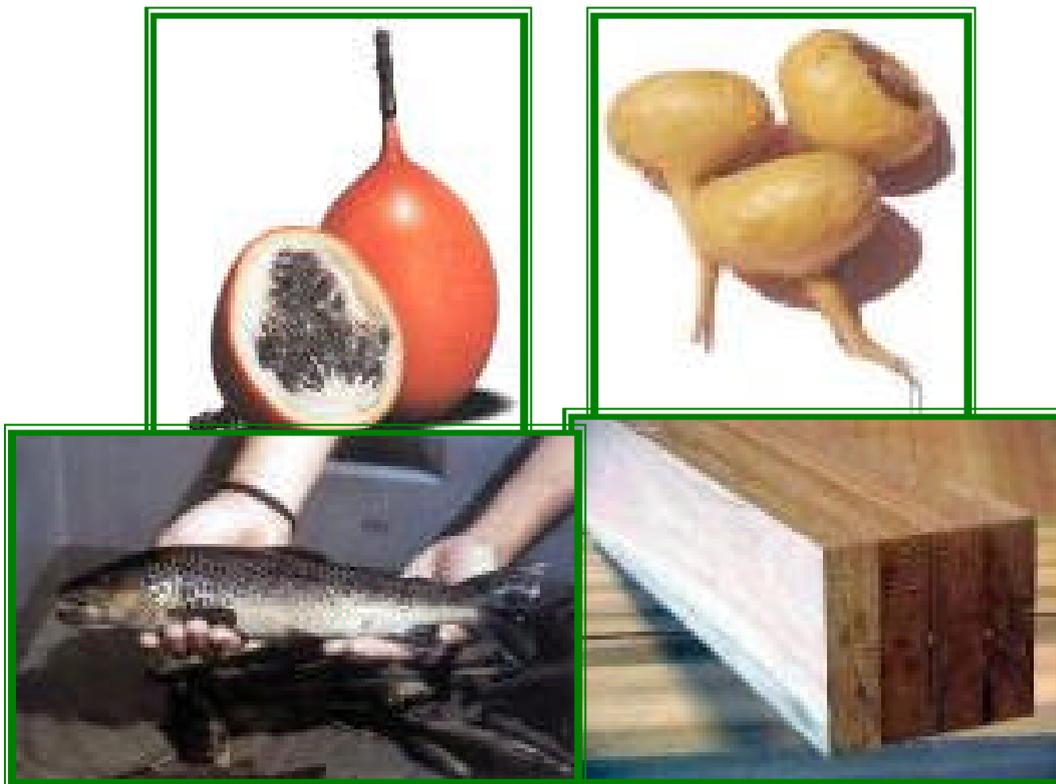


MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

Planes Operativos de Productos Seleccionados

POP's



Región Pasco



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

PROYECTO
CRECER

Octubre - 2005

Índice

Planes Operativos de Productos Seleccionados de la Región Pasco

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	PLAN OPERATIVO DE LA MACA	3
2.1.	Diamante de la Competitividad de la Maca	3
2.2.	Análisis FODA	22
2.3.	Visión	23
2.4.	Valores.....	23
2.5.	Objetivos estratégicos	24
2.6.	Matriz del Plan Operativo de la Maca.....	25

1. INTRODUCCIÓN

El PERX es un instrumento de gestión cuyo propósito es mejorar la productividad y competitividad de la producción regional y nacional para alcanzar una eficaz penetración en los mercados externos, por lo cual los resultados obtenidos a través de este análisis son de carácter general, es decir obedecen a la realidad competitiva de toda la región con lo cual se definen las políticas, objetivos y acciones que permitan mejorar las condiciones exportadoras regionales.

Los Planes Operativos por Productos (POP's) constituyen una herramienta estratégica que define acciones específicas por parte del sector público y privado destinadas a desarrollar la actividad exportadora del producto seleccionado (inicio en la exportación, incrementar los volúmenes exportados y mejorar la calidad de los mismos), lo cual define una marcada diferencia en cuanto al PERX ya que se centra en temas más concretos.

Durante el desarrollo del proyecto se identificó, a través de entrevistas, documentos e información de la región; una serie de productos con gran potencial exportador, dentro de los cuales podemos citar a la maca, madera, granadilla, trucha, confecciones en fibra de alpaca, café, palta, entre otros; que forman parte de la canasta exportadora regional. En el presente documento se presentan los POP's de los primeros cuatro productos con un doble propósito: definir una serie de acciones para incrementar la oferta exportable y plantear una metodología de trabajo para otros productos de la región.

2. PLAN OPERATIVO DE LA MACA

2.1. Diamante de la Competitividad de la Maca

Hace cientos de años los pobladores andinos aprendieron a valorar la maca como alimento con propiedades nutritivas, reconstituyentes y medicinales. Desde hace aproximadamente unos diez años dichas propiedades vienen siendo difundidas en el mundo y se ha iniciado su exportación a Japón, Estados Unidos y Europa. Su demanda generará divisas en beneficio del país.

Uno de los objetivos planteados para reactivar la agricultura y la agroindustria nacional, es enfrentar decididamente la baja rentabilidad y competitividad de este sector de nuestra economía. Para lograrlo debemos impulsar a las unidades productivas nacionales hacia la competitividad, especialmente al pequeño productor, con la finalidad de alcanzar mejoras progresivas en sus procesos, disminuir costos de producción y generar mayor valor agregado.

En la actualidad, la agricultura y agroindustria de exportación se han convertido en una posibilidad de incremento de los ingresos del país, por su efecto dinámico y multiplicador. La agroexportación puede considerarse como una de las principales alternativas de desarrollo económico nacional, especialmente en el sector agrícola.

La maca, conocida también como maka, maino, ayak willku, macamaca, peruvian ginseng, pepper weed, power root y herbal viagra, es una planta nativa de la sierra central de los andes peruanos, cultivada desde hace muchos siglos por nuestros antepasados. Prueba de ello es la referencia en las obras de cronistas españoles como Pedro Cieza de León, Vasquez de Espinoza y el Padre Bernabé Cobo.

Su nombre científico es *Lepidium Meyenii* (*Lepidium Peruvianum*). Es una planta herbácea con numerosas hojas que crece al ras del suelo, tolerando factores climáticos muy adversos, habitando campos áridos entre los 3,500 y

4,800 m.s.n.m, con fuerte exposición al sol, fuertes vientos, sequías, granizadas y bajas temperaturas.

En el Perú, el cultivo de la maca se desarrolla en Pasco, Junín, Ancash, Apurímac, Huancavelica, Ayacucho, Huánuco, Puno y en otras regiones de la sierra peruana en campos que por lo general no son aptos para desarrollar otro tipo de cultivos.

Algunos entendidos señalan que esta especie es oriunda de la meseta de Bombón, en los Andes Peruanos y ubicada entre las regiones de Pasco y Junín.

La maca es un tubérculo con numerosas raíces laterales absorbentes, en forma de nabo y que con diferente coloración en función al ecotipo de su especie, como el blanco, amarillo, gris, morado, negro, amarillo con morado y negro con morado, contiene 80% de agua y tiene un alto valor nutritivo. Si bien la raíz es la más empleada, se ha investigado y concluido que las hojas también cuentan con propiedades similares que la raíz. Asimismo, es utilizada también como alimento para el ganado o como material orgánico para la fertilización de la tierra.

Usos y Beneficios

La maca tiene innumerables usos y es consumida en diferentes presentaciones como fresca o seca, siendo ésta última presentación considerada como muy especial para sus comensales la cual se tuesta al fuego o a la ceniza, antes de servirla.

- Constituye la base de la alimentación de los pobladores que la cultivan, convirtiéndose además en una fuente de ingresos para los agricultores.
- La maca concentra en forma natural gran cantidad de nutrientes como proteínas, vitaminas, fósforo y minerales, habiendo sido reconocida como un importante suplemento alimenticio y reconstituyente del organismo.

- De acuerdo a estudios realizados, el consumo de la maca en sus diferentes presentaciones ayuda al correcto funcionamiento del sistema hormonal y reproductor.
- La tradición andina reconoce su efecto en la fertilidad, una cualidad que ha servido para su introducción en varios mercados. También se considera correcto su uso para combatir la frigidez, la impotencia sexual y la debilidad mental.
- Se usa como regulador de las alteraciones de la menstruación y la menopausia, alivio del insomnio, la disminución de la audición, de la visión, la desnutrición y la convalecencia.
- También se le atribuye un efecto anticancerígeno. Pruebas realizadas por los doctores Quiroz y Aliaga (“Andean Roots and Tubers”, 1997) lo confirman, así como estudios realizados por expertos en el extranjero.
- Por su alto contenido de yodo, se considera como un gran reconstituyente de las glándulas endocrinas, en especial de la tiroides. Esa es una de las razones por las que en las zonas donde se cultiva y consume maca, no existe el bocio.
- Además es un excelente complemento dietético para deportistas de alto rendimiento.
- Para el tratamiento geriátrico, es posible utilizarla principalmente en los síntomas de involución senil, nerviosismo y la fatiga orgánica. Sin embargo, está contraindicado su uso para las personas que sufren de hipertensión y las mujeres embarazadas.
- Mejora la memoria, combate la anemia, la depresión, el síndrome de la fatiga y el estrés.
- Es también considerada como un alimento de los líderes, ayudando a mejorar su productividad.

POP's Pasco

DIAMANTE DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MACA - PASCO

CONDICIONES DE LOS FACTORES:

Básicos

- + Perú, país con gran biodiversidad.
- + Conocimientos ancestrales sobre propiedades de la maca.
- + Diversidad de pisos ecológicos en la región.
- + Cultivo único en nuestro país.
- + Meseta de Bombón zona privilegiada para producción.
- + Abundancia de mano de obra.
- + Disponibilidad de recursos naturales.
- Ubicación geográfica lejana de zonas productoras.
- Recurso hídrico y suelos parcialmente contaminados en la región, básicamente por actividades mineras.
- Fraccionamiento del predio.

ALTO

Avanzados

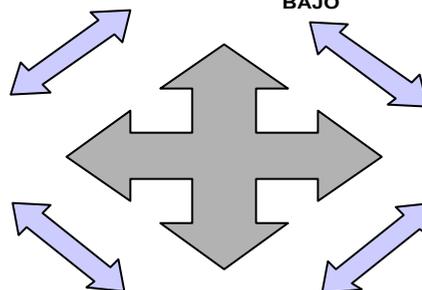
- + Amplia experiencia en el cultivo.
- + Cultivo exigente en nutrientes de la tierra.
- Escasa infraestructura y tecnología de riego.
- Escasa investigación sobre propiedades de la maca.
- Escasa investigación y desarrollo de productos con mayor valor agregado.
- Baja productividad
- Sistemas de información deficientes.

BAJO

ESTRATEGIA, ESTRUCTURA Y RIVALIDAD:

- + Exportadores e intermediarios compiten por materia prima.
- + Apoyo del exportador al productor.
- Muchos pequeños productores.
- Productores agrarios poco organizados.
- No existe experiencia exportadora directa.
- Informalidad de algunos productores.
- Escasa capacitación en gestión del productor.
- No hay una cultura exportadora por parte del productor
- Existen estrategias para consolidar oferta
- Competencia desleal. No respeto a derechos de propiedad industrial.
- Estrategia de comercialización por precios no por diferenciación.
- Incumplimiento de normas sanitarias.
- Visión de competencia local, no global

BAJO



INDUSTRIAS RELACIONADAS Y DE APOYO:

- + Existen programas de asistencia técnica especializada, para manejo de cultivo, cosecha y post-cosecha.
- + Alianza estratégica organizada. Contratos Productor-Exportador.
- + Producción de semillas de calidad en la misma región.
- Desarrollo limitado de industria relacionadas y de apoyo a nivel regional.
- Servicios de capacitación escasos.
- Escasa oferta de servicios logísticos.
- Limitada promoción externa por carencia de recursos.

MEDIO

GOBIERNO:

- + Interés del Gobierno Regional para apoyar actividad agraria y agroindustrial
- + Instituciones del Estado que apoyan en promoción y asesoramiento del cultivo
- + Disposición del Gobierno Regional de impulsar el POP de la Maca
- + ATPDEA, ACE con Chile, SGP con la UE
- + Próxima firma de Tratados de Libre Comercio
- Falta política integrada que garantice producción competitiva.
- Inseguridad Jurídica.
- Sistema tributario ineficiente.
- Escasos incentivos al productor
- Trámites administrativos burocráticos. Controles punitivos que no aportan.
- Escasa promoción del producto para incrementar demanda.

CONDICIONES DE LA DEMANDA:

- + Oferta entregada a mercado exportador, mercado regional y nacional.
- + Existencia de mercado internacional con crecimiento constante de la demanda.
- + Oferta exportable peruana reconocida a nivel internacional.
- + Demanda externa exigente.
- + Exportador requiere producto de calidad.
- + Demanda dirigida a productos diferenciados o como insumos con valor agregado.
- + Experiencia exitosa en el mercado japonés.
- Escaso desarrollo del mercado local, demanda poco exigente.

ALTO

CASUALIDAD:

- + Incremento de la demanda.
- + Hallazgo de nuevas propiedades de la maca.
- Fluctuaciones climatológicas.
- Contaminación.
- Tendencia de agricultor al uso indiscriminado de plaguicidas.

a) Condiciones de los factores¹

Factores Básicos

Pasco tiene excelentes condiciones para el cultivo de la maca. Los distritos con mayor producción son Ninacaca, Huayllay, Tinyahuarco, Simón Bolívar, Ticlacayán y Vicco, por cuanto tienen un conjunto de condiciones climáticas y altitud ideales para la producción constante de esta variedad de tubérculo. Se estima que existen unos 500 productores en la región.

Muchos otros factores básicos deben ser considerados para el éxito del cultivo de la maca en la región, como son la disponibilidad de mano de obra, la ubicación geográfica de las zonas productoras relativamente cercanas a la región Junín, desde donde se podría articular la oferta regional con esa región o el envío directo a la capital para su procesamiento y transformación para su posterior exportación.

Como ya hemos mencionado el cultivo de la maca se ha venido desarrollando desde hace muchos años, pero es relativamente reciente la difusión de sus propiedades a nivel mundial. Debemos aprovechar la actual coyuntura de mercado de preferencia de cultivos y plantas medicinales y energéticas a fin de poder obtener una ventaja competitiva.

Factores Avanzados

Pasco cuenta con características altitudinales y climatológicas especiales adecuadas para la siembra y producción de maca; sin embargo, limitaciones

¹ Los factores de producción son clasificados en básicos y avanzados. Los básicos son aquellos elementos que no han sido objeto de algún tipo de modificación dentro del contexto en donde se desarrolla determinada actividad económica, como es el caso de los recursos naturales. Específicamente, el clima, la situación geográfica, la mano de obra no especializada o semi especializada. Los factores avanzados se refieren a aquellos que han sido creados por el hombre, de acuerdo a las necesidades de éste para hacer eficiente y dinámica alguna actividad económica en función de la capacidad de los mismos. En este caso se refiere a la infraestructura, los recursos humanos altamente especializados y el desarrollo tecnológico y la innovación.

referidas a la articulación con el mercado, desarrollo tecnológico, procesos productivos entre otros limitan la competitividad de dicho producto. Ello, aunado a las deficiencias educativas y a la falta de recursos humanos capacitados limita el desarrollo exportador.

Asimismo, se debe resaltar la falta de planificación de la producción agrícola sin considerar los factores de mercado, poniendo de manifiesto el poco acceso a la información.

La región presenta limitaciones para la implementación de infraestructura productiva. Por ejemplo, los sistemas de riego empleados son erosivos, no hay una adecuada rotación de suelos, no existen centros de acopio que permitan el almacenamiento de los cultivos y su canalización hacia las plantas procesadoras en las diferentes regiones del país. Asimismo, si bien existe interés por sembrar y cultivar de manera orgánica la maca, aún persiste un uso generalizado de plaguicidas, situación que afecta negativamente no solo a los suelos sino también al ecosistema.

Por otro lado, un alto porcentaje de la producción de maca no cuenta con apoyo técnico para obtener una productividad acorde con las exigencias del mercado local e internacional. La carencia de aplicaciones tecnológicas en este cultivo ha afectado el ciclo de vida de la maca, causando una degradación genética.

Con relación a la infraestructura vial, ésta se mantiene en buen estado; sin embargo, los servicios de transporte no son los adecuados existiendo, al igual que sucede en otras actividades de la región, mucha informalidad. Ello afecta el desarrollo exportador de la maca, considerando que éste constituye un eslabón vital para la distribución y comercialización del producto. Ello acentuado por las limitaciones en infraestructura básica como agua, desagüe y salud. Esta situación es todavía más grave en sus provincias y distritos.

Adicionalmente debemos mencionar que la mayoría de los productores de maca en Pasco, no tiene acceso al sistema financiero regional ni nacional, lo

cual no permite contar con el capital necesario para sobrellevar este cultivo de manera óptima.

Finalmente, debemos mencionar que la región no cuenta con facilidades tecnológicas ni recursos necesarios para aislar, identificar y cuantificar los principios activos presentes en la maca.

b) Estrategia, estructura y rivalidad²

La región se caracteriza por contar con pequeños productores en el sector agrario. La atomización de los predios y de la producción, la elevada concentración de las tierras sembradas en pocos cultivos, además de la escasa labor de promoción de los cultivos con potencial en los mercados del exterior, como el caso de la maca, constituyen algunos de los grandes inconvenientes que tienen que afrontar los procesadores y exportadores de este tubérculo. Ello plantea el reto de obtener materia prima acorde con las exigencias del mercado. Esta situación está siendo superada con gran esfuerzo por cuanto los procesadores y exportadores vienen apoyando con asistencia técnica y económica a los productores de la región. A través de ello, han logrado cierta normalización y estandarización de la producción que les permita satisfacer los requerimientos del exterior.

Con relación a la articulación empresarial, existen algunos esfuerzos por la producción organizada de este cultivo, la organización de los productores de maca es incipiente. Las familias de productores de maca, deben organizarse en comités con capacidad de producción sostenible y poder de negociación en la comercialización, lo que permitirá crear nuevas fuentes de trabajo sostenido a nivel rural y contribuir a mejorar el nivel de vida de los productores, dinamizando la economía de la región.

La comercialización tampoco se encuentra organizada, situación que beneficia a los intermediarios al negociar con los productores precios relativamente

² Este determinante de la competitividad se refiere al contexto en el que se crean, articulan, gestionan y operan las empresas, así como la naturaleza de la rivalidad entre ellas.

bajos, inclusive hasta por debajo de su costo. Asimismo, los empresarios exportadores, tampoco se encuentran organizados formando un frente común que les facilite su trabajo de introducción y permanencia del producto en el extranjero.

Hasta la fecha no hemos sido capaces de organizar competitivamente la oferta nacional que nos permita consolidar nuestra presencia en los mercados internacionales, así como generar perspectivas de ingreso a nuevos mercados en todos los continentes.

c) Condiciones de la demanda³

Tratándose de un producto oriundo de nuestro país, el consumo de la maca no se ha generalizado como se ha hecho con otros productos como la papa, el olluco, la quinua, la kiwicha, entre otros.

En nuestro país, el consumo de la maca se realiza en estado fresco o seco en la alimentación directa dado que se descubrió que al secarse, desaparece el sabor picante y amargo que posee este cultivo, apreciándose un gusto más dulce. Esta presentación es adquirida por las industrias que vienen empleándola como materia prima para la preparación de diferentes productos como mermeladas, caramelos, harina, entre otros.

Si bien el mercado nacional consumidor de maca y/o sus derivados es pequeño, podemos afirmar que éste ha crecido por cuanto hay mayores tendencias en la población de recurrir a la medicina alternativa. El principal mercado de la maca en sus presentaciones fresca y seca es el mercado de Lima, a donde llega en correctas condiciones por carretera.

³ Si bien Porter, en su explicación del diamante esta determinante se dirige a la demanda interna, en este caso el análisis se circunscribe al estado actual y a las proyecciones de la demanda externa de los productos identificados como principales, ya que el enfoque del PERX es facilitar el desarrollo exportador de la región.

Dinámica de las exportaciones y demanda mundial de la Maca

Las presentaciones de la maca al mercado internacional, así como a los productos de exportación de los derivados de la maca, han sido muy variados (Ver Tabla: Principales presentaciones de maca para exportación).

Estos productos han presentado una evolución creciente, en especial desde 1998 y el incremento de las exportaciones se ha debido a varias razones, entre las que podemos mencionar:

- Una intensa promoción de las propiedades curativas de la maca, especialmente aquellas vinculadas a su capacidad regenerativa y al tratamiento del cáncer.
- El resultado de estudios científicos realizados en Japón que avalan las innumerables propiedades que tiene el producto.
- El surgimiento de nuevas industrias de suplementos alimenticios y farmacéuticos que utilizan a la maca como base de sus formulaciones, los cuales han incursionado en el mercado nacional e internacional.
- La demanda de la maca se viene incrementando año a año.
- Los productos a base de plantas naturales han mostrado una creciente rentabilidad.
- El mercado mundial ha inclinado sus preferencias hacia los productos naturales, lo orgánico y ecológico, especialmente ligados al cuidado de la salud con alto valor energético y nutraceútico.

Entre otras razones, consideramos que la maca es un producto que tiene gran potencial en el mercado, el cual debe ser aprovechado al máximo en el más breve plazo.

De acuerdo a investigaciones realizadas, se han logrado identificar la exportación de por lo menos 100 presentaciones de productos que contienen

maca, destacando principalmente las exportaciones de harina de maca, tabletas o cápsulas de maca, extracto de maca, maca fresca, entre otros. Centraremos nuestro análisis en las cifras de exportación de la maca fresca y la harina de maca.

Evolución de las Exportaciones Peruanas de Maca y Harina de Maca			
Cifras FOB en miles de US\$			
Producto	2002	2003	2004
Maca	184.66	215.70	89.49
Harina de Maca	1,151.47	1,348.19	1,512.98
Total	1,336.13	1,563.89	1,602.47

Fuente: Aduanas

Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

Las exportaciones de maca fresca han mostrado una tendencia a la disminución de manera drástica durante el 2004, las cuales se contrajeron en cerca del 59% con relación a las cifras del 2003, ello explicado en las preferencias por productos con valor agregado.

Por otro lado las exportaciones de harina de maca, durante el 2004, superaron US\$ 1.5 millones, con una tasa de crecimiento constante anual de 15% en el periodo 2002 – 2004.

Para el caso de la maca fresca, los principales mercados de destino de nuestras exportaciones fueron los Estados Unidos y Japón, aunque en el último año sólo se exportó el producto a Japón.

Exportaciones peruanas de maca fresca
Principales países de destino
Sub partida nacional 0714.90.10.00

País	2002		2003		2004	
	FOB US\$	%Part.	FOB US\$	%Part.	FOB US\$	%Part.
ESTADOS UNIDOS	162,772	88.15	147,054	68.17	-	-
JAPON	11,628	6.30	53,177	24.65	89,070	99.52
CHINA	-	-	6,400	2.97	-	-
ITALIA	1,562	0.85	5,096	2.36	-	-
BRASIL	8,700	4.70	3,000	1.39	-	-
OTROS	-	-	974	-	429	0.48
TOTAL	184,661.00	100.00	215,701.00	100.00	89,499.00	100.00

Fuente: ADEXDATATRADE

Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

En cambio, nuestras exportaciones de harina de maca han tenido diferentes destinos destacando los dos países mencionados anteriormente, así como a China, Canadá, entre otros. Las exportaciones de harina de maca hacia EE.UU y Japón congregaron casi el 70% de nuestras ventas al exterior, manteniéndose estos mercados en los primeros lugares de destino en los últimos años.

Exportaciones peruanas de harina de maca
Sub partida nacional 1106.20.10.00

País	2002		2003		2004	
	FOB US\$	%Part.	FOB US\$	%Part.	FOB US\$	%Part.
JAPON	741,564	64.40	633,481	46.99	672,561	44.45
ESTADOS UNIDOS	207,335	18.01	364,030	27.00	377,056	24.92
CHINA	8,190	0.71	54,000	4.01	77,378	5.11
CANADA	735	0.06	21,100	1.57	65,758	4.35
ALEMANIA	36,416	3.16	98,032	7.27	6,144	0.41
OTROS	157,232	13.65	177,549	13.17	314,090	20.76
TOTAL	1,151,472	100	1,348,192	100	1,512,987	100

Fuente: ADEXDATATRADE

Elaboración: Málaga-Webb & Asociados

Los principales exportadores nacionales durante el año 2004 fueron PANPACIFIC CORPORATION S.A., con el 11% de las exportaciones de harina de maca, NOVANDINA S.R.L., con casi el 9%, seguidas de CPX PERU S.A., ECOANDINO S.A.C., entre otras. Como se puede observar, la exportación de este producto es efectuada por varias empresas.

Principales empresas exportadoras de harina de maca
Sub partida nacional 1106.20.10.00
2004

Empresa	FOB US\$	%Part.
PANPACIFIC CORPORATION S.A	168,128	11.11
NOVANDINA SRL	134,100	8.86
CPX PERU SA	133,373	8.82
ECOANDINO S.A.C.	105,556	6.98
PERUVIAN INVESTMENT S.A.C	63,894	4.22
RABC INTERGAME E.I.R.L.	62,170	4.11
JIANG SHUN HUA	60,000	3.97
EXPORTACIONES AMAZONICAS NATIVAS SRLTDA.	58,334	3.86
CABEX S.A.	56,451	3.73
PERUVIAN NATURE S & S S.A.C.	48,516	3.21
OTROS	622,465	41.14
TOTAL	1,512,987	100.00

Fuente: ADEXDATATRADE

Elaboración: Málaga-Webb & Asociados

Debemos destacar que a nivel internacional la maca ha presentado varios problemas que deben ser superados para que nuestro producto pueda ser exportado en cantidades aún más importantes. Entre ellos debemos mencionar aquellos vinculados a su comercialización en los Estados Unidos y China, en donde se han realizado registros de propiedad industrial que imposibilitarían la libre comercialización del producto con valor agregado. Se tiene conocimiento que la maca ha sido registrada en China como producto originario de ese país. Asimismo, hay intentos de promover este cultivo en el Tíbet, lugar que goza de condiciones climáticas muy semejantes a las nuestras en los Andes Peruanos. Por otro lado, algunos componentes de la maca han sido registrados en EE.UU y en Taiwán.

Es necesario informar que otros países como Bolivia, Ecuador, Chile, China y México también vienen produciendo maca, compitiendo con nuestras exportaciones.

La Cámara de Comercio Internacional agrupa a los productos como las raíces de arrurruz y de salep, aguaturmas patacas y raíces y tubérculos similares, ricos en fécula o en inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, inclusive troceados o en pellets, así como médula de sagú (con excepción de las raíces

POP's - Pasco

de mandioca o yuca y batatas, boniatos o camotes), dentro de la partida 071490, en la que se encuentran los registros del comercio internacional de la maca en fresco o seco.

Estados Unidos, Japón y el Reino Unido se han mantenido en el comercio internacional como los principales importadores mundiales de estos productos, abarcando entre ellos, de manera constante más del 70% del mercado mundial.

Principales países importadores de las demás raíces y tubérculos frescos o secos (en miles de US\$)

Importadores	2000	2001	2002	2003	Crec 03-02
EEUU	59,339	67,430	65,819	64,312	-2.3%
Japón	68,328	76,340	65,634	63,116	-3.8%
Reino Unido	10,054	11,024	12,984	10,809	-16.8%
Taiwán	8,880	7,590	9,330	9,499	1.8%
Singapur	6,962	7,207	7,128	6,703	-6.0%
Canadá	5,866	6,125	6,646	6,427	-3.3%
Nueva Zelanda	4,604	5,235	4,726	5,489	16.1%
Francia	3,343	3,862	4,399	4,299	-2.3%
Holanda	2,488	2,976	3,590	3,382	-5.8%
Australia	1,723	1,643	1,930	2,454	27.2%
Otros	18,877	16,687	14,674	15,115	3.0%
Total	190,464	206,119	196,860	191,605	-2.7%

Fuente: Cámara de Comercio Internacional

Elaboración: Málaga - Webb & Asociados. P.A.: 071490.

En el periodo 2002 – 2003, las importaciones mundiales de estos productos se redujeron en 2%. Fue el Reino Unido el país que mostró una mayor disminución de sus compras internacionales, pero a pesar de ello mantuvo un crecimiento de 3% en el periodo 1999 – 2003, en el que mantuvo un promedio de 2%. Australia ha sido el país que mayor dinamismo ha mostrado, aumentando sus importaciones en 27% entre el 2000 y el 2003, seguido de Nueva Zelanda con 16%.

POP's - Pasco

Importaciones mundiales - partida 071490				
Raíces de arrurruz y de salep, aguaturmas patacas y raíces y tubérculos simil. ricos en fécula o en inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incl. troceados o en pellets, así como médula de sagú (exc. raíces de mandioca yuca y batatas boniatos, camotes)				
Valores expresados en miles de US \$				
País Importador	Total importado en 2003	Crecimiento anual en valor entre 1999-2003, %	Crecimiento anual en valor entre 2002-2003, %	Participación en las importaciones mundiales, %
EE.UU	64,312	4	-2	33.56
Japón	63,116	0	-4	32.94
Reino Unido	10,809	3	-17	5.64
Taiwán	9,499	4	2	4.96
Singapur	6,703	1	-6	3.50
Canadá	6,427	7	-3	3.35
Nueva Zelanda	5,489	1	16	2.86
Francia	4,299	2	-2	2.24
Países Bajos	3,382	11	-6	1.77
Australia	2,454	12	27	1.28
Otros	15,115			7.89
Estimación Mundo	191,605	2	-2	100.00

Fuente: CCI - COMTRADE

Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

Las exportaciones de estos productos a nivel internacional también han mostrado una tendencia negativa en el periodo comprendido entre el 2002 y el 2003. Estas exportaciones han reflejado un decrecimiento explicado básicamente, por la reducción de las exportaciones desde China, Costa Rica y Japón.

Exportaciones mundiales - partida 071490				
Raíces de arrurruz y de salep, aguaturmas patacas y raíces y tubérculos simil. ricos en fécula o en inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incl. troceados o en pellets, así como médula de sagú (exc. raíces de mandioca yuca y batatas boniatos, camotes)				
Valores expresados en miles de US \$				
País Exportador	Total exportado en 2003	Crecimiento anual en valor entre 1999-2003, %	Crecimiento anual en valor entre 2002-2003, %	Participación en las exportaciones mundiales, %
China	54,082	-3	-5	31.12
Costa Rica	17,348	-7	-17	9.98
Jamaica	14,773	4	-5	8.50
Japón	13,188	53	-19	7.59
República Dominicana	10,967	2	-1	6.31
Ghana	9,428	9	19	5.43
Fidji	8,576		21	4.94
México	6,231	4	-12	3.59
Brasil	4,688	21	37	2.70
Panamá	4,150	38	-32	2.39
Otros	30,346			17.46
Estimación Mundo	173,777	2	-10	100.00

Fuente: CCI - COMTRADE

Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

China se ha mantenido como líder en las exportaciones mundiales de estos productos, abarcando el 31% del mercado a pesar de mostrar un decrecimiento constante en el periodo 1999 – 2003 de 3%. Han sido Brasil, Islas Fidji y Ghana los países que más dinamismo han mostrado. Además Japón ha mantenido un crecimiento promedio constante en el periodo 1999 – 2003 que debe destacarse a pesar de mostrar una disminución de sus exportaciones entre los años 2002 y 2003.

Con relación a la harina de maca, esta se encuentra registrada en la partida 110620 donde están incluidas otros tipos de harinas no convencionales como la harina y sémola de sagú y de raíces de mandioca, yuca, arruruz, salep, aguaturmas, batatas, camotes y demás tubérculos similares, ricos en fécula o en inulina.

Durante el 2003, las importaciones mundiales de estos productos llegaron a US\$ 11,576 millones, disminuyendo en el periodo 2003 – 2003 en 7%. Además durante el periodo 1999 – 2003, estas importaciones han mostrado una tendencia a la baja de 4%.

Como se aprecia en el cuadro, los principales importadores a nivel mundial han sido EE.UU. (8.4%), Singapur (7.9%) e Indonesia (6.6%), siendo éste último país el que mayor dinamismo ha mostrado con una tasa de crecimiento promedio entre 1999 y el 2003 de 126%.

**Principales países importadores de harina y sémola de sagú o raíces de tubérculos
(Valores expresados en miles de US \$)**

País Importador	Total importado en 2003	Crecimiento anual en valor entre 1999-2003, %	Crecimiento anual en valor entre 2002-2003, %	Participación en las importaciones mundiales, %
EE.UU	975	-9	-36	8.42
Singapur	905	-14	-14	7.82
Indonesia	762	126	2831	6.58
Japón	656	4	16	5.67
Dinamarca	605		15025	5.23
Hong Kong	538	-16	-18	4.65
Laos	523			4.52
Francia	503	34	32	4.35
Canadá	500	24	32	4.32
Tailandia	434			3.75
Otros	5,175			44.70
Total Mundo	11,576	-4	-7	100.00

Fuente: CCI - COMTRADE

Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

Las exportaciones mundiales de harina de raíces aumentaron en 8% entre los años 2002 y 2003, superando los US\$ 24,650 millones. Perú figura como el cuarto exportador mundial de estos productos, precedido por Tailandia, China y Malasia. Entre estos cuatro países se congregó el 77% de las exportaciones a nivel mundial. Tailandia, China y Malasia, han mostrado una tendencia a la disminución en sus exportaciones, mientras que Perú creció en el periodo 1999 – 2003 en 181% y entre los años 2002 – 2003, sus exportaciones aumentaron en 20%.

**Principales países exportadores de harina y sémola de sagú o raíces de tubérculos
(Valores expresados en miles de US \$)**

País Exportador	Total exportado en 2003	Crecimiento anual en valor entre 1999-2003, %	Crecimiento anual en valor entre 2002-2003, %	Participación en las exportaciones mundiales, %
Tailandia	14,677	-	-	59.54
China	1,475	-26	7	5.98
Malasia	1,449	-2	10	5.88
Perú	1,401	181	20	5.68
EE.UU	882	42	-22	3.58
Brasil	522	3	70	2.12
Vietnam	511	10	-10	2.07
Hong Kong	353	-24	16	1.43
Costa Rica	333	2	-10	1.35
Filipinas	261	-8	110	1.06
Otros	2786			11.30
Estimación				
Mundo	24,650	-4	8	100.00

Fuente: CCI - COMTRADE

Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

**Principales países exportadores de harina y semola de sagu o raíces de tubérculos
(en miles de US\$)**

Exportadores	2000	2001	2002	2003	Crec 03-02
Tailandia	21,022	19,160	n.a.	14,677	n.a.
China	3,477	1,721	1,380	1,475	6.9%
Malasia	1,396	1,536	1,320	1,449	9.8%
Perú	28	11	1,167	1,401	20.1%
EEUU	363	395	1,125	882	-21.6%
Brasil	450	434	307	522	70.0%
Viet Nam	436	349	567	511	-9.9%
Hong Kong	535	393	304	353	16.1%
Costa Rica	328	442	369	333	-9.8%
Filipinas	306	174	124	261	110.5%
Otros	2,178	1,917	5,605	2,786	-50.3%
Total	30,519	26,532	12,268	24,650	100.9%

Fuente: Cámara de Comercio Internacional.

Elaboración: Málaga-Webb & Asociados. P.A.: 110620.

Debemos destacar que Filipinas (110.5%) y Brasil (70%) han sido los países que mayor incremento en exportaciones han mostrado entre el 2002 y el 2003

d) Industrias Relacionadas y de Apoyo⁴

En la región existen varios esfuerzos de la cooperación técnica y de ONGs que contribuyen con el desarrollo de la cadena productiva de la maca, brindando asesoramiento técnico, apoyo logístico e inclusive, consiguiendo mercado para estos productos. Por ejemplo es rescatable el trabajo que se viene realizando con el Proyecto de Reducción y Alivia a la Pobreza (PRA) con sede en Huánuco y otras empresas para la consolidación de mercados nacionales e internacionales para la maca.

APROMAC es una organización de productores de maca, con más de 200 asociados que viene trabajando a favor del progreso de la cadena productiva de la maca, que junto con otras agrupaciones ha logrado extender este cultivo como una alternativa de desarrollo de los poblados dentro de las provincias de Pasco y Daniel A. Carrión. Esta agrupación colabora con el desarrollo del cultivo, brindando apoyo a los agricultores de la región que deseen formar parte de esta cadena productiva.

En el ámbito local podemos mencionar el apoyo de la Municipalidad de Ninacaca, que ha firmado convenios de cooperación con los productores de maca facilitando el uso de la Procesadora de Harina de Maca.

En cuanto a la comercialización y exportación de la maca, la situación es bastante compleja por cuanto no se encuentra organizada.

Para el caso específico de la exportación, la región carece de instrumentos básicos para fomentar su desarrollo, sea ésta directa o indirecta. Principalmente se requiere capacitar en el uso de los diversos medios de acceso a información de mercados, conocimiento sobre la importancia de la actividad exportadora, en temas vinculados al comercio internacional; así como

⁴ En este determinante se toman en consideración aquellos proveedores o industrias vinculadas que complementan el desarrollo y la operatividad de un sector, las cuales tienen que ser competitivos. Específicamente, se refiere a aquellas empresas que suministran insumos, comparten tecnologías comunes, canales de distribución, productos complementarios, clientes y servicios.

contar con una estructura institucional con recursos adecuados que permitan dar sostenibilidad a las exportaciones regionales de la maca, entre otros.

La mayoría de los insumos empleados para la siembra, cultivo, cosecha y tratamiento post cosecha de la maca, son proveídos desde Lima y Junín. Las semillas son abastecidas por productores locales.

La asistencia técnica en la región, a pesar de los esfuerzos de instituciones nacionales y el apoyo de la cooperación internacional es insuficiente. Es necesario que los agricultores reciban mayor capacitación y asistencia técnica, para que puedan obtener el producto con los requerimientos de calidad exigidos por el mercado y desarrollar una mayor escala de producción de este cultivo, que tiene con proyecciones de mercado muy interesantes.

e) Gobierno y casualidad⁵

El Estado no desarrolla actividades promotoras para el aprovechamiento racional y ordenado de los recursos que pueden ser de utilidad para impulsar el desarrollo de la maca. Su función es percibida principalmente como fiscalizadora y recaudadora y no de apoyo al productor y agricultor.

Un mayor apoyo técnico y comercial a los pequeños productores de la región, así como un incremento de la participación de este sector promoviendo la formalización y asociatividad entre los mismos, será de mucha utilidad para conseguir una gestión competitiva de estas empresas.

Complementando el análisis de competitividad realizado, en la siguiente sección se presenta el análisis FODA desarrollado por los actores regionales en el Taller de Diseño y Elaboración del PERX Pasco.

⁵ Según Porter, los cuatro determinantes de la ventaja competitiva de una nación o actividad económica se complementan con dos elementos adicionales: La influencia del "gobierno" y las incidencias del entorno denominadas "casualidad".

2.2. Análisis FODA

Los resultados del análisis FODA fueron obtenidos a través del análisis de competitividad y de la realización del taller de planeamiento estratégico llevado a cabo los días 22, 23 y 24 de junio del 2005 en Oxapampa y validado el día 15 de setiembre por los actores regionales.

Fortalezas	
F1.	Existencia de áreas de cultivo con clima adecuado para la producción orgánica del producto.
F2.	Ubicación geográfica estratégica para el desarrollo de la maca (producción – transformación – cultivo).
F3.	Existencia de vías de comunicación, servicios, recursos humanos y posibilidades de transformación.
F4.	Existencia de áreas adecuadas para la producción.
F5.	Planta con potencial de recursos alimenticio y medicinal.
F6.	Especie con variedades renovables.
F7.	Excelente alimento energético para animales y humanos.
F8.	Existencia de mercado externo.
F9.	Existencia de productores y transformadores de maca.
F10.	Conocimiento básico sobre producción de maca.

Debilidades	
D1.	Producción de carácter temporal.
D2.	Bajo rendimiento por superficie.
D3.	Uso inadecuado de abonos naturales en parcelas.
D4.	Deficiente organización empresarial.
D5.	Trabajo aislado de sectores involucrados.
D6.	Escasa investigación para la producción y desarrollo de la maca y sus derivados.
D7.	Deficientes canales de comercialización.
D8.	Falta de criterios para la oferta.
D9.	Falta de centros de acopio que faciliten la comercialización del producto.
D10.	Falta de capacidad emprendedora.
D11.	Poco apoyo de las autoridades para incrementar la exportación de maca y sus derivados.

Oportunidades	
O1.	Mejorar la calidad de vida de la meseta del Bombón.
O2.	Crear fuente de trabajo en recursos orgánicos (agroindustria).
O3.	Participación de la cooperación técnica internacional.
O4.	Copar los nichos de mercado internacional.
O5.	Exportación como producto alternativo que genera empleo.

Oportunidades
O6. Desarrollo demográfico ascendente.
O7. Creciente demanda internacional de productos orgánicos.
O8. Alcanzar tecnologías para la transformación de maca.

Amenazas
A1. Situación macroeconómica en el tiempo.
A2. Cambios de políticas de gobierno.
A3. Desinformación real y / o información errada de las propiedades de la maca.
A4. Fenómenos naturales (cambios climáticos).
A5. Manejo inadecuado de suelos y campos de riego.
A6. Contaminación ambiental (suelos, agua y aire).

2.3. Visión

“Producto natural representativo para el consumo humano y desarrollo integral, con manejo sostenido para la conservación de la especie”.

2.4. Valores

Se presentan los alcances de cada uno de los valores seleccionados por el grupo que participó en el taller para elaborar el PERX, los que constituyen la plataforma de valores compartidos, entendido como el conjunto de normas, preceptos, patrones políticos, morales y sociales que caracterizan la cultura exportadora de la Región Pasco, los cuales deben guiar la conducta de los actores involucrados.

Excelencia

Es el logro de una calidad superior y de resultados óptimos en términos de eficiencia, eficacia y efectividad.

Liderazgo

Se define como la conducción o dirección de un grupo social hacia el logro de objetivos comunes. Es la influencia que ejerce una persona en un proceso de comunicación, involucrando a otras en el logro de una o varias metas. Líder es la persona emprendedora, con iniciativa y la habilidad de saber transmitir sus

pensamientos a los demás, desarrollando la capacidad de conducir equipos de trabajo eficientes

Honestidad

Valor que se manifiesta en buscar, aceptar y decir la verdad, respetando los derechos y bienes de las personas. Es honesto el que no miente, no roba y no engaña. Este valor es la base para que las relaciones humanas se desenvuelvan en un ambiente de confianza y credibilidad.

Disciplina

Es el respeto a las normas y reglamentaciones establecidas o autoimpuestas.

2.5. Objetivos estratégicos

Objetivo estratégico 1 .	Lograr una oferta estratégicamente diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.
Objetivo estratégico 2.	Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizados.

2.6. Matriz del Plan Operativo de la Maca

OBJETIVO ESTRATÉGICO # 1: Lograr una oferta estratégicamente diversificada, con significativo valor agregado, de calidad y volúmenes que permitan tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.				
ACTIVIDAD # 1: Adaptar la producción según los requerimientos del mercado internacional y estándares exigidos.				
Indicador de logro:	Contar con instrumentos que faciliten la producción y/o procesamiento de nuevos productos con estándares exigidos.			
Indicador de avance:	Para el 2006 se cuenta con una estrategia de calidad para los derivados de la maca.			
TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1	Elaborar un diagnóstico detallado del proceso productivo de la maca.	Contar con información del producto.	<ul style="list-style-type: none"> En el 2006 se cuenta con el diagnóstico terminado. 	<u>MINAG</u> Asociación de productores
T2	Realizar estudios científicos sobre las bondades de la maca.	Contar con el resultado de las investigaciones sobre las bondades químicas y nutritivas de la maca.	<ul style="list-style-type: none"> A fines del 2006 se tienen los resultados de estas investigaciones. 	<u>MINAG</u> Asociación de productores INIA
T3	Desarrollar la presentación de los derivados de la maca.	Exportar productos con valor agregado de la maca.	<ul style="list-style-type: none"> En el 2006 se ha logrado aumentar en un 20% la exportación de productos derivados de la maca con valor agregado. 	<u>Organizaciones empresariales</u> Gobierno Regional PRODUCE PROMPEX Universidades

Nota: En todas las matrices se ha subrayado al responsable principal de la tarea.

OBJETIVO ESTRATÉGICO # 2: Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizados.				
ACTIVIDAD # 1: Realizar estudios de mercado para determinar mercados potenciales para productos nutraceuticos y orgánicos como la maca.				
Indicador de logro:		Conocer características del mercado internacional para la maca		
Indicador de avance:		A finales del 2006 se ha identificado el 30 % de los potenciales mercados y clientes para la maca.		
TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1	Estudiar el consumo internacional de productos nutraceuticos.	Consolidar la información de principales mercados demandantes.	<ul style="list-style-type: none"> En el 2006 se cuenta con información completa sobre los mercados potenciales en Asia, Europa y EE.UU. 	<u>PROMPEX</u> Asociación de productores MINCETUR ONG's
T2	Definir mercados potenciales a través de medios electrónicos.	Priorizar mercados potenciales.	<ul style="list-style-type: none"> A mediados del 2006 se debe tener presencia marcada en INTERNET. 	<u>Asociación de productores</u> PYMES
T3	Contar con página web que facilite la participación en ferias internacionales, ruedas de negocios, bolsas de negocios y misiones internacionales.	Promover y consolidar presencia con los principales agentes comerciales.	<ul style="list-style-type: none"> En el 2007 se tiene presencia en estas actividades de manera permanente. 	<u>PROMPEX</u> Asociación de productores MINCETUR RR.EE.

OBJETIVO ESTRATÉGICO # 2: Diversificar y consolidar la presencia de las empresas, productos y servicios peruanos en los mercados de destino priorizados.				
ACTIVIDAD # 2: Proponer leyes para la protección de la maca.				
Indicador de logro:		Existencia de un marco legal de protección de la maca como especie peruana.		
Indicador de avance:		En el 2006 se presenta primer proyecto de Ley para protección de la maca.		
TAREAS		METAS	INDICADORES	RESPONSABLES
T1	Proponer proyectos de ley sobre la protección de la maca.	Contar con dispositivos de protección del cultivo de la maca y su integridad como producto peruano.	<ul style="list-style-type: none"> • En el primer trimestre del 2006 se convoca para conformar un grupo de trabajo. • A fines del 2006 el grupo de trabajo ha preparado diversos proyectos normativos. • A inicios del 2007 se elevan los proyectos de ley a las autoridades correspondientes. 	<u>CERX</u> Asociación de productores Gobierno Regional Universidades MINAG

PRINCIPALES PRESENTACIONES DE MACA PARA EXPORTACION

NANDINA	PRODUCTO
0601100000	BULBOS DE MACA
0706900000	MACA
0712909000	MACA MACA EN POLVO MACA ENTERA
0714900000	HIPOCOLITOS DE MACA MACA MACA EN POLVO MACA ENTERA MACA MOLIDA MACA SECA VARIOS VARIOS EN POLVO
0714901000	BULBOS DE MACA MACA MACA EN RAICES MACA EN TROZOS MACA ENTERA MACA SECA
1102900000	HARINA DE MACA
1106100000	HARINA DE MACA
1106200000	HARINA DE MACA MACA MACA EN POLVO MACA ENERGETICO
1106201000	EXTRACTO ATOMIZADO DE MACA EXTRACTO DE MACA EN POLVO

HARINA DE MACA
 HARINA DE MACA ATOMIZADA
 HARINA DE MACA GELATINIZADA
 HARINA DE MACA INSTANTANEA
 HARINA DE MACA PRECOCIDA
 MACA
 MACA ASEPTICA
 MACA ATOMIZADA
 MACA COMPUESTA
 MACA DEODORIZADA EN POLVO
 MACA DESHIDRATADA EN POLVO
 MACA EN POLVO
 MACA EN RAICES DESHIDRATADAS Y MICROPULVERIZADAS
 MACA GELATINIZADA
 MACA GELATINIZADA EN POLVO
 MACA GRANULADA
 MACA INSTANTANEA EN POLVO
 MACA INSTANTANEA GELATINIZADA

PRINCIPALES PRESENTACIONES DE MACA PARA EXPORTACION

NANDINA	PRODUCTO
	MACA INSTANTANEA GELATINIZADA EN POLVO
	MACA NO ASEPTICA
	MACA PRE-COCIDA GRANULADA EN POLVO
	MACA PRETOSTADA
	MACA PRETOSTADA EN POLVO
	MACA PURA
	MACA SECA EN POLVO
1208900000	HARINA DE MACA
	HARINA DE MACA TOSTADA
1211909000	HIPOCOLITOS DE MACA
	MACA

MACA EN POLVO
MACA ENTERA
MACA FILTRANTE
MACA Y CHUCHUHUASI EN CORTEZA
MACA Y HERCAMPURI EN POLVO
MACA Y UÑA DE GATO
MACA Y UÑA DE GATO EN POLVO
PARTES DE LA PLANTA DE MACA
PARTES DE LAS PLANTAS DE VARIOS
VARIOS
VARIOS EN POLVO

1211909090 BULBOS DE MACA
EXTRACTO DE MACA
EXTRACTO DE MACA EN POLVO
HARINA DE MACA
HARINA DE MACA DESHIDRATADA
HARINA DE MACA ESTERILIZADA
HARINA DE MACA INSTANTANEA
HARINA DE MACA INSTANTANEA GELATINIZADA
HARINA DE MACA PRETOSTADA
HARINA DE MACA TOSTADA
HOJAS DE MACA
MACA
MACA COCIDA EN POLVO
MACA DESHIDRATADA EN POLVO
MACA DESHIDRATADA Y SANITIZADA EN POLVO
MACA EN HOJUELAS
MACA EN POLVO
MACA EN RAICES
MACA EN TABLETAS
MACA EN TROZOS
MACA ENTERA
MACA ESTERILIZADA EN POLVO

MACA ESTERILIZADO EN POLVO
 MACA GELATINIZADA
PRINCIPALES PRESENTACIONES DE MACA PARA EXPORTACION

NANDINA	PRODUCTO
	MACA GELATINIZADA EN POLVO
	MACA INMUNIZADA EN POLVO
	MACA INSTANTANEA
	MACA MEDICINAL
	MACA NATURAL EN POLVO
	MACA PRE-COCIDA GRANULADA
	MACA PRE-COCIDA PARTIDA
	MACA PRETOSTADA EN POLVO
	MACA SECA
	MACA SECA EN POLVO
	MACA SUPLEMENTO NUTRITIVO
	MACA Y CAIGUA EN POLVO
	MACA Y CAMU CAMU EN EXTRACTO
	MACA Y CHANCAPIEDRA EN POLVO
	MACA Y CLAVO HUASCA EN POLVO
	PARTES DE LA PLANTA DE MACA
	PARTES DE LAS PLANTAS DE VARIOS
	VARIOS
	VARIOS EN POLVO
	VARIOS EN TABLETAS
1302190090	EXTRACTO DE MACA EXTRACTO DE MACA EN POLVO EXTRACTO DE MACA HIDROALCOHOLICO EXTRACTO DE MACA Y UÑA DE GATO MACA ATOMIZADA POR DESHIDRATACION MACA DESHIDRATADA Y LIOFILIZADA EN POLVO MACA INSTANTANEA

MACA LIOFILIZADA EN POLVO
 NECTAR DE MACA
 VARIOS EN EXTRACTO

1302199090 EXTRACTO DE MACA
 EXTRACTO DE MACA EN LIQUIDO
 EXTRACTO DE MACA EN POLVO
 EXTRACTO DE MACA HIDROALCOHOLICO
 EXTRACTO DE MACA Y SANGRE DE GRADO EN LIQUIDO
 MACA INSTANTANEA GELATINIZADA
 NECTAR DE MACA

1901909000 EXTRACTO DE MACA
 EXTRACTO DE MACA EN LIQUIDO
 EXTRACTO DE MACA EN POLVO
 HARINA DE MACA
 HARINA DE MACA ATOMIZADA
 HARINA DE MACA DESHIDRATADA
 HARINA DE MACA ESTERILIZADA
 HARINA DE MACA INSTANTANEA
 HARINA DE MACA PRECOCIDA

PRINCIPALES PRESENTACIONES DE MACA PARA EXPORTACION

NANDINA	PRODUCTO
	HARINA DE MACA PRETOSTADA
	HARINA DE MACA PRETOSTADA E INSTANTANEA
	HARINA DE MACA SANITIZADA
	HARINA DE MACA TOSTADA Y DESHIDRATADA
	HARINA DE MACA Y CAIGUA
	MACA
	MACA CON POLEN
	MACA EN HOJUELAS
	MACA EN POLVO

MACA EN TABLETAS
MACA ESTERILIZADA EN POLVO
MACA GELATINIZADA EN POLVO
MACA INMUNIZADA Y COCIDA EN POLVO
MACA INSTANTANEA
MACA INSTANTANEA GELATINIZADA
MACA INSTANTANEA GELATINIZADA EN POLVO
MACA PRE-COCIDA Y DESHIDRATADA
MACA SANITIZADA EN POLVO
MACA SECA EN POLVO
MACA Y CAIGUA EN POLVO
PARTES DE LA PLANTA DE MACA
VARIOS
VARIOS EN HARINAS
VARIOS EN POLVO

2106100010 MACA EN TABLETAS
MACA Y UDA DE GATO EN TABLETAS
VARIOS EN EXTRACTO
VARIOS EN TABLETAS

2106100090 HARINA DE MACA
MACA
MACA DESHIDRATADA EN POLVO
MACA EN HOJUELAS
MACA EN POLVO
MACA EN TABLETAS
MACA ESTERILIZADA EN POLVO
MACA INSTANTANEA EN POLVO
VARIOS
VARIOS EN TABLETAS

2106901000 GELATINAS CON MACA
MACA GELATINIZADA

2106909090 CAFE DE MACA
EXTRACTO DE MACA

EXTRACTO DE MACA Y UÑA DE GATO
HARINA DE MACA
MACA
MACA EN HOJUELAS

PRINCIPALES PRESENTACIONES DE MACA PARA EXPORTACION

NANDINA	PRODUCTO
	MACA EN POLVO
	MACA EN TABLETAS
	MACA ESTERILIZADA EN POLVO
	MACA GELATINIZADA EN POLVO
	MACA INSTANTANEA
	MACA INSTANTANEA GELATINIZADA
	MACA INSTANTANEA GELATINIZADA EN POLVO
	MACA MEDICINAL
	MACA SECA DESHIDRATADA EN POLVO
	MACA SECA EN POLVO
	MACA Y CAIGUA EN TABLETAS
	MACA Y CARTILAGO DE TIBURON EN POLVO
	MACA Y CHANCAPIEDRA
	MACA Y PASUCHACA EN TABLETAS
	MACA Y PROSTACAT EN TABLETAS
	MACA Y PROSTASAN
	MACA Y UÑA DE GATO
	MACA Y UÑA DE GATO EN FRASCOS
	MACA Y UÑA DE GATO EN TABLETAS
	VARIOS
	VARIOS EN GOTEROS
	VARIOS EN LICOR
	VARIOS EN POLVO
	VARIOS EN TABLETAS

2106909990 MACA AVENA
MACA EN POLVO
MACA EN TABLETAS
MACA GELATINIZADA
MACA Y CAMU CAMU EN TABLETAS
MACA Y UÑA DE GATO EN TABLETAS
VARIOS
VARIOS EN TABLETAS

2208909000 LICOR DE MACA

3004902900 CAPSULAS DE MACA

3305100000 SHAMPOO DE UÑA DE GATO, MACA Y ALOE

3505100000 MACA GELATINIZADA INSTANTANEA

24 TOTAL SUB PARTIDAS

Fuente: Aduanas

Elaboración: Málaga - Webb & Asociados

