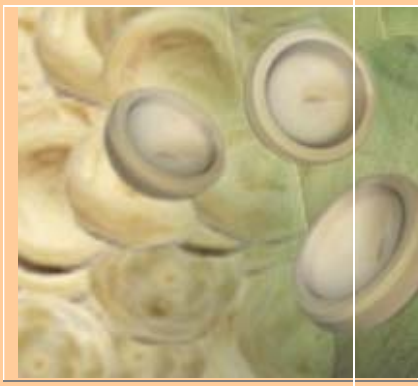
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

PLAN OPERATIVO
DE LA ALCACHOFA
REGIÓN LIMA PROVINCIAS



SASE
Seguimiento
Análisis y Evaluación
para el Desarrollo

Enero 2007

INTERNACIONAL IPO

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

Ficha Producto

2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

2.1 Situación de la producción

2.2 Situación de la gestión organizacional

2.3 Situación de la proveeduría de bienes y servicios claves para la Cadena Exportadora.

2.4 Situación de los mercados

2.4.1 Mercado Nacional y Regional

2.4.2 Mercado Internacional

2.5 Evolución de las exportaciones

2.5.1 Exportaciones peruanas de conservas de alcachofa

2.5.2 Exportaciones de conservas de alcachofa de Lima Provincias

2.6 La cadena actual de alcachofa de Lima Provincias

3. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE LA ALCACHOFA

Diamante de competitividad

FODA

Cadena futura de la Alcachofa de Lima Provincias

4. PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO

Objetivos Estratégicos y Estrategias

Matriz de Planificación

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES.

Relación de participantes en la elaboración del documento

- Equipo Consultor

Índice de Cuadros y Gráficos.

Cuadro 1	Producción de Alcachofa en los principales países productores. 2000-2004
Cuadro 2	Área cultivada de Alcachofa en el Perú. 2005
Cuadro 3	Áreas Sembradas en Lima Provincias. Campaña 2005/2006
Cuadro 4	Dinámica de las Importaciones y sus proveedores en los principales mercados de destino de las exportaciones del Perú de alcachofas en conserva. 2003-2005
Gráfico 1	Área cosechada y Producción Mundial de Alcachofa. 2000 - 2004
Gráfico 2	Área cultivada de Alcachofa en el Perú. 1997 - 2005
Gráfico 3	Cadena Productiva de la Alcachofa.
Gráfico 4	Dinámica de las Importaciones de las demás Hortalizas preparadas o conservadas sin congelar. 2000-2004
Gráfico 5	Dinámica de las Exportaciones de las demás Hortalizas preparadas o conservadas sin congelar. 2000-2004
Gráfico 6	Perú. Evolución de las exportaciones de Alcachofa en conserva. 2000-2005
Gráfico 7	Mercados de destino de las Exportaciones de Alcachofa en conserva. 2000-2005

Siglas Utilizadas en la Matriz del POP

APCI	Agencia Peruana de Cooperación Internacional
BCR	Banco Central de Reservas
CERX	Comité Ejecutivo Regional Exportador
CITEs	Centros de Innovación Tecnológica
CNC	Consejo Nacional de Competitividad
DIGESA	Dirección General de Salud
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DR PRODUCE	Dirección Regional de Producción
DR de Educación	Dirección Regional de Educación
DR Transp. y Com.	Dirección Regional de Transporte y Comunicaciones
FONCODES	Fondo Nacional de Cooperación para el Desarrollo
INDECOPI	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual
INIA	Instituto Nacional de Investigación Agraria
Mesa de Trabajo	Mesa de Trabajo DE Alcachofa Lima Provincias
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
M. RR.EE.	Ministerio de Relaciones Exteriores
MTC	Ministerio de Transportes y Comunicaciones
ONGs	Organizaciones No Gubernamentales
PRODUCE	Ministerio de la Producción
PROMPERU	Promoción del Perú
PROMPEX	Comisión para la Promoción de Exportaciones
PROMPYME	Centro de Promoción de la Pequeña y Micro Empresa

RED de CITEs	Red de Centros de Innovación Tecnológica
SENASA	Servicio Nacional de Sanidad Agraria
SENATI	Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial
SUNAT	Superintendencia Nacional de administración Tributaria
SIICEX	Sistema Integral de Información de Comercio Exterior

1. INTRODUCCIÓN

La alcachofa es un producto desarrollado en Lima Provincias intensamente en los últimos años, como uno de los primeros dirigidos al mercado externo, por ello ha presentado un rápido crecimiento vinculado al dinamismo de la producción y exportación de conservas de alcachofas, pues son empresas exportadoras, quienes vienen alentando el cultivo en Lima Provincias dadas sus favorables características agro climáticas. Esta actividad se encuentra pues en una etapa de despegue y es de prever que una vez se disponga de un mayor volumen de producción de alcachofa fresca, han de instalarse más plantas procesadoras en la región.

Siendo esta la perspectiva, es necesario consolidar el proceso de desarrollo que se viene dando, para cuyo efecto es conveniente disponer de una herramienta de gestión, como es el Plan Operativo de la Alcachofa de Lima Provincias (en adelante el POP de la Alcachofa) que a su vez complementa el Plan Estratégico Regional de Exportaciones – PERX de Lima Provincias. El POP define acciones específicas por parte del sector público y privado que están involucrados en el desarrollo de la actividad productiva y exportadora de la Alcachofa.

La formulación del POP es el resultado de un proceso participativo en el que intervinieron un conjunto de agentes económicos y técnicos de la región que concurren en el desarrollo de la competitividad de la alcachofa en el departamento de Lima Provincias. Tanto en Talleres participativos como en reuniones con el equipo técnico que se conformó en la región, se realizo el análisis de la cadena de valor y las propuestas de acción. Este aporte se complementó con información recabada por el equipo consultor del Consorcio SASE-KIPU, especialmente sobre el comportamiento del mercado internacional.

ALCACHOFA – LIMA PROVINCIAS

Nombre Comercial	Alcachofa
Nombre Científico	*(Cynara escolymus)*
Origen de la especie	Planta herbácea originaria de la región del Mediterráneo (Asia menor y norte de África) y el Sur de Europa
Características	Es una planta vivaz que posee tallos erguidos, gruesos, acanalados longitudinalmente y ramificados, con más de un metro de altura. La Inflorescencia inmadura es la parte comestible de la planta, se distinguen dos tipos generales, el italiano y el francés, siendo el primero el más comerciable.
Nivel de Desarrollo en Lima Provincias	Nivel IV: con oferta exportable regional y demanda internacional
Principales zonas de Producción en Lima Provincias	La alcachofa es una hortaliza que se adapta a la mayoría de zonas en Lima Provincias, sin embargo las principales zonas de alcachofa de exportación son: el valle de Chancay –Huaral, Barranca, Huaura y Cañete.

Producción y rendimiento agrícola en Lima Provincias	La estadística agrícola elaborada por el Ministerio de Agricultura, estima que para la campaña agrícola 2004/2005 se han destinado 822 Ha en la Región Lima, para el cultivo de este producto. En este ámbito regional se alcanzó una producción de 4,700 Tm.
Productores	No se tiene un registro de cuantos productores existen en la Región, sin embargo los productores poseen los problemas de los minifundios, exceptuando los grandes exportadores de Cañete.
Oferta Actual y Potencial de Lima Provincias	Oferta actual: Alcachofa fresca y en conserva Oferta potencial: alimentos pre cocidos de alcachofas, corazones en salmuera y salsas, etc.
Derivados y sus usos	Alimentación humana: en fresco, en conserva de corazones, alcachofines. Cápsulas de harina de alcachofa, usada tradicionalmente en dietas de pérdida de peso. Corazones de alcachofas procesadas y envasadas en salmuera y marinadas pudiendo utilizarse enteros (alcachofines) y en cuartos.
Partidas arancelarias	Las alcachofas en conserva se encuentran comprendidas en la partida 200590 del Sistema Armonizado (SA) con la denominación: "Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas preparadas o conservadas sin congelar". En esta partida se incluye la subpartida nacional 2005901000 que comprende el producto alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar.
Envases de exportación	El envase utilizado es el frasco de vidrio o de hojalata aluminizada, en los tamaños que especifica el cliente. Para el producto en fresco son cajas de polietileno o de cartón de 10 Kg. Los productos deben ir acondicionados en jabas cosechadoras de plástico, que permitan el posterior lavado y desinfección. Las jabas deben ser llenadas sin presión y sin dejar vacíos, respetando la capacidad de la misma.
Planta de Procesamiento	Se conoce de dos plantas que fabrican alcachofas en conserva y encurtidos, una de ellas ubicada en Chancay y la otra en Cañete.
Principales mercados de exportaciones directas e indirectas	En las estadísticas de exportaciones de Lima Provincias figura la alcachofa con destino a: España, Estados Unidos, Francia, Alemania, Dinamarca, Japón y Venezuela.
Valor de exportaciones	En el 2005 se exportó de la región un aproximado de US$ 1'215,231

Fuentes: (i) http://www.biocomercioperu.org/fichatecnica_2.htm (ii) Gobierno Regional de Lima Provincias, (iii) http://www.gtz-rural.org.pe/publicaciones/Manual_El_cultivo_de_alcachofa_en_Cajamarca.pdf
Elaboración: Consorcio SASE-KIPU, Diciembre 2006

2. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR

2.1 Situación de la producción

En el mundo las alcachofas se presentan para su consumo principalmente en estado fresco y en conserva. El mayor consumo de al estado fresco. Aunque en los últimos años la demanda por la alcachofa en conserva registra un gran dinamismo por la preferencia de los consumidores en los países desarrollados por productos que requieren poco o ningún tiempo de preparación.

Producción Mundial

La alcachofa pertenece a la especie *Cynara cardunculus L* y es originaria de Asia central y el sur de Europa. Anualmente en el mundo se producen aproximadamente 1.4 millones de toneladas de alcachofa en fresco. El gráfico 1 muestra que la producción mundial de alcachofas después de una disminución en hasta el año 2002 se recupera rápidamente. En el año 2004 la producción llega a 1.35 millones de Tm.

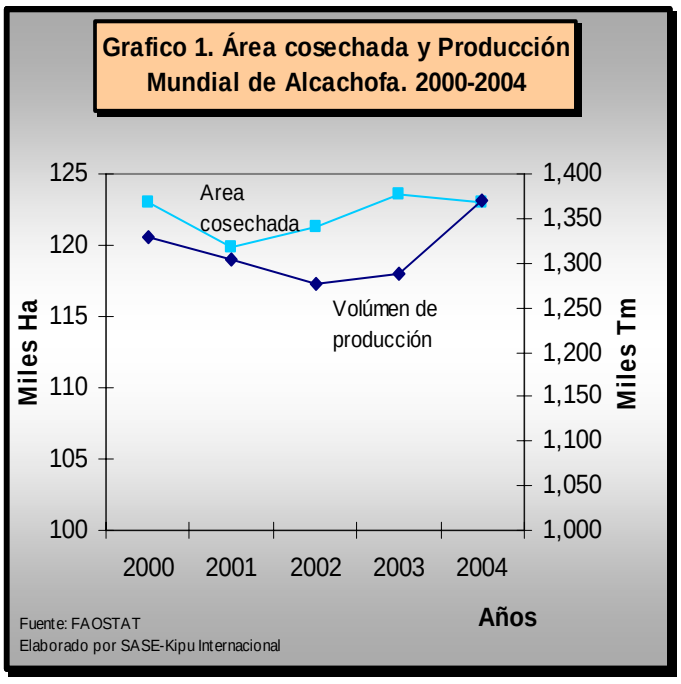
En promedio la producción mundial evoluciona con un ligero incremento (0.5%), asociado a la contracción de la producción de Italia (-3.4%) y al estancamiento de la producción en España que solo creció a una tasa del 1.7% en el período. Estos países disminuyen las áreas cultivadas en alcachofa por el costo elevado de la mano de obra aunque siguen siendo los mayores productores con el 58% de la producción mundial (ver cuadro 1). En el mundo Perú y China son los países que registran en el período 2000-2004 las tasas más altas de crecimiento de la producción, 86% y 13% respectivamente.

Argentina, Chile y Perú son los principales productores de alcachofa en América latina. Un porcentaje alto de alcachofas se industrializa para conserva.

Cuadro 1. Producción de Alcachofa en los principales países productores. 2000-2004

País	2000 - 2004		
	Crec % prom	Particip %	Cant prom (Tm)
Italia	-3,4	35,9	471,0
España	1,7	22,3	292,7
Francia	-2,9	4,6	60,9
China	13,4	3,2	41,4
Argentina	1,0	6,6	86,4
Egipto	-4,2	5,8	75,8
Chile	6,5	2,0	26,7
Argelia	-2,5	2,7	35,8
EstadosUnidos	-3,9	3,3	43,4
Marruecos	7,0	3,5	46,5
Grecia	3,3	2,6	34,8
Turquía	4,7	2,1	27,2
Túnez	-9,7	1,2	15,2
Perú	85,6	1,4	18,9
Mundo	0,5	100,0	1.313,6

Fuente: FAO
Elaborado por SASE-Kipu Internacional



Producción Nacional

La producción de alcachofas en el Perú ha crecido sostenidamente en los últimos años ampliando las áreas de producción de los valles de la costa a los valles de la sierra colocando a la producción del cultivo en una posición expectante en la producción mundial.

Cuadro 2. Área cultivada de Alcachofa en el Perú. 2005

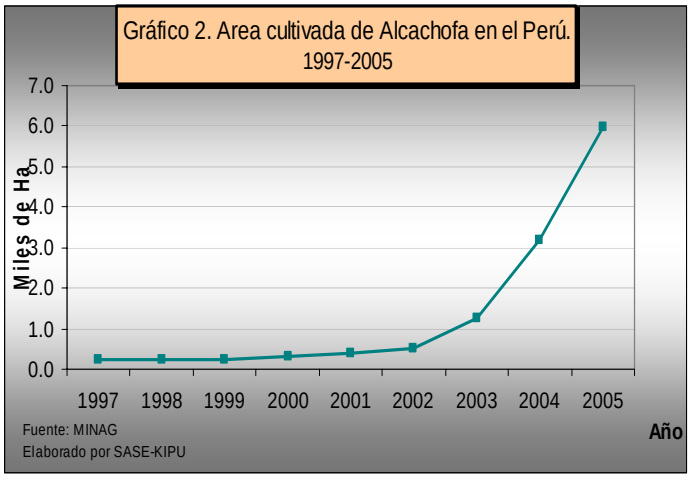
Región	Ha	%
Total Nacional	**5.974**	**100,0**
La Libertad	2.413	40,4
Lima	1.481	24,8
Ica	1.304	21,8
Ancash	170	2,8
Huánuco	165	2,8
Junín	124	2,1
Arequipa	100	1,7
Lambayeque	90	1,5
Huancavelica	56	0,9
Tacna	27	0,5
Ayacucho	26	0,4
Apurímac	18	0,3

Fuente: MINAG
Elaborado: SASE-KIPU

La variedad comercial más importante es la Green Globe, de tamaño grande, forma globosa, color verde y sin espinas.

En el año 2005 se produjeron 125,000 Tm. La Libertad, Lima, Ica, Huánuco, Ancash y Junín son los departamentos productores más importantes.

La producción Nacional ha crecido vertiginosamente como consecuencia del incremento en las áreas sembradas y el uso de una alta tecnología en la conducción del cultivo.



La superficie de Alcachofa cosechada a nivel nacional ha crecido sostenidamente en especial a partir del año 2002 como se muestra en el gráfico 2. En el año 2005 la superficie cultivada con alcachofa alcanzó casi 6000 Ha. El 40% de las áreas se encuentra en La Libertad, seguido de Lima que representa el 25% y el departamento de Ica el 21%.

Los precios en chacra a nivel nacional son inestables, aunque las fluctuaciones que se presentan no son muy significativas, estando en promedio a la fecha en S/.1.26 por kilo.

Producción Regional

Lima Provincias posee espacios geográficos interesantes para el cultivo de alcachofa por su clima, disponibilidad de agua y cercanía a los centros de transformación. Asimismo entre los años 1998 y 2000 el INIA introdujo la alcachofa sin espinas en la costa, a través de la Estación Experimental Agraria EEA Donoso-CICH-KM- Huaral.

La Producción de Alcachofa en Lima Provincias por lo tanto no es tan reciente pero su crecimiento ha sido acelerado. En el año 2005 se cultivaron aproximadamente 820 Ha. instaladas principalmente en Huaral y Cañete. La producción de ese año fue de 4,700 Tm. En el caso de Lima Provincias el ciclo del producto se presenta a continuación el siguiente gráfico.

Cuadro 3. Áreas Sembradas en Lima Provincias Campaña 2005/2006

Provincia	Sembradas (Ha)
Barranca	400
Huaura	98
Huaral	43
Cañete	223

Fuente: DRA Lima Provincias

Gráfico 3. Cadena Productiva de la Alcachofa.

2.2 Situación de la gestión organizacional

En la región Lima Provincias la actividad productiva agrícola se caracteriza por:

a) A nivel de productores:

- El fraccionamiento de las parcelas en pequeños minifundios
- El bajo nivel e asociatividad entre los productores
- La escasa capacidad técnica y gestión empresarial
- El desconocimiento del mercado
- La deficiente infraestructura productiva y de servicios
- El acceso limitado al crédito

El predominio de la pequeña agricultura es uno de los problemas mas serios que dificulta el desarrollo de cultivos para los mercados externos porque el reto más importante es uniformizar la producción con fines de conseguir producción acorde con las exigencias del mercado, pues se posee la ventaja de una favorable ubicación estratégica de la Región Lima, que le ofrece grandes ventajas para su integración económica y comercial.

b) Las empresas:

Actualmente en la región Lima Provincias están presentes las empresas procesadoras y exportadores Mendavia S.R.L. y Agroconservera Chancay S.A. que apoyan con asistencia técnica y financiera a los productores de la región. Las empresas operan bajo el esquema de firma de contratos de habilitación y compra a futuro (generalmente 5 años) a los agricultores.

Sin embargo persiste en los agricultores el nivel de informalidad y la resistencia para organizarse y conformar asociaciones que les permita estandarizar y conseguir volúmenes importantes de producción.

En el caso de las empresas de soporte son muy escasas, ya que se carece de empresas de apoyo tecnológico, transporte, frigoríficos, etc.

c) Problemas en la relación Productor – Empresa.

No obstante que algunos agricultores se relacionan con las empresas y algunas instituciones de asesoría técnica persisten problemas y se han generado otros nuevos, tales como:

- Incumplimiento de los contratos establecidos
- Las empresas demoran los pagos por la producción (no es contra entrega),
- Alta variabilidad genética de las plantas
- Problemas en la calidad
- Precios fijos
- Falta de volumen de producción (incrementa costo de acopio)
- Alto nivel de descarte en la producción

- No hay alternativa de uso para el descarte
- Los productores no cuentan con mercados alternativos

2.3 Situación de la proveeduría de bienes y servicios claves para la Cadena Exportadora.

- **A nivel de la producción**:

  a. La provisión de insumos es realizada por las empresas quienes les proveen de plantines y la asistencia técnica e insumos provienen de Lima Metropolitana.

  b. A pesar de la participación de los empresarios existen problemas en la oportunidad del abastecimiento de insumos.

  c. También hay deficiencias y baja oferta de los servicios de asistencia técnica y asesoramiento que se manifiesta en las descoordinación de los cronogramas de producción.

  d. Hay baja oferta de servicios de capacitación y asesoramiento para la organización de los productores.

  e. Senasa entrega certificado de exportación de origen en Huaral y Supe. Digesa no ha habilitado aún sus servicios en la Región.

- **Transporte:**

  a. Hay deficiencias en la oferta de transporte adecuado para el traslado a los centros de venta y procesamiento.

  b. el mal estado de las vías de comunicación hacia y desde las diferentes zonas de producción limita la producción y la venta de la alcachofa fresca.

- **Crédito:**

  a. Existen cajas rurales que ofertan financiación con altas tasas de interés.

  b. Los productores muchas veces no son elegidos para un crédito por lo que recurren a prestamistas y/o a contratos donde ellos no poseen ventajas de negociación.

- **Información**

  a. Los productores disponen de información limitada de precios y de mercado porque está circunscrita al que le proveen los empresarios.

  b. No existen centros de información especializados a los que puedan acceder los productores.

2.4 Situación de los mercados

La tendencia en los hábitos de consumo a nivel mundial demandan que los productos alimenticios sean inocuos, prácticos, innovativos y competitivos además que cuenten con características nutracéuticas. Estas condiciones hacen

de la alcachofa un producto con grandes posibilidades de posicionamiento en los mercados nacional e internacional.

2.4.1 Mercado Nacional y Regional

El consumo de alcachofas en el Perú esta circunscrita principalmente al área urbana. La gastronomía ha ido introduciendo las alcachofas en diversos platos así como la medicina alternativa natural por lo que se encuentra en diversas preparaciones en las tiendas especializadas.

Las alcachofas con espinas en fresco se destinan sobre todo al mercado de Lima a través del Mercado Mayorista N° 1 comercializándose a través de intermediarios a diversos mercados locales y los supermercados.

En los supermercados se encuentra también conservas de alcachofa de diferentes marcas pero su consumo es todavía muy bajo.

A nivel regional el consumo esta circunscrito al uso de este producto en algunos restaurantes.

2.4.2 Mercado Internacional

El producto elegido por la región para su exportación en los próximos años es la alcachofa en conserva.

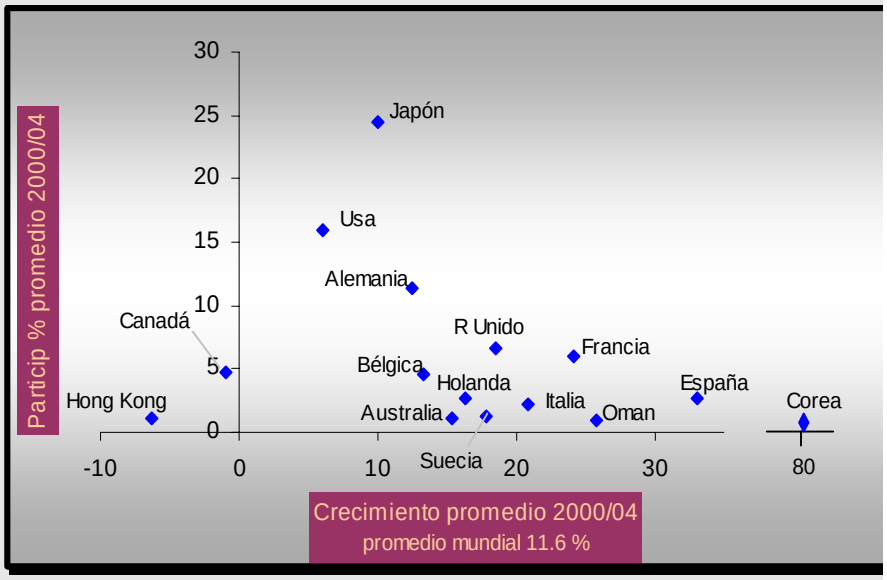
Las alcachofas en conserva se encuentran comprendidos en la partida 200590 del Sistema Armonizado (SA) con la denominación: “Las demás hortalizas y las mezclas de hortalizas preparadas o conservadas sin congelar”. En esta partida se incluye la subpartida nacional 2005901000 que comprende el producto alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar que el Perú exporta.

Importaciones y países importadores

El mercado de las importaciones de hortalizas preparadas o conservadas sin congelar, comprendidas en la partida del SA 200590 tiene un valor aproximado de 1,300 millones de dólares anuales. Este mercado en el período 2000-2004 muestra una clara tendencia al crecimiento con una tasa promedio anual del 12%.

Japón es el principal país importador en este rubro, sus importaciones representan casi la cuarta parte de las importaciones mundiales (24.4%) y creció a una tasa del 10% durante el período.

Gráfico 4. Dinámica de las Importaciones de las demás Hortalizas preparadas o conservadas sin congelar. 2000-2004



Fuente: Comtrade
Elaborado por SASE-KIPU

Le sigue en importancia Estados Unidos cuyas importaciones son el 16% del total mundial y crecen a una tasa del 6%. Otro país que tiene participación importante es Alemania cuyas importaciones crecieron al 12.4% en promedio durante 2000-2004.

La Unión Europea como bloque económico es el mayor importador en este rubro, sus importaciones en conjunto representan el 38% de las importaciones y tienen tasa de crecimiento dinámicas entre el 13% y el 20%.

El gráfico 4 presenta una visión de conjunto sobre la dinámica de los principales países importadores.

Exportaciones y países Exportadores.

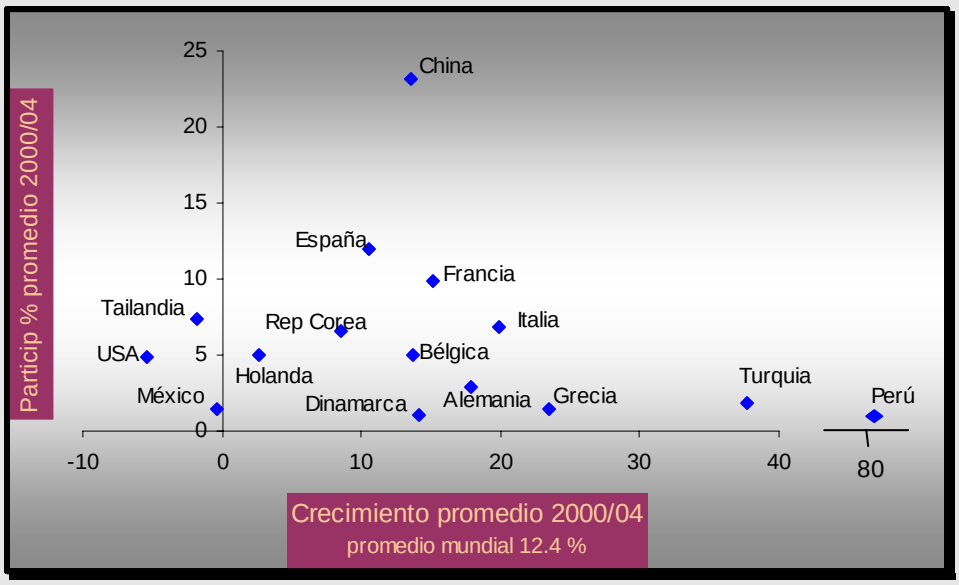
Las exportaciones mundiales de hortalizas preparadas o conservadas sin congelar, comprendidas en la partida del SA 200590 tienen un valor aproximado de 1,320 millones de dólares anuales. Durante el período 2000-2004 las cifras muestran una tendencia al crecimiento con una tasa promedio anual del 12%.

China es el exportador más importante, sus exportaciones representan el 23% de las exportaciones mundiales. Le siguen España y Francia países que participan cada uno con el 12% y 10% de las exportaciones mundiales España es uno de los países que destina un gran porcentaje de su producción (70%) al proceso industrial tanto en conserva como congelado. Los principales países exportadores tienen tasas de crecimiento dinámicas.

Tailandia y Estados Unidos muestran tendencias decrecientes en sus exportaciones durante el período de -2% y -5% respectivamente.

En el gráfico 5 se muestra que Perú, Turquía y Grecia incursionan en este mercado con tasas muy dinámicas de 81%, 38% y 24% aunque con poca significación respecto del total de exportaciones mundiales.

Gráfico 5. Dinámica de las Exportaciones de las demás Hortalizas preparadas o conservadas sin congelar. 2000-2004



2.5 Las exportaciones del Perú de Alcachofas en conserva

2.5.1 Evolución de las exportaciones del Perú

Las exportaciones de alcachofa en conservas registran una tendencia creciente desde el 2000, ante la expansión del cultivo u cuya producción se destina casi totalmente a la elaboración de conservas y preparados.

En el 2003 las exportaciones fueron de 7.2 millones de dólares y en el año 2005 llegaron a lo 44 millones de dólares expandiéndose a una tasa del 141% durante este período (gráfico 6).

Los principales destinos de las exportaciones peruanas de alcachofa en conserva son Estados Unidos, España y Francia (Ver gráfico 7) que en conjunto captan el 94 % de sus exportaciones, en estos países el consumo de alcachofas es tradicional.

Gráfico 6. Perú. Evolución de las exportaciones de Alcachofa en conserva. 2000-2005

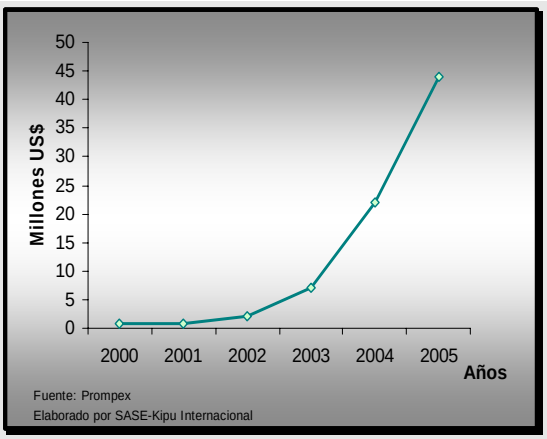
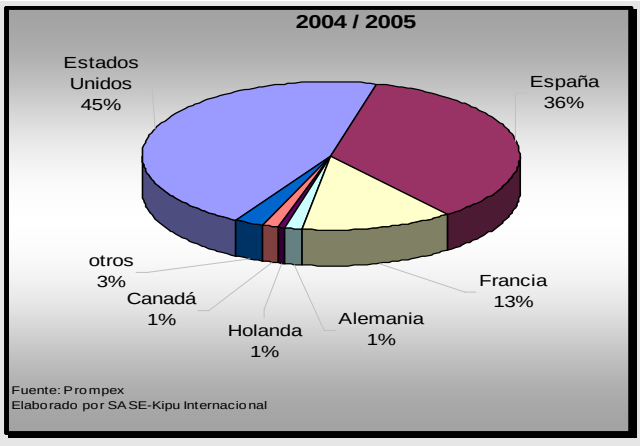


Gráfico 7. Mercados de destino de las Exportaciones de Alcachofa en conserva. 2000-2005



2.5.2 Competidores en los principales mercados de destino de las Exportaciones del Perú

Estados Unidos, España y Francia son los principales mercados de destino de las exportaciones peruanas de alcachofas en conserva[1]. En general son mercados dinámicos que durante el período 2003-2005 crecieron a tasas promedio muy dinámicas: Estados Unidos 10%, España 167% y Francia 21%. (ver cuadro 5)

En estos tres mercados, las importaciones de alcachofas preparadas y conservadas procedentes del Perú tienen participación importante.

En Estados Unidos las importaciones de alcachofas en conserva procedentes del Perú representan el 11% después de España que abastece a este mercado con el 73%.

En el mercado de España, Perú es el principal proveedor de este mercado con el 89% de las importaciones. España es el segundo país de destino de las exportaciones del Perú.

En Francia las conservas de alcachofa del Perú participan con el 14% de sus importaciones de este producto constituyéndose con el tercer proveedor después de España e Italia.

Canadá es un mercado interesante porque sus importaciones son muy dinámicas, durante el período 2003-2005 creció a una tasa del 10% y las importaciones desde el Perú crecieron a una tasa promedio del 74%.

El Perú a diferencia de sus competidores muestra altas tasas de crecimiento en las importaciones de conservas de alcachofa de estos países, lo que incrementa su participación en estos mercados, tal como se muestra en el cuadro 2.

En estos países la demanda supera ampliamente la oferta local, quedando un amplio mercado para las alcachofas importadas, principalmente en conservas.

Dicha situación se torna más alentadora para las alcachofas peruanas, considerando las altas tasas de crecimiento que alcanzaron las exportaciones hacia dichos mercados durante el período 2003-2005

[1] Las subpartidas nacionales correspondientes a este producto en estos países son:
Estados Unidos: 2005908000 artichokes, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen; 2001902500 artichokes, prepared or preserved by vinegar or acetic acid.
Unión Europea: 20059050 artichokes, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid (excl. frozen)
Canadá: 2005902091 Artichokes,bamboo shoots,etc,in air-tight ctnr,prepr o/t vin/acetic acid/sugar

Cuadro 4. Dinámica de las Importaciones y sus proveedores en los principales mercados de destino de las exportaciones del Perú de alcachofas en conserva. 2003-2005

Indicadores	Mercados de destino	Países proveedores				
		1	2	3	4	5
	Estados Unidos	España	**Perú**	Chile	Italia	México
Millones US$	110,9	80,5	12,3	10,6	5,4	1,1
Particip %	100,0	72,6	11,1	9,6	4,8	1,0
Crec % Prom	10,3	-7,8	187,2	78,4	6,1	-15,4
	España	**Perú**	Egipto	Francia	China	Italia
Millones US$	9,0	7,9	0,3	0,2	0,1	0,2
Particip %	100,0	88,6	3,4	1,8	1,2	2,7
Crec % Prom	166,6	182,4	192,4	159,3		30,0
	Francia	España	Italia	**Perú**	Bélgica	Alemania
Millones US$	24,2	14,9	5,3	3,3	0,1	0,2
Particip %	100,0	61,6	22,0	13,8	0,5	0,7
Crec % Prom	20,8	13,3	9,8	90,0	79,5	11,2
	Canadá	España	China	Estados Unidos	Tailandia	**Perú**
Millones US$	10,6	5,6	1,2	1,1	0,8	0,4
Particip %	100,0	53,1	11,7	10,1	7,8	3,9
Crec % Prom	10,3	3,2	19,6	23,7	10,2	74,7

Fuente: Estados Unidos. CCI - US Census Bureau
España, Francia, Alemania. CCI - Eurostat
Canadá. CCI – OECD
Elaborado por SASE-KIPU

2.5.3 Exportaciones de Alcachofas de Lima Provincias

En Lima Provincias existen 2 plantas procesadoras de alcachofa, una se encuentra en Chancay (provincia de Huaral) y la otra en Cañete, la producción es exportada una vez procesada y estas se proveen de campos propios así como de contratos con los productores. Sin embargo no se debe dejar de mencionar que empresas transformadoras de Ica y La Libertad compran alcachofa fresca en la Región para procesarlas en sus plantas.

2.6 La cadena actual de Alcachofas de Lima Provincias

El análisis con el enfoque de cadenas permite evaluar la competitividad tomando conocimiento de manera ordenada sobre las etapas, agentes económicos, y procesos de producción y distribución de un determinado producto o línea productiva. Para efectos del POP de la alcachofa, se realiza el análisis a partir de los agentes económicos, identificándolos y ordenando secuencialmente su interrelación.

Son tres los tipos de actores que se identifican: (i) los agentes económicos de las etapas de producción (eslabones primarios) y transformación o acondicionamiento

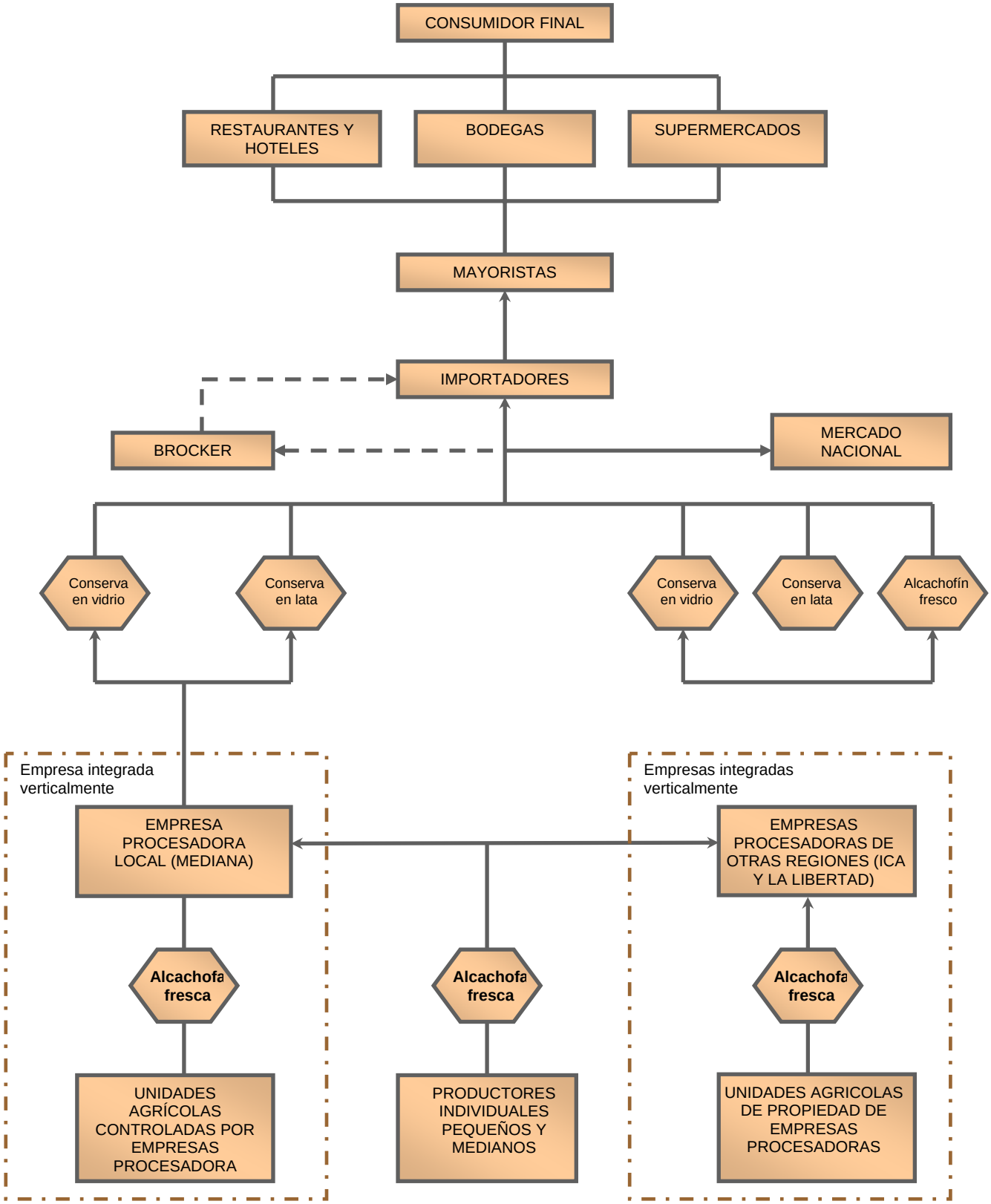
(eslabones secundarios) del producto; (ii) los canales de distribución (eslabones terciarios) y (iii) los consumidores intermedios y finales. El esquema se diseña a partir del mercado a fin explicitar el enfoque de demanda que debe de tener toda cadena exportadora para ser competitiva, esto es, producir en función al mercado y no vender en función a lo que se produce.

El esquema de la cadena exportadora actual de la alcachofa de Lima Provincias, identifica los actores directos de esta y sus eslabonamientos con actores nacionales e internacionales. Como se observa, el eslabón primario presenta cierto grado de organicidad al existir núcleos de productores organizados asociativamente pero de muy reciente constitución; también hay presencia de productores individuales.

Estos productores se articulan hacia delante con las industrias procesadoras exportadoras mediante el establecimiento de contratos que les asegura la colocación de la alcachofa fresca que cumple la calidad requerida para su procesamiento y posterior exportación como conserva.

El esquema de la cadena es también importante definirlo al inicio de un Plan ya que este sirve como parte de la línea de base de carácter cualitativo para posteriores evaluaciones.

CADENA EXPORTADORA ACTUAL DE LA ALCACHOFA DE LIMA PROVINCIAS



Elaboración: Consorcio SASE-KIPU y participantes de los talleres regionales para formulación del POP

3. ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD EXPORTADORA DE ALCACHOFAS EN LIMA PROVINCIAS.

Para realizar el análisis de la capacidad competitiva de Lima Provincias como región exportadora de alcachofas y, en función a los resultados, definir las estrategias y las actividades del Plan Operativo, se aplicaron tres instrumentos que combinan tanto el diagnóstico situacional y prospectivo como las aspiraciones del grupo humano involucrado en la cadena.

Los dos primeros instrumentos, el Diamante de Competitividad y el FODA se complementaron con el diseño de la Cadena Futura[2] de la alcachofa, cuya proyección a diez años refleja tanto las aspiraciones de los actores regionales como los retos que deben de superar para alcanzar sus objetivos.

De la comparación de la cadena actual y la cadena futura también se infieren estrategias que permitan pasar de la situación productiva, tecnológica, organizacional y comercial actual a la que se propone lograr en el año 2016.

Los instrumentos de análisis se aplicaron con la participación de actores involucrados en el esfuerzo exportador de la alcachofa: agricultores, empresarios, funcionarios públicos y representantes de instituciones privadas de promoción y desarrollo. En reuniones de trabajo con los actores locales, se analizaron y valoraron los atributos que inciden positiva o negativamente en la competitividad de la cadena: El resultado de este análisis se presenta en el Diamante de Competitividad del Alcachofa. También se realizó el análisis de las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas-FODA y se bosquejó la Cadena Futura. Estos avances fueron completados por el Equipo Consultor tomando como referencia otras experiencias exportadoras de pequeños productores de alcachofa en el Perú y el comportamiento del mercado internacional. Para efectos del análisis, se considera que el ámbito de los factores internos es la cadena productiva de la alcachofa en la región Lima Provincias

La cadena de valor deseable y que se estima posible de lograr en el largo plazo, visualiza a todos los agricultores organizados para producir granos de alcachofa de calidad. Su organización asociativa, en base a un modelo de integración hacia delante, y en alianza con socios con experiencia en el negocio internacional, viene operando una planta procesadora que permite obtener diversos derivados de alcachofa y orientarlos a abastecer el mercado tanto nacional como internacional.

La clave de este desarrollo es la calidad de la alcachofa pues se ha logrado que el mercado reconozca y valore la alcachofa proveniente de Perú en los mercados internacionales. La articulación eficiente de los diferentes actores, les permite llegar de manera competitiva al exterior, aprovechando los diferentes segmentos y nichos de mercado.

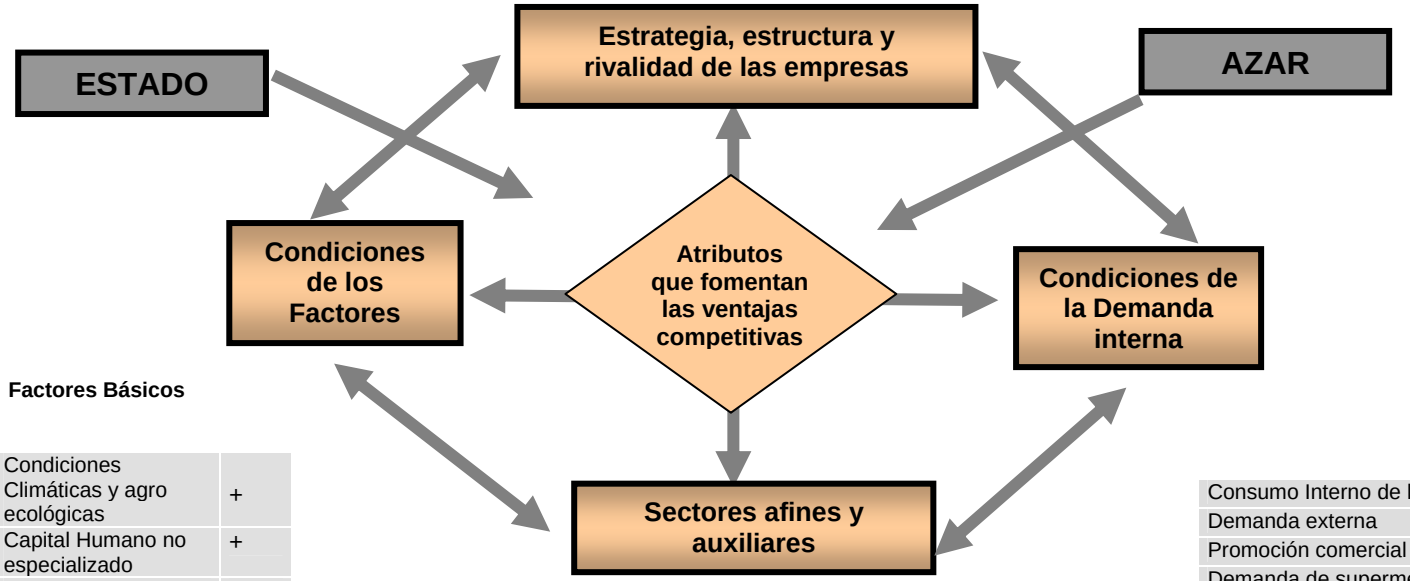
[2] Instrumento adaptado por Sonia Arce Serpa, Jefe del Equipo de Consultores.

POP- ALCACHOFA
LIMA PROVINCIAS
DIAMANTE DE COMPETITIVIDAD

Promoción de exportaciones	+ -
Planes de desarrollo de la Alcachofa	+ -
Capacitación y asistencia Técnica de Gobiernos Locales	-
Capacitación de productores por MINAG	-
Seguridad en el campo	-
BAJO	

Empresas de exportación con producción estandarizada	+ +
Empresas productoras con experiencia demostrada	- -
Prácticas de Asociatividad	+ -
Liderazgo de las organizaciones empresariales	+
Cadenas exportadoras articuladas	- +
Actitud para invertir y arriesgar	-
Comercio informal de la alcachofa	+ -
Cultura exportadora	+ -
Estrategias para la oferta organizada	+ -
MEDIO	

Sequías y heladas	-
Plagas y enfermedades	--
Inestabilidad del tipo de cambio	+ -



Factores Avanzados

Sistemas de Infraestructura de riego	+ -
Infraestructura vial	+ -
Infraestructura de telecomunicaciones	+ -
Infraestructura de servicios de energía	+ -
Estaciones metereológicas e información climática	+ -
Capital humano especializado nivel productivo	+ -
Capital humano especializado en gestión y comercio exterior	-
Tecnología, investigación e innovación	+ -
Transferencia de tecnología	-
Relaciones de la Us e ITs con el sistema productivo	- -
MEDIO	

Factores Básicos

Condiciones Climáticas y agro ecológicas	+
Capital Humano no especializado	+
Calidad de los Suelos	-
Tecnología para el producto	+ +
ALTO	

Consumo Interno de la Alcachofa	+ -
Demanda externa	+ +
Promoción comercial	+ -
Demanda de supermercados	+ -
Demanda por consumo de productos saludables	+ +
Índice de Nivel de pobreza	- -
Poder adquisitivo	- -
MEDIO	

Servicios de certificación (SENASA)	-+
Servicios de transporte público de carga y logísticos	+ -
Accesos a servicios financieros	+ -
Accesos a información Técnico- Comercial	-
Proveedores de semilla	++
Servicios de investigación	-
Servicios de asesoría empresarial	+ -
Proveedores de envases y embalajes	-
Promoción y desarrollo de ONGs	+
Alianzas entre/ con proveedores	+
MEDIO	

FODA ALCACHOFA – LIMA PROVINCIAS

FORTALEZAS

- Condiciones climáticas favorables
- Existencia de infraestructura básica
- Cosecha escalonada todo el año, concentrado en determinados meses
- Abundancia de agua
- Existe infraestructura de riego básica (bocatomas y canales)
- Vías de acceso (excelente conectividad)
- Cercanía a puntos de embarque
- Cercanía a centros industriales desarrollados
- Disponibilidad de mano de obra
- Producción bajo contrato
- Presencia de SENASA
- Disponibilidad de técnicos especializados con conocimientos de tecnología productiva.
- La alcachofa es poco exigente en agua

DEBILIDADES

- Organizaciones de productores débiles
- Agotamiento del recurso suelo por sobreutilización
- Mal manejo de suelos (rotación, materia orgánica)
- Contaminación del agua
- Sistemas de riego deficientes
- Limitado conocimiento técnico, de calidad y de comercialización por parte de agricultores
- Mano de obra sin preparación.
- Presencia de minifundios
- Falta de titulación de tierras
- Difícil acceso al crédito
- Escasa aplicación de modernas técnicas de gestión y buenas prácticas agrícolas.
- Desconocimiento de estándares de calidad.
- Escasa visión empresarial
- Falta información comercial

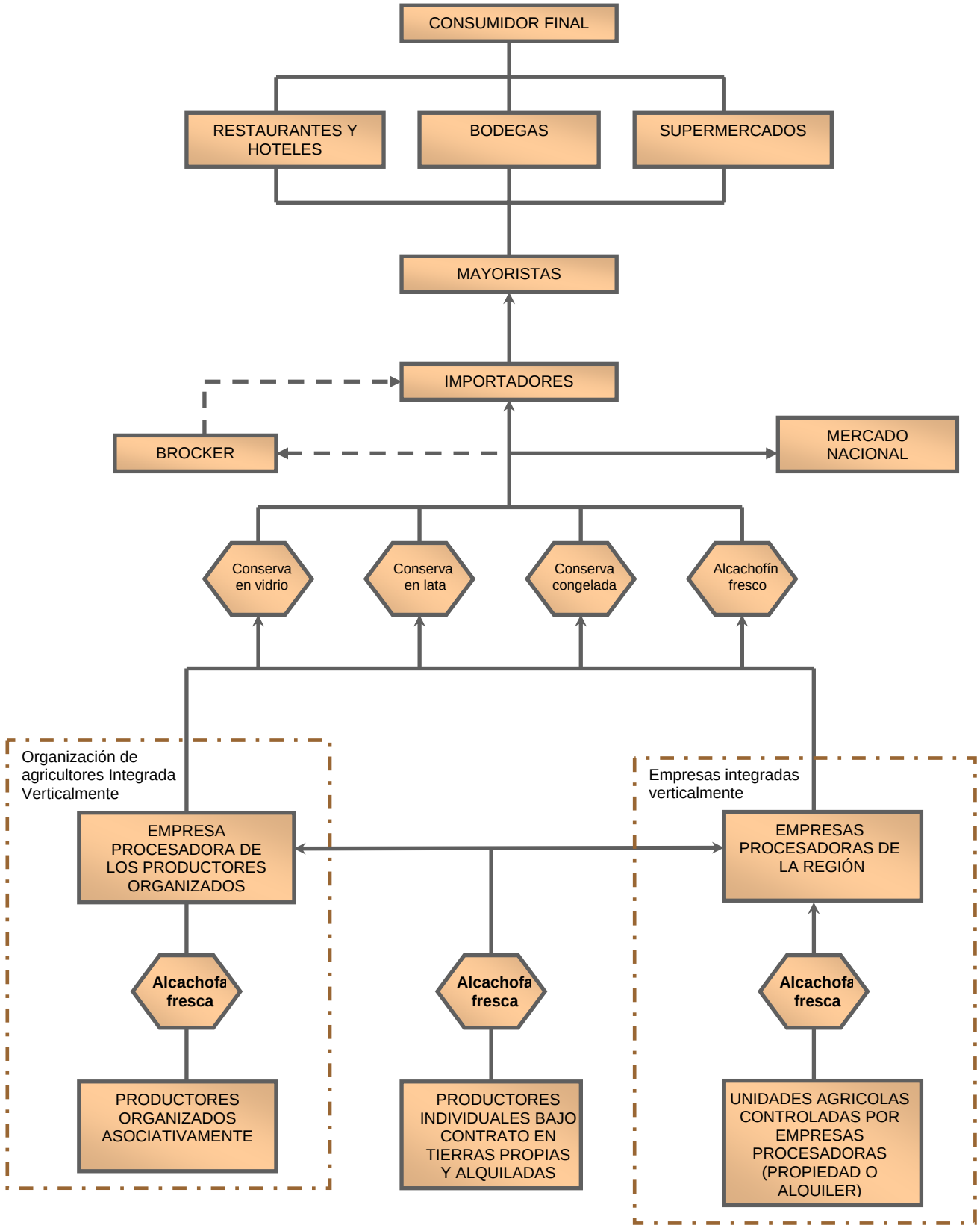
OPORTUNIDADES

- Demanda internacional creciente de alcachofa
- Gestión articuladora de la Dirección Regional Agraria
- Política de Promoción de exportaciones
- Presencia de agroindustrias de exportación
- Cambio favorable de política de AGROBANCO
- Programa de Financiamiento Estructurado de COFIDE
- Presencia de organismos internacionales que apoyan la agricultura
- Acuerdos comerciales

AMENAZAS

- Alteraciones climáticas
- Plagas (cecidomidae) y enfermedades
- Intermediarios no aseguran compra
- Inestabilidad de los precios internacionales
- Saturación del mercado por sobreoferta.
- Cierre de mercados por incumplimiento de compromisos y de estándares de calidad e inocuidad

CADENA EXPORTADORA FUTURA (2016) DE LA ALCACHOFA - LIMA PROVINCIAS



Elaboración: Consorcio SASE-KIPU y participantes de los talleres regionales para formulación del POP

4. PLAN OPERATIVO DEL PRODUCTO

A fin de que exista una concordancia de los Planes Operativos por Producto con el Plan Estratégico Nacional Exportador –PENX- y con el Plan Estratégico Regional Exportador –PERX- de Lima Provincias, los componentes definidos por los Objetivos Estratégicos son los mismos, esto es:

- Objetivo estratégico 1: Desarrollo de la oferta exportable
- Objetivo estratégico 2: Desarrollo de los mercados de destino
- Objetivo Estratégico 3 Facilitación del Comercio
- Objetivo Estratégico 4: Cultura exportadora

En base al diagnóstico de la cadena de valor, al análisis de los factores de competitividad y la comparación de la cadena actual y futura de la Alcachofa en conserva, se han definido las estrategias y actividades específicas.

El horizonte de tiempo del Plan Operativo es de 10 años para la Visión de Futuro, expresada por la cadena futura, y los objetivos estratégicos, y es de mediano plazo (máximo cuatro años) para las estrategias y acciones específicas. Se entiende que al ejecutarse las acciones propuestas, las características de la actividad productiva y comercial se van a modificar; también se darán cambios, previsibles y no previsibles, en la competencia y mercados objetivo internacionales, lo que configurará nuevos escenarios con diferentes condiciones de competitividad. En consecuencia, el Plan Operativo debe de actualizarse periódicamente a fin que se mantenga como un instrumento efectivo de gestión del cambio hacia la competitividad sostenible de la cadena de valor de la alcachofa en conserva en Lima Provincias y comportarse como la fuerza vectora de la construcción de un conglomerado y posterior cluster de hortalizas en la región, tal como se propone en la Visión del Plan Estratégico Regional Exportador de Lima Provincias.

La cantidad y alcance de actividades consideradas y el resultado de este proceso es ambicioso, y sólo se podrá lograr en base al compromiso del trabajo conjunto del sector público y privado y de la complementación de los organismos nacionales, regionales y locales.

En cuanto a los recursos presupuestales que requiere la ejecución del Plan, se ha considerado diversas actividades que podrán ejecutarse con las capacidades humanas y económicas con que cuentan actualmente las instancias involucradas, incluso varias actividades sólo son acciones de coordinación. En los casos en los que se requiera de un presupuesto específico, se considera que este debe de ser gestionado a través de la inclusión de las actividades en los Planes Operativos Anuales de las instituciones involucradas o formularse proyectos específicos para su correspondiente presentación al Presupuesto Participativo de la Región y a fuentes cooperantes. Para cada acción se indica las instituciones que deberían de involucrarse en la ejecución, estando subrayada aquella que funcionalmente le correspondería asumir la responsabilidad principal.

Es también una condición para la ejecutabilidad del Plan, que el Comité de Trabajo de la Alcachofa en conserva, constituida en el marco del Comité Ejecutivo Regional Exportador –CERX, formule un Plan Operativo Anual en base al presente Plan Operativo de medio término.

PLAN OPERATIVO DE LA ALCACHOFA – LIMA PROVINCIAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	16 ESTRATEGIAS Y 63 ACTIVIDADES			
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: DESARROLLO DE OFERTA EXPORTABLE. Lograr una oferta estratégica de Alcachofa, con significativo valor agregado, de calidad y volumen que permita tener una presencia competitiva en los mercados internacionales. **20 ACTIVIDADES**	ESTRATEGIA N° 1.1: Generar y difundir información actualizada sobre los actores que intervienen en la cadena de la alcachofa de Lima Provincias, y sobre aspectos técnico productivos asociados a dicho producto	ESTRATEGIA N° 1.2: Fortalecer y ampliar de manera concertada la base productiva con tecnologías apropiadas orientadas a incrementar la productividad y calidad de la cadena de valor de la alcachofa.	ESTRATEGIA N° 1.5: Promover la transformación de la alcachofa para darle mayor valor agregado en la Región.	
	ESTRATEGIA N° 1.3: Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad que respondan a los estándares internacionales	ESTRATEGIA N° 1.4: Fortalecer la plataforma de servicios de investigación de la Región y orientarla a la atención de las necesidades de los productores y procesadores de la alcachofa.		
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: DESARROLLO DE MERCADO DE DESTINO Diversificar y consolidar la presencia de la alcachofa de Lima Provincias en los mercados de destino priorizados. **13 ACTIVIDADES**	ESTRATEGIA N° 2.1: Impulsar un sistema de información que genere, acopie, sistematice y difunda información especializada y actualizada sobre la oferta y demanda de la alcachofa.	ESTRATEGIA N° 2.2: Mejorar el conocimiento de los actores institucionales de la Región respecto al mercado y ampliar su capacidad de gestión comercial internacional.	ESTRATEGIA N° 2.3: Promover la oferta exportable de la alcachofa de Lima Provincias en los mercados internacionales, proyectando una imagen de diferenciación de dicho productos y sus derivados.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: FACILITACIÓN DEL COMERCIO - Contar con mecanismos eficaces que faciliten la exportación de la alcachofa y sus derivados, y permitan el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio. **12 ACTIVIDADES**	ESTRATEGIA N° 3.1 Implementar mecanismos de concertación entre el sector público y privado, y generar insumos para adecuar el marco legal a las características de los negocios agrarios de la Región y al desarrollo articulado de la cadena de la alcachofa.	ESTRATEGIA N° 3.2: Mejorar las condiciones de comunicación vial e infraestructura en las zonas de producción de la alcachofa.	ESTRATEGIA N° 3.3: Facilitar el acceso al financiamiento de los actores de la cadena exportadora de la alcachofa de Lima Provincias.	ESTRATEGIA N° 3.4: Facilitar el acceso de productores y procesadores a registros, certificaciones y autorizaciones.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: CULTURA EXPORTADORA **De**sarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores **18 ACTIVIDADES**	ESTRATEGIA N° 4.1 : Impulsar políticas y mecanismos institucionales que aseguren la ejecución del Plan Operativo (POP), su retroalimentación y el desarrollo integral y equitativo de la cadena de la alcachofa en Lima Provincias.	ESTRATEGIA N° 4.2: Fortalecer la asociatividad y mejorar las capacidades para el manejo del negocio de la cadena exportadora de la alcachofa, formando una cultura organizacional de coordinación y cooperación con visión empresarial.	ESTRATEGIA N° 4.3 : Promover una actitud favorable de la sociedad civil de la Región hacia la actividad exportadora de alcachofa.	ESTRATEGIA N° 4.4 Orientar la formación de los recursos humanos de la Región para que satisfagan los requerimientos de la cadena de la alcachofa.

PLAN OPERATIVO DE LA ALCACHOFA REGIÓN LIMA PROVINCIAS
MATRIZ DE PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 1	**Lograr una oferta estratégica de Alcachofa, con significativo valor agregado, de calidad y volumen que permita tener una presencia competitiva en los mercados internacionales.**

ESTRATEGIA N° 1.1: Generar y difundir información actualizada sobre los actores que intervienen en la cadena de la alcachofa de Lima Provincias, y sobre aspectos técnico productivos asociados a dicho producto.

	ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.1.1	Elaborar un censo y una base de datos de las zonas de producción, zonas agrícolas potenciales, organizaciones de productores y procesadores de Lima Provincias.	2007 y actualizaciones permanentes	- Al 2007 se ha com pletado la Base de Datos.	- Número de productores, organizaciones y procesadores registrados en la Base de Datos.	Mesa de Trabajo DR Agraria PRODUCE Municipalidades Gobierno Regional Universidades
1.1.2	Elaborar un archivo documentario (incluyendo investigaciones y tesis) sobre los aspectos técnico productivos de la alcachofa.		- Al 2008 se cuenta con un archivo documentario (en físico y electrónico). - Años posteriores dicho archivo se va enriqueciendo.	- Número de documentos que incluye el archivo. - Número de temas y/o aspectos que se recogen en el archivo.	DR Agricultura DR PRODUCE Universidades ONGs
1.1.3	Elaborar una base de datos con los proveedores de bienes y servicios dentro de la cadena de valor de la alcachofa.		- Al 2007 se ha completado la Base de Datos.	- Número de productores, organizaciones y procesadores registrados en la Base de Datos.	Mesa de Trabajo DR Agraria PRODUCE

ESTRATEGIA N° 1.2: Fortalecer y ampliar de manera concertada la base productiva con tecnologías apropiadas orientadas a incrementar la productividad y calidad de la cadena de valor de la alcachofa.

	ACCIONES ESPECÍFICAS	PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.2.1	Realizar misiones tecnológicas nacionales (La Libertad, Ancash, Ica, Junín).	2008 - 2009	- A partir del 2008, cada año se lleva a cabo 1 misión nacional.	- Número de participantes de Lima Provincias en dichas misiones. - Número de sitios visitados.	Gobierno Regional Gobiernos Locales Mesa de Trabajo Universidades PRONAMACHS
1.2.2	Fomentar la instalación de viveros para garantizar ofertas de plantines certificados.	2008 - 2009	- Al 2008 se han ampliado y acreditado los viveros existentes. - Al 2009 se han establecido nuevos viveros.	- Número de viveros ampliados. - Número de viveros certificados. - Número de viveros creados.	INIA SENASA Comité de Agricultores Gobiernos Locales
1.2.3	Brindar capacitación y asistencia técnica a los agricultores en manejo de cosecha y post cosecha.	2008 – 2010	- Al 2008 el 50% de los agricultores han recibido capacitación y asistencia técnica. - Al 2010 el 80% de los agricultores han recibido capacitación y asistencia técnica.	- Contenidos de la capacitación y asistencia técnica. - Número de cursos y/o programas de capacitación y asistencia técnica. - Número de beneficiarios que reciben capacitación y asistencia técnica. - Número de provincias y distritos atendidos.	INIA DR Agraria SENASA ONG
1.2.4	Realizar un programa de intercambio y pasantías con las experiencias innovadoras de otras Regiones y hacer réplicas en las zonas de producción de la Región Lima Provincias.	2008 - 2009	- Al 2008 se han realizado 1 programa de pasantías. El año siguiente se lleva a cabo 1 programa más.	- Número de participantes. - Número de sitios visitados.	Gobierno Regional Gobiernos Locales Mesa de Trabajo ONG

					Institutos Agropecuarios
1.2.5	Brindar capacitación y asistencia técnica a los productores en la preparación y aplicación de insumos orgánicos (bioinsecticidas y biofertilizantes) para el cultivo de alcachofa	2008 – 2010	- Al 2008 se ha elaborado un manual de acuerdo a características de la zona y el cultivo y se ha capacitado a promotores agrarios de las asociaciones de productores	- Documentos de materiales de capacitación y extensión - Número de productores atendidos.	DR Agraria CONAPO Mesa de Trabajo
1.2.6	Desarrollo del paquete tecnológico adaptado.	2007 - 2008	AL 2008 se han validado tecnologías apropiadas para la zona	- Número de agricultores que adoptan tecnología	INIA DR Agraria PRONAMACHS
ESTRATEGIA Nº 1.3: Implementar sistemas de aseguramiento de la calidad e inocuidad que respondan a los estándares internacionales					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.3.1	Estandarizar la producción y el procesamiento de la alcachofa para la obtención de calidades homogéneas	2008 – 2009	- Al 2008 se forma parte del Comité Técnico de Normalización (CTN) de la alcachofa. - Al 2009 se han elaborado y aprobado más Normas Técnicas referentes a la alcachofa	- Participación en el CTN - Número de Normas Técnicas aprobadas.	Mesa de Trabajo DR Agraria
1.3.2	Crear Centros de Acopio a lo largo de los corredores estratégicos para la alcachofa.	2008 – 2010	- Al 2008 se ha formulado y aprobado el presupuesto participativo u otro financiamiento para Proyecto de Centros de Acopio. - Al 2009 se inicia la implementación de Centros de Acopio. - Al 2010 se han implementado todos los Centros de Acopio previstos.	- Número de Centros de Acopio. - Número de provincias y distritos que cuentan con Centros de Acopio.	Mesa de Trabajo DR Agraria Gobiernos Locales
1.3.3	Desarrollar cursos sobre Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)	2008 – 2011	- Al 2007 se ha preparado el material de capacitación sobre BPA en la cadena de la alcachofa. - Al 2008 se ha ejecutado el 30% de los programas previstos - Al 2011 se ha ejecutado el 100%.	- Documentos del material de capacitación. - Número de temas que se incluyen en los cursos. - Número de cursos brindados. - Número de beneficiarios que reciben los cursos.	Gobierno Regional Gobiernos Locales FONCODES
1.3.4	Desarrollar cursos sobre Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).	2008 – 2011	- Al 2007 se ha preparado el material de capacitación sobre BPM en la cadena de la alcachofa. - Al 2009 se ha ejecutado el 30% de los cursos previstos. - Al 2011 se ha ejecutado el 90% de los cursos.	- Documentos del material de capacitación. - Número de temas que se incluyen en los cursos. - Número de cursos brindados. - Número de beneficiarios que reciben los cursos.	PRODUCE DR Agraria
1.3.5	Brindar capacitación y asistencia técnica para el control y manejo de plagas (y enfermedades).	2008 – 2010	- Al 2008 el 50% de los agricultores han recibido capacitación y asistencia técnica. - Al 2010 el 80% de los agricultores han recibido capacitación y asistencia técnica.	- Contenidos de la capacitación y asistencia técnica. - Número de cursos y/o programas de capacitación y asistencia técnica. - Número de beneficiarios que reciben capacitación y asistencia técnica. - Número de provincias y distritos atendidos. - Porcentaje de agricultores que aplica en el Manejo Integrado de Plagas	DR Agraria SENASA INIA ONGs PRONAMACHCS

				(MIP).	
ESTRATEGIA Nº 1.4: Fortalecer la plataforma de servicios de investigación de la Región y orientarla a la atención de las necesidades de los productores y procesadores de la alcachofa.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.4.1	Elaborar un estudio para ampliación de frontera agrícola.	2007 – 2008	- Al 2008 se ha elaborado el estudio de ampliación de la frontera agrícola.	- Documento del Estudio. - Número de provincias y distritos que incluye la ampliación. - Número de hectáreas que incluye la ampliación. - Número de nuevos productores que incluye la ampliación.	DR Agraria Gobierno Regional
1.4.2	Elaborar un estudio para identificar las variedades y ecotipos de la alcachofa que contienen mejores características de calidad para el mercado.	2007 – 2008	- Al 2008 se han identificado las variedades y ecotipos de mayor calidad.	- Documento del Estudio.	Universidades INIA DR Agraria CONCYTEC PRONAMACHCS
1.4.3	Elaborar la Ficha Técnica de la alcachofa y sus diversas formas de presentación y derivados.	2007 – 2008	- Al 2007 se ha caracterizado la alcachofa en Lima Provincias y elaborado su correspondiente ficha técnica. - Al 2008 se ha caracterizado los derivados de la alcachofa y elaborado sus correspondientes Fichas Técnicas.	- Número de Fichas Técnicas.	Mesa de Trabajo Universidades ONG
ESTRATEGIA N° 1.5: Promover la transformación de la alcachofa para darle mayor valor agregado en la Región.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1.5.1	Brindar capacitación y asistencia técnica a productores y procesadores en prácticas adecuadas de tratamiento post cosecha y acopio eficiente, así como en criterios precisos de control de la calidad.	2008 – 2010	- Al 2008 el 50% de los productores y procesadores han recibido capacitación y asistencia técnica. - Al 2010 el 80% de los productores y procesadores han recibido capacitación y asistencia técnica.	- Contenidos de la capacitación y asistencia técnica. - Número de cursos y/o programas de capacitación y asistencia técnica. - Número de beneficiarios que reciben capacitación y asistencia técnica. - Número de provincias y distritos atendidos.	INIA DR Agraria PRODUCE ONG
1.5.2	Elaborar un proyecto para la instalación de una planta procesadora de alcachofa.	2008	- Al 2008 se ha formulado el proyecto de inversión que incluye un plan de negocios.	- Documento del proyecto de inversión y plan de negocios.	Gobierno Regional DR Agraria PRODUCE ONG
1.5.3	Instalar una planta procesadora de derivados de la alcachofa con infraestructura adecuada.	2009 -2010	- Al 2010 ha iniciado sus operaciones una planta procesadora de alcachofa.	- Número de productos derivados. - Cantidad procesada por día.	
OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 2		**Diversificar y consolidar la presencia de la alcachofa de Lima Provincias en los mercados de destino priorizados.**			
ESTRATEGIA N° 2.1 Impulsar un sistema de información que genere, acopie, sistematice y difunda información especializada y actualizada sobre la oferta y demanda de la alcachofa.					

ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.1.1	Diseñar y establecer un Sistema Regional Integrado de Información para el desarrollo exportador de la alcachofa.	2008 y actualizaciones permanentes	- El 2008 se ha diseñado e implementado el Sistema que incluye los siguientes módulos: (i) Base de datos de productores, procesadores y organizaciones asociativas; (ii) Nivel y tendencias de producción y exportación; (iii) Relación de proveedores de bienes y servicios de las cadenas de exportación; (iv) Información técnica sobre producción y procesamiento; (v) Oferta exportable de la Región; (vi) Mercados internacionales; (vii) Marco legal y administrativo relacionado al proceso de exportación,	- Documento de diseño del Sistema. - Número de instituciones integrantes del sistema (generación y sistematización de información). - Número de medios de difusión del Sistema. - Número de usuarios del Sistema.	Mesa de Trabajo Organizaciones de productores DR Agraria DR PRODUCE DIRCETUR INIA Universidades
2.1.2	Conformar un Comité Técnico sobre Mercados en la Mesa de Trabajo de la Alcachofa.	2007 - 2011	- Al 2007 se ha constituido Comité Técnico sobre Mercados, y se ha establecido el Plan Operativo Anual para el siguiente año. - A partir del 2008 se ejecutan los Planes Operativos elaborados el año anterior y se preparan los Planes del año siguiente.	- Documento de reconocimiento del Comité - Número de integrantes del Comité - Número de actividades coordinadas o ejecutadas por el Comité, en el marco del Plan Operativo.	Mesa de Trabajo
2.1.3	Elaborar estudios de mercado para aquellos países (Estados Unidos, España, Francia y UE) que puedan ser posibles destinos para la oferta exportable de la alcachofa de Lima Provincias,	2008 - 2011	- A partir del 2008 se han realizado dos estudios de mercado por año y se han definido estrategias comerciales para abordar dichos mercados.	- Documentos de los Estudios de Mercado. - Documentos de Diseño de las Estrategias Comerciales por país.	PROMPEX DIRCETUR Comité Técnico de Mercado de la Mesa de Trabajo
2.1.4	Realizar seguimiento y monitoreo a la producción y exportaciones de otras regiones del Perú (La Libertad, Lambayeque, Ayacucho, Ica y Junín) y de países competidores (China, Chile, España, Italia) con la oferta exportable de Lima Provincias.	2008 - 2011	- A partir del 2008 se emiten dos veces al año reportes de inteligencia de mercados.	- Número de reportes. - Número de regiones y/o países a los que se realiza monitoreo.	Comité Técnico de Mercados de la Mesa de Trabajo PROMPEX DIRCETUR
ESTRATEGIA N° 2.2: Mejorar el conocimiento de los actores institucionales de la Región respecto al mercado y ampliar su capacidad de gestión comercial internacional.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.2.1	Capacitar a los productores y procesadores de alcachofa en la búsqueda e interpretación de información de mercados.	2008	- Al 2008 se ha realizado un curso de capacitación a productores y procesadores, acerca de la búsqueda e interpretación de información de mercados.	- Documentos de contenidos del curso de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron el curso.	PROMPEX MINCETUR DIRCETUR
2.2.2	Establecer relaciones de cooperación y alianzas estratégicas con empresas importadoras y distribuidoras de los países que demandan alcachofa y sus derivados.	2008 - 2011	- Al 2011 el 50% de las empresas exportadoras de la Región han establecido alianzas estratégicas con algún comprador nacional y/o extranjero.	- Número de acuerdos, convenios o contratos con socios comerciales nacionales e internacionales. - Número de empresas de la Región que han firmado dichos acuerdos.	Empresas procesadoras PROMPEX DIRCETUR MM. RR. EE
2.2.3	Desarrollar un Programa de capacitación y asesoría, orientado a productores y procesadores, sobre técnicas de negociación y establecimiento de contratos con compradores nacionales e internacionales.	2008 - 2009	- Al 2008 se ha diseñado el Programa de Capacitación y se ha puesto en marcha. - Al 2009 se han llevado a cabo talleres sobre técnicas de negociación y establecimiento de contratos a nivel internacional.	- Documento del diseño del Programa de Capacitación. - Documentos de contenidos de los talleres. - Número de talleres.	PROMPEX MM.RR.EE MINCETUR

				- Número de participantes en los talleres.	
ESTRATEGIA Nº 2.3: Promover la oferta exportable de la alcachofa de Lima Provincias en los mercados internacionales, proyectando una imagen de diferenciación de dicho productos y sus derivados.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
2.3.1	Desarrollar una política de mercadeo ante los compradores internacionales, en base a diferentes tipos de productos: fresco, congelado, en conserva, baby, etc.	2007 - 2008	- Al 2007 se ha realizado un análisis de las principales formas de mercadeo de las principales empresa exitosas y se desarrollan estrategias - Al 2008 se desarrollan planes para implementar dichas estrategias.	- Documento del estudio de las principales empresas. - Número de estrategias que se desarrollan en los planes.	Gobierno Regional Mesa de Trabajo Empresas procesadoras exportadoras
2.3.2	Diseñar e implementar una página web para promover la oferta exportable de alcachofa de Lima Provincias y difundirla a través del Portal Regional, el SIICEX y otros canales.	2008 - 2011	- Al 2008 se ha iniciado la difusión de la oferta exportable de la alcachofa de la Región a través de una página web.	- Página web. - Número de visitas a la página.	DIRCETUR CERX Mesa de Trabajo
2.3.3	Realizar un informe técnico sobre signos distintivos para la alcachofa de Lima Provincias.	2008 - 2010	- Al 2008 se dispone de un informe que define cuales son los signos distintivos más convenientes para la alcachofa. - Al 2010 se ha implementado por lo menos un signo distintivo recomendado.	- Documento del Informe técnico. - Documento de aprobación del signo distintivo. - Número de signos distintivos implementados.	DIRCETUR CERX Mesa de Trabajo SIICEX INDECOPI
2.3.4	Diseñar y editar un Catalogo virtual e impreso, en varios idiomas, de la oferta Regional de la alcachofa.	2008 - 2009	- Al 2008 se cuenta con un Catálogo virtual. - Al 2009 se cuenta con un Catálogo impreso.	- Tiraje de la impresión del Catálogo impreso.	CERX Mesa de Trabajo DIRCETUR
2.3.5	Participar en misiones comerciales, ruedas de negocios, ferias internacionales, *show rooms*, y otras actividades de Promoción Comercial de la alcachofa y sus productos derivados.	2008 - 2011	- Al 2008 por lo menos una empresa procesadora exportadora participa en un evento internacional. - Al 2010 el 80% de las empresas procesadoras exportadoras participan en un evento internacional.	- Número de eventos de promoción comercial en los que se ha participado. - Número de empresas participantes.	DIRCETUR PROMPEX MM. RR.EE
2.3.6	Difundir en el exterior las ventajas de la alcachofa y la oferta exportable de Lima Provincias coordinando con Misiones diplomáticas del Perú en el exterior.	2008 - 2009	- Al 2008 se informa a todas las delegaciones diplomáticas y Consejeros comerciales sobre la alcachofa.	- Documentos de información. - Número de delegaciones diplomáticas informadas.	MM. RR.EE. Mesa de Trabajo
OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 3		**Contar con mecanismos eficaces que faciliten la exportación de la alcachofa y sus derivados, y permitan el acceso y la prestación de servicios de distribución física y financieros en mejores condiciones de calidad y precio.**			
ESTRATEGIA N° 3.1: Implementar mecanismos de concertación entre el sector público y privado, y generar insumos para adecuar el marco legal a las características de los negocios agrarios de la Región y al desarrollo articulado de la cadena de la alcachofa.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.1.1	Elaborar un diagnóstico de las políticas, funciones y capacidades de las instituciones públicas nacionales, regionales y locales que puedan dar soporte al desarrollo de la cadena de la alcachofa de Lima Provincias	2008	- Al 2008 se conocen las funciones y capacidades de las instituciones públicas y privadas que pueden dar soporte a la cadena de la alcachofa.	- Documento de Diagnóstico. - Número de instituciones públicas que pueden dar soporte a la cadena de la alcachofa.	Mesa de Trabajo Gobierno Regional DIRCETUR
3.1.2	Establecer Acuerdos de Competitividad de las Cadena de Alcachofa de Lima Provincias, tomando	2008 – 2011	- Al 2008 se ha diseñado el mecanismo de Acuerdos de Competitividad, que establece	- Documento de diseño del Mecanismo de Acuerdo de Competitividad.	CNC Gobierno Regional

	como referencia el resultado de la actividad 3.1.1.		los compromisos del Estado y de los agentes económicos para el desarrollo de las cadenas de exportación de la alcachofa. - Al 2011 se han firmado por lo menos 5 Acuerdos de Competitividad.	- Número de Acuerdos de Competitividad - Número de instituciones públicas y privadas participantes en dichos Acuerdos. - Número de organizaciones de productores y de empresas procesadoras participantes en dichos Acuerdos.	MINCETUR MINAG PRODUCE Mesa de Trabajo
3.1.3	Promover el registro de los productores de Alcachofa en el Instituto Peruano de Legumbres y hortalizas	2007	Al 2007 Inscripción de las asociaciones de productores al IPL	- Ficha de registro	Gobierno Regional MINCETUR MINAG PRODUCE
ESTRATEGIA N° 3.2: Mejorar las condiciones de comunicación vial e infraestructura en las zonas de producción de la alcachofa.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.2.1	Elaborar un diagnóstico sobre la situación de la conexión vial entre las zonas de producción de alcachofa y los principales corredores viales y, en base a ello, elaborar propuestas para su mejora.	2007	- Al 2007 se ha elaborado el diagnóstico y la propuesta de mejoramiento de la infraestructura vial de las zonas de producción de alcachofa.	- Documento de Diagnóstico. - Documento de Propuesta de mejora.	DR Transp. Y Com. DR Agraria
3.2.2	Incorporar en el presupuesto participativo del Gobierno Regional y Gobiernos locales la mejora de los accesos viales según documento generado en la actividad 3.2.1.	2007 - 2011	- Al 2008 se ha incluido en el Plan Vial de la Región algunas de las propuestas de mejoramiento. - En los años siguientes se han incluido en los Planes Viales el resto de propuestas de mejora.	- Número de propuestas y/o proyectos ejecutados. - Monto de presupuesto destinado a implementar las mejoras propuestas.	Gobierno Regional Gobiernos Locales
3.2.3	Ampliar, mejorar y mantener la infraestructura de riego, y construir sistemas de drenaje agrícola.	2008 - 2011	- Al 2008 se ha priorizado los proyectos para mejorar sistemas de riego y drenaje. - Al 2011 se han ejecutado los proyectos en un 50 %.	- Número de proyectos. - Recursos destinados a los proyectos - % de avance de los proyectos	Gobierno Regional MINAG DR Agraria Junta de Regantes
ESTRATEGIA N° 3.3: Facilitar el acceso al financiamiento de los actores de la cadena exportadora de la alcachofa de Lima Provincias.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.3.1	Elaborar y actualizar una base de datos de fuentes de financiamiento retornable y no retornable.	2007	- Al 2007 se ha elaborado la base de datos que es parte del módulo de proveedores del Sistema de Regional Integrado de Información (actividad 2.1.1).	- Número de fuentes de financiamiento registradas.	Mesa de Trabajo ONGs APCI
3.3.2	Coordinar con dichas fuentes de financiamiento la canalización de recursos a los actores de las cadenas de alcachofa.	2007 - 2011	- Al 2007 se han establecido mecanismos de coordinación con las principales fuentes de financiamiento en la Región. - Al 2011 se han incrementado las fuentes de financiamiento presentes en la Región, - Al 2011 se han incrementado el porcentaje de productores de alcachofa y procesadores que acceden a préstamos en un 50%.	- Número de productores de alcachofa y procesadores que acceden a préstamos en la Región. - Monto de créditos otorgados a los productores de alcachofa y a los procesadores.	Mesa de Trabajo MINAG AGROBANCO

3.3.3	Elaborar y difundir entre los actores de las cadenas exportadoras, una Guía Básica de información sobre los instrumentos financieros y requisitos de acceso.	2007 - 2008	- Al 2008 se ha elaborado la Guía Básica y se ha difundido. - Al 2008 se han realizado 2 talleres de capacitación sobre instrumentos financieros y requisitos de acceso.	- Documento de la Guía. - Tiraje de la impresión del documento. - Número de talleres realizados. - Número de asistentes a dichos talleres.	Cámara de Comercio CERX Gobierno Regional
3.3.4	Gestionar el financiamiento para la inversión de la planta procesadora de alcachofa, en base a lo establecido en la actividad 1.5.2.	2008 -2009	- Al 2008 se ha obtenido el financiamiento para instalar la plantas procesadora.	- Monto del financiamiento.	Gobierno Regional Gobiernos Locales
ESTRATEGIA N° 3.4: Facilitar el acceso de productores y procesadores a registros, certificaciones y autorizaciones.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODOS DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
3.4.1	Capacitar y asesorar para la formalización de las unidades productivas rurales y urbanas.	2008	- Al 2008 se han realizado cursos de capacitación sobre aspectos legales, administrativos y tributarios de las unidades productivas.	- Documento de contenido de los Cursos. - Número de Cursos. - Número de personas/empresas asesoradas.	MINAG DR Agraria SUNAT
3.4.2	Facilitar la certificación orgánica de áreas de cultivo, empezando por aquellos productores que respondan a los criterios de producción orgánica.	2007 - 2010	- Al 2007 se ha diseñado y aprobado un mecanismo que facilita financiamiento para cubrir la certificación. - Al 2010 las áreas certificadas son acordes a las necesidades que existen para satisfacer demanda internacional.	- Línea de Crédito puesta a disposición. - Número de hectáreas certificadas.	MINAG AGROBANCO
OBJETIVO ESTRATÉGICO N° 4		**Desarrollar una cultura exportadora con visión global y estratégica que fomente capacidades de emprendimiento y buenas prácticas comerciales basadas en valores.**			
ESTRATEGIA N° 4.1: Impulsar políticas y mecanismos institucionales que aseguren la ejecución del Plan Operativo (POP), su retroalimentación y el desarrollo integral y equitativo de la cadena de la alcachofa en Lima Provincias.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.1.1	Conformar la Mesa de Trabajo para que lidere la ejecución del Plan Operativo de la alcachofa.	2007	- Al 2007 se ha reconocido a la Mesa de Trabajo de la alcachofa. - Al 2007 se ha diseñado la metodología de evaluación del desempeño de la Mesa de Trabajo y a partir del 2008 se aplica la evaluación.	- Número de Mesas de Trabajo. - Documento de diseño de la metodología de evaluación de desempeño de la Mesa de Trabajo. - Red electrónica para seguimiento del desempeño de la Mesa de Trabajo.	Gobierno Regional Mesa de Trabajo MINCETUR CNC
4.1.2	Articular las políticas, proyectos y programas que se ejecutan en Lima Provincias para el desarrollo de la cadena de Alcachofa	2007 - 2011	- Al 2008 se han articulado las políticas y Proyectos institucionales y privados.	- Número de Instituciones que coordinan actividades - Número de actividades coordinadas	Mesa de Trabajo MINAG DR Agraria PRODUCE FONCODES
4.1.3	Realizar la evaluación y monitoreo de la ejecución del Plan Operativo.	2007 - 2011	- Desde el 2007 se realiza la evaluación y el monitoreo de la ejecución del Plan Operativo.	- Informes de evaluación y monitoreo	Mesa de Trabajo CERX MINCETUR MINAG PRODUCE
ESTRATEGIA Nº 4.2: Fortalecer la asociatividad y mejorar las capacidades para el manejo del negocio de la cadena exportadora de la alcachofa,					

formando una cultura organizacional de coordinación y cooperación con visión empresarial.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.2.1	Capacitar y asesorar a los productores y procesadores sobre la constitución y gestión de organizaciones asociativas.	2008 - 2011	- Al 2008 se ha capacitado y asesorado en gestión de organizaciones asociativas. - Al 2011 el 70 % de asociaciones tienen Planes Operativos en ejecución.	- Documento de contenido de la capacitación. - Número de talleres de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron la capacitación. - Documentos de Planes Operativos.	Mesa de Trabajo Gobierno Regional Gobiernos Locales MINCETUR MINAG
4.2.2	Capacitar y asesorar a los productores y procesadores sobre los mecanismos de articulación de cadenas de exportación.	2008	- Al 2008 se ha capacitado sobre mecanismos de articulación de cadenas de exportación.	- Documento de contenido de la capacitación. - Número de talleres de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron la capacitación.	CERX Mesa de Trabajo MINCETUR DIRCETUR
4.2.3	Impulsar la formación de Consorcios para la comercialización nacional y la exportación	2007 - 2010	- Al 2008 se ha fortalecido el Consorcio de Alcachofa y se han establecido nuevos Consorcios - Al 2010 la comercialización es realizada principalmente por Consorcios	- Número de Consorcios - Volumen de ventas de los Consorcios	PRODUCE DR de Producción MINAG DR Agraria ONGs Organizaciones de Productores
4.2.4	Impulsar el establecimiento de un Pacto social entre productores, procesadores y empresas exportadoras de la Región.	2008	- Al 2008 se han definido las bases del Pacto Social.	- Número de organizaciones de productores, procesadores y empresas exportadoras participantes en el Pacto. - Número de acuerdos entre las instituciones que forman el Pacto.	Mesa de Trabajo Gobierno Regional Organizaciones de productores Empresas procesadoras Empresas exportadoras
4.2.5	Capacitar a los productores, procesadores y empresas exportadoras en instrumentos de gestión de las unidades agrarias.	2008 – 2009	- Al 2008 los productores y procesadores han recibido capacitación en Planes de Negocios. - Al 2008 los productores y procesadores han recibido capacitación en Gestión de Negocios de producción primaria. - Al 2009 las empresas exportadoras han recibido capacitación sobre gestión de empresas industriales. - Al 2009 los productores y empresas exportadoras han recibido capacitación sobre Buenas Prácticas Comerciales.	- Documento de contenido de la capacitación. - Número de talleres de capacitación. - Número de beneficiarios que recibieron la capacitación.	CERX MINCETUR DIRCETUR Mesa de Trabajo
4.2.6	Realizar un Concurso para incentivar entre los productores, procesadores y empresas exportadoras, las mejoras tecnológicas y la innovación productiva y comercial.	2007 - 2011	- Al 2007 se diseña el concurso y se busca fuentes de financiamiento. - Al 2008 se realiza la primera versión del Concurso, y los años siguientes se replica.	- Documento del diseño del Concurso. - Documento de Convocatoria y Bases. - Número de propuestas recibidas. - Número de iniciativas premiadas.	Gobierno Regional DR Agraria PRODUCE DIRCETUR
ESTRATEGIA N° 4.3: Promover una actitud favorable de la sociedad civil de la Región hacia la actividad exportadora de alcachofa.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.3.1	Elaborar y difundir periódicamente artículos y notas	2007 - 2011	- Al 2007 se ha definido la política de difusión	- Documento de política de difusión.	Mesa de Trabajo

	de prensa sobre la producción, procesamiento y exportación de la alcachofa de Lima Provincias y sobre los avances de la ejecución del Plan Operativo.		de la Mesa de Trabajo y se ha iniciado la difusión de información por medios masivos de la Región.	- Número de artículos y notas de prensa.	DIRCETUR
4.3.2	Organizar periódicamente visitas de campo de las principales autoridades y representantes de la sociedad civil, a los campos de cultivo y plantas de procesamiento.	2009 - 2011	- A partir del 2009 se han realizado anualmente visitas a los campos de cultivo y plantas de procesamiento.	- Número de visitas. - Número de visitantes.	Mesa de Trabajo DIRCETUR
4.3.3	Concientizar y capacitar a la población en técnicas de conservación del medio ambiente y de la biodiversidad.	2007 – 2010	- Al 2007 se ha diseñado y dado inicio a la campaña para la población y se ha logrado el compromiso de todos los Gobiernos Locales.	- Porcentaje de población sensibilizada.	CAR Lima Provincias Mesa de trabajo Cooperativas
ESTRATEGIA N° 4.4: Orientar la formación de los recursos humanos de la Región para que satisfagan los requerimientos de la cadena de la alcachofa.					
ACCIONES ESPECÍFICAS		PERIODO DE EJECUCIÓN	METAS	INDICADORES	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
4.4.1	Formar como promotores de exportación de alcachofa a profesionales y técnicos que pertenezcan a organizaciones de Promoción y Desarrollo productivo y empresarial de Lima Provincias.	2008	- Al 2008 se han formado 15 promotores de exportación de alcachofa.	- Número de promotores formados.	PROMPEX DIRCETUR CERX ONG
4.4.2	Organizar Congresos Anuales Nacionales y Regionales sobre la alcachofa.	2008 - 2010	- A partir del 2008 se realiza un Congreso Regional y/o Nacional cada año.	- Número de Congresos. - Número de participantes. - Número de ponencias.	Universidades Gobierno Regional ONG
4.4.3	Elaborar e incorporar contenidos sobre la alcachofa y otras plantas medicinales en la currícula de los colegios de la Región.	2008 - 2009	- Al 2008 se ha incorporado en la currícula secundaria temas relacionados a los aspectos históricos, biológicos, agronómicos, industriales y económicos de la alcachofa.	- Documento de contenidos. - Aprobación por las autoridades educativas de la Región.	DR de Educación Gobierno Regional DIRCETUR
4.4.4	Incorporar cátedras especializadas en alcachofa y otras plantas regionales, y agronegocios de exportación en las carreras de Administración y Agroindustrias de las Universidades e Institutos Tecnológicos de Lima Provincias.	2008 - 2009	- Al 2009 se ha incorporado en la currícula de las Universidades e Institutos las cátedras sobre la alcachofa.	- Documento de contenidos. - Aprobación por las autoridades universitarias.	Universidades DIRCETUR MINCETUR Gobierno Regional
4.4.5	Potenciar y fortalecer las facultades de Agronomía e Industrias Alimentarias en la Universidad con énfasis en cultivos regionales, como la alcachofa.	2008 - 2011	- Al 2011 la Universidad cuenta con un apropiado equipo de investigación y alianzas estratégicas	- Documento oficial de las alianzas - Proyecto ejecutado de mejoramiento de laboratorios y áreas de investigación	Universidades DIRCETUR MINCETUR Gobierno Regional
4.4.6	Difundir entre la población los beneficios y propiedades que tiene la alcachofa, así como sus usos alternativos para fomentar el consumo interno de la Región.	2007 - 2011	- Al 2007 se ha diseñado y dado inicio a la campaña para la población y se ha logrado el compromiso de todos los Gobiernos Locales.	- Porcentaje de población sensibilizada.	Gobierno Regional Gobiernos Locales DR Agraria Comités de Productores

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES PARA EL POP DE ALCACHOFA DE LIAMA PROVINCIAS

- Diagnostico de la Cadena Productiva de Alcachofa. Dirección de Promoción Agraria. Ministerio de Agricultura – Dirección Regional Agraria de Junín. 2003

- Estadísticas de PROMPEX: PrompexStat. Varios Años. http://www.prompex.gob.pe/stat/

- Estadísticas de Comercio Exterior. UN Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade). 2000-2004. http://unstats.un.org/unsd/comtrade/

- FAOSTAT. FAO Dirección de Estadística 2006 http://faostat.fao.org/faostat/

- Información de monitoreo Internacional: Alcachofa procesada. Sistema de Inteligencia de mercados. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Corporación Colombia Internacional. 2006

- Información de monitoreo Internacional: Alcachofa en Conserva: Estudio de Caso Perú. Sistema de Inteligencia de mercados. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Corporación Colombia Internacional. 2005

- Investigación de mercados: Alcachofa. Oscar Malca. Universidad del Pacífico-COSUDE

- Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora de Alcachofas. Diagnóstico

- Proyecto de Cooperación Técnica: Apoyo a la Promoción y Desarrollo de Alianzas Productivas Tcl/ Rla/ 2905 (A). Informe del Taller de Identificación de Alcachofas – Junín. Junín, Agosto 2003.

- Producción De Alcachofas Para Exportación “Rumbo Al Liderazgo Mundial” Centro de Servicios Económicos Huanuco. Proyecto PRA Huánuco, 2006

- Seminario: Financiamiento de las Cadenas Agrícolas de Valor. Integrando La Sierra Peruana A La Cadena De Valor Agrícola Mundial: Agromantaro S.A.C. Ing. Juan Arrieta Ocampo. Costa Rica, Mayo 2006

- TradeMap. Centro de Comercio Internacional (CCI). OMC/UN. Sección de Análisis de Mercados (MAS). www.trademap.net/peru/conexion.htm

- Visión de la Alcachofa Procesada. Techno Service. Soluciones Empresariales para la Pobreza Rural. DGPA-Ministerio de Agricultura. 2004

PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN DEL PLAN OPERATIVO DE LA ALCACHOFA DE LIMA PROVINCIAS

- Equipo Consultor del Consorcio SASE-KIPU
  - Fernando Villarán, Asesor Técnico, Presidente de SASE
  - Sonia Arce Serpa, Jefe del Equipo, Gerente de KIPU Internacional
  - Vilma Gómez Galarza
  - Jessica Agüero Rosales