

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO



PLAN OPERATIVO DE LA GRANADILLA REGIÓN HUÁNUCO



Noviembre, 2006



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

Ficha Producto de Granadilla

2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

2.1 Situación de la producción

2.2 Situación de la gestión organizacional

2.3 Situación de la proveeduría de bienes y servicios claves para la Cadena Exportadora.

2.4 Situación de los mercados

2.4.1 Mercado Nacional y Regional

2.4.2 Mercado Internacional

2.5 Evolución de las exportaciones

2.5.1 Exportaciones peruanas de la Granadilla

2.5.2 Exportaciones de Granadilla de Huánuco

2.6 La cadena actual de Granadilla de Huánuco

3. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LA GRANADILLA

Diamante de competitividad

FODA

Cadena futura de la Granadilla de Huánuco

4. PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO

Objetivos Estratégicos y Estrategias

Matriz de Planificación

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.

Relación de participantes en la elaboración del documento

- Equipo Consultor
- Mesa de Trabajo

Índice de Cuadros y Gráficos

Cuadro N° 1	Producción de frutas NEP-Incluye frutas tropicales-(en millones de Tm)
Cuadro N° 2	Perú. Cultivo de granadilla. 2005
Cuadro N° 3	Lima Metropolitana. Precio promedio al consumidor de Granadilla en Nuevos Soles/Kg

Cuadro N° 4	Principales mercados de destino de las exportaciones del Perú de las demás frutas frescas (partida 081090). 2000 – 2004
Gráfico N° 1	Perú. Área y Producción de Granadilla 2002-2005
Gráfico N° 2	Cadena Productiva de la Granadilla
Gráfico N° 3	Dinámica de las importaciones de “Las demás frutas frescas” en los principales países. 2000-2004
Gráfico N° 4	Dinámica de las Exportaciones de “Las demás frutas frescas” en los principales países. 2000-2004
Gráfico N° 5	Perú. Evolución de las exportaciones de granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión (passiflora spp.) frescas. Valor según País de destino. 2000-2005
Gráfico N° 6	Evolución de los precios FOB de las Exportaciones de granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión (pasiflora spp.) frescas.

Siglas Utilizadas en el Plan Operativo de Granadilla

APCI	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
CAR	Comisión Ambiental Regional
CERX	Comité Ejecutivo Regional Exportador
CITEs	Centros de Innovación Tecnológica
CNC	Consejo Nacional de Competitividad
CONAM	Consejo Nacional del Ambiente
CONAPO	Comisión Nacional de Productos Orgánicos
CONCYTEC	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
DIGESA	Dirección General de Salud
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DR Agraria	Dirección Regional de Agricultura
DR PRODUCE	Dirección Regional de Producción
DR de Educación	Dirección Regional de Educación
DR Transp. y Com.	Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones
INIA	Instituto Nacional de Investigación
Mesa de Trabajo	Mesa de Trabajo de Granadilla de Huánuco
MINAG	Ministerio de Agricultura
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
M. RR.EE.	Ministerio de Relaciones Exteriores
MINSA	Ministerio de Salud
ONGs	Organizaciones No Gubernamentales
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PRONAMACHCS	Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos
PROMPERU	Promoción del Perú
PROMPEX	Comisión para la Promoción de Exportaciones
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SIICEX	Sistema Integral de Información de Comercio Exterior

1. INTRODUCCIÓN

La granadilla es un cultivo tradicional en Huánuco y su producción está orientada en la actualidad totalmente al mercado interno. Teniendo en cuenta la experiencia en el cultivo así como las posibilidades de incursionar en el mercado internacional con este producto, se vienen aplicando en la región diversos proyectos para impulsar su desarrollo. Esta actividad se encuentra pues en una etapa preparatoria para la exportación y es de prever que una vez se disponga de un mayor volumen de producción y que la calidad corresponda con los requisitos de los mercados internacionales, ha de pasar a una fase de despegue exportador.

Siendo esta la perspectiva, es necesario consolidar el proceso de desarrollo que se viene dando, para cuyo efecto es conveniente disponer de una herramienta de gestión, como es el Plan Operativo de la Granadilla de Huánuco (en adelante el POP de la Granadilla) que a su vez complementa el Plan Estratégico Regional de Exportaciones – PERX de Huánuco. El POP define acciones específicas por parte del sector público y privado que están involucrados en el desarrollo de la actividad productiva y exportadora de la Granadilla.

La formulación del POP es el resultado de un proceso participativo en el que intervinieron un conjunto de agentes económicos y técnicos de la región que concurren en el desarrollo de la competitividad de la Granadilla. Tanto en talleres participativos como en reuniones con el equipo técnico que se conformó en la Región, se realizó el análisis de la cadena de valor y las propuestas de acción. Este aporte se complementó con información recabada por el equipo consultor del Consorcio SASE-KIPU, especialmente sobre el comportamiento del mercado internacional.

GRANADILLA – REGIÓN HUÁNUCO	
Nombre Comercial	Granadilla, Otros: Parchita, Sweet passion fruit (ingles)
Nombre Científico	<i>Passiflora ligularis</i> Juss
Origen de la especie	Árbol originario de América del Sur, posiblemente de la amazonía andina de Colombia, Ecuador y Perú.
Características	Nace de una enredadera, el fruto es ovoide. Tamaño recomendable para la granadilla de exportación es entre 4 y 8 cm. de diámetro, y el peso entre 125 a 170 gr. por fruta. Época de mayor cosecha de mayo a julio.
Nivel de Desarrollo en Huánuco	Nivel II: sin oferta exportable regional u oferta incipiente y con demanda internacional
Principales zonas de Producción en Huánuco	Zonas con clima entre 15 a 20 ° C, humedad relativa 75 -80 %; 2200 a 2700 m.s.n.m. Provincias de Huánuco, Ambo y Pachitea. Dist: Chinchao, Umari, Molinos, Pano y Conchamarca.
Producción y rendimiento agrícola en Huánuco	Según información de la Dirección Regional Agraria de Huánuco, en el 2006 el área cultivada era de 225 Ha con tendencia creciente. Según información de instituciones y productores de la Región, la Producción en el 2005 fue de 661 TM con un rendimiento promedio de 3.3 Tm /Ha.
Productores	487 familias conducen un promedio de 0.4 a 1 Ha. Con proyectos de asistencia técnica se viene promoviendo la asociatividad. A partir del interés por exportar, medianos productores vienen realizando inversiones en pequeña escala.
Formas de presentación de la granadilla en Huánuco	Sólo en fresco. Actualmente se distribuye a granel y en cajones de madera de 200 unidades con un peso promedio de 19 kg. destinados al mercado interno. Potencial presentación como pulpa.
Valor nutricional	Tiene gran cantidad de hidratos de carbono, por lo que su valor calórico es muy elevado, también destaca su contenido en vitamina A (esencial para la visión, la piel, el cabello, las mucosas, los huesos y el buen funcionamiento del sistema inmunológico) y vitamina C (formación de colágeno, huesos, dientes y glóbulos rojos, además, favorece la absorción del hierro de los alimentos y la resistencia a las infecciones). Respecto a los minerales, su aporte de potasio, fósforo y magnesio hacen necesario su consumo para los impulsos nerviosos, la actividad muscular, la formación de huesos, el metabolismo energético, el funcionamiento del intestino y los nervios.
Usos	En el Perú la granadilla se consume principalmente como fruto fresco, apreciado y recomendado para lactantes, niños y personas convalecientes de males estomacales, es dietético, se pueden preparar refrescos, mermeladas, jaleas, licores, yogurt, helados de agradable sabor y aroma. Recomendada a pacientes afectados por úlceras gastrointestinales, cicatrizante, activador del timo, acción sedante antiespasmódica, controla la hiperacidez, es emoliente y diuretizante de la sangre, entre otras cualidades que se le atribuyen.
Partidas arancelarias	La granadilla fresca o procesada no tiene P.A. específica. Está incluida en las siguientes: Fresca: P.A. 0810901000 "Granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión frescas o refrigeradas" Pulpa congelada: P.A 0811909000 "Demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante, congelados" Jugo: P.A. 2009801900 "Los demás jugos de frutas" Ambas partidas incluyen las frutas que no tienen P.A. específica como camu camu y guanábana.
Oferta Actual y Potencial de Huánuco	La oferta total en el 2006 fue de 661 TM. No está determinada la oferta que podría canalizarse a la exportación.
Planta de Procesamiento	No existen en Huánuco ni centros de empaque ni plantas agroindustriales. Una posibilidad es producir pulpa congelada de granadilla.
Principales mercados de exportaciones directas e indirectas	Actualmente no se exporta la granadilla de Huánuco. Mercados potenciales: Francia, Países Bajos, Alemania, Italia.
Valor de exportaciones	No se registran exportaciones de granadilla desde Huánuco.
Fuentes: (i) Promoción de exportaciones de Productos Agrícolas de la Selva. PROMPEX 1998, (ii) Gobierno Regional de Huánuco, (iii) Portal Regional Agrario de Huánuco. Elaboración: Consorcio SASE-KIPU, Diciembre 2006	



2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

2.1 Situación de la producción

La granadilla, considerada por muchos como la mejor de las frutas denominadas pasifloráceas, es nativa de Sudamérica. Esta fruta sub tropical tiene forma redonda - ovalada y su sabor es dulce y agrídulce.

Los requerimientos óptimos para el cultivo son:

- Temperatura: Entre 15 y 20 grados centígrados.
- Humedad relativa : 75 - 80%.
- Requerimiento hídrico: de 2,000 a 2,500 mms./año.
- Altitud : Entre 1,800 y 2,200 m.s.n.m.

La producción se inicia al segundo año de la siembra. Es una planta semi perenne siendo su vida útil de seis años.

Hasta hace poco, en el Perú ha sido una fruta tradicional cultivada con variedades locales destinadas al mercado interno. En los últimos años se han introducido variedades mejoradas para la exportación, aunque todavía en niveles limitados.

Producción Mundial

No existe información mundial desagregada sobre la granadilla. Se toma como referencia la información estadística reportada por la FAO para un grupo denominado “Fruta Fresca Nep” que incluye las siguientes frutas: tomate de árbol, granadilla, uchuva, tunas, pitahaya, curuba, chirimoya, guanábana y otras frutas frescas.

Estas frutas se comercializan mayormente en ámbitos regionales y en volumen más reducido que las frutas tropicales principales¹, sin embargo es notorio el incremento en los últimos años de la participación de estas frutas en el mercado internacional.

Según la información disponible, el principal país productor de “frutas frescas Nep” es la India cuya producción en el período 2000/2004 representó el 24% del total mundial, con una producción aproximada de 9.5 millones de toneladas. Le siguen Indonesia, Filipinas, China y Vietnam con participaciones entre 6% a 9%. Indonesia destaca por las altas tasas de crecimiento en su producción.

Cuadro 1. Producción de frutas NEP-Incluye frutas tropicales-(en millones de Tm)

Países	2000	2002	2004	Part prom % 2000/04
India	8,5	9,3	9,5	24,0
Indonesia	2,2	3,5	4,7	9,2
Filipinas	3,0	3,4	3,7	8,7
China	2,8	3,0	3,0	7,6
Viet Nam	2,2	2,5	2,7	6,4
Irán, Rep Islámica de	1,4	1,4	1,4	3,6
Nigeria	1,4	1,4	1,4	3,6
Colombia	1,3	1,3	1,3	3,3
Myanmar	1,0	1,1	1,1	2,9
Tailandia	1,0	1,0	1,0	2,5
Pakistán	0,8	0,9	0,8	2,2
Papua Nueva Guinea	0,7	0,8	0,8	2,0
México	0,6	0,6	0,6	1,5
Nepal	0,4	0,5	0,5	1,3
Brasil	0,4	0,5	0,5	1,2
Perú	0,2	0,2	0,2	0,6
Otros	7,2	7,4	7,7	19,4
Total	35,3	38,6	41,0	100,0

Fuente: FAOSTAT-FAO Dirección de Estadística 2006
Elaborado por SASE-Kipu Internacional

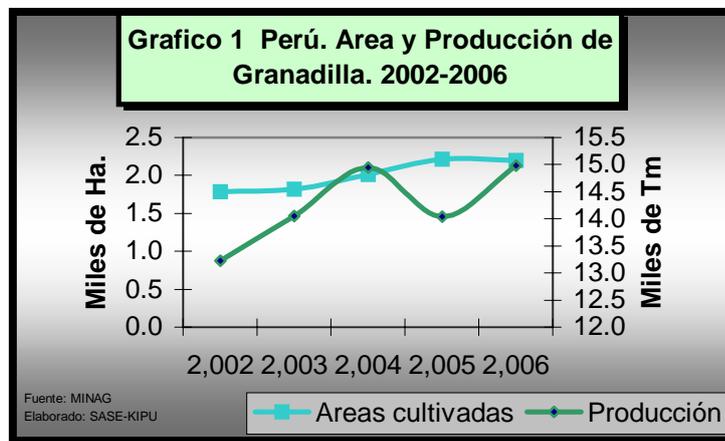
¹ Mango, piña (ananá), papaya y palta (aguacate).

Los países de América Latina que participan en estos mercados son Colombia que ocupa el octavo lugar y México en el decimotercer puesto mientras que el Perú se ubica en el puesto 26 con una producción anual de 230 mil toneladas que representa el 0,6% de la producción mundial.

Producción Nacional

La granadilla se cultiva a una altitud de 900 a 2,700 m.s.n.m en zonas en las que el clima presenta variaciones de 14 a 24 grados centígrados. Esta fruta es susceptible a altas temperaturas y requiere de suelos profundos y fuertes, de gran contenido de materia orgánica. Con adecuado manejo técnico en riego y fertilización esta fruta puede llegar a producirse durante todo el año.

En el Perú anualmente se cosechan alrededor de 2,200 Ha de granadilla con una producción de 14,943 Tm en el 2006, lo que significa un importante incremento respecto al 2005, que fue de 14,036 Tm. El 85% de la producción está concentrada en los departamentos de Cajamarca, Pasco, Piura, Cuzco y La Libertad.



En el 2005, Cajamarca y Pasco son los departamentos que registran las mayores áreas alrededor de 500 Ha cada uno con rendimientos promedio de 5 Tm/Ha. En el departamento de La Libertad se registran los rendimientos más altos del Perú, alrededor de 16 Tm/Ha año, mientras que en los otros departamentos los rendimientos fluctúan entre 5 y 8 Tm/Ha.

En otros países que producen granadilla, los rendimientos con tecnología intermedia alcanzan 17 Tm/Ha año mientras que con tecnologías avanzadas se alcanza de 35 a 40 Tm/Ha año.

Cuadro 2. Perú. Cultivo de Granadilla. 2005

Departamento	Área Cultivada		Producción		Rend.
	Ha	%	Tm	%	Tm./Ha
Cajamarca	521	23,5	2.786	19,9	5,4
Pasco	502	22,7	2.530	18,0	5,0
Piura	348	15,7	358	2,6	1,0
Cusco	252	11,4	1.976	14,1	7,8
La Libertad	252	11,4	3.950	28,1	15,7
Huanuco	83	3,7	696	5,0	8,4
Amazonas	82	3,7	489	3,5	6,0
Puno	40	1,8	328	2,3	8,2
Junín	32	1,4	263	1,9	8,2
Ucayali	30	1,3	245	1,7	8,2
Lambayeque	25	1,1	129	0,9	5,2
Otros depart.	49	2,2	286	2,0	
Total	2.214	100	14.036	100	6,3

Fuente: MINAG
Elaborado por SASE-KIPU

La estacionalidad de la producción de algunas de los principales departamentos que producen granadilla es:

Regiones	En	Fb	Mz	Ab	My	Jn	Jl	Ag	St	Ot	Nv	Dc
Pasco												
La Libertad												
Cusco												
Mayor concentración												

Producción Regional

La granadilla se produce en Huánuco en zonas con clima de temperatura promedio entre 15 a 20 ° C y entre 2,200 a 2,700 m.s.n.m.. En general, en el Perú se cultiva a una altitud de 900 a 2,700 m.s.n.m en zonas en las que el clima presenta variaciones de 14 a 24 grados centígrados.

La actividad productiva de la granadilla se realiza en las provincias de Huánuco, Ambo y Pachitea, en los distritos de Chinchao, Umari, Molinos, Panao y Conchamarca.

Respecto al área de cultivo y producción, hay diferencias entre lo que reporta el Ministerio de Agricultura en El Boletín Mensual y la Dirección Regional de Agricultura de Huanuco. Como se aprecia en el Cuadro 2, se informa que en el año 2005 existían en Huánuco 83 Ha. cultivadas, con una producción de 696 TM y un rendimiento de 8.4 Tm /Ha que es superior al promedio nacional que llega 6.3 Tm/Ha.. Sin embargo, la DRA de Huánuco reporta en su Portal Regional Agrario² que el área sembrada es de 225 Ha. En todo caso, las áreas cultivadas están creciendo sostenidamente.

En Huánuco se siembra los ecotipos: criolla amarilla redonda, criolla redonda achatada y criolla amarilla alargada cuya adaptación a las zonas de cultivo se han estudiado. Existen viveros pero no semilleros certificados.

Las plantaciones tienen una vida de 7 a 8 años siendo el inicio de la producción comercial en el 2° año. En el primer año algunos cultivos se asocian con el frijol. Los sistemas de cultivo son con espalderas y con parrillas, la estacionalidad en la región es de mayo a julio pero con buen manejo y fertilización la estacionalidad puede ampliarse. El precio en chacra en el año 2006 reportado por la Dirección Regional de Agricultura de Huánuco³ es de S/. 1.81 / Kg.

En la Región no hay centros de empaque para la fruta fresca ni plantas de procesamiento industrial. En la Universidad Hermilio Valdizán vienen investigando el procesamiento de pulpa y néctar.

2.2 Situación de la gestión organizacional

El cultivo de la granadilla se realiza por 487 familias que conducen un promedio de 0.4 a 1 Ha. La mayoría de agricultores forma parte de alguna organización asociativa para acceder a los diversos programas de asistencia técnica que se

² www.huanucoagrario.gob.pe

³ Boletín Informativo N° 10-2006

vienen aplicando por parte del Gobierno Regional, del PARA/IDESI, de la Cámara de Comercio y de Cáritas. A partir del interés por exportar, medianos productores han realizado inversiones en pequeña escala.

Los pequeños productores venden su producción a mercados locales o ferias y llegan al mercado nacional a través de acopiadores e intermediarios. Los productores de granadilla se caracterizan porque sus parcelas son pequeñas, tiene escasa capacidad técnica y carecen de gestión empresarial.

El predominio de la pequeña agricultura plantea como uno de los retos más importante el uniformizar la producción con fines de conseguir producción acorde con las exigencias del mercado internacional..

2.3 Situación de la proveeduría de bienes y servicios claves para la Cadena Exportadora.

El soporte del entorno en relación a la proveeduría de bienes y servicios necesarios para una eficiente y competitiva producción de granadilla en Huanuco presenta una serie de limitaciones, entre ellas:

- Problemas en el proceso de formalización de tierras que es realizada por el PETT.
- Las semillas son abastecidas por los propios productores pero se requiere la producción e introducción de variedades mejoradas y certificadas a través de viveros
- La tecnología es tradicional. Se requieren nuevas tecnologías para una producción más comercial.
- El cultivo es atacado por plagas y enfermedades. Se requiere Implementar Programa de erradicación de plagas y enfermedades por parte de SENASA.
- Existen proyectos para nuevas inversiones en el cultivo de la granadilla que aún no se ejecutan.
- Limitada información comercial de las oportunidades comerciales en los diferentes mercados.
- La infraestructura de riego tiene limitaciones y debe ser mejorada.
- La infraestructura vial para el acceso a los campos de cultivo es muy limitada y deficiente.
- Los agricultores tienen un reducido acceso al crédito.
- No hay disponible en la Región asesoría especializada sobre nuevas tecnologías ni documentos sobre las buenas prácticas agrícolas.

2.4 Situación de los mercados

2.4.1 Mercado Nacional y Regional

En el Perú la granadilla se consume principalmente como fruto fresco, apreciado y recomendado para lactantes, niños y personas convalecientes de males estomacales, es dietético, se pueden preparar refrescos, mermeladas, jaleas, licores, yogurt, helados de agradable sabor y aroma. Recomendada a pacientes afectados por úlceras gastrointestinales, cicatrizante, activador del timo, acción sedante antiespasmódica, controla la hiperácidez, es emoliente, diuretizante de la sangre entre otras cualidades que se le atribuyen.

Su valor nutricional en 100 gr. de contenido comestible es:

Calorías	80.0
Carbohidratos	15.6 gr.
Proteínas	2.2 gr.
Calcio	17.0 mg.
Fósforo	128.0 mg.
Hierro	0.4 mg.
Niacina	2.1 mg.
Ácido Ascórbico	15.8 mg

El desarrollo de la industrialización es aun insipiente. Recientemente la empresa ECOANDINA ha instalado una pequeña planta de producción de pulpa de frutas en Oxapampa-Junín, que entre los productos que procesará está la granadilla.

Al principal destino comercial nacional, que es Lima, la granadilla llega en cajones de madera de 200 unidades con un peso promedio de 19 Kg. y en cajas de cartón conteniendo de 108 a 144 unidades con un peso entre 10 a 12 Kg.

Los precios al consumidor en Lima Metropolitana fluctúan durante el año. Los meses en los que los precios se elevan son los meses de enero y febrero como se muestra en el cuadro 3. Algunos estudios regionales sostienen que el productor recibe 1 sol o menos por kilo, por la presencia de intermediarios.

Cuadro 3. Lima Metropolitana. Precio promedio al consumidor de Granadilla en Nuevos Soles/Kg.												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2004	6.8	7.7	5.4	4.4	4.0	3.8	4.1	4.8	6.1	5.5	4.9	4.7
2005	5.7	5.8	4.8	4.0	3.9	3.9	4.1	4.5	4.6	5.4	5.3	5.9

Fuente: INEI
Elaborado por SASE-KIPU

2.4.2 Mercado Internacional

La granadilla se comercializa a nivel internacional fundamentalmente en su estado fresco, pero también se como pulpa y como jugo. Las partidas arancelarias que corresponden a estas presentaciones son:

Fresca: P.A. 0810901000 "Granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión frescas o refrigeradas"

Pulpa congelada: P.A 0811909000 "Demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, sin azúcar o edulcorante, congelados"

Jugo: P.A. 2009801900 “Los demás jugos de frutas

En todos los casos son partidas arancelarias genéricas que incluyen las frutas que no tienen P.A. específica, tales como camu camu y guanábana

La granadilla fresca se comercializa a nivel internacional en cajas de cartón corrugado conteniendo entre 10 a 20 unidades colocadas en un piso sobre bandejas de plástico o papel prensado, con un peso neto por caja de 1.5 a 2 .2 Kg. Los calíbres son:

- ✓ Super extra - más de 100 grs. por unidad
- ✓ Extra – 90 a 100 grs.
- ✓ Primera – 80 a 90 grs.
- ✓ Segunda 70 a 80 grs.

La cadena de frío durante el transporte al mercado de destino debe ser entre 5 y 8 grados centígrados. Las experiencias de almacenamiento y transporte con atmósfera controlada aplican CO₂ y O₂ al 3%.

En el caso de la granadilla procesada, las posibilidades son como pulpa. El contenido en la fruta fresca es en torno al 36 %, por lo que para obtener una TM de pulpa se requiere 2,780 Kg de fruta fresca. El envase que normalmente se usa para las pulpas que se destinan para ser transformadas en jugo, son cilindros de metal o de plástico de 55 galones con bolsa de plástico interior. Previamente se congela a menos 32^a centígrados, se almacena entre menos 18^a C y menos 21^a C, temperatura que se mantiene hasta su posterior procesamiento.

Los jugos generalmente son comercializados con destino al consumidor final en envases de diferentes materiales y contenidos.

Comportamiento general

Según las previsiones de la FAO⁴, la producción y el comercio de frutas tropicales frescas aumentarán en el próximo decenio. Los países en desarrollo representan alrededor del 98% de la producción total, mientras que los países desarrollados absorben el 80% del comercio mundial de importación. A las frutas tropicales secundarias (lichi, el durión, el rambután, la guayaba y la granadilla) corresponde aproximadamente el 24 por ciento de la producción mundial de frutas tropicales frescas.⁵, y aunque se producen y comercializan en volúmenes más reducidos, su participación en el mercado ha ido aumentando rápidamente en los últimos años

Importaciones y países importadores

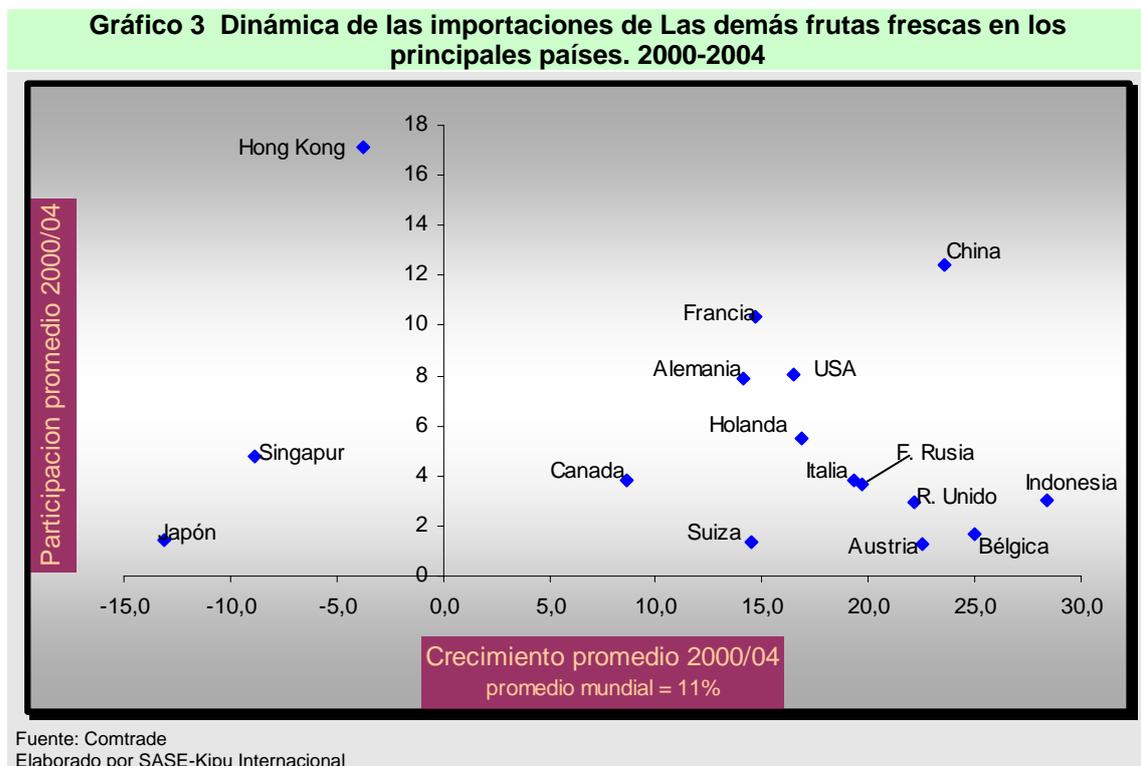
En el ámbito mundial, las importaciones de las demás frutas, entre las que se encuentra la familia de las pasifloras (granadilla y otros) han mostrado un crecimiento promedio de 11% en el período 2000/2004 y en promedio éstas llegan a 725 millones de dólares anuales. Según el Gráfico 3, Hong Kong, a pesar de mostrar una disminución en sus importaciones en el periodo 2000/2004 (-3.8%), es el país líder en el mercado, participando con el 17% de las compras mundiales

⁴ Perspectivas a Plazo Medio de los Productos Básicos Agrícolas. Proyecciones al Año 2010. Documentos de la FAO sobre Productos Básicos y Comercio. FAO. Roma 2004

⁵ Las clasificaciones del comercio internacional por lo general no ofrecen detalles suficientes para desglosar las cifras globales, y la FAO está empeñada a través de sus órganos estatutarios en la realización de un procedimiento adecuado para la presentación de informes.

de estos productos. Lo siguen en importancia China (12%), Francia (10%) y los Estados Unidos (8%). Los países europeos además de asiáticos son demandantes potenciales importantes de estas frutas. En el Gráfico 1 se muestra que las importaciones de Inglaterra, Bélgica, Austria e Indonesia tienen tasas muy dinámicas de crecimiento entre el 12% y el 28 % como promedio anual.

Aunque no existen estadísticas específicas para la mayor parte de las frutas tropicales exóticas, algunos estudios señalan este mercado está creciendo en la Unión Europea motivado por varios factores, entre los que se destacan: las campañas de promoción de los países para el consumo de frutas y verduras, la inmigración y el turismo hacia destinos tropicales, búsqueda de un estilo de vida más saludable. La novedad también es un factor importante en la demanda de los consumidores de frutas tropicales secundarias, entre las que se encuentra la granadilla.



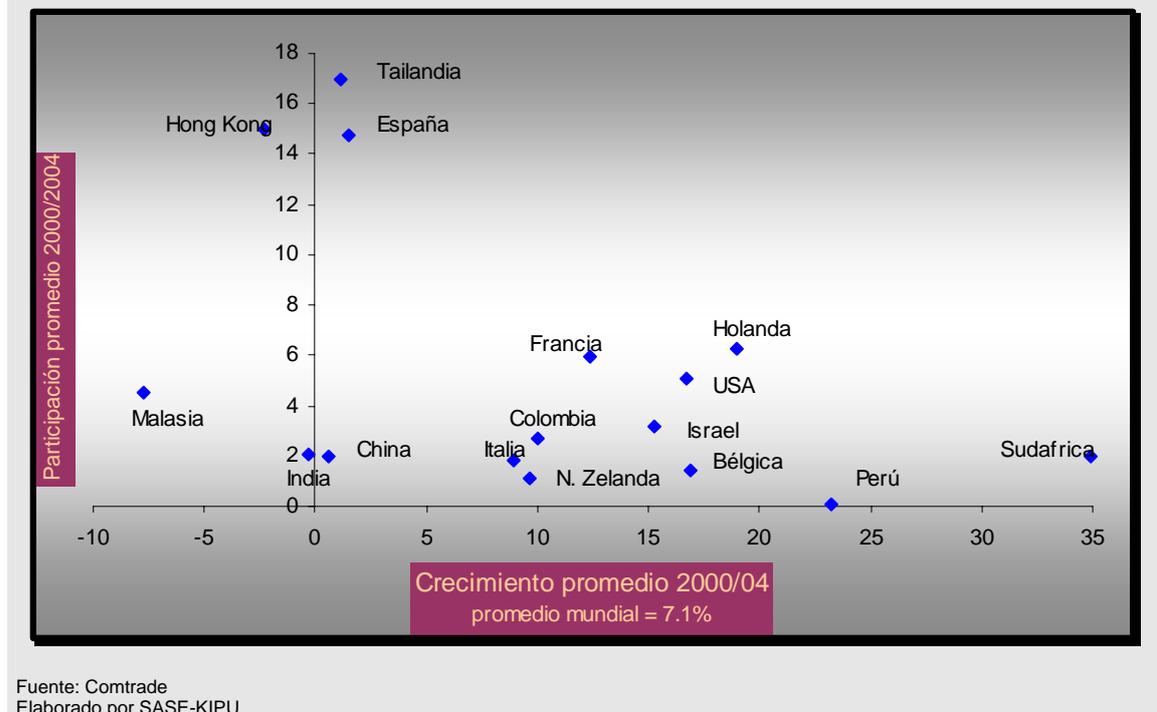
Exportaciones y países Exportadores.

Las exportaciones mundiales de “las demás frutas frescas o refrigeradas”, partida 081090 del Sistema Armonizado, superan los 500 millones de dólares, con un ritmo de crecimiento anual promedio de 7% entre 2000 y el 2004.

Tailandia es el principal exportador representando el 17% de las exportaciones mundiales. Le siguen Hong Kong y España, países que participan cada uno con el 15% de las exportaciones mundiales. Las exportaciones de los tres países mencionados representan el 45% del total mundial. Tailandia y España muestran ligeras tendencias al crecimiento (1.2% y 1.5%); por el contrario, Hong Kong mantiene una tendencia a la baja en este período (-2.3%).

En el Gráfico 4 se evidencia que Sudáfrica y Perú están incursionando en estos mercados de manera muy dinámica.

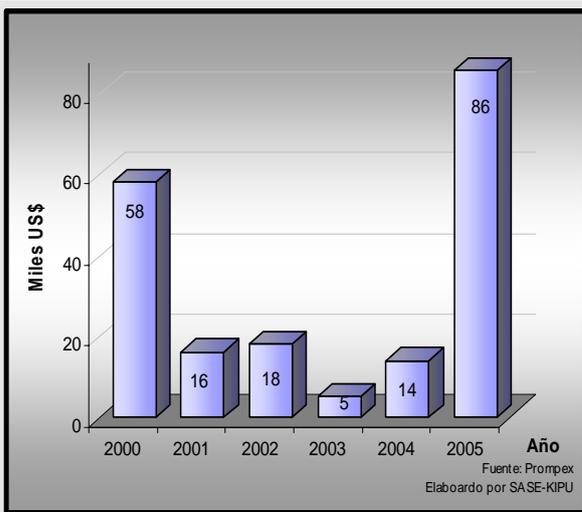
Gráfico 4. Dinámica de las Exportaciones de Las demás frutas frescas en los principales países. 2000-2004



2.5 Las exportaciones del Perú de Granadilla

2.5.1 Evolución de las exportaciones del Perú

Gráfico 5. Perú. Evolución de las exportaciones de granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión (passiflora spp.) frescas. Valor FOB en US\$, 2000-2005



País de destino	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Francia			0,9	3,1	4,2	48,1
Países Bajos	49,0	4,5	2,7			24,4
Alemania			0,5	0,5	4,5	9,5
Italia	2,4	3,3	2,4	1,7	3,9	3,5
España	4,0	8,4	10,7			0,3
Estados Unidos						0,1
Japón			0,0		0,8	
Chile				0,0	0,7	
Aruba					0,0	
Suiza			0,8			
Reino Unido	2,6					
Canadá	0,2					
Total	58,1	16,2	18,0	5,3	14,0	85,9

Fuente: Prompex
Elaborado por SASE-KIPU

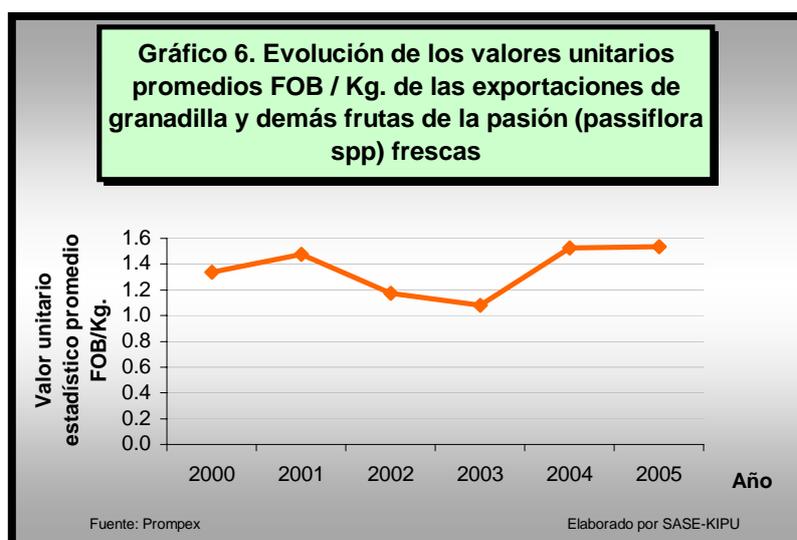
Como se mencionó anteriormente, la granadilla no tiene una partida arancelaria específica, por lo que no se puede precisar el volumen, valor y destino de las ventas al exterior. Por esta razón, la información sobre la P.A. 0810901000 "Granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión frescas o refrigeradas" sólo sirve de referencia. Estas muestran que la exportación de dicho grupo de frutas frescas por parte del Perú es todavía muy incipiente e irregular, siendo el mercado Europeo el que se muestra como el más promisorio.

No se tiene referencias que se esté exportando pulpa o jugo de granadilla desde el Perú.

Precios.

Según estudios de la FAO, los precios promedios de las frutas tropicales han seguido una tendencia descendente por el aumento de los suministros en los últimos años, aunque varía según la variedad y la estación.

El valor unitario estadístico promedio FOB por kilo de exportación del Perú de granadilla, maracuyá (parchita) y demás frutas de la pasión (*passiflora* spp.) frescas, evidencian una ligera tendencia ascendente (2%) en el período 2000/05. Luego de descender en el año 2003 se estabiliza en los años 2004 y 2005 a 1.5 US\$/kg. Los mejores precios FOB son los obtenidos en las exportaciones con destino a Alemania, alrededor de 2.5 US\$/kg.



2.5.2 Competidores en los principales mercados de destino de las Exportaciones del Perú

Francia, Holanda, Alemania e Italia, en orden de importancia, son los principales mercados de destino para las exportaciones del Perú en la partida 081090 (las demás frutas frescas o refrigeradas). Estos son mercados interesantes para este tipo de frutas porque su demanda crece con tasas dinámicas, de 15%, 17%, 14% y 19% respectivamente como crecimiento promedio anual en el período 2000-2004. Colombia es el país que tiene mayor experiencia en la exportación de este grupo de frutas (Cuadro 4).

Francia importa anualmente 75 millones de dólares. Madagascar es su principal

proveedor, el 48% de sus importaciones provienen de este país. Israel y España mantienen cierta importancia en este mercado, participan en el 14 % y 13% respectivamente. Las importaciones procedentes del Perú, que apenas representan el 0.2% del total de las importaciones de Francia en este rubro, muestran un comportamiento muy dinámico en el período 2000/2004, crecieron a un tasa promedio del 255%.

Las importaciones procedentes del Perú a los mercados de Holanda y Alemania se muestran muy dinámicas (14% y 10%) aunque con participaciones muy bajas, 0.3% en Holanda y 0.1% en Alemania. En el mercado de Italia la participación de las importaciones procedentes del Perú son poco significativas y muestran un franco retroceso (-38%) durante el período.

Como es conocido, el mercado de productos orgánicos así como el de Comercio Justo son promisorios, en especial para la oferta de pequeños productores agrarios, sin embargo no se dispone de referencias específicas para la granadilla en dichos mercados, lo que amerita una investigación.

Cuadro 4. Principales mercados de destino de las exportaciones del Perú de las demás frutas frescas (P.A. 081090). 2000 – 2004

Indicadores	Mercados de destino	Países proveedores				
		1	2	3	4	Perú
	Francia	Madagascar	Israel	España	Tailandia	Perú
Millones US\$	75,4	36,3	10,7	9,7	4,1	0,1
Particip %	100,0	48,2	14,2	12,9	5,4	0,2
Crec % Prom	14,7	10,6	52,1	13,2	-1,2	255,0
	Holanda	Colombia	Malasia	Francia	España	Perú
Millones US\$	40,1	6,5	5,4	4,5	3,2	0,3
Particip %	100,0	16,2	13,4	11,3	7,8	0,7
Crec % Prom	16,8	15,0	5,4	46,0	18,3	13,7
	Alemania	España	Francia	Colombia	Malasia	Perú
Millones US\$	57,2	13,9	9,5	5,9	4,8	0,1
Particip %	100,0	24,4	16,6	10,3	8,5	0,1
Crec % Prom	14,1	12,0	-0,4	19,1	12,6	10,4
	Italia	España	Francia	Madagascar	Holanda	Perú
Millones US\$	27,8	17,6	3,7	2,8	1,7	0,00
Particip %	100,0	63,2	13,4	10,0	6,2	0,02
Crec % Prom	19,3	15,4	12,4	-37,2	6,1	-38,0

Fuente: Comtrade
Elaborado por SASE-KIPU

2.5.3 Exportaciones de Granadilla de Huánuco

No se registran exportaciones directas de granadilla desde Huanuco y no se tiene evidencia de que la fruta de esta región sea exportada indirectamente por operadores de otras regiones.

2.6 La cadena actual de Granadilla en Huánuco

El análisis con el enfoque de cadenas permite evaluar la competitividad tomando conocimiento de manera ordenada sobre las etapas, agentes económicos y procesos de producción y distribución de un determinado producto o línea productiva. Para efectos del POP de la Granadilla, se realiza el análisis a partir de los agentes económicos, identificándolos y ordenando secuencialmente su interrelación. Son tres los tipos de actores que se identifican: (i) los agentes económicos de las etapas de producción (eslabones primarios) y transformación o acondicionamiento (eslabones secundarios) del producto; (ii) los canales de distribución (eslabones terciarios) y (iii) los consumidores intermedios y finales. El esquema se diseña a partir del mercado a fin explicitar el enfoque de demanda que debe tener toda cadena exportadora para ser competitiva, esto es, producir en función al mercado y no vender en función a lo que se produce.

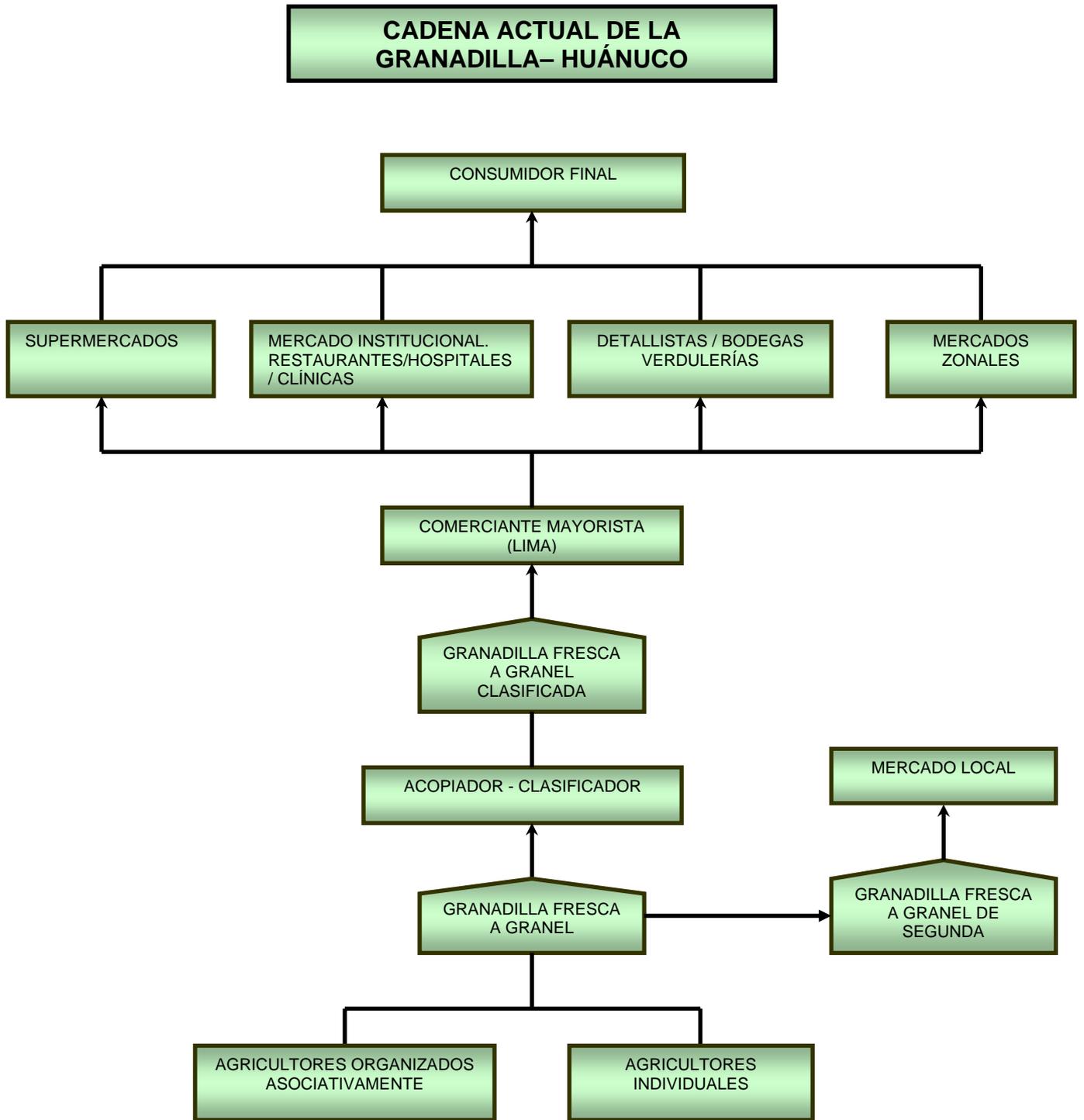
El esquema de la cadena exportadora actual de la granadilla de Huánuco, identifica los actores directos de esta y sus eslabonamientos con actores nacionales e internacionales. Como se observa, se trata de una cadena con cierto grado de complejidad por las varias intermediaciones existentes y por la variedad de productos derivados. Asimismo, es una cadena tradicional, donde no se aprecian iniciativas desarrolladas de articulación ni integración vertical⁶. En el caso de los eslabones primarios (producción agraria) sí se viene dando una creciente articulación horizontal mediante la asociatividad de los productores, pero esta no logra aún tener un carácter empresarial.

La débil organización, atomización y capacidad de negociación de la base productiva condiciona la presencia de numerosos intermediarios, predominando los canales de comercialización de la capital que captan un alto porcentaje de la producción regional para su posterior procesamiento y comercialización nacional e internacional. También son numerosos los comercializadores y procesadores regionales, pero no han logrado consolidar y expandir su presencia en el mercado internacional, a pesar de que algunos disponen de buena infraestructura industrial y han establecido alianzas estratégicas con los productores.

En el análisis de la estructura de las cadenas es importante identificar los agentes dinamizadores, tanto nacionales como regionales. Son los actores con mayor capacidad para articularse, especialmente con el mercado, e impulsar el crecimiento o el desarrollo de la cadena. Puede ser basándose en relaciones de mercado abierto (simple compra-venta) o por medio de alianzas estratégicas. Esta última modalidad es la que puede permitir un desarrollo sostenible de la cadena.

El esquema de la cadena es también importante definirlo al inicio de un Plan ya que este sirve como parte de la línea de base de carácter cualitativo para posteriores evaluaciones.

⁶ **Articulación:** relación de los actores económicos manteniendo cada uno su independencia de gestión. **Integración:** los actores unifican la gestión de todo o parte de su actividad económica o negocio. **Horizontal:** relación entre actores del mismo eslabón. **Vertical:** relación entre actores de diferentes eslabones.



Elaboración: Consorcio SASE-KIPU y participantes de los talleres regionales para formulación del POP

3. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE GRANADILLA EN HUÁNUCO

Para realizar el análisis de la capacidad competitiva de Huánuco como región exportadora de granadilla y, en función a los resultados, definir las estrategias y las actividades del Plan Operativo, se aplicaron tres instrumentos que combinan tanto el diagnóstico situacional y prospectivo como las aspiraciones del grupo humano involucrado en la cadena.

Los dos primeros instrumentos, el Diamante de Competitividad y el FODA se complementaron con el diseño de la Cadena Futura⁷ de la granadilla, cuya proyección a diez años refleja tanto las aspiraciones de los actores regionales como los retos que deben de superar para alcanzar sus objetivos.

De la comparación de la cadena actual y la cadena futura también se infieren estrategias que permitan pasar de la situación productiva, tecnológica, organizacional y comercial actual a la que se propone lograr en el año 2016.

Los instrumentos de análisis se aplicaron con la participación de actores involucrados en el esfuerzo exportador de la granadilla: agricultores, funcionarios públicos y representantes de instituciones privadas de promoción y desarrollo. En reuniones de trabajo con los actores locales, se analizaron y valoraron los atributos que inciden positiva o negativamente en la competitividad de la cadena: El resultado de este análisis se presenta en el Diamante de Competitividad del Granadilla. También se realizó el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas-FODA y se bosquejó la Cadena Futura. Estos avances fueron completados por el Equipo Consultor tomando como referencia otras experiencias exportadoras de pequeños productores de granadilla en el Perú y el comportamiento del mercado internacional. Para efectos del análisis, se considera que el ámbito de los factores internos es la cadena productiva de la granadilla en la región Huánuco

La cadena de valor deseable y que se estima posible de lograr en el largo plazo, visualiza a todos los agricultores organizados para producir granadilla de calidad. Su organización asociativa, en base a un modelo de integración vertical hacia delante, y en alianza con socios con experiencia en el negocio internacional, operarán una planta procesadora que permite obtener diversos derivados de granadilla y otras frutas tropicales; para orientarlos a abastecer el mercado tanto nacional como internacional. Asimismo, se articulan a diversos canales de comercialización.

La clave de este desarrollo debe ser la calidad pues se ha logrado que el mercado reconozca y valore la granadilla proveniente de Huánuco. La articulación eficiente de los diferentes actores les permite llegar de manera competitiva al mercado internacional, aprovechando los diferentes segmentos y nichos de mercado.

⁷ Instrumento adaptado por Sonia Arce Serpa, Jefe del Equipo de Consultores.

POP GRANADILLA – HUÁNUCO DIAMANTE DE COMPETITIVIDAD

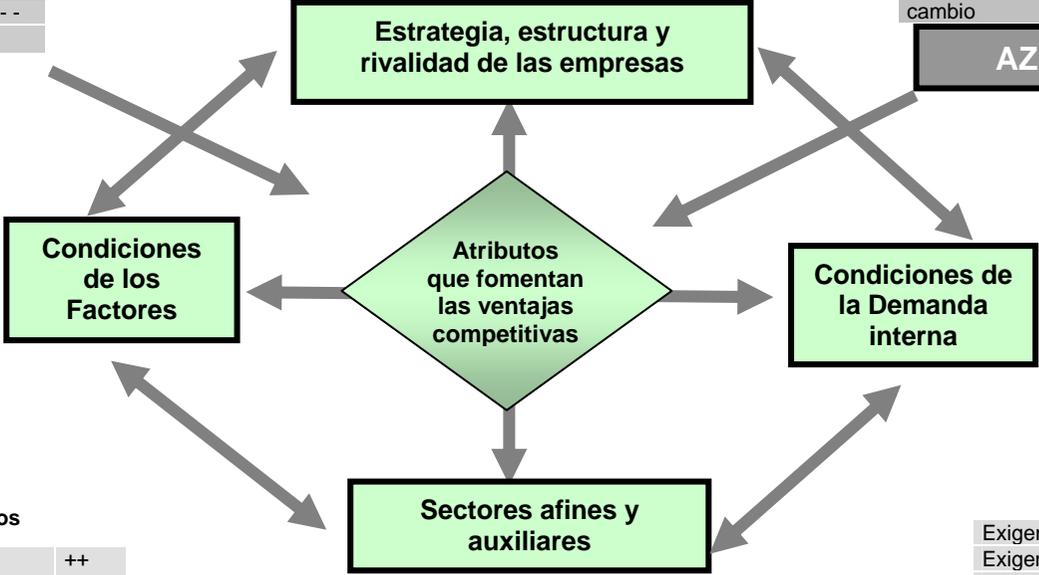
Apoyo de sector público al desarrollo productivo	+ -
Promoción de exportaciones como política de desarrollo	+ -
Articulación sector público privado	+ -
Seguridad en el área rural	-
Servicios de sanidad vegetal	--
BAJO	

ESTADO

Asociatividad de los productores	+ -
Desarrollo cultivo con oportunidad de mercado	+
Posibilidades de desarrollo agroindustrial.	+ -
Posicionamiento del producto	+
Formalización del comercio de la Granadilla	-
Estrategias para la oferta organizada	+ -
Nivel tecnológico de agricultores	-
BAJO	

Fluctuaciones climáticas	-
Heladas ,sequias ,huaycos	+ -
Plagas y enfermedades	--
Inestabilidad del tipo de cambio	+ -

AZAR



Factores Avanzados

Sistemas de propagación que se conocen.	+ -
Manejo del cultivo certificado y ecológico	+ -
Control plagas y enfermedades	+
Disponibilidad de recurso de agua	+ -
Red vial vinculada al corredor económico Ambo- Huánuco - Leoncio Prado.	+ -
Disponibilidad de energía eléctrica en el área rural.	-
Capital humano especializado	+ -
Estaciones meteorológicas	-
Infraestructura de riego	+ -
Presencia de Universidades e Institutos técnicos en Ambo-Huánuco. y Pachitea.	- +
MEDIO	

Factores Básicos

Zonas aptas con factores agroecológicos	++
Capital Humano no especializado	+
Tecnología para el producto	++
Calidad de los Suelos	+ -
ALTO	

Servicios fitosanitarios para exportación	- +
Servicio de información de comercio exterior	-
Proveedores de semilla y paquetes tecnológicos	+ -
Servicios de telecomunicaciones	+ -
Servicios de tecnología e innovación	-
Acceso a créditos promocionales	-
Proveedores de envases y embalajes	+ -
Servicios en gestión empresarial	+ -
Proveedores de variedades mejoradas	-
Proveedores de servicios de capacitación en tecnologías	+ -
MEDIO	

Exigencia en inocuidad y calidad	+
Exigencia en presentación y sabor	+
Información al consumidor final sobre las bondades del producto	-
Consumo en diversas formas de preparación.	--
Uso en la gastronomía	-
Desarrollo creciente y sostenido.	+ -
BAJO	

FODA GRANADILLA - HUÁNUCO

FORTALEZAS

F1. Condiciones climáticas y agro ecológicas muy favorables para la producción de Granadilla.
 F2. Buena Calidad de los Suelos para el cultivo
 F3. Disponibilidad de mano de obra
 F4. Disponibilidad de Sistemas de propagación del cultivo.
 F5. Existe Red vial vinculada al corredor económico Ambo-Huánuco - Leoncio Prado
 F6. Existe Infraestructura de riego aunque requiere mejora
 F7. Presencia de Universidades e Institutos técnicos en Ambo-Huánuco. y Pachitea
 F8. Existe disponibilidad de Tecnologías avanzadas para conducción del cultivo
 F9. Productores agrarios organizados recientemente en empresas asociativas.
 F10. Existen Productores elegibles para el financiamiento
 F11. Presencia de cooperación nacional e internacional para desarrollo productivo y comercial.

DEBILIDADES

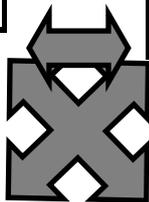
D1 Débil organización empresarial de los productores.
 D2 Carencia de una cultura de pago del agricultor.
 D3. Deficientes infraestructura para la post cosecha.
 D4. Existencia de agricultores sin títulos de propiedad de sus predios dificultando obtención de créditos.
 D5. Insuficientes acciones de capacitación y transferencia de tecnología para todos los agricultores
 D6. Deficiencias en la comprensión sobre productos estandarizados
 D7. No existe oferta de información comercial y tecnológica.
 D8. Limitada cultura empresarial y exportadora
 D9 Limitada Disponibilidad de energía eléctrica en el área rural.
 D10 No se dispone de un ecotipo de granadilla que reúna condiciones de calidad e inocuidad para el mercado internacional.
 D11. Deficiente Infraestructura local vial
 D12. Débil articulación de universidades, tecnológicos e INIAE con los productores e industrias locales.
 D13. Falta de estrategias de articulación al mercado internacional.

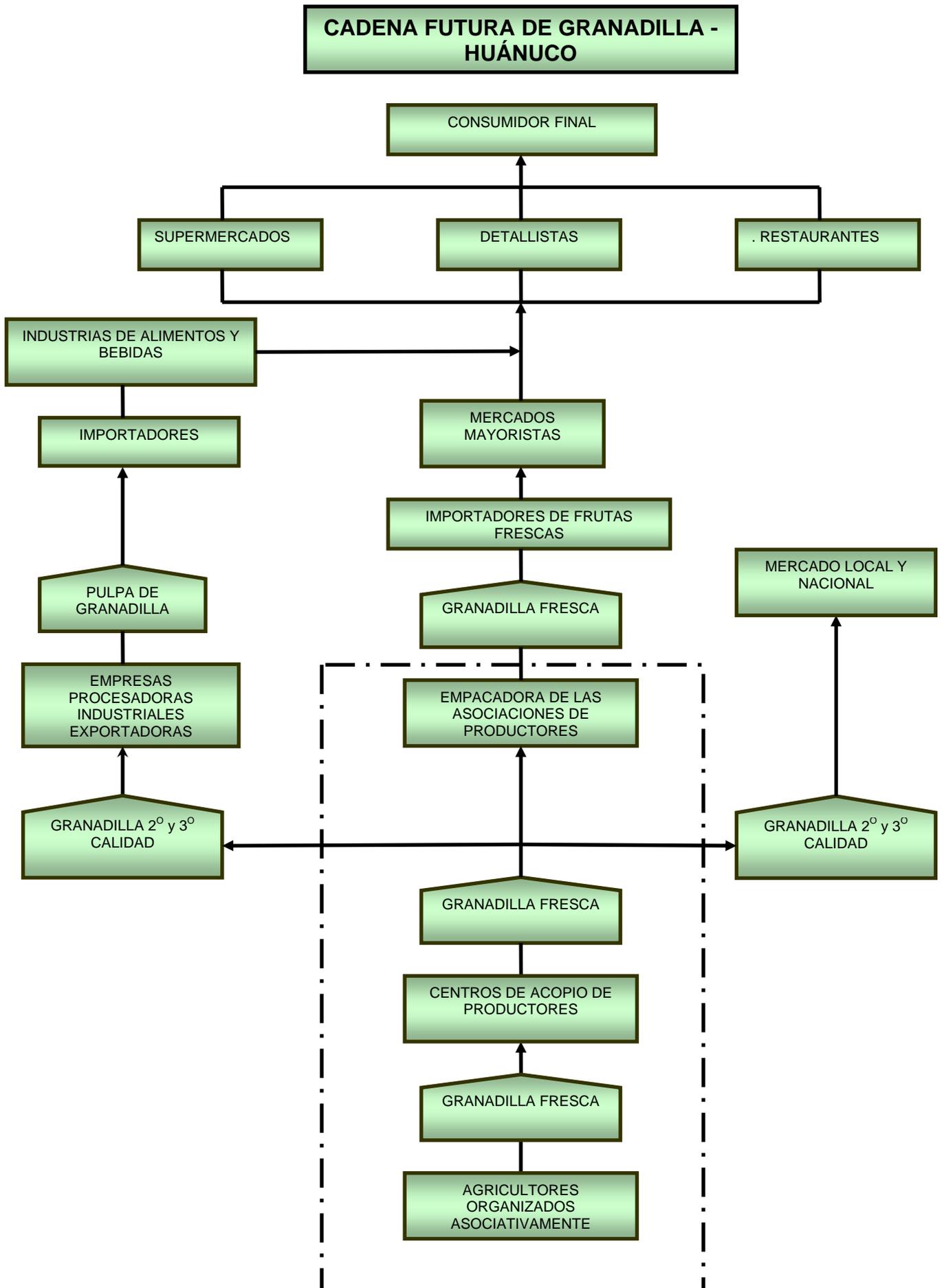
OPORTUNIDADES

O1. Acuerdos comerciales internacionales: TLC EE.UU, TLC UE, CAN y otros
 O2. Ejecución del Programa Sierra Exportadora
 O3. Políticas y normas para desarrollar las exportaciones
 O4. Estabilidad económica para la competitividad
 O5. Política integracionista Peruano-Brasileño
 O6 Existencia de un mercado con demanda externa creciente en Estados Unidos, Unión Europea y Asia.
 O7 Posibilidades de desarrollo agroindustrial
 O8 Creciente uso de la grandilla en alta gastronomía
 O9 Crecimiento de la demanda del mercado nacional.
 O10. La existencia de Instituciones del Estado y de ONGs. que apoyan la promoción y asesoramiento del cultivo

AMENAZAS

A1. Riesgo de contaminación del agua
 A2. Cambios climáticos
 A3. Plagas y enfermedades en el cultivo.
 A4 Exigencias por Bioterrorismo en Estados Unidos
 A5. Creciente aplicación de exigencia ambientales, laborales y sanitarias en los mercados internacionales.
 A6. Reevaluación del nuevo sol respecto al dólar de EE.UU.





Elaboración: Consorcio SASE-KIPU y participantes de los talleres regionales para formulación del POP

4. PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO

A fin de que exista una concordancia de los Planes Operativos por Producto con el Plan Estratégico Nacional Exportador –PENX- y con el Plan Estratégico Regional Exportador –PERX- de Huánuco, los componentes definidos por los Objetivos Estratégicos son los mismos, esto es:

- Objetivo estratégico 1: Desarrollo de la oferta exportable
- Objetivo estratégico 2: Desarrollo de los mercados de destino
- Objetivo Estratégico 3 Facilitación del Comercio
- Objetivo Estratégico 4: Cultura exportadora

En base al diagnóstico de la cadena de valor, al análisis de los factores de competitividad y la comparación de la cadena actual y futura de la Granadilla, se han definido las estrategias y actividades específicas.

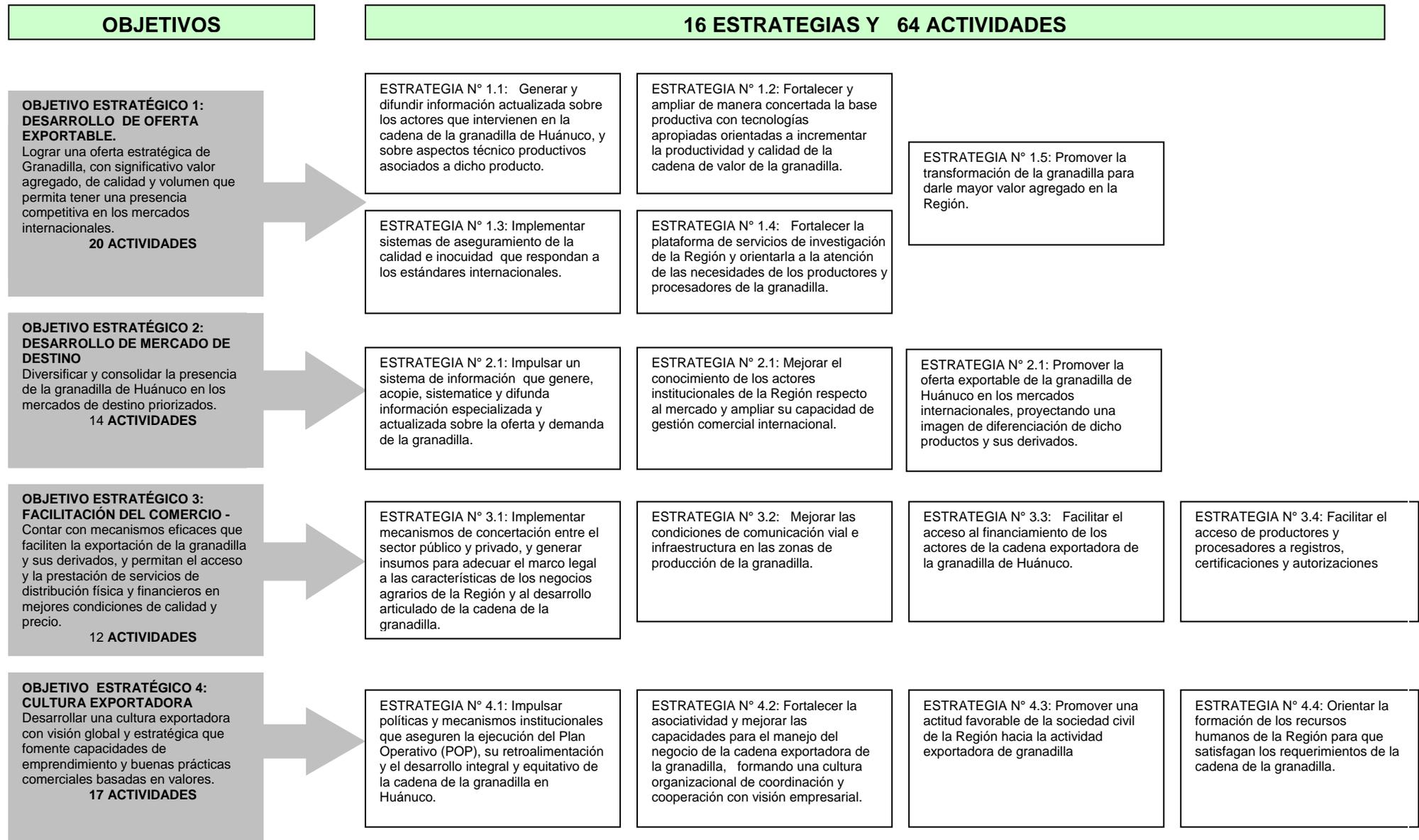
El horizonte de tiempo del Plan Operativo es de 10 años para la Visión de Futuro, expresada por la cadena futura, y los objetivos estratégicos, y es de mediano plazo (máximo cuatro años) para las estrategias y acciones específicas. Se entiende que al ejecutarse las acciones propuestas, las características de la actividad productiva y comercial se van a modificar; también se darán cambios, previsibles y no previsibles, en la competencia y mercados objetivo internacionales, lo que configurará nuevos escenarios con diferentes condiciones de competitividad. En consecuencia, el Plan Operativo debe de actualizarse periódicamente a fin que se mantenga como un instrumento efectivo de gestión del cambio hacia la competitividad sostenible de la cadena de valor de la Granadilla en Huánuco y comportarse como la fuerza vectora de la construcción de un conglomerado y posterior cluster de frutas tropicales en la región, tal como se propone en la Visión del Plan Estratégico Regional Exportador de Huánuco.

La cantidad y alcance de actividades consideradas y el resultado de este proceso es ambicioso, y sólo se podrá lograr en base al compromiso del trabajo conjunto del sector público y privado y de la complementación de los organismos nacionales, regionales y locales.

En cuanto a los recursos presupuestales que requiere la ejecución del Plan, se ha considerado diversas actividades que podrán ejecutarse con las capacidades humanas y económicas con que cuentan actualmente las instancias involucradas, incluso varias actividades sólo son acciones de coordinación. En los casos en los que se requiera de un presupuesto específico, se considera que este debe de ser gestionado a través de la inclusión de las actividades en los Planes Operativos Anuales de las instituciones involucradas o formularse proyectos específicos para su correspondiente presentación al Presupuesto Participativo de la Región y a fuentes cooperantes. Para cada acción se indica las instituciones que deberían de involucrarse en la ejecución, estando subrayada aquella que funcionalmente le correspondería asumir la responsabilidad principal.

Es también una condición para la ejecutabilidad del Plan, que se constituya una Mesa de Trabajo de la Granadilla en el marco del Comité Ejecutivo Regional Exportador –CERX, y que formule un Plan Operativo Anual en base al presente Plan Operativo de medio término.

PLAN OPERATIVO DE LA GRANADILLA -HUÁNUCO



PLAN OPERATIVO DE LA GRANADILLA REGIÓN HUÁNUCO MATRIZ DE PLANIFICACIÓN					
OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 1		Lograr una oferta estratégica de Granadilla, con significativo valor agregado, de calidad y volumen que permita tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.			
ESTRATEGIA N° 1.1: Generar y difundir información actualizada sobre los actores que intervienen en la cadena de la granadilla de Huánuco, y sobre aspectos técnico productivos asociados a dicho producto.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.1.1	Elaborar un censo y una base de datos de las zonas de producción, zonas agrícolas potenciales, organizaciones de productores y procesadores de Huánuco.	2007 y actualizaciones permanentes	- Al 2007 se ha completado la Base de Datos.	- Número de productores, organizaciones y procesadores registrados en la Base de Datos.	<u>Mesa de Trabajo</u> DR Agraria Gobierno Regional Gobiernos locales Universidades
1.1.2	Elaborar un archivo documentario (incluyendo investigaciones y tesis) sobre los aspectos técnico productivos de la granadilla.		- Al 2008 se cuenta con un archivo documentario (en físico y electrónico). - Años posteriores dicho archivo se va enriqueciendo.	- Número de documentos que incluye el archivo. - Número de temas y/o aspectos que se recogen en el archivo.	<u>Mesa de Trabajo</u> DR Agricultura Universidades ONGs
1.1.3	Elaborar una base de datos con los proveedores de bienes y servicios dentro de la cadena de valor de la granadilla.		- Al 2007 se ha completado la Base de Datos.	- Número de productores, organizaciones y procesadores registrados en la Base de Datos.	<u>Mesa de Trabajo</u> DR Agraria
ESTRATEGIA N° 1.2: Fortalecer y ampliar de manera concertada la base productiva con tecnologías apropiadas orientadas a incrementar la productividad y calidad de la cadena de valor de la granadilla.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.2.1	Realizar misiones tecnológicas nacionales e internacionales. Realizar un programa de intercambio y pasantías con las experiencias innovadoras de otras Regiones y hacer réplicas en las zonas de producción de la Región Huánuco	2008 - 2009	- A partir del 2008, cada año se lleva a cabo 1 misión nacional.	- Número de participantes de Huánuco en dichas misiones o pasantías. - Número de sitios visitados.	<u>Gobierno Regional</u> DR Agraria Gobiernos Locales Mesa de Trabajo Universidades
1.2.2	Fomentar la instalación de viveros para garantizar ofertas de material de propagación certificado.	2008 - 2009	- Al 2008 se han ampliado y acreditado los viveros existentes. - Al 2009 se han establecido nuevos viveros.	- Número de viveros ampliados. - Número de viveros certificados. - Número de viveros creados.	<u>INIA</u> SENASA Org. de Agricultores Gobiernos Locales
1.2.3	Brindar capacitación y asistencia técnica a los agricultores en manejo de cosecha y post cosecha.	2008 – 2010	- Al 2008 el 50% de los agricultores han recibido capacitación y asistencia técnica. - Al 2010 el 80% de los agricultores han recibido capacitación y asistencia técnica.	- Contenidos de la capacitación y asistencia técnica. - Número de cursos y/o programas de capacitación y asistencia técnica. - Número de beneficiarios que reciben capacitación y asistencia técnica. - Número de provincias y distritos atendidos.	<u>INIA</u> DR Agraria SENASA ONGs
1.2.5	Brindar capacitación y asistencia técnica a los productores en la preparación y aplicación de insumos convencionales y orgánicos (bioinsecticidas y biofertilizantes) para el cultivo de granadilla	2008 – 2010	- Al 2008 se ha elaborado un manual de acuerdo a características de la zona y el cultivo y se ha capacitado a promotores agrarios de las asociaciones de productores	- Documentos de materiales de capacitación y extensión - Número de productores atendidos.	<u>DR Agraria</u> CONAPO Mesa de Trabajo ONGs

1.2.6	Desarrollo del paquete tecnológico adaptado.	2007 - 2008	- Al 2008 se han validado y homogenizado tecnologías apropiadas para la zona	- Número de agricultores que adoptan tecnología	INIA DR Agraria PRONAMACHS
ESTRATEGIA N° 1.3: Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad que respondan a los estándares internacionales.					
	ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.3.1	Estandarizar la producción y el procesamiento de la granadilla para la obtención de calidades homogéneas	2008 – 2009	- Al 2008 se ha constituido el Comité Técnico de Normalización (CTN) de la granadilla. - Al 2009 se han elaborado y aprobado las Normas Técnicas.	- CTN de la granadilla constituido. - Número de Normas Técnicas aprobadas.	INDECOPI Mesa de Trabajo DR Agraria DIRCETUR
1.3.2	Brindar capacitación y asistencia técnica a productores y procesadores en prácticas adecuadas de tratamiento post cosecha y acopio eficiente, así como en criterios precisos de control de la calidad.	2008 – 2010	- Al 2008 el 50% de los productores y procesadores han recibido capacitación y asistencia técnica. - Al 2010 el 80% de los productores y procesadores han recibido capacitación y asistencia técnica.	- Contenidos de la capacitación y asistencia técnica. - Número de cursos y/o programas de capacitación y asistencia técnica. - Número de beneficiarios que reciben capacitación y asistencia técnica. - Número de provincias y distritos atendidos.	INIEA DR Agraria PRODUCE ONG
1.3.3	Crear Centros de Acopio a lo largo de los corredores estratégicos para la granadilla.	2008 – 2010	- Al 2008 se ha formulado y aprobado el presupuesto participativo u otros fondos para Proyecto de Centros de Acopio. - Al 2009 se inicia la implementación de Centros de Acopio. - Al 2010 se han implementado todos los Centros de Acopio previstos.	- Número de Centros de Acopio. - Número de provincias y distritos que cuentan con Centros de Acopio.	Gobierno Regional DR Agraria Gobiernos Locales Mesa de Trabajo
1.3.4	Desarrollar cursos sobre Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	2008 – 2011	- Al 2007 se ha preparado el material de capacitación sobre BPA en la cadena de la granadilla. - Al 2008 se ha ejecutado el 30% de los programas previstos - Al 2011 se ha ejecutado el 100%.	- Documentos del material de capacitación. - Número de temas que se incluyen en los cursos. - Número de cursos brindados. - Número de beneficiarios que reciben los cursos.	DR Agraria Gobierno Regional Mesa de Trabajo ONGs Pronamachcs
1.3.5	Brindar capacitación y asistencia técnica para el control y manejo de plagas y enfermedades.	2008 – 2010	- Al 2008 el 50% de los agricultores han recibido capacitación y asistencia técnica. - Al 2010 el 80% de los agricultores han recibido capacitación y asistencia técnica.	- Contenidos de la capacitación y asistencia técnica. - Número de cursos y/o programas de capacitación y asistencia técnica. - Número de beneficiarios que reciben capacitación y asistencia técnica. - Número de provincias y distritos atendidos. - Porcentaje de agricultores que aplica en el Manejo Integrado de Plagas (MIP).	DR Agraria SENASA INIA ONGs PRONAMACHCS

ESTRATEGIA N° 1.4: Fortalecer la plataforma de servicios de investigación de la Región y orientarla a la atención de las necesidades de los productores y procesadores de la granadilla.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.4.1	Elaborar un estudio para ampliación de frontera agrícola.	2007 – 2008	- Al 2008 se ha elaborado el estudio de ampliación de la frontera agrícola.	- Documento del Estudio. - Número de provincias y distritos que incluye la ampliación. - Número de hectáreas que incluye la ampliación. - Número de nuevos productores que incluye la ampliación.	<u>DR Agraria</u> Gobierno Regional Gobiernos locales
1.4.2	Elaborar un estudio para identificar las variedades y ecotipos de la granadilla que contienen mejores características de calidad para el mercado.	2007 – 2008	- Al 2008 se han identificado las variedades y ecotipos de mayor calidad.	- Documento del Estudio.	<u>Universidades</u> INIA DR Agraria CONCYTEC PRONAMACHCS
1.4.3	Elaborar la Ficha Técnica de la granadilla y sus diversas formas de presentación y derivados.	2007 – 2008	- Al 2007 se ha caracterizado la granadilla en Huánuco y elaborado su correspondiente ficha técnica. - Al 2008 se ha caracterizado los derivados de la granadilla y elaborado sus correspondientes Fichas Técnicas.	- Número de Fichas Técnicas.	<u>Mesa de Trabajo</u> Universidades ONG
ESTRATEGIA N° 1.5: Promover la transformación de la granadilla para darle mayor valor agregado en la Región.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.5.1	Brindar capacitación y asistencia técnica en tecnologías de procesamiento de frutas.	2007 -2008	Al 2007 se ha realizado un curso de capacitación y un programa de asistencia técnica en planta Al 2008 se ha complementado la acción anterior en temas específicos de acuerdo a lo observado el año anterior	- Documentos de materiales de capacitación - Número de participantes.	Organización de metal mecánica de la Región
1.5.2	Capacitación y asistencia técnica en envases y embalajes	2007	Al 2007 se ha realizado un curso de capacitación	- Documentos de materiales de capacitación - Número de participantes.	<u>Gobierno Regional</u> Mesa de Trabajo
1.5.3	Elaborar un proyecto para la instalación de una planta procesadora de pulpa congelada de granadilla.	2008	- Al 2008 se ha formulado el proyecto de inversión que incluye un plan de negocios.	- Documento del proyecto de inversión y plan de negocios.	<u>Gobierno Regional</u> Mesa de Trabajo DR Agraria
1.5.4	Instalar una planta procesadora de derivados de la granadilla con infraestructura adecuada.	2009 -2010	- Al 2010 ha iniciado sus operaciones una planta procesadora de granadilla.	- Número de productos derivados. - Cantidad procesada por día.	PRODUCE ONGs

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 2		Diversificar y consolidar la presencia de la granadilla de Huánuco en los mercados de destino priorizados.		
ESTRATEGIA N° 2.1 Impulsar un sistema de información que genere, acopie, sistematice y difunda información especializada y actualizada sobre la oferta y demanda de la granadilla.				
ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.1.1 Diseñar y establecer un Sistema Regional Integrado de Información para el desarrollo exportador de la granadilla.	2008 y actualizaciones permanentes	- El 2008 se ha diseñado e implementado el Sistema que incluye los siguientes módulos: (i) Base de datos de productores, procesadores y organizaciones asociativas; (ii) Nivel y tendencias de producción y exportación; (iii) Relación de proveedores de bienes y servicios de las cadenas de exportación; (iv) Información técnica sobre producción y procesamiento; (v) Oferta exportable de la Región; (vi) Mercados internacionales; (vii) Marco legal y administrativo relacionado al proceso de exportación,	- Documento de diseño del Sistema. - Número de instituciones integrantes del sistema (generación y sistematización de información). - Número de medios de difusión del Sistema. - Número de usuarios del Sistema.	<u>Mesa de Trabajo</u> Organizaciones de productores DR Agraria DR PRODUCE DIRCETUR INIA Cámara de Comercio de Huánuco Universidades
2.1.2 Conformar un Comité Técnico sobre Mercados en la Mesa de Trabajo de la Granadilla.	2007 - 2011	- Al 2007 se ha constituido Comité Técnico sobre Mercados, y se ha establecido el Plan Operativo Anual para el siguiente año. - A partir del 2008 se ejecutan los Planes Operativos elaborados el año anterior y se preparan los Planes del año siguiente.	- Documento de reconocimiento del Comité - Número de integrantes del Comité - Número de actividades coordinadas o ejecutadas por el Comité, en el marco del Plan Operativo.	<u>Mesa de Trabajo</u>
2.1.3 Elaborar estudios de mercado para aquellos países (Francia, Alemania, España y otros de Europa) que puedan ser posibles destinos para la oferta exportable de la granadilla de Huánuco,	2008 - 2011	- A partir del 2008 se ha realizado un estudio de mercado por año y se han definido estrategias comerciales para abordar dichos mercados.	- Documentos de los Estudios de Mercado. - Documentos de Diseño de las Estrategias Comerciales por país.	<u>PROMPEX</u> <u>DIRCETUR</u> Comité Técnico de Mercado de la Mesa de Trabajo
2.1.4 Realizar seguimiento y monitoreo a la producción y exportaciones de otras regiones del Perú y de países competidores con la oferta exportable de Huánuco.	2008 - 2011	- A partir del 2008 se emiten dos veces al año reportes de inteligencia de mercados.	- Número de reportes. - Número de regiones y/o países a los que se realiza monitoreo.	<u>Comité Técnico de Mercados de la Mesa de Trabajo</u> <u>PROMPEX</u> <u>DIRCETUR</u>
2.1.5 Promover el uso de la granadilla en establecimientos especializados en jugos, helados y restaurantes de 5 tenedores.	2007 - 2009	- Al 2009 se ha incrementado el uso de la granadilla en establecimientos especializados	Número de establecimientos especializados que usan como elemento distintivo la granadilla	<u>DIRCETUR</u> Mesa de Trabajo Org. De Productores
ESTRATEGIA N° 2.2: Mejorar el conocimiento de los actores institucionales de la Región respecto al mercado y ampliar su capacidad de gestión comercial internacional.				
ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.2.1 Capacitar a los productores y procesadores de granadilla en la búsqueda e interpretación de información de mercados.	2008	- Al 2008 se ha realizado un curso de capacitación a productores y procesadores, acerca de la búsqueda e interpretación de	- Documentos de contenidos del curso de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron	<u>PROMPEX</u> <u>MINCETUR</u> <u>DIRCETUR</u>

			información de mercados.	el curso.	
2.2.2	Establecer relaciones de cooperación y alianzas estratégicas con empresas importadoras y distribuidoras de los países que demandan granadilla y sus derivados.	2008 - 2011	- Al 2011 el 50% de las empresas exportadoras de la Región han establecido alianzas estratégicas con algún comprador nacional y/o extranjero.	- Número de acuerdos, convenios o contratos con socios comerciales nacionales e internacionales. - Número de empresas de la Región que han firmado dichos acuerdos.	<u>Empresas exportadoras</u> PROMPEX DIRCETUR MM. RR. EE
2.2.3	Desarrollar un Programa de capacitación y asesoría, orientado a productores y procesadores, sobre técnicas de negociación y establecimiento de contratos con compradores nacionales e internacionales.	2008 - 2009	- Al 2008 se ha diseñado el Programa de Capacitación y se ha puesto en marcha. - Al 2009 se han llevado a cabo talleres sobre técnicas de negociación y establecimiento de contratos a nivel internacional.	- Documento del diseño y contenidos del Programa de Capacitación. - Número de talleres. - Número de participantes en los talleres.	PROMPEX MM.RR.EE MINCETUR
2.2.4	Elaborar y difundir una guía Básica sobre procedimientos de exportaciones de fruta fresca y procesada	2007	- Al 2007 la región cuenta con una guía	- Nª de ejemplares impresos	PROMPEX MINCETUR DIRCETUR
ESTRATEGIA Nº 2.3: Promover la oferta exportable de la granadilla de Huánuco en los mercados internacionales, proyectando una imagen de diferenciación de dicho productos y sus derivados.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.3.1	Desarrollar una estrategia de mercadeo ante los compradores internacionales, en base a diferentes tipos de productos: fresco, pulpa, jugos, etc	2007 - 2008	- Al 2007 se ha realizado un análisis de las principales formas de mercadeo de empresa exitosas y se desarrollan estrategias - Al 2008 se desarrollan planes para implementar dichas estrategias.	- Documento del estudio de las principales empresas. - Número de estrategias que se desarrollan en los planes.	<u>Gobierno Regional</u> Mesa de Trabajo
2.3.2	Diseñar e implementar una página web para promover la oferta exportable de granadilla de Huánuco y difundirla a través del Portal Regional, el SIICEX y otros canales.	2008 - 2011	- Al 2008 se ha iniciado la difusión de la oferta exportable de la granadilla de la Región a través de una página web.	- Página web. - Número de visitas a la página.	<u>DIRCETUR</u> CERX Mesa de Trabajo
2.3.3	Realizar un informe técnico sobre signos distintivos para la granadilla de Huánuco.	2008 - 2010	- Al 2008 se dispone de un informe que define cuales son los signos distintivos más convenientes para la granadilla. - Al 2010 se ha implementado por lo menos un signo distintivo recomendado.	- Documento del Informe técnico. - Documento de aprobación del signo distintivo. - Número de signos distintivos implementados.	<u>DIRCETUR</u> CERX Mesa de Trabajo SIICEX INDECOPI
2.3.4	Diseñar y editar un catalogo virtual e impreso, en varios idiomas, de la oferta Regional de la granadilla.	2008 - 2009	- Al 2008 se cuenta con un Catálogo virtual. - Al 2009 se cuenta con un Catálogo impreso.	- Tiraje de la impresión del Catálogo impreso.	<u>CERX</u> Mesa de Trabajo DIRCETUR
2.3.5	Participar en misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias internacionales, <i>show rooms</i> , y otras actividades de Promoción Comercial de la granadilla y sus productos derivados.	2008 - 2011	- Al 2008 por lo menos una empresa procesadora exportadora participa en un evento internacional. - Al 2010 el 80% de las empresas procesadoras exportadoras participan en un evento internacional.	- Número de eventos de promoción comercial en los que se ha participado. - Número de empresas participantes.	<u>DIRCETUR</u> PROMPEX MM. RR.EE
2.3.6	Difundir en el exterior las ventajas de la granadilla y la oferta exportable de Huánuco coordinando con Misiones diplomáticas del Perú en el exterior.	2008 - 2009	- Al 2008 se informa a todas las delegaciones diplomáticas y Consejeros comerciales sobre la granadilla.	- Documentos de información. - Número de delegaciones diplomáticas informadas.	<u>MM. RR.EE.</u> Mesa de Trabajo

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 3		Contar con mecanismos eficaces que faciliten la exportación de la granadilla y sus derivados, y permitan el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio.			
ESTRATEGIA N° 3.1: Implementar mecanismos de concertación entre el sector público y privado, y generar insumos para adecuar el marco legal a las características de los negocios agrarios de la Región y al desarrollo articulado de la cadena de la granadilla.					
ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES	
3.1.1	Elaborar un diagnóstico de las políticas, funciones y capacidades de las instituciones públicas nacionales, regionales y locales que puedan dar soporte al desarrollo de la cadena de la granadilla de Huánuco	2008	- Al 2008 se conocen las funciones y capacidades de las instituciones públicas y privadas que pueden dar soporte a la cadena de la granadilla.	- Documento de Diagnóstico. - Número de instituciones públicas que pueden dar soporte a la cadena de la granadilla.	<u>Mesa de Trabajo</u> Gobierno Regional DIRCETUR
3.1.2	Establecer Acuerdos de Competitividad de las Cadena de Granadilla de Huánuco, tomando como referencia el resultado de la actividad 3.1.1.	2008 – 2011	- Al 2008 se ha diseñado el mecanismo de Acuerdos de Competitividad, que establece los compromisos del Estado y de los agentes económicos para el desarrollo de las cadenas de exportación de la granadilla. - Al 2011 se han firmado por lo menos 5 Acuerdos de Competitividad.	- Documento de diseño del Mecanismo de Acuerdo de Competitividad. - Número de Acuerdos de Competitividad - Número de instituciones públicas y privadas participantes en dichos Acuerdos. - Número de organizaciones de productores y de empresas participantes en dichos Acuerdos.	<u>CNC</u> Gobierno Regional MINCETUR MINAG PRODUCE Mesa de Trabajo
ESTRATEGIA N° 3.2: Mejorar las condiciones de comunicación vial e infraestructura en las zonas de producción de la granadilla.					
ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES	
3.2.1	Elaborar un diagnóstico sobre la situación de la conexión vial entre las zonas de producción de granadilla y los principales corredores viales y, en base a ello, elaborar propuestas para su mejora.	2007	- Al 2007 se ha elaborado el diagnóstico y la propuesta de mejoramiento de la infraestructura vial de las zonas de producción de granadilla.	- Documento de Diagnóstico. - Documento de Propuesta de mejora.	<u>DR Transp. Y Com.</u> DR Agraria
3.2.2	Incorporar en el presupuesto participativo del Gobierno Regional y Gobiernos locales la mejora de los accesos viales según documento generado en la actividad 3.2.1.	2007 - 2011	- Al 2008 se ha incluido en el Plan Vial de la Región algunas de las propuestas de mejoramiento. - En los años siguientes se han incluido en los Planes Viales el resto de propuestas de mejora.	- Número de propuestas y/o proyectos ejecutados. - Monto de presupuesto destinado a implementar las mejoras propuestas.	<u>Gobierno Regional</u> <u>Gobiernos Locales</u>
3.2.3	Ampliar, mejorar y mantener la infraestructura de riego y construir sistemas de drenaje agrícola.	2008 - 2011	- Al 2008 se ha priorizado los proyectos para mejorar sistemas de riego y drenaje. - Al 2011 se han ejecutado los proyectos en un 50 %.	- Número de proyectos. - Recursos destinados a los proyectos - % de avance de los proyectos	<u>Gobierno Regional</u> MINAG DR Agraria PRONAMACHCS Junta de Regantes
ESTRATEGIA N° 3.3: Facilitar el acceso al financiamiento de los actores de la cadena exportadora de la granadilla de Huánuco.					
ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES	
3.3.1	Elaborar y actualizar una base de datos de fuentes de financiamiento retornable y no retornable.	2007	- Al 2007 se ha elaborado la base de datos que es parte del módulo de proveedores del Sistema de Regional Integrado de	- Número de fuentes de financiamiento registradas.	<u>Mesa de Trabajo</u> ONGs APCI

			Información (actividad 2.1.1).		
3.3.2	Coordinar con dichas fuentes de financiamiento la canalización de recursos a los actores de las cadenas de granadilla.	2007 - 2011	<ul style="list-style-type: none"> - Al 2007 se han establecido mecanismos de coordinación con las principales fuentes de financiamiento en la Región. - Al 2011 se han incrementado las fuentes de financiamiento presentes en la Región, - Al 2011 se han incrementado el porcentaje de productores de granadilla y procesadores que acceden a préstamos en un 50%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de productores de granadilla y procesadores que acceden a préstamos en la Región. - Monto de créditos otorgados a los productores de granadilla y a los procesadores. 	Gobierno Regional Mesa de Trabajo MINAG AGROBANCO
3.3.3	Elaborar y difundir entre los actores de las cadenas exportadoras, una Guía Básica de información sobre los instrumentos financieros y requisitos de acceso.	2007 - 2008	<ul style="list-style-type: none"> - Al 2008 se ha elaborado la Guía Básica y se ha difundido. - Al 2008 se han realizado 2 talleres de capacitación sobre instrumentos financieros y requisitos de acceso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de la Guía. - Tiraje de la impresión del documento. - Número de talleres realizados. - Número de asistentes a dichos talleres. 	Cámara de Comercio CERX Gobierno Regional
3.3.4	Fomentar cultura crediticia en los agricultores.	2007 - 2011	Al 2008 se han realizado cursos sobre las ventajas del uso adecuado del crédito	<ul style="list-style-type: none"> - Contenido de los Cursos - Número de participantes 	CERX DIRCETUR SUNAT
3.3.5	Gestionar el financiamiento para la inversión de la planta procesadora de granadilla, en base a lo establecido en la actividad 1.5.2.	2008 -2009	- Al 2008 se ha obtenido el financiamiento para instalar la plantas procesadora.	- Monto del financiamiento.	Gobierno Regional Gobiernos Locales

ESTRATEGIA N° 3.4: Facilitar el acceso de productores y procesadores a registros, certificaciones y autorizaciones.

ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.4.1	Capacitar y asesorar para la formalización de las unidades productivas rurales y urbanas.	2008	- Al 2008 se han realizado cursos de capacitación sobre aspectos legales, administrativos y tributarios de las unidades productivas.	<ul style="list-style-type: none"> - Documento de contenido de los Cursos. - Número de Cursos. - Número de personas/empresas asesoradas. 	MINAG DR Agraria SUNAT
3.4.2	Facilitar la certificación orgánica de áreas de cultivo, empezando por aquellos productores que respondan a los criterios de producción orgánica.	2007 - 2010	<ul style="list-style-type: none"> - Al 2007 se ha diseñado y aprobado un mecanismo que facilita financiamiento para cubrir la certificación. - Al 2010 las áreas certificadas son acordes a las necesidades que existen para satisfacer demanda internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Línea de Crédito puesta a disposición. - Número de hectáreas certificadas. 	MINAG AGROBANCO

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 4 Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores.

ESTRATEGIA N° 4.1: Impulsar políticas y mecanismos institucionales que aseguren la ejecución del Plan Operativo (POP), su retroalimentación y el desarrollo integral y equitativo de la cadena de la granadilla en Huánuco.

ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.1.1	Conformar la Mesa de Trabajo para que lidere la ejecución del Plan Operativo de la granadilla.	2007	<ul style="list-style-type: none"> - Al 2007 se ha reconocido a la Mesa de Trabajo de la granadilla. - Al 2007 se ha diseñado la metodología de evaluación del desempeño de la Mesa de Trabajo y a partir del 2008 se aplica la evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Número de Mesas de Trabajo. - Documento de diseño de la metodología de evaluación de desempeño de la Mesa de Trabajo. - Red electrónica para seguimiento del desempeño de la Mesa de Trabajo. 	Gobierno Regional Mesa de Trabajo MINCETUR

4.1.2	Articular las políticas, proyectos y programas que se ejecutan en Huánuco para el desarrollo de la cadena de Granadilla	2007 - 2011	- Al 2008 se han articulado las políticas y Proyectos institucionales y privados.	- Número de Instituciones que coordinan actividades - Número de actividades coordinadas	<u>Mesa de Trabajo</u> MINCETUR DR Agraria
4.1.3	Realizar la evaluación y monitoreo de la ejecución del Plan Operativo.	2007 - 2011	- Desde el 2007 se realiza la evaluación y el monitoreo de la ejecución del Plan Operativo.	- Informes de evaluación y monitoreo	<u>Mesa de Trabajo</u> CERX MINCETUR
ESTRATEGIA N° 4.2: Fortalecer la asociatividad y mejorar las capacidades para el manejo del negocio de la cadena exportadora de la granadilla, formando una cultura organizacional de coordinación y cooperación con visión empresarial.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.2.1	Capacitar y asesorar a los productores y procesadores sobre la constitución y gestión de organizaciones asociativas.	2008 - 2011	- Al 2008 se ha capacitado y asesorado en gestión de organizaciones asociativas. - Al 2011 el 70 % de asociaciones tienen Planes Operativos en ejecución.	- Documento de contenido de la capacitación. - Número de talleres de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron la capacitación. - Documentos de Planes Operativos.	<u>Mesa de Trabajo</u> Gobierno Regional Gobiernos Locales MINCETUR MINAG ONGs
4.2.2	Capacitar y asesorar a los productores y procesadores sobre los mecanismos de articulación de cadenas de exportación.	2008	- Al 2008 se ha capacitado sobre mecanismos de articulación de cadenas de exportación.	- Documento de contenido de la capacitación. - Número de talleres de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron la capacitación.	<u>CERX</u> Mesa de Trabajo MINCETUR DIRCETUR ONGs
4.2.3	Impulsar la formación de Consorcios para la comercialización nacional y la exportación	2007 - 2010	Al 2008 se ha fortalecido el Consorcio de Granadilla y se han establecido nuevos Consorcios Al 2010 la comercialización es realizada principalmente por Consorcios	- Número de Consorcios - Volumen de ventas de los Consorcios	<u>PRODUCE</u> DR de Producción MINAG DR Agraria ONGs Organizaciones de Productores
4.2.4	Impulsar el establecimiento de un Pacto Social entre productores, procesadores y empresas exportadoras de la Región.	2008	- Al 2008 se han definido las bases del Pacto Social.	- Número de organizaciones de productores, procesadores y empresas exportadoras participantes en el Pacto. - Número de acuerdos entre las instituciones que forman el Pacto.	<u>Mesa de Trabajo</u> Gobierno Regional Organizaciones de productores Empresas exportadoras
4.2.5	Capacitar a los productores en instrumentos de gestión de las unidades agrarias y empresas	2008 – 2009	- Al 2008 los productores han recibido capacitación en Gestión de Negocios Agrarios. - Al 2009 los productores y empresas exportadoras han recibido capacitación sobre Buenas Prácticas Comerciales.	- Documento de contenido de la capacitación. - Número de eventos de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron la capacitación.	<u>CERX</u> MINCETUR DIRCETUR Mesa de Trabajo ONGs
4.2.6	Realizar un Concurso para incentivar entre los productores y empresas exportadoras, las mejoras tecnológicas y la innovación productiva y comercial.	2007 - 2011	- Al 2007 se diseñó el concurso y se busca fuentes de financiamiento. - Al 2008 se realiza la primera versión del Concurso, y los años siguientes se replica.	- Documento del diseño del Concurso. - Documento de Convocatoria y Bases. - Número de propuestas recibidas. - Número de iniciativas premiadas.	<u>Gobierno Regional</u> DR Agraria PRODUCE DIRCETUR
ESTRATEGIA N° 4.3: Promover una actitud favorable de la sociedad civil de la Región hacia la actividad exportadora de granadilla.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES

4.3.1	Elaborar y difundir periódicamente artículos y notas de prensa sobre la producción, procesamiento y exportación de la granadilla de Huánuco y sobre los avances de la ejecución del Plan Operativo.	2007 - 2011	- Al 2007 se ha definido la política de difusión de la Mesa de Trabajo y se ha iniciado la difusión de información por medios masivos de la Región.	- Documento de política de difusión. - Número de artículos y notas de prensa.	<u>Mesa de Trabajo</u> DIRCETUR
4.3.2	Organizar periódicamente visitas de campo de las principales autoridades y representantes de la sociedad civil a los campos de cultivo y plantas de procesamiento.	2008 - 2011	- A partir del 2008 se han realizado anualmente visitas a los campos de cultivo y plantas de procesamiento.	- Número de visitas. - Número de visitantes.	<u>Mesa de Trabajo</u> DR Agraria DIRCETUR ONGs
4.3.3	Concientizar y capacitar a la población en técnicas de conservación del medio ambiente y de la biodiversidad.	2007 – 2010	- Al 2007 se ha diseñado y dado inicio a la campaña para la población y se ha logrado el compromiso de todos los Gobiernos Locales.	- Porcentaje de población sensibilizada.	<u>CAR Huánuco</u> Mesa de trabajo
ESTRATEGIA N° 4.4: Orientar la formación de los recursos humanos de la Región para que satisfagan los requerimientos de la cadena de la granadilla.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.4.1	Formar como promotores de exportación de granadilla a profesionales y técnicos que pertenezcan a organizaciones de Promoción y Desarrollo productivo y empresarial de Huánuco.	2008	- Al 2008 se han formado 15 promotores de exportación de granadilla.	- Número de promotores formados.	<u>PROMPEX</u> DIRCETUR CERX ONGs
4.4.2	Organizar Congresos Anuales Nacionales y Regionales sobre la granadilla.	2008 - 2010	- A partir del 2008 se realiza un Congreso Regional y/o Nacional cada año.	- Número de Congresos. - Número de participantes. - Número de ponencias.	<u>Universidades</u> Gobierno Regional ONG
4.4.3	Elaborar e incorporar contenidos sobre la granadilla y otras frutales tropicales en la currícula de los colegios de la Región.	2008 - 2009	- Al 2008 se ha incorporado en la currícula secundaria temas relacionados a los aspectos históricos, biológicos, agronómicos, industriales y económicos de la granadilla.	- Documento de contenidos. - Aprobación por las autoridades educativas de la Región.	<u>DR de Educación</u> Gobierno Regional DIRCETUR
4.4.4	Incorporar cátedras especializadas en granadilla y otras plantas regionales, y agronegocios de exportación en las carreras de Administración y Agroindustrias de las Universidades e Institutos Tecnológicos de Huánuco.	2008 - 2009	- Al 2009 se ha incorporado en la currícula de las Universidades e Institutos las cátedras sobre la granadilla.	- Documento de contenidos. - Aprobación por las autoridades universitarias.	<u>Universidades</u> DIRCETUR MINCETUR Gobierno Regional
4.4.6	Difundir entre la población los beneficios y propiedades que tiene la granadilla, así como sus usos alternativos para fomentar el consumo interno de la Región.	2007 - 2011	- Al 2007 se ha diseñado y dado inicio a la campaña para la población y se ha logrado el compromiso de todos los Gobiernos Locales.	- Porcentaje de población sensibilizada.	<u>Gobierno Regional</u> Gobiernos Locales DR Agraria Org. de Productores

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES POP GRANADILLA

- Agronegocios. Productos para Invertir: Granadilla (yellow) Pasión Fruit. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Ecuador. En: <http://www.sica.gov.ec/agronegocios/>
- Cultivo de la granadilla. CONAFRUT. Julio 1996
- Estadísticas de PROMPEX: PrompexStat. Varios Años. <http://www.prompex.gob.pe/stat/>
- Estadísticas de Comercio Exterior. UN Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade). 2000-2004. <http://unstats.un.org/unsd/comtrade/>
- FAOSTAT. FAO Dirección de Estadística 2006 <http://faostat.fao.org/faostat/>
- Frutas y Hortalizas Andinas para el Mundo. Comunidad Andina de Naciones – CAN.
- La Cadena de los Frutales de Exportación en Colombia: Una Mirada Global de su Estructura y Dinámica. 1991-2005. Documento de Trabajo No. 67. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Observatorio Agro cadenas. Colombia. Bogotá, 2005.
- Perspectivas a Plazo Medio de los Productos Básicos Agrícolas. Proyecciones al Año 2010. Documentos de la FAO sobre Productos Básicos y Comercio. FAO. Roma 2004. <http://www.fao.org/docrep/007/y5143s/y5143s13.htm>
- Portal Regional Agrario de Huanuco. www.huanucoagrario.gob.pe
- Posibilidades Competitivas de Productos Prioritarios de Antioquia Frente a los Acuerdos de Integración y Nuevos Acuerdos Comerciales: Otras Frutas y Vegetales. J. Velásquez, P. Giraldo. Secretaría de Productividad y Competitividad. Departamento De Planeación. Gobernación de Antioquia. Colombia. 2004
- Seminario de Agronegocios: Granadilla Extracto y fresco. Universidad del Pacífico. Facultad de Administración y Contabilidad. Lima 2001.
- Series de Precios de Productos Promisorios para Colombia, 2000-2004 Precios Internacionales. Inteligencia de Mercados. Corporación Colombia Internacional. www.cci.org.co
- SISAGRI. Ministerio de Agricultura. Perú. <http://frenteweb.minag.gob.pe/sisagri/>

PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN OPERATIVO DE LA GRANADILLA DE HUÁNUCO

- Equipo Consultor del Consorcio SASE-KIPU
 - Fernando Villarán, Asesor Técnico, Presidente de SASE
 - Sonia Arce Serpa, Jefe del Equipo, Gerente de KIPU Internacional
 - Vilma Gómez Galarza
 - Jessica Agüero Rosales
 - Roberto Seminario

- Equipo Técnico de la Región
 - Edilberto Martínez
 - Luis Jump

Coordinación Regional: José Castro, Director de Comercio Exterior, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco