

**MINISTERIO DE COMERCIO  
EXTERIOR Y TURISMO**



**PLAN OPERATIVO  
DEL PRODUCTO  
ALCACHOFA**

**PERX: LA LIBERTAD**

# PLAN OPERATIVO PILOTO DE LA ALCACHOFA – LA LIBERTAD

## 1. Aspectos relevantes del producto

- El 2002, la exportación de alcachofa generó al país US \$ 2'285,136, de los cuales el 68% correspondió a la Región La Libertad.
- La producción nacional el 2002 ascendió a 2'124,167 TM, de los cuales, la Región La Libertad representó el 52% de la producción nacional.
- A nivel nacional, se dispone de una superficie instalada de 530 hectáreas. En Chavimochic se sembró el 2003 cerca de 300 ha de alcachofa, estimándose duplicar esta cifra en el 2004.
- En Chavimochic una hectárea produce 8 toneladas de alcachofa al año y en el Valle Viejo de Virú, 14 toneladas por hectárea.
- El costo de producción de alcachofa por hectárea es de US \$ 3,730.
- Se estima que el cultivo de alcachofa da empleo a nivel nacional a un importante número de personas, de las cuales un porcentaje importante se encuentra localizada en La Libertad. En Chavimochic, trabajan más de 10,000 personas en este cultivo agrícola.
- Por sus extraordinarias características climáticas y de suelo, el valle de Chicama es el más adecuado para el cultivo de la alcachofa.

## 2 Diagnóstico competitivo de la cadena productiva

<b>Fortalezas</b>
<p><b>Oferta regional y demanda internacional.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Disponibilidad de suelos adecuados y mano de obra.</li><li>• Cultivo con corto período de producción.</li><li>• Experiencia acumulada en el mercado exterior.</li><li>• Producción en estación favorable, por ejemplo con relación a Europa.</li><li>• Cultivo de costa y sierra (contra-estación).</li><li>• Absorbe gran cantidad de mano de obra, especialmente femenina.</li><li>• Producto con propiedades nutracéuticas.</li></ul>
<p><b>Infraestructura física y tecnología.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Disponibilidad de tierras aptas para el cultivo.</li><li>• Capacidad instalada disponible.</li><li>• La mayor planta procesadora para este tipo de productos está en La Libertad (<b>Sol Produce</b> cuenta una planta de procesamiento multiproductos).</li><li>• Pisos ecológicos adecuados.</li><li>• Disponibilidad de tecnología pre y post cosecha.</li><li>• Contar con un puerto por donde puede exportarse el producto.</li></ul>
<p><b>Asociatividad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cadena productiva en proceso de articulación.</li><li>• Cultura empresarial relativamente moderna.</li><li>• Existen grupos de gestión empresarial organizados por el PERAT.</li><li>• La agrupación de tierras para el cultivo motivada por la demanda de los acopiadores.</li></ul>
<p><b>Aspectos económicos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Toda la planta es aprovechable.</li><li>• Cultivo rentable.</li><li>• El cultivo tiene un promedio de merma de 20%, bastante menor que en otros cultivos.</li></ul>
<b>Debilidades</b>
<p><b>Fase primaria.</b></p>

### **Debilidades**

- Elevados costos de inversión.
- Alto requerimiento de agua para el riego constante.
- Limitada disponibilidad de semilla.
- Débil articulación entre los diferentes agentes de la cadena productiva.
- Informalidad y desorganización de los pequeños y medianos productores.
- Nivel importante de morosidad en el sector agrícola por problemas de rentabilidad del sector.
- Ausencia de asesoramiento técnico.
- Escaso conocimiento del cultivo: se viene desarrollando desde hace 3 años.
- Dificultades de acceso al crédito. Los pequeños productores no son sujetos de crédito y el AGROBANCO no funciona.
- Los títulos de propiedad de tierras no están totalmente saneados.
- Informalidad e incumplimiento en los compromisos entre productores, acopiadores y procesadores.
- El analfabetismo de los trabajadores del sector agrícola.

#### **Fase de transformación y adecuación.**

- Deficiente infraestructura productiva.
- Falta estandarizar la calidad del producto.

#### **Fase de comercialización.**

- Deficiente red vial.
- Deficiente capacidad instalada en el puerto y aeropuerto.
- Reducida demanda interna.
- Promoción de la oferta exportable por parte del Gobierno Regional en forma desarticulada con los productores y empresarios.
- Carencia de un sistema de información comercial.
- Existencia de problemas de coordinación con ENAPU que desincentivan el uso del puerto de Salaverry por los empresarios de la Región, quienes señalan estar en capacidad de asegurar un tráfico de 400 contenedores cada 20 días.

### **Oportunidades**

#### **Internas.**

- Beneficios arancelarios en otros países que facilitan el ingreso del producto.
- Disponibilidad de tecnología integral a nivel internacional.
- Disponibilidad de proveedores para vender al crédito.

#### **Externas.**

- Precio competitivo a nivel internacional.
- Creciente preferencia del mercado internacional por hortalizas.
- Demanda creciente en el mercado externo.

### **Amenazas**

#### **Aspectos regionales y nacionales.**

- Sequías.
- Fenómeno del Niño.
- Inestabilidad económica y política.
- Posibilidad de aparición de plagas no controlables.

#### **Aspectos externos.**

- Mayor producción en países exportadores que compiten con el Perú.

### 3. Visión al 2013

“La alcachofa es uno de los diez productos más importantes de la agroexportación regional y se ha consolidado en el mercado internacional en base al desarrollo de ventajas competitivas”.

### 4. Valores

- **Cooperación:** Refleja el espíritu de colaboración para llevar a cabo actividades que apuntan al cumplimiento de objetivos estratégicos, fomentando el pensamiento sistémico, la unión de fortalezas y el logro de resultados.
- **Confianza:** Es la relación de aceptación que une a una persona o más personas y se construye sobre la base del autoconocimiento y la compatibilidad entre valores y objetivos.
- **Liderazgo:** Se define como la conducción o dirección de un grupo social hacia el logro de objetivos comunes. Es la influencia que ejerce una persona en un proceso de comunicación, involucrando a otras en el logro de una o varias metas.
- **Veracidad:** Es el principio ineludible de no mentir o engañar a la persona. La verdad es una proposición o juicio que según la razón no se puede negar.
- **Disciplina:** Es el respeto a las normas y reglamentaciones establecidas o autoimpuestas.
- **Calidad:** Es el grado de perfección con que un producto satisface las expectativas y los requerimientos establecidos para determinado uso o consumo.
- **Responsabilidad:** Es la obligación de cumplir con los compromisos adquiridos en los términos establecidos o de asumir sus consecuencias en caso contrario.

### 5. Líneas estratégicas

<b>Línea estratégica 1</b>	Desarrollar y consolidar la oferta exportable.
<b>Línea estratégica 2</b>	Consolidar el posicionamiento de la alcachofa en los mercados internacionales.

### 6. Matriz del Plan operativo piloto:

### Plan operativo piloto de la alcachofa

#### Línea estratégica 1. Desarrollar y consolidar la oferta exportable

Actividades	Indicadores	Responsables
1.1. Promover e impulsar el desarrollo de la cadena productiva.	-El 2005, se ha constituido la Asociación Regional de productores de alcachofa. -Al 2005, se ha elaborado una norma técnica peruana para la alcachofa.	- Productores. - MINAG. - Empresarios. - Consejeros Regionales. - Indecopi.
1.2. Mejorar la eficiencia en el cultivo de la alcachofa mediante el empleo de riego tecnificado.	-A fines del 2004 se ha aumentado en 20% las áreas que aplican riego tecnificado. -El 2005 se ha incrementado en 30% el nivel de producción de la alcachofa con relación al 2004.	- Empresarios. - INIA. - D. Regional Agraria. - PSI.
1.3 Crear un vivero para hacer plantines de alcachofa.	-A partir del 2005 se inicia la producción de plantines a escala industrial.	- INIA. - SENASA - Gobierno Regional - Dirección Regional Agraria . - Empresarios
1.4. Desarrollar un programa orientado a crear una cultura exportadora y por la competitividad entre los productores.	-A partir del 2004 se capacitan 100 agricultores y el siguiente año el doble, para que tengan y apliquen una cultura exportadora. -A partir del 2005 se difunden 2 experiencias exitosas por año.	- Gobierno Regional. - MINCETUR. - Consejo Nacional de Competitividad. - Asociaciones de productores.
1.5. Desarrollar un sistema para el cumplimiento de pagos.	-El 2004 se cuenta con un sistema de información que permite medir mejor el riesgo y un segundo sistema que permite efectuar el monitoreo a las obligaciones crediticias asumidas por los agricultores.	- Dirección Regional Agraria. - Junta de Regantes. - Cajas Rurales. - Sistema financiero.
1.6. Brindar asistencia técnica a los agricultores en el manejo de cultivos.	-A partir del 2004 se incrementa en 20% anual el número de hectáreas que aplican paquetes tecnológicos. -El 2005, se incrementa en 10% el rendimiento por hectárea promedio.	- SENASA. - Productores. - Dirección Regional Agraria.

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>
1.7. Promover la siembra por contrato basado en información de mercado.	-El 2005, se han incorporado 15 nuevos productores. -A partir del 2005, aumenta en 10% el volumen de exportaciones bajo esta modalidad.	- Cámara de Comercio de La Libertad. - Productores. - PRODUCE.
1.8. Implementar un sistema de control de calidad en todas las etapas del proceso productivo.	-A partir del 2005, la Asociación de Productores de Alcachofa cuenta con un sistema de monitoreo para asegurar la calidad y cantidad de los cultivos.	- PROMPEX. - Gobierno Regional. - Asociación Productores. - SENASA.
1.9 Identificar y explotar nuevos usos y aplicaciones para la alcachofa.	-Al 2005, se han identificado dos nuevos usos para la alcachofa. -Al 2005, se investiga y desarrolla 2 nuevos productos relacionados con los usos identificados.	- Dirección Regional Agraria. - CONCYTEC. - Universidades. - Asociación de Productores.
1.10. Promover cultivos alternativos y suplementarios.	-A partir del 2004, todos los agricultores de la cadena productiva aplican técnicas de rotación de cultivos para mejorar la calidad de los suelos y tener productos alternativos que le generen ingresos adicionales.	- Cadena Productiva. - Universidad. - Compradores. - D. Regional Agraria

**Línea estratégica 2.** Consolidar el posicionamiento de la alcachofa en los mercados internacionales

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>
2.1 Diseñar e implementar un sistema de información de mercados de fácil acceso a los agentes económicos de la cadena productiva.	-A partir del 2005, se incrementan las ventas regionales del producto en 20% anualmente. -A partir del 2005, se han identificado 3 nuevos mercados.	- MINCETUR. - PROMPEX. - Gobierno Regional. - Municipalidades . - MINAG. - Cámara de Comercio de La Libertad. - PRODUCE.
2.2. Establecer un esquema para la colocación del producto del agricultor al comprador.	-A partir del 2006, se obtiene el 95% de cumplimiento de los contratos entre productores, acopiadores y procesadores.	- Agricultores. - Compradores.

## **7. Monitoreo y evaluación del POP**

El proceso de implementación y seguimiento del POP estará a cargo del Comité Ejecutivo Regional de Exportaciones, CERX, cuya estructura organizacional brindará soporte y seguimiento a todas las acciones estratégicas contempladas. El CERX deberá promover la conformación de una mesa de trabajo de la Alcachofa, que será la responsable de coordinar con los agentes involucrados el desarrollo de las actividades previstas en el POP.

En términos generales, los responsables de la implementación, evaluación y seguimiento se reunirán periódicamente para discutir en forma participativa y con espíritu de colaboración los avances del Plan de acuerdo a los indicadores establecidos. En estas sesiones se propondrán los ajustes que fueran necesarios para cumplir con la visión de la cadena productiva.