOFFE GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Gronauer Hof 6 48527 Nordhorn Tel.: 05921-88320 Fax: 05921-16903		Jörg Hemmers, Gerit Konjer	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
145	9,9	40	Entre 60-200 por filial
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Telas y artículos de mercería. 100% textil.	n.d.	n.d.	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

K. HAUTUM			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Stoffe-Gardinen Werner-Heisenberg-Str. 9 93055 Regensburg Tel.: 0941-92004-0 Fax: 0941-92004-25 <a href="http://www.hautum.de">http://www.hautum.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@hautum.de">info@hautum.de</a>		Herr Stara	
Datos Económicos estimados 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
130	7,0	18 (3 en Austria)	Aprox. 200-400 por filial.
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Cortinas, telas y artículos de mercería. 100% textil.	n.d.		n.d.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

ESRO JERSEY			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
R. Jähnert Stoffvertrieb Mittelgasse 10 72116 Mössingen Tel.: 07473-7614, Fax: 07473-24918 <a href="http://www.esro.de">http://www.esro.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@esro.de">info@esro.de</a>		Rüdiger Jähnert, Hannelore Jähnert, Oliver Jähnert jr.	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
69	3,1	9	Aprox. 1.400
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Telas y artículos de mercería. 100% textil.	n.d.	n.d	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

JUNGHANS WOLLVERSAND GMBH & CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Gut-Dämme-Str. 4 52070 Aachen Tel.: 0241-109-0 Fax: 0241-109-120 <a href="http://www.junghanswolle.de">http://www.junghanswolle.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@junghanswolle.de">info@junghanswolle.de</a>		Dieter Junghans, Lothar Junghans, Werner A. Koenig	
Datos Económicos estimados 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
n.d.	n.d.	1	n.d.
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Hilado, ganchillo, punto, material para manualidades.	- Junghans Wolle	n.d.	
Desde 2003 ya no posee ninguna filial más, sólo una tienda en Aachen. Venta por catálogo y por internet.			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.10. Cadenas filialistas de confección de novia y ceremonia

<b>BRAUTBOUTIQUE EVA</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Jeannette GmbH Landshuter Str. 1 94315 Straubing Tel.: 09421-12766 Fax: 09421-82184		Jürgen Stangl	
<b>Datos Económicos estimados 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
10	0,5	3	Aprox. 50 – 130 por filial
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Trajes de novia y de fiesta. Vestidos de comunión.	n.d.	n.d.	
<i>Filiales en Múnich, Passau y en Aquisgrán.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>BÄRBEL BRAND</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Brautmode Abendmode GmbH Fürstenfelderstr. 7 80331 München Tel.: 089/2603421 Fax: 089-265386 <a href="http://www.bittl.de">http://www.bittl.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@bittl.de">info@bittl.de</a>		Bärbel Brand	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
20	n.d.	2	690
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>		<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>
Trajes de novia y de noche, ropa de boda y de fiesta. Vestidos de comunión y complementos.		n.d.	n.d
<i>Las filiales se encuentran en Colonia y Munich.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

LILLY BRAUTKLEIDER			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Hansen KG Norderstr. 31 24939 Flensburg Tel.: 0461-20389 Fax: 0461-20389 <a href="http://www.lilly.de">http://www.lilly.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@lilly.de">info@lilly.de</a>		Herr Hansen (Dirección de filiales Alemania: Anne Kathrine Rantzau)	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
100	n.d.	12	100-200 por filial.
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Vestidos de novia (también tallas grandes), trajes de caballero, trajes de fiesta, trajes de cristianar.	n.d.	n.d.	
<i>La empresa matriz es danesa. 60 filiales en Alemania</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 1.11. Cadenas filialistas españolas en Alemania

<b>ZARA DEUTSCHLAND GMBH</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Mönkebergstrasse 10 20095 Hamburg Tel.: 040-309622-22, Fax: 040-309622-40 <a href="http://www.zara.de">http://www.zara.de</a>		Peter Rentsch	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
1.000	125,0	28	1.500 – 2.000 por filial
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Confección de señora, caballero y niño, accesorios, calzado y perfume.	- Zara	Medio	
<p><i>Forma parte del grupo INDITEX (con 2.442 establecimientos en 58 países), al que pertenecen igualmente Pull and Bear, Máximo Tutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Kiddy's Class.</i></p> <p><i>Filiales en Aachen, Berlín (3), Bielefeld, Bonn, Colonia(2), Dresden, Dusseldorf, Essen, Frankfurt, Hamburgo (3), Hannover, Konstanz, Ludwigsburg, Munich (3), Nuremberg, Oberhausen Sindelfingen, Stuttgart (2), Sulzbach y Viernheim.</i></p> <p><i>Zara posee 641 establecimientos en 47 países.</i></p>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

MANGO DEUTSCHLAND GMBH			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Graf-Adolf-Str. 49 40210 Düsseldorf Tel.: 0211-876772-00 Fax: 0211-876772-02 <a href="http://www.mango.es">http://www.mango.es</a> E-mail: <a href="mailto:srodriguez.de@mango.es">srodriguez.de@mango.es</a>		Isac Andic Marketing: Sandra Rodríguez	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
441	57,0	40	16.750
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Confección femenina, medias, camisetas, accesorios.	- Mango - MNG	Medio y medio-alto	
<i>Pertenece a Mango España con más de 703 filiales en todo el mundo. Su dirección en Alemania realiza actividades de RR.PP. Fuerte inversión en publicidad.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SPRINGFIELD SPORTSWEAR GMBH & CO. KG			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Flinger Strasse 23-25 40210 Düsseldorf Tel.: 0211- 328800 <a href="http://www.spf.com">http://www.spf.com</a> <a href="http://www.grupocortefield.com">http://www.grupocortefield.com</a>		Marta Fernández, Diego de Salvador, José Juan Brenosa, Klaus Siebert  Director de marketing y ventas: Klaus Siebert	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
121	10,1	14	178,93 por filial. En total 2.505
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Confección de caballero	- Springfield		Medio
<p><i>Pertenece al Grupo Cortefiel del que también forman parte: Cortefiel, Women'secret, Pedro del Hierro, Milano y Douglas(del que es distribuidor en España). El grupo contaba en 2003 con 831 tiendas en gestión propia y una media de 252.581 empleados en todo el mundo</i></p> <p><i>Filiales en Nuremberg (3), Leonberg, Munich (2), Ratisbona, Bayreuth, Mühlheim, Fürth, Mannheim, Oberhausen, Heidelberg, Neukirchen, Colonia, Ingolstadt, Dusseldorf y Berlín. .</i></p>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

WERDING GMBH & CO.			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Rapsacker 10 23556 Lübeck Tel.: 0451-8901-0 Fax: 0451-8901-199		Abram Nette	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
709	53,4	68	22.410 (329-356 por filial)
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias		Segmento de mercado
Vaqueros y pantalones de moda. Ropa sport para señora y caballero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Blue one</li> <li>- Springfield</li> </ul>		Medio
<i>Pertenece a Cortefield S.A.en un 80%. La quiso vender en 2004, pero finalmente no tuvo lugar la operación.</i>			

### **1.12. Cadenas filialistas de confección de segmento alto**

De todas las cadenas de filialistas de confección, las mejores oportunidades para el producto español, por calidad, diseño y precio, y teniendo en cuenta las dificultades y los rigores de este tipo de distribución y del mercado alemán, se presentan en las cadenas de segmento alto y muy alto, porque ofertan marcas de diseñador.

El volumen de facturación de estos filialistas no se puede acercar al de los grandes cadenas, sino que se queda muy por debajo. Su red es poco extensa, tienen pocas tiendas y consecuentemente facturan poco.

En este apartado detallamos el perfil completo de las cinco empresas más importantes por volumen de negocio, al no poder incluir los perfiles de todas, enumeramos aquí otras interesantes:

**Annas Moden GmbH**

**Peter Rizzi GmbH**

**Haffke GmbH & Co. KG**

**Clásico Textilhandels GmbH**

**Hellmann Herrenaustatter.**

También pertenecen a este segmento:

**P&K** (véase perfil en cadenas generales, pág. 11)

**Anson's Herrenhaus KG** (véase perfil en cadenas de confección masculina, pág. 29)

**Frankonia Jagd GmbH & Co.KG** (véase perfil en cadenas de caza y folclore, pág. 36)

**Kettner Deutschland GmbH** (véase perfil en cadenas de caza y folclore, pág. 37)

**Pohland GmbH &Co.KG** (véase perfil en cadenas de confección masculina, pág. 32)

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>PETER HAHN GMBH</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Peter Hanh Platz 1 73649 Winterbach Tel.: 07181-708-0 Fax: 07181-708-582 <a href="http://www.peterhahn.de">http://www.peterhahn.de</a> E-Mail: <a href="mailto:service@peterhahn.de">service@peterhahn.de</a>		Roland Allgeyer, Rudolf Pfau	
<b>Datos Económicos 2003</b>			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
866	200,0	8	Aprox. 5.500
<b>Datos Complementarios</b>			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Confección de señora, caballero y niño, ropa cómoda, zapatos y textil hogar de calidad .	n.d.	Alto y medio-alto	
<i>Pertenece al grupo Karstadt/Quelle. Posee filiales en Austria, Francia, Bélgica, Holanda, Dinamarca y Finlandia.</i>			
<i>En Alemania tiene 8 casas de moda, 4 almacenes y 4 Outlets.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

LUDWIG BECK			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Am Rathauseck Textilhaus Feldmeier AG Marienplatz 1 80331 München Tel.: 089-23691-0 Fax: 089-23691-600 <a href="http://www.ludwigbeck.de">http://www.ludwigbeck.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@ludwigbeck.de">info@ludwigbeck.de</a>		Reiner Unkel Dieter Münch Lothar Fiss (Marketing) Robert Walossek (Ventas)	
Datos Económicos 2003			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
544	80,2	4	16.000
Datos Complementarios			
Surtido		Marcas Propias	Segmento de mercado
Confección de señora (42,9%), de caballero (10%), interior (6,2%), juvenil (5%), de niño (3,5%), accesorios (4,7%), mercería (2,3%), textiles de hogar (8,7%), moda baño (3,1%), música (10,8%).		n.d.	Alto
<i>Una filial en Augsburg, Landshut y 2 en Múnich. Gran almacén de la confección situado en el centro de las ciudades en que se encuentra, en concreto en la zona comercial de mayor tradición.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>ELÉGANCE</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Rolf Offergelt GmbH Jülicherstrasse 306 52070 Aachen Tel.: 0241-439-0 Fax: 0241-439-234		Ralf Hartwig y Wolfgang Binder	
<b>Datos Económicos 2002</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
322	71,9	12	2.580
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Confección de señora elegante, materiales de lujo, accesorios	- Elégance	Alto	
<p><i>13 filiales en Alemania; tiene 8 filiales más en el extranjero: Reino Unido, Francia, Bélgica, Austria y Japón. Además de sus propias tiendas tipo boutique en zonas comerciales del segmento medio-alto y alto, Elégance dispone de una pequeña sección de venta por catálogo.</i></p> <p><i>Pertenece a Quelle Gruppe</i></p>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>KNOOP-TROULLIER</b>			
<b>Datos de Contacto</b>			
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>	
Moden KG GmbH & Co Gaststrasse 18 22761 Hamburg 50 Tel.: 040-83508101 Fax: 040-83508106 <a href="http://www.austfashion.de">http://www.austfashion.de</a> E-Mail: <a href="mailto:mail@austfashion.de">mail@austfashion.de</a>		Christian Knoop-Troullier Astrid Knoop-Troullier	
<b>Datos Económicos 2002</b>			
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>Número de filiales</b>	<b>Superficie total de ventas (m<sup>2</sup>)</b>
200	20,0	46	Aprox. 3.000
<b>Datos Complementarios</b>			
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>	
Confección de señora 100% textil.	- AUST	Alto	
<i>Las filiales están repartidas sobre todo por el oeste y en el norte de Alemania.</i>			

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

UL'S			
Datos de Contacto			
Dirección		Gerencia	
Kurt Ulrich Knecht GmbH Stiftstrasse 1 70173 Stuttgart Tel.: 0711-2262321 Fax: 0711-2265279 <a href="http://www.uliknecht.de">http://www.uliknecht.de</a> E-Mail: <a href="mailto:info@uliknecht.de">info@uliknecht.de</a>		Kurt Ulrich Knecht	
Datos Económicos 2002			
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	Número de filiales	Superficie total de ventas (m <sup>2</sup> )
100	20,0	10	Aprox. 3.500
Datos Complementarios			
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado	
Confección de señora y caballero, incluye bolsos y calzado.  100% textil	—	Alto	
<i>Filiales en Berlín, Colonia (2), Dusseldorf, Frankfurt, Hamburgo, Munich, Nuremberg, Stuttgart (3).</i>			

# III. COOPERACIONES DE COMPRA

## 1. CENTRALES O COOPERACIONES DE COMPRA

Las **centrales de compra** (Verbundgruppen) surgen originariamente de la necesidad de agrupar la capacidad negociadora de las pequeñas o medianas empresas independientes frente al poder negociador de las grandes compañías ante sus proveedores. De este modo, los pequeños minoristas competidores se convierten en socios aliados para competir con las grandes empresas nacionales y multinacionales de la gran distribución.

El número y tamaño de las centrales de compra alemanas son únicos en el mundo. Pueden operar en cualquier sector y comercializan siempre productos complementarios con un surtido limitado. En el mercado alemán cumplen una función muy destacable como elementos dinámicos de integración de demanda.

Se caracterizan por ser agrupaciones de minoristas especializados que comercializan productos que se encuentran posicionados en el *segmento alto y medio-alto* (algunos miembros de estas asociaciones son tiendas con productos de calidad muy alta).

No obstante, es necesario resaltar que, el hecho de ser minoristas asociados no implica actualmente que sean empresas necesariamente pequeñas. De hecho, muchas empresas filialistas (cadenas de tiendas) son miembros de asociaciones o centrales de compra, lo que refuerza la importancia de las mismas.

Al igual que en el resto de Europa, en Alemania los establecimientos minoristas han ido tomando conciencia de las oportunidades que les ofrece este sistema centralizado de compra, por lo que *ha crecido la influencia de las centrales de compra*, experimentando una fuerte expansión durante las dos últimas décadas tanto su número como su tamaño medio.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Las Cooperaciones de Compra cuentan con un *know how muy especializado* que les permite asumir la gestión de la logística y el abastecimiento de las empresas asociadas (comercio minorista especializado), logrando así importantes economías de escala que se traducen en mejores condiciones de compra y en la posibilidad de prestar diversos servicios complementarios a sus asociados (información sectorial, marketing y publicidad del producto, formación de ventas, asesoramiento financiero, gestión de stocks, etc.)

Otro aspecto importante es que los miembros de las cooperaciones *no están obligados a comprar a través de la misma*. De hecho pueden adquirir parte de sus mercancías a la misma y el resto a terceros, a diferencia de lo que ocurre en las cadenas filialistas, en las que siempre se compra por medio de la cadena.

Las cooperaciones de compra pueden adoptar diversas formas jurídicas según las distintas necesidades de sus miembros. Entre ellas destacamos las **asociaciones de compras (Einkaufsverbände)**, que se definen como una asociación de personas, bienes e industria que persigue la consecución de un objetivo común.

Consiste, en definitiva, en una figura asociativa entre minoristas, básicamente, con el fin de acceder a *una mayor competitividad* a la hora de hacer pedidos, ya que al actuar de manera conjunta, pueden efectuar encargos de mayor volumen de los que realizarían individualmente cada uno de sus miembros y así conseguir menores precios.

Sin embargo, estar asociado también ofrece otras ventajas. Las centrales concluyen contratos con los proveedores y efectúan una liquidación centralizada, se hacen cargo de la garantía de pago, a cambio de lo cual los proveedores les extienden una comisión de garantía y les ofrecen un descuento.

Aunque principalmente *trabajan con* fabricantes alemanes y agentes, importadores o delegaciones de venta de empresas extranjeras en Alemania, también realizan compras directas en el extranjero. Otra característica de las asociaciones es que trabajan con una calidad de productos de calidad media, consecuencia de su estrategia de obtener partidas importantes de un producto a precios competitivos.

Por regla general, no existe para la asociación de compras una obligación de cifra mínima de compras ni de ubicación del producto en el punto de venta. En casos excepcionales pueden pactarse, mediante cláusulas especiales, algunas obligaciones para la central, que en los casos más frecuentes son la realización de envíos de prospectos.

Las asociaciones poseen un grupo de expertos en las distintas ramas, que conocen en profundidad las características, calidades y precios de todos los productos del segmento que tienen bajo su responsabilidad, lo que les permite trabajar los diferentes grupos de pro-

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

ductos con una gran profesionalidad. Antes de *adquirir productos* de los proveedores, se llevan a cabo una serie de conversaciones sobre las condiciones de una posible relación comercial, con aquellos fabricantes que han pasado una la etapa de preselección. Los temas a tratar son los siguientes:

- Establecimiento del precio de compra, es decir el precio al que la asociación adquiere los productos de los fabricantes. Para ello se parte de un análisis del precio de venta que resultaría al consumidor final, ya que sólo éste permite prever las cantidades y el grado de rotación. Hay que tener en cuenta que el precio de venta final se calcula cargando sobre el posible de compra un margen que oscila entre el 50% y el 120%.
- Negociación de bonos de descuento anuales por cifras de venta alcanzadas y descuentos complementarios por otros conceptos como pueden ser la ubicación de modelos en la superficie de venta y la venta de reposición de determinados modelos, así como puntos porcentuales de descuento por pago centralizado y prestación de garantías.
- Determinación del plazo de entrega que debe ser corto y fiable. Respecto a los retrasos, es frecuente acordar mediante cláusulas contractuales, penas que suelen consistir en el pago de una multa.
- Fijación de la cuota, forma y plazo de las reclamaciones. Los plazos de trámite y satisfacción de dichas reclamaciones han de ser lo más cortos posible, y el porcentaje de éstas no ha de exceder de la media estadística.
- Si las conversaciones se concluyen con éxito, los fabricantes son invitados, especialmente en el caso de asociaciones “con servicio”, a participar en la feria interna de la asociación (feria propia), si bien los costes de participación y alquiler del stand deben de ser pagados por el fabricante. Aquí es donde se expondrán los productos a las empresas miembros de la asociación de compras.

**Los requisitos** que se exigen para poder formar parte de una asociación de compra se refieren fundamentalmente a niveles mínimos de facturación, superficie de venta mínima y solvencia, aunque para poder formar parte de la asociación, los establecimientos han de afiliarse, y se les requiere el pago de una cuota de ingreso o asociado así como una cuota periódica, que suele ser anual. A cambio de la cuota a la asociación, las ventajas que obtienen incluyen:

- Las ya mencionadas relativas a la obtención de mejores condiciones de compra a mejores precios, formalizar el pago a través de la asociación;
- acceder a importaciones organizadas y tramitadas por la central,
- comercializar marcas propias de fabricación encargada a la industria (del país o del extranjero),
- acceder a exposiciones puntuales (a las que sólo acceden los socios),

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

- mejorar la gestión logística de las numerosas referencias de productos gracias a la central;
- las centrales de compra también ofrecen servicios complementarios de formación en el área de ventas, análisis de los emplazamientos, estudios de mercado, publicidad, etc.

Aunque principalmente trabajan con fabricantes alemanes y agentes, importadores o delegaciones de venta de empresas extranjeras en Alemania, también realizan compras directas en el extranjero. Otra característica de las asociaciones es que trabajan con una calidad de productos de calidad media, consecuencia de su estrategia de obtener partidas importantes de un producto a precios competitivos.

Según su forma de trabajar podemos agrupar a las asociaciones de compra en las siguientes **categorias**:

- **Asociaciones de compra por precio o “Konditionsverbände”**, que son las asociaciones de compras puras.
- **Asociaciones de compra con servicio o “Serviceverbände”**, que intentan ofrecer un paquete completo de servicios a sus asociados (marketing, publicidad, promoción, asesoría empresarial, prestaciones financieras más allá del pago centralizado y prestación de garantías, apoyo informático, intercambio de datos, etc.).
- **Asociaciones de compra de modelos o “Modellverbände”**, que se caracterizan por desarrollar y encargar la producción de determinados modelos en exclusiva para sus empresas asociadas, o bien que transforman modelos preexistentes en modelos exclusivos de la asociación

## **2. PERFILES DE LAS COOPERACIONES Y ASOCIACIONES DE COMPRA**

A continuación se muestran los perfiles, por un lado, de las principales cooperaciones y de compra alemanas y por otro, las asociaciones de compra agrupadas por las características de su oferta. Así se han distinguido en 4 grupos: asociaciones de compra de textil y confección, de confección infantil, de confección deportiva y de confección en cuero y trajes regionales.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 2.1. Cooperaciones de compra

COOPERACIONES DE CONFECCIÓN Y TEXTIL		
Nombre	Venta a sus miembros (mill. De euros)	Nº de Miembros
**HEROLD TEX MODEVERBUND		25
KOCH –GRUPPE	-- --	30
INNOVATIONS CLUB GMBH & Co KG	-- --	100
EINKAUFGRUPPE NORD	20	22
MAG, MODE AKTIONS GRUPPE	--	13
MASCULIN MODEKREIS	--	17
**Pro-MOTION EINKAUFSGESELL.	---	70

COOPERACIONES DE CONFECCIÓN DEPORTIVA		
Nombre	Venta a sus miembros (mill. de euros)	Nº de Miembros
BEST BLUE MODE GmbH	---	250

COOPERACIONES DE CONFECCIÓN LABORAL		
Nombre	Venta a sus miembros (mill. de euros)	Nº de Miembros
PICO BELLO BERUFSKLEIDUNG	--	20
Fuente: Klar Text 2003		
**Datos de 2002		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Cooperaciones de Compra de textil y confección.

<b>**HEROLD TEX MODEVERBUND</b>				
<b>Datos de Contacto</b>				
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia 2002</b>		
Ratsherr Hoopmann Str. 9 27793 Wildeshausen  Tel.: 04431-732 32 Fax: 04431-730 33		Gerente: Ludwig Töppens Director de Marketing: Ludwig Töppens Director de Compras: Ludwig Töppens		
<b>Datos Económicos 2002</b>				
<b>No. de Miembros</b>	<b>Facturación en millones de €</b>			
	<b>Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>	<b>Ventas de la central a sus miembros</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
25	160	100% 160	25,0	100% 25,0
<b>Datos Complementarios</b>				
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Establecimientos</b>	
Confección y artículos de caballero	"Robert Red" "Boston" "Salvatore" "Swan"		50 puntos de venta incluidas 25 casas clientes	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>KOCH -GRUPPE</b>				
Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia	
Eschberger Weg 1 66121 Saarbrücken  Tel.: 0681-98 04 00 Fax: 0681-81 40 64			Gerente: Rolf Koch	
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
30	--	--	--	--
Datos Complementarios				
Surtido	Marcas Propias		Establecimientos	
Confección informal y ropa vaquera, moda joven	"Tibbi"		30 comercios especializados	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>INNOVATIONS CLUB GMBH &amp; Co KG</b>				
<b>Datos de Contacto</b>				
<b>Dirección</b>			<b>Gerencia</b>	
Reiffeisenstr. 15-18 40764 Langenfeld  Tel.: 02173-99 00 01 Fax: 02173-99 20 90			Gerencia:, Peter Gerringhoff junior, Philipp Gerringhoff Arnold G. Stolper, Hans-Jürgen Lange	
<b>Datos Económicos</b>				
<b>No. de Miembros</b>	<b>Facturación en millones de €</b>			
	<b>Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>	<b>Ventas de la central a sus miembros</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
100	n.d.	80%	n.d.	80%
<b>Datos Complementarios</b>				
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Establecimientos</b>	
Moda joven informal, 80 % textiles  También zapatos, accesorios, ,cosméticos y textil hogar.	-“Prince ( m. infantil) -“Anne L”. (m. femenina) -“Nann Llewellyn”, “ESQ” ( m. femen.) -“Jan” (m. joven) -“Klara N” (Grandes tallas) -“Allen Mc. Carthy” (m. femenina y masculina)		100 Socios  210 Puntos de venta	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>EINKAUFGRUPPE NORD, Adamski GmbH &amp; Co. KG</b>				
Datos de Contacto				
Dirección		Gerencia		
Hoher Weg 7 / 8 31134 Hildesheim  Tel.: 05121 / 91 70-0 Fax: 05121 / 91 70-20 Mail: adamski-herren-kleidung@t-online.de www.adamski-herrenkleidung.de		Thomas Adamski Marianne Adamski		
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
22	150,0	100 %	20,0	100% 20,0
Datos Complementarios				
Surtido	Marcas Propias		Establecimientos	
100% Textil, confección de caballero:trajes, chaquetas, pantalones, jeans, camisas, corbatas, bodas			50 puntos de venta incluidas 22 casas clientes	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>MAG, MODE AKTIONS GRUPPE, KISSEL KLEIDUNG GmbH</b>				
Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia	
Schuchardstr. 16 64283 Darmstadt  Tel.: 06151/ 99 34-0 Fax: 06151/99 34-34			Gerente: Hans-Peter Beck	
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
13	50,0	100% 50,0	--	100%
Datos Complementarios				
Surtido	Marcas Propias		Establecimientos	
Confección femenina, infantil y de caballero.  Punto	"Laura Lardini"		13 casas clientes	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>MASCULIN MODEKREIS GMBH</b>				
Datos de Contacto				
Dirección		Gerencia		
17er Ehrenhof 3 a 55118 Mainz  Tel.: 06131-61 23 31 Fax: 06131-61 30 05 <a href="http://www.masculin.de">www.masculin.de</a> mail : masculin.mainz@t-online.de		Gerente: Peter Steffens Director de Marketing: Peter Steffens Director de Compras: Peter Steffens		
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
17	29,1	n.d.	n.d.	n.d.
Datos Complementarios				
Surtido	Marcas Propias		Establecimientos	
Confección y artículos de caballero.	“masculin”  “SimonGray”		20 puntos de venta, de ellos:  17 socios y 3 socios cooperantes	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>**Pro-MOTION EINKAUFSGESELLSCHAFT mbH</b>				
Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia 2002	
Mark Platz 2 64283 Darmstadt Tel.: 0831- 25 20 0 Fax: 06151- 998 391 Mail: info@promotion-da.de www.promotion-da.de			Wolfgang Specht, Robert Barth, Dr. Hans-Rolf Ropert	
Datos Económicos 2002				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
70	n.d.	n.d.	n.d.	100 %
Datos Complementarios 2002				
Surtido	Marcas Propias		Establecimientos	
Confección femenina, infantil y de caballero	-"Carla Fasini", "Big Chic", "Laura Torelli", "Anna E. Luca", "Colour Company" (m. Femenina) -"Tom Hanburry", "Contrada", "FAS", "Corsa Diretta", "Torelli", (m. Masculina) -Off Line, Only for Kids, Only for minis, Solo noi (m. Infantil)		95 puntos de venta incluidas 70 casas clientes	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>**M &amp; T MARKETIG GMBH</b>				
<b>Datos de Contacto</b>				
<b>Dirección</b>			<b>Gerencia 2002</b>	
Alte Schulstr. 11 65779 Kelkheim  Tel.: 06195-40 51 Fax: 06195-87 06			Gerente: Karl-Friedrich Krebs	
<b>Datos Económicos 2002</b>				
<b>No. de Miembros</b>	<b>Facturación en millones de €</b>			
	<b>Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>	<b>Ventas de la central a sus miembros</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
300	--	100 %	--	--
<p style="color: red; text-align: center;"><i>Liquidación de la cooperación de venta a comienzos de 2002. La facturación de 2000 estimada a clientes finales ascendía a 350,0 millones de euros.</i></p>				
<b>Datos Complementarios</b>				
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Establecimientos</b>	
100% Textil, confección femenina y de caballero	"MTC Collection" (m. femenina) "John Steiner" (m. masculina)		350 puntos de venta incluidas 300 casas clientes	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Cooperación de Compra de confección deportiva.

<b>BEST BLUE MODE GmbH</b>				
<b>Datos de Contacto</b>				
<b>Dirección</b>			<b>Gerencia</b>	
O 5, 1-8 68161 Mannheim Tel.: 0621-1670-0 Fax: 0621-1670-310 <a href="http://www.west-blue.de">www.west-blue.de</a> Mail: info@engelhorn.de			Peter Pohl (Moda) Norbert Bonn (Deporte)	
<b>Datos Económicos</b>				
<b>No. de Miembros</b>	<b>Facturación en millones de €</b>			
	<b>Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>	<b>Ventas de la central a sus miembros</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
250	--	--	--	--
<b>Datos Complementarios</b>				
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Establecimientos</b>	
Confección y ropa deportiva incluida mercería	-"Hot stuff", "Black Wulf", "Black Bear" (depor.) -"John Lord", "Kate Sturm" (m. masc. y fem.)		250 empresas asociadas incluidas 9 casas: Mode in Quadrat (central), Engelhorn Strumphaus, Engelhorn Dessous&Wasche, Engelhorn Sport, Engelhorn Trendhaus, Engelhorn Active town, Engelhorn Wäsche, Hugo Boss Store, Betty Barclay Store	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Cooperaciones de Compra de confección laboral.

<b>PICO BELLO BERUFSKLEIDUNG GMBH</b>				
<b>Datos de Contacto</b>				
<b>Dirección</b>			<b>Gerencia</b>	
Schulenburger Landstr. 128 30165 Hannover Tel.: 0511-96 852-0 Fax: 0511-96 852-22 <a href="http://www.picobello.de">www.picobello.de</a> Mail: picobello@t-online.de			Harald Winterberg	
<b>Datos Económicos</b>				
<b>No. de Miembros</b>	<b>Facturación en millones de €</b>			
	<b>Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>	<b>Ventas de la central a sus miembros</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
20	13,0	--	--	--
<b>Datos Complementarios</b>				
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Establecimientos</b>	
Ropa para el trabajo y zapatos	"Pico Bello"		28 puntos de venta incluidas 20 casas clientes	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 2.2. Asociaciones de compra

<b>ASOCIACIONES DE CONFECCIÓN Y TEXTIL</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Venta a sus miembros (mill. de euros)</b>	<b>Nº de Miembros</b>
**ABZ ZENTRALEINKAUFSAGENTUR	51,8	62
FRANKENTEX EINKAUFSVEREINIGUNG	-- --	70
KATAG AG	410	380
**KAUFRING AG	--	1.523
MARKANT HANDELS UND SERVICE	--	1.160
MUT MODE & TEXTIL	--	2.000
SÜTEGRO eG	99,3	120
**SüTEX TEXTIL-VERBUND AG	--	1.500
UNITEX EINKAUFSVERBAND	--	500
WHG WESTDEUTSCHE HANDELSGELL.	----	12

<b>ASOCIACIONES DE CONFECCIÓN DEPORTIVA</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Venta a sus miembros (mill. de euros)</b>	<b>Nº de Miembros</b>
GOLDEN TEAM SPORT	--	250
INTERSPORT DEUTSCHLAND eG	706,3	495
SPORT 2000 DEUTSCHLAND	678,8	779
SYSTEMPARTNER INTERSPORT	97,6	194,6

<b>ASOCIACIONES DE CONFECCIÓN EN CUERO Y TRAJES REGIONALES</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Venta a sus miembros (mill. de euros)</b>	<b>Nº de Miembros</b>
LEDERBEKLEIDUNGSRING	--	16
LEBEN IN TRACHT RECHENAUER	--	40
Fuente: Klar Text 2003		
**Datos de 2002		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Asociaciones de Compra de textil y confección.

<b>**ABZ ZENTRALEINKAUFSAGENTUR</b>				
<b>Datos de Contacto</b>				
<b>Dirección</b>			<b>Gerencia 2002</b>	
Stralsunder Str. 5 33605 Bielefeld Tel.: 0521-292-0 Fax: 0521-292-101			Reinhard Herrfeld	
<b>Datos Económicos 2002</b>				
<b>No. de Miembros</b>	<b>Facturación en millones de €</b>			
	<b>Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>	<b>Ventas de la central a sus miembros</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
62	611	100% 611	51,8	100% 51,8
<b>Datos Complementarios</b>				
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Establecimientos</b>	
Confección femenina, infantil y de caballero	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sound No 1, Commander, Scirocco, ZAB, C.Y.L. (m. masculina).</li> <li>- Gira Puccino, sound No1, Corena (m. Femenina).</li> <li>- Lupino, Siroco (m. Infantil).</li> </ul>		62 empresas socias 3 socios de cooperación	
<i>La empresa Katag desde el 1.7.99 pasó a ser socio mayoritario del Holding ABZ Dachgesellschaft IPG GmbH que pasó a tener la razón social Katag International Partners</i>				

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>FRANKENTEX EINKAUFVSVEREINIGUNG</b>				
<b>Datos de Contacto</b>				
<b>Dirección</b>			<b>Gerencia</b>	
Innerer Marka 4 91077 Neuenkirchen  Tel.: 09134- 21 57 Fax: 09134- 993 333 Modegrau@t-online.de			Presidente: Hans Grau  Vicepresidente: Werner Spitzner	
<b>Datos Económicos 2003</b>				
<b>No. de Miembros</b>	<b>Facturación en millones de €</b>			
	<b>Ventas de los miembros al consumidor final (Mi €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>	<b>Ventas de la central a sus miembros</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
70	25,0	100%  25,0	n.d.	n.d.
<b>Datos Complementarios</b>				
<b>Surtido</b>			<b>Establecimientos</b>	
100% surtido completo de textiles			90 puntos de venta incluidas 78 casas matrices  Muestrario central en Bayreuth	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

KATAG AG				
Datos de Contacto				
Dirección	Gerencia			
Stralsunder Str. 5 33605 Bielefeld Tel.: 0521-292-0 Fax: 0521-292-101 www.katag.net Mail: <a href="mailto:info@katag.net">info@katag.net</a>	Pertenecen al grupo KATAG International Partner: Wolf Freckem (Presidencia de KATAG, finanzas) Dr. Daniel Terberger (Portavoz de la presidencia, personal y representación de los socios) Heinz Thünemann (ventas, marketing y logística)			
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (Mi €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros (Mi €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
380	3.000	100 % 3.000	410	100% 400
Datos Complementarios				
Surtido	Marcas Propias		Establecimientos	
Surtido completo de textiles	Staccato, Clarina, Espalma, Attention, commonder, Basefeld, in Linea, OccasionNo		877 puntos de venta incluidas 297 en el extranjero 380 asociados en 67 países	
<i>La empresa Katag desde el 1.7.99 pasó a ser socio mayoritario del Holding ABZ Dachgesellschaft IPG GmbH que pasó a tener la razón social Katag International Partners</i>				

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>**KAUFRING AG</b>				
Datos de Contacto				
Dirección	Administrador			
Kieshecker Weg 100 40468 Düsseldorf Tel.:0211-4242-0, Fax: 0211-4242-488 www.kaufring.de info@kaufring.de	Insolvenzverwalter ist Rechtsanwalt Friedrich Wilhelm Metzeler Rheinort			
Se encuentra en estado de insolvencia				
Datos Económicos 2002				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final	% de textiles de tales Ventas	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas
1.523	3078,1	--	--	--
<b>Volumen de negocio del grupo KAUFRINGKONZERN = 900 Mi. □</b>				
<b>- Venta directa: 569,9 Mi. □</b> <b>- Facturación de las ventas: 326,2 Mi. □</b> Stocks: 150,9 Minoristas: 112,3 .....□ Otros negocios: 64,3		<i>Minoristas</i> Innosys GmbH 8x 21,1 Mi. □ Kaufhaus Moses GmbH/bad Neuena 2x 21,9 WEKA-Kaufring GmbH 8x 54,5 Mi Outlets Posten Porfi 7x 18,7 Mi.		
Se declara en insolvencia el 27.12.2001. Participaciones principales: 100% en Inform Fachhandel GmbH 25,2 % KVV Konzis-Versicherungs-Vermittlungs GmbH				

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Establecimientos
50 % de textiles y 50 % de mercería	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios agresivos: Unica</li> <li>• Calidad intermedia: Mantoni, Perfekt</li> <li>• Calidad alta: Carat</li> </ul>	1.523 puntos de venta: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 440 Socios</li> <li>- 1.083 Otros clientes contractuales</li> </ul>
<i>El 25 % de sus acciones pertenecen al grupo Woolworth.</i>		

KMT-RHEINTEXTIL, KÖLNISCHE MODE UND TEXTILHANDELS GmbH				
Datos de Contacto				
Dirección		Gerencia		
Sachsenring 67 50677 Köln Tel.: 0221-33 85-0 Fax: 0221-33 85-300 www.kmt-mode.de		Gerente: Ulrich Gruss		
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
180	880,0	100 % 880,0	--	--

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Establecimientos
100% textiles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deporte: “Direttissima”.</li> <li>• Ropa de cama y hogar: “Silver class”.</li> <li>• M. infantil: Tiamo , Tiamo Kids; bebés: “Wimosan”.</li> <li>• M. joven: „Turbulenz“, „Spontan“.</li> <li>• Trajes regionales: “Oberland”.</li> <li>• Trajes: “Spurt”.</li> <li>• Ropa deportiva: “Offensiv”.</li> <li>• M.moderna: “Allison Wingate”, “Definitiv”.</li> <li>• M. clásica: “Langley”, “Richmodis”.</li> </ul>	300 puntos de venta incluidas 180 sucursales
<p><i>Su actividad cesó a finales del año 2004.</i></p> <p><i>En octubre de 2003 fue absorbida por Vermar AG-Zürich/CH</i></p>		

MARKANT HANDELS UND SERVICE GmbH	
Datos de Contacto	
Dirección	Gerencia
Hans-Martin-Schleyer-St. 2 77656 Offenburg Tel.: 0781-616-0 Fax: 0781-616-494 <a href="http://www.markant.de">www.markant.de</a> Mail: <a href="mailto:info@markant.de">info@markant.de</a>	Gerencia de central de compra (ZHG) y del grupo Markant (división de no comestibles): Franz-Friederich Müller. - Planificación Estratégica: Lothar Noll. - Servicios centrales: Henry Taubald. - Dirección de Marketing: Bernhard Delakowitz.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Datos Económicos		
No. de Miembros	Facturación	<i>Facturación en Europa del grupo Markat</i>
	Ventas de socios a consumidor final	44,5 millardos €
1.160	6.300 Mi. €	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercados de consum +almacenes auto servicio:17,7</li> <li>- Droguerías y Discounters: 12,4</li> <li>- Supermercados + clientes mayoristas: 6,6</li> <li>- Cash &amp; Carry: 1,3</li> <li>- Centros de jardinería y bricolaje: 1,9</li> </ul>
ESTRUCTURA DEL GRUPO MARKAT		
No. Sucursales (alimentación/ otros)	Firmas pertenecientes	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mercados de consum +almacenes auto servicio: 1.160</li> <li>- Droguerías y Discounters: 12.360</li> <li>- Supermercado. +clientes mayoristas:7.500</li> <li>- Cash &amp; Carry: 66</li> <li>- Centros de jardinería y bricolaje: 270</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Markant Handels u. Industrie Waren Vermittlungs AG</li> <li>- Markant Handels und Service GmbH</li> <li>- ZHG Zentrale Handelsgesellschaft mbH (propia)</li> <li>- ZEV Markant Zentrale Eink. Vertr.mbH</li> <li>- MCS Marketing u. Convenience Shop</li> <li>- Intergast Grossverbraucher Service GmbH</li> <li>- IBERIANA Frucht SA</li> <li>- IBERIANA Frucht GmbH</li> <li>- M. LOGIN Markant Logistik Initiative</li> <li>- TK-LOG Tiefkühllogistik GmbH</li> <li>- EMD European Marketing Distribution AG</li> <li>- AFRA Rundfunk u. Fernseh GmbH/Hilden</li> </ul>	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Datos Complementarios	
Surtido	Marcas propias
Variado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Let's go (m. infantil)</li> <li>• Patric Lion (m. masculina, femenina y ropa interior)</li> <li>• Warnys (cuero)</li> <li>• Charles René (m. masculina)</li> <li>• boubou baby (m. bebés)</li> </ul>

MUT MODE & TEXTIL EINKAUFSVERBAND ZENTRALSITZ				
Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia	
Offenheimer Weg 45 65549 Limburg  Tel.: 06431-503-0 Fax: 06431-503-201 <a href="http://www.kurtenbach.de">www.kurtenbach.de</a> Mail: geschaeftsleitung@kurtenbach.de			Andrea Benker, Herr Rödel Dir. Marketing: Michael Otterpohl Dir. Ventas: Karl Kropke	
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (mi. €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
2.000	--	--	--	--

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Establecimientos
Textiles:surtido completo	Capriccio, Gentilezza, Jacquemine, Linea Duomo, Curli, Curli 2000 I	Alrededor de 2.000 miembros incluidas filiales _Tiene 2 distribuidoras: Gebr. Hinemann/Neuss Kurtenbach &Co. KG

SÜTEGRO eG				
Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia	
Buchheimer Str. 6 90431 Nürnberg Tel.: 0911-32 418 - 0 Fax: 0911- 32 418 98 <a href="http://www.sutegro.de">www.sutegro.de</a> Mail: info@suetegro.de			Presidencia: Wolfgang Rabald (mercancía, publicidad y Marketing) Jürgen Blömeke (Organización y finanzas)	
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
120	538,4	100 %  538,4	99,3	100 %  99,3

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Establecimientos
Textiles	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para 18 mayoristas: Fith Avenue O' vari</li> <li>• Para 130 sucursales: Tardini, Advantage, Martina S, Bella Donna, Viola Fontana, Giorgio Fontana, Sublime</li> </ul>	310 puntos de venta incluidas 120 casas clientes incluidas las del extranjero (Austria, Suiza, Francia y Benelux)
En marzo de 2002 importantes miembros de la antigua Kaufring pasaron a ser miembros de Sütegro e G		

**SüTEX TEXTIL-VERBUND AG,				
Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia 2002	
Eschenbrunnlestr. 12 71046 Sindelfingen Tel.: 07031-6102-0, Fax: 07031-6102-366 Suetex@suetex.de			Presidencia y gerencia: Gerhard Albert, Gernot Wiedekind	
Se encuentra en proceso de insolvencia				
Datos Económicos 2002				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final	% de textiles de tales Ventas	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas
1.500	--	100 %	--	100 %
<i>Facturación de central a clientes finales 1.000,0 Mi de euros.</i>				
<i>Facturación de central a sus miembros incluida filial MTM es de 100,0 Mi. de euros, sin incluir los servicios publicitarios de WAG.</i>				

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Establecimientos
Textiles	Terminal, Jean France, Gino di Roma, Mc. Allan, Fashionline, Cara, 29 Forever, Petsi, Young Streetlight	1.583 puntos de venta incluidos 1.500 socios.  Filial: MTM Mode Textil Marketing GmbH

UNITEX EINKAUFSVERBAND GmbH				
Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia	
Albr.-Berblinger-Str. 11 89321 Neu-Ulm Tel.: 0731- 70 794-0, Fax: 0731- 70 794-46 <a href="http://www.unitex-gmbh.de">www.unitex-gmbh.de</a> Mail : <a href="mailto:info@unitex-gmbh.de">info@unitex-gmbh.de</a>			Gerencia: Dieter Fuchs, Gerhard Albrecht Dir. Marketing: Gerhard Albrecht Dir. Ventas: Sabine Förster	
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
500	241,0	100 % 241,0		100 %
<i>El 50 % pertenece a Ralf Niederquell y el otro 50 % a Dieter Fuchs y Eckhard Steger</i>				

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Establecimientos
Textiles	Ux (moda señora, caballero, niño) L.O.X (moda señora y caballero) L.O.X Limites edition (señora de lujo)	Aprox. 565 puntos de venta incluidas 500 casas clientes

### WHG WESTDEUTSCHE HANDELSGELLSCHAFT GmbH

Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia	
Batheyenstr. 115-117 58099 Hagen Tel.: 02331-620-0 Fax: 02331-620-100			Heiko Witte Robert Brech	
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final	% de textiles de tales Ventas	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas
12	19,8	100 %	--	100 %
Datos Complementarios				
Surtido	Marcas Propias	Establecimientos		
- Moda masculina, femenina, infantil y joven. - Ropa interior. - Textiles del hogar.	Pier Angeli, Giorgio, Uni Cat, Bamboo, Diavolo, Good jeans	41 puntos de venta incluidas 12 firmas		
<i>Filial independiente de SINN LEFFERS AG perteneciente a KarstadtQuelle AG</i>				

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### Asociaciones de Compra de productos infantiles.

<b>ARDEK ARBEITSGEMEINSCHAFT DER KINDERAUSSTATTER eG</b>				
<b>Datos de Contacto</b>				
<b>Dirección</b>		<b>Gerencia</b>		
Robert-Bosch-Str. 9 65719 Hofheim-Wallau Tel.: 06122-72-0, Fax: 06122-72-240 <a href="http://www.ardek.de">www.ardek.de</a> Mail : <a href="mailto:info@ardek.de">info@ardek.de</a>		Presidente: Frank Haensel (Finanzas y Administración) Alexander Jelen (Compras y Administración)		
<b>Datos Económicos</b>				
<b>No. de Miembros</b>	<b>Facturación en millones de €</b>			
	<b>Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>	<b>Ventas de la central a sus miembros</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
382	300,0	40% 120	--	--
<i>La facturación centralizada es de 30 millones de Euros</i>				
<b>Datos Complementarios</b>				
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Canales de distribución</b>		<b>Establecimientos</b>
Artículos Textiles, 40% Textiles, 60 % de hardware	Oscar's, Jordans, ProBABY Quality by ardek.  Licencia :Janosch, Sigkid	Das Mutter & Kind Fachgeschäft Das Baby & Kindermode- fachgeschäft(o departa- mento) Das baby center Mama, Papas, Kids & Co		600 puntos de venta incluidas 382 ca- sas clientes en el extranjero (Ita- lia,Austria, Luxemburgo, Sui- za,Dinamarca, Bél- gica)

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

IGEKA INTERESSENGEMEINSCHAFT DER KINDERFACHGESCHÄFTE e G				
Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia	
Am Wellbach 4 33609 Bielefeld  Tel.: 0521-986 45-0 Fax: 0521-986 45-79 <a href="http://www.igeka.de">www.igeka.de</a> Mail: kontakt@igeka.de			Presidente: Göran Zeitz Vicepresidente: Elke Gawliczek	
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
250	n.d.	20%	n.d.	n.d.
Datos Complementarios				
Surtido	Marcas Propias	Catalogo	Establecimientos	
Confección infantil: 20 % textiles, 80 % de hardware	“IGEKA” “Happy baby”	Happy baby Kinderwelt	300 puntos de venta incluidas 250 casas clientes	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Asociaciones de Compra de confección deportiva.

<b>GOLDEN TEAM SPORT EINKAUFSGESELLSCHAFT f. SPORTGESCHÄFTE GmbH</b>				
<b>Datos de Contacto</b>				
<b>Dirección</b>			<b>Gerencia</b>	
Wannenäcker Str. 50 74078 Heilbronn Tel.: 07131-288-0 Fax: 07131-288-230 www.sportpress.de			Gerente: Hartmut Fröhlich, Klaus Jost	
<b>Datos Económicos</b>				
<b>No. de Miembros</b>	<b>Facturación en millones de €</b>			
	<b>Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>	<b>Ventas de la central a sus miembros</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
211	78,2	60 % 78,2	40,0	60 % 40,0
<b>Datos Complementarios</b>				
<b>Surtido</b>	<b>Estructura</b>		<b>Establecimientos</b>	
60 % textiles 30 % Calzado 10 % Hardware	Pertenece 100% a Intersport Deutschland eG		--	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

INTERSPORT DEUTSCHLAND eG				
Datos de Contacto				
Dirección		Presidencia		
Wannenäcker Str. 50 74078 Heilbronn Tel.: 07131-288-0 Fax: 07131-212-57 <a href="http://www.intersport.de">www.intersport.de</a> Mail: <a href="mailto:info@intersport.de">info@intersport.de</a>		Presidente: Harmut Fröhlich (Finanzas, personal, organización)  Klaus Jost (Compras, ventas, marketing)		
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
495	2.210,0*	50 % 1.105,0	706,3	50 % 353,1
Datos Complementarios				
Surtido	Marcas Propias		Establecimientos	
Confección y artículos deportivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• “Etirel”, “Oline”, “Pro touch”</li> <li>• Artículos deportivos: “Tecno Pro”, “Protouch”, “Nakamura”, “Energetics”, “Crazy Creeks”</li> <li>• Golf: “Dynatour”</li> <li>• Tiempo libre: “Firefly”</li> </ul>		1.610 puntos de venta incluidos 495 casas clientes  El grupo posee 4.700 tiendas especializadas en 28 países	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SPORT 2000 DEUTSCHLAND GmbH				
Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia	
Nord-West-Ring-Str. 11 63533 Mainhausen Tel.: 06182-928-0 Fax: 06182-928-190 <a href="http://www.sport2000.de">www.sport2000.de</a> Mail : <a href="mailto:info@sport2000.de">info@sport2000.de</a>			Gerentes: Jens Fischer, Wolfgang Schnellbügel	
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final	% de textiles de tales Ventas	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas
779	1.778,0	42% 285,0	678,8	42 % 285,09
<i>Facturación centrl neta : 576,2 Mi €; Negocio de calzado 39,6 Mi €</i>				
Datos Complementarios				
Surtido	Marcas Propias		Establecimientos	
42 % de confección deportiva 22 % de calzado deportivo 36 % de artículos deportivos	”Dynamic”, “V3 Tec”, “Key West”, “High Colorado”, “Powerplay”. “York” “Stuff”, “Fishbone”, “Kneissl Racuet”		• 1.109 puntos de venta incluidas 779 casas clientes. Aprox. 3.650 establecimientos en 27 países.	
Estructura				
<b><i>Pertenece 100 % al grupo Aristón-Nord-West-Ring EG (Cooperativa de compra de calzado) con más de 2.750 socios (incluido deporte), con una facturación neta incluido Schuh/Sport2000 de 2.400 Mi. €.</i></b>				
<i>Otras empresas del grupo son DZB Zentralregulierungsbank y Coventa (Asesoría fiscal)</i>				

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SYSTEMPARTNER INTERSPORT GmbH & Co. KG				
Datos de Contacto				
Dirección			Gerencia	
Wannenäcker Str. 50 74078 Heilbronn  Tel.: 07131-288-0 Fax: 07131-288-266			Gerentes: Hartmut Fröhlich Klaus Joste	
Datos Económicos				
Nº de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
572	194,6	50 %	97,3	50 %
		97,3		48,7
Datos Complementarios				
Surtido	Establecimientos	Estructura		
50 % Confección depor.  50 % Artículos depor.	748 puntos de venta incluidas 22 filiales	<p><i>El 30.9.99 se fusionaron Sportring y Zentral Sport en <b>Systempartner Intersport GmbH &amp; Co. KG</b>:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Ejercicio 1.10.2000-30.09.2001, 100 % filial de <b>Intersport Deutschland AG</b></i></li> </ul>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Asociaciones de Compra de Confección en cuero y trajes regionales.

<b>LEDERBEKLEIDUNGSRING GmbH &amp; Co KG</b>				
<b>Datos de Contacto</b>				
<b>Dirección</b>			<b>Gerencia</b>	
Klingenstr. 19 74749 Rosenberg Tel.: 06295-92 95 24 Fax: 06295-92 95 26 <a href="http://www.lederbekleidungsring.de">www.lederbekleidungsring.de</a> Mail: info@lederbekleidungsring.de			Gerentes: Rolf Viehoff  Marion Leiner	
<b>Datos Económicos</b>				
<b>No. de Miembros</b>	<b>Facturación en millones de €</b>			
	<b>Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>	<b>Ventas de la central a sus miembros</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
16	21,0	100 % 21,0	--	--
<b>Datos Complementarios</b>				
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>		<b>Establecimientos</b>	
Confección en cuero	"Forever" "Trendson"		16 sucursales y 5 socios de cooperación	

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

LEBEN IN TRACHT RECHENAUER GmbH				
Datos de Contacto				
Dirección		Gerencia		
Kusteiner Str. 1 83080 Oberaudorf		Hannes Rechenauer		
Tel.: 08033-1435 Fax: 08033-4357 Mail: <a href="mailto:hannes.rechenauer@t-online.de">hannes.rechenauer@t-online.de</a>				
Datos Económicos				
No. de Miembros	Facturación en millones de €			
	Ventas de los miembros al consumidor final (Mi. €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)	Ventas de la central a sus miembros	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
40	--	80 %	--	80 %
Datos Complementarios				
Surtido	Marcas Propias		Establecimientos	
Trajes típicos y del campo, moda country, accesorios, zapatos, cinturones.  80 % Confección 20 % Otros artículos	„Leben in Tracht“		50 puntos de venta en Alemania y Austria incluidos 40 comercios minoristas especializados	

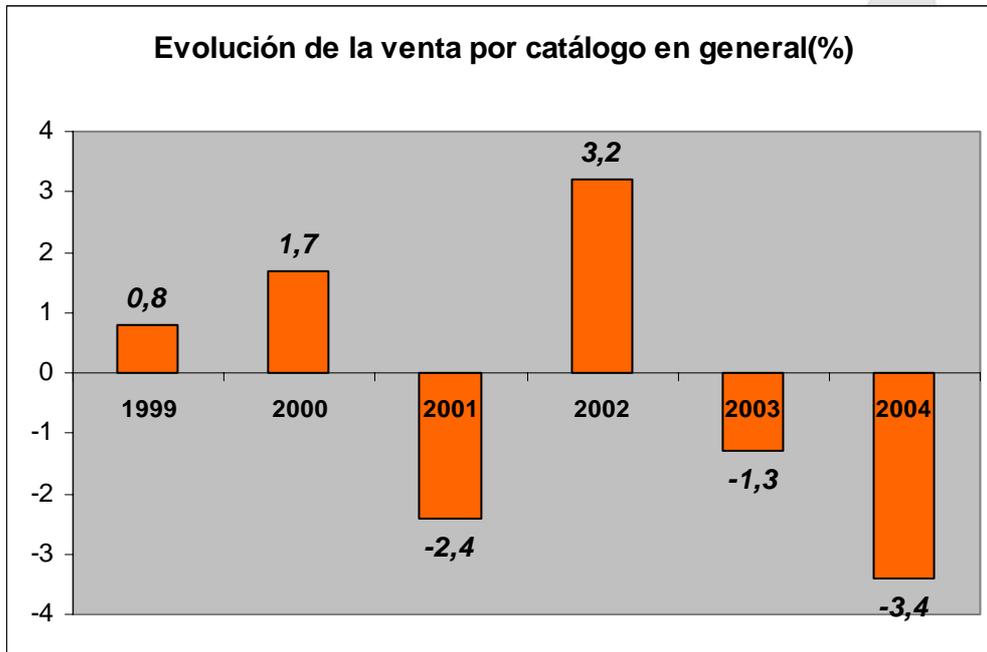
# IV • EMPRESAS DE VENTA POR CATÁLOGO (VERSANDHANDEL)

## 1. VENTA POR CATÁLOGO

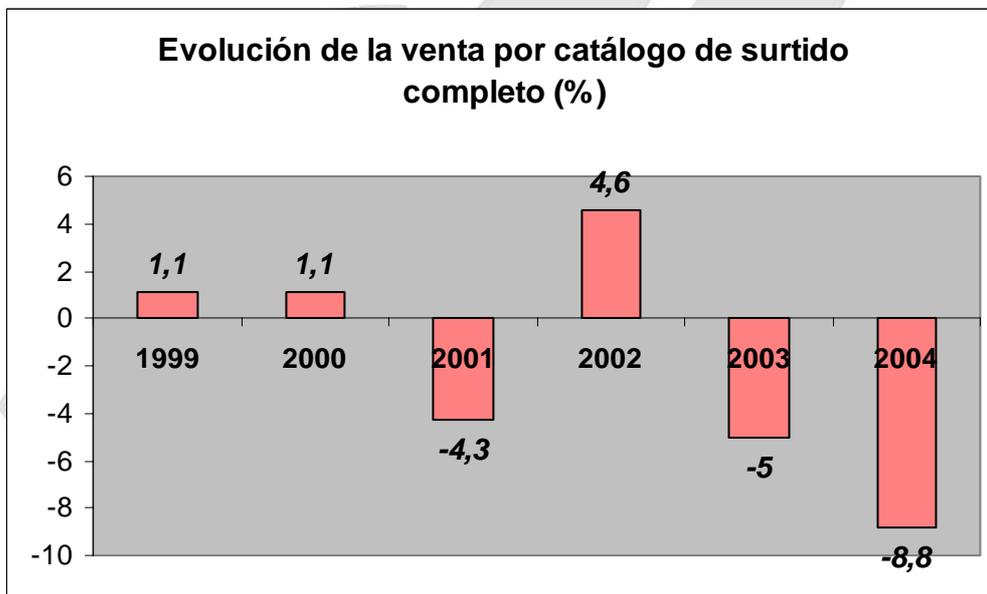
En comparación con otros mercados como el español, la venta por catálogo **en Alemania goza de mucha aceptación**. El consumidor alemán no desconfía de la calidad del producto y confía en las garantías de devolución. De hecho, este canal de comercialización se encuentra en Alemania ampliamente desarrollado y es el país con mayor gasto por habitante y año en productos de venta por catálogo. La desventaja es que los precios son más bajos que en la tienda especializada y en la gran distribución. Los grupos de venta por catálogo alemanes son líderes mundiales, las ventas en España también las realizan estas empresas.

El mercado se caracteriza por la concentración y las adquisiciones de los últimos años. En general, se observa una **creciente tendencia a la especialización** en este grupo, y son los catálogos especializados los que registran mayores aumentos de facturación. Mientras que el sector en general ha sufrido una disminución en el volumen de negocio de un 3,4% en 2004 pasando de 21 mil mill. de euros a 20,3, la venta por catálogo especializada a registrado un incremento del 1,8%, frente al retroceso de un 8,8 que se ha observado en la venta por catálogo de surtido completo. A continuación se recogen unos gráficos que reflejan la situación.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

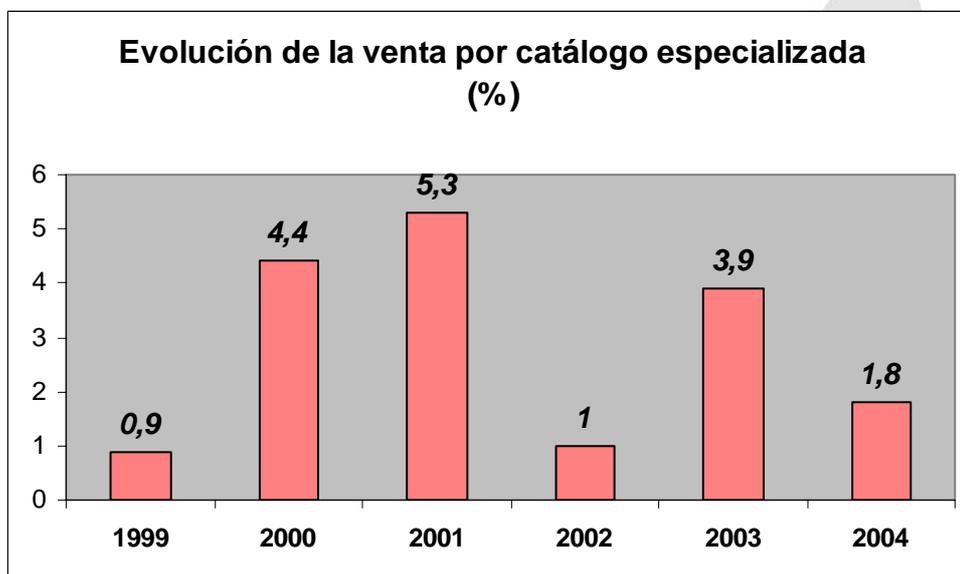


Fuente: Bundesverband des Deutschen Versandhandels.



Fuente: Bundesverband des Deutschen Versandhandels.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA



Fuente: Bundesverband des Deutschen Versandhandels.

A su vez, *atendiendo a los grupos de productos*, se observa que mientras algunos (como el sector de la electrónica, hobby, tiempo libre, coleccionismo) han experimentado incrementos de volumen de negocio en 2004, otros, como el de la confección ha sufrido un retroceso de 1,7%, a pesar de que en 2003 registró un pequeño crecimiento del 0,1%.

El auge que las empresas de venta por catálogo experimentaron en los primeros tiempos de la ola discounter ha amainado. Actualmente están experimentando una pérdida de clientes.

Según informaciones de la Asociación federal alemana de venta por catálogo (BVH), este tipo de negocio obtuvo en 2004 **unos beneficios de 20.300 millones de euros**, lo que supuso 700 millones menos que el año anterior.

## LA DISTRIBUCIÓN DEL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 2. PERFIL DE EMPRESAS DE VENTA POR CATÁLOGO<sup>2</sup>

<b>Venta por catálogo de confección laboral</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Empleados</b>
7 DAYS, Marc Staperfeld GmbH	3,1	14
ARTHUR CAPELLE	--	--
CJD Clinic + Job-dress	30	320
DK-Berufsmoden	24,5	480
MÜNZ	5,5	20

<b>Venta por catálogo de confección deportiva</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Empleados</b>
ALLJAGD	19	16
GYM - SHOP	1	10
SCHRAMM SPORT	12	60
SPORT THIEME	28,8	190
SPORT-SCHECK	260	1.900

<b>Venta por catálogo de confección interior</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Empleados</b>
AVON Deutschland Cosmetics	193	1.300
BERGMANN & GENTSCH	--	--
BLUE MOON BY RALF BERGER	1,9	12
RELLER OHG	1	9
STEFANIDIS GbR	0,4	--

<sup>2</sup> Fuente: Klartext 2003

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>Venta por catálogo de puericultura y/o confección infantil</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Empleados</b>
BABY DIREKT	12	35
JACKO-O	--	--
WALZ	242,6	1.301

<b>Venta por catálogo de confección de señora</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Empleados</b>
ATELIER GOLDENER SCHNITT	153	600
EGÜ-Modeversand	2,8	16
ELÈGANCE, Rolf Offergelt	71,9	322

<b>Venta por catálogo de surtido completo</b>		
<b>Empresas</b>	<b>Volumen de negocio (mill. de euros)</b>	<b>Empleados</b>
BAU VERSAND	729	3.000
BRIGITTE HACHENBURG, Exklusiv Brigitte	72	320
BRIGITTE HACHENBURG, Exklusiv Brigitte	550	1.200
HESS NATUR	46,3	200
NECKERMANN	1.300	6.069
OTTO	9.816	26.102
PETER HAHN	167	866
QUELLE	3.795	12.362
SCHWAB	950	4.106
TCHIBO HOLDING	3.313	10.686
WALBUSCH	197	557
WENZ Versandhaus	330	2.500
WITT Weiden, Josef Witt	601	1.600

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 2.1. Venta por catálogo de confección laboral

7 DAYS, Marc Staperfeld GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Daimler Strasse 17 49504 Latte Tel.: 05404/96 680 Fax: 05404/966 777 <a href="http://www.7days.info.de">http://www.7days.info.de</a> E-mail: info@7daysinfo.de	Marc Staperfeld Dir. Marketing: Oliver Wefel Dir. Ventas: Oliver Wefel	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
14	3,1	100% 3,
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa de trabajo: medicina y gastronomía. Zapatos y accesorios	- 7 days	Medio
<i>Posee especialidad en ropa para podólogos y para dentistas</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

ARTHUR CAPELLE, Bau Handw. Ausrüstungen		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Lindleinstr. 15 97993 Creglingen  Tel.: 07993/ 311, Fax: 07993/ 1201	Hannelore Synakiewicz	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
n.d.	n.d.	100%
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa de trabajo: para la construcción y artesanía	- Arthur Capella	n.d.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

CJD Clinic + Job-dress GmbH & Co. KG		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Blankenburger Str. 21 49565 Bramsche Tel.: 05461/ 950-0 Fax: 05461/ 950-148 <a href="http://www.clinic-job-dress.de">http://www.clinic-job-dress.de</a> E-mail: <a href="mailto:mail@cñinic-job-dress.de">mail@cñinic-job-dress.de</a>	Thomas Löpenhaus-Boras Dir. Fritz Koob	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
320	30,0	100% 30,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa de trabajo con alto componente de moda	- clinic + job-dress	Medio alto, alto
<i>Pertenece al Mercatura Holding GmbH Nürnberg que a su vez pertenece al Karstadt-Quelle AG.</i>		
<i>Posee tres casas propias en Essen, Münster y Osnabrück.</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

DK-Berufsmoden GmbH & Co. KG		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Leyer Str. 26 49076 Osnabrück Tel.: 0541/91 70 00 Fax: 0541/ 91 70 12 http://www.dk-berufsmoden.de E-mail: <a href="mailto:info@dk-berufsmoden.de">info@dk-berufsmoden.de</a>	Bernhard Nicolay Dir. Marketing: Kerstin Wessel.	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
480	24,5	50% 12,3
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa de trabajo y de protección	-Profidress - Dk profashion -Hohmann -DK Berufsmoden -Käthchenstadt -DOC & Company	Medio alto
<i>EL volumen de negocio incluye el de DK Berufsmoden GmbH y la venta por catálogo así como una casa propia.</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

MÜNZ GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Rudolf-Diesel-Str. 6 56410 Montabaur Tel.: 02602/ 93 740 Fax: 02602/ 93 74 17 http://www.muenz.de E-mail: <a href="mailto:info@muenz.de">info@muenz.de</a>	Bernhard Muñiz	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
20	5,5	100% 5,5
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa de trabajo y uniformes para servicios de vigilancia y bomberos.	- Muñiz	Medio alto
<i>Fue creada en 1992. Posse casa propia en Alemania, Luxemburgo, Bélgica, Países Bajos, Austria, Eslovenia y Liechtenstein</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 2.2. Venta por catálogo de confección deportiva

ALLJAGD GmbH für Jagd-u-Schiesssport		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Am Tiergarten 15 59555 Lippstadt Tel.: 02941/ 974 00 Fax: 02941/ 34 28 http://www.alljagd.de E-mail: <a href="mailto:info@alljagd.de">info@alljagd.de</a>	Willhem Goddek, Josef Beer, Angelika Rüschkamp	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
16	19,0	30% 5,7
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa deportiva y de caza	- Alljagd - Classic sport	Medio alto
<i>Posee más de 80 filiales por toda Alemania</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

GYM – SHOP, H.F.Fisher		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Lerchenstr. 44 72458 Albstadt Tel.: 07431/ 95 730-0 Fax: 07431/ 95 730-20 http://www.firo-gym.de E-mail: <a href="mailto:info@firo-gym.com">info@firo-gym.com</a>	Hans-Friedrich Fischer Dir. Marketing y ventas: Reinhard Krätzig	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
10	1,0	100% 1,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa y zapatos deportiva y para gimnasia. Ropa de tiempo libre, de punto, de baño y ropa de cama	- Firo-Gym	medio
<i>Produce en Alemania un 10%, el resto en Croacia y Turquía.</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SCHRAMM SPORT GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Unterfeldring 3 85256 Vierkirchen Tel.: 08139/ 88 11 Fax: 08139/ 88 <a href="http://www.kwon.de">http://www.kwon.de</a> E-mail: info@kwon.de	Günther Schramm, Günther Bodenbender, Rolf Thode	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
60	12,0	50% 6,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa deportiva de lucha y zapatos	- Darnhow´kwon	Medio alto

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SPORT THIEME GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Helmstedter Str. 40 38367 Grasleben Tel.: 05357 / 18 181 Fax: 05357 / 18 190 <a href="http://www.sport-thieme.de">http://www.sport-thieme.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@sport-thieme.de">info@sport-thieme.de</a>	Dr. Hans-Rudolf Thieme	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
190	28,0	4% 1,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa deportiva y de tiempo libre para señora, caballero y niño	n.d	medio
<i>Más de 50 años de contacto con el consumidor</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SPORT-SCHECK GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Sendlinger Str. 6 80331 München Tel.: 089 / 66 54-0 Fax: 089 / 66 54 20 30 <a href="http://www.sportscheck.com">http://www.sportscheck.com</a> E-mail: <a href="mailto:service@sportscheck.com">service@sportscheck.com</a>	Jürgen Ahrens, Ralf Ziebula, Matthias Bärtels, Jürgen Habermann	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
1.900	260,0	60% 160,8
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa deportiva (60%) Equipamiento deportivo (40%)	Maui Wowie, Rhode Island Neighborhood, O.C.K, Body Control, Magic Tribe, Team Two, Unifit, Vacuum, Etirel, Tecno Pro, Roxy by Quiksilver	medio
<i>Pertenece a la Heinrich Heine GMBH / Otto-Versand</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 2.3. Venta por catálogo de confección interior

AVON Deutschland Cosmetics GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Postfach 231 701 85326 München-Flughafen Tel.: 08165 / 72-0 Fax: 08165 / 72-1766 <a href="http://www.avon.de">http://www.avon.de</a> E-mail: <a href="mailto:verkaufsservice@avon.de">verkaufsservice@avon.de</a>	Thomas Kelly (Director general) Dir. Finanzas: John Feakin Dir. Marketing: Sarah Mc Itosh Dir. Ventas: Axel Flecken	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
1.300	193,0	10% 19,3
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Lencería, cosméticos, joyas, productos de bienestar, artículos de regalo	- AVON	medio
<i>Pertenece a AVON Produkts Inc / USA que posee en todo el mundo 44.000 trabajadores.</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

BERGMANN & GENTSCH GbR		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Pankstr. 8-10 / D 13127 Berlín Tel.: 030 / 474 72 613 Fax: 030/ 474 72 614 <a href="http://www.strumpfkauf.de">http://www.strumpfkauf.de</a> E-mail: <a href="mailto:info@strumpfkauf.de">info@strumpfkauf.de</a>	Frank Bergmann Dir. Marketing: Jana Siedentopf Dir. Ventas: Kart-Heinz Gentsch	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
n.d.	n.d.	50%
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Medias, calcetines, pantys y objetos decorativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strümpfe für alle</li> <li>- Stille Verkäufer</li> <li>- Displau Easy</li> <li>- Strümpfe von Gentsch</li> </ul>	Medio
<i>Abastece sólo al comercio minorista y mayorista</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

BLUE MOON BY RALF BERGER GmbH & Co. KG		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Inter Lenchen's Haus 5-7 56170 Bendorf Tel.: 02622 / 166 00 Fax: 02622 / 144 10 <a href="http://www.blumoon-lingerie.de">http://www.blumoon-lingerie.de</a> E-mail: info@blumoon-lingerie.de	Ralf Berger Dir. Marketing: Ralf Berger, Marianne Berger Dir. Ventas: Ralf Berger	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
12	1,9	100% 1,9
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa interior para señora y caballero. Lencería fina y accesorios de casa	- Blue Moon	n.d.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

RELLER OHG		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Zum Österreich 9 49179 Ostercappeln Tel.: 05473 / 12 23 Fax: 05473 / 25 83 http://www.rellana.de E-mail: <a href="mailto:info@rellana.de">info@rellana.de</a>	Friedrich Willhem Reller, Karin Reller-Kolfhaus  Dir. Marketing: Friedrich Willhem Reller Dir. Ventas: Friedrich Willhem Reller	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
9	1,0	100% 1,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa interior, lencería, ropa de baño, toallas, textil hogar, artículos de regalo	- Rellana	medio

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

STEFANIDIS GbR		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Battenberger Weg 8 60489 Frankfurt am Main  Tel.: 069 / 788 032 61 Fax: 069 / 788 032 62 <a href="http://www.2exist.de">http://www.2exist.de</a> E-mail: info@nikos.de	Charalampos Stefanidis	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
n.d.	0,4	95% 0,4
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
95%ropa interior masculina y 5% accesorios	- 2 xist	n.d.

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 2.4. Venta por catálogo puericultura y/o confección infantil

<b>BABY DIREKT, Babyartikel-Versand</b>		
<b>Datos de Contacto</b>		
<b>Dirección</b>	<b>Gerencia</b>	
Christian-Wirth-Str.2 36043 Fulda Tel.: 0661 / 9485-0 Fax: 0661 / 9485-30 <a href="http://www.baby-direkt.de">http://www.baby-direkt.de</a> E-mail: info@baby-direkt.de	Helmut Hahner	
<b>Datos Económicos 2003</b>		
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
35	12,0	5% 0,6
<b>Datos Complementarios</b>		
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>
Artículos de bebé y accesorios.	n.d.	medio
<i>Esta empresa está especializada en bebé.</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

JACKO-O GMBH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Werner von Siemens Str. 23 96476 Bad rodach Tel.: 09564 / 929 315 Fax: 09564 / 232 342 <a href="http://www.jacko-o.de">http://www.jacko-o.de</a> E-mail: <a href="mailto:webmaster@impressionen.de">webmaster@impressionen.de</a>	Klaus Habermass Harald Grosch	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
n.d.	n.d.	30%
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa de niño y de bebé	- JAKO-O	medio, medio-alto
<i>Pertenece a HABA-Gruppe. Posee 5 tiendas propias. Comercilaizan únicamente la marca propia.</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

WALZ GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Biberacherstr. 103 88339 Bad Waldsee Tel.: 07524 / 703 -0 Fax: 07524 / 703-382 <a href="http://www.baby-walz.de">http://www.baby-walz.de</a> E-mail: info@baby-walz.de	Werner Fritsch, Heinrich Kottmann, Willhem Bellina	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
1.301	242,6	40% 97,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa y artículos de bebé	n.d.	medio
<i>Pertenece a Neckermann Versand AG / Karstadt Quelle Konzern. Posee 24 filiales. Esta empresa cuenta con venta por catálogo y tiendas propias.</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 2.5. Venta por catálogo de confección de señora

<b>ATELIER GOLDENER SCHNITT GmbH &amp; Co.KG</b>		
<b>Datos de Contacto</b>		
<b>Dirección</b>	<b>Gerencia</b>	
Eibenstr. 8 95213 Münchberg Tel.: 09251 / 46-0 Fax: 09251 / 462-17 http://www.ags-atelier.de E-mail: <a href="mailto:kundenservice@ags-versand.de">kundenservice@ags-versand.de</a>	Klaus Wirth, Joachim Groschopp, Christina Müller	
<b>Datos Económicos 2003</b>		
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
600	153,0	100% 153,0
<b>Datos Complementarios</b>		
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>
Ropa de señora de alto valor para mujeres por encima de los 50, tallas grandes y prendas de punto	n.d.	Medio-alto, alto.
<i>Posee filiales en Austria, Suiza, Francia, Bélgica, Holanda y Suecia. Pertenece desde 1999 al holding Tristyle Holding GmbH &amp; Co. KG /Nürnberg</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

EGÜ-Modeversand GMBH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Seekoppelweg 18 24113 Kiel Tel.: 0431 / 648 53 Fax: 0431 / 646 95 http://www.egue.de E-mail: <a href="mailto:egue@egue.de">egue@egue.de</a>	Ole Günther	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones )	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
16	2,8	100% 2,8
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa de señora especial para personas altas de más de 180cm	n.d.	Medio-alto, alto
<i>Posee 5 filiales (Berlín, Bremen, Düsseldorf, Hamburgo y Munich)</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

ELÈGANCE, Rolf Offergelt GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Jünlicher Str. 306 52070 Aachen Tel.: 0241 / 439-0 Fax: 0241 / 439-234	Ralf Hartwig Wolfgang Binder	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
322	71,9	100% 71,9
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa de señora de gran calidad y lujo. accesorios	n.d.	Alto.
<i>Pertenece al Quelle Gruppe. Posee 20 casas propias en Alemania, Reino Unido, Francia, Bélgica, Austria y Japón</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### 2.6. Venta por catálogo de surtido completo

<b>BAU VERSAND ( GmbH &amp; Co. KG)</b>		
<b>Datos de Contacto</b>		
<b>Dirección</b>	<b>Gerencia</b>	
Bahnhofstr. 10 96224 Burgkunstadt Tel.: 09572 / 91-0 Fax: 09572 / 91- 2349 http://www.baur.de E-mail: service@baur.de	Richard Krekeler Albert Klein Kay Schittat Fritz Krúmke Johannes Rehmann	
<b>Datos Económicos 2003</b>		
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
3.000	729, 0	40% 291,6
<b>Datos Complementarios</b>		
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>
40% Textil 60%Artículos incluyendo un 10% de zapatos	- Capito (jeans) - Collection (señora e infantil)	medio
<i>Pertenece desde marzo de 2001 a Universal Versand GmbH /Salzburg-A</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

<b>BRIGITTE HACHENBURG, Exklusiv Brigitte Geschenke GmbH</b>		
<b>Datos de Contacto</b>		
<b>Dirección</b>	<b>Gerencia</b>	
Lindenstr. 49 57627 Hachenburg Tel.: 02662 / 84- 0 Fax: 02662 / 84- 314 <a href="http://www.brigitte-hachenburg.de">http://www.brigitte-hachenburg.de</a> E-mail: kundenservice@brigitte-hachenburg.de	Wolfgang Reitz Dir. Marketing: Manfred von Schönfeldt Dir. Ventas: Wolfgang Reitz	
<b>Datos Económicos 2003</b>		
<b>Número de empleados</b>	<b>Volumen de negocio (Millones €)</b>	<b>% de textiles de tales Ventas (Mi. €)</b>
320	72,0	35% 25,0
<b>Datos Complementarios</b>		
<b>Surtido</b>	<b>Marcas Propias</b>	<b>Segmento de mercado</b>
Surtido completo		medio
<i>Filial propia de Schäfer Shop GmbH / Betzdorf</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

BRUNO BADER GmbH & Co.KG		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Maximilianstr. 48 75172 Pforzheim Tel.: 07231 / 303- 0 Fax: 07231 / 303- 858 <a href="http://www.bader.de">http://www.bader.de</a> E-mail: info@bader.de	Klaus Bader Wolfgang Bader Jan-Mathias Bock	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
1.200	550,0	60% 330,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Surtido completo		medio
<i>Fue fundada en 1929 por Bruno Bader</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

HESS NATUR, Natur-Textilien GmbH & Co. KG		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Marie-Curie Str. 15 76135 Karlsruhe Tel.: 06033 /991-0 Fax: 06033 / 991-120 <a href="http://www.hess-natur.de">http://www.hess-natur.de</a> E-mail: <a href="mailto:dialog@hess-natur.de">dialog@hess-natur.de</a>	Marc Staperfeld Wolf Lüdge Dir.Marketing:Bernhard Oppenrieder	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
200	46,3	100% 46,3
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Confección señora, caballero, infantil con textiles naturales		Medio-alto, alto
<i>Pertenece desde 2000 a Neckermann Versand AG / Frankfurt. Posee 3 tiendas propias en Bad Homburg, Butzbach y Esslingen.</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

NECKERMANN Versand AG		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Hanauer Landstr. 360 60386 Frankfurt Tel.: 069 / 404-01, Fax: 069 / 404 -4235 http://www.neckermann.de E-mail: <a href="mailto:service@neckermann.de">service@neckermann.de</a>	Presidencia: Arwed Fischer, Dr.Peter Wahle, Gebhard Stammmler, Dr.michael Badke, Dr.Georg M.Zupancic, Ulrich Wiggers.  Dir.Marketing y Ventas: Dr.Markus Krechting	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
6.069	1.300,0	44% 572,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Surtido completo	Barisal, Jürgen Michaelsen, pass-fit(señora) Barisal, Passfit, Umberto Rosetti(caballero) Eastwind, John.F.Gee, Hush Puppies,(deportivo, casual) Forgel, Kids, tikaloo, Unicat(infantil)	medio
<b>Observaciones:</b> <i>pertenece a Karstadt Quelle Konzern</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

OTTO GmbH & Co. KG		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Wandsbeker Str.3-7 22179 Hamburg Tel.: 040 /64 61-0 Fax: 040 / 64 61-8571 http://www.otto.de E-mail: <a href="mailto:presse@otto.de">presse@otto.de</a>	Dr. Michael Otto Dr. Micahel E. Crüsemann Diethard Linder, Gert Rietz, Peter Gelsdorf, Wolfgang Linder, Hans-Otto Schrader, Peer Witten	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
26.102	9.816,0	n.d.
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Surtido completo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hanseatic</li> <li>- Flashlights</li> <li>- Arizona</li> <li>- Vivien Caron</li> <li>- Abracadabra</li> <li>- Miss Petrolio</li> <li>- Tina Toole</li> <li>- Tommi Toole</li> </ul>	medio
<i>Pertenece al Otto-Konzern. Actúa en 21 países distintos.</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

PETER HAHN GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Peter-Hahn Platz 1 73649 Winterbach Tel.: 07181 /708-0 Fax: 07181 / 708-344 http://www.peterhahn.de E-mail: <a href="mailto:service@peterhahn.de">service@peterhahn.de</a>	Roland Allgeyer Bruno Schmalz	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
866	167,0	80% 134,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Ropa de señora, caballero, interior, textil hogar, joyas y zapatos. Productos de cuero de calidad		Medio-alto, alto
<i>Posee filiales en Austria, Suiza, Francia, Holanda, Bélgica, Italia, Dinamarca, Finlandia. 8 filiales en Alemania, 4 en Suiza. 4 almacenes y 4 Outlets.</i>		
<i>Pertence al 100% a Tri Style Holding GmbH &amp; Co. KG</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

QUELLE A.G.		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Nürnberger Str. 91-95 90762 Fürth Tel.: 0911 / 14-0 Fax: 0911 / 14- 243 30  http://www.quelle.de E-mail: <a href="mailto:service.quelle@quelle.de">service.quelle@quelle.de</a>	Arwed Fischer, Dr.Peter Wahle, Gebhard Stammler, Dr.Michael Badke, Dr.Georg M.Zupancic, Ulrich Wiggers. Dr. Nathalie Balla Georg Suso-Sutter	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
12.362	3.794,6	40% 1.517,8
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Surtido completo 40%textil 60%no textil	- Explorer - Wohnstill	medio
<i>Pertenece a Karstadt Quelle AG. Posee filiales en 14 países. En venta por catálogo especializada comprende: Tristyle Gruppe, Mercatura Gruppe, Mode + Preis Discountversende, Elegancer</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

SCHWAB Versand GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Kinzigheimer Weg 6 63450 Hanau Tel.: 06181 / 368-0 Fax: 06181 / 368-340 http://www.schwab.de E-mail: <a href="mailto:service@schwab.de">service@schwab.de</a>	Rolf Schäfer Günter Bodenbender Rolf Thode	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
4.106	950	65% 617,5
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Surtido completo	n.d.	medio, medio-alto
<i>Pertenece al Otto Versand Gruppe</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

TCHIBO HOLDING AG		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Überseering 18 22297 Hamburg Tel.: 040 / 6387 - 0 Fax: 040 / 6387 – 2530 <a href="http://www.tschibo-konzern.de">http://www.tschibo-konzern.de</a> E-mail: <a href="mailto:presse@tschibo.de">presse@tschibo.de</a>	Dieter Ammer Dr. Arno Mahlert	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
10.686	3.313,0	n.d.
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Surtido variado, desde café hasta textiles y menaje del hogar	TCM	Medio, medio-bajo.
<b>Observaciones:</b> <i>Posee 860 filiales y su propio catálogo "Tschibo Magazin"</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

WALBUSCH GmbH & Co.KG		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Martin Strasse 18 42646 Solingen Tel.: 0212 /2060-0 Fax: 0212 / 2060-123 <a href="http://www.walbusch.de">http://www.walbusch.de</a> E-mail: <a href="mailto:service@walbusch.de">service@walbusch.de</a>	Thomas Busch Wolfgang Herse Bert Hentschel	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
557	196,7	100% 196,7
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Camisas de caballero también a medida Prendas de punto y confección de señora y caballero. Ropa interior masculina y medias. Zapatos y accesorios. Productos de vida sana	n.d.	medio, medio-alto
<i>Fundada en 1934, posee filiales en Austria y Suiza.</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

WENZ Versandhaus GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Sachsenstr. 23 75177 Pforzheim Tel.: 0180 / 54 200 Fax: 0180 / 530 73 00 <a href="http://www.wenz.de">http://www.wenz.de</a> E-mail: service@wenz.de	Wolfgang G.Panteleit	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
2.500	330,0	65% 215,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Surtido completo de texti excepto infantil, joyería, regalos, textil hogar		medio
<i>Filial desde 1996 de Robert KLINGEL GmbH &amp;Co. KG</i>		

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

WITT Weiden, Josef Witt GmbH		
Datos de Contacto		
Dirección	Gerencia	
Schillerstr. 4-12 92612 Weiden Tel.: 0961 / 400-0 Fax: 0961 / 400- 1138 <a href="http://www.witt-weiden.de">http://www.witt-weiden.de</a> E-mail: info@witt-weiden.de	Finanzas y personal: Arnulf Lieb Marketing: Wolfgang Jess Ventas: Ulrike Kellner	
Datos Económicos 2003		
Número de empleados	Volumen de negocio (Millones €)	% de textiles de tales Ventas (Mi. €)
1.600	601,0	98% 589,0
Datos Complementarios		
Surtido	Marcas Propias	Segmento de mercado
Confección, ropa interior, textil hogar.		medio
<i>Pertenece al Schwab Gruppe / OTTO Versand</i>		

# V • ANEXOS

## 1. LISTADO DE DIRECCIONES DE INTERÉS

**Bundesverband der Bekleidungsindustrie (BBI)**

(Asociación Federal de la industria de confección)

Mevissenstr. 15, D-50668 Colonia

Apdo. de correos 10 09 55, D-50449 Colonia.

Tel.: +49 (221) 7744-110 /113

Fax: +49 (221) 7744-118

Internet : <http://www.bbi-online.de>

E-mail: [bbi@bbi-online.de](mailto:bbi@bbi-online.de)

**B.V.H; Bundesverbandes des Deutschen Versandhandels e. V.** (Asociación Federal del comercio alemán de venta por catálogo).

Johann-Klotz-Str. 12, D-60528 Frankfurt am Main.

T: +49 69 67 86 560 Fax: +49 69 67 86 5629

<http://www.versandhandel.org>

E-Mail: [info@versandhandel.org](mailto:info@versandhandel.org)

**Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände**

Haus und Paketanschrift

Am Weidendamm 1 A

10117 Berlín

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

Tel: 0049 (0) 30/7 26 25-600

Fax: 0049 (0) 30/7 26 25-699

e-mail: [centralvereinigung@cdh.de](mailto:centralvereinigung@cdh.de)

[www.cdh.de](http://www.cdh.de)

### **GESAMTTEXTIL; Gesamtverband der Textilindustrie in der Bundesrepublik Deutschland**

(Asociación Federal de la industria Textil).

Frankfurter Straße 10-14 D-65728 Eschborn.

Tel.:+49 (6196) 96 62 34 Fax: +49 (6196) 421 70

Internet : <http://www.gesamttextil.de>

E-Mail: [eraak@gesamttextil.de](mailto:eraak@gesamttextil.de)

### **D.O.B - Verband der Damenoberbekleidungsindustrie**

(Asociación de la industria de confección femenina).

Mevissenstr. 15, D-50668 Colonia.

T:+49 221 / 77 44-120 / 125 Fax:+49 221 / 7744-127 / 128

Internet: <http://www.bbi-online.de>

E-Mail: [dobverband@bbi-online.de](mailto:dobverband@bbi-online.de)

### **D.M.I. - Deutsches Mode-Institut e. V.**

(Instituto Alemán de Moda).

Mainzer Landstr. 251, D-60326 Frankfurt am Main.

Tel.: +49 69 75952861/-63 Fax: +49 69 75952999.

### **Bundesverband des Massschneiderhandwerk e.V.**

(Asociación Federal de Confección artesanal).

Katzenbruchstr. 71, D-45141 Essen

Tel.: +49 201 320080 Fax: +49 201 3200819

Internet: [www.bundesverband-mass-schneiderei.de](http://www.bundesverband-mass-schneiderei.de)

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### **V.D.M.D; Verband Deutscher Mode- und Textildesigner e. V.**

(Asociación Alemana de diseñadores de textil y moda).

Semmelstr. 42 D-97070 Würzburg  
Tel.: +49 931 / 465 42 90 Fax: +49 931 / 465 42 91

Internet: <http://www.modedesign.de>

E-mail: [vdmd@modedesign.de](mailto:vdmd@modedesign.de)

### **BKTex; Bundesverband Konfektion Technischer Textilien**

(Asociación Federal de confección técnica textil)

Von-Beckerath-Str. 11 D-47799 Krefeld  
Tel.: +49 2151 200153 Fax: +49 2151 802234

Internet: <http://www.bktex.de>

e-mail: [bktex@twf.net](mailto:bktex@twf.net)

### **Industrievereinigung Chemiefaser e.V.**

(Confederación industrial de fibras sintéticas)

Karlstr. 21, D-60329 Frankfurt am Main.  
Tel.: +49 69 27997130 Fax:+49 69 233185

Internet: <http://www.ivc-ev.de>

E-Mail: [ivc@ivc-ev.de](mailto:ivc@ivc-ev.de)

**B.F.S; Verband der Filialbetriebe und Selbstbedienungs-Warenhäuser** (Asociación de cadenas de tiendas y grandes almacenes).

Büchelstr. 50, D-53227 Bonn  
Tel.: +49 228 449 080 Fax:+49 228 4490888

Internet: <http://www.bfs-online.de>

E-Mail: [info@bfs-online.de](mailto:info@bfs-online.de)

**B.G.A; Bundesverband des Deutschen Gross- und Aussenhandels** (Asociación Federal Alemana de mayoristas y comercio exterior)

Am Weidendamm 1 a, 10117 Berlin  
Tel: +49 30 59009950 Fax: +49 30 590099519

Internet: <http://www.bga.de>

## LA DISTRIBUCIÓN EL MERCADO DE LA CONFECCIÓN EN ALEMANIA

### **B.T.E; Bundesverband des Deutschen Textileinzelhandels**

(Asociación de comerciantes minoristas especializados del sector textil).

An Lyskirchen 14, D-50676 Colonia, Apdo. de correos 29 02 63, D-50524 Colonia.

Tel.: +49 221 92 15 09-0. Fax: +49 221 92 15 09-10

<http://www.bte.de>

E-mail: [info@bte.de](mailto:info@bte.de)

## **2. BIBLIOGRAFÍA**

Bases de datos internas del Icx:

- Kompass
- Marcus

Informes sobre distribución de anteriores becarios.

Textil Wirtschaft: artículo "Die Grössten 2003"

Klartext (números del 38 al 43)

[www.cdh.de](http://www.cdh.de) (Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände)

[www.versandhandel.org](http://www.versandhandel.org) (Bundesverband des Deutschen Versandhandels)

[www.TWnetwork.de](http://www.TWnetwork.de)

[www.grupocortefiel.com](http://www.grupocortefiel.com)

[www.inditex.com](http://www.inditex.com)

Numerosas páginas web correspondientes a empresas contenidas en este estudio.