

**POP- SAN MARTIN****PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #1:** Lograr una oferta estratégicamente significativa con valor agregado de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #1:****ACTIVIDAD # 1:** Desarrollo del cultivo.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Mejoramiento de la tecnología del proceso.	Agroindustria competitiva.	Producto final estandarizado.	INIEA
T2:	Capacitación del recurso humano.	Manual de BPM	Producto final estandarizado.	MINAG e INIEA.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #1:** Lograr una oferta estratégicamente significativa con valor agregado de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #1:****ACTIVIDAD # 2:** Desarrollo de la agroindustria.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Certificación de la producción.	Certificado de calidad orgánica del producto.	Producto certificado.	MINAG
T2:	Cultivos asociados y agroforestería.	Conservación del equilibrio ecológico - reforestación.	2080 has. reforestadas.	INIEA

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #1:** Lograr una oferta estratégicamente significativa con valor agregado de calidad y volúmenes que permitan tener

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #1:** Oferta exportable.**ACTIVIDAD # 3:** Manejo del medio ambiente.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Sensibilización a los productores en manejo ambiental.	Cultivo ambientalmente desarrollado.	100% de productores sensibilizados.	MINAG
T2:	Asistencia técnica en sistemas de cultivo asociado y agroforestación.	Mayor rentabilidad del cultivo.	Productores con mayor nivel socioeconómico.	MINCETUR

**PRODUCTO: SACHA INCHI****OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizado.**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** .**ACTIVIDAD # 1:** Sistematizar la información.**Indicador de logro:****Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Centro de información.	Centro de data especializada.	Centro de data operativo.	MINAG
T2:	Capacitación de personal.	Información confiable.	100% de personal capacitado.	INIEA y MINAG
T3:	Masificar la información.	Conocimiento del mercado.	Mercados identificados.	MINAG

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizado.**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** .**ACTIVIDAD # 2:** Consolidar la cadena productiva.**Indicador de logro:****Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Articular a los agentes.	Sostenibilidad de la producción.	Cadena operativa.	MINAG
T2:	Estandarización del producto.	Producto estandar.	Producto aceptado en el mercado internacional.	INIEA
T3:	Capacitación a los agentes económicos.	Cadena eficiente.	Incremento de la rentabilidad.	MINAG

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizado.**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** .**ACTIVIDAD # 3:** Promoción y difusión.**Indicador de logro:****Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Elaboración del material de difusión.	Posicionamiento en el mercado.	100% del mercado informado.	INIEA y MINCETUR
T2:	Participación en eventos comerciales nacionales e internacionales.	Participación en todas las ferias internacionales de productos orgánicos.	Posicionamiento en el mercado.	PROMPEX y MINCETUR
T3:	Integración de entidades públicas y privadas.	Entidades públicas y privadas comprometidas.	100% de entidades públicas y privadas comprometidas.	MINAG

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO #3:</b> Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio				
<b>PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #3:</b>				
<b>ACTIVIDAD # 1:</b> Declarar al cultivo de Sacha Inchi como de interés nacional.				
<b>Indicador de logro:</b>				
<b>Indicador de avance:</b>				
TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Elaborar propuestas técnico - legales a nivel regional.	Ordenanza regional.	Documento publicado en el diario oficial.	MINAG
T2:	Involucrar a las instituciones públicas y privadas.	Instituciones comprometidas.	Decreto legislativo.	MINAG
T3:	Elaborara estudios de valor comercial.	Definir la rentabilidad del producto.	Producto en el mercado internacional.	PROMPEX y MINCETUR

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO #3:</b> Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio				
<b>PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #3:</b>				
<b>ACTIVIDAD # 2:</b> Mejoramiento del aparato logístico.				
<b>Indicador de logro:</b>				
<b>Indicador de avance:</b>				
TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Mejoramiento y rehabilitación de las vías de acceso a los centros de producción.	Reducción de los costos de producción.	Disminución en el 15% de los costos de producción.	MTC
T2:	Dotación de mejores servicios.	Interconexión en la red del Mantaro.	Disminución de los costos de los servicios.	GOESAM

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO #3:</b> Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio				
<b>PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #4:</b>				
<b>ACTIVIDAD # 3:</b> Crear marco legal de protección del material genético.				
<b>Indicador de logro:</b>				
<b>Indicador de avance:</b>				
TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Denominación de origen y patente.	Protección del producto.	Norma viegente e inscrita en INDECOPI y Registros Internacionales.	GOESAM
T2:	Normalización y caracterización del producto.	Producto apto para el consumo humano.	Norma Técnica.	MINCETUR y PROMPEX.

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO # 4:</b> Desarrollar una cultura exportadora con visión global y esatrégica que fomente capacidades de				
<b>PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #4:</b>				
<b>ACTIVIDAD # 1:</b> Incluir en la curricula educativa en todos los niveles.				
<b>Indicador de logro:</b>				
<b>Indicador de avance:</b>				
	<b>TAREAS</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
T1:	Convocar a todas las instituciones (educativas, universidad, colegios profesionales, gremios, ect.).	Insertar en la curricula.	Mejor conocimiento exportador.	GORESAM
T2:	Capacitación al personal docente en todos los niveles.	Buen nivel de cultura exportadora.	100% de docentes capacitados.	MINAG y GORESAM

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO # 4:</b> Desarrollar una cultura exportadora con visión global y esatrégica que fomente capacidades de				
<b>PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #4:</b>				
<b>ACTIVIDAD # 2:</b> Difusión y aplicación de las BPA, BPM y BPC.				
<b>Indicador de logro:</b>				
<b>Indicador de avance:</b>				
	<b>TAREAS</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
T1:	Prepara manuales.	Conocimiento de las buenas practicas.	Productores y exportadores aplicando buenas practicas .	MINAG
T2:	Capacitación y certificación.	Empresa y producto de calidad.	Productos con estandares de exportación.	GORESAM - Eduación.

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO # 4:</b> Desarrollar una cultura exportadora con visión global y esatrégica que fomente capacidades de				
<b>PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #4:</b>				
<b>ACTIVIDAD # 3:</b> Estimular exitos de empresas exportadoras.				
<b>Indicador de logro:</b>				
<b>Indicador de avance:</b>				
	<b>TAREAS</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
T1:	Institucionalizar con un premio a la calidad de la exportación.	Mejorar la competitividad.	Incremento en los niveles de exportación.	PROMPEX
T2:	Difusión de los casos exitosos.	Reconocimiento nacional e internacional de las empresas.	Incremento de empresas exportadoras.	GORESAM y PROMPEX

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO # 5:</b> Diseñar e instalar los mecanismos institucionales adecuados para ejecutar sostenidamente la estrategia
---

<b>PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #5:</b>				
<b>ACTIVIDAD # 1:</b> Competitividad de la actividad.				
<b>Indicador de logro:</b>				
<b>Indicador de avance:</b>				
	<b>TAREAS</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
T1:	Capacitación del recurso humano.	Recursos humanos calificados.	100% de recursos humanos calificados.	MINAG
T2:	Investigación.	Mejoramiento de la tecnología en general.	Mayor rentabilidad.	INIEA
T3:	Oferta exportable sostenible.	Apertura a otros mercados.	Incremento en la participación mundial.	

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO # 5:</b> Diseñar e instalar los mecanismos institucionales adecuados para ejecutar sostenidamente la estrategia				
<b>PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #5:</b>				
<b>ACTIVIDAD # 2:</b> Calificación del recurso humano.				
<b>Indicador de logro:</b>				
<b>Indicador de avance:</b>				
	<b>TAREAS</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
T1:	Identificar fuente de capacitación.	Recurso humano capacitado.	100% del personal capacitado.	GOESAM
T2:	Sistema de mejoramiento continuo.	Evolución permanente de la actividad.	Alta competitividad.	PROMPEX y MINAG.
T3:	Cultura de excelencia.	Permanencia en el mercado.	Alta performance.	IMIA

<b>PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #5:</b>				
<b>ACTIVIDAD # 3:</b> Practica de una cultura ambientalista.				
<b>Indicador de logro:</b>				
<b>Indicador de avance:</b>				
	<b>TAREAS</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
T1:	Recuperación de áreas degradadas con el cultivo de S.I.	5,000 has. recuperadas.	Restaurar el equilibrio ecológico.	DIRCETUR
T2:	Proceso productivo con productos orgánicos.	Alta aceptación en el mercado.	Incremento en la demanda exportable.	MINAG

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #1:** Lograr una oferta estrategicamente significativa con valor agregado de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #1:**

**ACTIVIDAD # 2:** Desarrollo de la agroindustria.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Certificación de la producción.	Certificado de calidad orgánica del producto.	Producto certificado.	MINAG
T2:	Cultivos asociados y agroforesteria.	Conservación del equilibrio ecológico - reforestación.	2080 has. reforestadas.	INIEA
T3:				
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #1:** Lograr una oferta estratégicamente significativa con valor agregado de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #1:** Oferta exportable.

**ACTIVIDAD # 3:** Manejo del medio ambiente.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Sensibilización a los productores en manejo ambiental.	Cultivo ambientalmente desarrollado.	100% de productores sensibilizados.	MINAG
T2:	Asistencia técnica en sistemas de cultivo asociado y agroforestación.	Mayor rentabilidad del cultivo.	Productores con mayor nivel socioeconómico.	MINCETUR
T3:				
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizado.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** .

**ACTIVIDAD # 1:** Sistematizar la información.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Centro de información.	Centro de data especializada.	Centro de data operativo.	MINAG
T2:	Capacitación de personal.	Información confiable.	100% de personal capacitado.	INIEA y MINAG
T3:	Masificar la información.	Conocimiento del mercado.	Mercados identificados.	MINAG
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP****PRODUCTO: SACHA INCHI****OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizado.**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** .**ACTIVIDAD # 3:** Promoción y difusión.**Indicador de logro:****Indicador de avance:**

<b>TAREAS</b>		<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
T1:	Elaboración del material de difusión.	Posicionamiento en el mercado.	100% del mercado informado.	INIEA y MINCETUR
T2:	Participación en eventos comerciales nacionales e internacionales.	Participación en todas las ferias internacionales de productos orgánicos.	Posicionamiento en el mercado.	PROMPEX y MINCETUR
T3:	Integración de entidades públicas y privadas.	Entidades públicas y privadas comprometidas.	100% de entidades públicas y privadas comprometidas.	MINAG
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?**Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizado.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #2:** .

**ACTIVIDAD # 2:** Consolidar la cadena productiva.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Articular a los agentes.	Sostenibilidad de la producción.	Cadena operativa.	MINAG
T2:	Estandarización del producto.	Producto estandar.	Producto aceptado en el mercado internacional.	INIEA
T3:	Capacitación a los agentes económicos.	Cadena eficiente.	Incremento de la rentabilidad.	MINAG
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

## POP

### PRODUCTO: SACHA INCHI

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #3:** Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, que fomente el desarrollo de la infraestructura y que permita el acceso y prestación de servicios de distribución física y financiera en mejores condiciones de calidad y precio.

#### PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #3:

**ACTIVIDAD # 1:** Declarar al cultivo de Sacha Inchi como de interés nacional.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Elaborar propuestas técnico - legales a nivel regional.	Ordenanza regional.	Documento publicado en el diario oficial.	MINAG
T2:	Involucrar a las instituciones públicas y privadas.	Instituciones comprometidas.	Decreto legislativo.	MINAG
T3:	Elaborara estudios de valor comercial.	Definir la rentabilidad del producto.	Producto en el mercado internacional.	PROMPEX y MINCETUR
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #3:** Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, que fomente el desarrollo de la infraestructura y que permita el acceso y prestación de servicios de distribución física y financiera en mejores condiciones de calidad y precio.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #3:**

**ACTIVIDAD # 2:** Mejoramiento del aparato logístico.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

<b>TAREAS</b>		<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
T1:	Mejoramiento y rehabilitación de las vías de acceso a los centros de producción.	Reducción de los costos de producción.	Disminución en el 15% de los costos de producción.	MTC
T2:	Dotación de mejores servicios.	Interconexión en la red del Mantaro.	Disminución de los costos de los servicios.	GOESAM
T3:				
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO #3:** Contar con un marco legal que permita la aplicación de mecanismos eficaces de facilitación del comercio exterior, que fomente el desarrollo de la infraestructura y que permita el acceso y prestación de servicios de distribución física y financiera en mejores condiciones de calidad y precio.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #4:**

**ACTIVIDAD # 3:** Crear marco legal de protección del material genético.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Denominación de origen y patente.	Protección del producto.	Norma viegente e inscrita en INDECOPI y Registros Internacionales.	GOESAM
T2:	Normalización y caracterización del producto.	Producto apto para el consumo humano.	Norma Técnica.	MINCETUR y PROMPEX.
T3:				
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO # 4:** Desarrollar una cultura exportadora con visión global y esatrégica que fomente capacidades de emprendimientoy buenas prácticas comerciales basadas en valores.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #4:**

**ACTIVIDAD # 1:** Incluir en la curricula educativa en todos los niveles.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

	<b>TAREAS</b>	<b>METAS</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>RESPONSABLES</b>
T1:	Convocar a todas las instituciones (educativas, universidad, colegios profesionales, gremios, ect.).	Insertar en la curricula.	Mejor conocimiento exportador.	GORESAM
T2:	Capacitación al personal docente en todos los niveles.	Buen nivel de cultura exportadora.	100% de docentes capacitados.	MINAG y GORESAM
T3:				
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO # 4:** Desarrollar una cultura exportadora con visión global y esatrégica que fomente capacidades de emprendimientoy buenas prácticas comerciales basadas en valores.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #4:**

**ACTIVIDAD # 2:** Difución y aplicación de las BPA, BPM y BPC.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Prepara manuales.	Conocimiento de las buenas practicas.	Productores y exportadores aplicando buenas practicas .	MINAG
T2:	Capacitación y certificación.	Empresa y producto de calidad.	Productos con estandares de exportación.	GORESAM - Eduación.
T3:				
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO # 4:** Desarrollar una cultura exportadora con visión global y esatrégica que fomente capacidades de emprendimientoy buenas prácticas comerciales basadas en valores.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #4:**

**ACTIVIDAD # 3:** Estimular exitos de empresas exportadoras.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Institucionalizar con un premio a la calidad de la exportación.	Mejorar la competitividad.	Incremento en los niveles de exportación.	PROMPEX
T2:	Difusión de los casos exitosos.	Reconocimiento nacional e internacional de las empresas.	Incremento de empresas exportadoras.	GORESAM y PROMPEX
T3:				
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO # 5:** Diseñar e instalar los mecanismos institucionales adecuados para ejecutar sostenidamente la estrategia exportadora regional.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #5:**

**ACTIVIDAD # 1:** Competitividad de la actividad.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Capacitación del recurso humano.	Recursos humanos calificados.	100% de recursos humanos calificados.	MINAG
T2:	Investigación.	Mejoramiento de la tecnología en general.	Mayor rentabilidad.	INIEA
T3:	Oferta exportable sostenible.	Apertura a otros mercados.	Incremento en la participación mundial.	
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO # 5:** Diseñar e instalar los mecanismos institucionales adecuados para ejecutar sostenidamente la estrategia exportadora regional.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #5:**

**ACTIVIDAD # 2:** Calificación del recuso humano.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Identificar fuente de capacitación.	Recurso humano capacitado.	100% del personal capacitado.	GORESAM
T2:	Sistema de mejoramiento continuo.	Evolución permanente de la actividad.	Alta competitividad.	PROMPEX y MINAG.
T3:	Cultura de excelencia.	Permanencia en el mercado.	Alta performance.	IMIA
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*

**POP**

**PRODUCTO: SACHA INCHI**

**OBJETIVO ESTRATÉGICO # 5:** Diseñar e instalar los mecanismos institucionales adecuados para ejecutar sostenidamente la estrategia exportadora regional.

**PROPUESTA OBJETIVO ESTRATÉGICO #5:**

**ACTIVIDAD # 3:** Practica de una cultura ambientalista.

**Indicador de logro:**

**Indicador de avance:**

TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1:	Recuperación de áreas degradadas con el cultivo de S.I.	5,000 has. recuperadas.	Restaurar el equilibrio ecológico.	DIRCETUR
T2:	Proceso productivo con productos orgánicos.	Alta aceptación en le mercado.	Incremento en la demanda exportable.	MINAG
T3:				
T4:				
T5:				
T6:				
T7:				
T8:				
T9:				

*Si desarrollamos todas las tareas y alcanzamos las metas, ¿habremos cumplido con la actividad?*

*Los indicadores, ¿nos permiten verificar el avance y logro de las tareas?*