

**PLAN OPERATIVO
DEL PRODUCTO MANGO**

PERX: LAMBAYEQUE

2004

PLAN OPERATIVO PILOTO DEL MANGO - LAMBAYEQUE

1. Aspectos relevantes del producto

- Los valles de Motupe, Olmos y Jayanca ubicados en la región Lambayeque ofrecen extraordinarias condiciones climáticas y de suelos para el cultivo de frutales, entre los que destaca el mango junto al limón. Los niveles de producción y rendimientos por hectárea han sido crecientes.
- Una hectárea de mango produce 20 toneladas y las plantas pueden durar entre 9 y 10 años.
- Más del 50% de las hectáreas dedicadas al cultivo están con riego tecnificado.
- Se estima que en el 2003 existían cerca de 2,000 has de cultivo de mango, convirtiéndose en el frutal con mayor área sembrada en Lambayeque.
- La producción de mango fresco el 2003 fue de 6,000 TM y cabe resaltar que este fruto se produce en 3 meses del año.
- Lambayeque exporta directa e indirectamente mango fresco y congelado; y, directamente pulpa de mango.

2. Diagnóstico competitivo de la cadena productiva

Fortalezas
Potencialidades • Un ecosistema que favorece el cultivo de diversas variedades de mango ampliando la ventana exportadora. • Existencia de plantaciones jóvenes en campo • Reducido uso de agroquímicos. • Producción en contra estación respecto a otros países productores. • Producto competitivo por su bajo consumo de agua.
Infraestructura • Disponibilidad de la red vial regional.
Desarrollo empresarial • Disponibilidad de técnicos especializados con conocimientos de tecnología productiva. • Gestión empresarial organizada de los productores de mango.
Desarrollo exportador • Presencia de SENASA aplicando el programa mosca de la fruta y otros programas de sanidad. • Experiencia exportadora de los productores. • Han logrado diversificar el aprovechamiento del cultivo y se exporta con valor agregado en forma de jugo.
Sociales • Generación de empleo en el campo.

Debilidades
Potencialidades • Falta de titulación de tierras. Infraestructura • Falta de infraestructura de procesamiento hidrotérmica. Desarrollo empresarial • Bajo nivel tecnológico. • Debilidad institucional y gremial. • Dificil acceso al crédito. • Escasa aplicación de modernas técnicas de gestión y buenas prácticas agrícolas. • Escasa visión empresarial. • Carencia de un banco de germoplasma. Desarrollo exportador • Ausencia de un programa de promoción de exportaciones. • Falta de un sistema de información comercial especializada en mango. • Falta de oficinas comerciales en el extranjero que apoyen las exportaciones • Escasa información sobre precios. • Poco aprovechamiento integral del producto. Sociales • Incipiente disponibilidad de mano de obra calificada para el cultivo. Articulación empresarial • Débil asociación entre productores de mango. • Insuficiente cooperación entre agentes de la cadena productiva.

Oportunidades
Nacional • Presencia de entidades de cooperación internacional que apoyan la agricultura. • Aprovechamiento de tierras disponibles. Externo • Demanda creciente en mercados internacionales (EE.UU, Asia y Europa) • Acuerdos comerciales y fitosanitarios. • Demanda creciente de mango orgánico. • Ventana ideal para exportación por estacionalidad de la producción.

Amenazas
Nacional • Efectos negativos del fenómeno del Niño. • Inestabilidad política y aumento del riesgo país. • No continuidad de programas de sanidad vegetal. Externo • Inestabilidad de los precios internacionales. • Surgimiento de nuevos productores competidores.

Amenazas
• Restricción de mercados por incumplimiento de compromisos. • Surgimiento de nuevos productos competidores sustitutos.

3. Visión al 2013

“Lambayeque es una región que ha logrado triplicar sus exportaciones en el mercado nacional e internacional por disponer de plantas procesadoras que abastecen con productos frescos y procesados de alta calidad y confiabilidad, con productores organizados y líderes en aplicar una agricultura limpia, libre de plagas y enfermedades cuarentenarias, con visión empresarial y cultura exportadora integrados en cadenas productivas.”

4. Valores

El código de valores que ha definido el grupo de trabajo en el taller consta de lo siguiente:

- **Integración.** Es la acción que propicia la unificación entre los agentes económicos de la cadena productiva en el proceso por construir ventajas competitivas, abandonando actitudes independientes y guiando la gestión hacia el logro de objetivos comunes.
- **Liderazgo.** Se define como la conducción o dirección de un grupo social hacia el logro de objetivos comunes. Es la influencia que ejerce una persona en un proceso de comunicación, involucrando a otras en el logro de una o varias metas. Líder es la persona emprendedora, con iniciativa y la habilidad de saber transmitir sus pensamientos a los demás, desarrollando la capacidad de conducir equipos de trabajo eficientes.
- **Solidaridad.** Es un sentimiento de unión y cooperación con otros actores buscando el bienestar de los demás y participando en iniciativas que nos impulsan a contribuir al logro de objetivos.
- **Honestidad.** Valor que se manifiesta en buscar, aceptar y decir la verdad, respetando los derechos y bienes de las personas. Es honesto el que no miente, no roba y no engaña. Este valor es la base para las relaciones humanas se desenvuelvan en un ambiente de confianza y credibilidad.
- **Responsabilidad.** Valor que significa hacerse cargo de las consecuencias de las palabras, acciones, decisiones y compromisos contraídos. La responsabilidad tiene efecto directo sobre otro valor fundamental: la confianza. Es un signo de madurez.
- **Confianza.** Seguridad que se tiene de una persona porque sabemos que en sus actos no existe la ambigüedad o el rebuscamiento, trabaja con intensidad por cumplir con la tarea encomendada, llegar puntual si así fue acordado o guardar un secreto confiado.

- **Calidad.** Es el grado de perfección con que un producto satisface las expectativas y los requerimientos establecidos para determinado uso o consumo.
- **Disciplina.** Significa el respeto a las normas y reglamentaciones establecidas o autoimpuestas.
- **Compromiso.** Comprometerse va más allá de cumplir con una obligación; es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado.
- **Mejoramiento continuo.** Es un proceso que apunta a mejorar permanentemente los procesos para afianzar la competitividad, satisfaciendo de la mejor forma a los usuarios de los bienes y servicios y aplicando eficientemente los recursos.

5. Líneas estratégicas

Línea estratégica 1	Incrementar y diversificar la oferta exportable con valor agregado
Línea estratégica 2	Consolidar la presencia del mango peruano en los mercados internacionales
Línea estratégica 3	Mejorar las vías de comunicación terrestre y brindar los servicios para posicionar el mango en los mercados internacionales
Línea estratégica 4	Generar una cultura exportadora y por la competitividad entre los agentes económicos de la cadena productiva del mango

6. Matriz del Plan operativo piloto

Plan operativo piloto del mango

Línea estratégica 1. Incrementar y diversificar la oferta exportable con valor agregado

Actividades	Indicadores	Responsables
1.1. Diversificar las variedades exportables.	A diciembre del 2008, se ha iniciado el cultivo de una nueva variedad.	- Asociación de productores - Universidades - Dirección Regional Agraria
1.2. Incrementar la productividad.	- Al 2006, se incrementa el área de mango en 500 has. Al 2013 el área total llegará a 4000 has. - Al 2006, se ha incrementado la productividad a 15 TM/Ha.	- Asociación de productores - Dirección Regional Agraria
1.3. Promover la acreditación de viveros.	- Al 2006, están acreditados 3 viveros. - Al 2006, SENASA aplica la reglamentación de viveros.	- Productores - Dirección Regional Agraria - SENASA - INIA
1.4. Promover la instalación de plantas procesadoras	- A diciembre del 2006, está funcionando una planta procesadora de mango. - Al 2008 funcionan 3 plantas multipropósito de tratamiento hidrotérmico.	- Sector privado - Productores organizados
1.5. Incentivar la asociatividad y fortalecer las organizaciones de productores de mango	A diciembre de 2004, se han constituido y están funcionando legalmente la Asociación de productores de mango de Lambayeque.	- Dirección Regional Agraria - Productores - CERX
1.6. Facilitar consultorías para mejorar la calidad y obtener la certificación del mango como producto orgánico	- Al 2006, se cuenta con 300ha en proceso de certificación orgánica del mango. - Al 2006, 2 empresas han obtenido el HACCP. - Al 2006, 80% de los productores en proceso de certificación EUROGAP.	- SENASA - Dirección Regional de Agricultura - PROMPEX - Productores

Actividades	Indicadores	Responsables
		• INDECOPI • CERX • CONAPO • ONGs.
1.7. Gestionar ampliación del programa PSI	• El 2004, se obtiene la ampliación del programa PSI para Lambayeque.	• Dirección Regional Agraria • Productores • Comisión de Regantes • PSI
1.8. Generar capacidades locales para brindar asistencia técnica en buenas prácticas agroecológicas	• El 2005, se cuenta con 20 especialistas de la Región que están capacitados para brindar asistencia técnica y apoyo a los productores.	• Dirección Regional Agraria • Productores • PROMPEX • SENASA

Línea estratégica 2. Consolidar la presencia del mango peruano en los mercados internacionales

Actividades	Indicadores	Responsables
2.1. Elaborar estudios de mercado y establecer estrategias de exportaciones	• El segundo semestre del 2004, se cuenta con los estudios de mercado de EEUU y China. • En junio del 2005 se cuenta con 2 estudios nuevos. • En octubre del 2005, se definen estrategias para 3 nuevos mercados.	• PROMPEX • MINCETUR • Productores • CERX
2.2. Diseñar e implementar un sistema de información comercial sistematizada, actualizada y de fácil acceso para los productores y empresarios.	• Al 2005, está operando un eficiente sistema de información comercial articulado a nivel nacional y regional.	• Universidades • OIPE • Gobierno regional • PROMPEX • Cámara de

Actividades	Indicadores	Responsables
		- Comercio - Productores
2.3. Promover la participación de productores y exportadores líderes en ferias internacionales, ruedas de negocios y otros eventos comerciales	- A partir del 2006, se participa en 2 ferias internacionales y otros eventos internacionales. - Al 2006, dos empresas participan en ferias internacionales.	- Asociación de productores - PROMPEX - Gobierno regional
2.4. Gestionar la contratación de un representante comercial en el exterior	En Diciembre del 2006, se cuenta con un representante en el exterior para controlar el arribo del mango en el principal mercado de destino.	- Asociación de productores - PROMPEX - RR. EE.

Línea estratégica 3. Mejorar las vías de comunicación terrestre y brindar los servicios para consolidar el mango en los mercados internacionales

Actividades	Indicadores	Responsables
3.1 Mejorar la red vial secundaria	A diciembre del 2005 se han mejorado 200 kms de carretera.	- Gobierno Regional - Gobiernos Locales - Asociación de productores - Programa Social MIMNDES
3.2. Diseñar una línea de crédito adecuada para el financiamiento del cultivo	A diciembre del 2006 está operando una línea de crédito de US\$ 3 millones.	- Gobierno Regional - CERX - Sistema financiero - Cooperación técnica - Internacional
3.3. Intensificar el proceso de titulación de tierras	El 2005, el 50% de los agricultores dedicados al cultivo de mango cuentan con títulos de propiedad.	- Gobierno Regional - Dirección Regional Agraria - Productores
3.4 Articular servicios de investigación y análisis y	Al 2005, se incrementan con 3 convenios o	Productores

Actividades	Indicadores	Responsables
procesamiento existentes en la Región con los productores.	contratos los servicios locales	• Unidad de Producción Agroindustrial UNPRG.

Línea estratégica 4. Generar una cultura exportadora y por la competitividad entre los agentes económicos de la cadena productiva del mango y de actividades conexas.

Actividades	Indicadores	Responsables
4.1 Desarrollar programas de capacitación sobre comercio exterior, competitividad y valores	• A partir del 2004, se capacitan anualmente 80 productores en comercio exterior y competitividad.	• Universidad • Productores • PROMPEX • Gobierno Regional • CERX • OIPE
4.2. Desarrollar eventos para promover la identidad del mango regional.	• A partir del 2004, se ha institucionalizado el Festival del mango en la región.	• Gobiernos Locales • Gobierno Regional • CERX • PRODUCTORES
4.3. Difundir experiencias exitosas en la cadena productiva del cultivo del mango.	• A partir del 2005, se difunde dos experiencias exitosas de exportadores de mango.	• CERX • Productores • Dirección Regional Agraria

7. Monitoreo y evaluación del POP

El proceso de implementación y seguimiento del POP estará a cargo del Comité Exportador Regional, CERX, cuya estructura organizacional brindará soporte y seguimiento a todas las acciones estratégicas contempladas. El CERX deberá promover la conformación de una mesa de trabajo del Mango, que será la responsable de coordinar con los agentes involucrados el desarrollo de las actividades previstas en el POP.

En términos generales, los responsables de la implementación, evaluación y seguimiento se reunirán periódicamente para discutir en forma participativa y con espíritu de colaboración los avances del Plan de acuerdo a los indicadores establecidos. En estas sesiones se propondrán los ajustes que fueran necesarios para cumplir con la visión de la cadena productiva.