

**MINISTERIO DE COMERCIO  
EXTERIOR Y TURISMO**



**PLAN OPERATIVO  
DEL PRODUCTO  
PECES APTOS PARA  
CONSUMO HUMANO**

**PERX: LORETO**

**2004**

## PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO PECES PARA CONSUMO HUMANO

### 1. Aspectos relevantes del producto<sup>1</sup>

- La fauna íctica de la cuenca amazónica es considerada la más rica del planeta, cuyo potencial hidrobiológico cuenta con una biomasa de más de 748 especies identificadas.
- El potencial pesquero en el río Amazonas se ha estimado que presenta un índice de ictiomasa de 61 a 151 Kg/ha en aguas blancas y de 31 a 147 Kg/ha, en aguas negras.
- Entre las principales especies capturadas para consumo humano se tiene al paiche y los grandes bagres amazónicos (dorado, doncella, torre etc.); Entre las especies menores se encuentran la gamitana, sábalo, corvina y palometa, las cuales se vienen criando también en cautiverio (Piscigranjas).
- La producción de pescado en la región se puede apreciar mediante el siguiente cuadro:

DESEMBARQUE (t.m.)	2002	2003
Fresco	4 969	5,884
Salpreso	688	751
Seco-salado	2 012	2,122
Boquichico	2 723	3,107
Llambina	1 276	1,159
Zúngaro1/	510	691
Peces ornamentales 2/	8 248	8,888
Mercado Interno	2 426	1,645
Mercado Externo	5 822	8,243

1/ Incluye achara, cunchimama, doncella, dorado, manitoa, pintadillo, saltón, tigre

2/ Miles de unidades

Fuente: Dirección Regional de Pesquería de Loreto

<sup>1</sup> La información fue obtenida del Plan Concertado para la Región de Loreto.



## 2. Diagnóstico competitivo de la cadena productiva

<b>Fortalezas</b>
<p><b>Potencialidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Terrenos con características aptas para la acuicultura.</li><li>▪ Fuentes de agua sin contaminación.</li><li>▪ El más grande y caudaloso río del mundo.</li><li>▪ Clima propicio para el desarrollo de la acuicultura.</li><li>▪ Biodiversidad.</li><li>▪ Disponibilidad de especies para el desarrollo acuícola.</li><li>▪ Diversidad de espejos de agua dulce.</li></ul> <p><b>Infraestructura y facilitación</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aeropuerto Internacional para el transporte y exportación.</li><li>▪ Disponibilidad Política.</li></ul> <p><b>Desarrollo empresarial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Se posee un banco de Germoplasma.</li></ul> <p><b>Sociales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Existencia de programas orientados a la promoción de la acuicultura.</li><li>▪ Existencia de centros de producción de alevines.</li></ul> <p><b>Desarrollo Exportador</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Preferencias arancelarias.</li></ul>

<b>Debilidades</b>
<p><b>Potencialidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Insuficiente producción de semillas.</li><li>▪ Mal manejo del alimento para los peces.</li></ul> <p><b>Infraestructura y facilitación</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ No se dispone de energía eléctrica a costos competitivos.</li><li>▪ Limitadas oportunidades de crédito.</li><li>▪ Precaria y en algunos casos inexistente plataforma logística.</li><li>▪ Inexistencia de una planta de procesamiento primario.</li><li>▪ Inexistencia de una planta procesadora de alimentos balanceados.</li><li>▪ No existen muelles con conexión internacional directa.</li><li>▪ No existen plantas de procesamiento para el consumo interno ni habilitadas para exportar.</li><li>▪ No existe una cadena de frío.</li><li>▪ Trámite burocrático para la formalización de la actividad acuícola.</li></ul> <p><b>Desarrollo empresarial</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ La actividad acuícola regional tiene un desarrollo artesanal.</li><li>▪ Limitado conocimiento de la actividad acuícola de la región.</li><li>▪ No existe experiencia en el procesamiento, preservación, elaboración y</li></ul>

### **Debilidades**

manipulación de productos hidrobiológicos.

#### **Desarrollo exportador**

- Escasa promoción del producto en el mercado internacional.
- Falta identificar el nicho de mercado para el producto.
- No existen lineamientos de desarrollo de la acuicultura a corto y largo plazo.
- No existe un adecuado manejo sustentable de los peces.
- Desconocimiento de las especies en el mercado internacional.
- Falta de experiencia en la exportación de productos acuícolas y de conocimiento del mercado internacional.

#### **Sociales**

- Poca investigación acuícola.
- Insuficiente capacitación y asistencia técnica a los acuicultores.
- Desconocimiento de la población acerca de la acuicultura.

#### **Articulación empresarial**

- Inexistencia de organización para el desarrollo de la oferta productiva.
- Poca capacidad de gestión por parte de los productores acuícolas.
- Falta de una aptitud empresarial de los acuicultores orientada a la exportación.

### **Oportunidades**

#### **Nacional**

- Oportunidad de producir Paiche con alimento vivo (especies forrajeras) y alimento balanceado.
- Calidad reconocida de la carne de las especies Paiche y Gamitana.

#### **Externo**

- Existe interés por los productos de la región.
- Posicionamiento geográfico para el acceso al mercado de EEUU.
- Incremento de la demanda mundial por productos pesqueros y acuícolas.
- Tratados comerciales con las principales economías.
- Fondos provenientes de la cooperación internacional para el desarrollo acuícola.
- Cambios en las preferencias y gustos del consumidor del pez de agua salada, al pez de agua dulce.
- Ser miembros del APEC.
- Interés del mercado internacional por el Paiche y la Gamitana.
- Tendencias del mercado internacional por los peces continentales cultivados.

### **Amenazas**

#### **Nacional**

- Ausencia de lluvias.
- Permanente inestabilidad político-social.

- Poca seguridad en los centros de cultivo.
- Contaminación de las fuentes de agua por el desarrollo urbano e industrial.

### 3. Visión

“Loreto al 2013 se consolida como una región líder en la producción y exportación de productos con valor agregado en base al Paiche y la Gamitana”.

### 4. Valores

El código de valores que ha definido el grupo de trabajo en el taller consta de lo siguiente:

- **Liderazgo.** Se define como la conducción o dirección de un grupo social hacia el logro de objetivos comunes. Es la influencia que ejerce una persona en un proceso de comunicación, involucrando a otras en el logro de una o varias metas. Líder es la persona emprendedora, con iniciativa y la habilidad de saber transmitir sus pensamientos a los demás, desarrollando la capacidad de conducir equipos de trabajo eficientes.
- **Calidad.** Es el grado de perfección con que un producto satisface las expectativas y los requerimientos establecidos para determinado uso o consumo.
- **Disciplina.** Es el respeto a las normas y reglamentaciones establecidas o autoimpuestas.
- **Integración** Es la acción que propicia la unificación entre los agentes económicos de la cadena productiva en el proceso por construir ventajas competitivas, abandonando actitudes independientes y guiando la gestión hacia el logro de objetivos comunes.
- **Compromiso** Comprometerse va más allá de cumplir con una obligación; es poner en juego nuestras capacidades para sacar adelante todo aquello que se nos ha confiado.
- **Identidad** Equivale a la identificación con la visión exportadora regional, traducida en una actitud positiva y constructiva.

### 5. Líneas estratégicas

<b>Línea estratégica 1</b>	Mejorar la oferta exportable mediante el incremento de la producción de peces.
<b>Línea estratégica 2</b>	Desarrollar una estrategia para la consolidación de los peces comestibles en los mercados internacionales.
<b>Línea estratégica 3</b>	Mejorar los servicios para posicionar a los peces comestibles de la región en los mercados internacionales.
<b>Línea estratégica 4</b>	Desarrollar una cultura exportadora y por la competitividad entre los productores de peces comestibles.

## 6. Matriz del Plan Operativo del Producto: Peces para consumo humano

## Plan Operativo del Producto Peces para Consumo Humano

**Línea estratégica 1.** Mejorar la oferta exportable mediante el incremento de la producción y rendimiento de los peces comestibles.

Actividades	Indicadores	Responsables
1.1 Declarar la acuicultura como actividad de desarrollo económico de la región	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ En agosto del 2004 se ha aprobado la Ordenanza Regional que declara de interés regional el desarrollo de la actividad acuícola.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gobierno Regional</li> </ul>
1.2 Desarrollar un programa para tecnificar las actividades acuícolas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A diciembre del 2004 se ha elaborado un programa de tecnificación y modernización de las actividades acuícolas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DIREPRO</li> <li>▪ FONDEPES</li> <li>▪ FONCODES</li> <li>▪ IIAP</li> <li>▪ UNAP</li> </ul>
1.3 Promover la organización y formación de un consorcio de productores acuícolas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A febrero del 2005 se ha organizado un consorcio de las empresas vinculadas a la actividad acuícola.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gobierno Regional</li> <li>▪ Sector Privado</li> </ul>
1.4 Elaborar Perfil de PIP de planta	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A diciembre del 2004 se cuenta con un Perfil del Proyecto.</li> <li>▪ Al primer trimestre se promociona el perfil de proyecto entre inversionistas privados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gerencia de Desarrollo Económico</li> <li>▪ Oficina de Promoción de Inversiones de la Región</li> <li>▪ PROINVERSIÓN</li> </ul>
1.5 Promover la producción de semillas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A diciembre del año 2006 se ha instalado un HACHTERY o laboratorio que produzca alevinos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gerencia de Desarrollo Económico</li> <li>▪ PRODUCE</li> <li>▪ Sector Privado</li> </ul>
1.6 Desarrollar un programa de capacitación de procesamiento, elaboración y manipulación del producto hidrobiológico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A partir de junio del 2005 se ejecuta el Programa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ITP</li> <li>▪ DREPO</li> </ul>

**Línea estratégica 2.** Desarrollar una estrategia de penetración de los peces comestibles en los mercados internacionales.

Actividades	Indicadores	Responsables
2.1 Elaborar un estudio del producto-	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A partir de enero del 2005 se cuenta con un Perfil de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Banco de ideas de la Universidad del</li> </ul>

mercado: mercados europeos y norteamericanos	mercado de Paiche y Gamitana para la Unión Europea. <ul style="list-style-type: none"> <li>A partir de julio del 2005 se cuenta con un Perfil de Mercado de Paiche y Gamitana para Norteamérica.</li> </ul>	Pacífico. <ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno Regional.</li> <li>PROMPEX.</li> </ul>
2.2 Elaborar un programa de promoción del producto en mercados extranjeros	<ul style="list-style-type: none"> <li>A partir de junio del 2005 se cuenta con un programa y un sistema de información y difusión de los productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia de Desarrollo Económico</li> <li>PROMPEX</li> </ul>

**Línea estratégica 3.** Mejorar la infraestructura física y brindar servicios que faciliten el posicionamiento de los peces comestibles en el mercado internacional.

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>
3.1 Adecuar planta de UNAP DIREPRO Y HACCP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al 2005 se cuenta con una planta operativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>DIREPRO</li> <li>UNAP</li> <li>FONDEPES</li> <li>ITP</li> <li>Sector Privado</li> </ul>
3.2 Diseñar programas para la implementación de la cadena de frío, así como la construcción de la infraestructura necesaria.	<ul style="list-style-type: none"> <li>A diciembre del 2004 se cuenta con un programa para la implementación de la cadena de frío.</li> <li>Al primer trimestre del 2005 se promueve el programa al sector privado.</li> <li>A fines del 2005 se inicia la implementación del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno Regional</li> <li>IIAP</li> <li>FONDEPES</li> <li>PRODUCE.</li> <li>ITP</li> <li>Oficina Regional de Promoción de Inversiones</li> </ul>
3.3 Difundir la Ley del Procedimiento Administrativo General (principios y normas de simplificación administrativa).	<ul style="list-style-type: none"> <li>A setiembre del 2004 la pagina web del gobierno regional difunde los principios de la simplificación administrativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobierno Regional</li> <li>Municipalidad</li> <li>Gerencia de Desarrollo Económico</li> </ul>
3.4 Continuar con el programa de titulación de tierras y saneamiento de títulos de propiedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al 2006 se tiene el 100% de titulación de tierras listas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>COFOPRI</li> <li>PETT</li> </ul>
3.5 Promover proyectos de desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>A diciembre del 2004 se ha elaborado un perfil de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gerencia de Desarrollo Económico</li> </ul>

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>
de fuentes alternativas de energía	proyecto de fuentes alternativas de energía para la Región.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministerio de Energía y Minas</li> </ul>

**Línea estratégica 4.** Desarrollar un programa para generar una cultura exportadora y por la competitividad entre los productores de peces comestibles.

<b>Actividades</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Responsables</b>
4.1 Desarrollar un programa de investigación del Paiche y Gamitana	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A fines del 2005 se cuenta con un programa de investigación de Paiche y Gamitana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ UNAP</li> <li>▪ IIAP</li> <li>▪ DIREPRO</li> <li>▪ CONCYTEC</li> </ul>
4.2 Desarrollar un programa de capacitación al Acicultor en técnicas de producción, comercialización y exportación	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A partir del 2005 se inicia un programa de capacitación en cada una de las provincias de Loreto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DIREPRO</li> <li>▪ FONCODES</li> <li>▪ IIAP</li> </ul>
4.3 Promover la ejecución de un programa de asistencia técnica a acuicultores	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Al año 2007, el 30% acuicultores han sido beneficiados</li> <li>▪ Al 2013, el 100% ha sido beneficiado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IIAP</li> <li>▪ Gerencia de Desarrollo Económico</li> <li>▪ FONDEPES</li> </ul>

## **7. Monitoreo y evaluación del Plan Operativo del Producto**

El proceso de implementación y seguimiento del POP estará a cargo del Comité Exportador Regional, CERX, cuya estructura organizacional brindará soporte y seguimiento a todas las acciones estratégicas contempladas. El CERX deberá promover la conformación de una mesa de trabajo de peces para consumo humano, que será la responsable de coordinar con los agentes involucrados el desarrollo de las actividades previstas en el POP.

En términos generales los responsables de la implementación, evaluación y seguimiento se reunirán periódicamente para discutir en forma participativa y con espíritu de colaboración los avances del Plan de acuerdo a los indicadores establecidos. En estas sesiones se propondrán los ajustes que fueran necesarios para cumplir con la visión de la cadena productiva.