

**MINISTERIO DE COMERCIO
EXTERIOR Y TURISMO**



**PLAN OPERATIVO
DEL PRODUCTO AJO**

PERX: AREQUIPA

Junio 2004

PLAN OPERATIVO PILOTO DEL AJO

1. Aspectos relevantes del producto

La Región Arequipa produce 5 variedades de ajo: chino o gigante arequipeño, masone, barranquino, napurí y morado arequipeño.

Se cuenta entre 1800 y 2000 Has de ajo sembradas.

Los más apropiados para la cocina es el morado arequipeño y en menos dimensión son el barranquino. Los bajos en fragancia son el masone y el chino.

El ajo arequipeño es exportado a mercados de Estados Unidos, Colombia, Venezuela, Ecuador, Chile y México.

La productividad por hectárea es: ajo chino 20 toneladas por Ha, masone 18 toneladas, napurí 15 toneladas de producción y morado arequipeño es 8 Ha por tonelada.

Producir una Ha cuesta USA 3500 desde la siembra hasta la cosecha

Se pagan aproximadamente 120 jornales para cultivar una hectárea.

Los periodos vegetativos varían por especie: Ajo napurí demora 5 meses, arequipeño y barranquino 5.5 meses y el masone 7 meses. El ajo chino demora 9 meses en su proceso vegetativo.

Entre las diversas variedades de ajo que se producen en el país, el arequipeño destaca nítidamente por su calidad, siendo los principales mercados EE. UU. Canadá, China e India.

AUTODEMA ofrece servicios de empaque para este producto. Santa Rita también está ingresando a ofrecer este tipo de servicios.

Se exporta en cajas de 10 kilos o en mallas de 20 Kg.

El ajo arequipeño y el chino no se producen en la costa, su cultivo se realiza sobre 2200 msnm.

Se exporta USA 1.2 millones al 2002.

Precio de venta es de S/.2.00 por Kg en chacra.

2. Diagnóstico competitivo de la cadena productiva

Fortalezas
<p>Potencialidades</p> <p>Disponibilidad de agua en los valles donde se produce (Tambo, Arequipa, Majes, Camaná, Castilla y la zona no regulada de Arequipa). Condiciones climáticas adecuadas para el cultivo. Siembra de 2 veces año /abril-mayo-junio y diciembre (napurí y masone).</p>
<p>Infraestructura</p> <p>Existencia de infraestructura vial que conecta las zonas productivas con las zonas de procesamiento. Planta de packing para estos productos.</p>
<p>Desarrollo empresarial</p> <p>Elevados índices de productividad para algunas variedades de ajo. Gremio de productores organizados en Majes, Arequipa, Sachaca y Tiabaya.</p>
<p>Desarrollo exportador</p> <p>Experiencia en la producción y exportación del ajo.</p>
<p>Sociales</p> <p>Disponibilidad de mano de obra barata para el cultivo. Generación de empleo intensiva en el campo.</p>
<p>Articulación empresarial</p> <p>Existencia de iniciativas de asociatividad en la cadena productiva del ajo.</p>

Debilidades

Potencialidades

- Presencia de minifundio.
- Presencia de plagas y falta de un plan de control (podredumbre blanca, rosada y nematode).
- Inexistencia de un plan de rotación de cultivos.

Infraestructura y facilitación

- Ausencia de semillero tecnificado.
- Insuficiente manejo fitosanitario del cultivo.
- Ausencia de investigación sobre nuevas variedades.
- Ausencia de riego tecnificado.
- Inexistencia de seguro agrario.
- Insuficiente financiamiento y capital de trabajo.
- Carencia de oficinas comerciales en el extranjero que apoyen las exportaciones.

Desarrollo empresarial

- Insuficiente titulación de tierras.
- Organizaciones débiles de productores.
- Escaso valor agregado al producto.
- Desconfianza entre productores y comercializadores.
- Pocos incentivos para lograr mayores niveles de competitividad.

Desarrollo exportador

- Limitada difusión de información sobre demanda del ajo.
- Escasa inversión de instituciones y empresas en la promoción del producto en el mercado.
- No existe un sistema de información comercial.
- Poco conocimiento sobre tendencias del mercado (tamaño)
- No se cuenta con estrategia para consolidar el ajo en el mercado internacional.
- Limitada integración con los canales de comercio hasta los mercados de destino.
- Débil cultura exportadora.

Sociales

- Limitada oferta de servicios profesionales de asistencia técnica.
- Carencia de servicios básicos en el sector rural.

Articulación empresarial

- Débil articulación entre productores.
- No hay siembra por contrato.
- Desarticulación entre instituciones relacionadas con el desarrollo agrario.

Oportunidades	
Nacional	Producción del ajo en contra estación
Externo	Mercados de Brasil, México, España, Venezuela, Colombia, Ecuador y EE.UU.

Amenazas	
Nacional	Factores climáticos negativos (helada). Contrabando (enfermedades y precio). No aprobación de análisis de riesgos de plagas (AQP). Negociaciones comerciales desfavorables.
Externo	Descentralización de centros de distribución chinos del producto. Surgimiento de competidores extranjeros (Argentina, China). Producción de ajo de otras variedades con menores rendimientos.

7.3. Visión al 2013

“Se ha quintuplicado el valor de las exportaciones de ajo, consolidado la cadena productiva y posicionado competitivamente el producto con valor agregado en mercados internacionales, mediante organizaciones de productores cohesionadas que aplican tecnologías innovadoras y limpias, convirtiéndose en símbolo de tradición, orgullo y prosperidad de la Región.”

7.4. Valores

El código de valores que ha definido el grupo de trabajo en el taller consta de lo siguiente:

Solidaridad. Es un sentimiento de unión y cooperación con otros actores buscando el bienestar de los demás y participando en iniciativas que nos impulsan a contribuir al logro de objetivos. Es importante para fortalecer las cadenas productivas.

Liderazgo. Se define como la conducción o dirección de un grupo social hacia el logro de objetivos comunes. Es la influencia que ejerce una persona en un proceso de comunicación, involucrando a otras en el logro de una o varias metas. Líder es la persona emprendedora, con iniciativa y la habilidad de saber transmitir sus pensamientos a los demás, desarrollando la capacidad de conducir equipos de trabajo eficientes.

Responsabilidad. Valor que significa hacerse cargo de las consecuencias de las palabras, acciones, decisiones y compromisos contraídos. La responsabilidad tiene efecto directo sobre otro valor fundamental: la confianza. Es un signo de madurez. Es clave para el cumplimiento de planes y acuerdos.

Excelencia Es el logro de una calidad superior y de resultados óptimos en términos de eficiencia, eficacia y efectividad.

Confianza. Seguridad que se tiene de una persona porque sabemos que en sus actos no existe la ambigüedad o el rebuscamiento, trabaja con intensidad por cumplir con la tarea encomendada, llegar puntual si así fue acordado o guardar un secreto confiado.

Transparencia. Implica la gestión clara, imparcial y ética de los recursos confiados a los actores del proceso así como la rendición de cuentas en forma periódica.

7.5. Líneas estratégicas

Línea estratégica 1	Mejorar la oferta exportable mediante el incremento de la producción y rendimiento del ajo.
Línea estratégica 2	Desarrollar una estrategia para la consolidación del ajo en los mercados internacionales.
Línea estratégica 3	Mejorar las vías de comunicación terrestre y brindar los servicios para posicionar el ajo en los mercados internacionales
Línea estratégica 4	Desarrollar un programa para generar una cultura exportadora y por la competitividad entre los productores del ajo

7.6. Matriz del Plan operativo piloto

Plan operativo del ajo

Línea estratégica 1. Mejorar la oferta exportable mediante el incremento de la producción y rendimientos del ajo.

Actividades	Indicadores	Responsables
1.1 Fortalecer la organización de los productores	El 2005, está en funcionamiento la Asociación Regional de productores de ajo.	CERX Asociación de productores regionales de ajo DRAA- SADA
1.2 Promover la organización de empresas procesadoras y comercializadoras.	El 2006, se han constituido 4 empresas procesadoras de ajo: Tambo, La Joya, Majes y Arequipa.	CERX Asociación de productores de ajo. DRAA- SADA Autodema
1.3 Desarrollar un programa de capacitación y asistencia técnica a productores de ajo asociados.	A fines del 2005, el 70% de agricultores productores de ajo han participado en actividades de capacitación.	Gobierno regional DPA-DRAA-PSI-PERAT SADA CERX INIA Autodema Asociación de Productores. Universidades
1.4 Implementar la infraestructura de acopio.	Al 2006, se implementan 4 centros de acopio, creados por las empresas procesadoras.	CERX Asociación de productores de ajo. DRAA- SADA Autodema
1.5 Gestionar fondos de financiamiento para el desarrollo del cultivo.	A diciembre del 2005, se han canalizado US\$ 3.5 millones para la	Gobierno Regional CERX

Actividades	Indicadores	Responsables
	implementación de plantas procesadoras A diciembre del 2005, 50% de productores (3 Ha) obtienen capital de trabajo.	Agrobanco
1.6 Promover la creación del CITE agroindustrial.	El 2005, se ha implementado un CITE agroindustrial en la Región.	Gobierno regional CERX PRODUCE MINAG
1.7 Diseñar e implementar el plan fitosanitario	A diciembre 2004, se cuenta con un plan fitosanitario para el ajo.	SENASA Asociación de Productores de AJO DRA

Línea estratégica 2. Desarrollar una estrategia de consolidación del ajo en los mercados internacionales.

Actividades	Indicadores	Responsables
2.1 Desarrollar estudios de mercados para el ajo.	A diciembre 2004, se cuentan con 3 estudios de mercados con fuentes secundarias.	PROMPEX CERX Universidades Gobierno Regional
2.2 Coordinar con MINCETUR la negociación en condiciones favorables con México	A diciembre del 2004, se entrega al MINCETUR una posición regional sobre la negociación con México. El 2005, se logra un arancel cero para el ajo.	MINCETUR CERX Empresarios Gobierno Regional
2.3 Desarrollar un plan de apertura del mercado brasileño.	A diciembre del 2004, se cuenta con un plan de apertura hacia el mercado brasileño.	Gobierno Regional MINCETUR PROMPEX SADA

		Cámara de comercio
2.4 Difundir información de mercados del ajo.	Al primer semestre del 2005, se cuenta con una base de datos de precios, exportaciones, mercados y tendencia. A partir del 2005, se edita y difunde mensualmente información sobre precios, exportaciones, mercado y demás del ajo por diferentes medios.	Gobierno Regional DRDA-DPA PROMPEX SADA Asociación de productores

Línea estratégica 3. Mejorar las vías de comunicación terrestre y brindar los servicios para posicionar el ajo en los mercados internacionales

Actividades	Indicadores	Responsables
3.1 Promover la titulación y saneamiento de tierras de agricultores.	Al 2005, el 70% de productores de ajo cuentan con títulos de propiedad saneados.	PETT Agricultores SADA
3.2 Diseñar y difundir un sistema de costos de producción	A fines 2005, se ha capacitado al 70% de productores en el manejo del sistema.	Asociación de Productores DRA MINAG Universidades

Línea estratégica 4. Desarrollar un programa para generar una cultura exportadora y por la competitividad entre los productores del ajo

Actividades	Indicadores	Responsables
4.1 Desarrollar un programa de charlas sobre motivación, valores e importancia de la asociatividad	El 2006, el 70% de los productores de ajo han participado en eventos sobre temas de cadenas productivas, motivación, comercio exterior y competitividad.	Gobierno regional DRDA PSI-PERAT Productores Universidades, ONGs

Actividades	Indicadores	Responsables
4.2 Difundir experiencias exitosas en la cadena productiva del cultivo del ajo	A partir del 2005, se desarrolla sistemáticamente un programa de difusión de experiencias exitosas.	CERX Productores Dirección Regional Agraria
4.3 Difundir los beneficios del régimen tributario	A fines del 2004, se han capacitado al 70% de productores de ajo sobre los distintos regímenes tributarios	SUNAD Asociaciones de Productores Colegios profesionales
4.4 Promover sistemas de aprendizaje por experiencias	Al primer semestre del 2005, se han realizado 2 pasantías a países con mayor desarrollo productivo y exportador del producto.	PROMPEX MINCETUR Gov. regional

7.7. Monitoreo y evaluación del POP

El proceso de implementación y seguimiento del POP estará a cargo del Comité Exportador Regional, CERX, cuya estructura organizacional brindará soporte y seguimiento a todas las acciones estratégicas contempladas. El CERX deberá promover la conformación de una mesa de trabajo del Ajo, que será la responsable de coordinar con los agentes involucrados el desarrollo de las actividades previstas en el POP.

En términos generales los responsables de la implementación, evaluación y seguimiento se reunirán periódicamente para discutir en forma participativa y con espíritu de colaboración los avances del Plan de acuerdo a los indicadores establecidos. En estas sesiones se propondrán los ajustes que fueran necesarios para cumplir con la visión de la cadena productiva.